Conseil des produits agricoles du Canada
Farm Products Council of Canada

FOCUS *Bulletin*

NOVEMBRE 2013

DANS CE NUMÉRO

- Affaires du CPAC
- Activités du CPAC
- Nouvelles sur l'industrie
- Nouvelles du portefeuille
- Nouvelles du gouvernment
- Évènements à venir

NOUVELLES DU CONSEIL

Le ministre Ritz annonce le renouvellement de la nomination du président du CPAC

Le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire Gerry Ritz, a annoncé le 8 novembre 2013, le renouvellement de la nomination de Laurent Pellerin à la présidence du Conseil des produits agricoles du Canada. Le ministre est heureux que M. Pellerin ait accepté le renouvellement de son mandat auprès du Conseil. Au cours des trois dernières années, M. Pellerin a fait preuve de leadership et de compréhension et démontré qu'il avait à cœur la réussite des producteurs canadiens. La nomination de M. Pellerin est renouvelée pour une période de trois ans et elle entrera en vigueur le 31 mai 2014.

Ministre Ritz annonce nomination au CPAC

Le 2 octobre 2013, le ministre de l'Agriculture, Gerry Ritz, a annoncé la nomination de Debbie Etsell à titre de membre du CPAC. Mme Etsell est dans l'industrie agricole depuis près de 25 ans. Elle est directrice de Coligny Hill Farms Ltd., une exploitation agricole d'Abbotsford, en Colombie-Britannique où, avec son conjoint et ses deux fils, elle produit actuellement des dindons, du foin et du raisin de cuve. Sa passion pour l'agriculture l'a également conduite à travailler avec diverses associations agricoles.

Depuis 2007, Mme Etsell travaille au B.C. Blueberry Council où elle occupe présentement le poste de directrice. Elle a également travaillé pour le B.C. Agriculture Council ainsi que le B.C. Raspberry Industry Development Council. Le CPAC est heureux d'avoir Mme Etsell comme membre du Conseil. Avec son expérience pratique de l'agriculture et sa vaste connaissance agricole, elle sera un atout pour le travail du Conseil. Sa nomination est pour une durée de trois ans.

De plus, le CPAC aimerait vous informez que notre nouveau membre du Conseil, Mike Pickard, a été assigné le dossier des dindons et assistera aux réunions de l'office et des intervenants au nom du Conseil.

COMMENTAIRES OU QUESTIONS?

Conseil des produits agricoles du Canada
Ferme expérimentale centrale
960, avenue Carling, Édifice 59
Ottawa (Ontario) K1A 0C6

Téléphone : 613-759-1555
Télécopieur : 613-759-1566
Téléscripteur/ATMS : 613-759-1737

fpcc-cpac.gc.ca

AFFAIRES DU CPAC

RÉUNION DU CONSEIL DU 24 SEPTEMBRE 2013

Producteurs de poulet du Canada (PPC)

Le Conseil s'est réuni le 24 septembre 2013 pour étudier les modifications proposées au *Règlement canadien sur le contingentement de la commercialisation des poulets* pour la période d'allocation A-121, qui s'étend du 1er décembre 2013 au 25 janvier 2014. Le Conseil a examiné les conditions du marché du poulet ainsi que les exigences législatives des Producteurs de poulets du Canada lors de l'établissement des allocations.

Compte tenu des conditions de marché favorables (comme il est brièvement expliqué ci-dessous) et de l'augmentation du contingent intérieur pour la période A-121 par rapport à la production intérieure de l'année précédente, le Conseil était d'avis que les modifications proposées au *Règlement canadien sur le contingentement de la commercialisation des poulets* sont nécessaires à l'application du plan de commercialisation de l'Office. C'est pourquoi le Conseil a approuvé les modifications proposées au *Règlement canadien sur le contingentement de la commercialisation des poulets* pour la période A-121 pour une allocation totale de 210 795 162 kg, ce qui comprend un contingent provincial de 200 832 901 kg et un contingent d'expansion des marchés de 9 962 261 kg, tous deux exprimés en poids vif.

