Profils provinciaux des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010

www.HillStrategies.com
info@hillstrategies.com

Regards statistiques sur les arts, vol. 10, n° 3
© Sa Majesté du chef du Canada, mars 2012
ISBN 978-1-926674-23-0 ; série Regards statistiques ISSN 1713-3556

Préparé par Kelly Hill

Rapport financé par le ministère du Patrimoine canadien,
le Conseil des Arts du Canada
et le Conseil des arts de l'Ontario

Canadian Heritage Patrimoine canadien

Canada Council for the Arts Conseil des Arts du Canada

ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

Table des matières

Résumé 1

Section 1 : Introduction 8

Section 2 : Résumé des données canadiennes 11

Section 3 : Colombie-Britannique 21

Section 4 : Alberta 31

Section 5 : Saskatchewan 41

Section 6 : Manitoba 51

Section 7 : Ontario 61

Section 8 : Québec 71

Section 9 : Nouveau-Brunswick 81

Section 10 : Nouvelle-Écosse 91

Section 11 : Île-du-Prince-Édouard 101

Section 12 : Terre-Neuve-et-Labrador 111

Résumé

Profils provinciaux des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010, le 37e rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, analyse les données provinciales sur le nombre et le pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus en 2010 qui ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques et d'autres organismes du patrimoine ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné des films ou des vidéos ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Ce rapport résume les données sur la participation à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête. Lorsque des données comparables existent, le rapport examine l'évolution de la participation entre 1992 et 2010. Les données sont tirées des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada, des sondages approfondis par téléphone de Canadiens de 15 ans et plus[1].

Les individus sont dénombrés uniquement une fois dans chaque activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont participé à l'activité.

En plus de l'information figurant dans ce résumé national, le rapport complet et les résumés de chaque province renferment des données détaillées sur les activités des habitants des provinces[2].

Dans l'ensemble, le rapport constate que :

- Dans chaque province, tous les résidents ont participé à au moins une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010.
- La participation à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales a augmenté au cours des 18 dernières années dans toutes les provinces.

Comparaisons aux moyennes canadiennes

Ce rapport fait état de différences significatives entre les taux de participation dans les provinces et les moyennes canadiennes[3]. Comme l'offre d'activités artistiques, culturelles et

[1] Le nombre de répondants aux questions culturelles était de 9 815 en 1992, 10 749 en 1998, 9 851 en 2005 et 7 502 en 2010, L'analyse des données de 2010 dans ce rapport est basée sur l'*Enquête sociale générale, cycle 24 : Emploi du temps, 2010 : fichier de microdonnées à grande diffusion* de Statistique Canada. Tous les calculs, l'utilisation et l'interprétation de ces données relèvent entièrement de Hill Stratégies.

[2] La population cible de l'Enquête sociale générale était « toute personne ne vivant pas en institution âgée de 15 ans et plus, qui réside dans l'une des dix provinces canadiennes ». Par conséquent, il n'y a pas de données sur les trois territoires.

[3] Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

patrimoniales varie vraisemblablement entre les provinces, celle-ci a une incidence sur les taux de participation. Toutefois, une analyse des facteurs entourant l'offre dépasse la portée de ce rapport.

Colombie-Britannique

Les habitants de la Colombie-Britannique sont plus enclins que les autres Canadiens à participer à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales, y compris :

- Visiter une galerie d'art (40,5 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Assister à un concert de musique classique (16,2 % c. 12,6 % des Canadiens).
- Assister à un spectacle culturel d'un type non précisé dans les autres catégories des arts de la scène (21,5 % c. 17,6 % des Canadiens).
- Visiter un site historique (51,5 % c. 45,7 % des Canadiens).
- Visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (47,2 % c. 42,3 % des Canadiens).
- Visiter une zone protégée ou un parc naturel (66,9 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Lire une revue (85,3 % c. 82,0 % des Canadiens).
- Lire un livre (79,1 % c. 75,7 % des Canadiens).

Les pourcentages d'habitants de la Colombie-Britannique qui ont participé aux autres activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont semblables aux moyennes canadiennes.

Alberta

Les habitants de l'Alberta sont plus enclins que les autres Canadiens à participer à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales, y compris :

- Visiter un musée autre qu'une galerie d'art (40,9 % c. 32,7 % des Canadiens).
- Assister à une pièce de théâtre (48,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (50,3 % c. 42,3 % des Canadiens).
- Visiter une zone protégée ou un parc naturel (66,1 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Lire une revue (86,5 % c. 82,0 % des Canadiens).
- Visionner un film sur vidéo (87,1 % c. 79,1 % des Canadiens).
- Écouter de la musique sur disque compact, disque, etc. (80,8 % c. 75,8 % des Canadiens).
- Écouter de la musique téléchargée (56,2 % c. 50,9 % des Canadiens).

Quant aux autres activités artistiques, culturelles et patrimoniales, les pourcentages de participation en Alberta sont semblables aux moyennes canadiennes.

Saskatchewan

Les habitants de la Saskatchewan sont plus enclins que les autres Canadiens à participer à quelques activités artistiques, culturelles et patrimoniales, y compris :

- Visiter un musée (52,7 % c. 47,8 % des Canadiens).
- Assister à un spectacle de musique populaire de genre pop, rock, jazz, blues, folk ou country (49,3 % c. 39,4 % des Canadiens).
- Assister à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (28,7 % c. 23,0 % des Canadiens).

D'autre part, les habitants de la Saskatchewan sont moins enclins que les autres Canadiens à :

- Assister à un concert de musique classique (9,6 % c. 12,6 % des Canadiens).
- Lire un livre (66,1 % c. 75,7 % des Canadiens).
- Aller au cinéma (61,5 % c. 67,9 % des Canadiens).

Les pourcentages d'habitants de la Saskatchewan qui participent aux autres activités artistiques, culturelles ou patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes.

Manitoba

Les pourcentages de Manitobains qui participent à la plupart des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes. Toutefois, il existe certaines différences significatives :

- Les Manitobains sont plus enclins que les autres Canadiens à visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (52,1 % c. 42,3 % des Canadiens).
- Les Manitobains sont moins enclins que les autres Canadiens à visiter une galerie d'art publique (26,2 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Les Manitobains sont moins enclins que les autres Canadiens à assister à un festival culturel (28,4 % c. 37,2 % des Canadiens).
- Les Manitobains sont moins enclins que les autres Canadiens à lire un livre (68,5 % c. 75,7 % des Canadiens).

Ontario

Les pourcentages d'Ontariens qui participent à la plupart des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont semblables aux moyennes canadiennes. Toutefois, il y a quelques différences significatives :

- Les Ontariens sont plus enclins à assister à une pièce de théâtre (48,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Les Ontariens sont plus enclins à visiter une zone protégée ou un parc naturel (62,7 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Les Ontariens sont moins enclins à assister à un spectacle culturel d'un type non précisé dans les autres catégories des arts de la scène (14,9 % c. 17,6 % des Canadiens).

Québec

Les pourcentages de Québécois qui ont participé à la plupart des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont semblables aux moyennes canadiennes, sauf pour les activités suivantes :

- Les Québécois sont plus enclins à assister à un spectacle culturel d'un type non précisé dans les autres catégories des arts de la scène (21,7 % c. 17,6 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à visiter un musée autre qu'une galerie d'art (25,9 % c. 32,7 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à assister à une pièce de théâtre (38,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à assister à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (16,8 % c. 23,0 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à visiter une zone protégée ou un parc naturel (42,3 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à lire une revue (78,6 % c. 82,0 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à visionner un film sur vidéo (73,3 % c. 79,1 % des Canadiens).

Nouveau-Brunswick

Les habitants du Nouveau-Brunswick sont moins enclins que les autres Canadiens à participer à certaines activités artistiques, culturelles ou patrimoniales, notamment :

- Visiter une galerie d'art publique (22,6 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Visiter un musée autre qu'une galerie d'art (22,9 % c. 32,7 % des Canadiens).
- Assister à une pièce de théâtre (35,9 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Assister à un concert de musique classique (7,0 % c. 12,6 % des Canadiens[4]).
- Assister à un festival culturel (29,9 % c. 37,2 % des Canadiens).
- Visiter un site historique (39,1 % c. 45,7 % des Canadiens).
- Lire un journal (78,9 % c. 86,4 % des Canadiens).
- Aller au cinéma (58,4 % c. 67,9 % des Canadiens).

[4] L'estimation pour le Nouveau-Brunswick a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.

Les pourcentages des habitants du Nouveau-Brunswick qui ont participé aux autres activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes.

Nouvelle-Écosse

Les pourcentages d'habitants de la Nouvelle-Écosse qui ont participé à la plupart des activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes, sauf pour les activités suivantes :

- Les habitants de cette province sont plus enclins que les autres Canadiens à visiter un site historique (53,1 % des habitants de la Nouvelle-Écosse c. 45,7 % des Canadiens).
- Les résidents de la Nouvelle-Écosse sont moins enclins que les autres Canadiens à visiter une galerie d'art publique (27,9 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Les habitants de cette province sont moins enclins à visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (34,8 % c. 42,3 % des Canadiens).

Île-du-Prince-Édouard

Les habitants de l'Île-du-Prince-Édouard sont plus enclins que les autres Canadiens à participer à quelques activités artistiques, culturelles et patrimoniales, notamment :

- Assister à une pièce de théâtre (54,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Visiter un site historique (52,9 % c. 45,7 % des Canadiens).
- Lire un journal (93,0 % c. 86,4 % des Canadiens).

D'autre part, les habitants de l'Île-du-Prince-Édouard sont moins enclins que les autres Canadiens à :

- Visiter une galerie d'art publique (26,2 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Visiter un musée autre qu'une galerie d'art (20,0 % c. 32,7 % des Canadiens).
- Visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (26,8 % c. 42,3 % des Canadiens).
- Visiter une zone protégée ou un parc naturel (49,1 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Visionner un film sur vidéo (74,6 % c. 79,1 % des Canadiens).

Les pourcentages d'habitants de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont participé aux autres activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes.

Terre-Neuve-et-Labrador

Les pourcentages des habitants de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont participé à la plupart des activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont semblables aux moyennes canadiennes. Les gens de cette province sont plus enclins que les autres Canadiens à visiter un site historique (57,6 % c. 45,7 % des Canadiens). D'autre part, les habitants de Terre-Neuve-et-Labrador sont moins enclins que les autres Canadiens à :

- Assister à une pièce de théâtre (38,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Assister à un concert de musique classique (7,7 % c. 12,6 % des Canadiens[5]).
- Lire un journal (83,0 % c. 86,4 % des Canadiens).
- Aller au cinéma (51,9 % c. 67,9 % des Canadiens).

Disponibilité du rapport complet et des sommaires provinciaux

La préparation et la distribution de ce rapport ont été financées par le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario. Le rapport complet et les sommaires provinciaux sont diffusés gratuitement dans le site Web de Hill Stratégies (http://www.hillstrategies.com) ainsi que dans ceux des organismes financeurs.

Un rapport précédent de la série *Regards statistiques sur les arts* propose un examen détaillé de la participation des Canadiens aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010. Un prochain rapport se penchera sur les facteurs de participation culturelle.

Notes méthodologiques

L'Enquête sociale générale de 2010 a interrogé les Canadiens sur 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête :

- Visiter une **galerie d'art publique** ou un musée d'art (y compris l'assistance à des expositions spéciales).
- Visiter un **musée autre qu'une galerie d'art publique** ou un musée d'art.
- Assister à une **pièce de théâtre** comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie.
- Assister à un **spectacle de musique populaire** de genre pop, rock, jazz, blues, folk ou country.
- Assister à un **concert de musique classique** ou symphonique.
- Assister à un **festival culturel ou artistique** (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie)
- Assister à un spectacle de **musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel** (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien).
- Assister à un **autre type de spectacle culturel.**

[5] L'estimation de Terre-Neuve-et-Labrador a une forte variation statistique et doit être utilisée avec prudence.

- Visiter un **site historique.**
- Visiter un **jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire.**
- Visiter une **zone protégée ou un parc naturel.**
- Lire un **journal.**
- Lire une **revue.**
- Lire un **livre.**
- Visionner un film dans une **salle de cinéma** ou un **ciné-parc.**
- Visionner un film sur **vidéo.**
- Écouter de la **musique téléchargée** sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc.
- Écouter de la **musique sur CD**, cassette, disque audio DVD, disque, etc.

L'Enquête sociale générale ne comportait pas de questions détaillées sur les types de spectacles auxquels l'on a assisté, les expositions visitées ou les livres lus. Contrairement aux années précédentes, les Enquêtes sociales générales de 2005 et 2010 ne contenaient pas de questions spécifiques au sujet des autres disciplines sur les arts de la scène comme la danse et l'opéra. L'Enquête de 2010 n'a pas posé de questions sur des activités artistiques axées sur la participation comme faire de la peinture ou de l'artisanat, jouer d'un instrument de musique, être comédien ou danser.

Les individus sont dénombrés uniquement une fois dans chaque activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont participé à l'activité. Autre fait important à noter, les données comprennent la participation à des activités des Canadiens en voyage à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des étrangers en voyage au Canada. Ceci signifie notamment, par exemple, que les données sur les visiteurs de galeries d'art représentent le nombre de Canadiens qui ont visité au moins une galerie d'art (n'importe où) au cours de l'année de l'Enquête et non le nombre total de visites à des galeries d'art canadiennes.

À moins d'indication contraire, toutes les statistiques dans ce rapport ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée. Par exemple, l'estimation de la fréquentation des galeries d'art de 35,7 % peut varier d'un maximum de 1,5 %, 19 fois sur 20.

Section 1 : Introduction

Ce rapport analyse les données provinciales sur le nombre et le pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques et d'autres organismes du patrimoine ;
- lu des journaux, des revues ou des livres **;**
- visionné des films ou des vidéos ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Les données sont tirées des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada, des sondages approfondis par téléphone de Canadiens de 15 ans et plus[6]. L'Enquête sociale générale de 2010 a interrogé les Canadiens sur 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête :

- Visiter une **galerie d'art publique** ou un musée d'art (y compris l'assistance à des expositions spéciales).
- Visiter un **musée autre qu'une galerie d'art publique** ou un musée d'art.
- Assister à une **pièce de théâtre** comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie.
- Assister à un **spectacle de musique populaire** de genre pop, rock, jazz, blues, folk ou country.
- Assister à un **concert de musique classique** ou symphonique.
- Assister à un **festival culturel ou artistique** (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie)
- Assister à un spectacle de **musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel** (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien).
- Assister à un **autre type de spectacle culturel.**
- Visiter un **site historique.**
- Visiter un **jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire.**
- Visiter une **zone protégée ou un parc naturel.**
- Lire un **journal.**
- Lire une **revue.**
- Lire un **livre.**
- Visionner un film dans une **salle de cinéma** ou un **ciné-parc.**
- Visionner un film sur **vidéo.**

[6] Le nombre de répondants aux questions culturelles était de 9 815 en 1992, 10 749 en 1998, 9 851 en 2005 et 7 502 en 2010. L'analyse des données de 2010 dans ce rapport est basée sur l'*Enquête sociale générale, cycle 24 : Emploi du temps, 2010 : fichier de microdonnées à grande diffusion* de Statistique Canada. Tous les calculs, l'utilisation et l'interprétation de ces données relèvent entièrement de Hill Stratégies.

- Écouter de la **musique téléchargée** sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc.
- Écouter de la **musique sur CD**, cassette, disque audio DVD, disque, etc.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010. Afin d'être succinct, le rapport concentre sur les données de 1992 et de 2010. Celles des deux périodes intermédiaires (1998 et 2005) figurent dans les tableaux à la fin de chaque section.

Les individus sont dénombrés uniquement une fois dans chaque activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont participé à l'activité. Autre fait important à noter, les données comprennent la participation à des activités à l'extérieur de sa province ou du pays et excluent la participation des habitants des autres provinces en voyage dans la province en question.

L'Enquête sociale générale ne comportait pas de questions détaillées sur les types de spectacles auxquels l'on a assisté, les expositions visitées ou les livres lus. Contrairement aux années précédentes, les Enquêtes sociales générales de 2005 et 2010 ne contenaient pas de questions spécifiques au sujet des autres disciplines sur les arts de la scène comme la danse et l'opéra. L'Enquête de 2010 n'a pas posé de questions sur des activités artistiques axées sur la participation comme faire de la peinture ou de l'artisanat, jouer d'un instrument de musique, être comédien ou danser.

Les individus sont dénombrés uniquement une fois dans chaque activité, peu importe le nombre de fois qu'ils ont participé à l'activité. Autre fait important à noter, les données comprennent la participation à des activités des Canadiens en voyage à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des étrangers en voyage au Canada. Ceci signifie notamment, par exemple, que les données sur les visiteurs de galeries d'art représentent le nombre de Canadiens qui ont visité au moins une galerie d'art (n'importe où) au cours de l'année de l'Enquête et non le nombre total de visites à des galeries d'art canadiennes.

Toutes les données dans ce rapport ont été ajustées pour les non-réponses. Autrement dit, pour les quatre années de l'Enquête, les réponses « je ne sais pas » ou « aucune réponse » sont exclues des résultats. La supposition implicite est que les personnes qui n'ont pas répondu ou qui ont accroché avant de compléter le questionnaire ont participé aux activités culturelles et patrimoniales dans la même proportion que celles qui ont répondu à toutes les questions.

À moins d'indication contraire, toutes les statistiques dans ce rapport ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée. Par

exemple, l'estimation de la fréquentation des galeries d'art de 35,7 % peut varier d'un maximum de 1,5 %, 19 fois sur 20.

Le rapport précédent de la série *Regards statistiques sur les arts* a examiné en détail la participation des Canadiens aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010. Un prochain rapport se penchera sur les facteurs qui contribuent à la participation aux activités artistiques et culturelles.

Après un bref résumé des données canadiennes, le rapport présente ses constatations pour chaque province de l'ouest à l'est :

- Colombie-Britannique
- Alberta
- Saskatchewan
- Manitoba
- Ontario
- Québec
- Nouveau-Brunswick
- Nouvelle-Écosse
- Île-du-Prince-Édouard
- Terre-Neuve-et-Labrador

La population cible de l'Enquête sociale générale était « toute personne ne vivant pas en institution âgée de 15 ans et plus, qui réside dans l'une des dix provinces canadiennes ». Par conséquent, il n'y a pas de données sur les trois territoires.

Section 2 : Résumé des données canadiennes

Cette section du rapport renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010.

On trouvera d'autres données détaillées dans les deux tableaux à la fin de cette section. Le tableau 1 présente des données sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens en 2010. Le tableau 2 donne un aperçu de l'évolution des pourcentages de participation aux diverses activités entre 1992 et 2010.

Tous les Canadiens ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les Canadiens de 15 ans et plus (99,7 %, ou 28,0 millions de personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. Comme la formulation de certaines questions de l'Enquête a changé au fil des années, la tendance du taux global de participation ne peut pas être établie entre 1992 et 2010.

D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 47,8 % des Canadiens de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 72,4 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 73,8 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 97,5 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 87,2 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 86,7 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens a augmenté au cours des 18 dernières années

Le pourcentage de Canadiens qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport a augmenté entre 1992 et 2010. Par exemple, comme on peut le constater au tableau 2, il y a eu une augmentation du pourcentage de Canadiens qui ont :

- visité une galerie d'art (19,6 % en 1992 et 35,7 % en 2010) ;
- visité un musée (32,7 % en 1992 et 47,8 % en 2010) ;
- assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (11,8 % en 1992 et 23,0 % en 2010) ;
- visité un site historique (27,1 % en 1992 et 45,7 % en 2010) ;
- lu un livre (66,8 % en 1992 et 75,7 % en 2010) ; et
- visionné un film au cinéma (49,2 % en 1992 et 67,9 % en 2010).

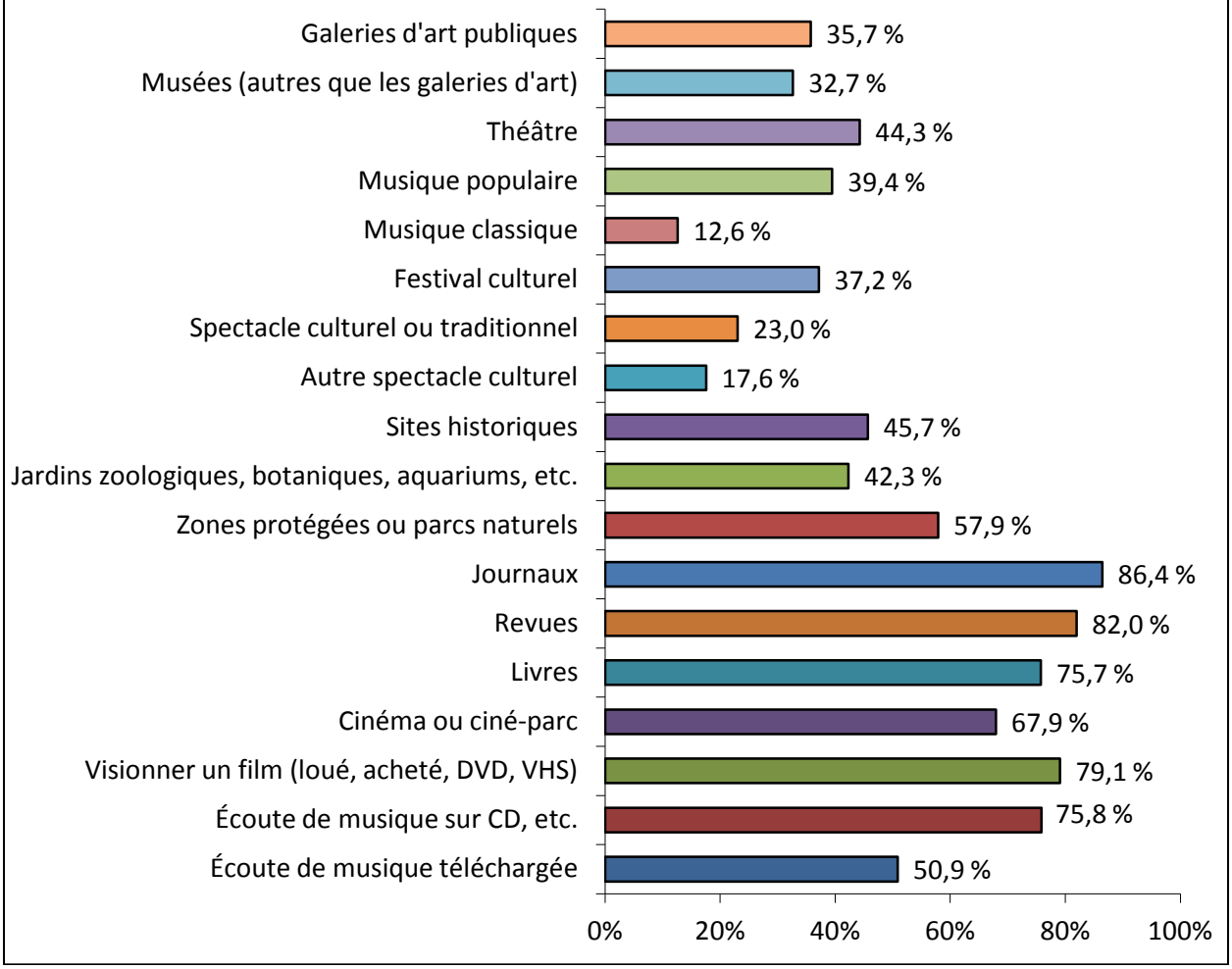
Bien que le pourcentage de Canadiens qui ont participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales soit plus élevé en 2010 qu'en 1992, cela ne signifie pas pour autant que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux aient connu des niveaux records de fréquentation, les questions de l'Enquête sur la fréquence de participation n'étant pas assez précises pour déterminer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992. Autre fait important à noter, les données comprennent la participation à des activités des Canadiens en voyage à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des étrangers en voyage au Canada.

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

La Figure 1 donne une vue d'ensemble des taux de participation aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.

Figure 1 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens en 2010

Pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année. Source : Enquête sociale générale de 2010



Galeries d'art et autres musées

Près de la moitié des Canadiens de 15 ans et plus (47,8 %, ou 13,4 millions de personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques) en 2010.

Plus d'un tiers des Canadiens de 15 ans et plus (35,7 %, ou 10,0 millions de personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Un pourcentage légèrement moindre (32,7 %) a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (9,2 millions de personnes).

Le pourcentage de Canadiens qui ont visité un musée a connu une forte progression entre 1992 (32,7 %) et 2010 (47,8 %).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte progression des visites aux galeries d'art (de 19,6 % à 35,7 %).

