



BIBLIOTHÈQUE du PARLEMENT

LIBRARY of PARLIAMENT

COMMERCE ET INVESTISSEMENT



Canada-Argentine

Publication n° 2012-56-F
Le 21 août 2012

Alexandre Gauthier*

Division des affaires internationales, du commerce et des finances
Service d'information et de recherche parlementaires

Canada-Argentine

(Série commerce et investissement)

La présente publication est aussi affichée en versions HTML et PDF sur IntraParl (l'intranet parlementaire) et sur le site Web du Parlement du Canada.

This publication is also available in English.

La série de publications de la Bibliothèque du Parlement sur le **commerce et l'investissement** est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec divers pays, notamment en ce qui concerne les échanges bilatéraux de marchandises, de services et d'investissements à l'étranger. Ces publications sont préparées par le Service d'information et de recherche parlementaires de la Bibliothèque, qui effectue des recherches et fournit des informations et des analyses aux parlementaires ainsi qu'aux comités du Sénat et de la Chambre des communes et aux associations parlementaires.

* Katie Meredith, anciennement de la Bibliothèque du Parlement, a participé à la rédaction du présent document.

TABLE DES MATIÈRES

COMMERCE DE MARCHANDISES	1
PRODUITS	2
SERVICES ET INVESTISSEMENT	3

Commerce de marchandises

En 2011, le commerce de marchandises entre le Canada et l'Argentine a totalisé 2,9 milliards de dollars, soit 495,3 millions de dollars d'exportations canadiennes vers l'Argentine et 2,4 milliards de dollars d'importations en provenance de ce pays.

De 2010 à 2011, la valeur des exportations canadiennes vers l'Argentine a augmenté de 74,5 % et celle des importations canadiennes en provenance de ce pays a augmenté de 51,6 %.

À l'échelle mondiale, l'Argentine a été, en 2011, la 38^e destination en importance des exportations du Canada, ainsi que la 25^e source de ses importations.

De 2006 à 2011, en moyenne, la valeur des exportations canadiennes a augmenté de 20,8 % par an pour ce qui est de l'Argentine, alors qu'elle a augmenté de 0,3 % mondialement. La valeur des exportations du Canada vers l'Argentine s'est accrue par rapport à la valeur de ses exportations totales, la proportion passant de 0,04 % à 0,11 % au cours de la période.

De 2006 à 2011, en moyenne, la valeur des importations canadiennes a grimpé de 32,8 % par an pour ce qui est de l'Argentine, alors qu'elle a augmenté de 2,4 % mondialement. La valeur des importations du Canada en provenance de l'Argentine a augmenté par rapport à la valeur de ses importations totales, passant de 0,14 % à 0,53 % au cours de la période.

À l'échelle provinciale et territoriale, Terre-Neuve-et-Labrador et l'Ontario ont contribué pour 73,1 % de la valeur des exportations canadiennes vers l'Argentine en 2011, leurs exportations étant évaluées à 236,3 millions et 125,6 millions de dollars respectivement.

De 2006 à 2011, les provinces et les territoires dont les exportations vers l'Argentine ont augmenté le plus rapidement ont été le Nunavut, Terre-Neuve-et-Labrador et le Nouveau-Brunswick. Leurs taux de croissance annuels moyens ont été de 850,1 %, 359,6 % et 89,6 % respectivement.

Figure 1

Commerce de marchandises

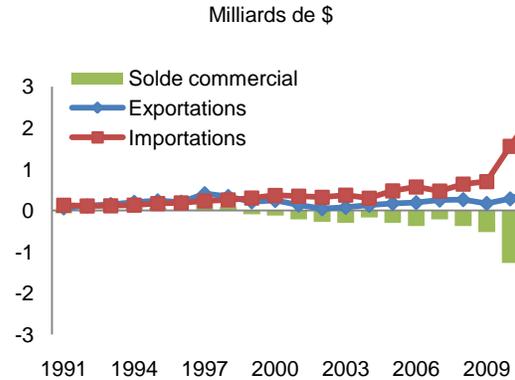


Figure 2

Importance pour le Canada

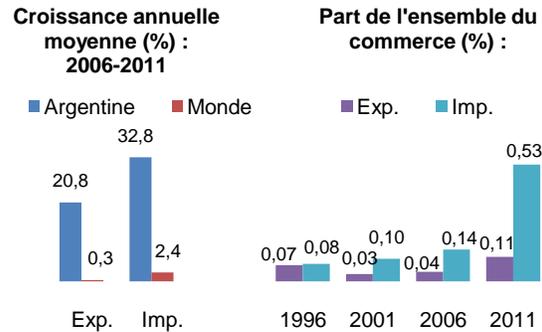
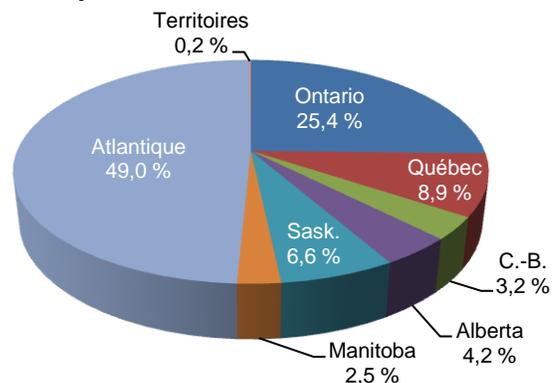