Les membres du Conseil ont fait remarquer qu'en date du 1er septembre 2013, les stocks en entrepôt, moins les quarts de poulet et les morceaux de poulet divers, avaient augmenté de 5,2 % par rapport au 1er août 2013 et qu'ils se situent dans les portées légitimes de l'Office depuis octobre 2012. Ils ont également signalé que les prix de gros sont dans l'ensemble demeurés supérieurs à ceux des années antérieures, à l'exception faite du prix pour les ailes. Si tout le contingent intérieur était produit, il s'établirait à environ 148,0 millions kg de poids éviscéré, ce qui représente presque 1,0 million kg de plus que le poulet produit pour le marché intérieur durant les mêmes semaines il y a un an. S'il était entièrement produit, le contingent d'expansion des marchés représenterait 7,3 millions kg de poids éviscéré; il s'agirait d'une hausse d'environ 850 000 kg de poids éviscéré par rapport à la production de l'an dernier. Le volume du contingent tarifaire non utilisé est préoccupant, mais le Conseil estime que les conditions du marché sont assez solides pour supporter cette augmentation des importations au cours des prochains mois.

A-121

(articles 1, 5 et 7 à 10)

LIMITES DE PRODUCTION ET DE COMMERCIALISATION DU POULET POUR LA PÉRIODE COMMENÇANT LE 1 DÉCEMBRE 2013 ET SE TERMINANT LE 25 JANVIER 2014

	Colonne 1	Colonne 2	Colonne 3
Article	Province	Production assujettie aux contingents fédéraux et provinciaux (en poids vif) (kg)	Production assujettie aux contingents fédéraux et provinciaux d'expansion du marché (en poids vif) (kg)
1.	Ont.	66 453 537	1 900 000
2.	Qc	54 270 884	4 227 750
3.	N.-É.	7 179 365	0
4.	N.-B.	5 747 091	0
5.	Man.	8 490 800	342 500
6.	C.-B.	29 319 189	2 155 000
7.	Î.-P.-É.	754 872	0
8.	Sask.	7 228 653	1 012 011
9.	Alb.	18 570 321	325 000
10.	T.-N.-L.	2 818 189	0
Total		200 832 901	9 962 261

Les Éleveurs de dindon du Canada (ÉDC)

Le Conseil s'est réuni le 24 septembre 2013 pour étudier la demande des Éleveurs de dindon du Canada d'approuver les modifications proposées au *Règlement canadien sur le contingentement de la commercialisation du dindon (1990)* pour la période de contrôle 2013-2014, présentées au Conseil le 30 juillet 2013, compte tenu des corrections présentées le 19 septembre 2013.

En examinant les modifications au règlement sur le contingentement, le Conseil s'est dit convaincu qu'elles sont conformes aux exigences de l'Accord fédéral-provincial, ainsi qu'aux règlements administratifs de l'Office. Par ailleurs, les membres sont d'avis que les volumes demandés répondront aux exigences des marchés pour toutes les catégories de contingents et permettront d'offrir des prix raisonnables aux consommateurs. Le Conseil a approuvé la proposition de modifier l'allocation de contingent à 179 579 282 kg en poids éviscéré. Cette modification entrera en vigueur à la date de son enregistrement.

Producteurs d'œufs du Canada (POC)

Le Conseil s'est réuni le 24 septembre 2013 pour étudier la demande des POC d'approuver la modification à l'annexe 2 (œufs de vaccins) du *Règlement de 1986 de l'Office canadien de commercialisation des œufs sur le contingentement*, qui donne des contingents d'œufs de vaccins aux producteurs de l'Ontario et du Québec.

