



Lieu historique national du Canada du

Fort-Walsh

et

Lieu historique national du Canada du

Massacre-de-Cypress Hills

Plan directeur

2013



© Sa Majesté la Reine aux droits du Canada, représentée par le directeur général de Parcs Canada, 2013

Also available in English

Catalogage avant publication de Bibliothèque et Archives Canada

Parcs Canada

Lieu historique national du Canada du Fort-Walsh et Lieu historique national du Canada du Massacre-de-Cypress Hills plan directeur.

Publ. aussi en anglais sous le titre: Fort Walsh National Historic Site of Canada and Cypress Hills Massacre National Historic Site of Canada management plan.

Également disponible sur l'Internet.

ISBN 978-1-100-99900-5

No de cat.: R61-85/2012F

1. Lieu historique national du Fort-Walsh (Sask.)--Gestion. 2. Lieu historique national du Massacre-de-Cypress Hills (Sask.)--Gestion. 3. Nord-Ouest canadien--Histoire--1870-1905. 4. Gendarmerie royale du Canada--Histoire. 5. Massacres--Cypres, Collines du (Alb. et Sask.). I. Titre.

FC3514 F67 P37 2012

971.24'302

C2012-980209-3

Lieu historique national du
Canada du Fort-Walsh

et

Lieu historique national du
Canada du Massacre-de-Cypress
Hills

Plan directeur

2013



Avant-propos

Fort de ses 100 ans, le réseau des lieux historiques nationaux, parcs nationaux et aires marines nationales de conservation géré par Parcs Canada offre aux Canadiennes et aux Canadiens, de même qu'aux visiteurs de partout dans le monde, la possibilité de profiter pleinement de notre merveilleux pays et d'y vivre des expériences exceptionnelles.

Du plus petit parc national au lieu historique national le plus couru, en passant par l'aire marine nationale de conservation la plus vaste, chacun des trésors nationaux du Canada multiplie les possibilités d'apprécier le patrimoine historique et naturel de notre pays. Ces lieux constituent des sources d'inspiration, de détente, d'apprentissage et de découverte. Ils représentent ce que le Canada a de mieux à offrir, et c'est grâce à ces lieux spéciaux que nous sommes tous profondément liés à notre identité canadienne.

Ces endroits irremplaçables, ce riche patrimoine, nous a été confié il y a une centaine d'années. Aujourd'hui, nous continuons de développer le réseau pancanadien d'aires protégées, nous réfléchissons à sa croissance constante et nous planifions pour les années à venir. Ce faisant, nous avons le souci constant de favoriser la création de liens durables avec notre patrimoine et d'encourager des moyens de profiter de nos lieux protégés tout en les préservant pour les générations à venir.

Nous envisageons un avenir dans lequel ces lieux spéciaux aident les Canadiens et Canadiennes à apprécier et comprendre leur pays et contribuent au bien-être économique des régions comme à la vitalité de notre société.

La vision de notre gouvernement est de promouvoir une culture de conservation du patrimoine au Canada en offrant aux citoyens des possibilités exceptionnelles de tisser des liens personnels avec notre patrimoine naturel et culturel.

Ces valeurs constituent le fondement du nouveau plan directeur du lieu historique national du Canada du Fort-Walsh et lieu historique national du Canada du Massacre-de-Cypress Hills.

Je suis très reconnaissant envers les nombreuses personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce plan, en particulier l'équipe dévouée de Parcs Canada, ainsi que tous les organismes locaux et les individus qui ont fait preuve d'enthousiasme, de travail acharné, d'esprit de collaboration et d'un sens extraordinaire de l'intendance.

Dans ce même esprit de partenariat et de responsabilité, c'est avec plaisir que j'approuve le plan directeur du lieu historique national du Canada du Fort-Walsh et lieu historique national du Canada du Massacre-de-Cypress Hills.

Peter Kent

Ministre canadien de l'Environnement et ministre responsable de Parcs Canada

Recommandé pour approbation par :

(Signature)
Alan Latourelle
Directeur général
Parcs Canada

(Signature)
Katherine Patterson
Directeur, Unité de gestion du Sud de la Saskatchewan
Parcs Canada

RÉSUMÉ

Le lieu historique national du Canada (LHNC) du Fort-Walsh et le LHNC du Massacre-de-Cypress Hills font partie des plus de 2 000 lieux, personnes et événements dont le gouvernement du Canada souligne l'importance historique. Situés près de Maple Creek, en Saskatchewan, les deux lieux historiques sont voisins et leur histoire est indissociable. Le présent plan directeur s'applique aux deux sites.

L'importance du fort Walsh a trait au fait qu'il a été un poste de la Police à cheval du Nord-Ouest (1875-1883) et qu'il a joué un rôle clé dans le maintien de l'ordre et de la loi et dans l'application de la politique autochtone du Canada. De plus, il a joué un rôle important dans la supervision des Lakota qui ont fui vers le Canada avec Tatanka Iyotanka (Sitting Bull) après la bataille de Little Big Horn.

L'emplacement du massacre des collines Cypress a été désigné lieu historique en 2006; il perpétue la mémoire et l'héritage des Nakodas tués par des chasseurs de loups le 1^{er} juin 1873. L'événement a incité le gouvernement canadien à accélérer le déploiement de la Police à cheval du Nord-Ouest dans l'Ouest pour maintenir l'ordre et pour affirmer la souveraineté du Canada dans la région.

Le présent plan a été élaboré avec la collaboration des partenaires, des intervenants et du grand public. Parcs Canada s'engage à collaborer à long terme avec les représentants de la Première Nation Carry the Kettle. En tant que descendants du peuple qui a subi le massacre, les membres de cette Première Nation ont un lien particulier avec les lieux et contribueront à la conservation et à la découverte du LHNC du Massacre-de-Cypress Hills, ainsi qu'au récit respectueux de cette histoire aux Canadiens.

Le plan, qui intègre les trois éléments du mandat de Parcs Canada, à savoir la protection des ressources patrimoniales, l'offre d'expériences aux visiteurs et l'éducation du public, est axé sur une vision commune des deux sites, sur une vision du lieu pour le fort Walsh et sur quatre stratégies clés, que voici :

Stratégie clé n° 1 : Faire du LHNC du Fort-Walsh un lieu « à visiter absolument » et « à revisiter absolument » : Cette stratégie vise à exploiter les possibilités d'accroître le nombre de visiteurs, de maintenir et d'améliorer l'expérience des visiteurs et d'améliorer les efforts de marketing et de communication.

Stratégie clé n° 2 : Créer un sentiment « d'appartenance » commun et inclusif à l'égard du LHNC du Fort-Walsh : Cette stratégie vise principalement à mettre en évidence et à entretenir les liens que les descendants des Premières Nations, des Métis, de membres de la Police à cheval du Nord-Ouest (PCNO) et de la Gendarmerie royale du Canada (GRC) et les résidants locaux peuvent avoir avec le lieu.

Stratégie clé n° 3 : Assurer l'entretien et la protection du LHNC du Fort-Walsh : Cette stratégie, qui réaffirme le rôle de Parcs Canada à titre de gardien et d'intendant, vise à améliorer l'état des ressources culturelles et naturelles importantes.

Stratégie clé n° 4 : Définir l'avenir du LHNC du Massacre-de-Cypress Hills : Cette stratégie vise principalement à préserver et à développer la relation avec la Première Nation Carry the Kettle afin d'orienter la gestion actuelle du lieu et de définir son avenir.

Les stratégies clés proposent des cibles qui serviront à mesurer les progrès et à rendre compte de l'atteinte des objectifs et de la vision établis dans le plan directeur. On révisera officiellement le plan et sa mise en œuvre dix ans après le dépôt du plan afin de s'assurer que celui-ci demeure pertinent et efficace.