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 60,4 % des Canadiens de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (16,9 millions de personnes) :

- 44,3 % des Canadiens de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (12,4 millions de Canadiens).
- 39,4 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (11,1 millions de personnes).
- 12,6 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (3,5 millions de personnes).

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, près de la moitié des Canadiens de 15 ans et plus (47,9 %, ou 13,5 millions de personnes) ont assisté à de telles activités :

- 37,2 % de la population a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (10,4 millions de personnes).
- 23,0 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (6,5 millions de Canadiens).
- 17,6 % d'entre eux ont assisté à un autre type de spectacle culturel (4,9 millions de personnes).

Lorsque l'on combine les réponses aux six questions sur les arts de la scène et les festivals culturels, 72,4 % des Canadiens ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou un festival culturel en 2010 (20,3 millions de personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de Canadiens qui ont assisté à un festival culturel a progressé considérablement entre 1998 (24,6 %) et 2010 (37,2 %).

Le pourcentage de Canadiens qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 11,8 % en 1992 à 23,0 % en 2010.

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Activités patrimoniales

Près de trois quarts (73,8 %) des Canadiens de 15 ans et plus, soit 20,7 millions de personnes, ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 45,7 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (12,8 millions de personnes).
- 42,3 % a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (11,9 millions de Canadiens).
- 57,9 % a visité une zone protégée ou un parc naturel (16,3 millions de personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage des Canadiens qui ont visité ces trois types de lieux patrimoniaux :

- Sites historiques (de 27,1 % en 1992 à 45,7 % en 2010).
- Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires (de 35,7 % en 1992 à 42,3 % en 2010).
- Zones protégées ou parcs naturels (de 46,7 % en 1992 à 57,9 % en 2010).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 97,5 % de la population avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (27,4 millions de personnes) :

- 86,4 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (24,3 millions de personnes).
- 82,0 % a lu une revue (23,0 millions de Canadiens).
- 75,7 % a lu au moins un livre (21,3 millions de Canadiens).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a baissé (de 93,2 % à 86,4 %), tandis que celui des revues est demeuré relativement stable (80,8 % en 1992 et 82,0 % en 2010) et celui des livres a augmenté (de 66,8 % en 1992 à 75,7 % en 2010).

Films

La plupart des Canadiens de 15 ans et plus (87,2 %, ou 24,5 millions de personnes) ont visionné des films dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 67,9 % de la population a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (19,1 millions de personnes).
- 79,1 % a visionné un film sur support VHS ou DVD (22,2 millions de Canadiens).

La fréquentation des cinémas et le visionnement de films sur vidéo ont tous deux augmenté entre 1992 et 2010. Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement entre 1992 (49,2 %) et 2010 (67,9 %). Le taux global de visionnement de films sur vidéo est passé de 71,8 % en 1992 à 79,1 % en 2010.

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD (ou sur un autre support) au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des Canadiens (86,7 %, ou 24,3 millions de personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des deux façons suivantes en 2010 :

- 75,8 % a écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (21,3 millions de personnes).
- 50,9 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (14,3 millions de Canadiens).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une diminution du pourcentage de Canadiens qui ont écouté de la musique sur CD, disque ou sur un autre support (de 81,7 % en 1992 à 75,8 % en 2010).

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de Canadiens qui ont écouté de la musique téléchargée a augmenté considérablement, passant de 28,6 % à 50,9 %.

Tableau 1 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens en 2010		
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**	**Nombre de personnes (15 ans et plus)**
Population de 15 ans ou plus	100,0 %	28,1 millions
Galeries d'art et autres musées		
Galeries d'art publiques	35,7 %	10,0 millions
Musées autres que les galeries d'art	32,7 %	9,2 millions
Musées (tous les types)	*47,8 %*	*13,4 millions*
Arts de la scène et festivals		
Théâtre	44,3 %	12,4 millions
Musique populaire	39,4 %	11,1 millions
Musique classique	12,6 %	3,5 millions
Une de ces trois activités de la scène	*60,4 %*	*16,9 millions*
Festival culturel	37,2 %	10,4 millions
Spectacle culturel ou traditionnel	23,0 %	6,5 millions
Autre spectacle culturel	17,6 %	4,9 millions
Une de ces trois activités	*47,9 %*	*13,5 millions*
Une des six activités d'arts de la scène et de festivals	*72,4 %*	*20,3 millions*
Activités patrimoniales		
Sites historiques	45,7 %	12,8 millions
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	42,3 %	11,9 millions
Zones protégées ou parcs naturels	57,9 %	16,3 millions
Une de ces trois activités patrimoniales	*73,8 %*	*20,7 millions*
Lecture		
Journaux	86,4 %	24,3 millions
Revues	82,0 %	23,0 millions
Livres	75,7 %	21,3 millions
Une de ces trois activités de lecture	*97,5 %*	*27,4 millions*

Tableau 1 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens en 2010		
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**	**Nombre de personnes (15 ans et plus)**
Visionnement de films		
Salles de cinéma ou ciné-parcs	67,9 %	19,1 millions
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	79,1 %	22,2 millions
L'une ou l'autre de ces deux activités	*87,2 %*	*24,5 millions*
Écoute de musique enregistrée		
Musique sur CD, disque, etc.	75,8 %	21,3 millions
Musique téléchargée	50,9 %	14,3 millions
L'une ou l'autre de ces deux activités	*86,7 %*	*24,3 millions*
Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales	***99,7 %***	***28,0 millions***
Toutes les données analysées par Hill Stratégies Recherche proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.		

Tableau 2 : Évolution de la participation des Canadiens aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	
Population de 15 ans ou plus	21 289 000	24 260 000	26 096 000	28 076 000	
Répondants au sondage	9 815	10 749	9 851	7 502	
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	19,6 %	24,0 %	26,7 %	35,7 %	16,1 %
Musées autres que les galeries d'art	Données non comparables		21,3 %	32,7 %	Données non comparables
Musées (tous les types)	*32,7 %*	32,3 %	*35,2 %*	*47,8 %*	*15,1 %*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	Données non comparables			44,3 %	Données non comparables
Musique populaire				39,4 %	
Musique classique				12,6 %	
Festival culturel	Question non posée	24,6 %	23,7 %	37,2 %	Données non comparables
Spectacle culturel ou traditionnel	11,8 %	15,0 %	15,1 %	23,0 %	11,2 %
Autre spectacle culturel	Question non posée		10,8 %	17,6 %	Données non comparables

Tableau 2 (suite) : Évolution de la participation des Canadiens aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Activités patrimoniales					
Sites historiques	27,1 %	35,2 %	33,4 %	45,7 %	18,6 %
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	35,7 %	35,0 %	33,5 %	42,3 %	6,6 %
Zones protégées ou parcs naturels	46,7 %	48,9 %	45,9 %	57,9 %	11,2 %
Lecture					
Journaux	93,2 %	88,7 %	86,7 %	86,4 %	-6,8 %
Revues	80,8 %	77,2 %	78,2 %	82,0 %	1,2 %
Livres	66,8 %	66,5 %	66,6 %	75,7 %	8,9 %
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	49,2 %	64,1 %	61,0 %	67,9 %	18,7 %
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	71,8 %	79,1 %	78,6 %	79,1 %	7,3 %
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	81,7 %	83,3 %	83,9 %	75,8 %	-5,8 %
Musique téléchargée	Question non posée		28,6 %	50,9 %	Données non comparables

Notes : 1) Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce tableau peuvent varier légèrement. 2) Pour déterminer combien de Canadiens ont participé à certaines activités, il suffit de multiplier le taux de participation par la population totale pour l'année en question. 3) Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada.

Section 3 : Colombie-Britannique

Cette section du rapport renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage d'habitants de la Colombie-Britannique de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010[7]. À moins d'indication contraire, toutes les statistiques dans cette section ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée[8].

On trouvera d'autres données détaillées dans les deux tableaux à la fin de cette section. Le tableau 3 présente des données sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants de la Colombie-Britannique en 2010. Le tableau 4 donne un aperçu de l'évolution des pourcentages de participation aux diverses activités entre 1992 et 2010[9].

Tous les résidents de la Colombie-Britannique ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les résidents de la Colombie-Britannique de 15 ans et plus (99,9 %, soit 3,8 millions de personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 52,6 % des résidents de la Colombie-Britannique de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 70,9 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 77,8 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 99,3 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 89,1 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 88,4 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

[7] Le nombre de résidents de la Colombie-Britannique répondant aux questions culturelles était de 1 152 en 1992, 1 542 en 1998, 1 174 en 2005 et 1 097 en 2010.
[8] Les marges d'erreur des données de 2010 pour la Colombie-Britannique se situent entre 1,9 et 4,3 %, 19 fois sur 20.
[9] Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de la Colombie-Britannique a augmenté au cours des 18 dernières années

Le pourcentage d'habitants de la Colombie-Britannique qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport a augmenté entre 1992 et 2010. Ainsi, comme l'indique le tableau 4, il y a eu une augmentation du pourcentage d'habitants de la Colombie-Britannique qui ont :

- visité une galerie d'art (27,4 % en 1992 et 40,5 % en 2010) ;
- visité un musée (45,1 % en 1992 et 52,6 % en 2010) ;
- assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (15,7 % en 1992 et 27,6 % en 2010) ;
- visité un site historique (33,5 % en 1992 et 51,5 % en 2010) ;
- visité une zone protégée ou un parc naturel (61,2 % en 1992 et 66,9 % en 2010) ;
- visionné un film au cinéma (54,7 % en 1992 et 69,4 % en 2010) ; et
- visionné un film sur vidéo (76,3 % en 1992 et 81,1 % en 2010).

Bien que le pourcentage d'habitants de la Colombie-Britannique qui ont participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales soit plus élevé en 2010 qu'en 1992, cela ne signifie pas pour autant que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux aient connu des niveaux records de fréquentation, les questions de l'Enquête sur la fréquence de participation n'étant pas assez précises pour déterminer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992. Autre fait qui mérite d'être signalé, les données comprennent la participation des résidents de la Colombie-Britannique à des activités à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des résidents des autres provinces en voyage en Colombie-Britannique.

Comparaisons aux taux canadiens

Comme l'indique le tableau 3, les habitants de la Colombie-Britannique sont plus enclins que les autres Canadiens à participer à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales, y compris :

- Visiter une galerie d'art (40,5 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Assister à un concert de musique classique (16,2 % c. 12,6 % des Canadiens).
- Assister à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (27,6 % c. 23,0 % des Canadiens).
- Assister à un spectacle culturel d'un type non précisé dans les autres catégories des arts de la scène (21,5 % c. 17,6 % des Canadiens).
- Visiter un site historique (51,5 % c. 45,7 % des Canadiens).
- Visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (47,2 % c. 42,3 % des Canadiens).
- Visiter une zone protégée ou un parc naturel (66,9 % c. 57,9 % des Canadiens).

- Lire une revue (85,3 % c. 82,0 % des Canadiens).
- Lire un livre (79,1 % c. 75,7 % des Canadiens).

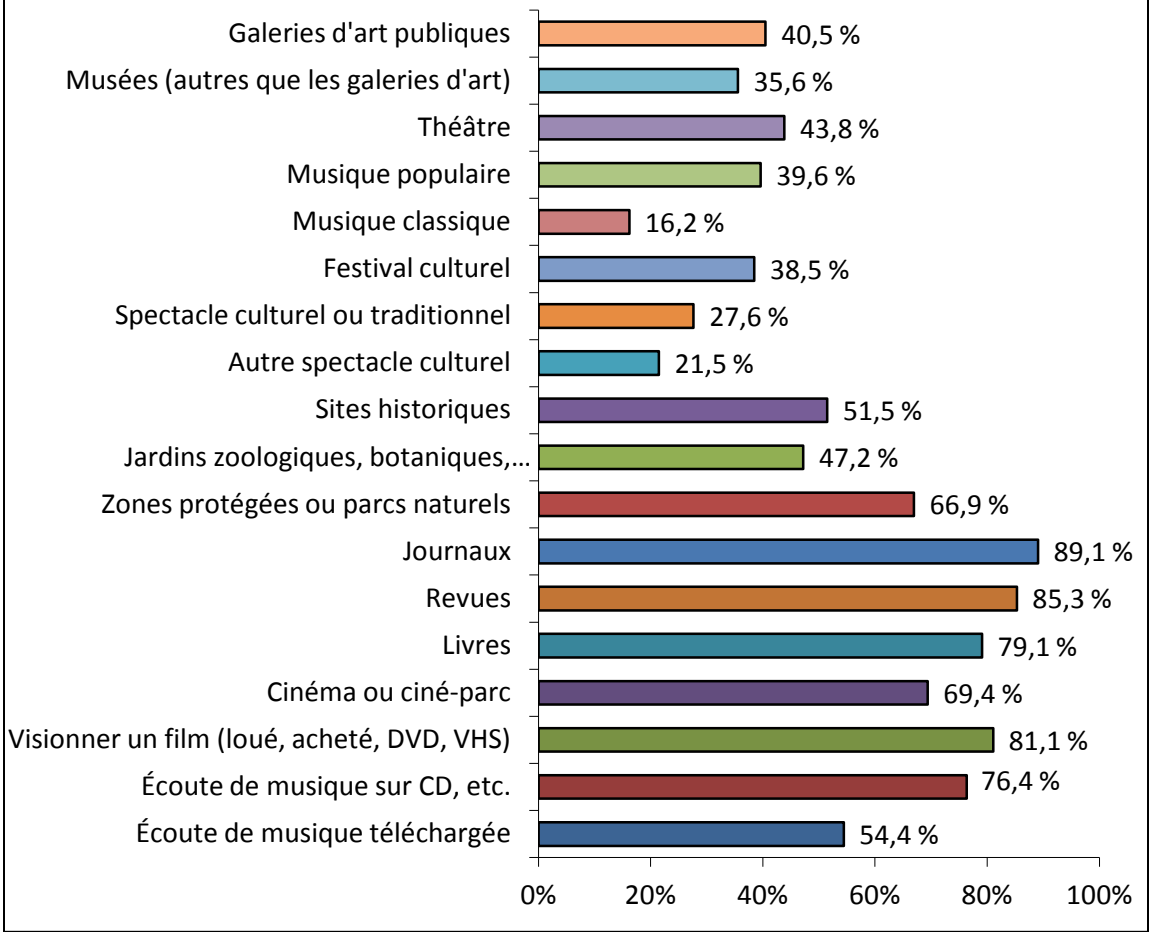
Les pourcentages d'habitants de la Colombie-Britannique qui ont participé aux autres activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont semblables aux moyennes canadiennes.

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

La figure 2 donne une vue d'ensemble des taux de participation des résidents de la Colombie-Britannique aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.

Figure 2 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de la Colombie-Britannique en 2010

Pourcentage des résidents de la Colombie-Britannique de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année. Source : Enquête sociale générale de 2010



Galeries d'art et autres musées

En 2010, un peu plus de la moitié des résidents de la Colombie-Britannique de 15 ans et plus (52,6 %, ou 2,0 millions de personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques).

Quatre habitants de la Colombie-Britannique sur dix (40,5 %, ou 1,6 million de personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Un peu plus d'un tiers d'entre eux (35,6 %) a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (1,4 million de personnes).

Le pourcentage d'habitants de la Colombie-Britannique qui ont visité un musée a augmenté entre 1992 (45,1 %) et 2010 (52,6 %).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte progression des visites aux galeries d'art (de 27,4 % à 40,5 %).

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 59,2 % des résidents de la Colombie-Britannique de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (2,3 millions de personnes) :

- 43,8 % des résidents de la Colombie-Britannique de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (1,7 million d'habitants de la Colombie-Britannique).
- 39,6 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (1,5 million de personnes).
- 16,2 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (624 000 personnes).

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, 49,7 % des habitants de la Colombie-Britannique de 15 ans et plus (1,9 million de personnes) ont assisté à de telles activités :

- 38,5 % de la population a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (1,5 million de personnes).
- 27,6 % ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (1,1 million d'habitants de la Colombie-Britannique).
- 21,5 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (827 000 personnes).

Lorsqu'on combine les six questions sur les arts de la scène et les festivals culturels, 70,9 % des résidents de la Colombie-Britannique ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou à un festival culturel en 2010 (2,7 millions de personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de résidents de la Colombie-Britannique qui ont assisté à un festival culturel a doublé entre 1998 (18,7 %) et 2010 (38,5 %).

Le pourcentage de résidents de la Colombie-Britannique qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 15,7 % en 1992 à 27,6 % en 2010.

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Activités patrimoniales

À peu près trois quarts des habitants de la Colombie-Britannique de 15 ans et plus (77,8 %, soit 3,0 millions de personnes) ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 51,5 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (2,0 millions de personnes).
- 47,2 % a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (1,8 million d'habitants de la Colombie-Britannique).
- 66,9 % a visité une zone protégée ou un parc naturel (2,6 millions de personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage d'habitants de la Colombie-Britannique qui ont visité des sites historiques (de 33,5 % à 51,5 %) ou qui ont visité des zones protégées ou parcs naturels (de 61,2 % à 66,9 %). Le pourcentage d'habitants de la Colombie-Britannique qui ont visité des jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires est demeuré stable (47,1 % en 1992 et 47,2 % en 2010).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 99,3 % de la population de la Colombie-Britannique avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (3,8 millions de personnes) :

- 89,1 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (3,4 millions de personnes).
- 85,3 % a lu une revue (3,3 millions d'habitants de la Colombie-Britannique).
- 79,1 % a lu au moins un livre (3,0 millions d'habitants de la Colombie-Britannique).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a baissé (de 95,0 % à 89,1 %), ainsi que celui des revues (88,0 % en 1992 et 85,3 % en 2010). Le pourcentage de résidents de la Colombie-Britannique qui ont lu des livres est demeuré relativement stable (78,2 % en 1992 et 79,1 % en 2010).

Films

Neuf résidents de la Colombie-Britannique sur dix (89,1 %, ou 3,4 millions de personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 69,4 % de la population a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (2,7 millions de personnes).
- 81,1 % a visionné un film sur support VHS ou DVD (3,1 millions d'habitants de la Colombie-Britannique).

La fréquentation des cinémas et le visionnement de films sur vidéo ont tous deux augmenté entre 1992 et 2010. Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement (de 54,7 % en 1992 à 69,4 % en 2010). Le taux global de visionnement de films sur vidéo est passé de 76,3 % en 1992 à 81,1 % en 2010.

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD, sur disque ou sur un autre support au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des résidents de la Colombie-Britannique (88,4 %, ou 3,4 millions de personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des deux façons suivantes en 2010 :

- 76,4 % a écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (2,9 millions de personnes).
- 54,4 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (2,1 millions d'habitants de la Colombie-Britannique).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une diminution importante du pourcentage de résidents de la Colombie-Britannique qui ont écouté de la musique sur CD, disque ou sur un autre support (de 87,7 % en 1992 à 76,4 % en 2010).

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de résidents de la Colombie-Britannique qui ont écouté de la musique téléchargée a augmenté considérablement, passant de 31,6 % à 54,4 %.

Tableau 3 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de la Colombie-Britannique et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Colombie-Britannique**		**Canada**		**Différence significative (% de la C-B par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Population de 15 ans ou plus	100 %	3,9 millions	100 %	28,1 millions	
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	40,5 %	1,6 million	35,7 %	10,0 millions	Oui
Musées autres que les galeries d'art	35,6 %	1,4 million	32,7 %	9,2 millions	Non
Musées (tous les types)	*52,6 %*	*2,0 millions*	*47,8 %*	*13,4 millions*	*Oui*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	43,8 %	1,7 million	44,3 %	12,4 millions	Non
Musique populaire	39,6 %	1,5 million	39,4 %	11,1 millions	Non
Musique classique	16,2 %	624 000	12,6 %	3,5 millions	Oui
Une de ces trois activités de la scène	*59,2 %*	*2,3 millions*	*60,4 %*	*16,9 millions*	*Non*
Festival culturel	38,5 %	1,5 million	37,2 %	10,4 millions	Non
Spectacle culturel ou traditionnel	27,6 %	1,1 million	23,0 %	6,5 millions	Oui
Autre spectacle culturel	21,5 %	827 000	17,6 %	4,9 millions	Oui
Une de ces trois activités	*49,7 %*	*1,9 million*	*47,9 %*	*13,5 millions*	*Non*
Une des six activités d'arts de la scène et de festivals	*70,9 %*	*2,7 millions*	*72,4 %*	*20,3 millions*	*Non*
Activités patrimoniales					
Sites historiques	51,5 %	2,0 millions	45,7 %	12,8 millions	Oui
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	47,2 %	1,8 million	42,3 %	11,9 millions	Oui
Zones protégées ou parcs naturels	66,9 %	2,6 millions	57,9 %	16,3 millions	Oui
Une de ces trois activités patrimoniales	*77,8 %*	*3,0 millions*	*73,8 %*	*20,7 millions*	*Oui*

Tableau 3 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de la Colombie-Britannique et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Colombie-Britannique**		**Canada**		**Différence significative (% de la C-B par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Lecture					
Journaux	89,1 %	3,4 millions	86,4 %	24,3 millions	Non
Revues	85,3 %	3,3 millions	82,0 %	23,0 millions	Oui
Livres	79,1 %	3,0 millions	75,7 %	21,3 millions	Oui
Une de ces trois activités de lecture	*99,3 %*	*3,8 millions*	*97,5 %*	*27,4 millions*	*Non*
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	69,4 %	2,7 millions	67,9 %	19,1 millions	Non
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	81,1 %	3,1 millions	79,1 %	22,2 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*89,1 %*	*3,4 millions*	*87,2 %*	*24,5 millions*	*Non*
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	76,4 %	2,9 millions	75,8 %	21,3 millions	Non
Musique téléchargée	54,4 %	2,1 millions	50,9 %	14,3 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*88,4 %*	*3,4 millions*	*86,7 %*	*24,3 millions*	*Non*
Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales	***99,9 %***	***3,8 millions***	***99,7 %***	***28,0 millions***	***Non***
Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.					

Tableau 4 : Évolution de la participation des résidents de la Colombie-Britannique aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	
Population de 15 ans ou plus	2 596 000	3 201 000	3 511 000	3 853 000	
Répondants au sondage	1 152	1 542	1 174	1 097	
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	27,4 %	31,8 %	29,8 %	40,5 %	13,0 %
Musées autres que les galeries d'art	Données non comparables		22,1 %	35,6 %	Données non comparables
Musées (tous les types)	*45,1 %*	*39,9 %*	*37,7 %*	*52,6 %*	*7,5 %*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	Données non comparables			43,8 %	Données non comparables
Musique populaire				39,6 %	
Musique classique				16,2 %	
Festival culturel	Question non posée	18,7 %	21,2 %	38,5 %	Données non comparables
Spectacle culturel ou traditionnel	15,7 %	12,1 %	16,4 %	27,6 %	12,0 %
Autre spectacle culturel	Question non posée		7,9 %	21,5 %	Données non comparables

Tableau 4 (suite) : Évolution de la participation des résidents de la Colombie-Britannique aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Activités patrimoniales					
Sites historiques	33,5 %	36,1 %	32,7 %	51,5 %	18,0 %
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	47,1 %	36,0 %	36,6 %	47,2 %	0,1 %
Zones protégées ou parcs naturels	61,2 %	54,9 %	51,4 %	66,9 %	5,7 %
Lecture					
Journaux	95,0 %	90,1 %	88,7 %	89,1 %	-5,9 %
Revues	88,0 %	76,4 %	80,8 %	85,3 %	-2,7 %
Livres	78,2 %	72,5 %	69,7 %	79,1 %	0,9 %
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	54,7 %	62,1 %	57,8 %	69,4 %	14,7 %
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	76,3 %	78,9 %	78,9 %	81,1 %	4,8 %
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	87,7 %	82,3 %	83,9 %	76,4 %	-11,3 %
Musique téléchargée	Question non posée		31,6 %	54,4 %	Données non comparables

Notes : 1) Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce tableau peuvent varier légèrement. 2) Pour déterminer combien de personnes ont participé à certaines activités, il suffit de multiplier le taux de participation par la population totale pour l'année en question. 3) Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada.

Section 4 : Alberta

Cette section du rapport renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage d'habitants de l'Alberta de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010[10]. À moins d'indication contraire, toutes les statistiques dans cette section ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée[11].

On trouvera d'autres données détaillées dans les deux tableaux à la fin de cette section. Le tableau 5 présente des données sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants de l'Alberta en 2010. Le tableau 6 donne un aperçu de l'évolution des pourcentages de participation aux diverses activités entre 1992 et 2010[12].

