N° 11-017-X2013011 au catalogue
ISSN : 1929-9478

Bulletin d'information pour les petites et moyennes entreprises

Novembre 2013

En manchette

Coup d'œil sur le commerce de détail, 2004 à 2012

Les aliments ainsi que les véhicules automobiles neufs ou d'occasion sont les marchandises qui représentent les plus grandes parts des dépenses au détail au Canada. Ces dernières années, la part de ces produits par rapport au total des ventes au détail a changé. En outre, des changements ont été observés quant au type de magasin où les aliments sont achetés.

De 2004 à 2007, la part des dépenses au détail représentée par les ventes de véhicules automobiles était environ un point de pourcentage plus élevé que celle des aliments. La situation a changé en 2008, faisant en sorte que la part de l'argent dépensé chez les détaillants pour des biens de consommation courants, comme les aliments, a augmenté et la part des articles coûteux, comme les véhicules automobiles, a diminué.

Il est généralement plus facile de reporter ou de devancer l'achat de biens durables, comme les véhicules automobiles, en fonction des conditions économiques que celui de biens non durables, comme les aliments. L'écart entre les parts de ventes d'aliments et de ventes de véhicules automobiles a connu un sommet en 2009, atteignant 2,9 points de pourcentage, étant donné que moins de consommateurs ont fait l'achat de véhicules automobiles lors du ralentissement économique.

Depuis 2010, l'écart se referme peu à peu chaque année. Les ventes de véhicules automobiles ont diminué en moyenne de 4,1 milliards de dollars en 2008 et en 2009, tandis que les ventes d'aliments ont crû de 4,2 milliards de dollars au cours de la même période de deux ans. De 2010 à 2012, les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu une augmentation moyenne de 4,9 milliards de dollars par année, dépassant ainsi la croissance des ventes d'aliments, qui se chiffraient en moyenne à 2,7 milliards de dollars par année au cours de la même période.

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

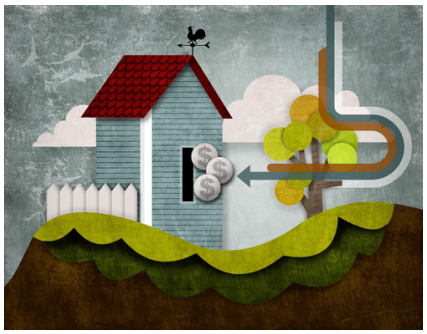
Développements récents de l'économie canadienne : automne 2013

Le rythme de croissance de la production et celui de l'emploi ont commencé à converger au début de 2013, l'écart récent entre les gains d'une année à l'autre du produit intérieur brut (PIB) réel et de l'emploi s'étant rétréci. Dans l'ensemble, la production réelle, mesurée sur une base industrielle, et l'emploi ont tous les deux affiché en moyenne des taux de croissance annuel d'environ 1,4 % au cours des six premiers mois de l'année.

Surtout grâce à l'emploi dans les services, l'économie a vu la création de 81 000 emplois nets au cours de la première moitié de 2013, soit environ la moitié du nombre d'emplois créés à la fin de 2012. L'emploi a continué de croitre (+20 000) durant les mois de l'été, bien que le taux de chômage soit demeuré constant à 7,1 %.

Les dépenses dans les commerces de détail se sont accélérées au début de l'année, la demande d'automobiles ayant atteint des niveaux record. Alors que le rythme des mises en chantier d'habitations a ralenti par rapport aux niveaux de 2012, le nombre de permis de bâtir résidentiels a augmenté en 2013. L'investissement des entreprises, qui avait été le moteur de la reprise économique, s'est contracté au cours de la première moitié de l'année. Malgré un redressement des exportations en début d'année, le solde du commerce de marchandises est demeuré en situation déficitaire, les importations ayant été plus élevées que les exportations pour un 19e mois consécutif en juillet 2013.