Table des matières

| | |
|---|----|
| 1. Introduction..... | 1 |
| 1.1. Plans directeurs | 2 |
| 1.2. Contexte de planification..... | 3 |
| 1.2.1. LHNC du Fort-Walsh | 5 |
| 1.2.2. LHNC du Massacre-de-Cypress Hills | 6 |
| 1.2.3. État des lieux..... | 7 |
| 2. Énoncés de vision | 8 |
| 2.1 Énoncé de vision commun pour les LHNC du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills | 8 |
| 2.2 Énoncé de vision pour le LHNC du Fort-Walsh..... | 8 |
| 3. Stratégies de gestion clés | 10 |
| 4. Responsabilité et cibles..... | 13 |
| 5. Partenariats et mobilisation du public | 20 |
| 6. Surveillance..... | 20 |
| 7. Évaluation environnementale stratégique | 20 |
| 8. Remerciements..... | 22 |

Figures :

| | |
|--|---|
| Figure 1 : Cadre régional | 2 |
| Figure 2 : Lieux historiques nationaux du Canada du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills | 4 |
| Figure 3 : Lieu historique national du Canada du Fort-Walsh – secteur du fort | 5 |
| Figure 4 : Lieu historique national du Canada du Massacre-de-Cypress Hills..... | 7 |

1.0 Introduction

Parcs Canada administre un vaste réseau de lieux patrimoniaux protégés, notamment des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation. Le lieu historique national du Canada (LHNC) du Fort-Walsh et le LHNC du Massacre-de-Cypress Hills font partie de ces lieux particuliers, témoignages vivants de notre patrimoine. Parcs Canada est chargé de protéger ces lieux, d'offrir des expériences et, ainsi, de permettre aux Canadiens de découvrir ces lieux et d'établir des liens avec leur histoire.

La vision de Parcs Canada est essentielle à la gestion de ces lieux :

« Les trésors historiques et naturels du Canada occuperont une place de choix au cœur de la vie des Canadiens, perpétuant ainsi un attachement profond à l'essence même du Canada. » (Plan d'entreprise de l'Agence Parcs Canada 2010)

Le LHNC du Fort-Walsh est situé dans la pittoresque vallée du ruisseau Battle des collines Cypress, dans le Sud-Ouest de la Saskatchewan. Le lieu a été désigné en 1924 pour la raison suivante : « le fort servit de quartiers généraux à la Police à cheval du Nord-Ouest entre 1878 et 1882. Le fort et les policiers à cheval jouèrent un rôle clé en renforçant l'application des lois canadiennes de 1875 à 1883, en administrant et en implantant la politique indienne canadienne et en surveillant les Autochtones du Lakota qui ont fui les États-Unis pour le Canada sous Tantanka Iyotanka (Sitting Bull) après la bataille de "Little Big Horn". »

En 2006, l'emplacement du massacre des collines Cypress, situé juste à côté, a été désigné lieu d'importance historique nationale pour la raison suivante : « Pour les Nakodas, les esprits de leurs ancêtres sont liés à jamais au lieu du massacre des collines Cypress, où de nombreux Nakodas ont perdu la vie. En ces lieux, la mémoire et l'héritage des victimes du massacre franchissent les limites du temps pour nous rappeler en quoi les événements qui se sont produits là-bas le 1^{er} juin 1873 ont infléchi le cours de l'histoire du Canada; en outre, ce massacre représente l'une des premières grandes occasions où l'on a pu mesurer l'efficacité des mesures mises en place par le Canada pour faire respecter l'ordre et la loi dans l'Ouest canadien. La détermination d'Ottawa de poursuivre les auteurs de crimes commis à l'endroit d'Autochtones avec la même vigueur que pour ceux qui étaient commis contre les autres Canadiens a joué un rôle important dans l'établissement de relations pacifiques entre les peuples autochtones des Prairies et le gouvernement fédéral ».

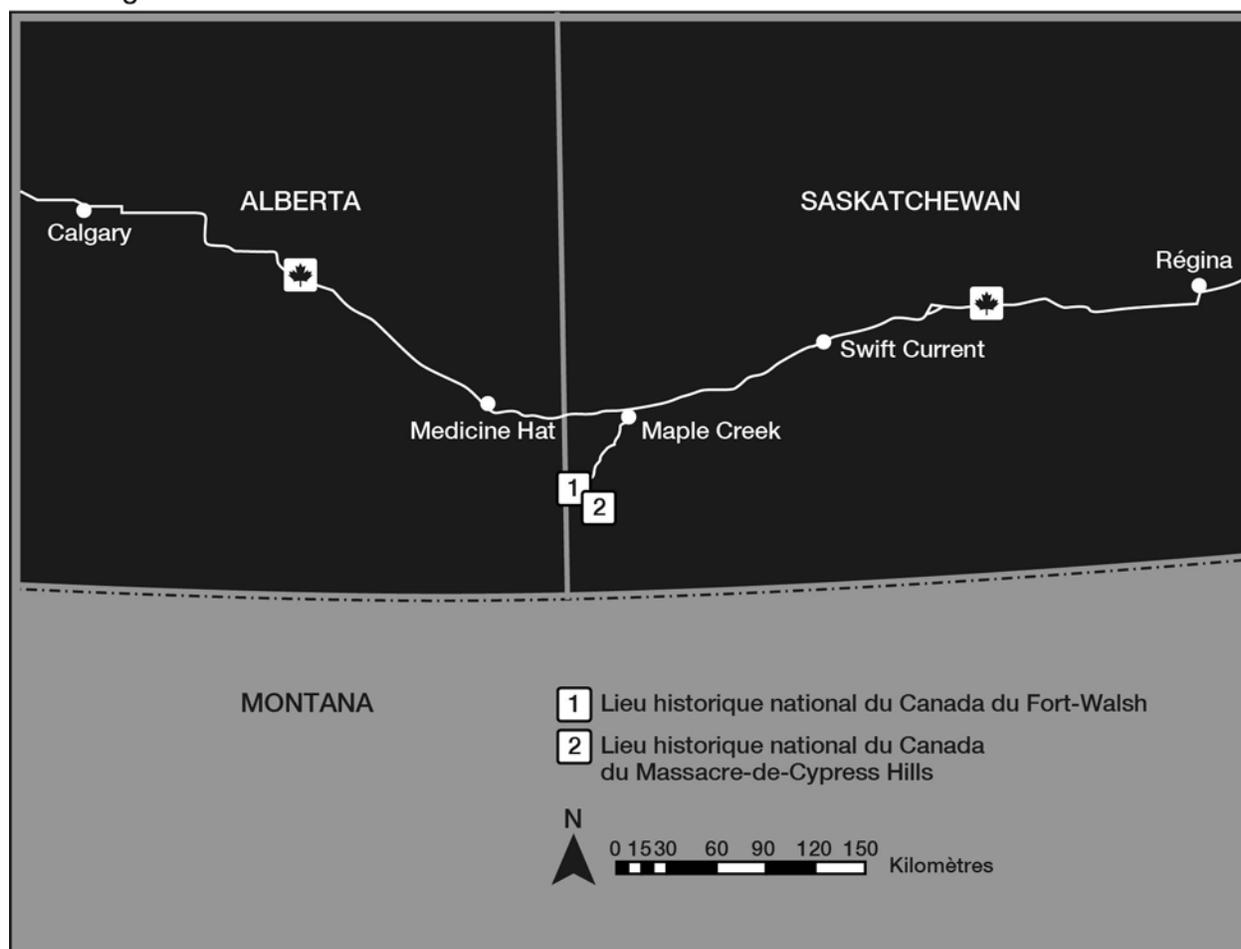
1.1 Plans directeurs

Un plan directeur est un document de référence clé qui oriente les décisions et les mesures prises par Parcs Canada pour protéger, gérer et exploiter un lieu historique national. Des plans directeurs sont élaborés à l'égard des lieux administrés par Parcs Canada en fonction des exigences juridiques et des politiques de l'Agence en ce qui a trait à la planification et à la production de rapports. Les plans directeurs sont révisés tous les dix ans.

Le LHNC du Fort-Walsh faisait l'objet d'un plan directeur en 2005, qui a été révisé en 2010-2011. Le nouveau plan remplace celui de 2005. Le LHNC du Massacre-de-Cypress Hills n'était doté d'aucun plan directeur. En 2006, la désignation du site à titre de lieu historique national a entraîné la nécessité d'un plan directeur initial.

Compte tenu des liens étroits entre les deux emplacements d'un point de vue historique, physique et opérationnel, il s'agit d'un plan directeur combiné qui vise les deux sites. La partie du plan relative au massacre des collines Cypress met l'accent sur le renforcement des relations avec la Première Nation Carry the Kettle. Ces relations jouent un rôle clé pour faire en sorte que le lieu soit géré d'une manière qui reflète les liens de la Première Nation avec cet endroit.

FIGURE 1.
Cadre régional



1.2 CONTEXTE

D'une superficie de 650 hectares, les terres qui composent les LHNC du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills forment l'un des plus vastes lieux historiques nationaux du Canada. Les lieux font partie des endroits, des attractions et des services de la région touristique des collines Cypress, qui attire 250 000 visiteurs par année. Ils sont également partenaires du parc interprovincial des Collines-Cypress. Chaque année, environ 17 500 personnes visitent les deux endroits.