Tous les résidents de l'Alberta ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les résidents de l'Alberta de 15 ans et plus (99,8 %, soit 3,0 millions de personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 54,0 % des résidents de l'Alberta de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 76,6 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 79,9 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 98,5 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 90,4 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 89,1 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

[10] Le nombre de résidents de l'Alberta répondant aux questions culturelles était de 1 084 en 1992, 1 196 en 1998, 912 en 2005 et 638 en 2010.
[11] Les marges d'erreur des données de 2010 pour l'Alberta se situent entre 2,9 et 5,5 %, 19 fois sur 20.
[12] Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de l'Alberta a augmenté au cours des 18 dernières années

Le pourcentage d'habitants de l'Alberta qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport a augmenté entre 1992 et 2010. Ainsi, comme l'indique le tableau 6, il y a eu une augmentation du pourcentage d'habitants de l'Alberta qui ont :

- visité une galerie d'art (17,9 % en 1992 et 36,8 % en 2010) ;
- visité un musée (34,7 % en 1992 et 54,0 % en 2010) ;
- assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (18,0 % en 1992 et 25,9 % en 2010) ;
- visité un site historique (30,1 % en 1992 et 49,5 % en 2010) ;
- visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (37,9 % en 1992 et 50,3 % en 2010) ;
- visité une zone protégée ou un parc naturel (49,4 % en 1992 et 66,1 % en 2010) ;
- lu un livre (68,7 % en 1992 et 79,3 % en 2010) ;
- visionné un film au cinéma (53,8 % en 1992 et 72,5 % en 2010) ; et
- visionné un film sur vidéo (78,2 % en 1992 et 87,1 % en 2010).

Bien que le pourcentage d'habitants de l'Alberta qui ont participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales soit plus élevé en 2010 qu'en 1992, cela ne signifie pas pour autant que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux aient connu des niveaux records de fréquentation, les questions de l'Enquête sur la fréquence de participation n'étant pas assez précises pour déterminer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992. Autre fait qui mérite d'être signalé, les données comprennent la participation des résidents de l'Alberta à des activités à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des résidents des autres provinces en voyage en Alberta.

Comparaisons aux taux canadiens

Comme l'indique le tableau 7, les habitants de l'Alberta sont plus enclins que les autres Canadiens à participer à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales, y compris :

- Visiter un musée autre qu'une galerie d'art (40,9 % c. 32,7 % des Canadiens).
- Assister à une pièce de théâtre (48,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (50,3 % c. 42,3 % des Canadiens).
- Visiter une zone protégée ou un parc naturel (66,1 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Lire une revue (86,5 % c. 82,0 % des Canadiens).
- Visionner un film sur vidéo (87,1 % c. 79,1 % des Canadiens).
- Écouter de la musique sur disque compact, disque, etc. (80,8 % c. 75,8 % des Canadiens).

- Écouter de la musique téléchargée (56,2 % c. 50,9 % des Canadiens).

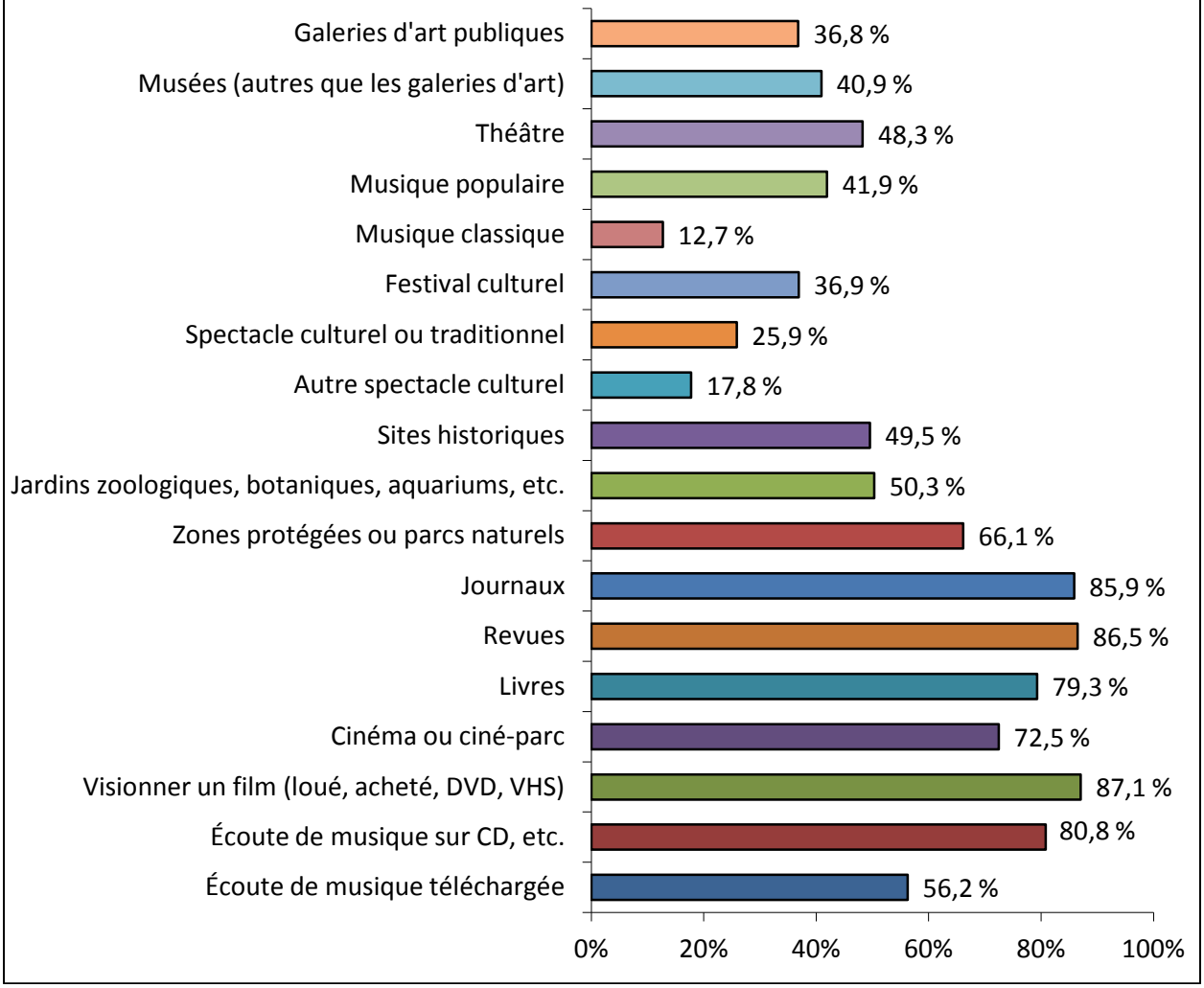
Quant aux autres activités artistiques, culturelles et patrimoniales, les pourcentages de participation en Alberta sont semblables aux moyennes canadiennes.

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

La figure 3 donne une vue d'ensemble des taux de participation des résidents de l'Alberta aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.

Figure 3 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Albertains en 2010

Pourcentage des Albertains de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année. Source : Enquête sociale générale de 2010



Galeries d'art et autres musées

En 2010, plus de la moitié des résidents de l'Alberta de 15 ans et plus (54,0 %, ou 1,6 million de personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques).

Un peu plus d'un tiers des habitants de l'Alberta (36,8 %, ou 1,1 million de personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Un peu plus d'entre eux (40,9 %) a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (1,2 million de personnes).

Le pourcentage d'habitants de l'Alberta qui ont visité un musée a augmenté considérablement entre 1992 (34,7 %) et 2010 (54,0 %).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte progression des visites aux galeries d'art (de 17,9 % à 36,8 %).

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 64,8 % des résidents de l'Alberta de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (1,9 million de personnes) :

- 48,3 % des résidents de l'Alberta de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (1,4 million d'habitants de l'Alberta).
- 41,9 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (1,2 million de personnes).
- 12,7 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (378 000 personnes).

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, 46,7 % des habitants de l'Alberta de 15 ans et plus (1,4 million de personnes) ont assisté à de telles activités :

- 36,9 % de la population a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (1,1 million de personnes).
- 25,9 % ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (769 000 habitants de l'Alberta).
- 17,8 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (528 000 personnes).

Lorsqu'on combine les six questions sur les arts de la scène et les festivals culturels, 76,6 % des résidents de l'Alberta ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou à un festival culturel en 2010 (2,3 millions de personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de résidents de l'Alberta qui ont assisté à un festival culturel a augmenté considérablement entre 1998 (23,2 %) et 2010 (36,9 %).

Le pourcentage de résidents de l'Alberta qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 18,0 % en 1992 à 25,9 % en 2010.

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Activités patrimoniales

Huit habitants de l'Alberta sur dix (79,9 %, soit 2,4 millions de personnes) ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 49,5 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (1,5 million de personnes).
- 50,3 % a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (1,5 million d'habitants de l'Alberta).
- 66,1 % a visité une zone protégée ou un parc naturel (2,0 millions de personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage d'Albertains qui ont visité ces trois types de lieux patrimoniaux :

- Sites historiques (de 30,1 % en 1992 à 49,5 % en 2010) ;
- Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires (de 37,9 % en 1992 à 50,3 % en 2010) ; et
- Zones protégées ou parcs naturels (de 49,4 % en 1992 à 66,1 % en 2010).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 98,5 % de la population de l'Alberta avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (2,9 millions de personnes) :

- 85,9 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (2,6 millions de personnes).
- 86,5 % a lu une revue (2,6 millions d'habitants de l'Alberta).
- 79,3 % a lu au moins un livre (2,4 millions d'habitants de l'Alberta).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a baissé (de 94,7 % à 85,9 %), tandis que celui des revues a légèrement augmenté (de 83,7 % en 1992 à 86,5 % en 2010). Le pourcentage de résidents de l'Alberta qui ont lu des livres a progressé considérablement (de 68,7 % en 1992 à 79,3 % en 2010).

Films

Neuf résidents de l'Alberta sur dix (90,4 %, ou 2,7 millions de personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 72,5 % de la population a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (2,2 millions de personnes).
- 87,1 % a visionné un film sur support VHS ou DVD (2,6 millions d'habitants de l'Alberta).

La fréquentation des cinémas et le visionnement de films sur vidéo ont tous deux augmenté entre 1992 et 2010. Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement (de 53,8 % en 1992 à 72,5 % en 2010). Le taux global de visionnement de films sur vidéo est passé de 78,2 % en 1992 à 87,1 % en 2010.

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD, sur disque ou sur un autre support au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des résidents de l'Alberta (89,1 %, ou 2,6 millions de personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des deux façons suivantes en 2010 :

- 80,8 % a écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (2,4 millions de personnes).
- 56,2 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (1,7 million d'habitants de l'Alberta).

Entre 1992 et 2010, il y a eu très peu de changement du pourcentage de résidents de l'Alberta qui ont écouté de la musique sur CD, disque ou sur un autre support (de 82,0 % en 1992 à 80,8 % en 2010).

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de résidents de l'Alberta qui ont écouté de la musique téléchargée a augmenté considérablement, passant de 27,6 % à 56,2 %.

Tableau 5 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de l'Alberta et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Alberta**		**Canada**		**Différence significative (% de l'Alberta par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Population de 15 ans ou plus	100 %	3,0 millions	100 %	28,1 millions	
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	36,8 %	1,1 million	35,7 %	10,0 millions	Non
Musées autres que les galeries d'art	40,9 %	1,2 million	32,7 %	9,2 millions	Oui
Musées (tous les types)	*54,0 %*	*1,6 million*	*47,8 %*	*13,4 millions*	*Oui*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	48,3 %	1,4 million	44,3 %	12,4 millions	Oui
Musique populaire	41,9 %	1,2 million	39,4 %	11,1 millions	Non
Musique classique	12,7 %	378 000	12,6 %	3,5 millions	Non
Une de ces trois activités de la scène	*64,8 %*	*1,9 million*	*60,4 %*	*16,9 millions*	*Oui*
Festival culturel	36,9 %	1,1 million	37,2 %	10,4 millions	Non
Spectacle culturel ou traditionnel	25,9 %	769 000	23,0 %	6,5 millions	Non
Autre spectacle culturel	17,8 %	528 000	17,6 %	4,9 millions	Non
Une de ces trois activités	*46,7 %*	*1,4 million*	*47,9 %*	*13,5 millions*	*Non*
Une des six activités d'arts de la scène et de festivals	*76,6 %*	*2,3 millions*	*72,4 %*	*20,3 millions*	*Non*
Activités patrimoniales					
Sites historiques	49,5 %	1,5 million	45,7 %	12,8 millions	Non
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	50,3 %	1,5 million	42,3 %	11,9 millions	Oui
Zones protégées ou parcs naturels	66,1 %	2,0 millions	57,9 %	16,3 millions	Oui
Une de ces trois activités patrimoniales	*79,9 %*	*2,4 millions*	*73,8 %*	*20,7 millions*	*Oui*

Tableau 5 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de l'Alberta et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Alberta**		**Canada**		**Différence significative (% de l'Alberta par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Lecture					
Journaux	85,9 %	2,6 millions	86,4 %	24,3 millions	Non
Revues	86,5 %	2,6 millions	82,0 %	23,0 millions	Oui
Livres	79,3 %	2,4 millions	75,7 %	21,3 millions	Non
Une de ces trois activités de lecture	*98,5 %*	*2,9 millions*	*97,5 %*	*27,4 millions*	*Non*
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	72,5 %	2,2 millions	67,9 %	19,1 millions	Non
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	87,1 %	2,6 millions	79,1 %	22,2 millions	Oui
L'une ou l'autre de ces deux activités	*90,4 %*	*2,7 millions*	*87,2 %*	*24,5 millions*	*Non*
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	80,8 %	2,4 millions	75,8 %	21,3 millions	Oui
Musique téléchargée	56,2 %	1,7 millions	50,9 %	14,3 millions	Oui
L'une ou l'autre de ces deux activités	*89,1 %*	*2,6 millions*	*86,7 %*	*24,3 millions*	*Non*
Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales	***99,8 %***	***3,0 millions***	***99,7 %***	***28,0 millions***	***Non***
Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.					

Tableau 6 : Évolution de la participation des résidents de l'Alberta aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	
Population de 15 ans ou plus	1 935 000	2 261 000	2 592 000	2 972 000	
Répondants au sondage	1 084	1 196	912	638	
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	17,9 %	24,5 %	21,1 %	36,8 %	18,9 %
Musées autres que les galeries d'art	Données non comparables		22,1 %	40,9 %	Données non comparables
Musées (tous les types)	*34,7 %*	*32,6 %*	*32,4 %*	*54,0 %*	*19,3 %*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	Données non comparables			48,3 %	Données non comparables
Musique populaire				41,9 %	
Musique classique				12,7 %	
Festival culturel	Question non posée	23,2 %	19,1 %	36,9 %	Données non comparables
Spectacle culturel ou traditionnel	18,0 %	16,7 %	15,3 %	25,9 %	7,9 %
Autre spectacle culturel	Question non posée		7,5 %	17,8 %	Données non comparables

Tableau 6 (suite) : Évolution de la participation des résidents de l'Alberta aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Activités patrimoniales					
Sites historiques	30,1 %	36,4 %	35,5 %	49,5 %	19,5 %
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	37,9 %	41,9 %	41,8 %	50,3 %	12,5 %
Zones protégées ou parcs naturels	49,4 %	52,1 %	44,4 %	66,1 %	16,7 %
Lecture					
Journaux	94,7 %	90,5 %	84,9 %	85,9 %	-8,9 %
Revues	83,7 %	80,6 %	79,3 %	86,5 %	2,8 %
Livres	68,7 %	66,5 %	68,1 %	79,3 %	10,6 %
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	53,8 %	66,7 %	66,3 %	72,5 %	18,7 %
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	78,2 %	84,8 %	83,9 %	87,1 %	8,8 %
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	82,0 %	84,0 %	83,4 %	80,8 %	-1,2 %
Musique téléchargée	Question non posée		27,6 %	56,2 %	Données non comparables

Notes : 1) Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce tableau peuvent varier légèrement. 2) Pour déterminer combien de personnes ont participé à certaines activités, il suffit de multiplier le taux de participation par la population totale pour l'année en question. 3) Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada.

Section 5 : Saskatchewan

Cette section du rapport renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage d'habitants de la Saskatchewan de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010[13]. À moins d'indication contraire, toutes les statistiques dans cette section ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée[14].

On trouvera d'autres données détaillées dans les deux tableaux à la fin de cette section. Le tableau 7 présente des données sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants de la Saskatchewan en 2010. Le tableau 8 donne un aperçu de l'évolution des pourcentages de participation aux diverses activités entre 1992 et 2010[15].

Tous les résidents de la Saskatchewan ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les résidents de la Saskatchewan de 15 ans et plus (99,8 %, soit 832 000 personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 52,7 % des résidents de la Saskatchewan de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 77,1 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 70,6 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 96,9 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 86,2 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 83,8 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

[13] Le nombre de résidents de la Saskatchewan répondant aux questions culturelles était de 733 en 1992, 711 en 1998, 528 en 2005 et 514 en 2010.
[14] Les marges d'erreur des données de 2010 pour la Saskatchewan se situent entre 2,9 et 5,4 %, 19 fois sur 20.
[15] Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de la Saskatchewan a augmenté au cours des 18 dernières années

Le pourcentage d'habitants de la Saskatchewan qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport a augmenté entre 1992 et 2010. Ainsi, comme l'indique le tableau 8, il y a eu une augmentation du pourcentage d'habitants de la Saskatchewan qui ont :

- visité une galerie d'art (18,9 % en 1992 et 37,6 % en 2010) ;
- visité un musée (38,7 % en 1992 et 52,7 % en 2010) ;
- assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (15,8 % en 1992 et 28,7 % en 2010) ;
- visité un site historique (24,9 % en 1992 et 43,7 % en 2010) ;
- visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (25,2 % en 1992 et 38,3 % en 2010) ;
- visité une zone protégée ou un parc naturel (43,0 % en 1992 et 55,9 % en 2010) ;
- lu un livre (62,1 % en 1992 et 66,1 % en 2010) ;
- visionné un film au cinéma (43,7 % en 1992 et 61,5 % en 2010) ; et
- visionné un film sur vidéo (66,3 % en 1992 et 80,5 % en 2010).

Bien que le pourcentage d'habitants de la Saskatchewan qui ont participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales soit plus élevé en 2010 qu'en 1992, cela ne signifie pas pour autant que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux aient connu des niveaux records de fréquentation, les questions de l'Enquête sur la fréquence de participation n'étant pas assez précises pour déterminer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992. Autre fait qui mérite d'être signalé, les données comprennent la participation des Saskatchewanais à des activités à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des résidents des autres provinces en voyage en Saskatchewan.

Comparaisons aux taux canadiens

Comme l'indique le tableau 7, les habitants de la Saskatchewan sont plus enclins que les autres Canadiens à participer à quelques activités artistiques, culturelles et patrimoniales, y compris :

- Visiter un musée (52,7 % c. 47,8 % des Canadiens).
- Assister à un spectacle de musique populaire de genre pop, rock, jazz, blues, folk ou country (49,3 % c. 39,4 % des Canadiens).
- Assister à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (28,7 % c. 23,0 % des Canadiens).

D'autre part, les habitants de la Saskatchewan sont moins enclins que les autres Canadiens à :

- Assister à un concert de musique classique (9,6 % c. 12,6 % des Canadiens).
- Lire un livre (66,1 % c. 75,7 % des Canadiens).

- Aller au cinéma (61,5 % c. 67,9 % des Canadiens).

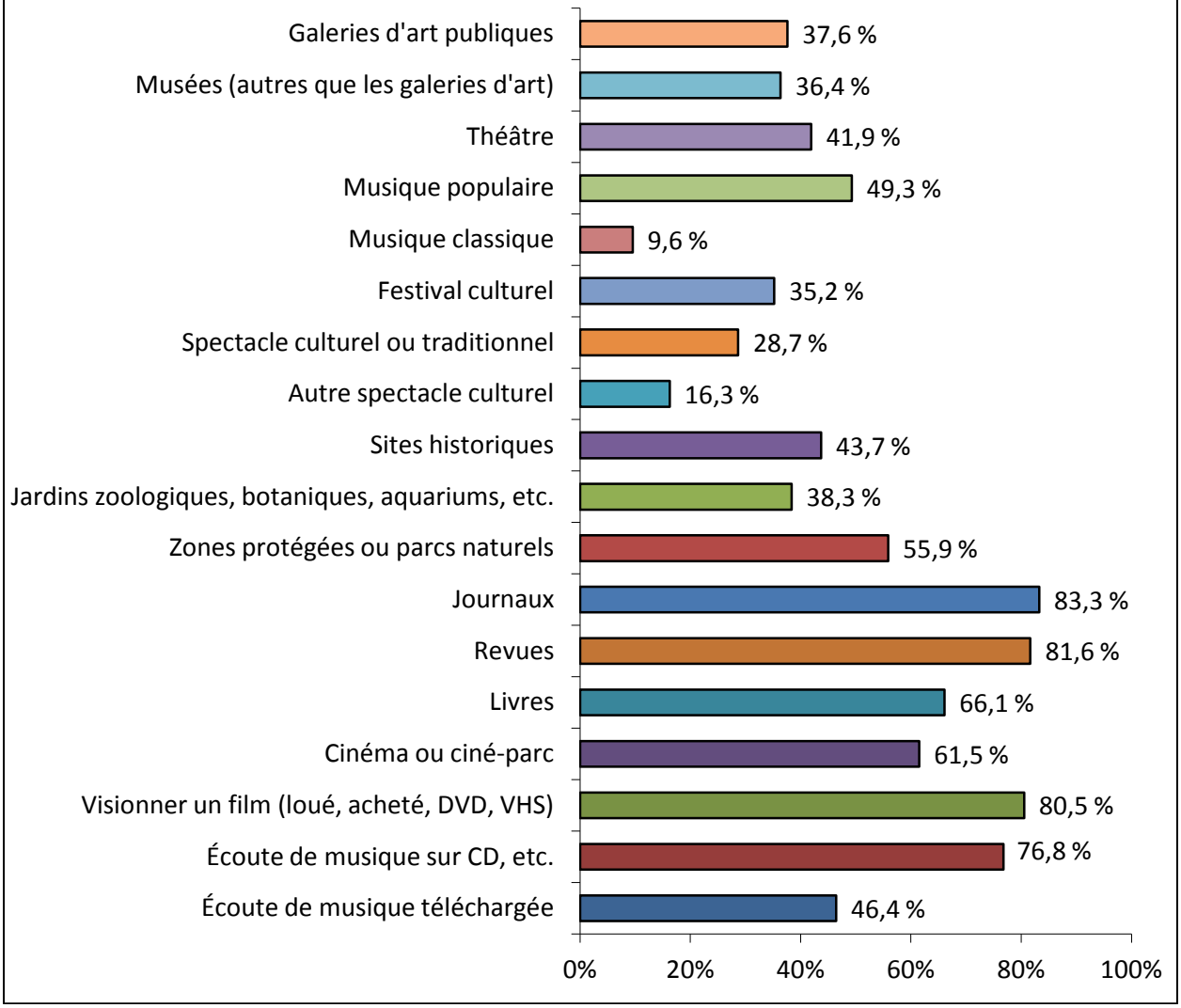
Les pourcentages d'habitants de la Saskatchewan qui participent aux autres activités artistiques, culturelles ou patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes.

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

La figure 4 donne une vue d'ensemble des taux de participation des résidents de la Saskatchewan aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.

Figure 4 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants de la Saskatchewan en 2010

Pourcentage des Saskatchewanais de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année. Source : Enquête sociale générale de 2010



Galeries d'art et autres musées

En 2010, plus de la moitié des résidents de la Saskatchewan de 15 ans et plus (52,7 %, ou 439 000 personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques).

Un peu plus d'un tiers des habitants de la Saskatchewan de 15 ans et plus (37,6 %, ou 313 000 personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Un pourcentage semblable d'entre eux (36,4 %) a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (303 000 personnes).

Le pourcentage d'habitants de la Saskatchewan qui ont visité un musée a augmenté considérablement entre 1992 (38,7 %) et 2010 (52,7 %).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte progression des visites aux galeries d'art (de 18,9 % à 37,6 %).

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 67,0 % des résidents de la Saskatchewan de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (558 000 personnes) :

- 41,9 % des résidents de la Saskatchewan de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (349 000 habitants de la Saskatchewan).
- 49,3 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (410 000 personnes).
- 9,6 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (80 000 personnes).

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, 50,4 % des habitants de la Saskatchewan de 15 ans et plus (420 000 personnes) ont assisté à de telles activités :

- 35,2 % de la population a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (293 000 personnes).
- 28,7 % ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (239 000 habitants de la Saskatchewan).
- 16,3 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (135 000 personnes).

