

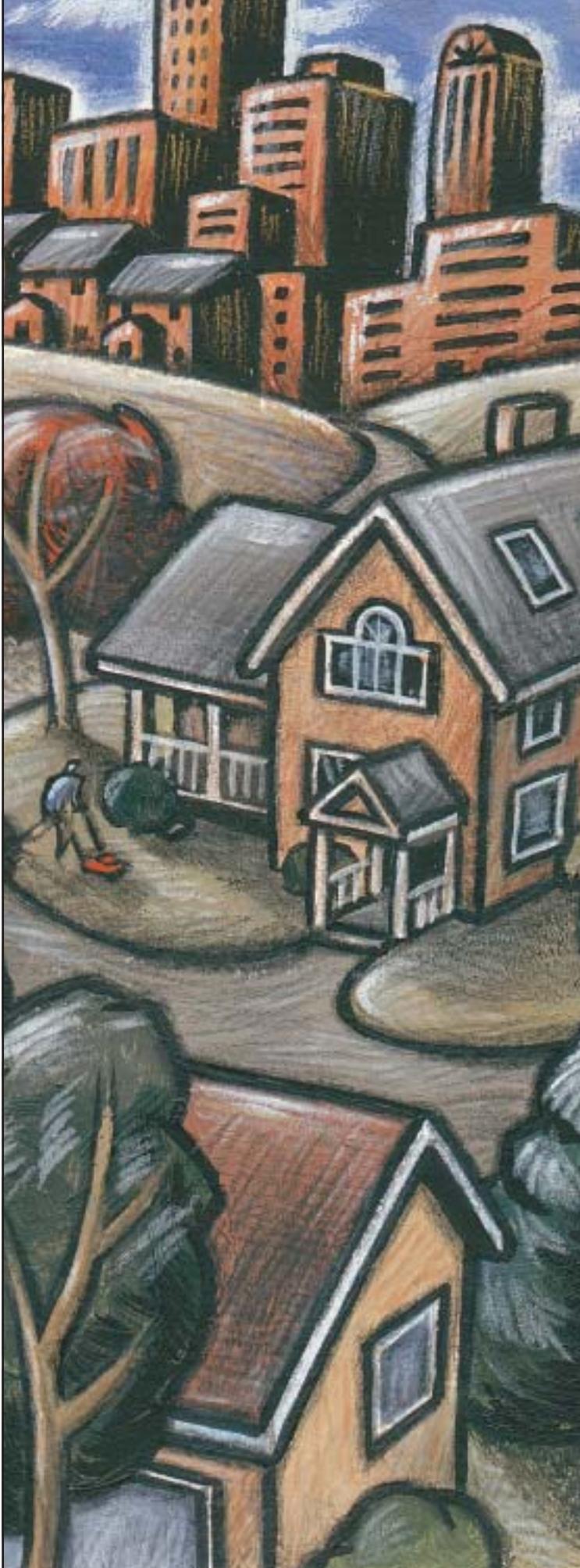
# INTENTIONS d'achAT OU De Rénovation DES consommateurs

Un regard sur de la clientèle de demain

Aperçu des principaux marchés  
Tableaux sur les intentions - 2004



Canada



# INTENTIONS d'achAT DES consommateurs

**Un regard sur de la clientèle de demain**

Aperçu des principaux marchés  
Tableaux sur les intentions d'achat - 2004



Canada

## Définitions

### Définition d'un ménage ayant l'intention d'acheter un logement

En règle générale, les ménages affirmant qu'ils achèteront fort probablement un logement au cours des 12 prochains mois sont, selon nous, « *prêts à acheter* », c'est-à-dire qu'ils ont des intentions fermes. Les ménages ayant des intentions modérées évaluent à 50 % leurs probabilités d'acquérir un logement au cours des 12 prochains mois et ceux ayant de faibles intentions évaluent leurs probabilité à moins de 50 %.

### Définition d'un ménage ayant l'intention de rénover

Les ménages indiquant qu'ils effectueront fort probablement des travaux de rénovations d'au moins 1 000 \$ dans leur logement au cours des 12 prochains mois sont considérés comme « *prêts à rénover* » (intentions fermes). Pour ce qui est des ménages qui évaluent à 50 % leurs probabilités d'effectuer des rénovations d'au moins 1 000 \$ dans les 12 prochains mois, nous considérons qu'ils « *envisionnent de rénover* ». La catégorie des « *ménages qui pourraient rénover* » regroupe les ménages qualifiant de faible la probabilité qu'ils effectuent des rénovations d'au moins 1 000 \$ durant les 12 prochains mois. Enfin, les « *ménages sans intention de rénover* » sont ceux qui n'ont aucun projet de rénovation.



À moins d'avoir une boule de cristal, comment peut-on prévoir quand, comment et pourquoi les consommateurs achèteront une habitation ou rénoveront la leur? Sans des ressources considérables, une méthodologie éprouvée et une analyse approfondie, il est impossible de le faire. C'est précisément là où nous intervenons! La SCHL est heureuse d'offrir les résultats de ses recherches en matière d'habitation à tous les personnes qui en ont besoin : prêteurs, courtiers en immeubles, constructeurs, promoteurs, urbanistes, fabricants et fournisseurs de matériaux de construction, spécialistes du secteur de la construction, acheteurs d'habitations et autres. Les résultats d'enquête sont présentés dans un rapport intitulé *Intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs*.

### Des renseignements pertinents et opportuns

L'enquête est réalisée au moyen d'un échantillon soigneusement sélectionné d'environ 4 000 ménages par ville. Elle consiste à interroger les participants sur leurs projets d'achat d'une habitation ou de rénovation résidentielle. Les données recueillies portent sur le type, la taille et la fourchette de prix des habitations. Elles sont classées en fonction des caractéristiques démographiques des ménages, du revenu, de la taille de la famille, du mode d'occupation et du secteur de la ville. L'enquête a été réalisée vers la fin de l'automne 2004 dans six villes du pays : Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal et Halifax. Elle portait sur les intentions d'achat ou de rénovation pour les 12 mois suivants (voir l'encadré de définitions). Les résultats ont été pondérés au moyen des plus récentes données du recensement, diffusées en 2001.

En cernant les motivations des consommateurs et les obstacles auxquels ils font face lorsqu'il est question d'acheter une habitation ou de rénover la leur, nous sommes en mesure de fournir des indications utiles. Les profils démographiques et socio-économiques que nous établissons aident la SCHL, ainsi que vous-même, à découvrir les tendances qui se dessinent dans les différents sous-marchés.

### Des données détaillées sur votre marché local

Pour faire l'analyse des résultats de l'enquête, nous produisons des tableaux de données très détaillés. Ces tableaux renferment une quantité d'informations trop considérable pour figurer dans le présent rapport. Si vous désirez obtenir des données précises – par exemple sur les acheteurs potentiels selon la taille, le prix et l'emplacement de l'habitation –, réaliser votre propre analyse ou confirmer les données dont vous disposez, vous pouvez vous procurer les tableaux à partir du site Web de la SCHL : [www.schl.ca](http://www.schl.ca).

Des tableaux détaillés sur les intentions d'achat et de rénovation sont disponibles pour chacune des six villes, de même que pour l'ensemble de ces villes. Les données agrégées sont pondérées de façon à ce qu'elles soient représentatives de la population totale des six villes.

La Ville d'Ottawa a participé au financement de la partie de l'enquête portant sur Ottawa.

## **Fiabilité statistique des données**

L'enquête a été réalisée par téléphone auprès de 25 483 personnes, soit de 3 513 à 5 382 répondants choisis au hasard dans chacun des six centres, à savoir Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary et Vancouver. Le présent rapport résume les résultats obtenus pour ces six centres seulement. Bien que les résultats puissent refléter les intentions des consommateurs de toutes les régions urbaines du Canada, ils ne sont pas représentatifs de l'ensemble des habitants du pays.

Dans chacun des centres, l'échantillon, en raison de sa taille importante (de 3 513 à 5 382 répondants) présente un taux d'erreur théorique de +/- 1,69 % à 1,36 %, 19 fois sur 20. Ce nombre de répondants est nécessaire afin d'obtenir un nombre suffisant de personnes ayant l'intention d'acheter ou de rénover un logement. Sans un grand échantillon, il serait impossible de dresser un profil complet selon différentes caractéristiques, notamment le revenu, la composition du ménage, l'âge, les préférences en matière de logement (neuf ou existant, prix, superficie, etc.).

Toutefois, malgré la taille de l'échantillon, il faut faire preuve de prudence dans l'interprétation des résultats figurant dans les grands sous-ensembles et les tableaux croisés. Dans le cas des cellules renfermant les données obtenues auprès de 50 répondants ou moins, les réponses doivent être considérées comme étant indicatives et non définitives, et ce, tout particulièrement pour les cellules présentant les données recueillies auprès de moins de 25 répondants.

En raison de l'arrondissement ou de la pondération, ou, dans certains cas, de l'utilisation de sous-ensembles, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre à 100.

Des valeurs manquent parfois dans la colonne des pourcentages des tableaux présentés dans la section sur la présentation des données (en raison de l'absence de réponse ou d'une réponse «ne sais pas»).

Are you thinking about buying a principal place of residence sometimes in the next 12 months ?

	Total
Population :	4761389
Number of respondents :	25088
YES	571477 12% 2876
NO	4120636 87% 21858
Bought a home within past year	56423 1% 288
No answer	12826 0% 66

Chances of buying a home in next 12 months

	Total
Population :	571477
Number of respondents :	2876
HIGH	247571 43% 1325
MODERATE	215586 38% 1078
LOW	101906 18% 453
No answer	6414 1% 20

Table 1 : Home purchase intenders	
Population :	463157
Number of respondents :	2403
Moderate ( looking to buy)	215586 47% 1078
Strong ( ready to buy)	247571 53% 1325

Table 2 : Home purchase intender profile - Residence	
	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
Calgary	44081 10% 400
Halifax	13764 3% 401
Montreal	109126 24% 400
Ottawa	31691 7% 401
Toronto	173672 37% 400
Vancouver	90823 20% 401

Table 3 : Home purchase intender profile- age

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
18 to 24	20023 4% 105
25 to 34	123516 27% 670
35 to 44	143551 31% 729
45 to 54	92389 20% 472
55 to 64	42500 9% 226
65 +	18188 4% 95
No answer	22989 5% 106
Valid number :	440168
Mean:	40.99
Std. Deviation :	11.81

Table 4 : Home purchase intender profile - gender

	Total
Population :	462809
Number of respondents :	2401
Male	225436 49% 1175
Female	237372 51% 1226

Table 5 : Home purchase intender profile – own or rent current home

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
OWN	187517 40% 1189
RENT	275640 60% 1214

Table 6 : Home purchase intender profile – Household composition

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
One	88962 19% 337
Two	143582 31% 785
Three	85965 19% 506
Four	80708 17% 456
Five or more	55716 12% 289
No answer	8225 2% 30
Valid number :	454932
Mean:	2.78
Std. Deviation:	1.46

Table 7 : Home purchase intender profile -  
Children under 18 years of age in household

	Total
Population :	454405
Number of respondents :	2371
Yes	180877 40% 1030
No	273527 60% 1341

Table 8 : Home purchase intender profile -  
Total household income

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
Under 20 K	9205 2% 43
20K to less than 40K	51449 11% 265
40K to less than 60K	82487 18% 426
60K to less than 80K	69704 15% 341
80K to less than 100K	84279 18% 441
100K to less than 120K	33579 7% 181
120K to less than 140K	25433 5% 135
140K to less than 160K	8713 2% 71
160K to less than 180K	5332 1% 27
180K to less than 200K	2484 1% 19
More than 200K	13106 3% 64
DK	19863 4% 94
No answer	57524 12% 296

Table 9 : Home purchase intenders	
	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
Moderate ( looking to buy)	215586 47% 1078
Strong ( ready to buy )	247571 53% 1325

Table 10 : Thought of buying home in last six months	
	Total
Population :	4133461
Number of respondents :	21924
Yes	417140 10% 2116
No	3710648 90% 19781
DK	5503 0% 25
No answer	178 0% 2

Table 11 :Type of home looking for / intending to buy

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
Brand new/ Build	142093 31% 730
Pre-owned home	266920 58% 1405
It depends	3437 1% 20
Other	7885 2% 38
DK	42501 9% 209
No answer	321 0% 1

Table 12 : Type of home looking for / intending to buy

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
Single detached home	275252 59% 1609
Semi-detached home / duplex	67227 15% 272
Row / Town house	44156 10% 212
Apartment	55897 12% 215
It depends	1263 0% 4
Other	5330 1% 24
DK	14032 3% 67
No answer	0 0% 0

Table 13 : Would it be a condominium ?

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
YES	97670 21% 429
NO	344549 74% 1881
DK	20938 5% 93
No answer	0 0% 0

Table 14 : Type of neighbourhood preferred : home looking for / intending to buy

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
New subdivision / development	85682 18% 464
Established neighbourhood	286405 62% 1436
Acreage	40707 9% 246
It depends	2086 0% 12
Other	2743 1% 11
DK	44515 10% 229
No answer	1019 0% 5

Table 15 : Price range of home looking for : Home looking for /  
intending to buy

	Total
Population:	462427
Number of respondents:	2401
Under \$75K	5600 1% 26
\$75K to less than \$100K	2816 1% 23
\$100K to less than \$125K	15434 3% 88
\$125K to less than \$150K	16406 4% 91
\$150K to less than \$175K	42227 9% 258
\$175K to less than \$200K	23098 5% 143
\$200K to less than \$250K	73528 16% 435
\$250K to less than \$300K	72022 16% 346
\$300K to less than \$400K	84447 18% 369
\$400K to less than \$500K	28383 6% 146
\$500K to less than \$700K	21033 5% 104
\$700K and more	11663 3% 57
DK/NR	65770 14% 315
Valid number :	396656
Mean (in thousand dollars) :	287.13
Std. Deviation :	234.19

Table 16 : Price range of home looking for compared to current home

	Total
Owner only	
Population :	187517
Number of respondents :	1189
More	94383 50% 623
Same	35238 19% 212
Less	54425 29% 333
DK	2706 1% 14
No answer	765 0% 7

Table 17 : Size of home looking for / intending to purchase (sq ft)

	Total
Population :	462593
Number of respondents :	2400
Up to 1200 sq ft	83346 18% 373
1201-2000 sq ft	155400 34% 854
2001-3000 sq ft	64928 14% 386
Over 3000 sq ft	23677 5% 124
DK	128198 28% 631
No answer	7044 2% 32
Valid number :	327351
Mean :	1899.22
Std. Deviation :	874.21

Table 18 : Size of home you are thinking of buying ( in square feet)  
compared to your present residence

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
LARGER	303881 66% 1504
SAME	101887 22% 546
SMALLER	53461 12% 331
DK	3514 1% 21
No answer	415 0% 1

Table 19 : What made you decide not to buy a home now ?

