BIBLIOTHÈQUE du PARLEMENT
LIBRARY of PARLIAMENT

Le commerce international de services du Canada

Publication n° 2013-30-F
Le 13 juin 2013

Pascal Tremblay

Division de l'économie, des ressources et des affaires internationales
Service d'information et de recherche parlementaires

La ***Série commerce et investissement*** de la Bibliothèque du Parlement est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec le monde et avec divers pays. Elle décrit aussi le commerce international de marchandises des dix provinces et des trois territoires. Ces publications sont préparées par le Service d'information et de recherche parlementaires, qui effectue des recherches et fournit des informations et des analyses aux parlementaires ainsi qu'aux comités du Sénat et de la Chambre des communes et aux associations parlementaires.

© Bibliothèque du Parlement, Ottawa, Canada, 2013

Le commerce international de services du Canada
(Série commerce et investissement)

Publication n° 2013-30-F

This publication is also available in English.

TABLE DES MATIÈRES

COMPARAISON INTERNATIONALE 1

SOURCES ET DESTINATIONS 2

CATÉGORIES DE SERVICES 3

SERVICES PAR TYPE 4

Comparaison internationale

En 2012, la valeur du commerce de services du Canada avec le monde a totalisé plus de 191,1 milliards de dollars, soit 83,3 milliards de dollars d'exportations et 107,9 milliards de dollars d'importations. Le déficit canadien à ce titre s'est accentué au cours des dernières années, passant de 12,3 milliards de dollars en 2007 à 24,6 milliards de dollars en 2012.

La valeur des échanges de services du Canada a affiché une hausse ces dernières années, après avoir fléchi de 2008 à 2009 en raison de la crise financière et économique mondiale. En 2012, elle dépassait de 1,4 % les 188,6 milliards de dollars enregistrés en 2011.

De 2011 à 2012, les exportations et les importations totales de services du Canada ont augmenté de 0,6 % et 1,9 % respectivement. En 2012, les exportations et les importations canadiennes de services représentaient respectivement 1,8 % et 2,5 % de la valeur des exportations et importations mondiales de services, des proportions similaires aux 1,9 % et 2,5 % enregistrés en 2007.

Un examen de la proportion des exportations de services par rapport au produit intérieur brut (PIB) révèle que, en 2012, l'économie canadienne était moins axée que l'économie mondiale sur le commerce de services. Cette année-là, en effet, la valeur des exportations canadiennes de services par rapport au PIB national était de 4,4 %, alors que celle des exportations mondiales de services par rapport au PIB mondial s'élevait à 6,2 %. En 2007, ces proportions étaient de 4,5 % et 6,2 % respectivement.

En 2012, la valeur des importations canadiennes de services se chiffrait à 5,8 % du PIB national, un chiffre à peu près identique à la valeur des importations mondiales de services exprimée en proportion du PIB mondial, soit 5,9 %. En 2007, ces proportions étaient de 5,7 % et 5,9 % respectivement.