La région des collines Cypress est importante pour les descendants des groupes autochtones qui utilisaient autrefois ces terres : Cris, Assiniboines, Nakodas, Gros Ventres, Blood, Péigans, Pieds-Noirs et Métis. Les communautés autochtones qui ont des liens historiques avec le fort Walsh vivent en Saskatchewan, en Alberta, en Colombie-Britannique et dans le Centre-Nord et le Nord-Ouest des États-Unis. Certaines de ces communautés entretiennent une relation étroite avec le LHNC du Fort-Walsh.

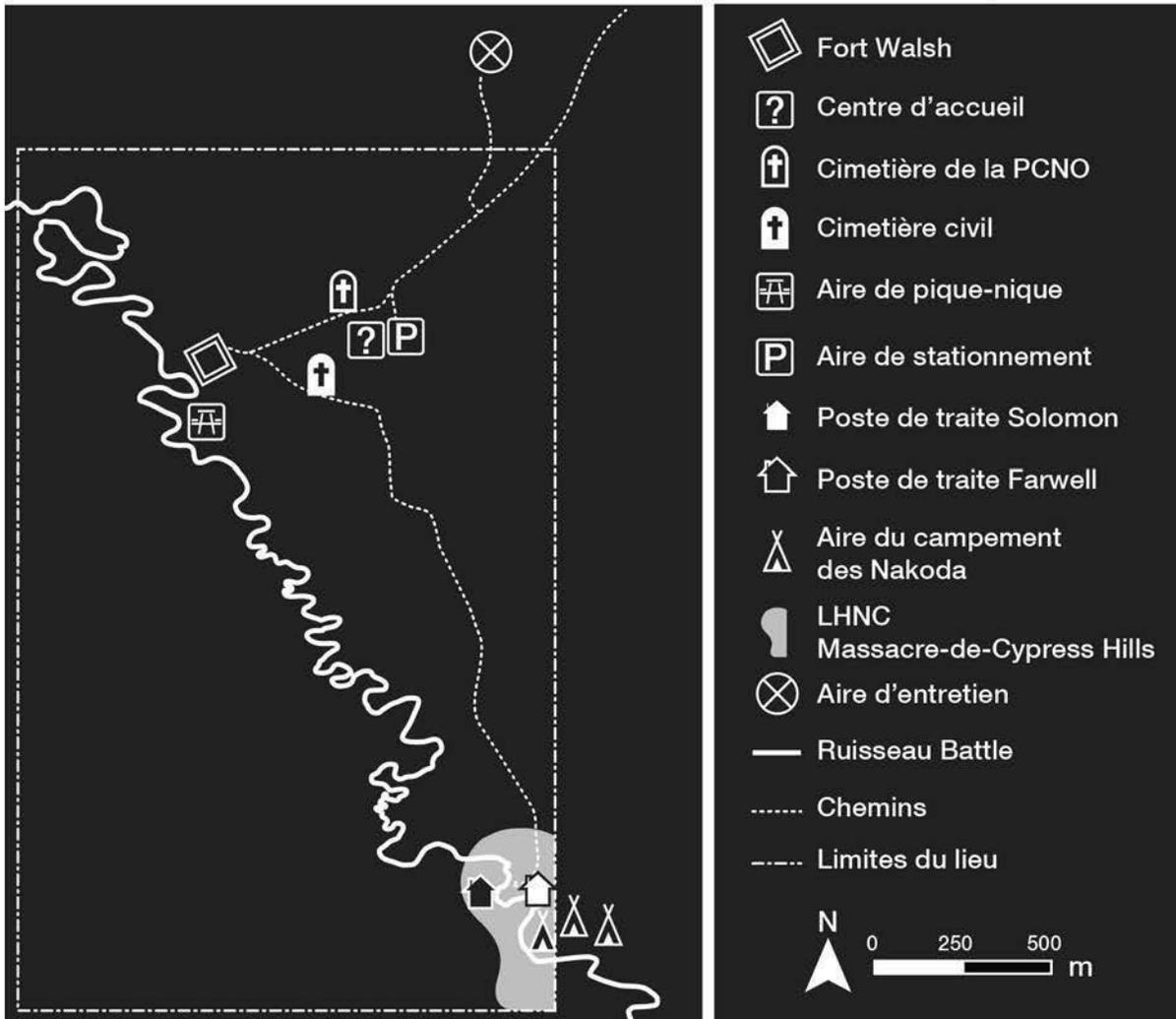
D'autres groupes ont des liens solides avec les lieux, notamment la GRC (membres actuels, membres du personnel civil et leurs descendants), les descendants des membres de la Police à cheval du Nord-Ouest, des commerçants de fourrures, des grands éleveurs, des premiers *homesteaders*, des représentants du gouvernement (ministère des Indiens, Commission géologique, etc.) et les résidents actuels de la région.

En particulier, les Nakodas, qui font partie de la Première Nation Carry the Kettle, ont un lien spécial avec l'emplacement du massacre des collines Cypress en tant que descendants du peuple qui a subi le massacre. Les Nakodas ont été les promoteurs de la désignation du LHNC du Massacre-de-Cypress Hills en 2006.

Compte tenu de ce lien particulier, Parcs Canada s'engage à collaborer avec les représentants de la Première Nation pour établir l'orientation de la gestion future du LHNC du Massacre-de-Cypress Hills. Nous souhaitons conclure une entente de partenariat afin de favoriser la conservation et la découverte du lieu historique, ainsi que le récit respectueux de cette histoire aux Canadiens.

FIGURE 2.

Lieux historiques nationaux du Canada du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills



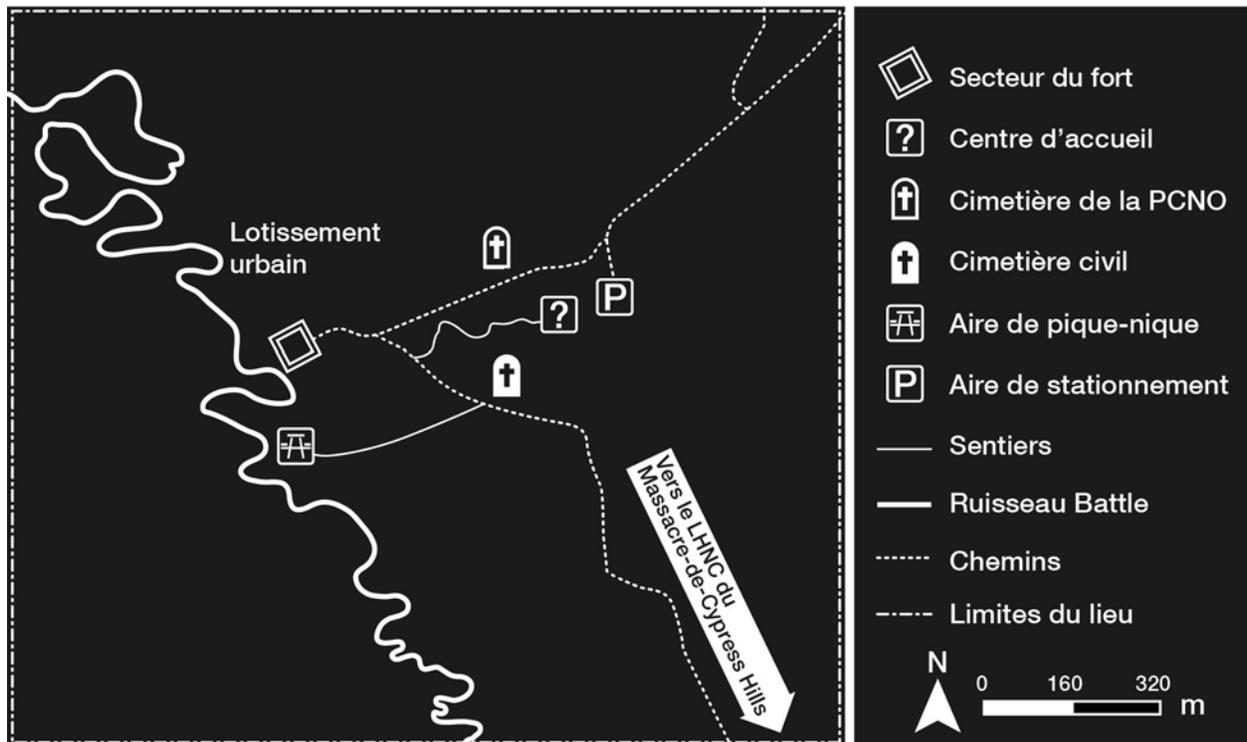
1.2.1 LHNC du Fort-Walsh

Des histoires fortes sont associées au LHNC du Fort-Walsh. Ce dernier a joué un rôle dans la mise en œuvre des lois et des politiques du Dominion alors que les luttes du peuple autochtone se déroulaient dans le contexte des grands changements sociaux, économiques, culturels et écologiques qui caractérisent l'époque. Il reste encore des traces de camps autochtones sur les terres qui surplombent la vallée. Plus près du fort se trouvent les vestiges d'une ville frontalière qui, pendant une décennie, rivalisait avec sa contemporaine Edmonton en termes de taille et d'importance.

