Nº 63-254-X au catalogue

Bulletin de service

Services de prospection, d'arpentage et de cartographie

2012

Faits saillants

- Les revenus d'exploitation de l'industrie des services de prospection, d'arpentage et de cartographie ont augmenté de 11,9 % pour s'établir à 3,0 milliards de dollars en 2012. Il s'agit du meilleur rendement observé au sein de l'industrie depuis le sommet de 2,9 milliards de dollars atteint en 2008.
- Les dépenses d'exploitations ont augmenté de 12,0 % en 2012, tandis que la marge bénéficiaire d'exploitation a légèrement diminué à 12,5 %.
- Plus de la moitié (53,9 %) des revenus d'exploitation de l'industrie ont été réalisés en Alberta, suivie de l'Ontario (13,3 %), du Québec (11,4 %) et de la Colombie-Britannique (10,0 %).
- Parmi ces quatre provinces, les revenus d'exploitation de l'Alberta ont augmenté de 17,8 %. Par ailleurs, les revenus de la Colombie-Britannique se sont accrus de 3,8 %, un taux bien inférieur à celui de 17,9 % observé en 2011. Les revenus du Québec ont affiché une hausse de 1,5 %. L'Ontario a signalé une baisse des revenus (-2,8 %).
- En 2012, la part des ventes de l'industrie tirées des services d'arpentage et de cartographie de la surface terrestre correspondait à 48,4 % des ventes totales de l'industrie. Les services de prospection et de levés géophysiques, caractérisés par la localisation et la mesure des ressources du sous-sol, ont représenté 44,4 % des ventes de l'industrie en 2012. Les ventes découlant de la fourniture d'autres produits et services, qui comprennent l'élaboration et l'adaptation de systèmes d'information géographique (SIG), ont représenté le reste des ventes (7,2 %).

Tableaux statistiques

Tableau 1
Statistiques sommaires de l'industrie des services de prospection, d'arpentage et de cartographie, par province et territoire, 2010 à 2012

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
2012 p				
Terre-Neuve-et-Labrador	F	F	F	F
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	32,1	26,3	12,5	18,1
Nouveau-Brunswick	13,5	11,4	5,6	15,3
Québec	339,8	274,1	146,5	19,3
Ontario	394,7	362,7	175,9	8,1
Manitoba	35,2	28,8	11,6	18,1
Saskatchewan	143,9	114,7	57,3	20,3
Alberta	1 603,6	1 430,0	587,2	10,8
Colombie-Britannique	295,9	246,6	107,5	16,7
Territoires [1]	x	x	x	x
Canada	2 972,6	2 600,4	1 147,6	12,5
2011 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	37,6	31,0	15,7	17,7
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	37,7	33,9	13,8	10,0
Nouveau-Brunswick	13,6	11,8	6,5	13,0
Québec	334,7	268,2	141,3	19,9
Ontario	406,0	356,7	170,7	12,1
Manitoba	33,5	27,7	9,7	17,2
Saskatchewan	117,8	97,0	46,0	17,6
Alberta	1 360,8	1 235,4	511,4	9,2
Colombie-Britannique	285,2	233,4	99,7	18,2
Territoires [1]	x	x	x	x
Canada	2 655,3	2 320,9	1 027,0	12,6
2010 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	39,7	33,0	18,7	16,8
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	44,5	42,0	17,7	5,5
Nouveau-Brunswick	14,0	12,6	7,0	9,7
Québec	329,4	264,5	133,7	19,7
Ontario	369,6	346,5	165,9	6,3
Manitoba	28,2	24,3	9,7	13,7
Saskatchewan	90,7	79,0	37,5	12,9
Alberta	1 103,6	1 147,1	436,1	-3,9
Colombie-Britannique	241,9	204,7	94,5	15,4
Territoires [1]	x	x	x	x
Canada	2 291,0	2 178,7	932,9	4,9

1. Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans les catégories 541360 et 541370 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

Tableau 2

Dépenses détaillées en pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour l'industrie des services de prospection, d'arpentage et de cartographie, Canada, 2010 à 2012

	2010 r	2011 r	2012 p
	pourcentage		
Total des dépenses d'exploitation	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Salaires, traitements et avantages sociaux	43,3	44,8	44,3
Commissions versées à des personnes autres que les employés	F	x	F
Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises	2,3	2,5	2,2
Contrats de sous-traitance	4,6	5,7	8,3
Frais pour des services fournis par les sièges sociaux	1,3	1,4	1,2
Coût des biens vendus	11,2	13,4	12,6
Fournitures de bureau	1,6	1,5	1,2
Location et crédit-bail	5,3	4,9	5,5
Réparation et entretien	3,8	3,8	4,0
Assurances	1,1	1,1	F
Publicité, marketing et promotions	F	1,0	F
Frais de déplacement, de repas et de divertissement	2,4	3,1	2,9
Services publics et dépenses en télécommunications	1,2	1,1	1,0
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F	F	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	F	x	F
Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	F	F	F
Frais de services financiers	F	F	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	12,5	8,5	9,3
Créances irrécouvrables	F	F	F
Toutes les autres dépenses	6,5	5,5	3,9

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans les catégories 541360 et 541370 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