Figure 1

Commerce de services du Canada

Milliards de $

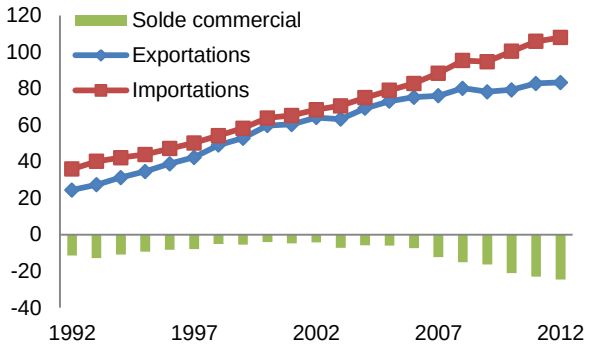


Figure 2

Part du Canada dans les exportations et importations mondiales de services

% du total mondial

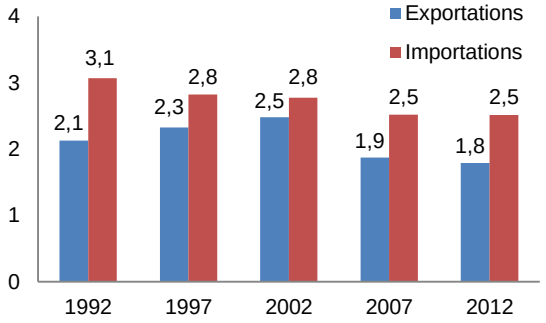
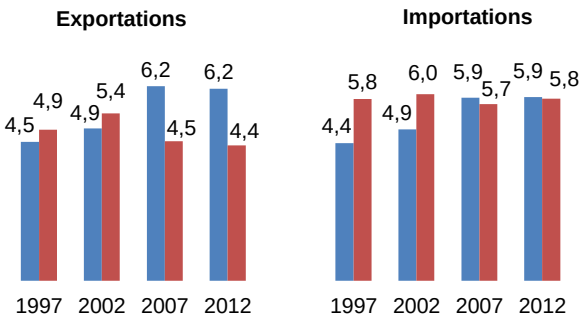


Figure 3

Commerce de services

% du produit intérieur brut



Tous les tableaux et figures, sauf les figures 2 et 3, ont été préparés à partir des données de Statistique Canada disponibles au printemps 2013. La figure 2 a été préparée à partir de données de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et la figure 3, à partir de données du Fonds monétaire international et de l'OMC. Les données sur le commerce des services sont basées sur la balance des paiements.

Sources et destinations

Les États-Unis demeurent le plus important partenaire du Canada pour le commerce de services. En 2012, les exportations du Canada vers les États-Unis et ses importations en provenance de ce pays se sont chiffrées à 44,5 milliards et 62,8 milliards de dollars respectivement.

En 2012, les exportations de services du Canada vers les États-Unis ont représenté 53,4 % de la valeur de l'ensemble des exportations canadiennes de services, une hausse par rapport aux 52,9 % de 2011 et une baisse par rapport aux 56,2 % de 2007. Les importations de services du Canada en provenance des États-Unis ont représenté 58,2 % de la valeur de l'ensemble des importations canadiennes de services en 2012, une hausse par rapport aux 57,3 % de 2007 et aux 57,6 % de 2011. De 2007 à 2012, la valeur des exportations de services du Canada vers les États-Unis et celle de ses importations en provenance de ce pays ont connu des taux de croissance annuels moyens respectifs de 0,8 % et 4,4 %.

L'Union européenne (UE) était toujours le 2e partenaire du Canada pour le commerce de services en 2012. Cette année-là, les exportations de services du Canada vers l'UE et ses importations en provenance de cette région se sont élevées à 14,5 milliards et 16,8 milliards de dollars respectivement, soit 17,4 % et 15,6 % de la valeur des exportations et des importations totales de services du pays. De 2007 à 2012, la valeur des exportations canadiennes de services vers l'UE a augmenté au taux annuel moyen de 2,3 %, tandis que la valeur des importations en provenance de cette région a progressé au taux annuel moyen de 0,8 %.

Actuellement, 2010 est l'année la plus récente pour laquelle on dispose de données complètes par pays sur le commerce de services. Cette année-là, en plus de ses échanges avec les États-Unis et l'UE, le Canada a réalisé des exportations importantes de services vers les Bermudes, la Chine et Hong Kong, de même que des importations appréciables de services en provenance de Hong Kong, du Mexique et de la Suisse. En 2010, les pays de l'UE avec lesquels le Canada a entretenu les rapports les plus importants au chapitre du commerce de services ont été le Royaume-Uni et la France.

En 2010, le Canada a affiché, sur le plan des services, des déficits commerciaux avec les États-Unis, l'Europe, les Amériques (excluant les États-Unis) et l'Asie, alors qu'il affichait des excédents avec l'Afrique, l'Océanie et le Moyen-Orient.