Sur les vestiges archéologiques du fort Walsh se trouvent les bâtiments de l'ancienne station de remonte de la Gendarmerie royale du Canada (GRC), qui a mené ses activités sur le site de 1942 à 1968. La GRC élevait à la station les chevaux nécessaires à des fins d'entraînement, de même que les grands chevaux noirs destinés à son Carrousel de renommée internationale. Aujourd'hui, c'est dans ces bâtiments soigneusement préservés que l'on raconte l'histoire du fort Walsh d'autrefois.

FIGURE 3.

Lieu historique national du Canada du Fort-Walsh - secteur du fort



Les visiteurs sont accueillis dans un centre d'accueil caché, à l'écart du fort, et sont ensuite transportés à bord des autobus de Parcs Canada ou parcourent à pied la courte descente vers le fort Walsh. À leur arrivée au fort, les visiteurs adultes sont invités à participer à un programme axé sur les bâtiments de la station de remonte meublés selon le style des années 1870 et 1880. Les enfants sont emmenés sur leur propre chemin de découverte, où ils apprennent les fonctions et les responsabilités de la police.

Le lieu offre aux visiteurs de nombreuses possibilités de découvrir le lieu à leur rythme. Outre les expositions, les activités autodirigées et les programmes complémentaires, les visiteurs peuvent parcourir des circuits d'interprétation autonome vers d'autres points d'intérêt, notamment l'emplacement du village du fort Walsh et les deux cimetières où reposent la population civile et les membres de la police. Le lieu comporte deux aires de pique-nique. Le cadre naturel du fort Walsh constitue aussi un point fort. Les cavaliers, les randonneurs et les cyclistes sont les bienvenus et peuvent utiliser une partie du Sentier transcanadien qui relie le LHNC du Fort-Walsh à l'adjacent parc interprovincial des Collines-Cypress.

1.2.2 LHNC du Massacre-de-Cypress Hills

Le LHNC du Massacre-de-Cypress Hills franchit les limites du temps pour rappeler aux Canadiens en quoi les événements qui se sont produits là-bas ce jour-là ont infléchi l'histoire du Canada, notamment en mettant à l'épreuve, pour la première fois, les politiques d'application de la loi du Canada dans l'Ouest canadien.

Situé à deux kilomètres, et sans sentiers de promenade entretenus, le lieu du massacre n'est accessible que par autobus. Les postes de traite reconstruits à cet endroit étaient fonctionnels avant la désignation du lieu en 2006, et étaient gérés dans le cadre des activités de Parcs Canada relatives au fort Walsh.

Le LHNC du Massacre-de-Cypress Hills, qui comprend une partie du camp des Nakodas et les vestiges de deux postes de traite de whisky américain, est situé dans le coin sud-est du terrain du LHNC du Fort-Walsh. La GRC a construit des répliques de ces postes de traite à l'occasion du centenaire de la Confédération canadienne, en 1967. Parcs Canada a aménagé le poste de traite Farwell et y a offert des programmes afin de raconter l'histoire du commerce du whisky, du massacre et de l'établissement de la Police à cheval du Nord-Ouest. Comme il s'agit d'un lieu historique national récemment désigné, les services offerts à l'emplacement du massacre des collines Cypress sont actuellement remaniés en collaboration avec les membres de la Première Nation Carry the Kettle, les descendants Nakodas des victimes du massacre.

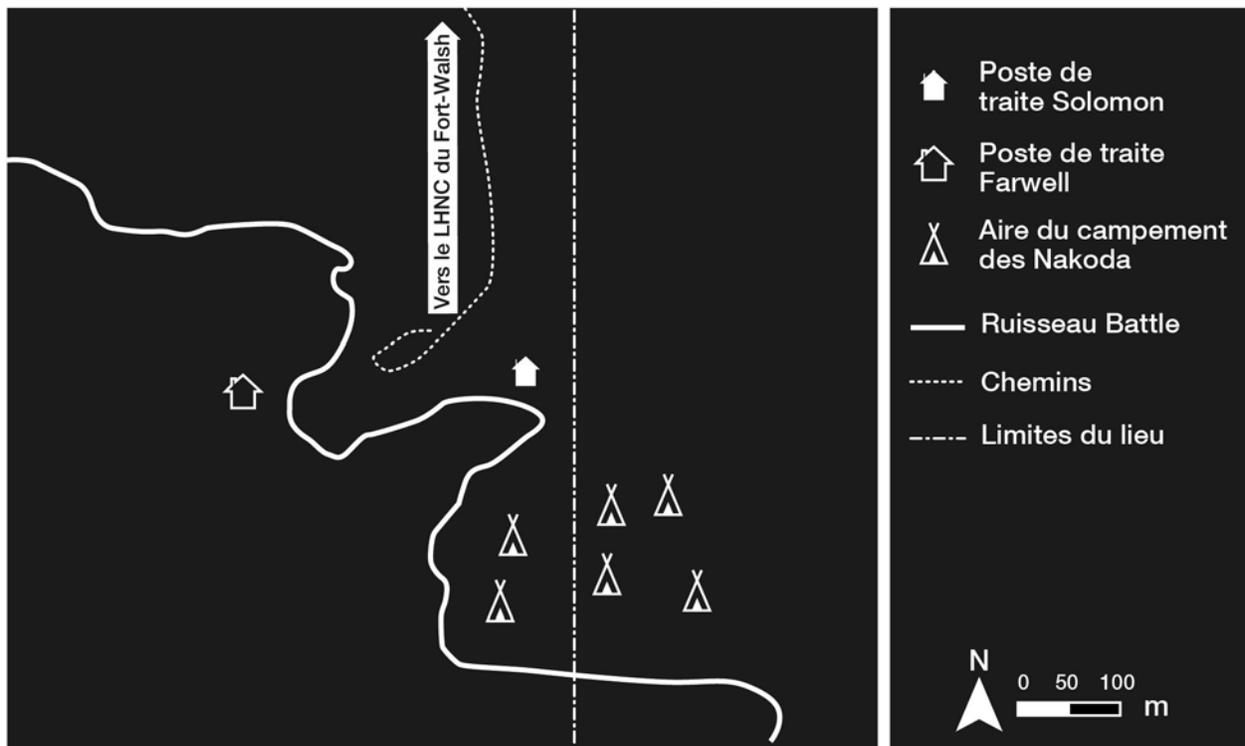
1.2.3 État des deux lieux

Selon le *Rapport sur l'état des lieux historiques nationaux du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills* de 2010 (Parcs Canada 2010), l'évaluation de l'intégrité commémorative du lieu historique du Fort-Walsh montre une déficience mineure, étant jugée passable sur le plan de la protection du patrimoine, de la mise en valeur et des pratiques de gestion des ressources culturelles. Le LHNC du Massacre-de-Cypress Hills ne fait pas l'objet d'un énoncé d'intégrité commémorative (EIC), et n'a donc pas pu être évalué en ce qui concerne son intégrité commémorative.

Grâce à la mise en œuvre du plan directeur du LHNC du Fort-Walsh de 2005 et à d'autres initiatives, le lieu a répondu aux attentes du plan d'entreprise de l'Agence Parcs Canada au cours des cinq dernières années. Selon le rapport sur l'état des lieux de 2010, les principaux enjeux qui seront pris en considération dans le plan directeur combiné des LHNC du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills sont, notamment, la commémoration du massacre des collines Cypress, l'amélioration de la mise en valeur du patrimoine au centre d'accueil, l'amélioration de la présentation de l'histoire des Autochtones aux deux endroits et l'amélioration des possibilités récréatives.

FIGURE 4.

Lieu historique national du Canada du Massacre-de-Cypress Hills



2.0 ÉNONCÉS DE VISION

Les énoncés de vision des LHNC du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills se divisent en deux parties. La première (2.1) comporte un énoncé commun qui fait état d'un avenir général souhaité pour les deux lieux. En ce qui concerne le LHNC du Massacre-de-Cypress Hills, on élaborera un énoncé de vision plus détaillé en collaboration avec les représentants de la Première Nation Carry the Kettle. En ce qui a trait au fort Walsh, le plan comporte un énoncé de vision détaillé (2.2).