Lorsqu'on combine les six questions sur les arts de la scène et les festivals culturels, 77,1 % des résidents de la Saskatchewan ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou à un festival culturel en 2010 (642 000 personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de résidents de la Saskatchewan qui ont assisté à un festival culturel a légèrement augmenté entre 1998 (19,2 %) et 2010 (35,2 %).

Le pourcentage de résidents de la Saskatchewan qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 15,8 % en 1992 à 28,7 % en 2010.

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Activités patrimoniales

Sept habitants de la Saskatchewan sur dix (70,6 %, soit 588 000 personnes) ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 43,7 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (364 000 personnes).
- 38,3 % a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (319 000 habitants de la Saskatchewan).
- 55,9 % a visité une zone protégée ou un parc naturel (465 000 personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage d'habitants de la Saskatchewan qui ont visité ces trois types de lieux patrimoniaux :

- Sites historiques (de 24,9 % en 1992 à 43,7 % en 2010) ;
- Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires (de 25,2 % en 1992 à 38,3 % en 2010) ; et
- Zones protégées ou parcs naturels (de 43,0 % en 1992 à 55,9 % en 2010).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 96,9 % de la population de la Saskatchewan avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (807 000 personnes) :

- 83,3 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (694 000 personnes).
- 81,6 % a lu une revue (680 000 habitants de la Saskatchewan).
- 66,1 % a lu au moins un livre (551 000 habitants de la Saskatchewan).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a baissé considérablement (de 96,7 % à 83,3 %), tandis que celui des revues est demeuré stable (81,7 % en 1992 et 81,6 % en 2010). Le pourcentage de résidents de la Saskatchewan qui ont lu des livres a augmenté de 62,1 % en 1992 à 66,1 % en 2010.

Films

La plupart des résidents de la Saskatchewan de 15 ans et plus (86,2 %, ou 718 000 personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 61,5 % de la population a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (512 000 personnes).
- 80,5 % a visionné un film sur support VHS ou DVD (671 000 habitants de la Saskatchewan).

La fréquentation des cinémas et le visionnement de films sur vidéo ont tous deux augmenté entre 1992 et 2010. Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement entre 1992 (43,7 %) et 2010 (61,5 %). Le taux global de visionnement de films sur vidéo est passé de 66,3 % en 1992 à 80,5 % en 2010.

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD, sur disque ou sur un autre support au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des résidents de la Saskatchewan (83,8 %, ou 698 000 personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des deux façons suivantes en 2010 :

- 76,8 % a écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (640 000 personnes).
- 46,4 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (387 000 habitants de la Saskatchewan).

Entre 1992 et 2010, il y a eu peu de changement du pourcentage de résidents de la Saskatchewan qui ont écouté de la musique sur CD, disque ou sur un autre support (78,0 % en 1992 et 76,8 % en 2010).

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de résidents de la Saskatchewan qui ont écouté de la musique téléchargée a progressé considérablement, passant de 31,7 % à 46,4 %.

Tableau 7 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de la Saskatchewan et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Saskatchewan**		**Canada**		**Différence significative (% de la Sask. par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Population de 15 ans ou plus	100 %	833 000	100 %	28,1 millions	
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	37,6 %	313 000	35,7 %	10,0 millions	Non
Musées autres que les galeries d'art	36,4 %	303 000	32,7 %	9,2 millions	Non
Musées (tous les types)	*52,7 %*	*439 000*	*47,8 %*	*13,4 millions*	*Oui*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	41,9 %	349 000	44,3 %	12,4 millions	Non
Musique populaire	49,3 %	410 000	39,4 %	11,1 millions	Oui
Musique classique	9,6 %	80 000	12,6 %	3,5 millions	Oui
Une de ces trois activités de la scène	*67,0 %*	*558 000*	*60,4 %*	*16,9 millions*	*Oui*
Festival culturel	35,2 %	293 000	37,2 %	10,4 millions	Non
Spectacle culturel ou traditionnel	28,7 %	239 000	23,0 %	6,5 millions	Oui
Autre spectacle culturel	16,3 %	135 000	17,6 %	4,9 millions	Non
Une de ces trois activités	*50,4 %*	*420 000*	*47,9 %*	*13,5 millions*	*Non*
Une des six activités d'arts de la scène et de festivals	*77,1 %*	*642 000*	*72,4 %*	*20,3 millions*	*Non*
Activités patrimoniales					
Sites historiques	43,7 %	364 000	45,7 %	12,8 millions	Non
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	38,3 %	319 000	42,3 %	11,9 millions	Non
Zones protégées ou parcs naturels	55,9 %	465 000	57,9 %	16,3 millions	Non
Une de ces trois activités patrimoniales	*70,6 %*	*588 000*	*73,8 %*	*20,7 millions*	*Non*

Tableau 7 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de la Saskatchewan et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Saskatchewan**		**Canada**		**Différence significative (% de la Sask. par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Lecture					
Journaux	83,3 %	694 000	86,4 %	24,3 millions	Non
Revues	81,6 %	680 000	82,0 %	23,0 millions	Non
Livres	66,1 %	551 000	75,7 %	21,3 millions	Oui
Une de ces trois activités de lecture	*96,9 %*	*807 000*	*97,5 %*	*27,4 millions*	*Non*
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	61,5 %	512 000	67,9 %	19,1 millions	Oui
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	80,5 %	671 000	79,1 %	22,2 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*86,2 %*	*718 000*	*87,2 %*	*24,5 millions*	*Non*
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	76,8 %	640 000	75,8 %	21,3 millions	Non
Musique téléchargée	46,4 %	387 000	50,9 %	14,3 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*83,8 %*	*698 000*	*86,7 %*	*24,3 millions*	*Non*
Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales	***99,8 %***	***832 000***	***99,7 %***	***28,0 millions***	***Non***
Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.					

Tableau 8 : Évolution de la participation des résidents de la Saskatchewan aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	
Population de 15 ans ou plus	741 000	787 000	782 000	833 000	
Répondants au sondage	733	711	528	514	
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	18,9 %	22,3 %	26,8 %	37,6 %	18,7 %
Musées autres que les galeries d'art	Données non comparables		21,2 %	36,4 %	Données non comparables
Musées (tous les types)	*38,7 %*	*32,4 %*	*35,6 %*	*52,7 %*	*14,0 %*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	Données non comparables			41,9 %	Données non comparables
Musique populaire				49,3 %	
Musique classique				9,6 %	
Festival culturel	Question non posée	19,2 %	18,1 %	35,2 %	Données non comparables
Spectacle culturel ou traditionnel	15,8 %	13,2 %	16,5 %	28,7 %	12,9 %
Autre spectacle culturel	Question non posée		7,6 %	16,3 %	Données non comparables

Tableau 8 (suite) : Évolution de la participation des résidents de la Saskatchewan aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Activités patrimoniales					
Sites historiques	24,9 %	30,0 %	31,0 %	43,7 %	18,8 %
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	25,2 %	23,7 %	25,5 %	38,3 %	13,1 %
Zones protégées ou parcs naturels	43,0 %	46,5 %	39,7 %	55,9 %	12,9 %
Lecture					
Journaux	96,7 %	88,4 %	88,2 %	83,3 %	-13,4 %
Revues	81,7 %	79,4 %	79,3 %	81,6 %	0,0 %
Livres	62,1 %	62,7 %	63,5 %	66,1 %	4,0 %
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	43,7 %	56,2 %	55,3 %	61,5 %	17,8 %
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	66,3 %	78,2 %	76,2 %	80,5 %	14,2 %
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	78,0 %	78,1 %	79,8 %	76,8 %	-1,2 %
Musique téléchargée	Question non posée		31,7 %	46,4 %	Données non comparables

Notes : 1) Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce tableau peuvent varier légèrement. 2) Pour déterminer combien de personnes ont participé à certaines activités, il suffit de multiplier le taux de participation par la population totale pour l'année en question. 3) Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada.

Section 6 : Manitoba

Cette section du rapport renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage d'habitants du Manitoba de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010[16]. À moins d'indication contraire, toutes les statistiques dans cette section ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée[17].

On trouvera d'autres données détaillées dans les deux tableaux à la fin de cette section. Le tableau 9 présente des données sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants de la Saskatchewan en 2010. Le tableau 10 donne un aperçu de l'évolution des pourcentages de participation aux diverses activités entre 1992 et 2010[18].

Tous les résidents du Manitoba ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les résidents du Manitoba de 15 ans et plus (99,6 %, soit 981 000 personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 39,6 % des résidents du Manitoba de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 68,9 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 75,0 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 96,8 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 87,7 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 84,2 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

[16] Le nombre de résidents du Manitoba répondant aux questions culturelles était de 706 en 1992, 790 en 1998, 544 en 2005 et 443 en 2010.
[17] Les marges d'erreur des données de 2010 pour le Manitoba se situent entre 2,6 et 5,5 %, 19 fois sur 20.
[18] Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents du Manitoba a augmenté au cours des 18 dernières années

Le pourcentage d'habitants du Manitoba qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport a augmenté entre 1992 et 2010. Ainsi, comme l'indique le tableau 10, il y a eu une augmentation du pourcentage de Manitobains qui ont :

- visité une galerie d'art (14,8 % en 1992 et 26,2 % en 2010) ;
- visité un musée (30,8 % en 1992 et 39,6 % en 2010) ;
- assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (15,3 % en 1992 et 25,8 % en 2010) ;
- visité un site historique (27,4 % en 1992 et 43,4 % en 2010) ;
- visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (36,5 % en 1992 et 52,1 % en 2010) ;
- visité une zone protégée ou un parc naturel (43,5 % en 1992 et 56,8 % en 2010) ;
- visionné un film au cinéma (47,2 % en 1992 et 65,2 % en 2010) ; et
- visionné un film sur vidéo (71,7 % en 1992 et 78,4 % en 2010).

Bien que le pourcentage d'habitants du Manitoba qui ont participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales soit plus élevé en 2010 qu'en 1992, cela ne signifie pas pour autant que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux aient connu des niveaux records de fréquentation, les questions de l'Enquête sur la fréquence de participation n'étant pas assez précises pour déterminer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992. Autre fait qui mérite d'être signalé, les données comprennent la participation des Manitobains à des activités à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des résidents des autres provinces en voyage au Manitoba.

Comparaisons aux taux canadiens

Comme l'indique le tableau 9, les pourcentages de Manitobains qui participent à la plupart des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes. Toutefois, il existe certaines différences significatives :

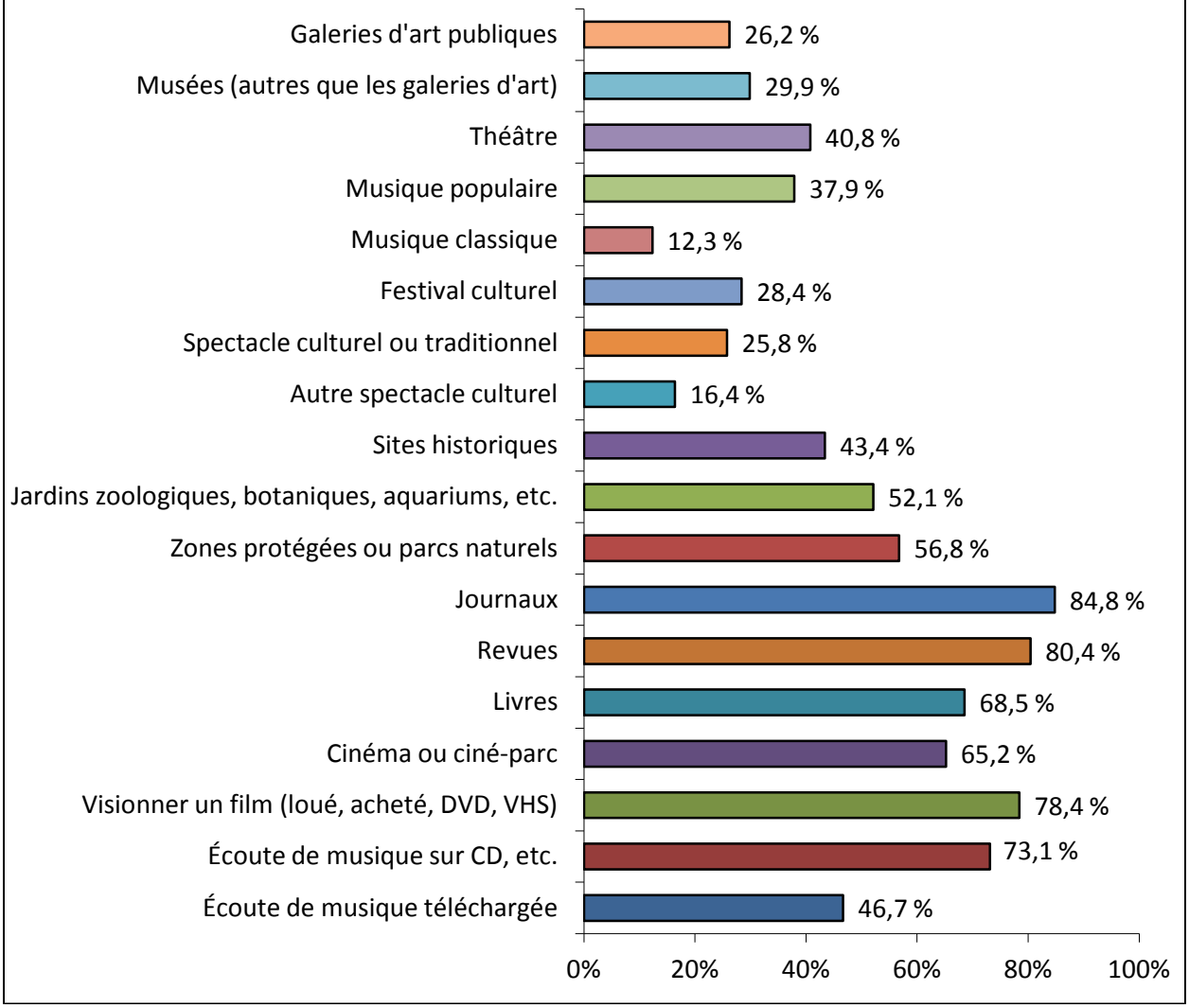
- Les Manitobains sont plus enclins que les autres Canadiens à visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (52,1 % c. 42,3 % des Canadiens).
- Les Manitobains sont moins enclins que les autres Canadiens à visiter une galerie d'art publique (26,2 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Les Manitobains sont moins enclins que les autres Canadiens à assister à un festival culturel (28,4 % c. 37,2 % des Canadiens).
- Les Manitobains sont moins enclins que les autres Canadiens à lire un livre (68,5 % c. 75,7 % des Canadiens).

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

La figure 5 donne une vue d'ensemble des taux de participation des Manitobains aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.

Figure 5 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Manitobains en 2010

Pourcentage des Manitobains de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année. Source : Enquête sociale générale de 2010



Galeries d'art et autres musées

En 2010, quatre Manitobains sur dix (39,6 %, ou 390 000 personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques).

Un peu plus d'un quart des habitants du Manitoba de 15 ans et plus (26,2 %, ou 258 000 personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Un pourcentage légèrement plus élevé (29,9 %) a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (294 000 personnes).

Le pourcentage d'habitants du Manitoba qui ont visité un musée a augmenté entre 1992 (30,8 %) et 2010 (39,6 %).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte progression des visites aux galeries d'art (de 14,8 % à 26,2 %).

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 56,8 % des résidents du Manitoba de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (560 000 personnes) :

- 40,8 % des résidents du Manitoba de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (401 000 Manitobains).
- 37,9 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (373 000 personnes).
- 12,3 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (121 000 personnes).

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, 41,0 % des Manitobains de 15 ans et plus (404 000 personnes) ont assisté à de telles activités :

- 28,4 % de la population a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (280 000 personnes).
- 25,8 % ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (254 000 Manitobains).
- 16,4 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (161 000 personnes).

Lorsqu'on combine les six questions sur les arts de la scène et les festivals culturels, 68,9 % des Manitobains ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou à un festival culturel en 2010 (678 000 personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de résidents du Manitoba qui ont assisté à un festival culturel a augmenté entre 1998 (19,9 %) et 2010 (28,4 %).

Le pourcentage de résidents du Manitoba qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 15,3 % en 1992 à 25,8 % en 2010.

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Activités patrimoniales

Trois quarts des Manitobains de 15 ans et plus (75,0 %, soit 738 000 personnes) ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 43,4 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (428 000 personnes).
- 52,1 % a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (513 000 habitants du Manitoba).
- 56,8 % a visité une zone protégée ou un parc naturel (559 000 personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage d'habitants du Manitoba qui ont visité ces trois types de lieux patrimoniaux :

- Sites historiques (de 27,4 % en 1992 à 43,4 % en 2010) ;
- Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires (de 36,5 % en 1992 à 52,1 % en 2010) ; et
- Zones protégées ou parcs naturels (de 43,5 % en 1992 à 56,8 % en 2010).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 96,8 % de la population du Manitoba avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (953 000 personnes) :

- 84,8 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (835 000 personnes).
- 80,4 % a lu une revue (792 000 Manitobains).
- 68,5 % a lu au moins un livre (675 000 Manitobains).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a baissé considérablement (de 93,2 % à 84,8 %), tandis que celui des revues est demeuré stable (80,1 % en 1992 et 80,4 % en 2010). Le

pourcentage de Manitobains qui ont lu des livres a légèrement augmenté (de 66,3 % en 1992 à 68,5 % en 2010).

Films

La plupart des résidents du Manitoba de 15 ans et plus (87,7 %, ou 864 000 personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 65,2 % de la population a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (642 000 personnes).
- 78,4 % a visionné un film sur support VHS ou DVD (772 000 Manitobains).

La fréquentation des cinémas et le visionnement de films sur vidéo ont tous deux augmenté entre 1992 et 2010. Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement entre 1992 (47,2 %) et 2010 (65,2 %). Le taux global de visionnement de films sur vidéo est passé de 71,7 % en 1992 à 78,4 % en 2010.

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD, sur disque ou sur un autre support au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des Manitobains (84,2 %, ou 830 000 personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des deux façons suivantes en 2010 :

- 73,1 % a écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (720 000 personnes).
- 46,7 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (460 000 habitants du Manitoba).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une diminution du pourcentage de résidents du Manitoba qui ont écouté de la musique sur CD, disque ou sur un autre support (de 80,4 % en 1992 à 73,1 % en 2010).

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de résidents du Manitoba qui ont écouté de la musique téléchargée a augmenté considérablement, passant de 26,5 % à 46,7 %.

Tableau 9 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents du Manitoba et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Manitoba**		**Canada**		**Différence significative (% du Manitoba par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Population de 15 ans ou plus	100 %	985 000	100 %	28,1 millions	
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	26,2 %	258 000	35,7 %	10,0 millions	Oui
Musées autres que les galeries d'art	29,9 %	294 000	32,7 %	9,2 millions	Non
Musées (tous les types)	*39,6 %*	*390 000*	*47,8 %*	*13,4 millions*	*Oui*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	40,8 %	401 000	44,3 %	12,4 millions	Non
Musique populaire	37,9 %	373 000	39,4 %	11,1 millions	Non
Musique classique	12,3 %	121 000	12,6 %	3,5 millions	Non
Une de ces trois activités de la scène	*56,8 %*	*560 000*	*60,4 %*	*16,9 millions*	*Non*
Festival culturel	28,4 %	280 000	37,2 %	10,4 millions	Oui
Spectacle culturel ou traditionnel	25,8 %	254 000	23,0 %	6,5 millions	Non
Autre spectacle culturel	16,4 %	161 000	17,6 %	4,9 millions	Non
Une de ces trois activités	*41,0 %*	*404 000*	*47,9 %*	*13,5 millions*	*Oui*
Une des six activités d'arts de la scène et de festivals	*68,9 %*	*678 000*	*72,4 %*	*20,3 millions*	*Oui*
Activités patrimoniales					
Sites historiques	43,4 %	428 000	45,7 %	12,8 millions	Non
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	52,1 %	513 000	42,3 %	11,9 millions	Oui
Zones protégées ou parcs naturels	56,8 %	559 000	57,9 %	16,3 millions	Non
Une de ces trois activités patrimoniales	*75,0 %*	*738 000*	*73,8 %*	*20,7 millions*	*Non*

Tableau 9 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents du Manitoba et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Manitoba**		**Canada**		**Différence significative (% du Manitoba par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Lecture					
Journaux	84,8 %	835 000	86,4 %	24,3 millions	Non
Revues	80,4 %	792 000	82,0 %	23,0 millions	Non
Livres	68,5 %	675 000	75,7 %	21,3 millions	Oui
Une de ces trois activités de lecture	*96,8 %*	*953 000*	*97,5 %*	*27,4 millions*	*Non*
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	65,2 %	642 000	67,9 %	19,1 millions	Non
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	78,4 %	772 000	79,1 %	22,2 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*87,7 %*	*864 000*	*87,2 %*	*24,5 millions*	*Non*
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	73,1 %	720 000	75,8 %	21,3 millions	Non
Musique téléchargée	46,7 %	460 000	50,9 %	14,3 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*84,2 %*	*830 000*	*86,7 %*	*24,3 millions*	*Non*
Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales	***99,6 %***	***981 000***	***99,7 %***	***28,0 millions***	***Non***
Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.					

Tableau 10 : Évolution de la participation des résidents du Manitoba aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	
Population de 15 ans ou plus	840 000	893 000	927 000	985 000	
Répondants au sondage	706	790	544	443	
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	14,8 %	17,9 %	23,8 %	26,2 %	11,4 %
Musées autres que les galeries d'art	Données non comparables		21,4 %	29,9 %	Données non comparables
Musées (tous les types)	*30,8 %*	*28,5 %*	*33,9 %*	*39,6 %*	*8,8 %*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	Données non comparables			40,8 %	Données non comparables
Musique populaire				37,9 %	
Musique classique				12,3 %	
Festival culturel	Question non posée	19,9 %	21,7 %	28,4 %	Données non comparables
Spectacle culturel ou traditionnel	15,3 %	20,6 %	17,8 %	25,8 %	10,5 %
Autre spectacle culturel	Question non posée		9,7 %	16,4 %	Données non comparables

Tableau 10 (suite) : Évolution de la participation des résidents du Manitoba aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Activités patrimoniales					
Sites historiques	27,4 %	33,2 %	33,9 %	43,4 %	16,0 %
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	36,5 %	42,2 %	38,5 %	52,1 %	15,6 %
Zones protégées ou parcs naturels	43,5 %	47,2 %	43,9 %	56,8 %	13,2 %
Lecture					
Journaux	93,2 %	87,4 %	85,7 %	84,8 %	-8,5 %
Revues	80,1 %	70,3 %	75,0 %	80,4 %	0,3 %
Livres	66,3 %	65,1 %	62,4 %	68,5 %	2,3 %
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	47,2 %	58,7 %	59,3 %	65,2 %	18,0 %
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	71,7 %	80,3 %	77,0 %	78,4 %	6,7 %
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	80,4 %	81,9 %	80,4 %	73,1 %	-7,3 %
Musique téléchargée	Question non posée		26,5 %	46,7 %	Données non comparables

Notes : 1) Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce tableau peuvent varier légèrement. 2) Pour déterminer combien de personnes ont participé à certaines activités, il suffit de multiplier le taux de participation par la population totale pour l'année en question. 3) Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada.

Section 7 : Ontario

Cette section du rapport renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage d'Ontariens de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010[19]. À moins d'indication contraire, toutes les statistiques dans cette section ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée[20].

On trouvera d'autres données détaillées dans les deux tableaux à la fin de cette section. Le tableau 11 présente des données sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Ontariens en 2010. Le tableau 12 donne un aperçu de l'évolution des pourcentages de participation aux diverses activités entre 1992 et 2010[21].

Tous les Ontariens ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les Ontariens de 15 ans et plus (99,7 %, ou 10,9 millions de personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 48,3 % des Ontariens de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 73,1 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 76,1 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 97,6 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 87,6 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 85,6 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

[19] Le nombre de résidents de l'Ontario répondant aux questions culturelles était de 2 239 en 1992, 2 402 en 1998, 2 802 en 2005 et 2 153 en 2010.
[20] Les marges d'erreur des données de 2010 pour l'Ontario se situent entre 1,4 et 2,9 %, 19 fois sur 20.
[21] Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Ontariens a augmenté au cours des 18 dernières années

Le pourcentage d'Ontariens qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport a augmenté entre 1992 et 2010. Ainsi, comme l'indique le tableau 12, il y a eu une augmentation du pourcentage d'Ontariens qui ont :

- visité une galerie d'art (18,9 % en 1992 et 35,8 % en 2010) ;
- visité un musée (31,7 % en 1992 et 48,3 % en 2010) ;
- assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (13,0 % en 1992 et 23,8 % en 2010) ;
- visité un site historique (24,7 % en 1992 et 44,0 % en 2010) ;
- visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (32,8 % en 1992 et 40,6 % en 2010) ;
- lu un livre (64,8 % en 1992 et 75,7 % en 2010) ; et
- visionné un film au cinéma (52,0 % en 1992 et 67,9 % en 2010).