Tableau 3

Ventes selon le type de client pour l'industrie des services de prospection, d'arpentage et de cartographie, Canada, 2010 à 2012

	pourcentage
Clients au Canada	
2012 p	93,2
2011 r	92,0
2010 r	90,0
Particuliers et ménages	
2012 p	8,2
2011 r	8,5
2010 r	9,5
Administrations, organismes à but non lucratif et établissements publics	
2012 p	7,6
2011 r	8,0
2010 r	7,8
Entreprises	
2012 p	77,3
2011 r	75,6
2010 r	72,7
Clients à l'extérieur du Canada	
2012 p	6,8
2011 r	8,0
2010 r	10,0

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans les catégories 541360 et 541370 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

Tableau 4
Distribution en pourcentage des ventes de produits et services pour l'industrie des services de prospection, d'arpentage et de cartographie, Canada, 2010 à 2012

	2010 r	2011 r	2012 p
	pourcentage		
Services de prospection et de levés géophysiques	**37,1**	**41,0**	**44,4**
Services géophysiques et levés géophysiques par diagraphie	30,1	34,4	36,7
Ventes de données géophysiques	7,0	6,5	7,6
Services d'arpentage et de cartographie non géophysiques	**57,4**	**51,3**	**48,4**
Acquisition, traitement et interprétation d'images, de photos et de données géospatiales	6,1	5,9	5,1
Arpentage et cartographie topographiques, planimétriques, hydrographiques et bathymétriques	10,8	11,4	9,3
Arpentage, cartographie de construction, périmètres, limites de propriétés, cadastres et conception des subdivisions.	35,4	31,7	31,4
Arpentage géodésique, cartographie thématique et orthophotographique, cartes aéronautiques et maritimes	5,2	2,4	2,6
Autres produits et services	**5,5**	**7,7**	**7,2**
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans les catégories 541360 et 541370 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. L'échelonnage pourrait également avoir une incidence sur le calcul des ratios.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie des services de prospection, d'arpentage et de cartographie au Canada.

Les données recueillies auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, mesurer les performances et faire des comparaisons avec d'autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie des services de prospection, d'arpentage et de cartographie (SCIAN 541360 et 541370) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à rassembler et à interpréter des données géophysiques et à les présenter sous formes de levés. Ces établissements se spécialisent souvent dans la localisation et la mesure des ressources du sous-sol telles que le pétrole, le gaz et les minéraux. Ces établissements fournissent aussi des services d'arpentage et de cartographie de la surface terrestre, y compris le fond de l'océan.

Structure de l'industrie

Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), l'industrie des services de prospection, d'arpentage et de cartographie comprend les services de prospection et de levés géophysiques (541360) et les services d'arpentage et de cartographie (sauf les levés géophysiques) (541370).

Services de prospection et de levés géophysiques - 541360

Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à rassembler et à interpréter des données géophysiques et à les présenter sous forme de levés. Ces établissements se spécialisent dans la localisation et la mesure des ressources du sous-sol telles que le pétrole, le gaz et les minéraux, mais peuvent également faire de la prospection en prévision de travaux de génie. Diverses techniques de prospection sont utilisées selon les besoins, notamment les levés sismiques, magnétiques, gravimétriques, électriques, électromagnétiques et radiométriques.

Services d'arpentage et de cartographie (sauf les levés géophysiques) - 541370

Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services d'arpentage et de cartographie de la surface terrestre, y compris le fond de l'océan. Ces services peuvent comprendre l'arpentage et la cartographie de zones de surface ou de zones souterraines, notamment pour la création de servitudes de vue ou le partage des droits dans des terrains par la création de servitudes souterraines d'utilité publique. Parmi les activités de cette industrie, notons la cartographie et les levés cadastraux et topographiques, les levés directeurs tels que les levés géodésiques et les levés effectués à l'aide du Système de positionnement global, les levés cartographiques, y compris la cartographie photogrammétrique, le contrôle de la qualité et la production de cartes à l'aide de Systèmes d'information géographiques (SIG), les services de cartographie géospatiale.

Les utilisateurs de données qui désirent en savoir plus sur le SCIAN, sur les principes qui le sous-tendent et sur de nombreux autres concepts statistiques abordés dans le présent sommaire peuvent consulter l'introduction de la publication de Statistique Canada intitulée « Système de classification des industries de l'Amérique du Nord : Canada 2007 » (N° 12-501 au catalogue).

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité - entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus d'autres sources telles que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2012 s'est établie à 581 entités de collecte.

Définitions

Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées.

Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour lesquels un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Évaluation de la qualité

Avant d'être diffusés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats à d'autres sources de données.

Contrôle de la divulgation

La loi interdit à Statistique Canada de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme sans leur permission ou sans en être autorisé par la loi. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué aux estimations finales, le taux de réponse pondéré était de 90,1 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

360-0006	Services de prospection, d'arpentage et de cartographie, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (75 séries)
360-0016	Services de prospection, d'arpentage et de cartographie, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (21 séries)
360-0017	Services de prospection, d'arpentage et de cartographie, ventes selon le type de client basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (5 séries)

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4715 - Enquête annuelle sur les industries de services : Prospection, arpentage et cartographie

Date de parution : Décembre 2013

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
^{p}	provisoire
^{r}	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
^{E}	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence (p<0,05)

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 63-254-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1916-9000

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2013.

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de *licence ouverte de Statistique Canada* :

http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.