Tableau 1

Principales destinations des exportations canadiennes de services

	Valeur (milliards de $)		Part (%)		Croissance annuelle moyenne (%)	
	2005	2010	2005	2010	2009-2010	2005-2010
États-Unis	42,7	43,4	58,5	54,8	0,3	0,3
Union européenne	13,0	13,7	17,8	17,3	-0,7	1,1
Bermudes	0,9	1,8	1,2	2,3	6,1	15,2
Chine	1,1	1,4	1,5	1,8	12,0	6,2
Hong Kong	1,1	1,2	1,5	1,6	13,5	2,1

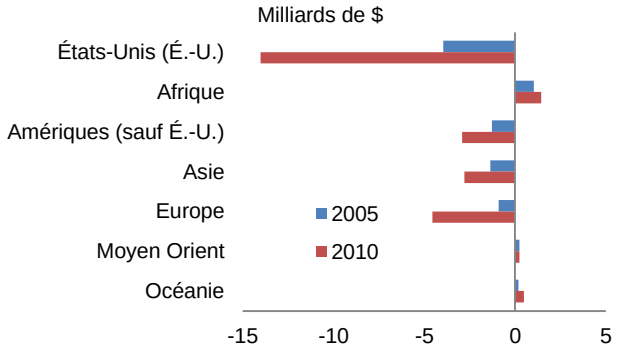
Tableau 2

Principales sources des importations canadiennes de services

	Valeur (milliards de $)		Part (%)		Croissance annuelle moyenne (%)	
	2005	2010	2005	2010	2009-2010	2005-2010
États-Unis	46,6	57,4	59,1	57,2	5,3	4,3
Union européenne	13,1	16,9	16,5	16,8	0,4	5,3
Hong Kong	1,7	2,8	2,2	2,8	13,2	10,4
Mexique	1,2	2,1	1,5	2,1	13,6	11,3
Suisse	1,1	2,0	1,3	2,0	25,7	13,3

Figure 4

Solde commercial du commerce de services du Canada, par région



Tous les tableaux et figures, sauf les figures 2 et 3, ont été préparés à partir des données de Statistique Canada disponibles au printemps 2013. La figure 2 a été préparée à partir de données de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et la figure 3, à partir de données du Fonds monétaire international et de l'OMC. Les données sur le commerce des services sont basées sur la balance des paiements.

Catégories de services

Le commerce de services compte quatre grandes catégories : les services commerciaux, les services de voyage, les services de transport et les services gouvernementaux.

La catégorie la plus importante et dont la croissance est la plus rapide pour le Canada est celle des services commerciaux. En 2012, les exportations canadiennes de ces services vers le reste du monde se chiffraient à 50 milliards de dollars, soit plus de cinq fois leur valeur en 1990, qui totalisait 8,5 milliards de dollars. De même, la valeur des importations canadiennes de services commerciaux en provenance du reste du monde s'établissait à 47,4 milliards de dollars en 2012, c'est-à-dire plus de quatre fois leur valeur en 1990, qui se chiffrait à 11,4 milliards de dollars.

En 2012, les exportations et importations de services de voyage du Canada se sont élevées à 17,4 milliards et 35,2 milliards de dollars respectivement à l'échelle mondiale. La même année, les exportations et importations de services de transport du pays ont atteint 14,3 milliards et 24 milliards de dollars respectivement, alors que ses exportations et importations de services gouvernementaux se sont chiffrées à 1,6 milliard et 1,2 milliard de dollars respectivement.

Les services commerciaux ont représenté 60 % de la valeur des exportations de services du Canada vers le reste du monde en 2012. La même année, les services de voyage ont constitué 20,8 % de la valeur de ses exportations de services, alors que les services de transport et les services gouvernementaux ont représenté la part restante, soit 17,1 % et 2 % respectivement.

En 2012, les services commerciaux ont représenté 43,9 % de la valeur des importations de services du Canada en provenance du reste du monde. La même année, les services de voyage ont constitué 32,6 % de la valeur de ses importations de services, alors que les services de transport et les services gouvernementaux ont représenté respectivement les 22,3 % et 1,1 % restants.

De 2011 à 2012, la valeur des exportations canadiennes dans toutes les catégories de services n'a pratiquement pas changé. Dans cette même période, la valeur des importations canadiennes dans toutes les catégories de services a augmenté, exception faite des services commerciaux, dont la valeur est demeurée essentiellement la même.