2.1 Énoncé de vision commun des LHNC du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills

Les Canadiens bénéficieront d'un aperçu simple, mais touchant, de la manière dont une série d'événements qui ont eu lieu il y a longtemps ont engendré ce qui constitue aujourd'hui un symbole canadien : la GRC. L'essence du récit englobe le magnétisme des collines, le massacre, la mobilisation de la Police à cheval du Nord-Ouest et son évolution vers la GRC actuelle. Les collines et leurs histoires sont profondément pertinentes, compte tenu des liens étroits et clairs entre le passé et le présent. Cette histoire justifie une présence accrue dans la compréhension des Canadiens de qui nous sommes aujourd'hui. Les efforts viseront principalement à sensibiliser davantage à cette histoire les Canadiens, y compris ceux qui visitent les lieux et ceux qui les découvrent à distance.

Les ressources culturelles et naturelles de l'endroit seront protégées selon leur importance nationale. Le récit de l'histoire des lieux engendrera cette sensibilisation accrue. En ce qui concerne le LHNC du Massacre-de-Cypress Hills en particulier, on veillera à ce que l'expérience des visiteurs et les récits soient conformes aux valeurs des Nakodas, dont l'esprit est lié à jamais aux lieux.

2.2 Énoncé de vision du LHNC du Fort-Walsh

Lorsque les visiteurs admireront la spectaculaire vallée du ruisseau Battle du centre d'accueil, ils auront l'impression de remonter le temps. Le panorama saisit l'imagination au premier regard, comme il l'a fait pour des milliers de personnes pendant des milliers d'années. Les visiteurs apprendront que ces collines apparemment éloignées et intactes étaient autrefois sacrées et riches en ressources, qu'elles ont attiré des activités et qu'elles ont plus tard engendré un centre de commerce dynamique. Les visiteurs verront le fort Walsh et sauront que c'est là qu'a commencé l'application des lois canadiennes dans l'Ouest canadien. Ils entendront parler du massacre des collines Cypress, et sauront que cet événement horrible a précipité l'arrivée de la Police à cheval du Nord-Ouest sur cette frontière en proie aux conflits. Un sentiment de fierté et d'exaltation monte lorsque les visiteurs descendent dans la vallée jusqu'au berceau d'un symbole national, la GRC.

Le fort éveille les sens des visiteurs. Des hommes vêtus de tuniques rouges s'acquittent activement de leurs tâches. Les coups de feu font sursauter. Une femme métisse accueille les visiteurs. Une odeur de fumée de bois et l'arôme du café frais de la frontière flottent sur la place. Les bâtiments soigneusement remis en état permettent aux visiteurs de constater et de ressentir le confort et l'inconfort qui caractérisaient la vie en 1875. L'odeur et l'enchantement des chevaux noirs, rendus célèbres par la GRC, font comprendre aux visiteurs qu'ils ne sauraient se rapprocher davantage des beaux jours du fort Walsh.

Le précieux cadre naturel de la vallée du ruisseau Battle est gratifiant pour un large éventail de visiteurs : les personnes en quête de culture et de nature, celles qui recherchent une promenade ou un parcours de randonnée intéressant, le touriste de passage et les gens qui intègrent le fort Walsh à leur visite du parc interprovincial des Collines-Cypress.

Le lieu se prête aussi aux « pèlerinages personnels ». Les descendants des Autochtones et des Métis découvrent une bonne part de leur histoire dans les programmes qui y sont présentés. Les descendants des membres de la Police à cheval du Nord-Ouest s'y rendent pour voir l'endroit où leurs ancêtres ont servi. Les descendants de commerçants de fourrures, de cowboys, de grands éleveurs et de pionniers visitent les lieux pour renouer avec leur passé, peut-être pour découvrir l'endroit où s'est rendu leur arrière-grand-père à la poursuite de chevaux égarés. Les deux cimetières attirent les personnes en quête d'une histoire familiale encore plus intime, car c'est là que gisent à jamais les restes d'êtres chers.

Le fort Walsh est non seulement une attraction touristique, mais aussi un membre fondamental de la collectivité. Parcs Canada a établi des liens solides avec les résidants locaux, les voyageurs locaux et la région touristique des Collines-Cypress. Les membres de la collectivité locale collaborent afin d'exploiter le potentiel qui existe en matière de visites. Le fruit de leur dur labeur se reflète dans l'augmentation annuelle du nombre de visiteurs. En outre, Parcs Canada collabore à distance avec des organisations afin d'accroître la sensibilisation et d'attirer davantage de visiteurs vers les lieux.

Avant longtemps, le LHNC sera considéré comme un symbole précieux qui occupera une place de choix au cœur de la vie des Canadiens, et qui perpétuera ainsi l'attachement de ces derniers à l'essence même du Canada.

3.0 STRATÉGIES DE GESTION CLÉS

Les stratégies clés permettent de concentrer les efforts et les ressources de façon à pouvoir réaliser la vision d'une manière intégrée. Des objectifs, des cibles et des mesures sont définis pour chaque stratégie clé. Trois stratégies clés sont étroitement liées au LHNC du Fort-Walsh, et une est liée au LHNC du Massacre-de-Cypress Hills.

Stratégie clé n° 1 : Faire du LHNC de Fort-Walsh un endroit « à visiter absolument » et à « revisiter absolument ».

Cette stratégie vise principalement à attirer de nouveaux visiteurs et des visiteurs réguliers dans un lieu historique authentique, à maintenir et à hausser le degré de satisfaction et de jouissance, et à accroître le nombre de visites. Elle est fondée sur la possibilité d'accroître le nombre et l'éventail de visiteurs, et d'améliorer l'expérience de ces derniers.

Il faut accroître l'efficacité du marketing et des communications. On déterminera des segments de marché et leurs besoins. Une utilisation accrue des sciences sociales et d'autres mécanismes de rétroaction fourniront des renseignements importants, particulièrement en ce qui a trait aux principaux segments. Les voyageurs qui se rendent dans le parc interprovincial des Collines-Cypress sont reconnus comme étant le plus grand groupe de visiteurs, et représentent actuellement environ 80 % des visites totales. On déterminera la composition du groupe (c.-à-d. les segments qui font partie du groupe), ainsi que les autres segments de marché.

On concevra de nouveaux produits et programmes axés sur l'expérience des visiteurs, de même que des installations, qui amélioreront l'accès et permettront de diversifier davantage l'expérience globale. Les nouveaux éléments seront offerts à titre provisoire seulement, en attente de la confirmation des segments de marché et de leurs besoins.

Les responsables du lieu collaboreront avec les partenaires et les intervenants de l'industrie du tourisme afin de mieux faire connaître les produits et les programmes du lieu. En ce qui concerne les Canadiens qui pourraient ne jamais visiter le lieu, on prendra des mesures afin de les atteindre d'une manière intéressante dans leur collectivité et les salles de classe.

Objectif 1.1 : L'efficacité du marketing augmente, ce qui accroît le nombre de visiteurs et la diversité des types de visiteurs.

Objectif 1.2 : Des activités pratiques permettent aux visiteurs de tous âges de s'amuser et de découvrir l'histoire du fort Walsh, grâce à des expériences fondées sur l'immersion sensorielle, à un accès élargi et diversifié aux terres du LHNC du Fort-Walsh et à l'offre de nouvelles manières de découvrir le lieu pour un large éventail de personnes.

Objectif 1.3 : La connaissance de l'existence et de l'histoire du LHNC du Fort-Walsh augmente, et l'appui de la part de groupes et d'organisations clés s'établit.

Objectif 1.4 : La gestion active du lieu historique s'améliore, et contribue de manière positive à l'expérience des visiteurs sur le site.

Stratégie clé n° 2 : Créer un sentiment « d'appartenance » commun et inclusif à l'égard du LHNC du Fort-Walsh.

Cette stratégie vise principalement à rappeler et à entretenir les liens que les descendants des Premières Nations, des Métis, des membres de la Police à cheval du Nord-Ouest, de la GRC et des résidants locaux peuvent avoir avec des lieux et des événements associés au fort Walsh. On s'efforcera de faciliter l'expression de leurs croyances, de leurs valeurs et de leurs récits liés à l'endroit, en favorisant l'application du savoir traditionnel à la protection et à la mise en valeur du patrimoine et en encourageant la participation à la gestion du lieu.

Objectif 2.1 : Les membres des Premières Nations, les Métis, les membres de la GRC, les descendants des membres de la Police à cheval du Nord-Ouest, les résidants locaux et les autres personnes qui ont des liens solides avec les lieux sont attirés par l'endroit et se sentent accueillis et appréciés d'une manière exceptionnelle.

