

Bulletin de service

L'édition du périodique

2011



Faits saillants

Les revenus d'exploitation totaux de l'industrie de l'édition de périodiques se sont élevés à 2,1 milliards de dollars en 2011, en baisse de 2,2 % par rapport à 2010. Les dépenses d'exploitation ont baissé de 0,6 % pour se fixer à 1,9 milliard de dollars. Les salaires, traitements et avantages sociaux, qui correspondent aux coûts les plus importants des éditeurs de périodiques, ont régressé de 4,6 %. En 2011, la marge bénéficiaire d'exploitation de l'industrie s'est établie à 7,1 %, en baisse par rapport à la marge de 8,5 % enregistrée en 2010.

Les éditeurs de périodiques incluent les éditeurs de revues ainsi que les éditeurs de guides du consommateur et de l'immobilier et les éditeurs de périodiques faits sur commande.

Les entreprises en exploitation en Ontario et au Québec ont réalisé la majorité des activités de l'industrie. Les éditeurs de périodiques de l'Ontario ont gagné 56,5 % des revenus d'exploitation totaux de l'industrie en 2011, et les entreprises du Québec, 22,8 %. Les éditeurs de périodiques en exploitation dans les Prairies et dans les provinces de l'Atlantique ont réalisé 11,4 % et 2,0 % des revenus d'exploitation totaux, respectivement, et la Colombie-Britannique et les territoires ont réalisé le reste, soit 7,3 %.

Les revenus tirés des ventes d'annonces publicitaires en 2011 ont représenté 73,8 % des revenus d'exploitation tandis que les revenus de diffusion ont correspondu à 26,2 %; ces proportions sont virtuellement inchangées par rapport aux résultats observés en 2009. Les données sur les revenus tirés des ventes sont basées sur les activités de base de production et d'édition de périodiques et ne comprennent pas les données des autres revenus générés par les entreprises de cette industrie.

Les répondants à l'enquête ont déclaré que 87,3 % des ouvrages périodiques publiés étaient destinés au grand public tandis que 12,7 % étaient axés surtout sur des sujets d'affaires et professionnels. Dans la présente publication, les « autres périodiques » ont été inclus dans les « périodiques d'intérêt général ». La catégorie comprend les périodiques à grande diffusion ainsi que les ouvrages qui donnent des renseignements sur les biens immobiliers, le tourisme, la religion et pour les consommateurs.

En 2011, les répondants ont signalé que les périodiques à diffusion restreinte ont représenté 41,0 % de tous les ouvrages publiés, tandis que les abonnements ont représenté 24,3 % du volume des ventes déclarées. Les ventes des kiosques à journaux et des autres exemplaires vendus ont représenté 15,5 % de la diffusion et 19,3 % des périodiques publiés ont été distribués à titre d'exemplaires gratuits.

Tableaux statistiques

Tableau 1

Statistiques sommaires pour l'industrie des éditeurs de périodiques, par province ou région, 2009 à 2011

	Revenu d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Dépenses d'exploitation	Marge bénéficiaire d'exploitation
	milliers de dollars			pourcentage
2011 ^p				
Provinces de l'Atlantique ¹	41 478,5	14 179,8	40 500,2	2,4
Québec	476 078,3	102 086,6	427 730,7	10,2
Ontario	1 180 500,7	362 070,4	1 118 547,9	5,2
Provinces des Prairies ²	237 562,8	64 812,0	207 277,7	12,7
Colombie-Britannique et les territoires ³	152 378,8	48 810,8	146 302,6	4,0
Canada	2 087 999,0	591 959,6	1 940 359,0	7,1
2010 ^r				
Provinces de l'Atlantique ¹	39 195,6	13 325,7	34 040,8	13,2
Québec	487 047,2	110 130,1	432 348,2	11,2
Ontario	1 213 442,2	386 053,8	1 164 597,1	4,0
Provinces des Prairies ²	234 581,9	62 284,8	180 503,9	23,1
Colombie-Britannique et les territoires ³	160 267,1	48 397,7	141 077,4	12,0
Canada	2 134 533,9	620 192,1	1 952 567,5	8,5
2009				
Provinces de l'Atlantique ¹	39 740,1	13 113,7	34 686,1	12,7
Québec	490 796,0	112 678,3	452 569,4	7,8
Ontario	1 235 995,5	403 968,3	1 226 889,0	0,7
Provinces des Prairies ²	247 556,5	64 843,8	193 049,0	22,0
Colombie-Britannique et les territoires ³	168 477,8	53 877,7	151 704,3	10,0
Canada	2 182 566,0	648 481,7	2 058 897,8	5,7