Bien que le pourcentage d'Ontariens qui ont participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales soit plus élevé en 2010 qu'en 1992, cela ne signifie pas pour autant que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux aient connu des niveaux records de fréquentation, les questions de l'Enquête sur la fréquence de participation n'étant pas assez précises pour déterminer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992. Autre fait qui mérite d'être signalé, les données comprennent la participation des Ontariens à des activités à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des résidents des autres provinces en voyage en Ontario.

Comparaisons aux taux canadiens

Comme l'indique le tableau 11, le pourcentage d'Ontariens qui participent à la plupart des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales est semblable à la moyenne canadienne. Toutefois, il y a quelques différences significatives :

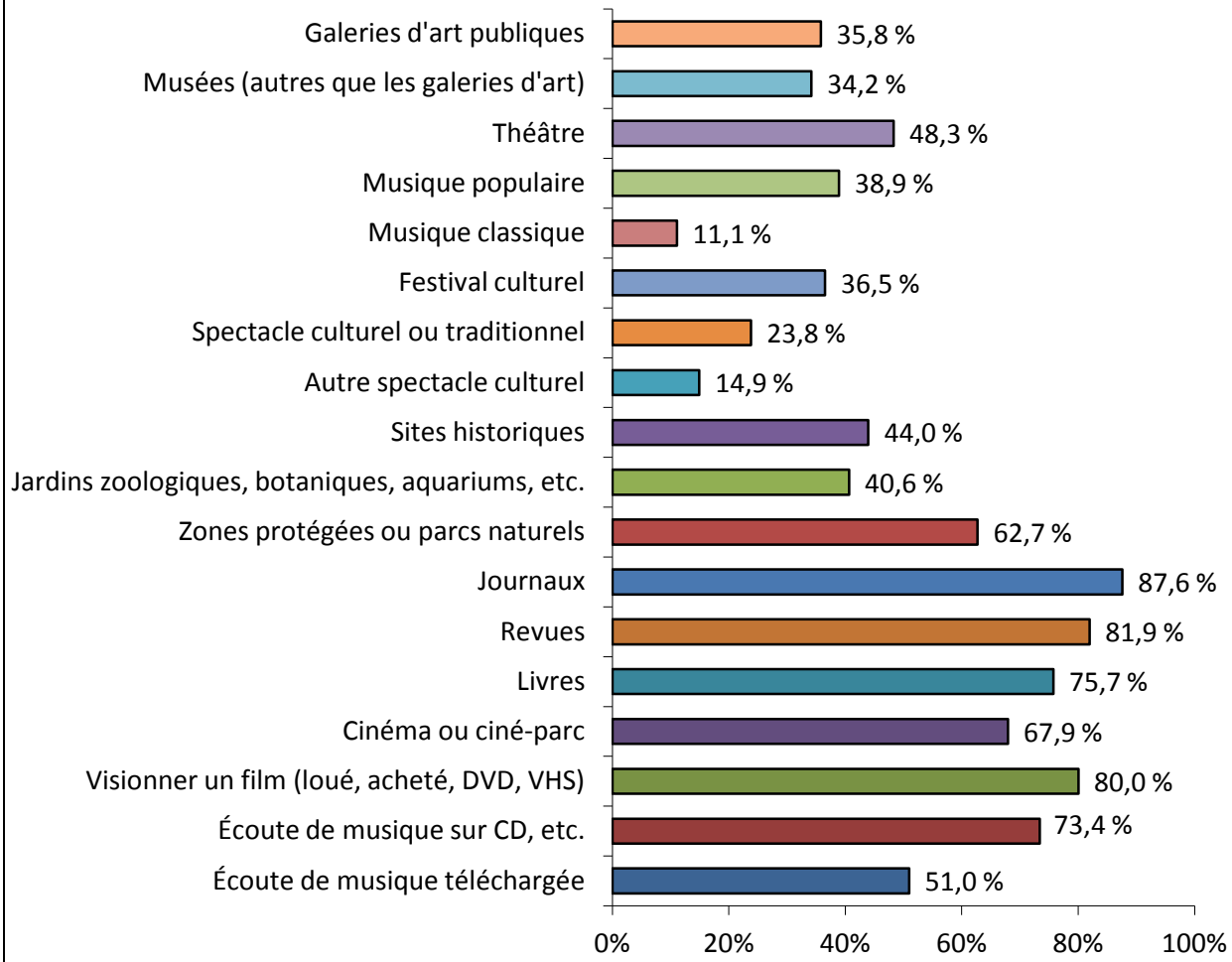
- Les Ontariens sont plus enclins à aller au théâtre (48,3 % des Ontariens par rapport à 44,3 % de tous les Canadiens).
- Les Ontariens sont plus enclins à visiter une zone protégée ou un parc naturel (62,7 % des Ontariens par rapport à 57,9 % de tous les Canadiens).
- Les Ontariens sont moins enclins à assister à un spectacle culturel qui n'était pas précisé dans une autre question des arts de la scène (14,9 % des Ontariens par rapport à 17,6 % de tous les Canadiens).

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

La figure 6 donne une vue d'ensemble des taux de participation des Ontariens aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.

Figure 6 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Ontariens en 2010

Pourcentage des Ontariens de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année. Source : Enquête sociale générale de 2010



Galeries d'art et autres musées

En 2010, près de la moitié des Ontariens de 15 ans et plus (48,3 %, ou 5,3 millions de personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques).

Plus d'un tiers des Ontariens de 15 ans et plus (35,8 %, ou 3,9 millions de personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Un pourcentage semblable (34,2 %) a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (3,7 millions de personnes).

Le pourcentage d'Ontariens qui ont visité un musée a connu une forte progression entre 1992 (31,7 %) et 2010 (48,3 %).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte progression des visites aux galeries d'art (de 18,9 % à 35,8 %).

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 61,4 % des Ontariens de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (6,7 millions de personnes) :

- 48,3 % des Ontariens de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (5,3 millions d'Ontariens).
- 38,9 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (4,2 millions de personnes).
- 11,1 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (1,2 million de personnes).

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, près de la moitié des Ontariens de 15 ans et plus (47,1 %, ou 5,1 millions de personnes) ont assisté à de telles activités :

- 36,5 % de la population a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (4,0 millions de personnes).
- 23,8 % ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (2,6 millions d'Ontariens).
- 14,9 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (1,6 million de personnes).

Lorsqu'on combine les six questions sur les arts de la scène et les festivals culturels, 73,1 % des Ontariens ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou à un festival culturel en 2010 (8,0 millions de personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage d'Ontariens qui ont assisté à un festival culturel a progressé considérablement entre 1998 (21,6 %) et 2010 (36,5 %).

Le pourcentage d'Ontariens qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 13,0 % en 1992 à 23,8 % en 2010.

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Activités patrimoniales

Trois quarts (76,1 %) des Ontariens de 15 ans et plus, soit 8,3 millions de personnes, ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 44,0 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (4,8 millions de personnes).
- 40,6 % a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (4,4 millions d'Ontariens).
- 62,7 % a visité une zone protégée ou un parc naturel (6,8 millions de personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage d'Ontariens qui ont visité ces trois types de lieux patrimoniaux :

- Sites historiques (de 24,7 % en 1992 à 44,0 % en 2010) ;
- Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires (de 32,8 % en 1992 à 40,6 % en 2010) ; et
- Zones protégées ou parcs naturels (de 52,4 % en 1992 à 62,7 % en 2010).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 97,6 % de la population ontarienne avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (10,6 millions de personnes) :

- 87,6 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (9,5 millions de personnes).
- 81,9 % a lu une revue (8,9 millions d'Ontariens).
- 75,7 % a lu au moins un livre (8,2 millions d'Ontariens).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a baissé (de 92,6 % à 87,6 %), tandis que celui des revues est demeuré stable (81,9 % au cours de ces deux années) et celui des livres a augmenté (de 64,8 % en 1992 à 75,7 % en 2010).

Films

La plupart des Ontariens de 15 ans et plus (87,6 %, ou 9,5 millions de personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 67,9 % de la population a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (7,4 millions de personnes).
- 80,0 % a visionné un film sur support VHS ou DVD (8,7 millions d'Ontariens).

La fréquentation des cinémas et le visionnement de films sur vidéo ont tous deux augmenté entre 1992 et 2010. Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement entre 1992 (52,0 %) et 2010 (67,9 %). Le taux global de visionnement de films sur vidéo est passé de 74,8 % en 1992 à 80,0 % en 2010.

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD, sur disque ou sur un autre support au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des Ontariens (85,6 %, ou 9,3 millions de personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des deux façons suivantes en 2010 :

- 73,4 % a écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (8,0 millions de personnes).
- 51,0 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (5,6 millions d'Ontariens).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une diminution du pourcentage d'Ontariens qui ont écouté de la musique sur CD, disque ou sur un autre support (de 82,0 % en 1992 à 73,4 % en 2010).

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage d'Ontariens qui ont écouté de la musique téléchargée a augmenté considérablement, passant de 30,0 % à 51,0 %.

Tableau 11 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Ontariens et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Ontario**		**Canada**		**Différence significative (% de l'Ontario par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Population de 15 ans ou plus	100 %	10,9 millions	100 %	28,1 millions	
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	35,8 %	3,9 millions	35,7 %	10,0 millions	Non
Musées autres que les galeries d'art	34,2 %	3,7 millions	32,7 %	9,2 millions	Non
Musées (tous les types)	*48,3 %*	*5,3 millions*	*47,8 %*	*13,4 millions*	*Non*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	48,3 %	5,3 millions	44,3 %	12,4 millions	Oui
Musique populaire	38,9 %	4,2 millions	39,4 %	11,1 millions	Non
Musique classique	11,1 %	1,2 million	12,6 %	3,5 millions	Non
Une de ces trois activités de la scène	*61,4 %*	*6,7 millions*	*60,4 %*	*16,9 millions*	*Non*
Festival culturel	36,5 %	4,0 millions	37,2 %	10,4 millions	Non
Spectacle culturel ou traditionnel	23,8 %	2,6 millions	23,0 %	6,5 millions	Non
Autre spectacle culturel	14,9 %	1,6 million	17,6 %	4,9 millions	Oui
Une de ces trois activités	*47,1 %*	*5,1 millions*	*47,9 %*	*13,5 millions*	*Non*
Une des six activités d'arts de la scène et de festivals	*73,1 %*	*8,0 millions*	*72,4 %*	*20,3 millions*	*Non*
Activités patrimoniales					
Sites historiques	44,0 %	4,8 millions	45,7 %	12,8 millions	Non
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	40,6 %	4,4 millions	42,3 %	11,9 millions	Non
Zones protégées ou parcs naturels	62,7 %	6,8 millions	57,9 %	16,3 millions	Oui
Une de ces trois activités patrimoniales	*76,1 %*	*8,3 millions*	*73,8 %*	*20,7 millions*	*Non*

Tableau 11 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Ontariens et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Ontario**		**Canada**		**Différence significative (% de l'Ontario par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Lecture					
Journaux	87,6 %	9,5 millions	86,4 %	24,3 millions	Non
Revues	81,9 %	8,9 millions	82,0 %	23,0 millions	Non
Livres	75,7 %	8,2 millions	75,7 %	21,3 millions	Non
Une de ces trois activités de lecture	*97,6 %*	*10,6 millions*	*97,5 %*	*27,4 millions*	*Non*
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	67,9 %	7,4 millions	67,9 %	19,1 millions	Non
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	80,0 %	8,7 millions	79,1 %	22,2 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*87,6 %*	*9,5 millions*	*87,2 %*	*24,5 millions*	*Non*
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	73,4 %	8,0 millions	75,8 %	21,3 millions	Non
Musique téléchargée	51,0 %	5,6 millions	50,9 %	14,3 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*85,6 %*	*9,3 millions*	*86,7 %*	*24,3 millions*	*Non*
Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales	***99,7 %***	***10,9 millions***	***99,7 %***	***28,0 millions***	***Non***
Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.					

Tableau 12 : Évolution de la participation des Ontariens aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	
Population de 15 ans ou plus	7 910 000	9 184 000	10 128 000	10 890 000	
Répondants au sondage	2 239	2 402	2 802	2 153	
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	18,9 %	25,8 %	27,7 %	35,8 %	16,9 %
Musées autres que les galeries d'art	Données non comparables		22,3 %	34,2 %	Données non comparables
Musées (tous les types)	*31,7 %*	32,4 %	*36,3 %*	*48,3 %*	*16,6 %*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	Données non comparables			48,3 %	Données non comparables
Musique populaire				38,9 %	
Musique classique				11,1 %	
Festival culturel	Question non posée	21,6 %	23,1 %	36,5 %	Données non comparables
Spectacle culturel ou traditionnel	13,0 %	16,0 %	15,5 %	23,8 %	10,8 %
Autre spectacle culturel	Question non posée		9,1 %	14,9 %	Données non comparables

Tableau 12 (suite) : Évolution de la participation des Ontariens aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Activités patrimoniales					
Sites historiques	24,7 %	35,2 %	32,9 %	44,0 %	19,3 %
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	32,8 %	34,5 %	31,6 %	40,6 %	7,8 %
Zones protégées ou parcs naturels	52,4 %	55,5 %	52,0 %	62,7 %	10,3 %
Lecture					
Journaux	92,6 %	89,8 %	87,6 %	87,6 %	-5,1 %
Revues	81,9 %	77,9 %	79,7 %	81,9 %	0,1 %
Livres	64,8 %	68,2 %	68,8 %	75,7 %	10,9 %
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	52,0 %	67,2 %	59,4 %	67,9 %	15,9 %
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	74,8 %	82,2 %	80,4 %	80,0 %	5,2 %
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	82,0 %	83,8 %	83,1 %	73,4 %	-8,6 %
Musique téléchargée	Question non posée		30,0 %	51,0 %	Données non comparables

Notes : 1) Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce tableau peuvent varier légèrement. 2) Pour déterminer combien de personnes ont participé à certaines activités, il suffit de multiplier le taux de participation par la population totale pour l'année en question. 3) Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada.

Section 8 : Québec

Cette section du rapport renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage de Québécois de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010[22]. À moins d'indication contraire, toutes les statistiques dans cette section ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée[23].

On trouvera d'autres données détaillées dans les deux tableaux à la fin de cette section. Le tableau 13 présente des données sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Québécois en 2010. Le tableau 14 donne un aperçu de l'évolution des pourcentages de participation aux diverses activités entre 1992 et 2010[24].

Tous les Québécois ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les Québécois de 15 ans et plus (99,8 %, ou 6,6 millions de personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 44,5 % des Québécois de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 72,5 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 66,0 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 96,1 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 85,0 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 87,8 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

[22] Le nombre de Québécois répondant aux questions culturelles était de 1 912 en 1992, 2 054 en 1998, 1 922 en 2005 et 1 097 en 2010.
[23] Les marges d'erreur des données de 2010 pour le Québec se situent entre 1,7 et 3,7 %, 19 fois sur 20.
[24] Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Québécois a augmenté au cours des 18 dernières années

Le pourcentage de Québécois qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport a augmenté entre 1992 et 2010. Ainsi, comme l'indique le tableau 14, il y a eu une augmentation du pourcentage de Québécois qui ont :

- visité une galerie d'art (19,1 % en 1992 et 36,4 % en 2010) ;
- visité un musée (27,7 % en 1992 et 44,5 % en 2010) ;
- assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (5,3 % en 1992 et 16,8 % en 2010) ;
- visité un site historique (24,5 % en 1992 et 42,8 % en 2010) ;
- visité une zone protégée ou un parc naturel (30,1 % en 1992 et 42,3 % en 2010) ;
- lu un livre (64,7 % en 1992 et 75,0 % en 2010) ;
- visionné un film au cinéma (44,3 % en 1992 et 68,3 % en 2010) ; et
- visionné un film sur vidéo (62,6 % en 1992 et 73,3 % en 2010).

Bien que le pourcentage de Québécois qui ont participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales soit plus élevé en 2010 qu'en 1992, cela ne signifie pas pour autant que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux aient connu des niveaux records de fréquentation, les questions de l'Enquête sur la fréquence de participation n'étant pas assez précises pour déterminer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992. Autre fait qui mérite d'être signalé, les données comprennent la participation des Québécois à des activités à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des résidents des autres provinces en voyage au Québec[25].

Comparaisons aux taux canadiens

Comme l'indique le tableau 13, les pourcentages de Québécois qui ont participé à la plupart des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont semblables aux moyennes canadiennes, sauf pour les activités suivantes :

- Les Québécois sont plus enclins à assister à un spectacle culturel d'un type non précisé dans les autres catégories des arts de la scène (21,7 % c. 17,6 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à visiter un musée autre qu'une galerie d'art (25,9 % c. 32,7 % des Canadiens).

[25] Selon un récent rapport de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), l'assistance totale aux spectacles sur scène au Québec s'élevait à 7 millions de spectateurs en 2010. Bien que ce chiffre ne soit pas équivalent aux donnée sur la participation dans ce rapport, il est intéressant d'observer que l'estimation de l'OCCQ est 46 % plus élevée que l'estimation du nombre de Québécois qui ont assisté à des festivals et à des spectacles sur scène en 2010 dans le présent rapport (4,8 millions). Fortier, Claude, « La fréquentation des arts de la scène en 2010 », *Optique culture*, no 8, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, septembre 2011, http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

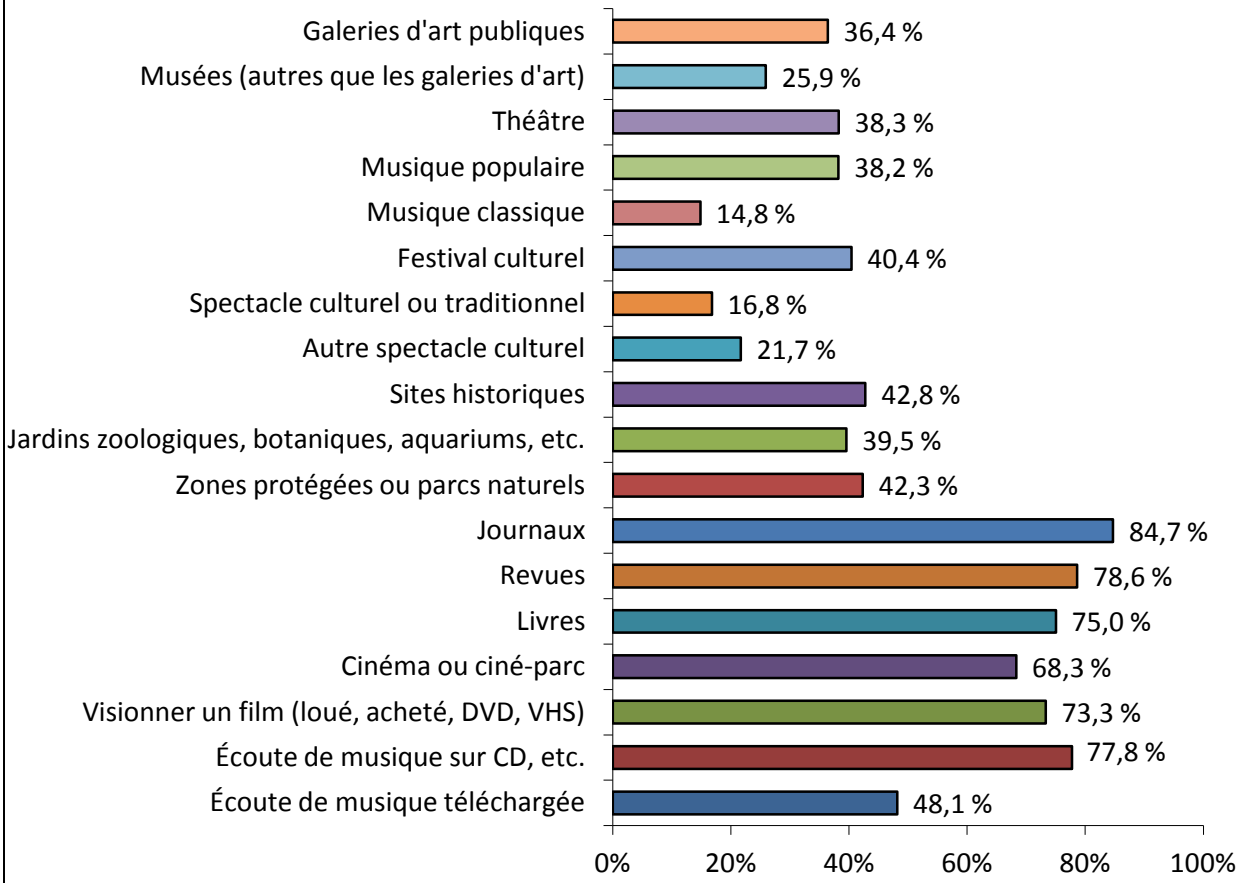
- Les Québécois sont moins enclins à assister à une pièce de théâtre (38,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à assister à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (16,8 % c. 23,0 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à visiter une zone protégée ou un parc naturel (42,3 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à lire une revue (78,6 % c. 82,0 % des Canadiens).
- Les Québécois sont moins enclins à visionner un film sur vidéo (73,3 % c. 79,1 % des Canadiens).

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

La figure 7 donne une vue d'ensemble des taux de participation des Québécois aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.

Figure 7 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Québécois en 2010

Pourcentage des Québécois de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année. Source : Enquête sociale générale de 2010



Galeries d'art et autres musées

En 2010, près de la moitié des Québécois de 15 ans et plus (44,5 %, ou 2,9 millions de personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques).

Un peu plus d'un tiers des Québécois de 15 ans et plus (36,4 %, ou 2,4 millions de personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Un quart d'entre eux (25,9 %) ont visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (1,7 million de personnes).

Le pourcentage de Québécois qui ont visité un musée a connu une forte progression entre 1992 (27,7 %) et 2010 (44,5 %).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte progression des visites aux galeries d'art (de 19,1 % à 36,4 %).

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 58,8 % des Québécois de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (3,9 millions de personnes) :

- 38,3 % des Québécois de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (2,5 millions de Québécois).
- 38,2 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (2,5 millions de personnes).
- 14,8 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (972 000 personnes).

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, à peu près la moitié des Québécois de 15 ans et plus (51,7 %, ou 3,4 millions de personnes) ont assisté à de telles activités :

- 40,4 % de la population a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (2,7 millions de personnes).
- 16,8 % ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (1,1 million de Québécois).
- 21,7 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (1,4 million de personnes).

Lorsqu'on combine les six questions sur les arts de la scène et les festivals culturels, 72,5 % des Québécois ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou à un festival culturel en 2010 (4,8 millions de personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de Québécois qui ont assisté à un festival culturel a progressé entre 1998 (33,8 %) et 2010 (40,4 %).

Le pourcentage de Québécois qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 5,3 % en 1992 à 16,8 % en 2010.

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Activités patrimoniales

Deux tiers (66,0 %) des Québécois de 15 ans et plus, soit 4,3 millions de personnes, ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 42,8 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (2,8 millions de personnes).
- 39,5 % des gens ont visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (2,6 millions de Québécois).
- 42,3 % des gens ont visité une zone protégée ou un parc naturel (2,8 millions de personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage de Québécois qui ont visité des sites historiques (de 24,5 % en 1992 à 42,8 % en 2010) ou qui ont visité des jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires (de 30,1 % en 1992 à 42,3 % en 2010). Le pourcentage de Québécois qui ont visité des zones protégées ou parcs naturels est demeuré relativement stable (38,3 % en 1992 et 39,5 % en 2010).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 96,1 % de la population québécoise avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (6,3 millions de personnes) :

- 84,7 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (5,6 millions de personnes).
- 78,6 % des Québécois ont lu une revue (5,2 millions de Québécois).
- 75,0 % ont lu au moins un livre (4,9 millions de Québécois).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a baissé (de 92,3 % à 84,7 %), tandis que celui des revues a légèrement augmenté (de 74,7 % à 78,6 %). Le pourcentage de Québécois qui ont lu des livres a augmenté de 64,7 % en 1992 à 75,0 % en 2010.

Films

La plupart des Québécois de 15 ans et plus (85,0 %, ou 5,6 millions de personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 68,3 % de la population a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (4,5 millions de personnes).
- 73,3 % des Québécois ont visionné un film sur support VHS ou DVD (4,8 millions de Québécois).

La fréquentation des cinémas et le visionnement de films sur vidéo ont tous deux augmenté entre 1992 et 2010. Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement entre 1992 (44,3 %) et 2010 (68,3 %). Le taux global de visionnement de films sur vidéo est passé de 62,6 % en 1992 à 73,3 % en 2010.