Revenu familial et revenu des particuliers, variables connexes : données infraprovinciales, 2011



En 2011, parmi toutes les régions métropolitaines de recensement (RMR), c'est Ottawa–Gatineau qui a affiché le revenu total médian des familles (avant impôts) le plus élevé, celui-ci atteignant 93 440 $, selon les données tirées des déclarations de revenus des particuliers.

Ottawa–Gatineau était suivie de près de Calgary (93 410 $) et d'Edmonton (91 860 $). Ce classement est le même depuis 2009, mais l'écart entre Ottawa–Gatineau et Calgary s'est resserré considérablement entre 2010 et 2011.

À l'échelon national, le revenu total médian des familles a crû de 0,5 %, la majorité des RMR ayant enregistré une variation de moins de 1 %. C'était également le cas en 2010.

En 2011, les plus fortes hausses du revenu total médian des familles comparativement à 2010 ont été observées dans le Grand Sudbury (+4,1 %) et à St. John's (+3,1 %). La plus forte baisse d'une année à l'autre a été constatée à Brantford (-1,4 %).

Pour les familles comptant un couple (avec ou sans enfants), Ottawa–Gatineau, Calgary et Edmonton ont également affiché les revenus familiaux totaux médians les plus élevés, ceux-ci s'établissant à 102 610 $, 101 210 $ et 100 620 $ respectivement. Le Grand Sudbury (+4,8 %) a connu l'augmentation la plus prononcée du revenu médian des familles comptant un couple, alors que la plus forte diminution s'est produite à Windsor (-1,5 %).

Dans le cas des familles monoparentales, Calgary (46 980 $) a affiché le revenu total médian des familles le plus élevé, suivie de Québec (46 730 $) et d'Ottawa–Gatineau (46 650 $). La hausse la plus marquée du revenu médian des familles monoparentales a été enregistrée à St. John's (+3,8 %), alors que Peterborough a connu la plus forte baisse (-4,1 %).

Pour les personnes hors famille de recensement, c'est à Calgary (35 860 $) que le revenu total médian était le plus élevé; venaient ensuite Edmonton (34 260 $) et Ottawa–Gatineau (32 930 $). L'augmentation la plus marquée du revenu médian des personnes hors famille de recensement a été constatée dans le Grand Sudbury et à Kitchener–Cambridge–Waterloo (+3,5 % dans les deux cas), alors que la plus forte baisse est survenue à Abbotsford–Mission (-1,3 %).

Parmi les agglomérations de recensement (AR), c'est à Wood Buffalo, en Alberta (175 230 $), que le revenu total médian des familles était le plus élevé, suivie de Yellowknife, dans les Territoires du Nord-Ouest (133 670 $). Ce classement était inchangé comparativement à 2010. Ces deux AR affichent les revenus totaux médians des familles les plus élevés depuis que cette série de données a été rendue publique à l'échelon des AR en 2001. L'augmentation la plus prononcée parmi les AR a été observée à Bay Roberts, à Terre-Neuve-et-Labrador (+6,2 %), alors que la diminution la plus forte s'est produite à Leamington, en Ontario (-6,8 %).

Rapport sur l'état de la population du Canada, 2008 à 2012

Le *Rapport sur l'état de la population du Canada*, la publication de Statistique Canada présentant une analyse de la conjoncture démographique actuelle du pays, est maintenant disponible.

Les tendances en matière de croissance démographique, de structure par âge et d'état matrimonial sont présentées dans le rapport, de même que des analyses de chacune des composantes de la croissance démographique : fécondité, mortalité et migrations (interprovinciales et internationales).

Un des faits saillants de l'analyse portant sur la fécondité est le fait que les femmes dans la trentaine présentent désormais un taux de fécondité plus élevé que les femmes dans la vingtaine. Pour la première fois en 2010, le taux de fécondité était plus élevé pour les femmes âgées de 35 à 39 ans (51,7 naissances pour 1 000 femmes) que pour les femmes âgées de 20 à 24 ans (48,0). En 2011, l'écart avait augmenté davantage, ces deux groupes d'âge présentant des taux de fécondité de 52,3 et de 45,7 naissances pour 1 000 femmes respectivement.