1. Les provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.

2. Les provinces des Prairies incluent : Manitoba, Saskatchewan et Alberta.

3. Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 511120 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 2
Dépenses d'exploitation pour l'industrie des éditeurs de périodiques, Canada, 2010 et 2011

	2010 ^r	2011 ^p
	pourcentage	
Dépenses de l'industrie		
Salaires, traitements et avantages sociaux	32,3	30,9
Commissions versées à des personnes autres que les employés	2,4	2,5
Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises	1,7	1,3
Contrats de sous-traitance	10,7	14,5
Frais pour des services fournis par les sièges sociaux	2,1	1,6
Coût des biens vendus	16,5	14,3
Fournitures de bureau	1,3	F
Location et crédit-bail	2,3	2,3
Réparation et entretien	F	F
Assurances	X	F
Publicité, marketing et promotions	3,8	3,9
Frais de déplacement, de repas et de divertissement	1,3	1,2
Services publics et dépenses en télécommunications	F	F
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	X	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	X	F
Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	5,7	6,7
Frais de services financiers	X	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	3,4	4,0
Créances irrécouvrables	X	F
Toutes les autres dépenses	8,1	6,6
Total des dépenses d'exploitation ¹	100,0	100,0

1. Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 511120 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 3
Revenus publicitaires et de diffusion pour l'industrie des éditeurs de périodiques, par province et région, 2009 et 2011

	2009	2011 ^p
	milliers de dollars	
Revenus publicitaires		
Provinces de l'Atlantique ¹	24 708,3	25 794,7
Québec	281 587,2	275 734,6
Ontario	672 549,9	644 518,9
Provinces des Prairies ²	181 364,8	182 877,0
Colombie-Britannique et les territoires ³	120 450,6	113 607,2
Canada	1 280 660,8	1 242 532,4
Revenus de diffusion		
Provinces de l'Atlantique ¹	8 076,6	7 106,1
Québec	110 128,2	112 273,1
Ontario	280 045,6	282 244,7
Provinces des Prairies ²	32 480,2	23 890,5
Colombie-Britannique et les territoires ³	22 631,0	15 498,1
Canada	453 361,7	441 012,5

1. Les provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.

2. Les provinces des Prairies incluent : Manitoba, Saskatchewan et Alberta.

3. Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 511120 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 4
Diffusions, nettes des retours, par type de publication pour l'industrie des éditeurs de périodiques, par province et région, 2011

	Distribution par type de publication	
	Périodiques d'intérêts général et autres périodiques	Périodiques d'affaires et professionnels
	pourcentage	
2011 p		
Provinces de l'Atlantique ¹	92,4	7,6
Québec	94,4	5,6
Ontario	84,6	15,4
Provinces des Prairies ²	79,6	20,4
Colombie-Britannique et les territoires ³	90,9	9,1
Canada	87,3	12,7

1. Les provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.

2. Les provinces des Prairies incluent : Manitoba, Saskatchewan et Alberta.

3. Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 511120 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 5
Diffusions, nettes des retours, par type de canaux de distribution pour l'industrie des éditeurs de périodiques, par province et région, 2011