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD, sur disque ou sur un autre support au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des Québécois (87,8 %, ou 5,8 millions de personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des deux façons suivantes en 2010 :

- 77,8 % a écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (5,1 millions de personnes).
- 48,1 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (3,2 millions de Québécois).

Entre 1992 et 2010, il n'y pas eu de changement dans le pourcentage de Québécois qui ont écouté de la musique sur CD, disque ou sur un autre support (78,0 % en 1992 et 77,8 % en 2010).

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de Québécois qui ont écouté de la musique téléchargée a augmenté considérablement, passant de 25,1 % à 48,1 %.

Tableau 13 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Québécois et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Québec**		**Canada**		**Différence significative (% du Québec par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Population de 15 ans ou plus	100 %	6,6 millions	100 %	28,1 millions	
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	36,4 %	2,4 millions	35,7 %	10,0 millions	Non
Musées autres que les galeries d'art	25,9 %	1,7 million	32,7 %	9,2 millions	Oui
Musées (tous les types)	*44,5 %*	*2,9 millions*	*47,8 %*	*13,4 millions*	*Non*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	38,3 %	2,5 millions	44,3 %	12,4 millions	Oui
Musique populaire	38,2 %	2,5 millions	39,4 %	11,1 millions	Non
Musique classique	14,8 %	972 000	12,6 %	3,5 millions	Non
Une de ces trois activités de la scène	*58,8 %*	*3,9 millions*	*60,4 %*	*16,9 millions*	*Non*
Festival culturel	40,4 %	2,7 millions	37,2 %	10,4 millions	Non
Spectacle culturel ou traditionnel	16,8 %	1,1 million	23,0 %	6,5 millions	Oui
Autre spectacle culturel	21,7 %	1,4 million	17,6 %	4,9 millions	Oui
Une de ces trois activités	*51,7 %*	*3,4 millions*	*47,9 %*	*13,5 millions*	*Non*
Une des six activités d'arts de la scène et de festivals	*72,5 %*	*4,8 millions*	*72,4 %*	*20,3 millions*	*Non*
Activités patrimoniales					
Sites historiques	42,8 %	2,8 millions	45,7 %	12,8 millions	Non
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	39,5 %	2,6 millions	42,3 %	11,9 millions	Non
Zones protégées ou parcs naturels	42,3 %	2,8 millions	57,9 %	16,3 millions	Oui
Une de ces trois activités patrimoniales	*66,0 %*	*4,3 millions*	*73,8 %*	*20,7 millions*	*Oui*

Tableau 13 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Québécois et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Québec**		**Canada**		**Différence significative (% du Québec par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Lecture					
Journaux	84,7 %	5,6 millions	86,4 %	24,3 millions	Non
Revues	78,6 %	5,2 millions	82,0 %	23,0 millions	Oui
Livres	75,0 %	4,9 millions	75,7 %	21,3 millions	Non
Une de ces trois activités de lecture	*96,1 %*	*6,3 millions*	*97,5 %*	*27,4 millions*	*Non*
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	68,3 %	4,5 millions	67,9 %	19,1 millions	Non
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	73,3 %	4,8 millions	79,1 %	22,2 millions	Oui
L'une ou l'autre de ces deux activités	*85,0 %*	*5,6 millions*	*87,2 %*	*24,5 millions*	*Non*
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	77,8 %	5,1 millions	75,8 %	21,3 millions	Non
Musique téléchargée	48,1 %	3,2 millions	50,9 %	14,3 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*87,8 %*	*5,8 millions*	*86,7 %*	*24,3 millions*	*Non*
Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales	***99,8 %***	***6,6 millions***	***99,7 %***	***28,0 millions***	***Non***
Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.					

Tableau 14 : Évolution de la participation des Québécois aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	
Population de 15 ans ou plus	5 450 000	6 006 000	6 224 000	6 565 000	
Répondants au sondage	1 912	2 054	1 922	1 097	
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	19,1 %	20,5 %	28,2 %	36,4 %	17,3 %
Musées autres que les galeries d'art	Données non comparables		18,3 %	25,9 %	Données non comparables
Musées (tous les types)	*27,7 %*	*30,0 %*	*34,5 %*	*44,5 %*	*16,8 %*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	Données non comparables			38,3 %	Données non comparables
Musique populaire				38,2 %	
Musique classique				14,8 %	
Festival culturel	Question non posée	33,8 %	29,9 %	40,4 %	Données non comparables
Spectacle culturel ou traditionnel	5,3 %	14,1 %	13,5 %	16,8 %	11,5 %
Autre spectacle culturel	Question non posée		17,8 %	21,7 %	Données non comparables

Tableau 14 (suite) : Évolution de la participation des Québécois aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Activités patrimoniales					
Sites historiques	24,5 %	32,3 %	31,9 %	42,8 %	18,2 %
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	38,3 %	35,5 %	34,2 %	39,5 %	1,3 %
Zones protégées ou parcs naturels	30,1 %	35,0 %	34,5 %	42,3 %	12,2 %
Lecture					
Journaux	92,3 %	85,9 %	84,7 %	84,7 %	-7,6 %
Revues	74,7 %	75,9 %	75,2 %	78,6 %	3,9 %
Livres	64,7 %	62,3 %	62,8 %	75,0 %	10,3 %
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	44,3 %	64,3 %	65,9 %	68,3 %	24,1 %
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	62,6 %	72,5 %	74,3 %	73,3 %	10,8 %
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	78,0 %	84,2 %	86,8 %	77,8 %	-0,2 %
Musique téléchargée	Question non posée		25,1 %	48,1 %	Données non comparables

Notes : 1) Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce tableau peuvent varier légèrement. 2) Pour déterminer combien de personnes ont participé à certaines activités, il suffit de multiplier le taux de participation par la population totale pour l'année en question. 3) Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada.

Section 9 : Nouveau-Brunswick

Cette section du rapport renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage d'habitants du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010[26]. À moins d'indication contraire, toutes les statistiques dans cette section ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée[27].

On trouvera d'autres données détaillées dans les deux tableaux à la fin de cette section. Le tableau 15 présente des données sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants du Nouveau-Brunswick en 2010. Le tableau 16 donne un aperçu de l'évolution des pourcentages de participation aux diverses activités entre 1992 et 2010[28].

Tous les résidents du Nouveau-Brunswick ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les résidents du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus (99,7 %, ou 634 000 personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 32,9 % des résidents du Nouveau-Brunswick de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 60,5 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 68,6 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 96,0 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 83,3 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 87,1 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

[26] Le nombre de résidents du Nouveau-Brunswick répondant aux questions culturelles était de 544 en 1992, 593 en 1998, 569 en 2005 et 379 en 2010.
[27] Les marges d'erreur des données de 2010 pour le Nouveau-Brunswick se situent entre 3,2 et 6,5 %, 19 fois sur 20.
[28] Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents du Nouveau-Brunswick a augmenté au cours des 18 dernières années

Le pourcentage d'habitants du Nouveau-Brunswick qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport a augmenté entre 1992 et 2010. Ainsi, comme l'indique le tableau 14, il y a eu une augmentation du pourcentage d'habitants du Nouveau-Brunswick qui ont :

- visité une galerie d'art (12,6 % en 1992 et 22,6 % en 2010) ;
- visité un musée (23,2 % en 1992 et 32,9 % en 2010) ;
- assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (9,4 % en 1992 et 19,7 % en 2010) ;
- visité un site historique (31,8 % en 1992 et 39,1 % en 2010) ;
- visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (29,1% en 1992 et 39,2% en 2010) ;
- visité une zone protégée ou un parc naturel (43,4 % en 1992 et 54,4 % en 2010) ;
- lu un livre (61,1 % en 1992 et 75,0 % en 2010) ; et
- visionné un film au cinéma (38,6 % en 1992 et 58,4 % en 2010).

Bien que le pourcentage d'habitants du Nouveau-Brunswick qui ont participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales soit plus élevé en 2010 qu'en 1992, cela ne signifie pas pour autant que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux aient connu des niveaux records de fréquentation, les questions de l'Enquête sur la fréquence de participation n'étant pas assez précises pour déterminer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992. Autre fait qui mérite d'être signalé, les données comprennent la participation des résidents du Nouveau-Brunswick à des activités à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des résidents des autres provinces en voyage au Nouveau-Brunswick.

Comparaisons aux taux canadiens

Comme l'indique le tableau 15, les habitants du Nouveau-Brunswick sont moins enclins que les autres Canadiens à participer à certaines activités artistiques, culturelles ou patrimoniales, notamment :

- Visiter une galerie d'art publique (22,6 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Visiter un musée autre qu'une galerie d'art (22,9 % c. 32,7 % des Canadiens).
- Assister à une pièce de théâtre (35,9 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Assister à un concert de musique classique (7,0 % c. 12,6 % des Canadiens[29]).
- Assister à un festival culturel (29,9 % c. 37,2 % des Canadiens).
- Visiter un site historique (39,1 % c. 45,7 % des Canadiens).
- Lire un journal (78,9 % c. 86,4 % des Canadiens).

[29] L'estimation pour le Nouveau-Brunswick a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.

- Aller au cinéma (58,4 % c. 67,9 % des Canadiens).

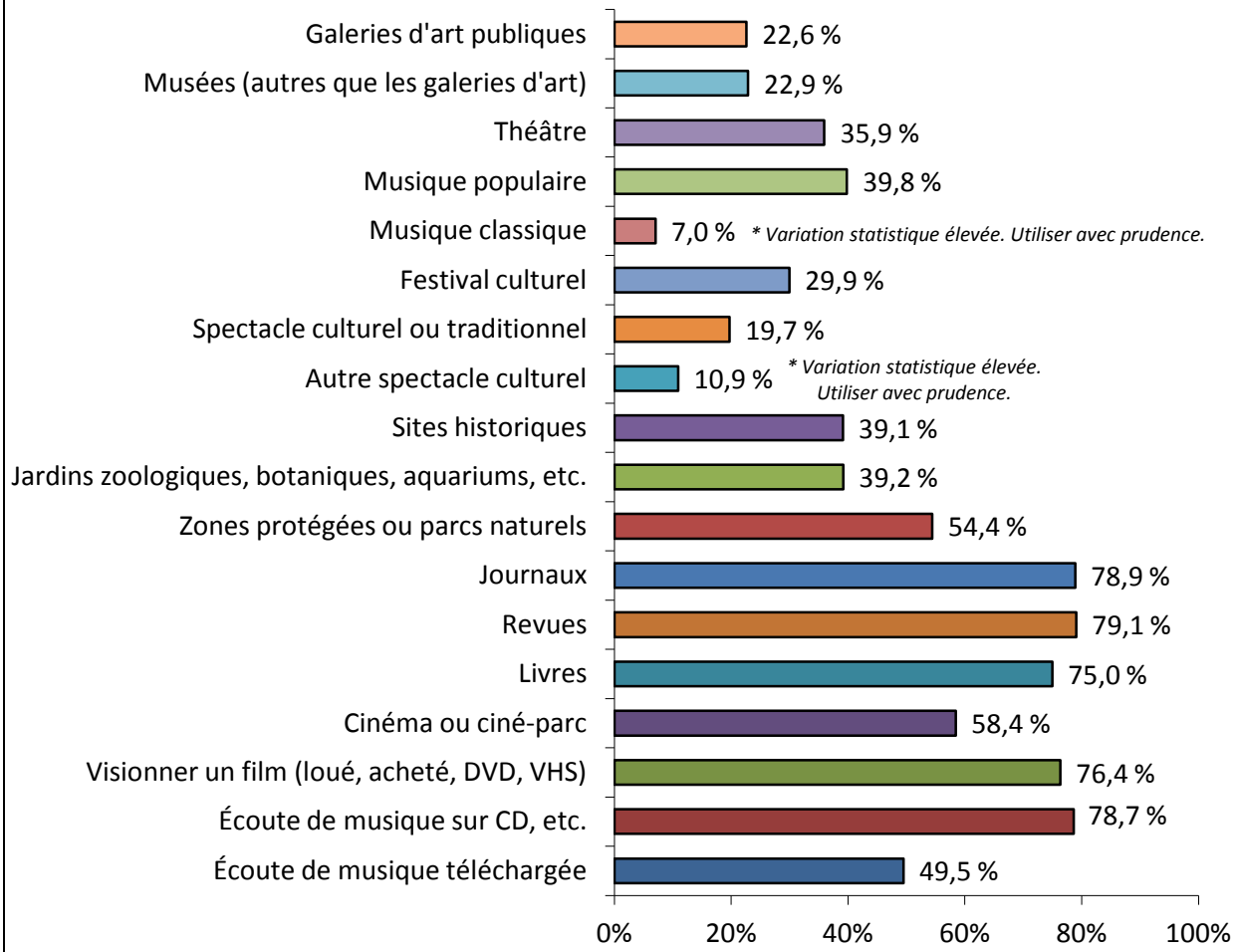
Les pourcentages des habitants du Nouveau-Brunswick qui ont participé aux autres activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes.

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

La figure 8 donne une vue d'ensemble des taux de participation des résidents du Nouveau-Brunswick aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.

Figure 8 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents du Nouveau-Brunswick en 2010

Pourcentage des Néo-Brunswickois de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année. Source : Enquête sociale générale de 2010



Galeries d'art et autres musées

En 2010, un tiers des résidents du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus (32,9 %, ou 209 000 personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques).

Presqu'un quart des habitants du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus (22,6 %, ou 144 000 personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Le même pourcentage (22,9 %) a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (145 000 personnes).

Le pourcentage d'habitants du Nouveau-Brunswick qui ont visité un musée a connu une forte progression entre 1992 (23,2 %) et 2010 (32,9 %).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte progression des visites aux galeries d'art (de 12,6 % à 22,6 %).

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 52,4 % des résidents du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (333 000 personnes) :

- 35,9 % des résidents du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (228 000 habitants du Nouveau-Brunswick).
- 39,8 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (253 000 personnes).
- 7,0 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (45 000 personnes[30]).

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, quatre habitants sur dix du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus (39,6 %, ou 252 000 personnes) ont assisté à de telles activités :

- 29,9 % de la population a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (199 000 personnes).
- 19,7 % des gens ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (125 000 habitants du Nouveau-Brunswick).
- 10,9 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (69 000 personnes[31]).

[30] Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.
[31] Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.

Lorsqu'on combine les six questions sur les arts de la scène et les festivals culturels, 60,5 % des résidents du Nouveau-Brunswick ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou à un festival culturel en 2010 (384 000 personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de résidents du Nouveau-Brunswick qui ont assisté à un festival culturel a progressé entre 1998 (21,1 %) et 2010 (29,9 %).

Le pourcentage de résidents du Nouveau-Brunswick qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 9,4 % en 1992 à 19,7 % en 2010.

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Activités patrimoniales

À peu près deux tiers des habitants du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus (68,6 %, soit 436 000 personnes) ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 39,1 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (249 000 personnes).
- 39,2 % des gens ont visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (249 000 habitants du Nouveau-Brunswick).
- 54,4 % ont visité une zone protégée ou un parc naturel (346 000 personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage d'habitants du Nouveau-Brunswick qui ont visité ces trois types de lieux patrimoniaux :

- Sites historiques (de 31,8 % en 1992 à 39,1 % en 2010) ;
- Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires (de 29,1 % en 1992 à 39,2 % en 2010) ; et
- Zones protégées ou parcs naturels (de 43,4 % en 1992 à 54,4 % en 2010).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 96,0 % de la population du Nouveau-Brunswick avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (610 000 personnes) :

- 78,9 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (501 000 personnes).
- 79,1 % des gens ont lu une revue (503 000 habitants du Nouveau-Brunswick).
- 75,0 % ont lu au moins un livre (477 000 habitants du Nouveau-Brunswick).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a baissé (de 90,3 % à 78,9 %), tandis que celui des revues est demeuré stable (79,6 % en 1992 et 79,1 % en 2010). Le pourcentage de résidents du Nouveau-Brunswick qui ont lu des livres a augmenté de 61,1 % en 1992 à 75,0 % en 2010.

Films

La plupart des résidents du Nouveau-Brunswick de 15 ans et plus (83,3 %, ou 530 000 personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 58,4 % de la population a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (371 000 personnes).
- 76,4 % des gens ont visionné un film sur support VHS ou DVD (485 000 habitants du Nouveau-Brunswick).

La fréquentation des cinémas et le visionnement de films sur vidéo ont tous deux augmenté entre 1992 et 2010. Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement entre 1992 (38,6 %) et 2010 (58,4 %). Le taux global de visionnement de films sur vidéo est passé de 72,1 % en 1992 à 76,4 % en 2010.

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD, sur disque ou sur un autre support au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des résidents du Nouveau-Brunswick (87,1 %, ou 554 000 personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des deux façons suivantes en 2010 :

- 78,7 % des gens ont écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (500 000 personnes).
- 49,5 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (315 000 habitants du Nouveau-Brunswick).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une légère diminution du pourcentage de résidents du Nouveau-Brunswick qui ont écouté de la musique sur CD, disque ou sur un autre support (82,2 % en 1992 et 78,7 % en 2010).

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de résidents du Nouveau-Brunswick qui ont écouté de la musique téléchargée a presque doublé, passant de 25,4 % à 49,5 %.

Tableau 15 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents du Nouveau-Brunswick et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Nouveau-Brunswick**		**Canada**		**Différence significative (% du N-B par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Population de 15 ans ou plus	100 %	636 000	100 %	28,1 millions	
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	22,6 %	144 000	35,7 %	10,0 millions	Oui
Musées autres que les galeries d'art	22,9 %	145 000	32,7 %	9,2 millions	Oui
Musées (tous les types)	*32,9 %*	*209 000*	*47,8 %*	*13,4 millions*	*Oui*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	35,9 %	228 000	44,3 %	12,4 millions	Oui
Musique populaire	39,8 %	253 000	39,4 %	11,1 millions	Non
Musique classique	7,0 % *	45 000 *	12,6 %	3,5 millions	Oui
Une de ces trois activités de la scène	*52,4 %*	*333 000*	*60,4 %*	*16,9 millions*	*Oui*
Festival culturel	29,9 %	190 000	37,2 %	10,4 millions	Oui
Spectacle culturel ou traditionnel	19,7 %	125 000	23,0 %	6,5 millions	Non
Autre spectacle culturel	10,9 % *	69 000 *	17,6 %	4,9 millions	Oui
Une de ces trois activités	*39,6 %*	*252 000*	*47,9 %*	*13,5 millions*	*Oui*
Une des six activités d'arts de la scène et de festivals	*60,5 %*	*384 000*	*72,4 %*	*20,3 millions*	*Oui*
Activités patrimoniales					
Sites historiques	39,1%	249 000	45,7 %	12,8 millions	Oui
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	39,2%	249 000	42,3 %	11,9 millions	Non
Zones protégées ou parcs naturels	54,4%	346 000	57,9 %	16,3 millions	Non
Une de ces trois activités patrimoniales	*68,6%*	*436 000*	*73,8 %*	*20,7 millions*	*Oui*

** Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.*

Tableau 15 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents du Nouveau-Brunswick et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Nouveau-Brunswick**		**Canada**		**Différence significative (% du N-B par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Lecture					
Journaux	78,9 %	501 000	86,4 %	24,3 millions	Oui
Revues	79,1 %	503 000	82,0 %	23,0 millions	Non
Livres	75,0 %	477 000	75,7 %	21,3 millions	Non
Une de ces trois activités de lecture	*96,0 %*	*610 000*	*97,5 %*	*27,4 millions*	*Non*
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	58,4 %	371 000	67,9 %	19,1 millions	Oui
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	76,4 %	485 000	79,1 %	22,2 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*83,3 %*	*530 000*	*87,2 %*	*24,5 millions*	*Non*
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	78,7 %	500 000	75,8 %	21,3 millions	Non
Musique téléchargée	49,5 %	315 000	50,9 %	14,3 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*87,1 %*	*554 000*	*86,7 %*	*24,3 millions*	*Non*
Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales	***99,7 %***	***634 000***	***99,7 %***	***28,0 millions***	***Non***
Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.					

Tableau 16 : Évolution de la participation des résidents du Nouveau-Brunswick aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	
Population de 15 ans ou plus	568 000	613 000	618 000	636 000	
Répondants au sondage	544	593	569	379	
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	12,6 %	16,5 %	17,3 %	22.6%	10,0 %
Musées autres que les galeries d'art	Données non comparables		16,9 %	22,9 %	Données non comparables
Musées (tous les types)	*23,2 %*	*23,5 %*	*25,2 %*	*32.9%*	*9,7 %*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	Données non comparables			35,9 %	Données non comparables
Musique populaire				39,8 %	
Musique classique				7,0 % *	
Festival culturel	Question non posée	21,1 %	17,4 %	29.9%	Données non comparables
Spectacle culturel ou traditionnel	9,4 %	13,5 %	13,6 %	19.7%	10,3 %
Autre spectacle culturel	Question non posée		6,7 % *	10,9 % *	Données non comparables
** Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.*					

Tableau 16 (suite) : Évolution de la participation des résidents du Nouveau-Brunswick aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Activités patrimoniales					
Sites historiques	31,8 %	38,0 %	32,4 %	39,1 %	7,3 %
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	29,1 %	26,6 %	27,9 %	39,2 %	10,0 %
Zones protégées ou parcs naturels	43,4 %	52,7 %	46,1 %	54,4 %	11,0 %
Lecture					
Journaux	90,3 %	87,8 %	88,5 %	78,9 %	-11,4 %
Revues	79,6 %	74,8 %	75,7 %	79,1 %	-0,5 %
Livres	61,1 %	62,1 %	60,4 %	75,0 %	13,8 %
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	38,6 %	53,9 %	54,7 %	58,4 %	19,9 %
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	72,1 %	80,4 %	76,5 %	76,4 %	4,3 %
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	82,2 %	83,2 %	81,9 %	78,7 %	-3,5 %
Musique téléchargée	Question non posée		25,4 %	49,5 %	Données non comparables

Notes : 1) Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce tableau peuvent varier légèrement. 2) Pour déterminer combien de personnes ont participé à certaines activités, il suffit de multiplier le taux de participation par la population totale pour l'année en question. 3) Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada.

Section 10 : Nouvelle-Écosse

Cette section du rapport renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage d'habitants de la Nouvelle-Écosse de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010[32]. À moins d'indication contraire, toutes les statistiques dans cette section ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée[33].

On trouvera d'autres données détaillées dans les deux tableaux à la fin de cette section. Le tableau 17 présente des données sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants de la Nouvelle-Écosse en 2010. Le tableau 18 donne un aperçu de l'évolution des pourcentages de participation aux diverses activités entre 1992 et 2010[34].

Tous les résidents de la Nouvelle-Écosse ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les résidents de la Nouvelle-Écosse de 15 ans et plus (791 000 personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 44,8 % des résidents de la Nouvelle-Écosse de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 67,6 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 72,9 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 98,0 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 87,3 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 84,3 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

[32] Le nombre de résidents de la Nouvelle-Écosse répondant aux questions culturelles était de 644 en 1992, 699 en 1998, 544 en 2005 et 486 en 2010.
[33] Les marges d'erreur des données de 2010 pour la Nouvelle-Écosse se situent entre 3,0 et 5,6 %, 19 fois sur 20.
[34] Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de la Nouvelle-Écosse a augmenté au cours des 18 dernières années

Le pourcentage d'habitants de la Nouvelle-Écosse qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport a augmenté entre 1992 et 2010. Ainsi, comme l'indique le tableau 18, il y a eu une augmentation du pourcentage d'habitants de la Nouvelle-Écosse qui ont :

- visité une galerie d'art (21,8 % en 1992 et 27,9 % en 2010) ;
- visité un musée (40,4 % en 1992 et 44,8 % en 2010) ;
- assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (11,9 % en 1992 et 23,4 % en 2010) ;
- visité un site historique (36,9 % en 1992 et 53,1 % en 2010) ;
- visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (27,2 % en 1992 et 34,8 % en 2010) ;
- lu un livre (67,9 % en 1992 et 73,1 % en 2010) ; et
- visionné un film au cinéma (47,1 % en 1992 et 67,8 % en 2010).

Bien que le pourcentage d'habitants de la Nouvelle-Écosse qui ont participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales soit plus élevé en 2010 qu'en 1992, cela ne signifie pas pour autant que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux aient connu des niveaux records de fréquentation, les questions de l'Enquête sur la fréquence de participation n'étant pas assez précises pour déterminer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992. Autre fait qui mérite d'être signalé, les données comprennent la participation des résidents de la Nouvelle-Écosse à des activités à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des résidents des autres provinces en voyage en Nouvelle-Écosse.

