

Bulletin de service

Éditeurs de journaux



2012

Faits saillants

- Les revenus d'exploitation des éditeurs de journaux se sont chiffrés à 4,7 milliards de dollars en 2012, en baisse de 4,5 % entre 2010 et 2012. Le repli des revenus d'exploitation est largement attribuable à la baisse des revenus de publicité. Les reculs les plus marqués de l'industrie ont été observés dans les provinces de l'Ouest et en Ontario.
- Près des deux tiers des revenus d'exploitation de l'industrie proviennent de la vente d'espace publicitaire, laquelle est très vulnérable à la concurrence livrée par d'autres plateformes d'information. L'acceptation grandissante de nouvelles sources d'actualités et d'information a entravé la capacité de l'industrie d'accroître cet important poste de revenus. Les revenus provenant de la publicité nationale, de la publicité locale et des petites annonces ont diminué de 9,3 % entre 2010 et 2012.
- Les revenus provenant de la prestation de services de distribution (par exemple, la distribution de circulaires et d'encarts) ont légèrement augmenté et représentaient 8,8 % de l'ensemble des revenus d'exploitation en 2012. La part des revenus d'impression sur commande, soit 3,2 %, a peu varié par rapport à 2010.
- La diffusion des ventes a représenté 18,9 % des revenus des éditeurs de journaux en 2012. Les revenus de diffusion ont connu une baisse globale de 1,9 %. Les revenus de diffusion ont crû de 1,7 % pour les journaux communautaires et autres, alors qu'ils se sont contractés de 2,1 % pour les quotidiens. Cette diminution des revenus s'est opérée malgré l'augmentation des prix des journaux entre 2010 et 2012, tels que mesurés par l'Indice des prix à la consommation.
- Bien que l'industrie ait réduit ses dépenses d'exploitation de 3,0 % en 2012, cette baisse n'a pas suffi à contrebalancer le repli plus marqué des revenus d'exploitation. Par conséquent, la marge bénéficiaire de l'industrie a diminué, passant de 12,5 % en 2010 à 11,1 % en 2012.
- Les salaires, traitements et avantages sociaux restent le principal poste de dépenses des éditeurs de journaux, ces coûts représentant 39,0 % des dépenses d'exploitation de l'industrie en 2012. Le coût de la main-d'oeuvre dans l'industrie a connu une baisse en 2012, principalement en raison des mises à pied et de la rationalisation de l'industrie provoquées par la réduction des revenus. Le coût des biens vendus représentait 14,5 % des dépenses d'exploitation. Le coût des biens vendus a augmenté sous l'effet de la hausse des coûts du papier journal et d'autres composantes de la production des journaux.
- La part des dépenses au titre de la livraison, de l'entreposage, des services postaux et des services de messagerie a diminué à 12,9 % de l'ensemble des dépenses d'exploitation en 2012.



- Il y a eu une faible hausse des dépenses de publicité, déplacements, repas et divertissement ainsi qu'une légère hausse pour toutes les autres dépenses d'exploitation.

L'enquête auprès des éditeurs de journaux est désormais menée en partenariat avec Patrimoine canadien. En raison du changement de la fréquence de cette enquête, la publication 63-241 n'a pas été produite en 2012 pour l'année de référence 2011.

Tableaux statistiques

Tableau 1
Résumé des principales variables par région, 2009, 2010 et 2012

	2009 ^r	2010 ^r	2012 ^p
millions de dollars			
Canada			
Revenus d'exploitation	4 876,5	4 943,1	4 720,5
Dépenses d'exploitation	4 345,5	4 323,4	4 194,7
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 709,1	1 715,7	1 626,4
Marge bénéficiaire d'exploitation (en pourcentage)	10,9	12,5	11,1
Provinces de l'Atlantique			
Revenus d'exploitation	253,7	261,1	247,6
Dépenses d'exploitation	229,4	234,3	223,6
Salaires, traitements et avantages sociaux	103,8	104,6	99,6
Marge bénéficiaire d'exploitation (en pourcentage)	9,6	10,3	9,7
Québec			
Revenus d'exploitation	960,0	951,1	928,8
Dépenses d'exploitation	821,5	813,8	832,9
Salaires, traitements et avantages sociaux	322,9	318,7	329,6
Marge bénéficiaire d'exploitation (en pourcentage)	14,4	14,4	10,3
Ontario			
Revenus d'exploitation	2 055,2	2 152,1	2 062,8
Dépenses d'exploitation	1 947,9	1 967,8	1 924,9
Salaires, traitements et avantages sociaux	718,6	738,8	689,3
Marge bénéficiaire d'exploitation (en pourcentage)	5,2	8,6	6,7
Provinces de l'Ouest (et les territoires)			
Revenus d'exploitation	1 607,6	1 578,8	1 481,2
Dépenses d'exploitation	1 346,7	1 307,4	1 213,2
Salaires, traitements et avantages sociaux	563,7	553,6	507,9
Marge bénéficiaire d'exploitation (en pourcentage)	16,2	17,2	18,1

Note(s) : L'enquête sur les éditeurs de journaux est maintenant réalisée en partenariat avec le ministère du Patrimoine canadien. Veuillez noter qu'en raison de ce changement, la périodicité de l'enquête a changé d'annuel à biennal. L'enquête n'a pas été publiée en 2012 pour l'année de référence 2011. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises dans la catégorie 51111 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données sont groupées par région canadienne pour préserver la confidentialité des répondants. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnement pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

Tableau 2
Revenus publicitaires par type de journal, Canada, 2009, 2010 et 2012

	2009 ^r	2010 ^r	2012 ^p
millions de dollars			
Quotidiens	2 245,2	2 346,5	2 128,1
Journaux communautaires et autres journaux ¹	873,3	908,0	823,4
Total	3 118,5	3 254,5	2 951,5
taux de croissance (pourcentage)			
Quotidiens	-15,1	4,5	-9,3
Journaux communautaires et autres journaux ¹	-13,8	4,0	-9,3
Total	-14,8	4,4	-9,3

1. Les journaux universitaire, ethniques, et religieux sont inclus dans cette catégorie.

Note(s) : L'enquête sur les éditeurs de journaux est maintenant réalisée en partenariat avec le ministère du Patrimoine canadien. Veuillez noter qu'en raison de ce changement, la périodicité de l'enquête a changé d'annuel à biennal. L'enquête n'a pas été publiée en 2012 pour l'année de référence 2011. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51111 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

Tableau 3
Revenus de diffusion selon le type de journal, Canada, 2009, 2010 et 2012

	2009 ^r	2010 ^r	2012 ^p
millions de dollars			
Quotidiens	832,4	825,4	808,2
Journaux communautaires et autres journaux ¹	38,1	38,4	39,0
Total	870,5	863,8	847,3
taux de croissance (pourcentage)			
Quotidiens	0,6	-0,8	-2,1
Journaux communautaires et autres journaux ¹	1,1	0,7	1,7
Total	0,6	-0,8	-1,9

1. Les journaux universitaires, ethniques, et religieux sont inclus dans cette catégorie.

Note(s) : L'enquête sur les éditeurs de journaux est maintenant réalisée en partenariat avec le ministère du Patrimoine canadien. Veuillez noter qu'en raison de ce changement, la périodicité de l'enquête a changé d'annuel à biennal. L'enquête n'a pas été publiée en 2012 pour l'année de référence 2011. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51111 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Aussi, veuillez utiliser les revenus de diffusion des journaux communautaires avec prudence étant donné la petite taille des données et des coefficients de variation plus élevés que la normale qui leur ont été associés. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

Tableau 4
Revenus selon l'activité en pourcentage des revenus d'exploitation, Canada, 2009, 2010 et 2012

	2009 ^r	2010 ^r	2012 ^p
	pourcentage		
Revenus de publicité	66,2	68,1	65,9
Quotidiens	47,6	49,1	47,5
Journaux communautaires et autres journaux ¹	18,5	19,0	18,4
Revenus de diffusion	18,5	18,1	18,9
Quotidiens	17,7	17,3	18,0
Journaux communautaires et autres journaux ¹	0,8	0,8	0,9
Impression sur commande	3,9	3,2	3,2
Distribution d'encarts et de dépliants ²	8,3	8,4	8,8
Autres revenus d'exploitation ³	3,1	2,2	3,2
Total des revenus d'exploitation	100,0	100,0	100,0

1. Les journaux universitaires, ethniques et religieux sont inclus dans cette catégorie.
2. Ce chiffre ne comprend pas le montant total des revenus tirés de la distribution de dépliants puisque cette activité a souvent été déclarée dans les revenus de publicité.
3. Sont inclus, par exemple : vente de listes d'abonnement, photocopies, articles de papeteries, fournitures, octrois et subventions, dons, règlements d'assurance, recouvrement de mauvaises créances, publicité et diffusion d'autres publications, etc.

Note(s) : L'enquête sur les éditeurs de journaux est maintenant réalisée en partenariat avec le ministère du Patrimoine canadien. Veuillez noter qu'en raison de ce changement, la périodicité de l'enquête a changé d'annuel à biennal. L'enquête n'a pas été publiée en 2012 pour l'année de référence 2011. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51111 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

Tableau 5
Dépenses choisies en pourcentage des dépenses d'exploitation, Canada, 2009, 2010 et 2012

	2009 ^r	2010 ^r	2012 ^p
	pourcentage		
Salaires, traitements et avantages sociaux	39,6	39,9	39,0
Coût des ventes (y compris le papier journal, l'encre, etc.)	14,3	13,9	14,5
Travaux donnés à contrat (comprennent l'impression à contrat et les pigistes)	11,5	11,7	12,1
Livraison, entreposage, poste et messagerie	13,3	13,2	12,9
Dépréciation et amortissement	3,8	3,4	3,3
Publicité, déplacements, repas et divertissement	4,1	4,2	4,4
Autres dépenses d'exploitation ¹	13,5	13,5	13,8
Total des dépenses	100,0	100,0	100,0

1. Sont inclus : location et crédit-bail; réparation et entretien; téléphone et autres services de télécommunications; frais de services juridiques, de comptabilité, de vérification, de consultation et honoraires d'autres services professionnels; commissions versées à des personnes autres que les employés; frais pour services financiers; assurance; redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage; impôts fonciers, taxes d'affaires, licences et permis; dépenses d'énergie; frais versés au siège social; fournitures de bureau; créances irrécouvrables; et dons.

Note(s) : L'enquête sur les éditeurs de journaux est maintenant réalisée en partenariat avec le ministère du Patrimoine canadien. Veuillez noter qu'en raison de ce changement, la périodicité de l'enquête a changé d'annuel à biennal. L'enquête n'a pas été publiée en 2012 pour l'année de référence 2011. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51111 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie des éditeurs de journaux au Canada.

Les données recueillies auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, mesurer les performances et faire des comparaisons avec d'autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme éditeurs de journaux (SCIAN 511110) dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année faisant l'objet de l'enquête.

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est tenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité - entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus d'autres sources telles que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2012 s'est établie à 110 entités de collecte.

Définitions

Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéficiaires sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour lesquels un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Un **établissement statistique** actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

Évaluation de la qualité

Avant d'être diffusés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats à d'autres sources de données.

Contrôle de la divulgation

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la loi. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué aux estimations finales, le taux de réponse pondéré était de 96,8 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

CANSIM

361-0003	Éditeurs de journaux, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (5 séries)
361-0022	Éditeurs de journaux, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel(pourcentage) (21 séries)

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4710 - Enquête annuelle sur les industries de services : Éditeurs de journaux

Date de parution : Décembre 2013

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 63-241-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : bisannuelle / ISSN 1916-6915

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2013.

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de *licence ouverte de Statistique Canada* :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.