Objectif 2.2 : Un investissement personnel solide, le bénévolat et la défense des intérêts liés au lieu découlent de visites initiales et répétées et d'un engagement.

Objectif 2.3 : Les histoires, les idées et le savoir traditionnel des personnes qui ont un lien avec les lieux sont rassemblés et sont utilisés dans la gestion des lieux.

Stratégie clé n° 3 : Assurer l'entretien et la protection du LHNC du Fort-Walsh

Cette stratégie définit les priorités concernant l'entretien et la protection des ressources culturelles et l'amélioration de la gestion de la végétation au fort Walsh.

Objectif 3.1 : L'état des ressources culturelles s'est amélioré.

Objectif 3.2 : L'état de santé de la végétation est maintenu.

Stratégie clé n° 4 : Définir l'avenir du LHNC du Massacre-de-Cypress Hills

Cette stratégie vise principalement à poursuivre et à développer la relation avec la Première Nation Carry the Kettle afin d'orienter la gestion actuelle du lieu et de définir son avenir. Parcs Canada collaborera avec la Première Nation Carry the Kettle afin de déterminer les valeurs fondamentales relatives au lieu et des façons de présenter respectueusement les histoires au peuple canadien.

Objectif 4.1 : La collaboration entre Parcs Canada et la Première Nation Carry the Kettle entraîne une compréhension améliorée des valeurs, des croyances et des histoires des membres de la Première Nation Carry the Kettle, ainsi que l'utilisation de cette information dans le cadre de la gestion du lieu.

Objectif 4.2 : Les visiteurs comprennent l'importance du lieu dans le cadre de l'histoire du Canada, y compris les points de vue des Autochtones.

Utilisateurs des lieux historiques du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills

En ce qui concerne le présent plan, nous recommandons notamment de déterminer les segments de marché, ainsi que leurs besoins et leurs motivations. Entre-temps, nous savons beaucoup de choses au sujet des utilisateurs actuels. L'offre de services sera axée sur ces derniers, jusqu'à ce que les segments de marché soient connus et que l'offre de service puisse être précisée.

- ❖ Familles qui fréquentent le parc interprovincial des Collines-Cypress*
- ❖ Voyageurs retraités se déplaçant à bord de véhicules récréatifs*
- ❖ Personnes motivées, p. ex. les descendants des Métis, des membres de la Police à cheval du Nord-Ouest et de la GRC (et les retraités)
- ❖ Utilisateurs de sentiers (cavaliers)
- ❖ Amoureux de la nature
- ❖ Visiteurs assidus locaux
- ❖ Aventuriers d'un jour, p. ex. ceux qui s'intéressent aux balades en chariot**
- ❖ Aventuriers de plusieurs jours, p. ex. ceux qui s'intéressent aux camps de patrouille**
- ❖ Cyclistes**
- ❖ Participants à des conférences**
- ❖ Participants à des excursions en autocar sur courte distance pour aînés**
- ❖ Utilisateurs non traditionnels : invités de réceptions de mariage, artistes, participants à des retraites et amateurs de géocachette**
- ❖ Néo-canadiens***

*les deux groupes représentent environ 80 p. 100 des visiteurs actuels

**utilisation actuelle basse, mais tout semble indiquer qu'un marché pourrait exister

***objectif national pour Parcs Canada

4.0 RESPONSABILITÉS ET CIBLES

STRATÉGIE CLÉ n° 1 Faire du LHNC de Fort-Walsh un endroit « à visiter absolument » et « à revisiter absolument ».

Objectif 1.1

L'efficacité du marketing augmente, ce qui accroît le nombre de visiteurs et la diversité des types de visiteurs.

Cibles

- Le nombre moyen annuel total de visiteurs passe de 17 500 à 22 000 d'ici 2022.
- Les segments de marché sont connus et ciblés, et leurs besoins particuliers servent de connaissances fondamentales dans le cadre des efforts de marketing.
- Un éventail diversifié de visiteurs utilise le lieu, ce qui améliore l'achalandage, la sensibilisation et les retombées financières nettes relatifs au lieu.

| Mesures | Court terme | Long terme |
|--|-------------|------------|
| 1. À l'aide des sciences sociales et d'outils tels que les profils des visiteurs, déterminer des segments de marché et choisir des cibles prioritaires. | ✓ | |
| 2. Accroître les efforts de marketing et de promotion, en travaillant de concert avec les responsables de la région touristique des Collines-Cypress et du parc interprovincial des Collines-Cypress. | | ✓ |
| 3. Collaborer avec le Centre du patrimoine de la GRC, la Miywasin Society, l'Institut Gabriel-Dumont, la Old Forts Trail Association et le Bureau du commissaire aux traités pour examiner des possibilités de collaboration en matière de messages et de diffusion externe. | | ✓ |

Objectif 1.2

Des activités pratiques permettent aux visiteurs de tous âges de s'amuser et de découvrir l'histoire du fort Walsh, grâce à des expériences fondées sur l'immersion sensorielle, à un accès élargi et diversifié aux terres du LHNC du Fort-Walsh et à l'offre de nouvelles manières de découvrir le lieu pour un large éventail de personnes.

Cibles :

- 50 p. 100 des visiteurs sont très satisfaits de leur visite et 90 p. 100 sont satisfaits.
- 85 p. 100 des visiteurs trouvent les programmes destinés aux enfants amusants.
- 60 p. 100 des visiteurs comprennent l'importance patrimoniale du LHNC du Fort-Walsh.
- Un nouveau réseau de sentiers est balisé.

| Mesures | Court terme | Long terme |
|--|-------------|------------|
| <p>1. Améliorer les programmes personnalisés à l'intérieur des palissades du fort, en mettant l'accent sur une immersion sensorielle (la vue, l'ouïe, le goût, l'odorat et le toucher) dans l'ancien fort Walsh, et privilégier :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les activités pratiques, les costumes, le mobilier, les tentes-cuisines, les chevaux, les exercices de la Police à cheval du Nord-Ouest et les démonstrations liées à la poudre noire; • les programmes quotidiens destinés aux enfants; • l'ajout d'un menu d'options pour les adultes, qui comporte des activités amusantes. | | ✓ |
| <p>2. Concevoir et implanter un réseau de sentiers d'interprétation sur le lieu historique du Fort-Walsh. La conception du réseau devrait tenir compte des aspects suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • possibilité d'expériences et diversité des utilisateurs; • amélioration de l'accès pour traverser le ruisseau Battle; • récits de l'histoire des personnes qui habitaient autrefois les lieux, avant, pendant et après les années d'exploitation du fort Walsh; • protection des vues panoramiques, des ressources culturelles et naturelles et des expériences des utilisateurs existantes. | | ✓ |
| <p>3. Élaborer un concept clé en main en vue du réaménagement du centre d'accueil. Le concept devrait tenir compte des aspects suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • amélioration des messages et nouvelles expositions; • espace pour des expositions itinérantes et temporaires; • espaces voués aux congrès, aux réceptions, aux réunions et à des programmes spéciaux; • amélioration des vues panoramiques sur la vallée; • possibilités d'utilisation par la collectivité ou des entreprises après les heures d'ouverture et hors saison; • espaces de jeu réservés aux enfants. | | ✓ |
| <p>4. Examiner et rafraîchir les programmes d'interprétation non personnalisés à l'intérieur et à l'extérieur des palissades du fort, et mettre l'accent sur les aspects suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • expositions d'interprétation dans le fort, principalement en ce qui a trait à l'infirmerie vétérinaire, aux écuries, à la salle à manger du commissaire et à la résidence du directeur; • nouvelles brochures de visites d'interprétation autonome et dispositifs audio portatifs pour les visites d'interprétation autonome. | | ✓ |
| <p>5. Améliorer les installations de l'aire de pique-nique du ruisseau Battle à l'intention des groupes qui fréquentent le lieu le jour.</p> | ✓ | |

| | | |
|--|---|---|
| 6. En collaboration avec les partenaires et les intervenants, examiner les possibilités sur les plans suivants : <ul style="list-style-type: none"> • promenades en chariot et forfaits équestres dans la vallée du ruisseau Battle; • forfaits d'aventure liés aux camps de patrouille de la Police à cheval du Nord-Ouest. | | ✓ |
| 7. En collaboration avec les partenaires et les intervenants, examiner l'utilisation générale du lieu en vue des forfaits de congrès et de retraites, et de la conception du centre d'accueil. | | ✓ |
| 8. Améliorer les panneaux d'accueil et d'orientation, les cartes et l'information aux points d'entrée. | ✓ | |
| 9. Élaborer un plan de sécurité des visiteurs. | ✓ | |
| 10. Collaborer avec les partenaires et les intervenants afin d'accroître les programmes axés sur l'expérience des visiteurs au moyen de conférenciers invités, d'expositions spéciales, de la présentation d'activités d'époque, de programmes des Premières Nations et des Métis, d'une présence de la GRC et d'activités communautaires. | | ✓ |

Objectif 1.3

La connaissance de l'existence et de l'histoire du LHNC du Fort-Walsh augmente, et l'appui de la part de groupes et d'organisations clés s'établit.

Cibles :

- Le LHNC du Fort-Walsh est mentionné au moins trois à cinq fois par année dans les médias à Saskatoon, à Regina, à Swift Current, à Maple Creek et à Medicine Hat (que confirmeront l'enquête nationale de Parcs Canada et les enquêtes de l'unité de gestion).
- Le nombre de consultations annuelles du site de Parcs Canada consacré au fort Walsh et au massacre des collines Cypress augmente, passant à 37 500 pages vues.

| Mesures | Court terme | Long terme |
|--|-------------|------------|
| 1. Mettre à jour et améliorer le contenu Web destiné à un public large afin qu'il soit actuel, complet, intéressant, accessible et convivial. | | ✓ |
| 2. Travailler de manière proactive avec les médias afin d'accroître la couverture médiatique du lieu historique national du Fort-Walsh et de Parcs Canada dans divers médias régionaux et provinciaux. | | ✓ |

STRATÉGIE CLÉ n° 2 : Créer un sentiment « d'appartenance » commun et inclusif à l'égard du LHNC du Fort-Walsh.

Objectif 2.1

Les membres des Premières Nations, les Métis, les descendants des membres de la Police à cheval du Nord-Ouest, les membres de la GRC, les propriétaires fonciers locaux et les autres personnes qui ont des liens solides avec le fort Walsh (ou qui visitent le fort Walsh pour la première fois) sont attirés par l'endroit et se sentent accueillis et appréciés d'une manière exceptionnelle.

Objectif

- Deux activités communautaires conjointes ont lieu chaque année sur le lieu ou dans la collectivité (p. ex. des festivals du patrimoine à Maple Creek), et sont axées sur l'essence de l'histoire du lieu.

| Mesures | Court terme | Long terme |
|--|-------------|------------|
| 1. Collaborer avec les représentants des groupes pour explorer les possibilités en matière d'initiatives tenues sur le lieu ou dans la collectivité (c.-à-d. à Maple Creek). | | ✓ |
| 2. Enseigner aux membres du personnel à rechercher et à reconnaître les groupes ainsi qu'à les accueillir et à les orienter en conséquence. | | ✓ |

Objectif 2.2

Un investissement personnel solide, le bénévolat et la défense des intérêts liés au lieu entraînent des visites initiales et répétées et un engagement de la part des visiteurs.

Cibles :

- Une association coopérative dynamique est établie, si cela est possible (p. ex. « les amis du fort Walsh »).
- Les activités bénévoles augmentent (p. ex. aménagement de sentiers, animation et démonstrations).
- La place qu'occupent les lieux dans le cœur et l'esprit des visiteurs et des résidents locaux est déterminée et comprise.

| Mesures | Court terme | Long terme |
|--|-------------|------------|
| 1. Déterminer la viabilité d'une association coopérative et, le cas échéant, collaborer avec les membres éventuels pour l'établir. | | ✓ |
| 2. Solliciter activement la participation de bénévoles. | | ✓ |
| 3. Déterminer la place qu'occupent les lieux dans le cœur et l'esprit des gens. | ✓ | |

Objectif 2.3

Les histoires, les idées et le savoir traditionnel des personnes qui ont un lien avec les lieux sont rassemblés et sont utilisés dans la gestion des lieux.

Cibles :

- Au moins dix personnes ou groupes fournissent de l'information chaque année.
- Les renseignements recueillis sont utilisés dans le cadre de l'élaboration du concept relatif au nouveau centre d'accueil, des programmes d'interprétation et de l'élaboration de produit.

| Mesures | Court terme | Long terme |
|--|-------------|------------|
| 1. Officialiser la cueillette de renseignements au moyen, notamment, d'annonces publiées dans le bulletin. Enseigner aux membres du personnel à obtenir de manière respectueuse de l'information des groupes et des personnes. | | ✓ |
| 2. Étudier la possibilité de fournir un terminal et de créer un formulaire que les visiteurs peuvent remplir sur place pour y consigner leurs histoires s'ils le souhaitent. | | ✓ |
| 3. Créer un fichier central afin de conserver l'information. Ce fichier devrait être facilement accessible et dans un format qui conviendrait à diverses utilisations en matière d'interprétation. | | ✓ |

STRATÉGIE CLÉ n° 3 Assurer l'entretien et la protection du LHNC du Fort-Walsh**Objectif 3.1**

L'état des ressources culturelles s'est amélioré.

Cibles :

- Le prochain rapport sur l'état du lieu révélera que 25 % des bâtiments du poste de remonte sont passés d'une cote « passable » à une cote « bonne ».
- La prochaine mise à jour de l'évaluation de l'intégrité commémorative fera état d'une amélioration de l'évaluation des pratiques de gestion du lieu, qui passera du jaune au vert.

| Mesures | Court terme | Long terme |
|---|-------------|------------|
| 1. Réaliser une stratégie de gestion des ressources culturelles et mettre en œuvre des programmes de surveillance au besoin. S'assurer de l'intégration de la stratégie au plan de gestion des incendies et à la stratégie de gestion de la végétation mentionnée au point 3.2. | ✓ | |
| 2. Réparer les bâtiments du poste de remonte au besoin, selon les résultats du programme de surveillance du patrimoine bâti. | | ✓ |

Objectif 3.2

L'état de santé de la végétation est maintenu.

Cibles :

- Parcs Canada collabore annuellement avec les représentants du parc interprovincial en ce qui concerne les questions liées à la gestion de la végétation.
- Des activités de modification de la charge combustible sont mises en œuvre sur un à deux hectares par année, en moyenne.

| Mesures | Court terme | Long terme |
|--|-------------|------------|
| 1. Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de gestion de la végétation du lieu, qui met l'accent sur les aspects suivants : <ul style="list-style-type: none"> • intégrité du lit du ruisseau Battle; • établissement de prescriptions favorables en matière de pâturages; • maintien des éléments importants des points de vue panoramiques; • établissement d'objectifs complémentaires en matière de gestion des écosystèmes, notamment en ce qui a trait aux espèces en péril, à la santé des forêts et aux espèces envahissantes, par l'intermédiaire du partenariat avec le parc interprovincial des Collines-Cypress. | | ✓ |
| 2. Élaborer et mettre en œuvre un plan de gestion des incendies pour le lieu, qui met l'accent sur les aspects suivants : <ul style="list-style-type: none"> • préparation en cas d'incendie et maîtrise des incendies; • protection des ressources et des valeurs culturelles existantes vulnérables, au moyen d'activités annuelles de réduction de la charge combustible; • sécurité des visiteurs. | | ✓ |

STRATÉGIE CLÉ n° 4 Définir l'avenir du LHNC du Massacre-de-Cypress Hills.**Objectif 4.1**

La collaboration entre Parcs Canada et la Première Nation Carry the Kettle entraîne une compréhension améliorée des valeurs, des croyances et des histoires des membres de la Première Nation Carry the Kettle, ainsi que l'utilisation de cette information dans le cadre de la gestion du lieu.

Cibles :

- Un groupe de travail composé de représentants de la Première Nation Carry the Kettle et de Parcs Canada continue de se réunir.
- Un énoncé d'intégrité commémorative et une vision pour le LHNC du Massacre-de-Cypress Hills sont rédigés en collaboration.

| Mesures | Court terme | Long terme |
|---------|-------------|------------|
| | | |

| | | |
|--|---|---|
| 1. Tenir des réunions du groupe de travail (notamment sur place) afin de déterminer des moyens de protéger le lieu et de le mettre en valeur auprès des Canadiens. | | ✓ |
| 2. Élaborer un énoncé d'intégrité commémorative pour le LHNC du Massacre-de-Cypress Hills en collaboration avec le groupe de travail de la Première Nation Carry the Kettle, les représentants de la GRC et d'autres personnes et groupes intéressés qui connaissent bien le lieu. | ✓ | |
| 3. Élaborer une vision pour le LHNC du Massacre-de-Cypress Hills en collaboration avec les représentants de la Première Nation Carry the Kettle. | ✓ | |

Objectif 4.2

Les visiteurs comprennent l'importance du lieu dans le cadre de l'histoire du Canada, y compris les points de vue des Autochtones.