Comparaisons aux taux canadiens

Comme l'indique le tableau 17, les pourcentages d'habitants de la Nouvelle-Écosse qui ont participé à la plupart des activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes, sauf pour les activités suivantes :

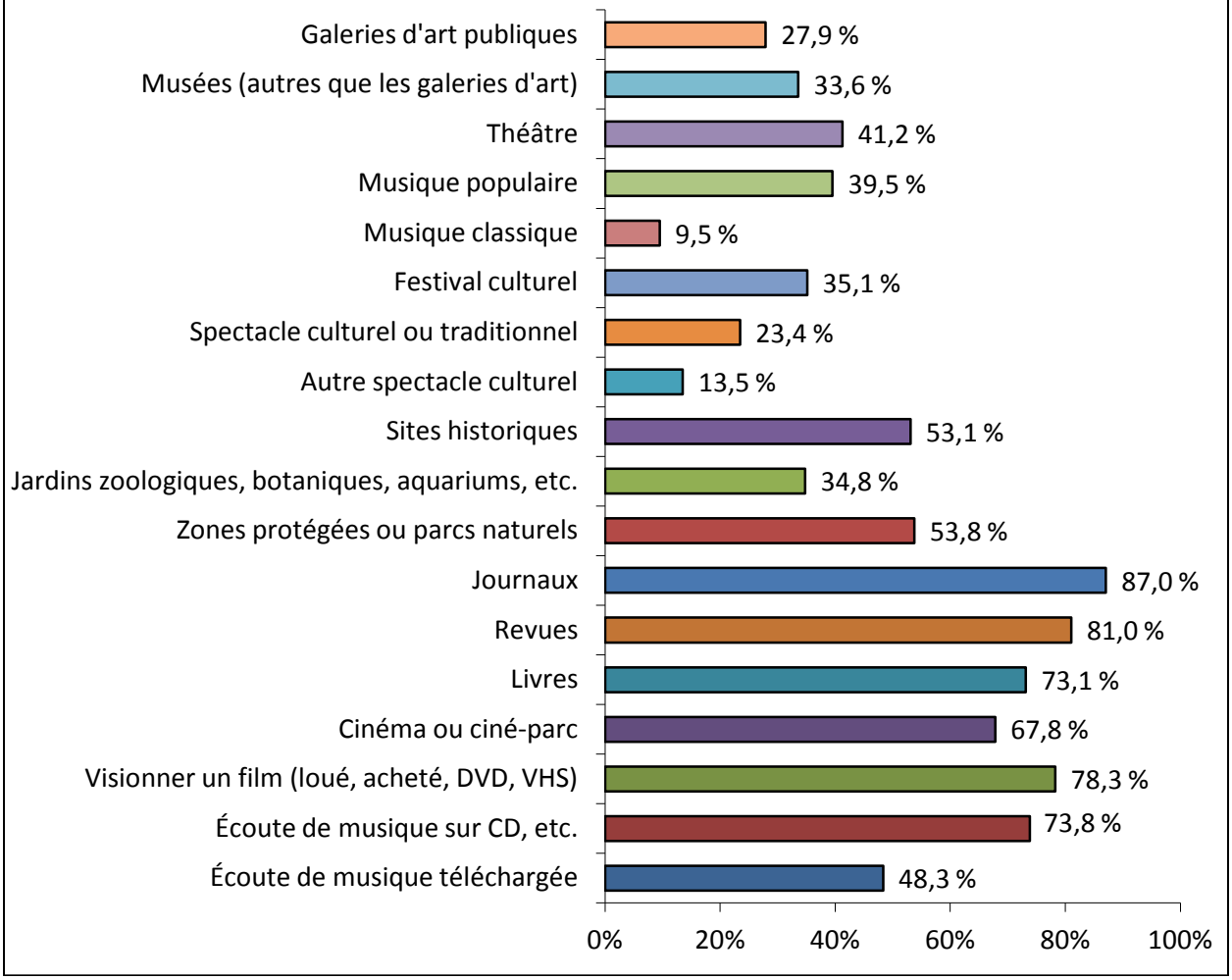
- Les habitants de cette province sont plus enclins que les autres Canadiens à visiter un site historique (53,1 % des habitants de la Nouvelle-Écosse c. 45,7 % des Canadiens).
- Les résidents de la Nouvelle-Écosse sont moins enclins que les autres Canadiens à visiter une galerie d'art publique (27,9 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Les habitants de cette province sont moins enclins à visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (34,8 % c. 42,3 % des Canadiens).

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

La figure 9 donne une vue d'ensemble des taux de participation des résidents de la Nouvelle-Écosse aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.

Figure 9 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de la Nouvelle-Écosse en 2010

Pourcentage des Néo-Écossais de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année. Source : Enquête sociale générale de 2010



Galeries d'art et autres musées

En 2010, presque la moitié des résidents de la Nouvelle-Écosse de 15 ans et plus (44,8 %, ou 354 000 personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques).

Un peu plus d'un quart des habitants de la Nouvelle-Écosse de 15 ans et plus (27,9 %, ou 221 000 personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Un tiers d'entre eux (33,6 %) a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (266 000 personnes).

Le pourcentage d'habitants de la Nouvelle-Écosse qui ont visité un musée a légèrement augmenté entre 1992 (40,4 %) et 2010 (44,8 %).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une progression des visites aux galeries d'art (de 21,8 % à 27,9 %).

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 56,0 % des résidents de la Nouvelle-Écosse de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (443 000 personnes) :

- 41,2 % des résidents de la Nouvelle-Écosse de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (326 000 habitants de la Nouvelle-Écosse).
- 39,5 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (313 000 personnes).
- 9,5 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (75 000 personnes).

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, 42,8 % des habitants de la Nouvelle-Écosse de 15 ans et plus (338 000 personnes) ont assisté à de telles activités :

- 35,1 % de la population a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (278 000 personnes).
- 23,4 % ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (185 000 habitants de la Nouvelle-Écosse).
- 13,5 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (107 000 personnes).

Lorsqu'on combine les six questions sur les arts de la scène et les festivals culturels, 67,6 % des résidents de la Nouvelle-Écosse ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou à un festival culturel en 2010 (535 000 personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de résidents de la Nouvelle-Écosse qui ont assisté à un festival culturel a légèrement augmenté entre 1998 (32,3 %) et 2010 (35,1 %).

Le pourcentage de résidents de la Nouvelle-Écosse qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 11,9 % en 1992 à 23,4 % en 2010.

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Activités patrimoniales

Presque trois quarts des habitants de la Nouvelle-Écosse de 15 ans et plus (72,9 %, soit 577 000 personnes) ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 53,1 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (420 000 personnes).
- 34,8 % a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (275 000 habitants de la Nouvelle-Écosse).
- 53,8 % a visité une zone protégée ou un parc naturel (425 000 personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage d'habitants de la Nouvelle-Écosse qui ont visité des sites historiques (de 36,9 % à 53,1 %) ou qui ont visité des jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires (de 27,2 % à 34,8 %). Le pourcentage d'habitants de la Nouvelle-Écosse qui ont visité des zones protégées ou parcs naturels est demeuré relativement stable (55,1 % en 1992 et 53,8 % en 2010).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 98,0 % de la population de la Nouvelle-Écosse avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (775 000 personnes) :

- 87,0 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (689 000 personnes).
- 81,0 % a lu une revue (641 000 habitants de la Nouvelle-Écosse).
- 73,1 % a lu au moins un livre (579 000 habitants de la Nouvelle-Écosse).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a baissé considérablement (de 95,6 % à 87,0 %), tandis que celui des revues a diminué légèrement (83,4 % en 1992 et 81,0 % en 2010). Le pourcentage de résidents de la Nouvelle-Écosse qui ont lu des livres a augmenté de 67,9 % en 1992 à 73,1 % en 2010.

Films

La plupart des résidents de la Nouvelle-Écosse de 15 ans et plus (87,3 %, ou 691 000 personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 67,8 % de la population a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (536 000 personnes).
- 78,3 % a visionné un film sur support VHS ou DVD (619 000 habitants de la Nouvelle-Écosse).

La fréquentation des cinémas a progressé considérablement entre 1992 et 2010 (de 47,1 % à 67,8 %). Le taux global de visionnement de films sur vidéo est demeuré relativement stable (76,5 % en 1992 et 78,3 % en 2010).

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD, sur disque ou sur un autre support au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des résidents de la Nouvelle-Écosse (84,3 %, ou 667 000 personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des deux façons suivantes en 2010 :

- 73,8 % a écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (584 000 personnes).
- 48,3 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (382 000 habitants de la Nouvelle-Écosse).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une diminution importante du pourcentage de résidents de la Nouvelle-Écosse qui ont écouté de la musique sur CD, disque ou sur un autre support (de 85,8 % en 1992 à 73,8 % en 2010).

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de résidents de la Nouvelle-Écosse qui ont écouté de la musique téléchargée a augmenté considérablement, passant de 29,7 % à 48,3 %.

Tableau 17 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de la Nouvelle-Écosse et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Nouvelle-Écosse**		**Canada**		**Différence significative (% de la N-É par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Population de 15 ans ou plus	100 %	791 000	100 %	28,1 millions	
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	27,9 %	221 000	35,7 %	10,0 millions	Yes
Musées autres que les galeries d'art	33,6 %	266 000	32,7 %	9,2 millions	No
Musées (tous les types)	*44,8 %*	*354 000*	*47,8 %*	*13,4 millions*	*No*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	41,2 %	326 000	44,3 %	12,4 millions	No
Musique populaire	39,5 %	313 000	39,4 %	11,1 millions	No
Musique classique	9,5 %	75 000	12,6 %	3,5 millions	No
Une de ces trois activités de la scène	*56,0 %*	*443 000*	*60,4 %*	*16,9 millions*	*No*
Festival culturel	35,1 %	278 000	37,2 %	10,4 millions	No
Spectacle culturel ou traditionnel	23,4 %	185 000	23,0 %	6,5 millions	No
Autre spectacle culturel	13,5 %	107 000	17,6 %	4,9 millions	Yes
Une de ces trois activités	*42,8 %*	*338 000*	*47,9 %*	*13,5 millions*	*Yes*
Une des six activités d'arts de la scène et de festivals	*67,6 %*	*535 000*	*72,4 %*	*20,3 millions*	*No*
Activités patrimoniales					
Sites historiques	53,1 %	420 000	45,7 %	12,8 millions	Oui
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	34,8 %	275 000	42,3 %	11,9 millions	Oui
Zones protégées ou parcs naturels	53,8 %	425 000	57,9 %	16,3 millions	Non
Une de ces trois activités patrimoniales	*72,9 %*	*577 000*	*73,8 %*	*20,7 millions*	*Non*

Tableau 17 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de la Nouvelle-Écosse et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Nouvelle-Écosse**		**Canada**		**Différence significative (% de la N-É par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Lecture					
Journaux	87,0 %	689 000	86,4 %	24,3 millions	Non
Revues	81,0 %	641 000	82,0 %	23,0 millions	Non
Livres	73,1 %	579 000	75,7 %	21,3 millions	Non
Une de ces trois activités de lecture	*98,0 %*	*775 000*	*97,5 %*	*27,4 millions*	*Non*
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	67,8 %	536 000	67,9 %	19,1 millions	Non
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	78,3 %	619 000	79,1 %	22,2 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*87,3 %*	*691 000*	*87,2 %*	*24,5 millions*	*Non*
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	73,8 %	584 000	75,8 %	21,3 millions	Non
Musique téléchargée	48,3 %	382 000	50,9 %	14,3 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*84,3 %*	*667 000*	*86,7 %*	*24,3 millions*	*Non*
Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales	***100,0 %***	***791 000***	***99,7 %***	***28,0 millions***	***Non***
Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.					

Tableau 18 : Évolution de la participation des résidents de la Nouvelle-Écosse aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	
Population de 15 ans ou plus	711 000	761 000	773 000	791 000	
Répondants au sondage	644	699	544	486	
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	21,8 %	21,0 %	22,7 %	27,9 %	6,1 %
Musées autres que les galeries d'art	Données non comparables		30,8 %	33,6 %	Données non comparables
Musées (tous les types)	*40,4 %*	*36,3 %*	*38,9 %*	*44,8 %*	*4,4 %*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	Données non comparables			41,2 %	Données non comparables
Musique populaire				39,5 %	
Musique classique				9,5 %	
Festival culturel	Question non posée	32,3 %	27,5 %	35,1 %	Données non comparables
Spectacle culturel ou traditionnel	11,9 %	14,1 %	13,5 %	23,4 %	11,5 %
Autre spectacle culturel	Question non posée		10,8 %	13,5 %	Données non comparables

Tableau 18 (suite) : Évolution de la participation des résidents de la Nouvelle-Écosse aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Activités patrimoniales					
Sites historiques	36,9 %	50,2 %	42,1 %	53,1 %	16,2 %
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	27,2 %	32,8 %	28,2 %	34,8 %	7,6 %
Zones protégées ou parcs naturels	55,1 %	51,6 %	48,2 %	53,8 %	-1,4 %
Lecture					
Journaux	95,6 %	89,5 %	87,6 %	87,0 %	-8,6 %
Revues	83,4 %	81,8 %	77,6 %	81,0 %	-2,4 %
Livres	67,9 %	67,0 %	65,4 %	73,1 %	5,2 %
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	47,1 %	62,6 %	58,9 %	67,8 %	20,7 %
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	76,5 %	78,3 %	77,7 %	78,3 %	1,7 %
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	85,8 %	79,8 %	82,2 %	73,8 %	-12,0 %
Musique téléchargée	Question non posée		29,7 %	48,3 %	Données non comparables

Notes : 1) Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce tableau peuvent varier légèrement. 2) Pour déterminer combien de personnes ont participé à certaines activités, il suffit de multiplier le taux de participation par la population totale pour l'année en question. 3) Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada.

Section 11 : Île-du-Prince-Édouard

Cette section du rapport renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage d'habitants de l'Île-du-Prince-Édouard de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010[35]. À moins d'indication contraire, toutes les statistiques dans cette section ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée[36].

On trouvera d'autres données détaillées dans les deux tableaux à la fin de cette section. Le tableau 19 présente des données sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants de l'Île-du-Prince-Édouard en 2010. Le tableau 20 donne un aperçu de l'évolution des pourcentages de participation aux diverses activités entre 1992 et 2010[37].

Tous les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard de 15 ans et plus (99,6 %, ou 117 000 personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 34,8 % des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 74,6 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 65,4 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 99,1 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 82,8 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 83,8 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

[35] Le nombre de résidents de l'Île-du-Prince-Édouard répondant aux questions culturelles était de 261 en 1992, 264 en 1998, 290 en 2005 et 242 en 2010.
[36] Les marges d'erreur des données de 2010 pour l'Î-P-É se situent entre 4,0 et 7,1 %, 19 fois sur 20.
[37] Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard a augmenté au cours des 18 dernières années

Le pourcentage d'habitants de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport a augmenté entre 1992 et 2010. Ainsi, comme l'indique le tableau 20, il y a eu une augmentation du pourcentage d'habitants de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont :

- visité une galerie d'art (18,9 % en 1992 et 26,2 % en 2010) ;
- visité un musée (28,6 % en 1992 et 34,8 % en 2010) ;
- assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (10,7 % en 1992 et 26,5 % en 2010) ;
- visité un site historique (30,8 % en 1992 et 52,9 % en 2010) ;
- visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (16,6 % en 1992 et 26,8 % en 2010) ;
- lu un livre (64,2 % en 1992 et 75,0 % en 2010) ; et
- visionné un film au cinéma (49,0 % en 1992 et 67,0 % en 2010).

Bien que le pourcentage d'habitants de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales soit plus élevé en 2010 qu'en 1992, cela ne signifie pas pour autant que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux aient connu des niveaux records de fréquentation, les questions de l'Enquête sur la fréquence de participation n'étant pas assez précises pour déterminer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992. Autre fait qui mérite d'être signalé, les données comprennent la participation des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard à des activités à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des résidents des autres provinces en voyage à l'Île-du-Prince-Édouard.

Comparaisons aux taux canadiens

Comme l'indique le tableau 19, les habitants de l'Île-du-Prince-Édouard sont plus enclins que les autres Canadiens à participer à quelques activités artistiques, culturelles et patrimoniales, notamment :

- Assister à une pièce de théâtre (54,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Visiter un site historique (52,9 % c. 45,7 % des Canadiens).
- Lire un journal (93,0 % c. 86,4 % des Canadiens).

D'autre part, les habitants de l'Île-du-Prince-Édouard sont moins enclins que les autres Canadiens à :

- Visiter une galerie d'art publique (26,2 % c. 35,7 % des Canadiens).
- Visiter un musée autre qu'une galerie d'art (20,0 % c. 32,7 % des Canadiens).

- Visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (26,8 % c. 42,3 % des Canadiens).
- Visiter une zone protégée ou un parc naturel (49,1 % c. 57,9 % des Canadiens).
- Visionner un film sur vidéo (74,6 % c. 79,1 % des Canadiens).

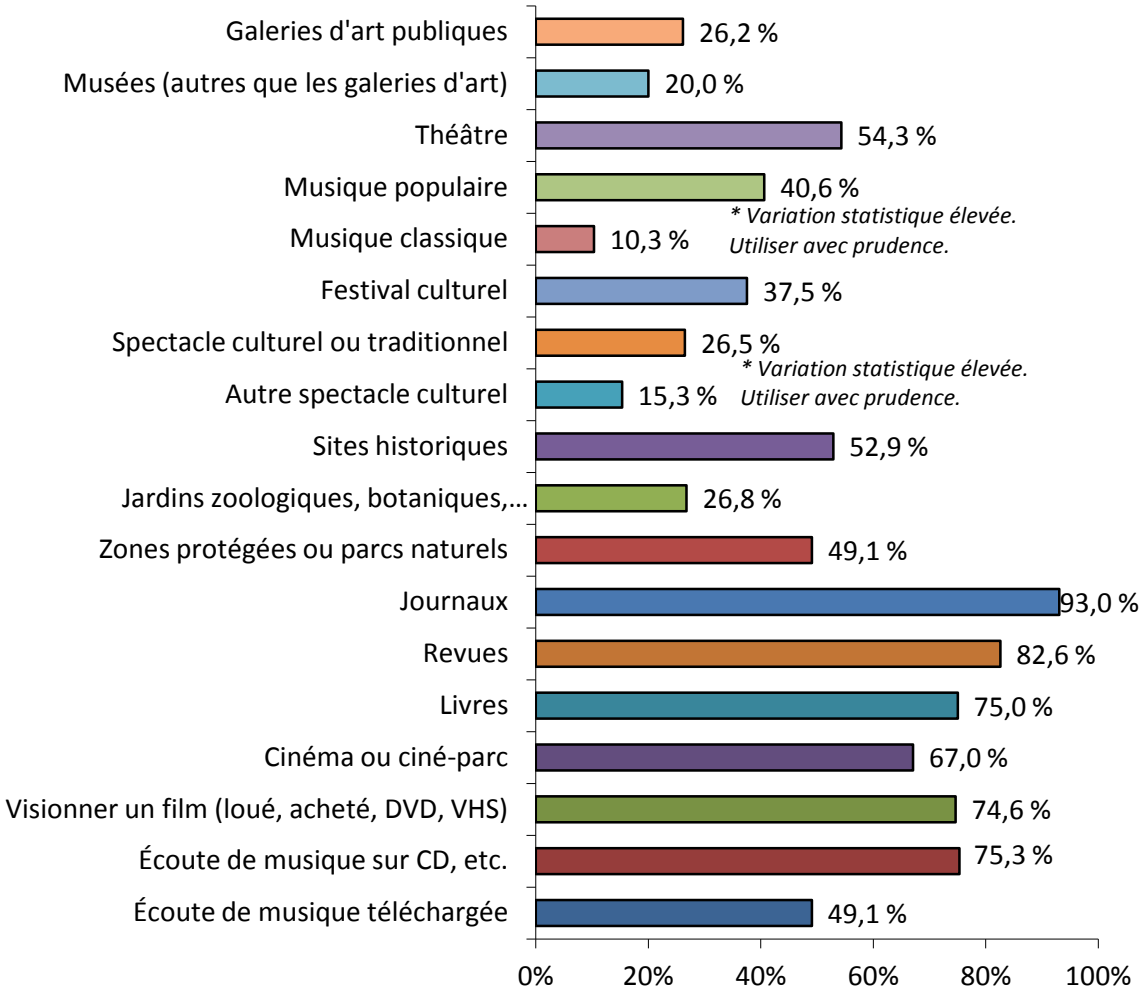
Les pourcentages d'habitants de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont participé aux autres activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont comparables aux moyennes canadiennes.

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

La figure 10 donne une vue d'ensemble des taux de participation des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.

Figure 10 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard en 2010

Pourcentage des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année. Source : Enquête sociale générale de 2010



Galeries d'art et autres musées

En 2010, un tiers des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard de 15 ans et plus (34,8 %, ou 41 000 personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques).

Un quart des habitants de l'Île-du-Prince-Édouard de 15 ans et plus (26,2 %, ou 31 000 personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Un cinquième d'entre eux (20,0 %) a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (24 000 personnes).

Le pourcentage d'habitants de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont visité un musée a connu une progression entre 1992 (28,6 %) et 2010 (34,8 %).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une progression des visites aux galeries d'art (de 18,9 % à 26,2 %).

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 64,9 % des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (76 000 personnes) :

- 54,3 % des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (64 000 habitants de l'Île-du-Prince-Édouard).
- 40,6 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (48 000 personnes).
- 10,3 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (12 000 personnes[38]).

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, presque la moitié des habitants de l'Île-du-Prince-Édouard de 15 ans et plus (46,9 %, ou 55 000 personnes) ont assisté à de telles activités :

- 37,5 % de la population a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (44 000 personnes).
- 26,5 % ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (31 000 habitants de l'Île-du-Prince-Édouard).
- 15,3 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (18 000 personnes[39]).

[38] Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.
[39] Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.

Lorsqu'on combine les six questions sur les arts de la scène et les festivals culturels, 74,6 % des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou à un festival culturel en 2010 (88 000 personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de résidents de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont assisté à un festival culturel a progressé entre 1998 (20,0 %) et 2010 (37,5 %).

Le pourcentage de résidents de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 10,7 % en 1992 à 26,5 % en 2010.

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Activités patrimoniales

Deux tiers des habitants de l'Île-du-Prince-Édouard de 15 ans et plus (65,4 %, soit 77 000 personnes) ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 52,9 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (62 000 personnes).
- 26,8 % a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (32 000 habitants de l'Île-du-Prince-Édouard).
- 49,1 % a visité une zone protégée ou un parc naturel (58 000 personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage d'habitants de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont visité des sites historiques (de 30,8 % à 52,9 %) ou qui ont visité des jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires (de 16,6 % à 26,8 %). Le pourcentage d'entre eux qui ont visité des zones protégées ou parcs naturels a diminué (de 55,5 % en 1992 à 49,1 % en 2010).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 99,1 % de la population de l'Île-du-Prince-Édouard avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (117 000 personnes) :

- 93,0 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (110 000 personnes).
- 82,6 % a lu une revue (97 000 habitants de l'Île-du-Prince-Édouard).
- 75,0 % a lu au moins un livre (88 000 habitants de l'Île-du-Prince-Édouard).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a baissé (de 97,9 % à 93,0 %), ainsi que celui des revues (de 85,6 % à 82,6 %). Le pourcentage de résidents de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont lu des livres a augmenté de 64,2 % en 1992 à 75,0 % en 2010.

Films

La plupart des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard de 15 ans et plus (82,8 %, ou 98 000 personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 67,0 % de la population a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (79 000 personnes).
- 74,6 % a visionné un film sur support VHS ou DVD (88 000 habitants de l'Île-du-Prince-Édouard).

Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement entre 1992 (49,0 %) et 2010 (67,0 %). Le taux global de visionnement de films est demeuré stable (74,9 % en 1992 et 74,6 % en 2010).

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD, sur disque ou sur un autre support au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard (83,8 %, ou 99 000 personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des deux façons suivantes en 2010 :

- 75,3 % a écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (89 000 personnes).
- 49,1 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (58 000 habitants de l'Île-du-Prince-Édouard).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une diminution du pourcentage de résidents de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont écouté de la musique sur CD, disque ou sur un autre support (81,2 % en 1992 et 75,3 % en 2010).

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de résidents de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont écouté de la musique téléchargée a presque doublé, passant de 24,9 % à 49,1 %.