Figure 5

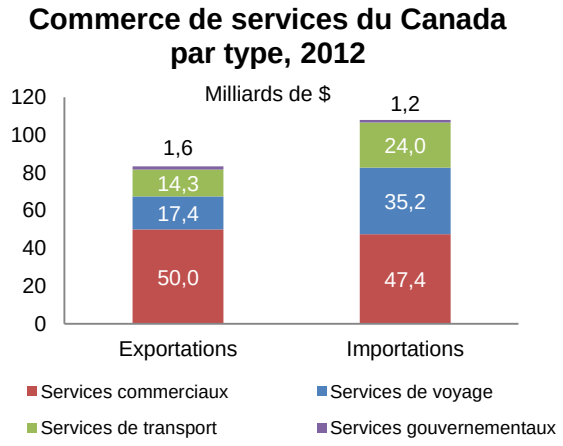


Figure 6

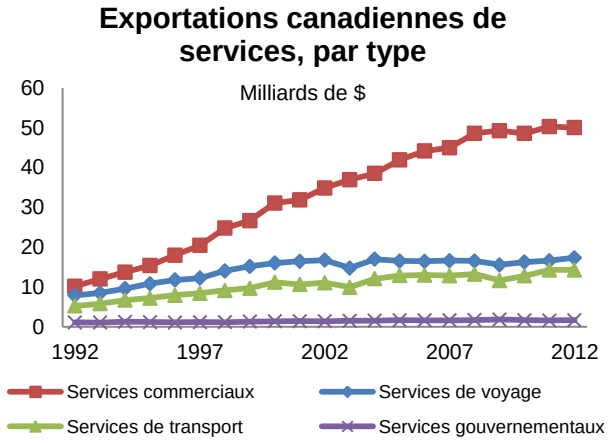
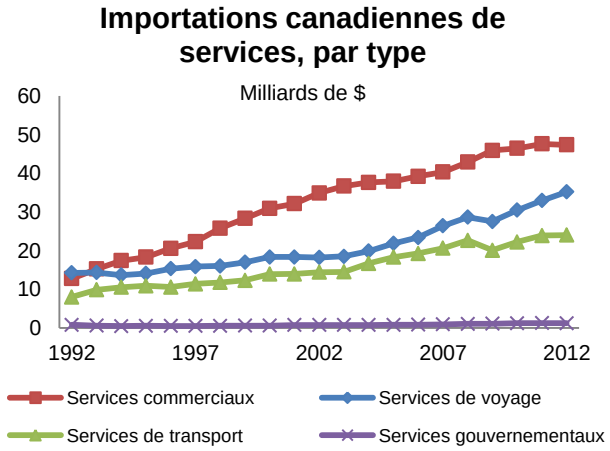


Figure 7



Tous les tableaux et figures, sauf les figures 2 et 3, ont été préparés à partir des données de Statistique Canada disponibles au printemps 2013. La figure 2 a été préparée à partir de données de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et la figure 3, à partir de données du Fonds monétaire international et de l'OMC. Les données sur le commerce des services sont basées sur la balance des paiements.

Services par type

Selon Statistique Canada, la catégorie des services commerciaux englobe les transactions internationales de services qui ne sont pas comprises dans les autres catégories : elle comprend par exemple les services financiers, culturels, de publicité, d'architecture et de génie.

Actuellement, 2011 est l'année la plus récente pour laquelle sont disponibles des données détaillées sur le commerce de services par catégorie. Cette année-là, les exportations canadiennes de services commerciaux à destination du reste du monde ayant la valeur la plus élevée ont été les services de gestion, les services d'informatique et d'information, ainsi que les services d'architecture, génie et autres services techniques; elles ont représenté respectivement 20,4 %, 13,8 % et 10,5 % de la valeur des exportations canadiennes de services commerciaux. La même année, les importations canadiennes de services commerciaux en provenance du reste du monde ayant la valeur la plus élevée ont été les redevances et droits de licence, les services de gestion et les services d'assurances; elles ont représenté respectivement 21,5 %, 18,9 % et 9,8 % de la valeur des importations de services commerciaux du Canada.