	Total
Population :	417140
Number of respondents :	2116
CHANGE IN FINANCIAL SITUATION	57858 14% 290
CHANGE IN JOB SITUATION	26616 6% 117
COST IS TOO HIGH	223416 54% 1044
General worry about the economy / not a good time to buy	12498 3% 61
Decided I like my house and neighbourhood	22473 5% 137
Just bought / built a home	1304 0% 14

Table 19 : What made you decide not to buy a home now ?

	Total
Population :	417140
Number of respondents :	2116
Just renovated	3042 1% 15
Cannot find the right house ( size / design etc.)	15680 4% 87
Cannot find a suitable house in the right location	13922 3% 77
Cannot sell my existing home	3489 1% 17
No longer the right time ( Personal reasons: too old, children in school ...)	26048 6% 145
Too busy/ hassle / do not want to disrupt the family	4105 1% 33
Prefer to rent / do not want to own	2726 1% 14
Need to deal with debts / existing mortgage	5463 1% 37
Renovation is a better option	1023 0% 13
Personal reasons ( specified or not )	29198 7% 160
Market value has raised too much	3032 1% 13
Other	5616 1% 35
DK	1997 0% 9
No answer	833 0% 4

Table 20 : Circumstances under which might consider buying a home

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
Size of house ( bigger, smaller or better home)	144728 31% 796
Area ( closer to... / farther than ...)	54383 12% 334
Market conditions	20377 4% 106
Becoming an owner	153109 33% 697
Investment	16229 4% 70
Familial reasons	9354 2% 53
Quality of life	10761 2% 51
Apartment is too expensive ( market is good)	6710 1% 30
Other	40154 9% 228
DK	3162 1% 18
No answer	6022 1% 30

Table 21 : Listed your home for sale ?( owners)	
	Total
Owners only	
Population :	187517
Number of respondents :	1189
YES	34833 19% 229
NO	152684 81% 960

Table 22 : Talked to a realtor about buying a home ?	
	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
YES	252081 54% 1273
NO	210102 45% 1127
DK	974 0% 3
No answer	0 0% 0

Table 23 : Read any publications for information on the housing market?

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
YES	289072 62% 1478
NO	173419 37% 922
DK	665 0% 3
No answer	0 0% 0

Table 24 : Been pre-approved for a mortgage ?

	Total
Population :	200364
Number of respondents :	1063
YES	138945 69% 738
NO	54473 27% 289
DK	6381 3% 33
No answer	564 0% 3

Table 25 : Talked to a financial institution about obtaining a mortgage ?

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
YES	200364 43% 1063
NO	262265 57% 1336
DK	528 0% 4
No answer	0 0% 0

Table 26 : Contacted a builder/ developer for information about a brand new home?

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
YES	113785 25% 611
NO	348924 75% 1789
DK	449 0% 3
No answer	0 0% 0

Table 27 : In the last month, have you visited homes for sale ?

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
YES	218495 47% 1151
NO	243954 53% 1248
DK	551 0% 3
No answer	158 0% 1

Table 28 : Home purchase intentions by current residence of respondent

	Total	Current Residence					
		Calgary	Halifax	Montreal	Ottawa	Toronto	Vancouver
Population :	463158	44081	13764	109126	31691	173672	90823
Number of respondents :	2403	400	401	400	401	400	401
Moderate ( looking to buy)	215586 47%  1078	17916 41% -- 163	6409 47%  181	53741 49%  193	13095 41% -- 165	78739 45%  177	45686 50% + 199
Strong ( ready to buy)	247571 53%  1325	26165 59% ++ 237	7354 53%  220	55385 51%  207	18596 59% ++ 236	94933 55%  223	45137 50% - 202

Table 29 : Home purchase intentions by Total household income

	Total	INCOME											
		Under 20K	20K to less than 40K	40K to less than 60K	60K to less than 80K	80K to less than 100K	100K to less than 120K	120K to less than 140K	140K to less than 160K	160K to less than 180K	180K to less than 200K	More than 200K	
Population :	385771	9205	51449	82487	69704	84279	33579	25433	8713	5332	2484	13106	
Number of respondents :	2013	43	265	426	341	441	181	135	71	27	19	64	
Moderate ( looking to buy)	179017 46%	5263 57%	30836 60%	42397 51%	35462 51%	35240 42%	12213 36%	8670 34%	2202 25%	1302 24%	1189 48%	4244 32%	
	904	25	155	211	167	180	66	44	24	6	8	18	
Strong ( ready to buy)	206753 54%	3941 43%	20614 40%	40090 49%	34242 49%	49038 58%	21367 64%	16763 66%	6510 75%	4030 76%	1295 52%	8863 68%	
	1109	18	110	215	174	261	115	91	47	21	11	46	

Table 30 : Home purchase intentions by Own/Rent

	Total	Own or rent current home	
		Own	Rent
Population :	463158	187517	275640
Number of respondents :	2403	1189	1214
Moderate ( looking to buy)	215586 47% 1078	83187 44% - 501	132399 48% + 577
Strong ( ready to buy)	247571 53% 1325	104330 56% + 688	143241 52% - 637

Table 31 : Home purchase intentions by Household size and Children under 18

	Total	Household size				Children under 18 in household	
		One	Two	Three	Four or more	Yes	No
Population :	454933	88962	143582	85965	136424	180877	273527
Number of respondents :	2373	337	785	506	745	1030	1341
Moderate ( looking to buy)	211616 47%  1066	46819 53% +++ 169	62308 43% -- 342	34505 40% --- 207	67985 50% ++ 348	82669 46% ++ 458	128419 47%  606
Strong ( ready to buy)	243316 53%  1307	42142 47% --- 168	81274 57% ++ 443	51460 60% +++ 299	68439 50% -- 397	98208 54% -- 572	145107 53%  735

Table 32 : Home purchase intentions by Respondent age

	Total	AGE					
		18 to 24	25 to 34	35 to 44	45 to 54	55 to 64	65 +
Population :	440169	20023	123516	143551	92389	42500	18188
Number of respondents :	2297	105	670	729	472	226	95
Moderate ( looking to buy)	207128 47%	10641 53%	50150 41% ----	65481 46%	51291 56% ++++	20774 49%	8792 48%
	1041	53	276	322	245	100	45
Strong ( ready to buy)	233040 53%	9383 47%	73365 59% ++++	78070 54%	41099 44% ----	21727 51%	9396 52%
	1256	52	394	407	227	126	50

Table 33 : Home purchase intentions by Type of house searching for ( New/Pre-owned)

	Total	Would most likely purchase new or used home			
		Brand new/Build	Pre-owned home	Depend	Other
Population :	420337	142093	266920	3437	7885
Number of respondents :	2193	730	1405	20	38
Moderate ( looking to buy)	191493 46%  967	60406 43% -- 292	126255 47% ++ 647	1489 43%  9	3343 42%  19
Strong ( ready to buy)	228843 54%  1226	81687 57% ++ 438	140666 53% -- 758	1948 57%  11	4543 58%  19

Table 34 : Home purchase intentions by Type of house searching for ( Structure)

	Total	What type of home structure would you purchase ?					
		Single detached home	Semi-detached home/duplex	Row/ town house	Apartment	Depend	Other
Population :	449126	275252	67227	44156	55897	1263	5330
Number of respondents :	2336	1609	272	212	215	4	24
Moderate ( looking to buy)	206813 46%	121655 44% --	35347 53% ++	20062 45%	26670 48%	359 28%	2721 51%
	1042	696	140	99	96	1	10
Strong( Ready to buy)	242312 54%	153598 56% ++	31879 47% --	24094 55%	29227 52%	904 72%	2609 49%
	1294	913	132	113	119	3	14

Table 35 : Home purchase intentions by Price of house searching for

	Total	Price range of next home ?														
		Less Than \$75K	\$75K to less than \$100K	\$100K to less than \$125K	\$125K to less than \$150K	\$150K to less than \$175K	\$175K to less than \$200K	\$200K to less than \$250K	\$250K to less than \$300K	\$300K to less than \$400K	\$400K to less than \$500K	\$500K to less than \$700K	\$700K and more	DK / NR		
Population :	462427	5600	2816	15434	16406	42227	23098	73528	72022	84447	28383	21033	11663	65770		
Number of respondents :	2401	26	23	88	91	258	143	435	346	369	146	104	57	315		
Moderate ( looking to buy)	215477 47%	2904 52%	1127 40%	10013 65% ++++	8946 55%	19104 45%	11117 48%	34657 47%	32737 45%	34702 41%	10531 37%	10503 50%	5593 48%	3354 4 51% + 148		
Strong ( ready to buy)	246948 53%	2696 48%	1689 60%	5421 35% ----	7460 45%	23122 55%	11982 52%	38870 53%	39285 55%	49745 59% ++ 225	17852 63% ++ 92	10530 50%	6070 52%	3222 6 49% - 167		

Table 36 : Home purchase intentions by Size of house searching for ( sq ft)

	Total	Size of home looking for/intending to purchase( sq ft)			
		Up to 1200 sq ft	1201-2000 sq ft	2001-3000 sq ft	Over 3000 sq ft
Population :	327352	83346	155400	64928	23677
Number of respondents :	1737	373	854	386	124
Moderate ( looking to buy)	139610 43%	40702 49% +++ 699 161	62623 40% - 354	25976 40% 140	10308 44% 44
Strong ( ready to buy)	187741 57%	42644 51% --- 1038 212	92776 60% + 500	38952 60% 246	13369 56% 80

Table 37 : Home purchase intentions by Type of neighbourhood preferred

	Total	Location of new home ?				
		New subdivision/ development	Established neighbourhood	Acreage	It depends	Other
Population :	417624	85682	286405	40707	2086	2743
Number of respondents :	2169	464	1436	246	12	11
Moderate ( looking to buy)	190781 46%  950	29742 35% ---- 168	137850 48% ++++ 658	21657 53% ++ 118	1063 51% 4	470 17% 2
Strong ( ready to buy)	226842 54%  1219	55940 65% ++++ 296	148555 52% ---- 778	19050 47% -- 128	1024 49% 8	2273 83% 9

Table 38 : Type of home searching for by Price of house searching for

Price range of next home ?															
	Total	Less Than \$75K	\$75K to less than \$100K	\$100K to less than \$125K	\$125K to less than \$150K	\$150K to less than \$175K	\$175K to less than \$200K	\$200K to less than \$250K	\$250K to less than \$300K	\$300K to less than \$400K	\$400K to less than \$500K	\$500K to less than \$700K	\$700K and more	DK / NR	
Population :	462427	5600	2816	15434	16406	42227	23098	73528	72022	84447	28383	21033	11663	65770	
Number of respondents :	2401	26	23	88	91	258	143	435	346	369	146	104	57	315	
Single detached home	274521 59%	3689 66%	1409 50%	8415 55%	7723 47%	20781 49%	14936 65%	36581 50%	37300 52%	57701 68%	23490 83%	16715 79%	8091 69%	37690 57%	
	1607	18	13	53	56	154	95	266	219	281	122	85	46	199	
Semi-detached home/ duplex	67227 15%	501 9%	622 22%	1504 10%	1231 8%	7629 18%	3095 13%	10360 14%	16531 23%	11320 13%	1766 6%	1586 8%	703 6%	10379 16%	
	272	4	4	10	6	37	18	49	58	35	6	7	1	37	
Row/Town house	44156 10%	250 4%	87 3%	1502 10%	923 6%	5632 13%	2201 10%	9634 13%	8205 11%	6613 8%	297 1%	1172 6%	984 8%	6657 10%	
	212	2	2	8	6	32	16	52	27	28	4	6	5	24	
Apartment	55897 12%	1159 21%	698 25%	3431 22%	5938 36%	6756 16%	2296 10%	12852 17%	7263 10%	6578 8%	949 3%	854 4%	1777 15%	5346 8%	
	215	2	4	13	20	30	11	49	29	19	5	3	4	26	
It depends	1263 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	216 1%	0 0%	688 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	359 1%	
	4	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	

Table 38 : Type of home searching for by Price of house searching for

Table 39 : Type of home searching for by Size of house searching for ( sq ft)

	Total	Size of home looking for/intending to purchase ( sq ft)			
		Up to 1200 sq ft	1201-2000 sq ft	2001 -3000 sq ft	Over 3000 sq ft
Population :	327352	83346	155400	64928	23677
Number of respondents :	1737	373	854	386	124
Single detached home	195557 60%	23653 28% ----	95948 62% 583	57872 89% 353	18083 76% 104
Semi-detached home / duplex	43579 13%	11403 14% 45	24325 16% 98	4544 7% 18	3308 14% 14
Row / Town house	32906 10%	12684 15% +++ 51	18192 12% ++ 91	1781 3% ---- 7	250 1% ---- 1
Apartment	44209 14%	30589 37% +++ 110	12226 8% ---- 54	163 0% ---- 3	1231 5% --- 2
It depends	632 0%	273 0%	0 0%	0 0%	359 2% ++++ 1
	2	1	0	0	

Table 39 : Type of home searching for by Size of house searching for ( sq ft)

	Total	Size of home looking for/intending to purchase ( sq ft)			
		Up to 1200 sq ft	1201-2000 sq ft	2001 -3000 sq ft	Over 3000 sq ft
Population :	327352	83346	155400	64928	23677
Number of respondents :	1737	373	854	386	124
Other	3967 1%	927 1%	2415 2%	178 0%	446 2%
	17	3	11	1	2
DK	6501 2%	3817 5% +++	2293 1%	391 1%	0 0%
	34	13	17	4	0
No answer	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0

Table 40 : Type of home searching for by Type of neighbourhood preferred

	Total	Location of new home ?				
		New subdivision /development	Established neighbourhood	Acreage	It depends	Other
Population :	417624	85682	286405	40707	2086	2743
Number of respondents :	2169	464	1436	246	12	11
Single detached home	251324 60%  1467	56683 66% +++ 332	157364 55% --- 899	34596 85% ++++ 222	1394 67% 9	1287 47% 5
Semi-detached home / duplex	58972 14%  243	8768 10% --- 43	45676 16% ++++ 182	3438 8% --- 13	477 23% 2	612 22% 3
Row / town house	39195 9%  187	11900 14% ++++ 50	25632 9% --- 132	1664 4% --- 5	0 0% 0	0 0% 0
Apartment	52139 12%  198	7158 8% --- 31	44205 15% ++++ 163	404 1% ---- 2	0 0% 0	372 14% 2
It depends	1263 0%  4	0 0% 0	1047 0% 3	0 0% 0	216 10% 1	0 0% 0

Table 40 : Type of home searching for by Type of neighbourhood preferred

	Total	Location of new home ?				
		New subdivision /development	Established neighbourhood	Acreage	It depends	Other
Population :	417624	85682	286405	40707	2086	2743
Number of respondents :	2169	464	1436	246	12	11
Other	4996 1%	383 0% - 22	4524 2% ++ 19	89 0% 1	0 0% 0	0 0% 0
DK	9734 2%	790 1% -- 48	7956 3% ++ 38	516 1% 3	0 0% 0	471 17% 1
No answer	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0

Table 41 : Type of home searching for by Total household income

	Total	Income												
		Under 20K	20K to less than 40K	40K to less than 60K	60K to less than 80K	80K to less than 100K	100K to less than 120K	120K to less than 140K	140K to less than 160K	160K to less than 180K	180K to less than 200K	Over 200K		
Population :	385771	9205	51449	82487	69704	84279	33579	25433	8713	5332	2484	13106		
Number of respondents :	2013	43	265	426	341	441	181	135	71	27	19	64		
Single detached home	228035 59%	4492 49%	28049 55%	44159 54%	37864 54%	51716 61%	21479 64%	17974 71%	7542 87%	4058 76%	2044 82%	8657 66%		
	1343	23	160	249	216	307	133	104	62	24	16	49		
Semi-detached home / duplex	56100 15%	2395 26%	9197 18%	12334 15%	10198 15%	13494 16%	5034 15%	2056 8%	657 8%	274 5%	0 0%	459 3%		
	232	9	42	56	43	51	16	7	5	1	0	2		
Row / Town house	38669 10%	776 8%	6215 12%	11006 13%	8506 12%	6080 7%	2996 9%	1771 7%	404 5%	467 9%	173 7%	276 2%		
	186	4	34	62	33	29	11	6	3	1	1	2		
Apartment	47816 12%	1160 13%	5669 11%	12875 16%	9310 13%	10017 12%	2211 7%	2839 11%	0 0%	0 0%	267 11%	3467 26%		
	184	5	21	46	35	40	13	13	0	0	2	9		
It depends	273 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	273 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%		
	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0		

Table 41 : Type of home searching for by Total household income

Table 42 : Type of home searching for by Own/Rent

	Total	Own or rent current home	
		Own	Rent
Population :	463158	187517	275640
Number of respondents :	2403	1189	1214
Single detached home	275252 59%	136254 73% +++ 914	138998 50% --- 695
Semi-detached home / duplex	67227 15%	16298 9% --- 85	50928 18% +++ 187
Row / Town house	44156 10%	9904 5% --- 62	34252 12% +++ 150
Apartment	55897 12%	18034 10% --- 87	37862 14% +++ 128
It depends	1263 0%	359 0%	904 0%
	4	1	3
Other	5330 1%	1940 1%	3390 1%
	24	11	13

Table 42 : Type of home searching for by Own/Rent

	Total	Own or rent current home	
		Own	Rent
Population :	463158	187517	275640
Number of respondents :	2403	1189	1214
DK	14032 3%	4727 3%	9305 3%
	67	29	38
No answer	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0

Table 43 : Type of home searching for by Household size and Children under 18

	Total	Household size				Children under 18 in household	
		One	Two	Three	Four or more	Yes	No
Population :	454933	88962	143582	85965	136424	180877	273527
Number of respondents :	2373	337	785	506	745	1030	1341
Single detached home	272088 60%	29379 33% ----	84790 59% -----	58420 68% ++++	99500 73% ++++	130923 72% ++++	140637 51% -----
Semi-detached home / duplex	65271 14%	16022 18% ++ 49	19307 13% --	9880 11% --	20062 15% 80	26933 15% 115	38338 14% 152
Row/ town house	43707 10%	13554 15% ++++	14832 10% 60	6477 8% -	8845 6% 39	12299 7% 60	31408 11% ++++
Apartment	54252 12%	25499 29% ++++	17206 12% 84	6292 7% 28	5254 4% 18	4721 3% 22	49531 18% 187
It depends	848 0%	0 0%	0 0%	632 1% ++	216 0% 2	489 0% 1	359 0% 1
Other	5330 1%	942 1%	2245 2%	986 1%	1156 1%	1910 1%	3420 1%
	24	3	11	5	5	8	16

Table 43 : Type of home searching for by Household size and Children under 18

	Total	Household size				Children under 18 in household	
		One	Two	Three	Four or more	Yes	No
Population :	454933	88962	143582	85965	136424	180877	273527
Number of respondents :	2373	337	785	506	745	1030	1341
DK		13435 3%	3565 4%	5202 4%	3277 4%	1391 1% ----	3601 2% -- ++ 43
No answer		64	12	27	15	10	21
		0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
		0	0	0	0	0	0

Table 44 : Type of home searching for by Respondent age

	Total	AGE					
		18 to 24	25 to 34	35 to 44	45 to 54	55 to 64	65 +
Population :	440169	20023	123516	143551	92389	42500	18188
Number of respondents :	2297	105	670	729	472	226	95
Single detached home	262838 60%	11721 59%	71364 58%	92098 64% +++ 522	56372 61%	23508 55%	7775 43% ---- 43
	1543	68	451	323	136		
Semi-detached home / duplex	63201 14%	3472 17%	22130 18% +++ 87	18048 13% - 79	12456 13%	5330 13%	1766 10%
	258	14	44	25	9		
Row / Town house	42243 10%	2728 14%	12368 10%	14006 10%	8339 9%	3020 7%	1783 10%
	207	15	60	62	40	23	7
Apartment	53513 12%	1409 7%	11489 9% ---	14504 10% -- 45	12648 14%	8140 19% ++++ 30	5324 29% ++++ 30
	205	5	45	50			
It depends	632 0%	359 2% ++++	0 0%	273 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	2	1	0	1	0	0	0

Table 44 : Type of home searching for by Respondent age

	Total	AGE					
		18 to 24	25 to 34	35 to 44	45 to 54	55 to 64	65 +
Population :	440169	20023	123516	143551	92389	42500	18188
Number of respondents :	2297	105	670	729	472	226	95
Other	5126 1%	335 2%	2304 2% ++ 10	1526 1% -- 6	251 0% 1	330 1% 2	380 2% 2
DK	12615 3%	0 0% -	3862 3%	3095 2% 14	2323 3% 14	2173 5% 10	1161 6% ++ 4
No answer	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Table 45 : Size of home searching for by Price of house searching for

	Total	Price range of next home ?														
		Less Than \$75K	\$75K to less than \$100K	\$100K to less than \$125K	\$125K to less than \$150K	\$150K to less than \$175K	\$175K to less than \$200K	\$200K to less than \$250K	\$250K to less than \$300K	\$300K to less than \$400K	\$400K to less than \$500K	\$500K to less than \$700K	\$700K and more	DK / NR		
Population :	461862	5600	2816	15374	15995	42134	23098	73528	72022	84447	28383	21033	11663	65770		
Number of respondents :	2398	26	23	87	90	257	143	435	346	369	146	104	57	315		
Up to 1200 sq ft	83346 18%	1326 24%	845 30%	5151 34%	6677 42%	13860 33%	6209 27%	18565 25%	9569 13%	9872 12%	2536 9%	160 1%	855 7%	7721 12%		
	373	5	6	25	34	59	34	85	41	32	8	1	6	37		
1201-2000 sq ft	155291 34%	930 17%	159 6%	2409 16%	2586 16%	8148 19%	8774 38%	28339 39%	37246 52%	35302 42%	8737 31%	5702 27%	2857 24%	1410 2	21%	
	853	5	3	15	18	70	61	191	181	163	43	26	8	69		
2001-3000 sq ft	64306 14%	564 10%	325 12%	301 2%	429 3%	1808 4%	710 3%	4022 5%	6970 10%	19950 24%	11762 41%	8706 41%	2582 22%	6177 9%		
	385	2	2	6	5	17	9	28	49	104	69	44	15	35		
Over 3000 sq ft	23677 5%	206 4%	0 0%	222 1%	283 2%	1635 4%	246 1%	3267 4%	1583 2%	851 1%	2247 8%	4339 21%	4658 40%	4141 6%		
	124	1	0	2	1	7	1	14	9	10	13	26	21	19		

Table 45 : Size of home searching for by Price of house searching for

	Total	Price range of next home ?													
		Less Than \$75K	\$75K to less than \$100K	\$100K to less than \$125K	\$125K to less than \$150K	\$150K to less than \$175K	\$175K to less than \$200K	\$200K to less than \$250K	\$250K to less than \$300K	\$300K to less than \$400K	\$400K to less than \$500K	\$500K to less than \$700K	\$700K and more	DK / NR	
Population :	461862	5600	2816	15374	15995	42134	23098	73528	72022	84447	28383	21033	11663	65770	
Number of respondents :	2398	26	23	87	90	257	143	435	346	369	146	104	57	315	
DK	128198 28%	2516 45%	1141 41%	7266 47%	5765 36%	15126 36%	7126 31%	18480 25%	15133 21%	17656 21%	3101 11%	2126 10%	712 6%	32050 49%	
	631	12	11	38	31	96	37	113	61	57	13	7	7	+++ + 148	
No answer	7044 2%	57 1%	346 12%	25 0%	255 2%	1557 4%	34 0%	854 1%	1521 2%	816 1%	0 0%	0 0%	0 0%	15802%	
	32	1	1	1	1	8	1	4	5	3	0	0	0	7	
Valid number	327351	3027	1329	8083	9976	25451	15938	54194	55369	65975	25282	18907	10951	32140	
Mean :	1899.22 7	1681.7 3	1371.3 9	1370.6 9	1303.6 9	1517.92 8	1533.8 8	1660.22 4	1774.93 1	1967.7 1	2337.8 1	2730.2 1	2991.1 2	1991.31	
Std. Deviation :	874.21	838.84	631.89	748.12	674.56	964.87	582.72	852.35	621.36	590.99	770.44	854.64	1235.7 8	991.9 1	

Table 46 : Size of home searching for by Type of house searching for ( New/ Pre-owned)

	Total	Would most likely purchase new or used home ?			
		Brand new/ Build	Pre-owned home	It depends	Other
Population :	419772	141622	266828	3437	7885
Number of respondents :	2190	728	1404	20	38
Up to 1200 sq ft	75361 18%	19705 14% ---- 344	52605 20% +++ 90	218 6% 1	2833 36% +++ 12
1201-2000 sq ft	141843 34%	49346 35%	89059 33%	1257 37%	2181 28%
	786	267	498	9	12
2001-3000 sq ft	61605 15%	27967 20% +++ 361	32891 12% ---- 166	364 11% 3	384 5% -
Over 3000 sq ft	22365 5%	11038 8% ++++ 116	10542 4% ---- 61	470 14% 2	314 4% 3
DK	112684 27%	31388 22% ---- 556	77995 29% +++ 135	1128 33% 5	2173 28% 8

Table 46 : Size of home searching for by Type of house searching for ( New/ Pre-owned)

	Total	Would most likely purchase new or used home ?			
		Brand new/ Build	Pre-owned home	It depends	Other
Population :	419772	141622	266828	3437	7885
Number of respondents :	2190	728	1404	20	38
No answer	5913 1%	2178 2%	3736 1%	0 0%	0 0%
	27	9	18	0	0
Valid number :	327351	108056	185097	2309	5712
Mean :	1899.22	2068.86	1824.43	2361.30	1507.37
Std. Deviation :	874.21	918.54	820.18	1360.46	874.20

Table 47 : Size of home searching for Type of house searching for ( structure)

	Total	What type of home structure would you purchase ?					
		Single detached home	Semi-detached home/ duplex	Row/ Town house	Apartment	It depends	Other
Population :	448561	274781	67227	44156	55804	1263	5330
Number of respondents :	2333	1607	272	212	214	4	24
Up to 1200 sq ft	79529 18%	23653 9% ----	11403 17% ++++	12684 29% 55% ++++	30589 22% ++++	273 22%	927 17%
	360	150	45	51	110	1	3
1201-2000 sq ft	153107 34%	95948 35%	24325 36%	18192 41% ++	12226 22% ----	0 0%	2415 45%
	837	583	98	91	54	0	11
2001-3000 sq ft	64537 14%	57872 21% ++++	4544 7% ----	1781 4% ----	163 0% ----	0 0%	178 3%
	382	353	18	7	3	0	1
Over 3000 sq ft	23677 5%	18083 7% +++	3308 5% ---	250 1% ---	1231 2% --	359 28%	446 8%
	124	104	14	1	2	1	2
DK	121388 27%	74283 27%	23029 34% +++	10832 25% 94	11249 20% --	631 50%	1364 26%
	601	394		60	44	2	7

Table 47 : Size of home searching for Type of house searching for ( structure)

	Total	What type of home structure would you purchase ?					
		Single detached home	Semi-detached home/ duplex	Row/ Town house	Apartment	It depends	Other
Population :	448561	274781	67227	44156	55804	1263	5330
Number of respondents :	2333	1607	272	212	214	4	24
No answer	6323 1%	4941 2% + 23	619 1%	417 1%	346 1%	0 0%	0 0%
Valid number :	327351	195557	43579	32906	44209	632	3967
Mean :	1899.22	2159.52	1803.53	1481.69	1225.47	2788.68	1791.74
Std. Deviation :	874.21	859.31	876.53	540.81	586.61	1388.33	911.54

Table 48 : Size of home searching for by Type of neighbourhood preferred

	Total	Location of new home ?				
		New subdivision/ development	Established neighbourhood	Acreage	It depends	Other
Population :	417060	85622	285901	40707	2086	2743
Number of respondents :	2166	463	1434	246	12	11
Up to 1200 sq ft	78254 19%	12621 15% -- 349	57638 20% ++ 59	7780 19% 34	27 1% 1	189 7% 2
1201-2000 sq ft	140340 34%	35402 41% ++++ 779	92601 32% -	10961 27% 70	609 29% 5	768 28% 5
2001-3000 sq ft	60662 15%	15058 18% ++ 356	37391 13% --- 97	7048 17% 49	1165 56% 4	0 0% 0
Over 3000 sq ft	22021 5%	5543 6% ----	11725 4% ---- 57	4445 11% ++++ 25	0 0% 0	308 11% 1
DK	109691 26%	15498 18% ----	82704 29% ++++ 397	9725 24% 63	286 14% 2	1478 54% 3

Table 48 : Size of home searching for by Type of neighbourhood preferred

	Total	Location of new home ?				
		New subdivision/ development	Established neighbourhood	Acreage	It depends	Other
Population :	417060	85622	285901	40707	2086	2743
Number of respondents :	2166	463	1434	246	12	11
No answer	6090 1%	1500 2%	3842 1%	748 2%	0 0%	0 0%
	29	8	16	5	0	0
Valid number :	327351	68624	199355	30234	1800	1264
Mean :	1899.22	1987.21	1837.51	2101.18	2390.75	2433.14
Std. Deviation :	874.21	874.09	846.05	1035.92	615.35	1483.82

Table 49 : Size of home searching for by Total household income

	Total	Income											
		Under 20K	20K to less than 40K	40K to less than 60K	60K to less than 80K	80K to less than 100K	100K to less than 120K	120K to less than 140K	140K to less than 160K	160K to less than 180K	180K to less than 200K	Over 200K	
Population :	385618	9205	51449	82394	69704	84279	33579	25433	8653	5332	2484	13106	
Number of respondents :	2011	43	265	425	341	441	181	135	70	27	19	64	
Up to 1200 sq ft	71708 19%	1566 17%	12633 25%	17953 22%	15914 23%	12671 15%	4587 14%	3647 14%	801 9%	1093 20%	65 3%	779 6%	
	318	8	56	83	68	58	17	15	5	3	1	4	
1201-2000 sq ft	135498 35%	2236 24%	10797 21%	25817 31%	26008 37%	36511 43%	14057 42%	10314 41%	3454 40%	1559 29%	1032 42%	3713 28%	
	742	10	65	148	133	203	73	51	26	9	8	16	
2001-3000 sq ft	53944 14%	695 8%	2542 5%	5465 7%	8088 12%	14744 17%	7761 23%	6458 25%	1917 22%	1311 25%	1256 51%	3707 28%	
	313	3	15	32	39	70	53	43	19	10	8	21	
Over 3000 sq ft	18234 5%	414 4%	1820 4%	2001 2%	2291 3%	3344 4%	1451 4%	1432 6%	567 7%	838 16%	132 5%	3943 30%	
	99	1	7	14	11	19	9	11	3	3	2	19	
DK	100780 26%	3957 43%	22797 44%	29419 36%	16698 24%	15196 18%	5723 17%	3581 14%	1914 22%	531 10%	0 0%	964 7%	
	515	20	117	139	87	85	29	15	17	2	0	4	

Table 49 : Size of home searching for by Total household income

	Total	Income										
		Under 20K	20K to less than 40K	40K to less than 60K	60K to less than 80K	80K to less than 100K	100K to less than 120K	120K to less than 140K	140K to less than 160K	160K to less than 180K	180K to less than 200K	Over 200K
Population :	385618	9205	51449	82394	69704	84279	33579	25433	8653	5332	2484	13106
Number of respondents :	2011	43	265	425	341	441	181	135	70	27	19	64
No answer	5453 1%	336 4%	860 2%	1740 2%	704 1%	1814 2%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	24	1	5	9	3	6	0	0	0	0	0	0
Valid number	327351	4911	27793	51236	52301	67269	27856	21852	6738	4801	2484	12143
Mean :	1899.22	1868.41	1581.59	1668.15	1727.93	1917.19	1996.54	2057.80	2167.08	2208.93	2420.46	2784.27
Std. Deviation :	874.21	1087.07	824.01	782.86	764.85	803.38	772.78	816.75	767.75	838.99	653.26	1115.91

Table 50 : Size of home searching for by Own/ Rent

	Own or rent current home				
	Total	Own	Rent	DK	No answer
Population :	462593	187457	275136	0	0
Number of respondents :	2400	1188	1212	0	0
Up to 1200 sq ft	83346 18%	22765 12% ---	60581 22% ++++	0 0%	0 0%
	373	140	233	0	0
1201-2000 sq ft	155400 34%	73545 39% ++++	81855 30% ----	0 0%	0 0%
	854	468	386	0	0
2001-3000 sq ft	64928 14%	43905 23% ++++	21023 8% ----	0 0%	0 0%
	386	296	90	0	0
Over 3000 sq ft	23677 5%	14802 8% ++++	8875 3% ----	0 0%	0 0%
	124	86	38	0	0
DK	128198 28%	29438 16% ----	98760 36% ++++	0 0%	0 0%
	631	187	444	0	0
No answer	7044 2%	3001 2%	4042 1%	0 0%	0 0%
	32	11	21	0	0

Table 50 : Size of home searching for by Own/ Rent

	Own or rent current home				
	Total	Own	Rent	DK	No answer
Population :	462593	187457	275136	0	0
Number of respondents :	2400	1188	1212	0	0
Valid number :	327351	155017	172334	0	0
Mean :	1899.22	2118.45	1702.01	*	*
Std. Deviation :	874.21	871.51	828.47	*	*

Table 51 : Size of home searching for by Household size and Children under 18

	Total	Household size				Children under 18 in household	
		One	Two	Three	Four or more	Yes	No
Population :	454368	88962	143077	85965	136364	180877	272962
Number of respondents :	2370	337	783	506	744	1030	1338
Up to 1200 sq ft	82241 18%  367	35870 40% ++++ 119	22874 16% - 122	12667 15% -- 67	10831 8% ---- 59	17584 10% ---- 96	64561 24% ++++ 270
1201-2000 sq ft	152808 34%  846	24930 28% -- 101	56785 40% ++++ 319	32006 37% + 207	39087 29% ---- 219	58699 32% 346	94109 34% 500
2001-3000 sq ft	64404 14%  384	3587 4% ---- 16	15285 11% ---- 96	14338 17% + 81	31194 23% ++++ 191	36768 20% ++++ 228	27204 10% ---- 155
Over 3000 sq ft	23153 5%  122	2295 3% -- 7	6667 5% -- 31	4975 6% 25	9216 7% ++ 59	11246 6% ++ 71	11907 4% -- 51
DK	125365 28%  621	21944 25% 93	39398 28% 203	19563 23% --- 115	44461 33% ++++ 210	53212 29% 274	72153 26% 347
No answer	6397 1%  30	336 0% -	2069 1% 12	2417 3% ++ 11	1575 1% 6	3368 2% 15	3029 1% 15

Table 51 : Size of home searching for by Household size and Children under 18

	Total	Household size				Children under 18 in household	
		One	Two	Three	Four or more	Yes	No
Population :	454368	88962	143077	85965	136364	180877	272962
Number of respondents :	2370	337	783	506	744	1030	1338
Valid number :	327351	66682	101611	63985	90328	124297	197781
Mean :	1899.22	1429.67	1859.52	1966.60	2245.66	2150.75	1741.27
Std. Deviation :	874.21	688.98	866.90	815.51	877.75	859.77	844.99

Table 52 : Size of home searching for by Respondent age

	Total	AGE					
		18 to 24	25 to 34	35 to 44	45 to 54	55 to 64	65 +
Population :	439605	19931	123456	143140	92389	42500	18188
Number of respondents :	2294	104	669	728	472	226	95
Up to 1200 sq ft	81046 18%  358	972 5%  5	23046 19%  109	23430 16%  96	19407 21%  77	7989 19%  36	6203 34%  +++ 35
1201-2000 sq ft	147235 33%  822	5496 28%  32	44871 36%  + 249	45997 32%  246	29119 32%  161	15895 37%  104	5857 32%  30
2001-3000 sq ft	63222 14%  372	1493 7%  7	13494 11%  --- 84	27066 19%  ++++ 151	15638 17%  + 95	4729 11%  26	802 4%  ---
Over 3000 sq ft	22504 5%  118	659 3%  2	5900 5%  31	6649 5%  41	5673 6%  30	3108 7%  12	515 3%  2
DK	119547 27%  598	10851 54%  56	35012 28%  187	37765 26%  186	21063 23%  104	10044 24%  46	4812 26%  19
No answer	6050 1%  26	458 2%  2	1132 1%  9	2234 2%  8	1490 2%  5	736 2%  2	0 0%  0

Table 52 : Size of home searching for by Respondent age

	Total	AGE					
		18 to 24	25 to 34	35 to 44	45 to 54	55 to 64	65 +
Population :	439605	19931	123456	143140	92389	42500	18188
Number of respondents :	2294	104	669	728	472	226	95
Valid number :	327351	8621	87312	103141	69837	31720	13376
Mean :	1899.22	1944.03	1854.69	1967.73	1935.32	1866.95	1508.53
Std. Deviation :	874.21	907.47	904.17	844.02	915.57	838.11	672.32

Table 53 : Price of home searching for by Type of house searching for ( new/ pre-owned)

	Total	Would most likely purchase new or used home ?			
		Brand new/ build	Pre-owned home	It depends	Other
Population :	419606	142093	266189	3437	7885
Number of respondents :	2191	730	1403	20	38
Under \$75K	5261 1%	1334 1%	3927 1%	0 0%	0 0%
	25	7	18	0	0
\$75K to less than \$100K	2454 1%	509 0%	1907 1%	37 1%	0 0%
	20	3	16	1	0
\$100K to less than \$125K	14871 4%	2786 2%	12086 5%	0 0%	0 0%
	84	16	68	0	0
	---	---	+++	---	---
\$125K to less than \$150K	15317 4%	4527 3%	10790 4%	0 0%	0 0%
	86	22	64	0	0
\$150K to less than \$175K	38080 9%	10228 7%	26382 10%	298 9%	1173 15%
	233	61	164	2	6
	--	+	---	---	---

Table 53 : Price of home searching for by Type of house searching for ( new/ pre-owned)

	Total	Would most likely purchase new or used home ?			
		Brand new/ build	Pre-owned home	It depends	Other
Population :	419606	142093	266189	3437	7885
Number of respondents :	2191	730	1403	20	38
\$175K to less than \$200K	20482 5%	7615 5%	12211 5%	196 6%	460 6%
	129	38	89	1	1
\$200K to less than \$250K	65554 16%	22908 16%	38767 15%	1093 32%	2786 35% +++ 11
	398	139	243	5	
\$250K to less than \$300K	66645 16%	22866 16%	43015 16%	288 8%	476 6% -
	322	112	205	2	3
\$300K to less than \$400K	77314 18%	29849 21% ++	46114 17% -	0 0%	1351 17% 7
	339	130	202	0	
\$400K to less than \$500K	27538 7%	10037 7%	16803 6%	609 18%	89 1%
	138	54	80	3	1

Table 53 : Price of home searching for by Type of house searching for ( new/ pre-owned)

	Total	Would most likely purchase new or used home ?			
		Brand new/ build	Pre-owned home	It depends	Other
Population :	419606	142093	266189	3437	7885
Number of respondents :	2191	730	1403	20	38
\$500K to less than \$700K	18879 4%  95	8505 6% ++ 39	9972 4% -- 52	189 5%  3	213 3%  1
\$700K and more	11332 3%  54	3774 3%  21	7067 3%  29	0 0%  0	492 6%  4
DK / NR	55877 13%  268	17155 12%  88	37149 14%  173	727 21%  3	847 11%  4

Table 54 : Price of home searching for by Type of house searching for ( structure)

	Total	What type of home structure would you purchase ?					
		Single detached home	Semi-detached home/ duplex	Row/ Town house	Apartment	It depends	Other
Population :	448395	274521	67227	44156	55897	1263	5330
Number of respondents :	2334	1607	272	212	215	4	24
Under \$75K	5600 1%	3689 1%	501 1%	250 1%	1159 2%	0 0%	0 0%
	26	18	4	2	2	0	0
\$75K to less than \$100K	2816 1%	1409 1%	622 1%	87 0%	698 1%	0 0%	0 0%
	23	13	4	2	4	0	0
\$100K to less than \$125K	14852 3%	8415 3%	1504 2%	1502 3%	3431 6% ++	0 0%	0 0%
	84	53	10	8	13	0	0
\$125K to less than \$150K	15814 4%	7723 3%	1231 2%	923 2%	5938 11% ++++	0 0%	0 0%
	88	56	6	6	20	0	0
\$150K to less than \$175k	41336 9%	20781 8% ----	7629 11%	5632 13% +	6756 12%	216 17%	321 6%
	255	154	37	32	30	1	1

Table 54 : Price of home searching for by Type of house searching for ( structure)

	Total	What type of home structure would you purchase ?					
		Single detached home	Semi-detached home/ duplex	Row/ Town house	Apartment	It depends	Other
Population :	448395	274521	67227	44156	55897	1263	5330
Number of respondents :	2334	1607	272	212	215	4	24
\$175K to less than \$200K	22528 5%	14936 5%	3095 5%	2201 5%	2296 4%	0 0%	0 0%
	140	95	18	16	11	0	0
\$200K to less than \$250K	71145 16%	36581 13%	10360 15%	9634 22%	12852 23%	688 55%	1030 19%
	423	266	49	52	49	2	5
\$250K to less than \$300K	70227 16%	37300 14%	16531 25%	8205 19%	7263 13%	0 0%	929 17%
	337	219	58	27	29	0	4
\$300K to less than \$400K	82764 18%	57701 21%	11320 17%	6613 15%	6578 12%	0 0%	553 10%
	366	281	35	28	19	0	3
\$400K to less than \$500K	27748 6%	23490 9%	1766 3%	297 1%	949 2%	0 0%	1246 23%
	142	122	6	4	5	0	5
\$500K to less than \$700K	20604 5%	16715 6%	1586 2%	1172 3%	854 2%	0 0%	277 5%
	102	85	7	6	3	0	1

Table 54 : Price of home searching for by Type of house searching for ( structure)

	Total	What type of home structure would you purchase ?					
		Single detached home	Semi-detached home/ duplex	Row/ Town house	Apartment	It depends	Other
Population :	448395	274521	67227	44156	55897	1263	5330
Number of respondents :	2334	1607	272	212	215	4	24
\$700K and more	11663 3%	8091 3%	703 1% -	984 2%	1777 3%	0 0%	109 2%
	57	46	1	5	4	0	1
DK/NR	61298 14%	37690 14%	10379 15%	6657 15%	5346 10% -	359 28%	866 16%
	291	199	37	24	26	1	4

Table 55 : Price of home searching for by Size of house searching for ( sq ft)

	Total	Size of home looking for/intending to purchase ( sq ft)			
		Up to 1200 sq ft	1201-2000 sq ft	2001-3000 sq ft	Over 3000 sq ft
Population :	326621	83346	155291	64306	23677
Number of respondents :	1735	373	853	385	124
Under \$75K	3027 1%	1326 2%	930 1%	564 1%	206 1%
	13	5	5	2	1
\$75K to less than \$100K	1329 0%	845 1% ++ 6	159 0% - 3	325 1%	0 0%
	11			2	0
\$100K to less than \$125K	8083 2%	5151 6% ++++ 25	2409 2% -- 15	301 0% --- 6	222 1% 2
	48				
\$125K to less than \$150K	9976 3%	6677 8% ++++ 34	2586 2% --- 18	429 1% --- 5	283 1% 1
	58				
\$150K to less than \$175K	25451 8%	13860 17% ++++ 59	8148 5% ---- 70	1808 3% ---- 17	1635 7% 7
	153				
\$175K to less than \$200K	15938 5%	6209 7% +++ 34	8774 6% ---- 61	710 1% ---- 9	246 1% -- 1
	105				

Table 55 : Price of home searching for by Size of house searching for ( sq ft)

	Total	Size of home looking for/intending to purchase ( sq ft)			
		Up to 1200 sq ft	1201-2000 sq ft	2001-3000 sq ft	Over 3000 sq ft
Population :	326621	83346	155291	64306	23677
Number of respondents :	1735	373	853	385	124
\$200K to less than \$250K	54194 17%  318	18565 22% ++++ 85	28339 18% + 191	4022 6% ---- 28	3267 14%  14
\$250K to less than \$300K	55369 17%  280	9569 11% ---- 41	37246 24% ++++ 181	6970 11% ---- 49	1583 7%  9
\$300K to less than \$400K	65975 20%  309	9872 12% ---- 32	35302 23% ++ 163	19950 31% ++++ 104	851 4%  10
\$400K to less than \$500K	25282 8%  133	2536 3% ---- 8	8737 6% --- 43	11762 18% ++++ 69	2247 9%  13
\$500K to less than \$700K	18907 6%  97	160 0% ---- 1	5702 4% ---- 26	8706 14% ++++ 44	4339 18% ++++ 26
\$700K and more	10951 3%  50	855 1% --- 6	2857 2% ---- 8	2582 4% ---- 15	4658 20% ++++ 21

Table 55 : Price of home searching for by Size of house searching for ( sq ft)

	Total	Size of home looking for/intending to purchase ( sq ft)			
		Up to 1200 sq ft	1201-2000 sq ft	2001-3000 sq ft	Over 3000 sq ft
Population :	326621	83346	155291	64306	23677
Number of respondents :	1735	373	853	385	124
DK/NR	32140 10%	7721 9%	14102 9%	6177 10%	4141 17% +++ 19
	160	37	69	35	

Table 56 : Price of home searching for by Type of neighbourhood preferred

	Total	Location of new home ?				
		New subdivision/ development	Established neighbourhood	Acreage	It depends	Other
Population :	416893	85682	285674	40707	2086	2743
Number of respondents :	2167	464	1434	246	12	11
Under \$75K	5162 1%	0 0% ---	2642 1% --	2520 6% +++	0 0% 11	0 0% 0
	24	0	13		0	
\$75K to less than \$100K	2816 1%	333 0% ---	2087 1% --	396 1% ++	0 0% 4	0 0% 0
	23	3	16		0	
\$100K to less than \$125K	13803 3%	659 1% ----	9615 3% --	3529 9% +++	0 0% 18	0 0% 0
	76	7	51		0	
\$125K to less than \$150K	15928 4%	1698 2% --	11005 4% --	3167 8% +++	0 0% 17	58 2% 1
	88	12	58		0	
\$150K to less than \$175K	37279 9%	7585 9% --	23176 8% --	5994 15% +++	216 10% 36	308 11% 1
	230	47	145		1	
\$175K to less than \$200K	20803 5%	5870 7% ++	13216 5% --	1585 4% 14	0 0% 0	131 5% 1
	128	29	84			

Table 56 : Price of home searching for by Type of neighbourhood preferred

	Total	Location of new home ?				
		New subdivision/ development	Established neighbourhood	Acreage	It depends	Other
Population :	416893	85682	285674	40707	2086	2743
Number of respondents :	2167	464	1434	246	12	11
\$200K to less than \$250K	67198 16%	15545 18%	44999 16%	5649 14%	680 33%	324 12%
	393	90	260	37	4	2
\$250K to less than \$300K	63409 15%	15932 19% ++	43040 15%	3825 9% ---	85 4%	526 19%
	313	89	197	23	2	2
	77848 19%	17886 21%	54017 19%	4893 12% ---	144 7%	908 33%
\$400K to less than \$500K	340	82	225	30	1	2
	26492 6%	5279 6%	20343 7% ++	804 2% ---	66 3%	0 0%
	137	32	96	8	1	0
\$500K to less than \$700K	19339 5%	2937 3%	13953 5%	1311 3%	825 40%	314 11%
	96	16	67	10	2	1
\$700K and more	11399 3%	2230 3%	8512 3%	657 2%	0 0%	0 0%
	53	7	39	7	0	0

Table 56 : Price of home searching for by Type of neighbourhood preferred

	Total	Location of new home ?				
		New subdivision/ development	Established neighbourhood	Acreage	It depends	Other
Population :	416893	85682	285674	40707	2086	2743
Number of respondents :	2167	464	1434	246	12	11
DK/NR	55417 13%	9729 11%	39068 14%	6376 16%	70 3%	173 6%
	266	50	183	31	1	1

Table 57 : Price of home searching for by Total household income

	Total	Income										
		Under 20K	20K to less than 40K	40K to less than 60K	60K to less than 80K	80K to less than 100K	100K to less than 120K	120K to less than 140K	140K to less than 160K	160K to less than 180K	180K to less than 200K	Over 200K
Population :	385040	9205	51449	82487	69704	84279	33471	25433	8713	5332	2484	12484
Number of respondents :	2011	43	265	426	341	441	180	135	71	27	19	63
Under \$75K	4645 1%	172 2%	1620 3% +++	1363 2%	1383 2%	67 0% --	40 0% 0%	0 0% 0%	0 0% 0%	0 0% 0%	0 0% 0%	0 0% 0%
\$75K to less than \$100K	2439 1%	0 0%	1041 2% +++	582 1%	346 0%	97 0%	57 0% 0%	0 0% 0%	0 0% 0%	0 0% 0%	0 0% 0%	317 3% +
\$100K to less than \$125K	14397 4%	1368 15% ++++	4741 9% ++++	4714 6% ++	802 1% ---	2382 3% ---	0 0% ---	31 0% --	359 4% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0%
\$125K to less than \$150K	15112 4%	681 7% ++	3424 7% ++++	5649 7% 30	3364 5% 16	1619 2% 10	0 0% 0	375 1% 2	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0%
\$150K to less than \$175K	37313 10%	1285 14% ++++	10038 20% +++	10768 13% 46	7856 11% 74	4639 6% 41	1129 3% 9	1238 5% 7	362 4% 3	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
\$175K to less than \$200K	20779 5%	0 0%	2534 5% ++	6448 8% 36	4876 7% 34	3277 4% 24	1393 4% 7	1527 6% 5	534 6% 4	128 2% 2	0 0% 0	62 0% 1

Table 57 : Price of home searching for by Total household income

	Total	Income											
		Under 20K	20K to less than 40K	40K to less than 60K	60K to less than 80K	80K to less than 100K	100K to less than 120K	120K to less than 140K	140K to less than 160K	160K to less than 180K	180K to less than 200K	Over 200K	
Population :	385040	9205	51449	82487	69704	84279	33471	25433	8713	5332	2484	12484	
Number of respondents :	2011	43	265	426	341	441	180	135	71	27	19	63	
\$200K to less than \$250K	66656 17%	1482 16%	8822 17%	12759 15%	14825 21% ++	15621 19%	5641 17%	5404 21%	940 11%	368 7%	288 12%	508 4% ---	
	384	8	48	86	75	97	31	19	9	2	4	5	
\$250K to less than \$300K	61778 16%	853 9%	4465 9% ---- +	15679 19% + 63	10177 15% ++ 48	17681 21% 22% 90	7526 21% ++ 44	3562 14% --	570 7% -- 8	331 6% -- 2	617 25% --- 3	317 3% --- 2	
	303	4	17	63	48	90	44	22	8	2	3	2	
\$300K to less than \$400K	73197 19%	999 11%	4872 9% ---- ----	10401 13% ---- 38	14503 21% ++++	20659 25% ++	8264 25% ++	6888 27% ++	2307 26%	975 18%	519 21%	2811 23%	
	312	4	23	38	53	77	36	35	20	7	7	12	
\$400K to less than \$500K	23198 6%	185 2%	742 1% ---- 1	1616 2% ---- 8	3272 5%	6364 8%	4112 12% ++++	2696 11% ++	1410 16% ++++	1524 29%	83 3%	1195 10%	
	123	1	1	8	15	30	23	22	7	5	2	9	
\$500K to less than \$700K	15967 4%	534 6%	252 0% ---	1879 2% --	1389 2% --	3188 4%	1678 5%	2084 8%	792 9% ++	1391 26% ++	728 29%	2053 16% ++++	
	83	1	1	8	9	14	9	10	8	7	2	14	
\$700K and more	9025 2%	0 0%	960 2% --	1571 2% --	512 1% --	301 0% ---	70 0%	821 3%	726 8% ++++	0 0%	0 0%	4065 33% ++++	
	45	0	5	4	4	5	1	5	5	0	0	16	

Table 57 : Price of home searching for by Total household income

	Total	Income										
		Under 20K	20K to less than 40K	40K to less than 60K	60K to less than 80K	80K to less than 100K	100K to less than 120K	120K to less than 140K	140K to less than 160K	160K to less than 180K	180K to less than 200K	Over 200K
Population :	385040	9205	51449	82487	69704	84279	33471	25433	8713	5332	2484	12484
Number of respondents :	2011	43	265	426	341	441	180	135	71	27	19	63
DK/NR	40533 11%	1646 18%	7937 15% +++	9057 11%	6402 9%	8385 10%	3562 11%	808 3% ---	713 8%	614 12%	250 10%	1158 9%
	191	7	37	44	30	38	18	7	4	2	1	3

Table 58 : Price of home searching for by Own/ Rent

	Total	Own or rent current home	
		Own	Rent
Population :	462427	186786	275640
Number of respondents :	2401	1187	1214
Under \$75K	5600 1%	76 0% ----	5524 2% +++ 24
\$75K to less than \$100K	2816 1%	934 0% 23	1882 1% 14
\$100K to less than \$125K	15434 3%	2094 1% 88	13340 5% +++ 66
\$125K to less than \$150K	16406 4%	2341 1% 91	14065 5% +++ 67
\$150K to less than \$175K	42227 9%	8414 5% 258	33812 12% +++ 186
\$175K to less than \$200K	23098 5%	6673 4% 143	16425 6% +++ 89

Table 58 : Price of home searching for by Own/ Rent

	Total	Own or rent current home	
		Own	Rent
Population :	462427	186786	275640
Number of respondents :	2401	1187	1214
\$200K to less than \$250K	73528 16% 435	27256 15% 197	46272 17% 238
\$250K to less than \$300K	72022 16% 346	31897 17% + 192	40126 15% - 154
\$300K to less than \$400K	84447 18% 369	40410 22% ++++ 224	44037 16% ---- 145
\$400K to less than \$500K	28383 6% 146	18496 10% ++++ 115	9887 4% ---- 31
\$500K to less than \$700K	21033 5% 104	14238 8% ++++ 82	6795 2% ---- 22
\$700K and more	11663 3% 57	7516 4% ++++ 41	4147 2% ---- 16

Table 58 : Price of home searching for by Own/ Rent

	Total	Own or rent current home	
		Own	Rent
Population :	462427	186786	275640
Number of respondents :	2401	1187	1214
DK/NR	65770 14%	26441 14%	39328 14%
	315	153	162

Table 59 : Price of home searching for by Household size and Children under 18

	Total	Household size				Children under 18 in household	
		One	Two	Three	Four or more	Yes	No
Population :	454202	88962	143473	85965	135801	180255	273418
Number of respondents :	2371	337	784	506	744	1029	1340
Under \$75K	5600 1%	1944 2% + 26	464 0% --- 6	773 1% + 7	2420 2% -- 5	2980 2% 12	2619 1% 14
\$75K to less than \$100K	2816 1%	387 0% + 23	1540 1% + 2	738 1% + 12	150 0% -- 6	680 0% 8	2136 1% 15
\$100K to less than \$125K	15434 3%	6576 7% ++++ 88	3217 2% -- 24	3216 4% + 27	2426 2% --- 16	4723 3% - 36	10711 4% + 52
\$125K to less than \$150K	16072 4%	4261 5% 20	5896 4% 26	2654 3% 19	3261 2% -- 24	5266 3% 36	10806 4% 53
\$150K to less than \$175K	41965 9%	13509 15% ++++ 257	13772 10% 94	8637 10% 61	6048 4% --- 49	13817 8% -- 102	28148 10% ++ 155
\$175K to less than \$200K	23098 5%	6129 7% + 143	7756 5% + 32	3782 4% 28	5432 4% 40	7571 4% 54	15527 6% + 89

Table 59 : Price of home searching for by Household size and Children under 18

	Total	Household size				Children under 18 in household	
		One	Two	Three	Four or more	Yes	No
Population :	454202	88962	143473	85965	135801	180255	273418
Number of respondents :	2371	337	784	506	744	1029	1340
\$200K to less than \$250K	72931 16% ++ 432	17506 20% 73	22473 16% 146	13373 16% 89	19579 14% 124	25122 14% -- 165	47809 17% ++ 267
\$250K to less than \$300K	70262 15%  341	11807 13%  42	24051 17%  125	13504 16%  75	20901 15%  99	27039 15%  146	43223 16%  195
\$300K to less than \$400K	83058 18%  364	12428 14% -- 37	27019 19%  116	13821 16%  68	29791 22% +++ 143	34378 19%  169	48152 18%  193
\$400K to less than \$500K	27484 6%  144	3323 4% -- 9	6248 4% -- 38	6869 8% ++ 32	11044 8% +++ 65	14681 8% ++++ 84	12803 5% ---- 60
\$500K to less than \$700K	21033 5%  104	2475 3% - 6	6036 4%  26	4737 6%  24	7784 6% + 48	9692 5%  56	11341 4%  48
\$700K and more	11663 3%  57	1656 2%  5	3920 3%  17	1864 2%  13	4223 3%  22	5764 3%  27	5899 2%  30

Table 59 : Price of home searching for by Household size and Children under 18

	Total	Household size				Children under 18 in household	
		One	Two	Three	Four or more	Yes	No
Population :	454202	88962	143473	85965	135801	180255	273418
Number of respondents :	2371	337	784	506	744	1029	1340
DK/NR	62784 14%	6962 8% ----	21083 15%	11995 14%	22744 17% +++	28542 16% ++	34242 13% --
	303	28	107	65	103	134	169

Table 60 : Price of home searching for by Respondent age

	Total	AGE					
		18 to 24	25 to 34	35 to 44	45 to 54	55 to 64	65 +
Population :	439438	20023	123407	142929	92389	42500	18188
Number of respondents :	2295	105	669	728	472	226	95
Under \$75K	5600 1%	447 2%	1269 1%	2101 1%	1109 1%	86 0%	587 3% +
	26	2	7	9	5	1	2
\$75K to less than \$100K	2594 1%	479 2% ++	429 0%	678 0%	362 0%	646 2% +	0 0%
	22	2	8	5	3	4	0
\$100K to less than \$125K	15434 4%	902 5%	4634 4%	5489 4%	2849 3%	1066 3%	496 3%
	88	4	31	29	15	5	4
\$125K to less than \$150K	16270 4%	651 3%	3533 3%	5095 4%	4138 4%	2239 5%	614 3%
	89	3	25	31	18	8	4
\$150K to less than \$175K	41264 9%	3249 16% ++	13824 11% +	11057 8% -	7034 8%	4962 12%	1137 6% 6
	252	22	85	72	41	26	

Table 60 : Price of home searching for by Respondent age							
	Total	AGE					
		18 to 24	25 to 34	35 to 44	45 to 54	55 to 64	65 +
Population :	439438	20023	123407	142929	92389	42500	18188
Number of respondents :	2295	105	669	728	472	226	95
\$175K to less than \$200K	22582 5%  142	1753 9% + 10	7267 6%	6798 5%	3245 4% - 23	1869 4% 11	1649 9% + 6
\$200K to less than \$250K	71871 16%  421	4340 22%  25	20479 17%  125	26698 19% ++ 139	14289 15%  82	3756 9% --- 32	2310 13%  18
\$250K to less than \$300K	68871 16%  331	2011 10%  9	25239 20% ++++ 119	18509 13% -- 90	15561 17%  71	5799 14%  33	1752 10%  9
\$300K to less than \$400K	80333 18%  354	1191 6% ---- 6	21801 18%  102	29095 20% + 121	15910 17%  76	8541 20%  34	3795 21%  15
\$400K to less than \$500K	26160 6%  139	495 2%  3	5147 4% -- 26	10221 7% + 53	7565 8% ++ 36	1915 5%  16	817 4%  5
\$500K to less than \$700K	20069 5%  100	321 2%  2	4514 4%  20	5884 4%  32	5402 6%  27	3144 7% ++ 15	804 4%  4

Table 60 : Price of home searching for by Respondent age							
	Total	AGE					
		18 to 24	25 to 34	35 to 44	45 to 54	55 to 64	65 +
Population :	439438	20023	123407	142929	92389	42500	18188
Number of respondents :	2295	105	669	728	472	226	95
\$700K and more	11438 3%	204 1% ---- 56	953 1% 7	4256 3% 18	3923 4% 20	1966 5% 6	136 1% 2
DK/NR	56950 13%	3980 20% ++ 14	14318 12%	17047 12%	11001 12%	6512 15%	4092 23% +++ 20
	275	65	86	55	35		

**Table 61 : Which of the following three categories best describes the size of your down payment on the home you are considering purchasing ?**

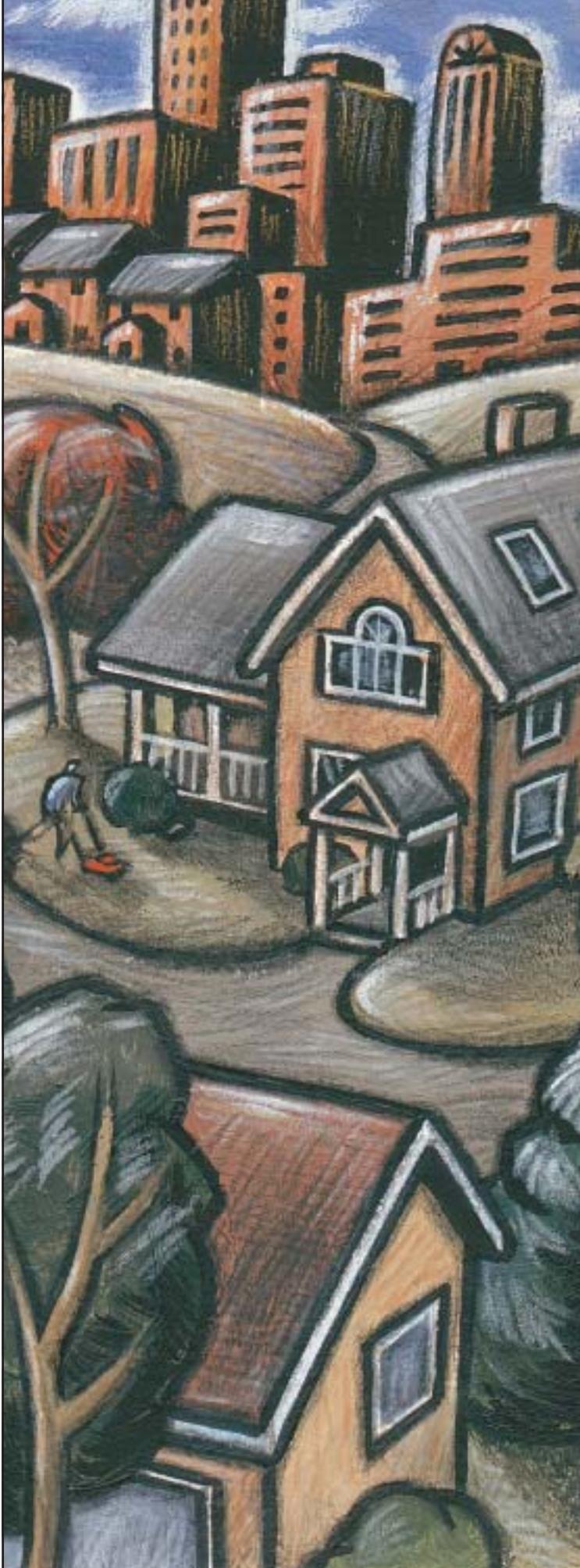
	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
Les than 5% down payment	42540 9% 253
5% to 24% down payment	200789 43% 994
25% or more down payment	187305 40% 991
DK	26175 6% 129
No answer	6348 1% 36

Table 62 : What is the main source of the down payment ?

	Total
Population :	463158
Number of respondents :	2403
Savings	253381 55% 1236
Inheritance	10151 2% 46
Parents gift	8596 2% 35
Parents loan	4369 1% 21
Equity from present home	143772 31% 910
Investments ( stocks, bonds)	22903 5% 105
Bank loan / Credit Union loan /(Caisse Populaire)	28911 6% 129
RRSP's/ home buyers plan	57525 12% 241
Other source(s)	6414 1% 27
DK	15135 3% 61
No answer	11598 3% 60

Table 63 : What is the main source of the down payment ?  
 (Frequencies to the first mention)

	Total
First mention	
Population :	463158
Number of respondents :	2403
Savings	222355 48% 1086
Inheritance	7444 2% 32
Parents gift	4157 1% 22
Parents loan	2184 0% 8
Equity from present home	128815 28% 830
Investments ( stocks, bonds)	11644 3% 49
Bank loan/ credit union loan	17457 4% 76
RRSP's/ Home buyer's plan	37224 8% 159
Other sources	5145 1% 20
DK	15135 3% 61
No answer	11598 3% 60



# INTENTIONS DE RÉNOVATION DES consommateurs

**Un regard sur la clientèle de demain**

Aperçu des principaux marchés  
Tableaux sur les intentions de rénover - 2004



## Définitions

### Définition d'un ménage ayant l'intention d'acheter un logement

En règle générale, les ménages affirmant qu'ils achèteront fort probablement un logement au cours des 12 prochains mois sont, selon nous, « *prêts à acheter* », c'est-à-dire qu'ils ont des intentions fermes. Les ménages ayant des intentions modérées évaluent à 50 % leurs probabilités d'acquérir un logement au cours des 12 prochains mois et ceux ayant de faibles intentions évaluent leurs probabilité à moins de 50 %.

### Définition d'un ménage ayant l'intention de rénover

Les ménages indiquant qu'ils effectueront fort probablement des travaux de rénovations d'au moins 1 000 \$ dans leur logement au cours des 12 prochains mois sont considérés comme « *prêts à rénover* » (intentions fermes). Pour ce qui est des ménages qui évaluent à 50 % leurs probabilités d'effectuer des rénovations d'au moins 1 000 \$ dans les 12 prochains mois, nous considérons qu'ils « *envisionnent de rénover* ». La catégorie des « *ménages qui pourraient rénover* » regroupe les ménages qualifiant de faible la probabilité qu'ils effectuent des rénovations d'au moins 1 000 \$ durant les 12 prochains mois. Enfin, les « *ménages sans intention de rénover* » sont ceux qui n'ont aucun projet de rénovation.



À moins d'avoir une boule de cristal, comment peut-on prévoir quand, comment et pourquoi les consommateurs achèteront une habitation ou rénoveront la leur? Sans des ressources considérables, une méthodologie éprouvée et une analyse approfondie, il est impossible de le faire. C'est précisément là où nous intervenons! La SCHL est heureuse d'offrir les résultats de ses recherches en matière d'habitation à tous les personnes qui en ont besoin : prêteurs, courtiers en immeubles, constructeurs, promoteurs, urbanistes, fabricants et fournisseurs de matériaux de construction, spécialistes du secteur de la construction, acheteurs d'habitats et autres. Les résultats d'enquête sont présentés dans un rapport intitulé *Intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs*.

### Des renseignements pertinents et opportuns

L'enquête est réalisée au moyen d'un échantillon soigneusement sélectionné d'environ 4 000 ménages par ville. Elle consiste à interroger les participants sur leurs projets d'achat d'une habitation ou de rénovation résidentielle. Les données recueillies portent sur le type, la taille et la fourchette de prix des habitations. Elles sont classées en fonction des caractéristiques démographiques des ménages, du revenu, de la taille de la famille, du mode d'occupation et du secteur de la ville. L'enquête a été réalisée vers la fin de l'automne 2004 dans six villes du pays : Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal et Halifax. Elle portait sur les intentions d'achat ou de rénovation pour les 12 mois suivants (voir l'encadré de définitions). Les résultats ont été pondérés au moyen des plus récentes données du recensement, diffusées en 2001.

En cernant les motivations des consommateurs et les obstacles auxquels ils font face lorsqu'il est question d'acheter une habitation ou de rénover la leur, nous sommes en mesure de fournir des indications utiles. Les profils démographiques et socio-économiques que nous établissons aident la SCHL, ainsi que vous-même, à découvrir les tendances qui se dessinent dans les différents sous-marchés.

### Des données détaillées sur votre marché local

Pour faire l'analyse des résultats de l'enquête, nous produisons des tableaux de données très détaillés. Ces tableaux renferment une quantité d'informations trop considérable pour figurer dans le présent rapport. Si vous désirez obtenir des données précises – par exemple sur les acheteurs potentiels selon la taille, le prix et l'emplacement de l'habitation –, réaliser votre propre analyse ou confirmer les données dont vous disposez, vous pouvez vous procurer les tableaux à partir du site Web de la SCHL : [www.schl.ca](http://www.schl.ca).

Des tableaux détaillés sur les intentions d'achat et de rénovation sont disponibles pour chacune des six villes, de même que pour l'ensemble de ces villes. Les données agrégées sont pondérées de façon à ce qu'elles soient représentatives de la population totale des six villes.

La Ville d'Ottawa a participé au financement de la partie de l'enquête portant sur Ottawa.

## **Fiabilité statistique des données**

L'enquête a été réalisée par téléphone auprès de 25 483 personnes, soit de 3 513 à 5 382 répondants choisis au hasard dans chacun des six centres, à savoir Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary et Vancouver. Le présent rapport résume les résultats obtenus pour ces six centres seulement. Bien que les résultats puissent refléter les intentions des consommateurs de toutes les régions urbaines du Canada, ils ne sont pas représentatifs de l'ensemble des habitants du pays.

Dans chacun des centres, l'échantillon, en raison de sa taille importante (de 3 513 à 5 382 répondants) présente un taux d'erreur théorique de +/- 1,69 % à 1,36 %, 19 fois sur 20. Ce nombre de répondants est nécessaire afin d'obtenir un nombre suffisant de personnes ayant l'intention d'acheter ou de rénover un logement. Sans un grand échantillon, il serait impossible de dresser un profil complet selon différentes caractéristiques, notamment le revenu, la composition du ménage, l'âge, les préférences en matière de logement (neuf ou existant, prix, superficie, etc.).

Toutefois, malgré la taille de l'échantillon, il faut faire preuve de prudence dans l'interprétation des résultats figurant dans les grands sous-ensembles et les tableaux croisés. Dans le cas des cellules renfermant les données obtenues auprès de 50 répondants ou moins, les réponses doivent être considérées comme étant indicatives et non définitives, et ce, tout particulièrement pour les cellules présentant les données recueillies auprès de moins de 25 répondants.

En raison de l'arrondissement ou de la pondération, ou, dans certains cas, de l'utilisation de sous-ensembles, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre à 100.

Des valeurs manquent parfois dans la colonne des pourcentages des tableaux présentés dans la section sur la présentation des données (en raison de l'absence de réponse ou d'une réponse «ne sais pas»).

Tableau 1 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total
Population :	2771294
Nombre de répondants :	9651
Pas l'intention de rénover	1680943 61% 5592
Rénovateur potentiel	64942 2% 226
Intention modérée (envisage de rénover)	251160 9% 871
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	774250 28% 2962

Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - LIEU DE RÉSIDENCE

	Total
Population :	1090351
Nombre de répondants :	4059
Calgary	104626 10% 805
Halifax	41979 4% 738
Montreal	289191 27% 741
Ottawa	80248 7% 783
Toronto	392729 36% 488
Vancouver	181578 17% 504

Tableau 3 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - AGE

	Total
Population :	1090350
Nombre de répondants :	4059
18 à 24 ans	14869 1% 56
25 à 34 ans	136286 12% 541
35 à 44 ans	311643 29% 1214
45 à 54 ans	324007 30% 1226
55 à 64 ans	170070 16% 641
65 ans et plus	92809 9% 275
Pas de réponse	40667 4% 106
Nombre valides:	1049685
Moyenne:	47.18
Écart-type:	12.04

Tableau 4 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - SEXE

	Total
Population :	1090350
Nombre de répondants :	4059
HOMME	500177 46% 1885
FEMME	590172 54% 2174

**Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover**  
**- Taille du ménage**

	Total
Population :	1090350
Nombre de répondants :	4059
Une	123675 11% 349
Deux	320508 29% 1218
Trois	212188 19% 851
Quatre	267845 25% 1055
Cinq ou plus	155003 14% 561
Pas de réponse	11132 1% 25
Nombre valides:	1079219
Moyenne:	3.07
Écart-type:	1.40

**Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover**  
**- Ménages avec enfants de moins de 18 ans**

	Total
Population :	1079012
Nombre de répondants :	4032
Oui	498247 46% 1967
Non	580765 54% 2065

Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - Revenu

	Total
Population :	1090350
Nombre de répondants :	4059
Moins de 20 000\$	14015 1% 51
Entre 20 et 40 000\$	89358 8% 316
Entre 40 et 60 000\$	165236 15% 596
Entre 60 et 80 000\$	116158 11% 478
Entre 80 et 100 000\$	202593 19% 786
Entre 100 et 120 000\$	96843 9% 379
Entre 120 et 140 000\$	58521 5% 237
Entre 140 et 160 000\$	36890 3% 133
Entre 160 et 180 000\$	18399 2% 71
Entre 180 et 200 000\$	16146 1% 55
Plus de 200 000\$	46277 4% 149
Ne sais pas	46178 4% 168
Pas de réponse	183737 17% 640

Tableau 8 : Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des douze derniers mois?

	Total
Population :	1090350
Nombre de répondants :	4059
OUI	639388 59% 2393
NON	443858 41% 1638
ACTUELLEMENT EN RÉNOVATION	5467 1% 23
Ne sait pas	353 0% 3
Pas de réponse	1283 0% 2

Tableau 9 : Songez-vous à rénover votre maison ou à effectuer des rénovations additionnelles au cours des 12 prochains mois d'une valeur de 1000\$ ou plus?

	Total
Population :	1090350
Nombre de répondants :	4059
OUI	1090350 100% 4059
NON	0 0% 0
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 10 : Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre maison au cours des 12 prochains mois? À votre avis, cette probabilité est-elle forte, faible ou de 50 %?

	Total
Population :	1090350
Nombre de répondants :	4059
PROBABILITÉ FORTE	774246 71% 2962
PROBABILITÉ DE 50 %	251160 23% 871
PROBABILITÉ FAIBLE	64942 6% 226
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 11 : Et dans les six prochains mois? Diriez-vous que la probabilité que vous rénoviez est forte, faible ou de 50 %?

	Total
Population :	1090350
Nombre de répondants :	4059
PROBABILITÉ FORTE	481552 44% 1809
PROBABILITÉ DE 50 %	224805 21% 831
PROBABILITÉ FAIBLE	379070 35% 1396
Ne sait pas	4005 0% 19
Pas de réponse	918 0% 4

Tableau 12 : Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre ?

	Total
Population :	1024453
Nombre de répondants :	2421
Peinture ou papier peint - UNE PIÈCE	19102 2% 39
Peinture ou papier peint - PLUS D'UNE PIÈCE	76824 7% 158
Peinture ou papier peint - TOUTE LA MAISON	51935 5% 111
Cuisine - ARMOIRES OU COMPTOIRS	83109 8% 186
Cuisine - RÉNOVATION COMPLÈTE	103840 10% 249
Salle de bains - APPAREILS, ARMOIRES ET COMPTOIRS	43319 4% 89
Salle de bains - CARREAUX DE CÉRAMIQUE	25315 2% 56
Salle de bains - RÉNOVATION COMPLETE	154675 15% 328
Salle de bains - AJOUT OU AMÉNAGEMENT AU SOUS-SOL	33078 3% 79
Tapis ou revêtement de sol - UNE PIÈCE	40019 4% 94
Tapis ou revêtement de sol - PLUS D'UNE PIÈCE	118108 12% 324
Tapis ou revêtement de sol - TOUTE LA MAISON	44575 4% 109
Salle de jeux - NOUVEL AJOUT	11574 1% 28
Salle de jeux - AMÉNAGEMENT AU SOUS-SOL	64791 6% 162
Salle de jeux - POSE D'UN ENDUIT / DE PLAQUES DE PLÂTRE	11239 1% 25

Tableau 12 : Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre ?

	Total
Population :	1024453
Nombre de répondants :	2421
Portes	39258 4% 89
Fenêtres / Puits de lumière	116313 11% 275
Ajout d'une piscine, d'un sauna ou d'un bain tourbillon	6028 1% 12
Construction d'un garage	17910 2% 52
Terrasse ou patio	85689 8% 209
Peinture extérieure	14025 1% 34
Gouttières	7646 1% 18
Clôtures	13634 1% 35
Fondations	8625 1% 21
Aménagement paysager	46977 5% 106
Éclairage décoratif	1061 0% 1
Toiture	62198 6% 157
Parement / stuc / brique ou maçonnerie / cheminée	24972 2% 64
Trottoir / Entrée de cour	27172 3% 59
AJOUTER DES PLACARDS, DES ARMOIRES, DES TIROIRS OU LES MODERNISER	11489 1% 22
ISOLATION	18748 2% 49

Tableau 12 : Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre ?

	Total
Population :	1024453
Nombre de répondants :	2421
Autre pièce - AJOUT	35562 3% 87
Autre pièce - POSE D'UN ENDUIT / DE PLAQUES DE PLÂTRE / RÉAMÉNAGEMENT	20521 2% 46
MURS - ENLEVER / REMPLACER / RÉAMÉNAGER	29273 3% 67
Ajout, réparation ou remplacement d'un foyer	11384 1% 31
Appareil de chauffage	18433 2% 45
Chauffe-eau	3150 0% 7
Climatisation - NOUVELLE INSTALLATION / REMPLACEMENT	3692 0% 9
Câblage électrique	7309 1% 17
Travaux de plomberie	10708 1% 21
Escalier - rampe d'accès	4972 0% 7
Aménagement du sous-sol	9520 1% 15
Rénovation exhaustive - ajout d'une section - 2 <sup>e</sup> étage - agrandissement	3359 0% 4
AUTRES RÉNOVATIONS (PRÉCISER)	68010 7% 209
Ne sait pas	5002 0% 10
Pas de réponse	8580 1% 18

Tableau 13 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total
Population :	232450
Nombre de répondants :	509
Soi-même	97962 42% 210
Un contractant	102807 44% 220
Un contractant et soi-même	24537 11% 65
(Ne sait pas)	6458 3% 13
(Pas de réponse)	687 0% 1

Tableau 14 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant ?

	Total
Population :	611039
Nombre de répondants :	1487
Soi-même	203371 33% 543
Un contractant	328619 54% 746
Un contractant et soi-même	66523 11% 169
(Ne sait pas)	12525 2% 29
(Pas de réponse)	0 0% 0

Tableau 15 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total
Population :	375392
Nombre de répondants :	899
Soi-même	183936 49% 417
Un contractant	129777 35% 330
Un contractant et soi-même	52608 14% 136
(Ne sait pas)	6665 2% 14
(Pas de réponse)	2407 1% 2

Tableau 16: Quel montant prévoyez-vous dépenser pour effectuer les travaux d'entretien et les réparations que vous venez de mentionner?

	Total
Population :	232450
Nombre de répondants :	509
Jusqu'à 1000\$	18126 8% 36
Entre 1001 et 2000\$	14046 6% 37
Entre 2001 et 3000\$	11178 5% 21
Entre 3001 et 5000\$	18169 8% 40
Entre 5001 et 10000\$	14037 6% 38
Entre 10001 et 25000\$	9589 4% 20
Plus de 25000\$	3755 2% 8
Ne sait pas / pas de réponse	143548 62% 309
Nombre valides:	88902
Moyenne:	7423.36
Écart-type:	14287.93

Tableau 17 : Quel montant prévoyez-vous dépenser pour remplacer ou ajouter des éléments ou en installer de nouveaux?

	Total
Population :	611039
Nombre de répondants :	1487
Jusqu'à 1000\$	16825 3% 43
Entre 1001 et 2000\$	47981 8% 136
Entre 2001 et 3000\$	37591 6% 86
Entre 3001 et 5000\$	49830 8% 123
Entre 5001 et 10000\$	71392 12% 164
Entre 10001 et 25000\$	36065 6% 92
Plus de 25000\$	26825 4% 51
Ne sait pas / pas de réponse	324528 53% 792
Nombre valides:	286510
Moyenne:	13095.19
Écart-type:	33620.21

Tableau 18 : Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de réaménagement et de modifications que vous avez mentionnés ?

	Total
Population :	375392
Nombre de répondants :	899
Jusqu'à 1000\$	18237 5% 37
Entre 1001 et 2000\$	20210 5% 47
Entre 2001 et 3000\$	12549 3% 38
Entre 3001 et 5000\$	27890 7% 72
Entre 5001 et 10000\$	31746 8% 75
Entre 10001 et 25000\$	19653 5% 61
Plus de 25000\$	15631 4% 33
Ne sait pas / Pas de réponse	229477 61% 536
Nombre valides:	145915
Moyenne:	13393.46
Écart-type:	29307.89

Tableau 19 : Montant prévu pour tous les travaux de rénovations

	Total
Population :	448333
Nombre de répondants :	1065
Jusqu'à 1000\$	34227 8% 71
Entre 1001 et 2000\$	75400 17% 193
Entre 2001 et 3000\$	47975 11% 115
Entre 3001 et 5000\$	79933 18% 192
Entre 5001 et 10000\$	102874 23% 230
Entre 10001 et 25000\$	64907 14% 166
Plus de 25000\$	43018 10% 98
Nombre valides:	450188
Moyenne:	14141.11
Écart-type:	34611.25

Tableau 20 : Au cours des six derniers mois, avez-vous songé à réparer votre maison, à remplacer des éléments ou à réaménager votre maison, mais décidé de reporter le projet envisagé?

	Total
Population :	1263374
Nombre de répondants :	4198
OUI	201920 16% 730
NON	1056251 84% 3454
Ne sait pas	3515 0% 10
Pas de réponse	1684 0% 4

Tableau 21 : Pourquoi avez-vous décidé de ne pas rénover votre maison maintenant?

	Total
Population :	201920
Nombre de répondants :	730
MODIFICATION DE LA SITUATION FINANCIÈRE / Coût inabordable	46062 23% 158
MODIFICATION DE LA SITUATION DE TRAVAIL	4532 2% 20
COUT TROP ÉLEVÉ (taux d'intérêt sur les prêts, matériaux, entrepreneurs)	83741 41% 292
Préoccupations à l'égard de la situation économique / pas un bon moment pour rénover	2928 1% 7
Je me suis rendu compte que j'aime ma maison telle qu'elle est	4263 2% 16
Je viens d'acheter une maison	3409 2% 12

Tableau 21 : Pourquoi avez-vous décidé de ne pas rénover votre maison maintenant?

	Total
Population :	201920
Nombre de répondants :	730
Je viens de rénover ma maison	106 0% 1
J'ai vendu la maison ou je veux la vendre	7088 4% 30
Le moment n'est plus propice (enfants à l'école, trop âgé(e), bientôt à la retraite, etc.)	11417 6% 41
Je suis trop occupé / je ne veux pas de problèmes / je ne veux pas déranger la famille en ce moment	16092 8% 61
J'ai des dettes à régler / j'ai déjà une hypothèque	1380 1% 4
Règlements de copropriété	0 0% 0
Il ne vaut pas la peine d'investir dans la maison / ma maison est trop ancienne	509 0% 4
Raisons personnelles non précisées	5221 3% 23
AUTRE RAISON (PRÉCISER)	27086 13% 94
Ne sait pas	1013 1% 5
Pas de réponse	139 0% 1

Tableau 22 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	LIEU DE RÉSIDENCE					
		Calgary	Halifax	Montreal	Ottawa	Toronto	Vancouver
Population :	1090350	104626	41979	289191	80248	392729	181579
Nombre de répondants :	4059	805	738	741	783	488	504
Rénovateur potentiel	64942 6%	6216 6%	1308 3% ---	14965 5%	4752 6%	22518 6%	15184 8% +++ 41
Intention modérée (envisage de rénover)	251160 23%	23002 22%	8351 20% -	60856 21%	16292 20%	101332 26% ++ 123	41326 23% 118
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	774246 71%	75408 72%	32319 77% ++++	213371 74% ++ 568	59205 74% + 585	268879 68% - 338	125069 69% 345

Tableau 23 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	REVENU DU MÉNAGE											
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$	
Population :	860435	14015	89358	165236	116158	202593	96843	58521	36890	18399	16146	46277	
Nombre de répondants :	3251	51	316	596	478	786	379	237	133	71	55	149	
Rénovateur potentiel	49594 6%  172	4303 31% ++++ 11	10580 12% ++++ 36	13207 8% +++ 41	4568 4% - 21	6857 3% --- 26	4761 5% 4%	2234 4%	1421 4%	113 1% - 1	285 2% - 1	1266 3% 5 5	
Intention modérée (envisage de rénover)	193596 22%  682	3576 26% +++ 96	26158 29% +++ 136	39640 24% 24%	28228 24%	41725 21%	23869 25%	10166 17% -	7498 20%	3328 18%	3622 22%	5786 13% --- 20	
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	617243 72%  2397	6137 44% ---- 28	52620 59% ---- 184	112390 68% -- 419	83361 72%	154011 76% +++ 615	68213 70% ++ 284	46121 79% ++ 195	27971 76% ++ 107	14958 81% + 58	12240 76% +++ 44	39225 85% 124	

Tableau 24 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	1079218	123675	320508	212188	422848	498247	580765
Nombre de répondants :	4034	349	1218	851	1616	1967	2065
Rénovateur potentiel	64789 6%  225	9883 8% + 23	17456 5%  76	12011 6%  41	25439 6%  85	25988 5% --  95	38800 7% ++  130
Intention modérée (envisage de rénover)	247193 23%  862	27861 23%  73	82658 26% +++ 295	50332 24%  173	86341 20% --- 321	97049 19% ---- 387	150035 26% ++++ 474
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	767235 71%  2947	85931 69% --  253	220394 69%  847	149846 71%  637	311067 74% +++ 1210	375210 75% ++++ 1485	391931 67% ----  1461

Tableau 25 : Personnes ayant l'intention de rénover

Tableau 25 : Personnes ayant l'intention de rénover							
	Total	ÂGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	1049683	14869	136286	311643	324007	170070	92809
Nombre de répondants :	3953	56	541	1214	1226	641	275
Rénovateur potentiel	62910 6%  220	113 1%  1	4593 3%  21	15270 5%  61	18236 6%  60	14104 8%  47	10594 11%  30
Intention modérée (envisage de rénover)	242355 23%  845	2810 19%  9	26836 20%  101	60923 20%  233	76466 24%  274	46434 27%  154	28886 31%  74
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	744416 71%  2888	11945 80%  46	104857 77%  419	235451 76%  920	229305 71%  892	109532 64%  440	53329 57%  171

Tableau 26 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	Type de rénovations prévues							
		Peinture/ papier peint	Cuisine	Salle de bains	Tapis ou revêtement de sol	Salle de jeux	Portes, Fenêtres	Construction extérieure / réparations	Autres
Population :	1000562	147598	180892	237877	201346	85064	142348	260565	209300
Nombre de répondants :	2378	306	419	515	524	209	331	630	545
Rénovateur potentiel	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Intention modérée (envisage de rénover)	233103 23%  531	28100 19% - 57	42327 23%  104	55119 23%  118	35233 17% ---- 99	17576 21% + 42	38595 27% + 74	48375 19% --- 115	41790 20% -- 107
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	767458 77%  1847	119498 81% + 249	138565 77%  315	182759 77%  397	166113 83% ++++ 425	67489 79% - 167	103753 73% ++ 257	212190 81% +++ 515	167510 80% ++ 438

Tableau 27 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Montant prévu pour tous les travaux de rénovations							
	Total	Jusqu'à 1000\$	Entre 1001 et 2000\$	Entre 2001 et 3000\$	Entre 3001 et 5000\$	Entre 5001 et 10000\$	Entre 10001 et 25000\$	Plus de 25000\$
Population :	448333	34227	75400	47975	79933	102874	64907	43018
Nombre de répondants :	1065	71	193	115	192	230	166	98
Rénovateur potentiel	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Intention modérée (envisage de rénover)	74659 17% 179	11615 34% 21	12946 17% 37	7841 16% 19	11246 14% 30	21744 21% 45	5284 8% 17	3984 9% 10
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	373674 83% 886	22612 66% 50	62454 83% 156	40134 84% 96	68688 86% 162	81130 79% 185	59624 92% 149	39033 91% 88

Tableau 28 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	LIEU DE RÉSIDENCE					
		Calgary	Halifax	Montreal	Ottawa	Toronto	Vancouver
Population :	232450	21301	8276	66527	13563	89117	33667
Nombre de répondants :	509	82	81	96	77	89	84
Soi-même	97962 42%	10251 48%	3195 39%	34873 52% +++ 53	3661 27% --- 22	32490 36% 30	13492 40% 32
Un contractant	102807 44%	7516 35%	4067 49%	25767 39%	7516 55% + 40	43906 49% 46	14034 42% 35
Un contractant et soi-même	24537 11%	2618 12%	917 11%	4505 7%	1994 15%	8980 10%	5522 16% + 15
(Ne sait pas)	6458 3%	915 4%	96 1%	694 1%	393 3%	3742 4%	618 2%
(Pas de réponse)	687 0%	0 0%	0 0%	687 1% ++ 1	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	1	0	0	0

Tableau 29 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

Tableau 30 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	LIEU DE RÉSIDENCE					
		Calgary	Halifax	Montreal	Ottawa	Toronto	Vancouver
Population :	375392	38630	15912	114781	29332	120501	56237
Nombre de répondants :	899	151	157	169	165	127	130
Soi-même	183936 49%	20140 52%	6429 40% --	65129 57% +++	11176 38% ---	54595 45%	26468 47%
	417	76	66	97	63	55	60
Un contractant	129777 35%	12256 32%	7734 49% ++++	33620 29% -	12058 41% +	43960 36%	20149 36%
	330	47	73	46	68	48	48
Un contractant et soi-même	52608 14%	5347 14%	1749 11%	14577 13%	5462 19% +	15854 13%	9619 17%
	136	24	18	24	30	18	22
(Ne sait pas)	6665 2%	888 2%	0 0% -	769 1%	636 2%	4373 4% ++	0 0% -
	14	4	0	1	4	5	0
(Pas de réponse)	2407 1%	0 0%	0 0%	687 1%	0 0%	1720 1% +	0 0%
	2	0	0	1	0	1	0

Tableau 31 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant ?

	Total	REVENU DU MÉNAGE											
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$	
Population :	183792	5583	18673	40675	27722	47131	16741	9000	6451	1973	3169	6674	
Nombre de répondants :	406	14	40	83	72	95	35	25	15	8	7	12	
Soi-même	78073 42%	1337 24%	11563 62%	20677 51%	14798 53%	19903 42%	4522 27%	1965 22%	2024 31%	0 0%	904 29%	380 6%	
	172	5	20	45	38	41	9	8	4	0	1	1	
Un contractant	80812 44%	2444 44%	5785 31%	16505 41%	11089 40%	18654 40%	8679 52%	4953 55%	3605 56%	1788 91%	1499 47%	5812 87%	
	173	7	12	30	28	38	19	10	9	7	3	10	
Un contractant et soi-même	20053 11%	1801 32%	985 5%	2194 5%	1835 7%	6672 14%	3540 21%	1164 13%	614 10%	0 0%	765 24%	483 7%	
	52	2	7	6	6	14	7	5	1	0	3	1	
(Ne sait pas)	4167 2%	0 0%	340 2%	1299 3%	0 0%	1902 4%	0 0%	232 3%	208 3%	185 9%	0 0%	0 0%	
	8	0	1	2	0	2	0	1	1	1	0	0	
(Pas de réponse)	687 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	687 8%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	
	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	

Tableau 32 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant ?

Tableau 33 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	REVENU DU MÉNAGE											
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$	
Population :	310529	2802	25435	45769	44434	80684	41269	26049	14541	7076	6781	15689	
Nombre de répondants :	752	3	60	114	111	186	102	66	38	16	17	39	
Soi-même	151168 49%	219 8%	9918 39%	25181 55%	25520 57% ++ 60	40555 50%	22369 54%	12040 46%	6362 44%	4839 68%	2877 42%	1288 8% ----	
	350	1	27	63		91	46	33	13	8	4	4	
Un contractant	106993 34%	863 31%	11685 46% +	14505 32%	10570 24% --	23536 29% -	15359 37%	9960 38%	4146 29%	2134 30%	3516 52%	10718 68% ++++	
	274	1	22	35	32	60	42	24	17	7	11	23	
Un contractant et soi-même	45231 15%	0 0%	3184 13%	6083 13%	7576 17%	13930 17%	2987 7% --	3363 13%	4032 28% ++	102 1%	387 6%	3587 23%	
	117	0	8	16	18	32	13	8	8	1	2	11	
(Ne sait pas)	4730 2%	0 0%	648 3%	0 0%	769 2%	2663 3% ++ 3	555 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	96 1%	
	9	0	3	0	1		1	0	0	0	0	1	
(Pas de réponse)	2407 1%	1720 61%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	687 3% +	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	
	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	

Tableau 34 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	228871	22579	72433	42269	91590	102888	125776
Nombre de répondants :	505	37	161	97	210	237	267
Soi-même	95711 42%	8095 36%	29734 41%	16154 38%	41728 46%	52248 51% +++ 112	43256 34% ---- 95
	208	12	69	35	92		
Un contractant	101479 44%	13155 58% +	31559 44%	21643 51%	35122 38% -- 79	36086 35% ---- 89	65393 52% ++++ 129
	218	23	66	50			
Un contractant et soi-même	24537 11%	126 1% --	8433 12%	3236 8%	12742 14% + 35	12070 12%	12467 10%
	65	1	21	8		30	35
(Ne sait pas)	6458 3%	1203 5%	2706 4%	1236 3%	1312 1%	1798 2%	4660 4%
	13	1	5	4	3	5	8
(Pas de réponse)	687 0%	0 0%	0 0%	0 0%	687 1%	687 1%	0 0%
	1	0	0	0	1	1	0

Tableau 35 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	601282	56042	195062	109001	241176	280044	321067
Nombre de répondants :	1475	109	459	297	610	722	752
Soi-même	200895 33%	13515 24%	54307 28%	39228 36%	93845 39%	116623 42%	84101 26%
	540	-- 28	--- 154	108	++++ 250	+++ 303	---- 236
Un contractant	321338 53%	36548 65%	115217 59%	54671 50%	114902 48%	127634 46%	193704 60%
	737	+++ 69	+++ 247	148	---- 273	---- 320	++++ 417
	66523 11%	5526 10%	18525 9%	12546 12%	29927 12%	31718 11%	34806 11%
(Ne sait pas)	12525 2%	454 1%	7012 4%	2556 2%	2503 1%	4069 1%	8456 3%
	29	1	+++ 11	9	-- 8	13	16
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 36 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant ?

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	371846	40525	93245	79717	158359	190626	181221
Nombre de répondants :	894	69	243	194	388	471	423
Soi-même	181184 49%	14451 36%	44918 48%	41787 52%	80027 51%	102575 54%	78608 43%
	414	-- 23	114	91	186	+++ 231	---
	329	++ 32	93	75	129	160	169
Un contractant	129485 35%	19598 48%	33798 36%	28707 36%	47382 30%	56360 30%	73125 40%
	329	++ 32	93	75	129	160	169
	135	14	31	25	65	71	64
(Ne sait pas)	6665 2%	0 0%	2905 3%	470 1%	3291 2%	2679 1%	3986 2%
	14	0	5	3	6	7	7
	2	0	0	0	2	2	0
(Pas de réponse)	2407 1%	0 0%	0 0%	0 0%	2407 2%	2407 1%	0 0%
	2	0	0	0	2	2	0
	--	--	--	--	--	--	--

Tableau 37 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	218892	1505	26375	55897	80809	34845	19462
Nombre de répondants :	487	4	55	125	172	90	41
Soi-même	90681 41%	193 13%	12968 49%	27036 48% +	31184 39%	13003 37%	6296 32%
	201	1	28	64	66	29	13
Un contractant	98954 45%	830 55%	7570 29%	20893 37% --	40535 50% +	17245 49%	11881 61% ++
	213	2	16	47	83	40	25
Un contractant et soi-même	22345 10%	483 32%	3113 12%	6078 11%	7546 9%	3841 11%	1284 7%
	60	1	8	12	18	18	3
(Ne sait pas)	6226 3%	0 0%	2724 10% ++++	1203 2%	1544 2%	755 2%	0 0%
	12	0	3	1	5	3	0
(Pas de réponse)	687 0%	0 0%	0 0%	687 1% ++	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	1	0	0	0

Tableau 38 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	586612	7222	70059	166920	185122	101502	55787
Nombre de répondants :	1444	17	174	431	469	246	107
Soi-même	198030 34%	2554 35%	36446 52% ++++	66102 40% +++	59215 32%	23225 23% ----	10489 19% ----
	533	8	98	195	141	71	20
Un contractant	311559 53%	3778 52%	22330 32% ----	79006 47% ---	99898 54%	64793 64% ++++	41754 75% ++++
	719	6	54	181	255	145	78
	64737 11%	890 12%	8184 12%	18803 11%	22484 12%	12196 12%	2180 4% --
(Ne sait pas)	12284 2%	0 0%	3099 4% ++	3008 2%	3526 2%	1288 1%	1364 2%
	28	0	3	9	11	3	2
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 39 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	361593	7317	64302	114498	113465	43524	18487
Nombre de répondants :	878	15	150	279	277	114	43
Soi-même	178916 49%	5412 74%	39318 61% +++	61302 54%	50439 44% --	19181 44%	3264 18% ----
	412	9	92	140	114	46	11
Un contractant	122593 34%	1046 14%	14771 23% ---	32485 28% --	41171 36%	21332 49% ++++	11788 64% ++++
	318	3	34	93	107	56	25
Un contractant et soi-même	51012 14%	630 9%	8422 13%	16482 14%	20576 18% ++	1909 4% ---	2993 16%
	132	2	22	40	53	10	5
(Ne sait pas)	6665 2%	229 3%	1790 3%	1823 2%	1279 1%	1102 3%	442 2%
	14	1	2	4	3	2	2
(Pas de réponse)	2407 1%	0 0%	0 0%	2407 2% ++++	0 0%	0 0%	0 0%
	2	0	0	2	0	0	0

Tableau 40 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	Type de rénovations prévues							
		Peinture/ papier peint	Cuisine	Salle de bains	Tapis ou revêtement de sol	Salle de jeux	Portes, Fenêtres	Construction extérieure / réparations	Autres
Population :	227574	84250	34711	45420	45010	8698	26271	85403	50736
Nombre de répondants :	500	161	77	102	98	21	71	187	130
Soi-même	93662 41%  203	42319 50% +++ 76	14954 43%  32	21249 47%  45	26949 60% ++++ 52	4836 56%  14	7987 30% - 23	27057 32% ---- 61	24415 48% + 57
Un contractant	102617 45%  219	29506 35% ---- 55	12307 35% - 29	15253 34% --- 34	13312 30% ---- 33	2194 25%  5	15851 60% +++ 37	46046 54% +++ 97	19918 39%  51
Un contractant et soi-même	24150 11%  64	9851 12% +++ 27	6843 20% +++ 13	8353 18% +++ 20	2569 6% - 10	824 9%  1	2433 9%  11	10642 12%  24	4274 8%  19
(Ne sait pas)	6458 3%  13	2574 3%  3	606 2%  3	565 1%  3	2181 5%  3	844 10%  1	0 0%  0	971 1% - 4	2130 4%  3
(Pas de réponse)	687 0%  1	0 0%  0	0 0%  0	0 0%  0	0 0%  0	0 0%  0	687 1%  1	0 0%  0	

Tableau 41 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant ?

Tableau 42 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	Type de rénovations prévues							
		Peinture/ papier peint	Cuisine	Salle de bains	Tapis ou revêtement de sol	Salle de jeux	Portes, Fenêtres	Construction extérieure / réparations	Autres
Population :	362212	44899	79378	104065	59374	48822	34851	89413	101487
Nombre de répondants :	874	97	188	219	160	121	95	222	268
Soi-même	176698 49%  403	25923 58% + 56	34550 44%  73	47912 46%  94	33593 57% ++ 90	26504 54%  67	10831 31% --- 36	41278 46%  105	55650 55% ++ 128
Un contractant	126037 35%  322	10584 24% -- 23	29417 37%  76	36849 35%  83	15737 27% -- 41	13309 27% - 34	16015 46% ++ 41	33918 38%  83	32662 32%  95
Un contractant et soi-même	50406 14%  133	6698 15%  17	13308 17%  36	15565 15%  37	7011 12%  24	8143 17%  19	7486 21% ++ 17	11661 13%  30	12110 12%  42
(Ne sait pas)	6665 2%  14	1694 4%  1	383 0%  2	2019 2%  4	3033 5% +++ 5	865 2%  1	519 1%  1	1870 2%  3	1065 1%  3
(Pas de réponse)	2407 1%  2	0 0%  0	1720 2% +++ 1	1720 2% ++ 1	0 0%  0	0 0%  0	0 0%  0	687 1%  1	0 0%  0

Tableau 43 : Concernant les rénovations de 1000\$ et plus que vous envisagez, avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements?

	Total
Population :	1025409
Nombre de répondants :	2423
OUI	316114 31% 762
NON	705939 69% 1656
Ne sait pas	730 0% 2
Pas de réponse	2626 0% 3

Tableau 44 : Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'œuvre pour vos projets de rénovation?

	Total
Population :	1025409
Nombre de répondants :	2423
OUI	496577 48% 1180
NON	514108 50% 1216
Ne sait pas	12097 1% 24
Pas de réponse	2626 0% 3

Tableau 45 : Est-ce que ce projet implique surtout des ...	
	Total
Population :	1025409
Nombre de répondants :	2423
Réparations et travaux d'entretien (réparation d'éléments endommagés, peinture et papier peint, travaux effectués pour maintenir l'habitation en bon état)	232450 23% 509
Travaux de réaménagement et modifications (moderniser en fonction des normes, réaménager l'espace intérieur, moderniser les installations existantes, etc.)	375392 37% 899
Le remplacement de matériel existant ou nouvelle installation	611039 60% 1487
Ne sait pas	10140 1% 19
Pas de réponse	4985 0% 9

Tableau 46 : Avez-vous fait une ou plusieurs des démarches suivantes ?	
	Total
Population :	1024087
Nombre de répondants :	2421
Lu des publications pour obtenir de l'information sur les rénovations résidentielles?	470170 46% 1177
Lu des publications pour obtenir de l'information	593603 58% 1460
Regardé des émissions télévisées ou des vidéocassettes	335842 33% 879
Fait des recherches dans Internet	247094 24% 552
Non / Aucune des démarches ci-dessus	2626 0% 3
Ne sais pas / Refus	

Tableau 47 : Comment paierez-vous les travaux de rénovations ?

	Total
Population :	1024268
Nombre de répondants :	2418
Payer sans emprunter	804941 79% 1904
Prêt personnel	43415 4% 98
Crédit (cartes ou marge)	88797 9% 205
Refinancement hypothécaire	50040 5% 115
Amis ou parents	844 0% 2
Autres dispositions	2617 0% 8
Ne sait pas / Refus	46883 5% 111

Tableau 48 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total
Population :	2820008
Nombre de répondants :	9809
Projet de rénovation reporté	180593 6% 651
Rénovateur potentiel	64942 2% 226
Intention modérée (envisage de rénover)	251160 9% 871
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	774246 27% 2962
Pas l'intention de rénover	1549066 55% 5099

Tableau 49 : Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre maison actuelle ?

	Total
Population :	4761361
Nombre de répondants :	14173
PROPRIÉTAIRE	2826572 59% 9828
LOCATAIRE	1934789 41% 4345
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0