Tableau 19 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Île-du-Prince-Édouard**		**Canada**		**Différence significative (% du Î-P-É par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Population de 15 ans ou plus	100 %	118 000	100 %	28,1 millions	
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	26,2 %	31 000	35,7 %	10,0 millions	Oui
Musées autres que les galeries d'art	20,0 %	24 000	32,7 %	9,2 millions	Oui
Musées (tous les types)	*34,8 %*	*41 000*	*47,8 %*	*13,4 millions*	*Oui*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	54,3 %	64 000	44,3 %	12,4 millions	Oui
Musique populaire	40,6 %	48 000	39,4 %	11,1 millions	Non
Musique classique	10,3 % *	12 000 *	12,6 %	3,5 millions	Non
Une de ces trois activités de la scène	*64,9 %*	*76 000*	*60,4 %*	*16,9 millions*	*Non*
Festival culturel	37,5 %	44 000	37,2 %	10,4 millions	Non
Spectacle culturel ou traditionnel	26,5 %	31 000	23,0 %	6,5 millions	Non
Autre spectacle culturel	15,3 % *	18 000 *	17,6 %	4,9 millions	Non
Une de ces trois activités	*46,9 %*	*55 000*	*47,9 %*	*13,5 millions*	*Non*
Une des six activités d'arts de la scène et de festivals	*74,6 %*	*88 000*	*72,4 %*	*20,3 millions*	*Non*
Activités patrimoniales					
Sites historiques	52,9 %	62 000	45,7 %	12,8 millions	Oui
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	26,8 %	32 000	42,3 %	11,9 millions	Oui
Zones protégées ou parcs naturels	49,1 %	58 000	57,9 %	16,3 millions	Oui
Une de ces trois activités patrimoniales	*65,4 %*	*77 000*	*73,8 %*	*20,7 millions*	*Oui*

** Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.*

Tableau 19 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Île-du-Prince-Édouard**		**Canada**		**Différence significative (% du Î-P-É par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Lecture					
Journaux	93,0 %	110 000	86,4 %	24,3 millions	Oui
Revues	82,6 %	97 000	82,0 %	23,0 millions	Non
Livres	75,0 %	88 000	75,7 %	21,3 millions	Non
Une de ces trois activités de lecture	*99,1 %*	*117 000*	*97,5 %*	*27,4 millions*	*Non*
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	67,0 %	79 000	67,9 %	19,1 millions	Non
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	74,6 %	88 000	79,1 %	22,2 millions	Oui
L'une ou l'autre de ces deux activités	*82,8 %*	*98 000*	*87,2 %*	*24,5 millions*	*Oui*
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	75,3 %	89 000	75,8 %	21,3 millions	Non
Musique téléchargée	49,1 %	58 000	50,9 %	14,3 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*83,8 %*	*99 000*	*86,7 %*	*24,3 millions*	*Non*
Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales	***99,6 %***	***117 000***	***99,7 %***	***28,0 millions***	***Non***
Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.					

Tableau 20 : Évolution de la participation des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	
Population de 15 ans ou plus	98 000	107 000	112 000	118 000	
Répondants au sondage	261	264	290	242	
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	18,9 %	13,5 %	21,1 %	26,2 %	7,3 %
Musées autres que les galeries d'art	Données non comparables		20,1 %	20,0 %	Données non comparables
Musées (tous les types)	*28,6 %*	*24,7 %*	*33,7 %*	*34,8 %*	*6,2 %*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	Données non comparables			54,3 %	Données non comparables
Musique populaire				40,6 %	
Musique classique				10,3 % *	
Festival culturel	Question non posée	20,0 %	19,4 %	37,5 %	Données non comparables
Spectacle culturel ou traditionnel	10,7 %	13,6 %	13,3 %	26,5 %	15,8 %
Autre spectacle culturel	Question non posée		10,3 % *	15,3 % *	Données non comparables
** Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.*					

Tableau 20 (suite) : Évolution de la participation des résidents de l'Île-du-Prince-Édouard aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Activités patrimoniales					
Sites historiques	30,8 %	36,2 %	36,8 %	52,9 %	22,1 %
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	16,6 %	14,8 %	15,9 %	26,8 %	10,1 %
Zones protégées ou parcs naturels	55,5 %	49,0 %	45,0 %	49,1 %	-6,4 %
Lecture					
Journaux	97,9 %	91,9 %	92,4 %	93,0 %	-4,9 %
Revues	85,6 %	77,3 %	77,3 %	82,6 %	-3,0 %
Livres	64,2 %	65,0 %	69,0 %	75,0 %	10,8 %
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	49,0 %	59,1 %	60,8 %	67,0 %	18,0 %
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	74,9 %	75,9 %	74,1 %	74,6 %	-0,2 %
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	81,2 %	77,4 %	79,7 %	75,3 %	-5,9 %
Musique téléchargée	Question non posée		24,9 %	49,1 %	Données non comparables

Notes : 1) Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce tableau peuvent varier légèrement. 2) Pour déterminer combien de personnes ont participé à certaines activités, il suffit de multiplier le taux de participation par la population totale pour l'année en question. 3) Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada.

Section 12 : Terre-Neuve-et-Labrador

Cette section du rapport renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage d'habitants de Terre-Neuve-et-Labrador de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010[40]. À moins d'indication contraire, toutes les statistiques dans cette section ont des variations statistiques relativement faibles et par conséquent, elles ont une fiabilité statistique élevée[41].

On trouvera d'autres données détaillées dans les deux tableaux à la fin de cette section. Le tableau 21 présente des données sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants de Terre-Neuve-et-Labrador en 2010. Le tableau 22 donne un aperçu de l'évolution des pourcentages de participation aux diverses activités entre 1992 et 2010[42].

Tous les résidents de Terre-Neuve-et-Labrador ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les résidents de Terre-Neuve-et-Labrador de 15 ans et plus (99,1 %, ou 429 000 personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 44,9 % des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 60,2 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 73,8 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 96,7 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 81,3 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 82,7 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

[40] Le nombre de résidents de Terre-Neuve-et-Labrador répondant aux questions culturelles était de 540 en 1992, 498 en 1998, 566 en 2005 et 453 en 2010.
[41] Les marges d'erreur des données de 2010 pour Terre-Neuve-et-Labrador se situent entre 2,7 et 5,8 %, 19 fois sur 20.
[42] Des tests t ont été effectués pour examiner les différences significatives entre les taux provinciaux et canadiens.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador a augmenté au cours des 18 dernières années

Le pourcentage d'habitants de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport a augmenté entre 1992 et 2010. Ainsi, comme l'indique le tableau 22, il y a eu une augmentation du pourcentage d'habitants de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont :

- visité une galerie d'art (15,2 % en 1992 et 30,5 % en 2010) ;
- visité un musée (26,6 % en 1992 et 44,9 % en 2010) ;
- assisté à un spectacle de musique, de théâtre ou de danse culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (11,4 % en 1992 et 25,3 % en 2010) ;
- visité un site historique (31,5 % en 1992 et 57,6 % en 2010) ;
- visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (21,1 % en 1992 et 37,7 % en 2010) ;
- visité une zone protégée ou un parc naturel (52,3 % en 1992 et 59,4 % en 2010) ;
- lu une revue (76,4 % en 1992 et 82,6 % en 2010) ;
- lu un livre (66,3 % en 1992 et 73,8 % en 2010) ; et
- visionné un film au cinéma (38,6 % en 1992 et 51,9 % en 2010).

Bien que le pourcentage d'habitants de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales soit plus élevé en 2010 qu'en 1992, cela ne signifie pas pour autant que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux aient connu des niveaux records de fréquentation, les questions de l'Enquête sur la fréquence de participation n'étant pas assez précises pour déterminer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992. Autre fait qui mérite d'être signalé, les données comprennent la participation des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador à des activités à l'extérieur de leur province ou du pays et excluent celle des résidents des autres provinces en voyage à Terre-Neuve-et-Labrador.

Comparaisons aux taux canadiens

Comme l'indique le tableau 21, les pourcentages des habitants de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont participé à la plupart des activités artistiques, culturelles et patrimoniales sont semblables aux moyennes canadiennes. Les gens de cette province sont plus enclins que les autres Canadiens à visiter un site historique (57,6 % c. 45,7 % des Canadiens). D'autre part, les habitants de Terre-Neuve-et-Labrador sont moins enclins que les autres Canadiens à :

- Assister à une pièce de théâtre (38,3 % c. 44,3 % des Canadiens).
- Assister à un concert de musique classique (7,7 % c. 12,6 % des Canadiens[43]).
- Lire un journal (83,0 % c. 86,4 % des Canadiens).

[43] L'estimation de Terre-Neuve-et-Labrador a une forte variation statistique et doit être utilisée avec prudence.

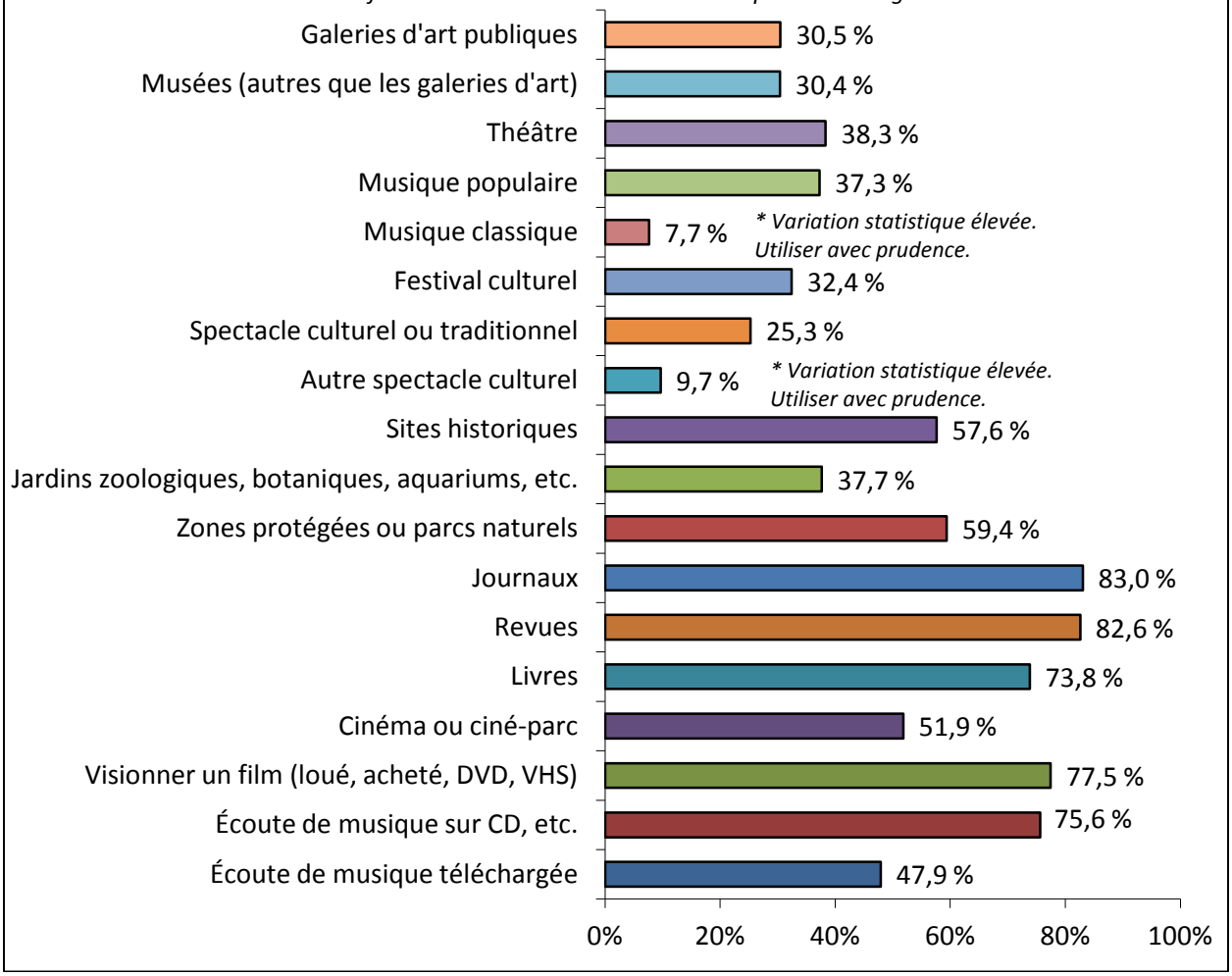
- Aller au cinéma (51,9 % c. 67,9 % des Canadiens).

Ensemble des 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales

La figure 11 donne une vue d'ensemble des taux de participation des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador aux 18 activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010.

Figure 11 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador en 2010

Pourcentage des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador de 15 ans et plus qui ont participé au moins une fois au cours de l'année. Source : Enquête sociale générale de 2010



Galeries d'art et autres musées

En 2010, presque la moitié des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador de 15 ans et plus (44,9 %, ou 194 000 personnes) ont visité un musée (y compris les galeries d'art publiques).

Presqu'un tiers des habitants de Terre-Neuve-et-Labrador de 15 ans et plus (30,5 %, ou 132 000 personnes) ont visité une galerie d'art publique ou un musée d'art, ce qui comprend l'assistance à des expositions spéciales. Le même pourcentage (30,4 %) a visité un musée autre qu'une galerie d'art publique ou un musée d'art (132 000 personnes).

Le pourcentage d'habitants de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont visité un musée a connu une forte progression entre 1992 (26,6 %) et 2010 (44,9 %).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte progression des visites aux galeries d'art (de 15,2 % à 30,5 %).

Arts de la scène et festivals culturels

En 2010, 52,6 % des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador de 15 ans et plus ont assisté à au moins un spectacle de théâtre, de musique populaire ou de musique classique (228 000 personnes) :

- 38,3 % des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador de 15 ans et plus ont assisté à une pièce de théâtre comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou une comédie (166 000 habitants de Terre-Neuve-et-Labrador).
- 37,3 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique populaire des genres pop/rock, jazz, blues, folk ou country (161 000 personnes).
- 7,7 % d'entre eux ont assisté à un spectacle de musique symphonique ou classique (33 000 personnes[44]).

Trois questions subséquentes ont été posées sur l'assistance à des festivals culturels et à d'autres spectacles sur scène. En 2010, 38,2 % des habitants de Terre-Neuve-et-Labrador de 15 ans et plus (165 000 personnes) ont assisté à de telles activités :

- 32,4 % de la population a assisté à un festival culturel ou artistique (film, 'fringe', danse, jazz, folk, rock, amuseurs publics ou comédie) (140 000 personnes).
- 25,3 % ont assisté à un spectacle de musique, de danse ou de théâtre culturel ou traditionnel (p. ex. Peuples autochtones, chinois, ukrainien) (109 000 habitants de Terre-Neuve-et-Labrador).
- 9,7 % ont assisté à un autre type de spectacle culturel (42 000 personnes[45]).

[44] Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.
[45] Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.

Lorsqu'on combine les six questions sur les arts de la scène et les festivals culturels, 60,2 % des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador ont assisté à une manifestation des arts de la scène ou à un festival culturel en 2010 (261 000 personnes).

Absente de l'Enquête sociale générale de 1992, la question sur la participation à un festival culturel a été ajoutée en 1998 et reprise en 2005 et 2010. Le pourcentage de résidents de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont assisté à un festival culturel a progressé entre 1998 (15,9 %) et 2010 (32,4 %).

Le pourcentage de résidents de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont assisté à un spectacle culturel ou traditionnel est passé de 11,4 % en 1992 à 25,3 % en 2010.

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Activités patrimoniales

Presque trois quarts des habitants de Terre-Neuve-et-Labrador de 15 ans et plus (73,8 %, soit 320 000 personnes) ont visité au moins un des types suivants de lieux patrimoniaux en 2010 :

- 57,6 % de la population de 15 ans ou plus a visité un site historique (249 000 personnes).
- 37,7 % a visité un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire (163 000 habitants de Terre-Neuve-et-Labrador).
- 59,4 % a visité une zone protégée ou un parc naturel (257 000 personnes).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une forte augmentation du pourcentage d'habitants de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont visité ces trois types de lieux patrimoniaux :

- Sites historiques (de 31,5 % en 1992 à 57,6 % en 2010) ;
- Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires (de 21,1 % en 1992 à 37,7 % en 2010) ; et
- Zones protégées ou parcs naturels (de 52,3 % en 1992 à 59,4 % en 2010).

Lecture

Les répondants devaient indiquer s'ils avaient, comme activité de loisir (et non pour un travail rémunéré ou les études), lu un journal, une revue ou un livre au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. Un total de 96,7 % de la population de Terre-Neuve-et-Labrador avait lu au moins un journal, une revue ou un livre au cours de l'année (419 000 personnes) :

- 83,0 % de la population de 15 ans ou plus a lu un journal (359 000 personnes).
- 82,6 % a lu une revue (358 000 habitants de Terre-Neuve-et-Labrador).

- 73,8 % a lu au moins un livre (320 000 habitants de Terre-Neuve-et-Labrador).

Entre 1992 et 2010, le taux de lecture des journaux a baissé (de 92,4 % à 83,0 %). D'autre part, le taux de lecture des revues a augmenté (de 76,4 % en 1992 à 82,6 % en 2010). Le pourcentage de résidents de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont lu des livres a également augmenté (de 66,3 % en 1992 à 73,8 % en 2010).

Films

La plupart des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador de 15 ans et plus (81,3 %, ou 352 000 personnes) ont visionné un film dans une salle de cinéma ou sur vidéo en 2010 :

- 51,9 % de la population a vu un film dans une salle de cinéma ou un ciné-parc (224 000 personnes).
- 77,5 % a visionné un film sur support VHS ou DVD (335 000 habitants de Terre-Neuve-et-Labrador).

Les sorties de cinéma ont augmenté rapidement entre 1992 (38,6 %) et 2010 (51,9 %). Le taux global de visionnement de films est demeuré stable (77,9 % en 1992 et 77,5 % en 2010).

Musique

Les répondants ont été interrogés sur leurs habitudes d'écoute de musique téléchargée et sur CD, sur disque ou sur un autre support au cours des 12 mois qui ont précédé l'Enquête. La vaste majorité des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador (82,7 %, ou 358 000 personnes) ont écouté de la musique d'au moins une des deux façons suivantes en 2010 :

- 75,6 % a écouté de la « musique sur CD, cassette, disque audio DVD, disque, etc. » (327 000 personnes).
- 47,9 % de la population de 15 ans et plus a écouté de la « musique téléchargée sur un ordinateur, un lecteur MP3, etc. » (207 000 habitants de Terre-Neuve-et-Labrador).

Entre 1992 et 2010, il y a eu une diminution du pourcentage de résidents de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont écouté de la musique sur CD, disque ou sur un autre support (85,9 % en 1992 et 75,6 % en 2010).

Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998. Entre 2005 et 2010, le pourcentage de résidents de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont écouté de la musique téléchargée a progressé considérablement, passant de 26,4 % à 47,9 %.

Tableau 21 : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Terre-Neuve-et-Labrador**		**Canada**		**Différence significative (% du T-N-L par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Population de 15 ans ou plus	100 %	433 000	100 %	28,1 millions	
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	30,5 %	132 000	35,7 %	10,0 millions	Non
Musées autres que les galeries d'art	30,4 %	132 000	32,7 %	9,2 millions	Non
Musées (tous les types)	*44,9 %*	*194 000*	*47,8 %*	*13,4 millions*	*Non*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	38,3 %	166 000	44,3 %	12,4 millions	Oui
Musique populaire	37,3 %	161 000	39,4 %	11,1 millions	Non
Musique classique	7,7 % *	33 000 *	12,6 %	3,5 millions	Oui
Une de ces trois activités de la scène	*52,6 %*	*228 000*	*60,4 %*	*16,9 millions*	*Oui*
Festival culturel	32,4 %	140 000	37,2 %	10,4 millions	Non
Spectacle culturel ou traditionnel	25,3 %	109 000	23,0 %	6,5 millions	Non
Autre spectacle culturel	9,7 % *	42 000 *	17,6 %	4,9 millions	Oui
Une de ces trois activités	*38,2 %*	*165 000*	*47,9 %*	*13,5 millions*	*Oui*
Une des six activités d'arts de la scène et de festivals	*60,2 %*	*261 000*	*72,4 %*	*20,3 millions*	*Oui*
Activités patrimoniales					
Sites historiques	57,6 %	249 000	45,7 %	12,8 millions	Oui
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	37,7 %	163 000	42,3 %	11,9 millions	Non
Zones protégées ou parcs naturels	59,4 %	257 000	57,9 %	16,3 millions	Non
Une de ces trois activités patrimoniales	*73,8 %*	*320 000*	*73,8 %*	*20,7 millions*	*Non*

** Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.*

Tableau 21 (suite) : Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador et de tous les Canadiens en 2010					
Activité	**Terre-Neuve-et-Labrador**		**Canada**		**Différence significative (% du T-N-L par rapport au % du Canada)**
	Résidents de 15 ans ou plus		**Résidents de 15 ans ou plus**		
	Pourcentage de la population	**Nombre de personnes**	**Pourcentage de la population**	**Nombre de personnes**	
Lecture					
Journaux	83,0 %	359 000	86,4 %	24,3 millions	Oui
Revues	82,6 %	358 000	82,0 %	23,0 millions	Non
Livres	73,8 %	320 000	75,7 %	21,3 millions	Non
Une de ces trois activités de lecture	*96,7 %*	*419 000*	*97,5 %*	*27,4 millions*	*Non*
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	51,9 %	224 000	67,9 %	19,1 millions	Oui
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	77,5 %	335 000	79,1 %	22,2 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*81,3 %*	*352 000*	*87,2 %*	*24,5 millions*	*Oui*
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	75,6 %	327 000	75,8 %	21,3 millions	Non
Musique téléchargée	47,9 %	207 000	50,9 %	14,3 millions	Non
L'une ou l'autre de ces deux activités	*82,7 %*	*358 000*	*86,7 %*	*24,3 millions*	*Oui*
Une de ces 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales	***99,1 %***	***429 000***	***99,7 %***	***28,0 millions***	***Non***
Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.					

Tableau 22 : Évolution de la participation des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	
Population de 15 ans ou plus	441 000	447 000	430 000	433 000	
Répondants au sondage	540	498	566	453	
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Galeries d'art et autres musées					
Galeries d'art publiques	15,2 %	13,8 %	19,1 %	30,5 %	15,2 %
Musées autres que les galeries d'art	Données non comparables		16,8 %	30,4 %	Données non comparables
Musées (tous les types)	*26,6 %*	*21,5 %*	*27,6 %*	*44,9 %*	*18,3 %*
Arts de la scène et festivals					
Théâtre	Données non comparables			38,3 %	Données non comparables
Musique populaire				37,3 %	
Musique classique				7,7 % *	
Festival culturel	Question non posée	15,9 %	15,0 %	32,4 %	Données non comparables
Spectacle culturel ou traditionnel	11,4 %	14,2 %	13,0 %	25,3 %	13,9 %
Autre spectacle culturel	Question non posée		7,2 % *	9,7 % *	Données non comparables
** Cette estimation a une variation statistique élevée et doit être utilisée avec prudence.*					

Tableau 22 (suite) : Évolution de la participation des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales entre 1992 et 2010					
Activité	**Pourcentage de la population (15 ans et plus)**				
	1992	**1998**	**2005**	**2010**	**Changement (1992 à 2010)**
Activités patrimoniales					
Sites historiques	31,5 %	46,0 %	44,2 %	57,6 %	26,2 %
Jardins zoologiques, aquariums, jardins botaniques, planétariums ou observatoires	21,1 %	23,4 %	20,4 %	37,7 %	16,6 %
Zones protégées ou parcs naturels	52,3 %	45,8 %	39,5 %	59,4 %	7,1 %
Lecture					
Journaux	92,4 %	89,4 %	84,0 %	83,0 %	-9,3 %
Revues	76,4 %	74,2 %	70,4 %	82,6 %	6,2 %
Livres	66,3 %	66,2 %	62,2 %	73,8 %	7,6 %
Visionnement de films					
Salles de cinéma ou ciné-parcs	38,6 %	46,8 %	50,0 %	51,9 %	13,2 %
Films loués ou achetés, VHS ou DVD	77,9 %	81,4 %	76,5 %	77,5 %	-0,5 %
Écoute de musique enregistrée					
Musique sur CD, disque, etc.	85,9 %	83,8 %	84,1 %	75,6 %	-10,2 %
Musique téléchargée	Question non posée		26,4 %	47,9 %	Données non comparables

Notes : 1) Les différences ont été calculées avec des chiffres non arrondis. Les différences dans les nombres arrondis présentés dans ce tableau peuvent varier légèrement. 2) Pour déterminer combien de personnes ont participé à certaines activités, il suffit de multiplier le taux de participation par la population totale pour l'année en question. 3) Toutes les données analysées par Hill Stratégies proviennent des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada.