



BIBLIOTHÈQUE du PARLEMENT

LIBRARY of PARLIAMENT

EN BREF



## ***Les médias sociaux – Qui les utilise?***

**Publication n° 2010-05-F**  
**Le 3 février 2010**  
***Révisée le 20 novembre 2012***

**Michael Dewing**

Division des affaires sociales  
Service d'information et de recherche parlementaires

***Les médias sociaux – Qui les utilise?***  
**(En bref)**

La présente publication est aussi affichée en versions HTML et PDF sur IntraParl (l'intranet parlementaire) et sur le site Web du Parlement du Canada.

Dans la version électronique, les notes de fin de document contiennent des hyperliens intégrés vers certaines des sources mentionnées.

*This publication is also available in English.*

Les documents de la série ***En bref*** de la Bibliothèque du Parlement sont des survols de sujets d'actualité. Dans certains cas, ils donnent un aperçu de la question et renvoient le lecteur à des documents plus approfondis. Ils sont préparés par le Service d'information et de recherche parlementaires de la Bibliothèque, qui effectue des recherches et fournit des informations et des analyses aux parlementaires, ainsi qu'aux comités du Sénat et de la Chambre des communes et aux associations parlementaires, et ce, de façon objective et impartiale.

## TABLE DES MATIÈRES

1	ÂGE .....	1
2	SEXE .....	2
3	GROUPE LINGUISTIQUE .....	2
4	NÉO-CANADIENS .....	3
5	CITADINS ET RURAUX.....	3
6	DIFFÉRENCES DE REVENUS .....	3

# LES MÉDIAS SOCIAUX – QUI LES UTILISE?\*

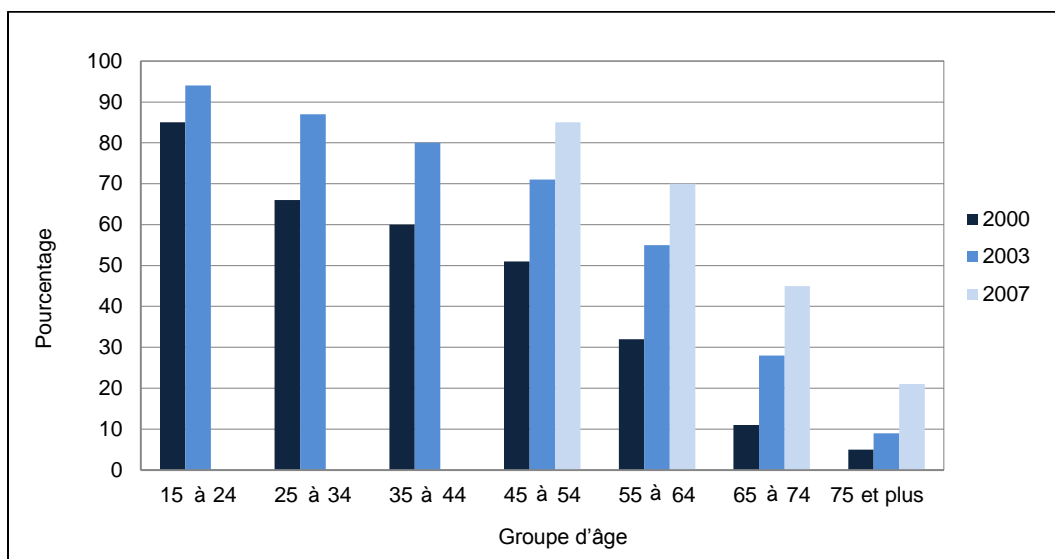
Si l'utilisation des médias sociaux s'est vite répandue au sein de la population canadienne<sup>1</sup>, les taux d'utilisation varient considérablement d'un groupe démographique à l'autre. La présente publication examine des statistiques récentes qui révèlent des écarts entre les taux d'utilisation d'Internet et des médias sociaux des Canadiens plus jeunes et plus âgés, des hommes et des femmes, des anglophones et des francophones, des immigrants et des Canadiens de naissance, des citadins et des ruraux, et des personnes dont le revenu se situe dans les tranches les plus faibles et les plus élevées.

## 1 ÂGE

D'après Statistique Canada, l'âge est un indice important de l'utilisation d'Internet, même lorsque des facteurs tels que le niveau de scolarité et le revenu du ménage sont pris en considération. En 2010, 94 % des personnes âgées de moins de 45 ans utilisaient Internet et cette proportion atteignait 80 % chez les personnes âgées de 45 à 64 ans. En revanche, les personnes de plus de 65 ans étaient beaucoup moins susceptibles d'utiliser Internet : le taux d'utilisation était de 51 % chez les personnes de 65 à 74 ans et de seulement 27 % chez les personnes de 75 ans et plus<sup>2</sup>.

Depuis 2000, on constate une augmentation de l'utilisation d'Internet dans tous les groupes d'âge, plus particulièrement celui des personnes âgées, qui affiche la croissance la plus rapide (voir la figure 1). En outre, comme il est probable que les personnes plus jeunes ou d'âge moyen continueront d'utiliser Internet en vieillissant, les différences liées à l'âge s'atténueront vraisemblablement avec le temps<sup>3</sup>.

**Figure 1 – Taux d'utilisation d'Internet selon le groupe d'âge, certaines années**



Source : Ben Veenhof et Peter Timusk, « [Les activités en ligne des baby-boomers et des aînés canadiens](#) », *Tendances sociales canadiennes*, Statistique Canada, n° 11-008 au catalogue de Statistique Canada, hiver 2009, n° 88, p. 27.

Ces différences du taux d'utilisation d'Internet se reflètent dans les statistiques sur les médias sociaux, qui montrent que les personnes plus jeunes utilisent beaucoup plus ces modes de communication que les personnes plus âgées. En juillet 2011, l'entreprise spécialisée en étude de marché Ipsos Reid constatait que 86 % des internautes canadiens âgés de 18 à 34 ans possédaient un profil sur un site de réseautage social, contre 62 % des 35 à 54 ans, et seulement 44 % des 55 ans et plus<sup>4</sup>.

Les données recueillies aux États-Unis démontrent des tendances similaires. Il ressort d'une enquête réalisée par le Pew Internet and American Life Project qu'en 2012, 86 % des internautes adultes âgés de 18 à 29 ans utilisaient des sites de réseautage social. La proportion d'internautes américains utilisant des sites de réseautage social était de 72 % chez les 30 à 49 ans, de 50 % chez les 50 à 64 ans et de 34 % chez les 65 ans et plus<sup>5</sup>.

## 2 SEXE

Selon une étude menée par Statistique Canada en 2007, autant d'hommes que de femmes – soit un peu moins de 75 % – avaient utilisé Internet au cours de l'année précédente<sup>6</sup>. Par contre, leurs habitudes étaient différentes : les hommes ont utilisé Internet à la maison plus souvent et pour des périodes plus longues que les femmes<sup>7</sup>, et des données antérieures ont montré que les femmes étaient plus portées que les hommes à se servir d'Internet pour communiquer avec les membres de leur famille et leurs amis<sup>8</sup>.

Les hommes et les femmes font également une utilisation différente des médias sociaux. Ainsi, une étude menée par Ipsos Reid en 2012 sur les internautes canadiens de 18 ans et plus indique que les femmes (37 %) sont beaucoup plus susceptibles que les hommes (24 %) d'utiliser un site de réseautage social quotidiennement. En 2009, l'étude d'Ipsos Reid avait révélé que 92 % des femmes ayant des profils personnels sur des sites de réseautage social avaient un profil Facebook. Chez les hommes, cette proportion atteignait 75 %<sup>9</sup>.

## 3 GROUPE LINGUISTIQUE

Globalement, le taux d'utilisation d'Internet au Canada est plus élevé chez les anglophones que chez les francophones, mais cette différence est portée à s'atténuer avec le temps. Il ressort d'une enquête réalisée en 2011 auprès de 8 000 Canadiens que 87 % des anglophones et 82 % des francophones avaient utilisé Internet au cours du mois qui venait de s'écouler (voir le tableau 1). L'écart entre les taux d'utilisation était plus prononcé dans les groupes plus âgés. En effet, chez les anglophones de 35 à 49 ans, le taux d'utilisation était de 94 %, contre 92 % chez les francophones, tandis que chez les personnes de plus de 50 ans, il atteignait 75 % et 63 %, respectivement. En revanche, chez les 18 à 34 ans, l'utilisation d'Internet atteignait 97 % tant pour les anglophones et que pour les francophones<sup>10</sup>. Les résultats d'enquête pour les années précédentes montrent une augmentation de l'utilisation dans tous les groupes d'âge, quoique l'utilisation soit toujours plus élevée chez les anglophones.

En 2011, quelque 56 % des internautes anglophones utilisaient des sites de réseautage social, contre 50 % des internautes francophones. Chez les utilisateurs Twitter, la proportion s'établissait à 8 et à 5 % respectivement<sup>11</sup>.

**Tableau 1 – Pourcentage des Canadiens utilisant Internet, selon l'âge et le groupe linguistique**

	2007		2009		2010		2011	
	Anglo-phones	Franco-phones	Anglo-phones	Franco-phones	Anglo-phones	Franco-phones	Anglo-phones	Franco-phones
Global	81	71	83	76	86	79	87	82
18 à 34	95	91	94	93	96	97	97	97
35 à 49	89	84	91	88	92	90	94	92
50 +	66	51	69	59	74	63	75	63

Source : Tableau préparé par l'auteur à partir de données tirées de Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, [Rapport de surveillance des communications](#), septembre 2012, p. 109.

## 4 NÉO-CANADIENS

L'utilisation que les néo-Canadiens font d'Internet tend à être différente de celle qu'en font les Canadiens de naissance. Ainsi, les néo-Canadiens sont plus susceptibles de l'utiliser pour communiquer avec des amis et des parents, en particulier ceux qui se trouvent dans leur pays d'origine. On a en effet constaté, en 2007, que les néo-Canadiens étaient beaucoup plus susceptibles que les Canadiens de naissance de faire des appels téléphoniques par Internet ou d'utiliser la messagerie instantanée. Cependant, les néo-Canadiens étaient légèrement moins susceptibles que les Canadiens de naissance de contribuer au contenu Internet – soit 17 % contre 21 %<sup>12</sup>.

## 5 CITADINS ET RURAUX

Les Canadiens qui vivent dans les régions rurales sont généralement moins susceptibles d'utiliser Internet que ceux qui vivent dans des centres urbains. En 2007, 76 % des citadins canadiens utilisaient Internet à des fins personnelles, contre seulement 65 % des ruraux. Les Canadiens des centres urbains participent également à une plus grande variété d'activités en ligne. Cela tient en partie au fait que bien des régions rurales n'ont pas accès à des services Internet haute vitesse. Par ailleurs, 21 % des citadins canadiens ont contribué au contenu Internet en 2007, contre seulement 16 % des habitants des régions rurales<sup>13</sup>.

## 6 DIFFÉRENCES DE REVENUS

On observe des différences des taux d'utilisation d'Internet à la maison entre les ménages canadiens se situant dans les tranches de revenus les plus faibles et ceux se trouvant dans les tranches de revenu plus élevées. Selon l'enquête réalisée par Statistique Canada en 2010 sur l'utilisation d'Internet, 97 % des ménages ayant un revenu supérieur à 87 000 \$ avaient accès à Internet, comparativement à seulement 54 % des ménages ayant un revenu égal ou inférieur à 30 000 \$<sup>14</sup>.

NOTES

- \* La présente publication fait partie d'une série sur les médias sociaux produite par le Service d'information et de recherche parlementaires de la Bibliothèque du Parlement. Cette série comportait également les documents suivants : Michael Dewing, *Les médias sociaux – Introduction*, publication n° 2010-03-F, révisée le 20 novembre 2012; Alysia Davies, *Les médias sociaux – 3. La protection des renseignements personnels : l'exemple de Facebook*, publication n° 2010-06-F, 8 février 2010 [archivée]; Amanda Clarke, *Les médias sociaux – 4. Usages politiques et conséquences pour la démocratie représentative*, publication n° 2010-10-F, 22 mars 2010 [archivée]; Havi Echenberg, *Les médias sociaux – 5. Utilisation au Parlement du Royaume-Uni*, publication n° 2010-11-F, 25 mars 2010 [archivée]. Enfin, le lecteur voudra peut-être lire cette autre publication sur les médias sociaux : Marie-Claude Langlois, *Médias sociaux et recherche d'emploi chez les jeunes travailleurs canadiens : bilan des initiatives gouvernementales*, publication n° 2012-44-F, 26 juillet 2012.
1. On trouvera une définition des médias sociaux, un aperçu de leur évolution et de leur développement et une analyse de leurs effets et conséquences dans Dewing (2012).
  2. Statistique Canada, « [Utilisation d'Internet et du commerce électronique par les particuliers](#) », *Le Quotidien*, 12 octobre 2011.
  3. Ben Veenhof et Peter Timusk, « [Les activités en ligne des baby-boomers et des aînés canadiens](#) », *Tendances sociales canadiennes*, Statistique Canada, n° 11-008 au catalogue de Statistique Canada, hiver 2009, n° 88, p. 27.
  4. Ipsos, « [Canada's Love Affair with Online Social Networking Continues](#) », communiqué, *News and Polls*, 14 juillet 2011.
  5. Kathryn Zickuhr et Mary Madden, *Older adults and internet use*, Pew Research Center's Internet & American Life Project, 6 juin 2012.
  6. Statistique Canada, « [Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet](#) », *Le Quotidien*, 12 juin 2008.
  7. *Ibid.*
  8. B. Veenhof *et al.*, Tableau 3, « Pourcentage d'utilisateurs d'Internet/du courriel qui ont utilisé Internet au cours du mois précédent pour communiquer avec la famille et les amis, Canada, 2003 », dans « [Répercussions de l'utilisation d'Internet par les Canadiens sur la vie sociale et la participation communautaire](#) », *Série sur la connectivité*, Statistique Canada, n° 56F0004M au catalogue de Statistique Canada, n° 16, décembre 2008, p. 12.
  9. Ipsos, « [What? You Don't Have a Social Network Profile? You Are Now in the Minority](#) », *News and Polls*, 19 juin 2009.
  10. Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Tableau 4.5.5, « [Pourcentage des Canadiens qui utilisent Internet, par groupe linguistique](#) », *Rapport de surveillance du CRTC sur les communications*, septembre 2012.
  11. *Ibid.*, Graphique 4.5.5, « [Activités populaires des Canadiens sur Internet](#) ».
  12. Veenhof *et al.* (2008), p. 18 et 19.
  13. *Ibid.*, p. 19 et 20.
  14. Statistique Canada, « [Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet](#) », *Le Quotidien*, 25 mai 2011.