Les données portant sur la mortalité ont permis de montrer que selon les taux de mortalité observés en 1931, 75,2 % des personnes auraient survécu entre 0 et 50 ans, tandis qu'avec les taux observés en 2009, cette proportion avait augmenté pour passer à 95,3 %.

L'analyse portant sur l'immigration révèle que pour la première fois depuis que des données comparables sont disponibles, soit en 1980, le Canada a accueilli en 2010 une proportion plus grande d'immigrants en provenance de l'Afrique (13,8 %) que de l'Europe (13,3 %). Les données de 2011 montrent que l'écart s'est creusé davantage entre les deux continents, l'Afrique ayant été à l'origine de 13,6 % de tous les immigrants arrivés au Canada, comparativement à 11,9 % pour l'Europe. L'Asie, y compris le Moyen-Orient, est demeurée la principale région d'origine des immigrants au Canada en 2010 et en 2011, une situation à l'image de celle des années précédentes.

En matière d'état matrimonial, il y a eu une forte augmentation des proportions de personnes jamais mariées parmi les personnes dans la vingtaine et dans la trentaine de 1981 à 2011. Ainsi,

chez les jeunes adultes de 25 à 29 ans, la proportion de personnes jamais mariées est passée du quart environ de cette population (26,0 %) en 1981 à près des trois quarts (73,1 %) en 2011.

Communiqués récents du *Quotidien*

Le Quotidien est le bulletin de diffusion officielle des données de Statistique Canada, le premier lien de communication de l'organisme avec les médias et le public. *Le Quotidien* fait paraître des communiqués sur la situation sociale et économique du pays et fait l'annonce des nouveaux produits de Statistique Canada. Il donne un aperçu complet et à accès unique des nouvelles données que publie Statistique Canada.

Heure de diffusion

Le Quotidien est publié tous les jours ouvrables à 8 h 30, heure normale de l'Est. Il est publié depuis 1932 et paraît sur le Web depuis juin 1995.

Abonnement gratuit

Suivez, dès leur diffusion, les dernières nouvelles émises par Statistique Canada, sur les sujets de votre choix, et ce, directement à partir de votre ordinateur. Au moyen d'un logiciel de lecture RSS, vous resterez au courant des actualités, des divers éléments d'information et des articles diffusés par l'organisme statistique national du Canada.

Autres nouvelles

L'Enquête sur la rémunération auprès des entreprises de Statistique Canada (ERE)

Selon les derniers chiffres sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail :

- la rémunération hebdomadaire moyenne des employés salariés non agricoles s'est établie à 914 $ en juillet, une augmentation de 1,3 % par rapport à l'an dernier ;
- en juillet, les employés salariés non agricoles ont travaillé en moyenne 33,0 heures par semaine, comparativement à 32,9 heures en juin ;
- d'une année à l'autre, la rémunération des employés salariés non agricoles a augmenté dans huit provinces, et la croissance a été supérieure à la moyenne nationale au Québec et en Alberta. Parallèlement, la rémunération a peu varié à Terre-Neuve-et-Labrador et en Colombie-Britannique ;
- le nombre total d'employés salariés non agricoles a augmenté de 60 300 en juillet, après avoir diminué de 8 900 en juin.

Ces estimations mensuelles résultent d'une combinaison d'un recensement des retenues salariales fournies par l'Agence du revenu du Canada et des résultats de l'Enquête sur la rémunération auprès des entreprises (ERE) qui recueille de l'information auprès d'un échantillon de 15 000 employeurs. L'ERE recueille également des informations sur les postes vacants.

Ces données sont utiles à bien des besoins. Par exemple, elles sont utilisées par l'Agence du revenu du Canada (ARC) pour réviser les gains maximums ouvrant droit à pension ainsi que les limites des cotisations aux régimes d'épargne-retraite. Ces données sont aussi utilisées par des entreprises comme la vôtre pour déterminer l'indexation des contrats et le taux de rémunération.