Cibles :

- 70 p. 100 des visiteurs qui se rendent à l'emplacement du massacre des collines Cypress, et 50 p. 100 des visiteurs qui se présentent au centre d'accueil connaissent l'importance que revêt le massacre des collines Cypress pour les Autochtones.

| Mesures | Court terme | Long terme |
|---|-------------|------------|
| 1. À l'achèvement de l'énoncé d'intégrité commémorative et de la vision : <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer et mettre en œuvre une nouvelle stratégie d'interprétation pour le lieu. • Évaluer les options en ce qui concerne la reconstruction du poste Farwell. | | ✓ |
| 2. Fournir des possibilités d'interprétation personnalisée et un service d'autobus limités à l'emplacement du massacre des collines Cypress, le service d'autobus étant fondé sur le recouvrement des coûts. | | ✓ |
| 3. Fournir du matériel de visite d'interprétation autonome et outils d'interprétation non personnalisés aux visiteurs qui arrivent à pied, à vélo ou à cheval, conformément à l'objectif 4.1. | | ✓ |

5.0 PARTENARIATS ET MOBILISATION DU PUBLIC

Les LHNC du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills comptent sur la collaboration et l'appui des entreprises locales, de partenaires régionaux et d'autres intervenants pour réaliser la vision. Le lieu historique continuera à entretenir et à développer ses relations précieuses avec ces divers groupes. En particulier, comme nous l'avons souligné dans le présent document, des efforts seront déployés afin de renforcer la relation avec la Première Nation Carry the Kettle.

6.0 SURVEILLANCE

La surveillance des ressources culturelles s'effectue dans le cadre d'un programme d'entretien cyclique visant à la fois les biens in situ (les bâtiments) et les biens meubles (les artefacts et les reproductions). L'état de ces ressources est évalué et il en est rendu compte dans le cadre des mises à jour de l'évaluation de l'intégrité commémorative (EIC).

Les occasions et les réalisations en lien avec l'expérience des visiteurs sont évaluées à l'occasion de sondages réguliers auprès des visiteurs, dans le cadre du Programme d'information au sujet des visiteurs. En outre, une évaluation interne de l'expérience des visiteurs supposera la participation du personnel, d'experts et des résidents locaux. De plus, les renseignements découlant de cette évaluation appuieront la production de rapports concernant la compréhension des visiteurs en ce qui concerne l'importance du lieu historique national.

Les relations externes, évaluées dans le rapport sur l'état du lieu, englobent les activités de diffusion externe, d'éducation du public et de mobilisation des intervenants et des partenaires. La surveillance des relations externes s'effectue essentiellement à l'échelon national. Conséquemment, les lieux historiques nationaux n'en rendent pas compte individuellement. La diffusion externe et l'éducation sont importantes pour les lieux. À ce titre, les responsables des lieux aimeraient accroître les efforts dans ce domaine, et ont défini des cibles et des mesures afin de mieux faire connaître le massacre, la mobilisation de la Police à cheval du Nord-Ouest et son évolution vers la GRC actuelle à l'ensemble des Canadiens.

7.0 ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE STRATÉGIQUE - RÉSUMÉ

Une évaluation environnementale stratégique a été effectuée dans le cadre du plan directeur des lieux historiques nationaux du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills, conformément à la Directive du Cabinet sur l'évaluation environnementale des projets de politiques, de plans et de programmes (Agence canadienne d'évaluation environnementale/Bureau du Conseil privé, 2010). On a évalué les stratégies et les mesures présentées dans l'ébauche de plan directeur afin de déterminer les interactions importantes éventuelles avec des facteurs environnementaux critiques, notamment ceux liés à la culture, à l'expérience des visiteurs et aux ressources écologiques. Les éléments clés suivants de l'ébauche de plan sont susceptibles d'interagir d'une manière favorable ou défavorable avec des facteurs critiques :

- L'élaboration d'un réseau de sentiers accru et amélioré.
- L'élaboration éventuelle de nouvelles possibilités récréatives.
- Des initiatives de gestion des ressources culturelles et naturelles.

Parmi les effets cumulatifs résiduels de l'ébauche de plan directeur, mentionnons celles liées à l'accroissement du niveau, et à l'élargissement de la portée, de l'utilisation par les visiteurs et des activités de ces derniers, y compris en ce qui a trait au réseau de sentiers amélioré et accru. La planification principale concernant l'évolution de la situation sur le plan des visiteurs et de leurs activités devrait avoir lieu après l'analyse du marché, en collaboration avec les principaux groupes d'intérêts, notamment les Premières Nations, les Métis, les descendants des membres de la Police à cheval du Nord-Ouest, la GRC, les propriétaires fonciers locaux et les autres intervenants qui ont des liens étroits avec les lieux historiques nationaux du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills. Les principaux facteurs liés à la planification stratégique sont définis dans l'évaluation environnementale stratégique, afin d'appuyer la planification et la conception de sentiers et de veiller à ce que les valeurs associées aux ressources culturelles et naturelles soient respectées et protégées, notamment :

- Les sentiers seront situés et conçus de manière à éviter, dans la mesure du possible, les incidences directes sur les ressources culturelles, sur la prairie de féтуque indigène et sur l'habitat des espèces en péril.
- Lorsque des sentiers sont accessibles à proximité de ressources précieuses à des fins d'interprétation pour les visiteurs et de sensibilisation de ces derniers, des zones tampons à distance appropriées seront maintenues.
- La sensibilisation et l'éducation des visiteurs en ce qui concerne l'identification, la valeur et l'intendance des ressources culturelles et naturelles seront utilisées à titre d'élément essentiel dans le cadre de la conception et de l'exploitation des sentiers.

Les initiatives de gestion des ressources culturelles et naturelles définies dans l'ébauche de plan directeur sont essentielles à la protection et à la mise en valeur à long terme des ressources. Les mesures clés suivantes liées au plan directeur sont considérées comme ayant une incidence favorable sur les facteurs environnementaux critiques :

- L'élaboration de plans de surveillance et de gestion des ressources en ce qui concerne le patrimoine bâti, la végétation indigène et la lutte contre les incendies de forêt;
- La mise en œuvre de mesures clés visant à rétablir l'intégrité des ressources culturelles, et qui mettent l'accent sur le patrimoine bâti du poste de remonte et sur la santé des ressources écologiques, particulièrement les pâturages indigènes.

Grâce à la mise en œuvre de l'ensemble des stratégies, des mesures, des considérations et des recommandations clés énoncées dans l'ébauche de plan directeur et dans l'évaluation environnementale stratégique, la mise en application de l'ébauche de plan directeur devrait avoir des répercussions environnementales favorables sur les facteurs critiques liés aux contextes culturel et écologique des lieux historiques nationaux du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills et à l'expérience des visiteurs de ces lieux. La mise en application de l'ébauche de plan contribuera à l'atteinte des objectifs énoncés dans le document intitulé « Planifier un avenir durable – Stratégie fédérale de développement durable pour le Canada » (2010) en préservant la valeur des ressources naturelles. Compte tenu de l'élaboration et la mise en œuvre de plans subséquents en matière de gestion des ressources et d'utilisation par les visiteurs, des évaluations environnementales propres aux projets et de la consultation avec les principaux groupes d'intérêts, la réalisation d'initiatives découlant de l'ébauche de plan directeur ne devrait pas entraîner d'incidences environnementales négatives importantes.

8.0 REMERCIEMENTS

Équipe d'élaboration du plan directeur

Katherine Patterson, directrice de l'unité de gestion du Sud de la Saskatchewan (UGSS)

Mark Calette, directeur, Lieux historiques nationaux, UGSS

Graham Dodds, planificateur, Centre de services de l'Ouest et du Nord (CSON)

Irène LeGatt, gestionnaire, Relations externes, UGSS

Audra Norek, agente de programme, Gestion des ressources culturelles UGSS

Royce Pettyjohn, directeur des lieux historiques nationaux du Fort-Walsh et du Massacre-de-Cypress Hills (UGSS)

Spécialistes fonctionnels et évaluateurs

Anwareen Farouk, analyste principal de la planification, Stratégies et plans

Wayne Tucker, analyste principal de la planification, Stratégies et plans

Neil Gilson, coordonnateur de la science et de l'évaluation environnementales (Centre de services de l'Ouest et du Nord)

Adrian Sturch, gestionnaire, Conservation des ressources (UGSS)