Figure 3

Exportations par province/territoire – 2011



Figures préparées à partir des chiffres annuels pour 2011 publiés par Statistique Canada au printemps 2012. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.

Produits

En 2011, les produits manufacturés ont représenté 95,2 % de la valeur des exportations du Canada vers l'Argentine, et les matières premières, les 4,8 % restants. Cette répartition est restée stable par rapport à 2006, année où ces chiffres étaient de 95,9 % et 4,1 % respectivement.

En 2011, les huiles de pétrole raffinées, les appareils téléphoniques et les engrais ont été les exportations canadiennes vers l'Argentine qui avaient la plus grande valeur : ensemble, ils ont représenté 56 % de la valeur des exportations canadiennes vers ce pays. De 2006 à 2011, la valeur des exportations d'huiles de pétrole raffinées, d'appareils téléphoniques et d'engrais vers ce pays a augmenté, passant de 0,3 million, 10 millions et 2,4 millions, à 239,2 millions, 27,3 millions et 11,1 millions de dollars respectivement.

En 2011, les produits manufacturés ont représenté 18,5 % de la valeur des importations canadiennes en provenance de l'Argentine, et les matières premières, les 81,5 % restants. Cette répartition a grandement changé par rapport à 2006, année où ces chiffres étaient de 74,7 % et 25,3 % respectivement.

En 2011, l'or, le vin et les tuyaux en fer et en acier ont été les importations canadiennes en provenance de l'Argentine qui avaient la plus grande valeur : ensemble, ils ont représenté 86,3 % de la valeur des importations en provenance de ce pays. De 2006 à 2011, la valeur des importations d'or et de vin en provenance de ce pays a augmenté, passant de 54,1 millions et 36,9 millions, à 1,8 milliard et 99 millions de dollars respectivement, tandis que celle des importations de tuyaux de fer et d'acier a diminué, passant de 98,1 millions à 93,4 millions de dollars.

En 2011, le Canada a enregistré un excédent commercial plutôt modeste avec l'Argentine pour les catégories du matériel et de l'outillage, de l'équipement de transport et des autres biens manufacturés, et un déficit commercial pour toutes les autres catégories de produits.

Figure 4

Principaux produits d'exportation – 2011

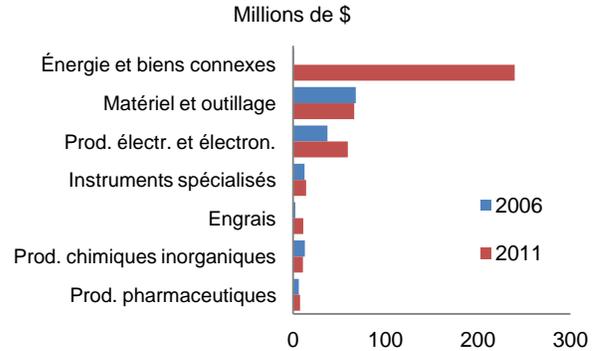


Figure 5

Principaux produits d'importation – 2011

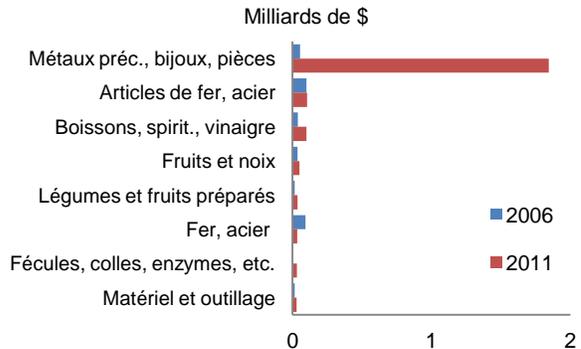
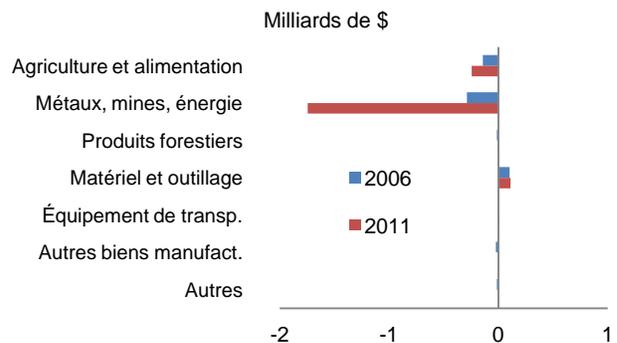


Figure 6

Solde commercial par catégorie – 2011



Figures préparées à partir des chiffres annuels pour 2011 publiés par Statistique Canada au printemps 2012. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.