	Abonnement	Kiosque à journaux et autres exemplaires vendus	Diffusion restreinte	Exemplaires gratuits
	pourcentage			
2011 p				
Provinces de l'Atlantique ¹	7,1	13,1	70,3	9,5
Québec	31,1	14,8	38,7	15,4
Ontario	23,5	20,5	37,2	18,8
Provinces des Prairies ²	20,8	7,6	46,1	25,5
Colombie-Britannique et les territoires ³	23,3	11,0	42,8	22,9
Canada	24,3	15,5	41,0	19,3

1. Les provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.

2. Les provinces des Prairies incluent : Manitoba, Saskatchewan et Alberta.

3. Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 511120 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Sources de données, définitions et méthodologie

Ce document renferme des renseignements permettant de bien comprendre les concepts de base qui sont mesurés, les méthodes qui sous-tendent l'enquête (la façon de mesurer les concepts) et les aspects clés de la qualité des données. Ces renseignements aideront à mieux comprendre les points forts et les limites des données, ainsi que la façon appropriée de les utiliser et de les analyser. Les renseignements pourront être particulièrement utiles au moment de comparer les données avec celles d'autres enquêtes ou sources d'information et de tirer des conclusions au sujet des changements survenus au fil des ans.

Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie des éditeurs de périodiques au Canada.

Les données recueillies auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, mesurer les performances et faire des comparaisons avec d'autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme éditeurs de périodiques dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année faisant l'objet de l'enquête.

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité — entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus d'autres sources telles que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2011 s'est établie à 273 entités de collecte.

Définitions

Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour lesquels un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Un **établissement statistique** actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

Qualité des données

Bien que des efforts considérables sont faits pour assurer des normes rigoureuses à toutes les étapes de la collecte et le traitement des données, les estimations qui en résultent sont inévitablement sujettes à un certain degré d'erreur. Ces erreurs peuvent être ventilées en deux grandes catégories : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage ne sont pas liées à l'échantillonnage et peuvent survenir pour de nombreuses raisons. Par exemple, la non-réponse est une source importante d'erreurs non due à l'échantillonnage. La couverture de la population, les écarts dans l'interprétation des questions, les mauvaises réponses des répondants et les erreurs de consignation, de codage et de traitement des données représentent d'autres exemples d'erreurs non liées à l'échantillonnage.

Les erreurs d'échantillonnage se produisent parce que les estimations proviennent d'un échantillon de la population plutôt que de la population entière. Ces erreurs dépendent de divers facteurs, notamment la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une des propriétés importantes de l'échantillonnage probabiliste tient au fait que les erreurs d'échantillonnage peuvent être calculées à partir de l'échantillon à l'aide d'une mesure statistique appelée coefficient de variation (c.v.). Pour des enquêtes menées à plusieurs reprises, l'écart relatif entre l'estimation d'un échantillon et l'estimation qu'on aurait obtenue d'un dénombrement de toutes les unités serait inférieur à deux fois le coefficient de variation, 95 fois sur 100. L'éventail des données acceptables d'un échantillon s'appelle intervalle de confiance. Les intervalles de confiance peuvent être calculés autour des estimations en utilisant les c.v. Premièrement, nous calculons l'erreur type en multipliant l'estimation d'un échantillon par le c.v. L'estimation d'un échantillon, plus ou moins deux fois l'erreur type, est ce qu'on appelle un intervalle de confiance de 95 %.

Évaluation de la qualité

Avant d'être diffusés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats à d'autres sources de données.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué aux estimations finales, le taux de réponse pondéré était de 72,0 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

361-0010	Éditeurs de périodiques, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (dollars sauf indication contraire) (24 séries)
361-0031	Éditeurs de périodiques, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (21 séries)

Date de parution : Janvier 2013

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 87F0005X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : bisannuelle / ISSN 1916-6923

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2013.

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de *licence ouverte de Statistique Canada* :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.