Statistique Canada est en mesure de fournir des données statistiques précises et actuelles grâce à la collaboration continue des citoyens du Canada et de ses entreprises, ses gouvernements et ses institutions. Si votre entreprise a été invitée à participer à une ERE ou à une autre enquête de Statistique Canada, veuillez visiter notre site Web pour obtenir plus d'information pour les enquêtes menées auprès des entreprises ou des renseignements pour les participants aux enquêtes. Nous espérons que cette information vous sera utile et que nous pouvons compter sur votre soutien.

Recrutement : la clé du succès

Ils arrivent à la recherche d'un emploi, et ils découvrent une carrière professionnelle.

L'édition d'octobre 2013 du Blogue de StatCan examine comment, chaque année, Statistique Canada s'engage à repérer et recruter les personnes les plus talentueuses au pays. Fait intéressant à cet égard, lorsque les personnes se joignent à l'effectif de Statistique Canada, elles aiment tellement leur expérience au sein de l'organisme qu'elles y demeurent longtemps.

Un survol des cadres supérieurs de l'organisme révèle que plusieurs d'entre eux y ont consacré une grande partie de leur carrière professionnelle, à savoir au moins deux décennies.

L'article du blogue porte sur trois secteurs de recrutement : les économistes, les sociologues et les techniciens (EC), les mathématiciens et les statisticiens (MA), ainsi que les techniciens et programmeurs informatiques (CS).

Statistique Canada collabore avec les entreprises grâce à des communications et des outils en ligne améliorés

Pour donner suite à la recommandation de la Commission sur la réduction de la paperasse d'alléger le fardeau des entreprises et de fournir aux intervenants des renseignements pertinents, Statistique Canada a lancé un certain nombre d'initiatives de communication. Ces initiatives permettent aux répondants aux enquêtes de mieux comprendre l'importance et l'utilisation des données d'enquête et d'exprimer leurs besoins en matière d'information.

Lisez notre avis aux médias : Réduction de la paperasse — L'importance des enquêtes-entreprises : initiatives de communication pour de plus amples information.

Encore plus de moyens de rester branchés

Questions ou commentaires?

Veuillez communiquer avec le personnel des communications de votre région :

- Provinces de l'Atlantique : Sarah Cassidy, sarah.cassidy@statcan.gc.ca
- Québec : Mandoline Royer, mandoline.royer@statcan.gc.ca
- Ontario : André Langdon, andre.langdon@statcan.gc.ca
- Provinces des Prairies, Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut : Peter Liang, peter.liang@statcan.gc.ca

---

À PROPOS DU BULLETIN D'INFORMATION POUR LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

Statistique Canada reconnaît que les entrepreneurs ont des besoins particuliers en matière d'information. Son Programme de liaison avec les entreprises a pour but de vous servir par le moyen du présent bulletin d'information mensuel gratuit.

Avantages de l'abonnement
Vous serez au courant des plus récentes diffusions de données de Statistique Canada qui sont importantes pour les propriétaires d'entreprises, les gestionnaires et les entrepreneurs. Ces diffusions expliquent comment accéder aux données connexes.

Vous serez avisé des événements et des activités à venir qui vous aideront à tirer pleinement avantage des données de Statistique Canada.

L'abonnement est facile et gratuit
Pour vous abonner, allez au Bulletin d'information pour les petites et moyennes entreprises et suivez les instructions. Une alerte automatique vous sera envoyée par courriel lorsque de nouvelles éditions du bulletin d'information seront disponibles.

Aidez-nous à passer le mot
Si vous connaissez une entreprise ou un organisme qui pourrait tirer profit de l'information contenue dans ce bulletin d'information, veuillez lui fournir un exemplaire du bulletin ou lui donner nos coordonnées afin de lui permettre de communiquer avec nous.

Droits d'auteur du bulletin

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'Entente de licence ouverte de Statistique Canada.

This newsletter is also available in English.