La catégorie des services de voyage comprend les dépenses effectuées par les particuliers lorsqu'ils séjournent à l'étranger, notamment l'alimentation, l'hébergement, les loisirs et les transports locaux; les tarifs passagers pour les voyages internationaux ne sont pas compris dans ces dépenses. En 2011, les voyages des particuliers ont représenté 82,8 % de la valeur des exportations canadiennes de services de voyage dans le monde, alors que les voyages d'affaires ont représenté les 17,2 % restants. La même année, les voyages des particuliers et les voyages d'affaires ont représenté respectivement 87,5 % et 12,5 % de la valeur des importations canadiennes de services de voyage en provenance du reste du monde.

La catégorie des services de transport englobe les revenus et les dépenses qui découlent du transport international de biens ou de personnes. En 2011, le transport aérien a constitué 44,7 % de la valeur des exportations canadiennes de services de transport à destination du reste du monde, alors que les transports terrestre et maritime en ont représenté 31,9 % et 23,5 % respectivement. Cette année-là, le transport maritime a représenté 43,4 % de la valeur des importations canadiennes de services de transport du reste du monde, tandis que la part du transport aérien et celle du transport terrestre ont été 42,8 % et 13,8 % respectivement.

Enfin, la catégorie des services gouvernementaux, pour laquelle on ne dispose pas de données détaillées, englobe les transactions découlant de la représentation officielle et des activités militaires à l'étranger.

Figure 8

Commerce de services commerciaux du Canada, certaines catégories, 2011

Milliards de $

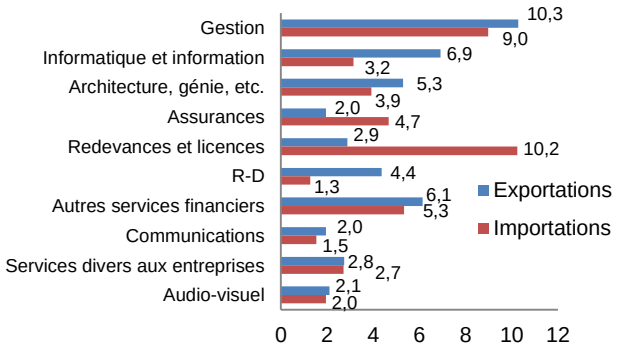


Figure 9

Commerce de services de voyage du Canada, 2011

Milliards de $

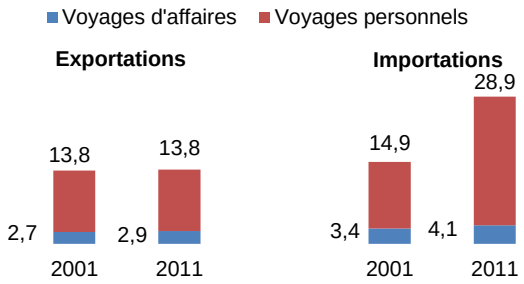
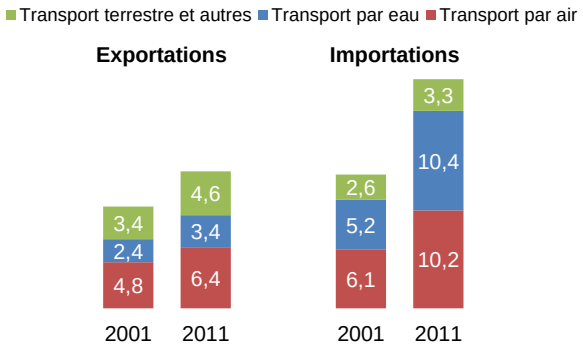


Figure 10

Commerce de services de transport du Canada, 2011

Milliards de $



Tous les tableaux et figures, sauf les figures 2 et 3, ont été préparés à partir des données de Statistique Canada disponibles au printemps 2013. La figure 2 a été préparée à partir de données de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et la figure 3, à partir de données du Fonds monétaire international et de l'OMC. Les données sur le commerce des services sont basées sur la balance des paiements.