Services et investissement

En 2009, l'année la plus récente pour laquelle les données sont disponibles, le commerce des services entre le Canada et l'Argentine a totalisé 162 millions de dollars, soit 82 millions de dollars d'exportations canadiennes vers l'Argentine et 80 millions de dollars d'importations en provenance de ce pays.

De 2008 à 2009, la valeur des exportations de services du Canada vers l'Argentine a reculé de 10,9 %, alors que celle des importations de services en provenance de ce pays a baissé de 16,7 %.

En 2009, l'excédent commercial du Canada avec l'Argentine en matière de services était attribuable aux services commerciaux et aux transports et aux services gouvernementaux. Au chapitre des services commerciaux, les exportations canadiennes vers l'Argentine ont totalisé 41 millions de dollars, et les importations canadiennes en provenance de ce pays, 28 millions de dollars. Au chapitre des transports et des services gouvernementaux, les exportations canadiennes ont totalisé 15 millions de dollars, et les importations, 10 millions de dollars. Le Canada a enregistré un déficit avec l'Argentine au chapitre des services de voyage.

En 2011, l'investissement direct du Canada en Argentine a totalisé 2,7 milliards de dollars, une hausse de 0,1 % par rapport à 2010, ce qui faisait de ce pays la 27^e destination en importance de l'investissement étranger du Canada.

En 2011, l'investissement direct de l'Argentine au Canada a totalisé 19 millions de dollars, une somme comparable à celle enregistrée en 2010, ce qui faisait de ce pays la 35^e source en importance d'investissement étranger au Canada.

Figure 7

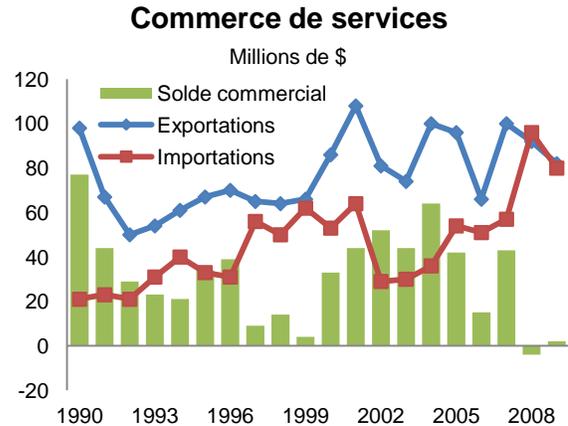


Figure 8

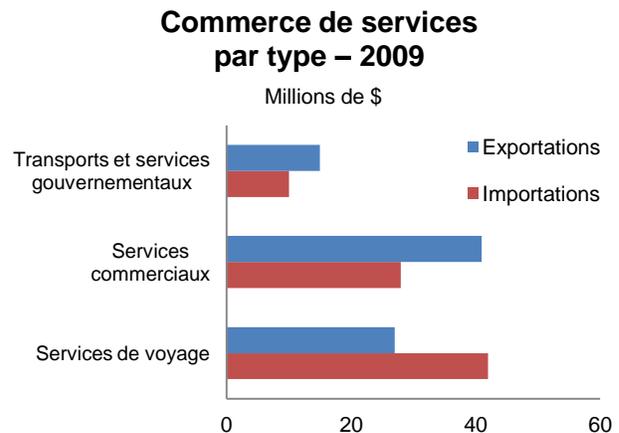
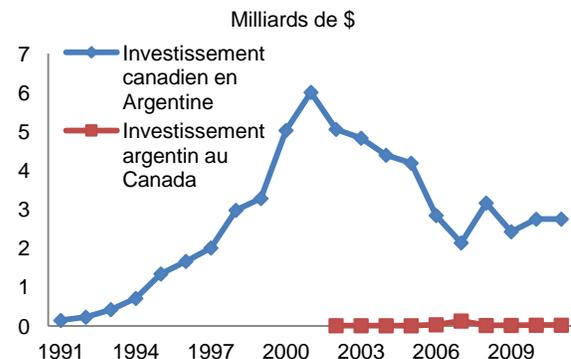


Figure 9

Investissement direct à l'étranger



Figures préparées à partir des chiffres annuels pour 2011 publiés par Statistique Canada au printemps 2012. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.