Après un examen approfondi de la justification du niveau de production des œufs de vaccins présentée par les POC, le Conseil s'est dit convaincu qu'il y a suffisamment de motifs et de renseignements pour conclure que la modification à apporter au Règlement est nécessaire à l'application du plan de commercialisation de l'Office. Le Conseil a approuvé cette modification. La modification vise la période du 29 décembre 2013 au 27 décembre 2014 et entrera en vigueur à la date de son enregistrement.

RÉUNION DES MEMBRES DU COMITÉ DES REDEVANCES DU 2 OCTOBRE

Office canadien de recherche, de développement des marchés et de promotion des bovins de boucherie

Lors de sa réunion du 2 octobre 2013, le Comité des redevances du CPAC a approuvé les modifications proposées à l'*Ordonnance sur les redevances à payer pour la recherche, le développement des marchés et la promotion des bovins de boucherie*. La première modification a pour effet de changer le nom de l'Ontario Cattlemen's Association, qui devient Beef Farmers of Ontario. La deuxième modification consiste à augmenter de 1,00 $ par tête de bétail le taux de redevance provinciale de la Nouvelle-Écosse. La redevance totale de la Nouvelle-Écosse passera donc de 2,00 $ à 3,00 $ par tête de bétail. Les deux modifications entreront en vigueur à la date à laquelle l'Ordonnance sur les redevances sera enregistrée.

ACTIVITÉS DU CPAC

Le point sur les audiences pour l'établissement de l'Office pour la framboise

Les audiences publiques en vue de l'établissement d'un Office de recherche, de développement des marchés et de promotion de la framboise rouge se sont tenues le 22 octobre 2013 à Abbotsford, en C.-B., et à Ottawa, Ontario le 5 novembre 2013. Les membres du groupe d'experts ont entendu des présentations dse demandeurs, le Raspberry Industry Development Council de la Colombie Britannique, ainsi que de plusieurs parties intéressées. Le groupe d'experts présentera son rapport et ses recommandations au Conseil, qui fera ensuite des recommandations au ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire.

NOUVELLES SUR L'INDUSTRIE

Site Web des PPC

Les PPC sont très heureux d'annoncer le lancement de leur nouveau site **www.poulet.ca** qui a fait peau neuve, mais présente toujours les mêmes excellentes recettes et articles de qualité que l'on y trouvait auparavant. Le site compte également une nouvelle section intitulée École de poulets, où le consommateur découvrira tout ce qu'il veut savoir sur le poulet, des temps de cuisson jusqu'aux conseils sur la salubrité des aliments.

Source **: www.poulet.ca**

Les POC partenaires nutritionnels officiels de la Course à la vie CIBC

Les Producteurs d'œufs du Canada sont fiers d'être à nouveau cette année le Partenaire nutritionnel officiel de la Course à la vie CIBC de la Fondation canadienne du cancer du sein. La Course à la vie CIBC est une collecte de fonds menée par des bénévoles. Elle a pour but de recueillir des fonds pour la recherche sur le cancer du sein et pour la tenue de programmes d'éducation et de sensibilisation. Chaque année, des milliers de Canadiens et de Canadiennes de tous les âges prennent part à la Course. Cette année à Ottawa, plus de 5 800 participants ont permis de recueillir 1,2 million de dollars pour cette cause.

Depuis 2010, les POC sont le commanditaire nutritionnel officiel de la Course à la vie CIBC de la Fondation canadienne du cancer du sein et le commanditaire principal des exercices d'échauffement *J'craque pour toi mon coco*®. Les POC sont heureux de se joindre aux Canadiens et aux Canadiennes de partout au pays pour participer à la plus importante collecte de fonds d'une journée menée par des bénévoles au Canada.

Source **: www.producteursdoeufs.ca**

La Course à la vie CIBC
FONDATION CANADIENNE DU CANCER DU SEIN

Les ÉDC aident les banques alimentaires

Le président des Éleveurs de dindon du Canada, Mark Davies, et le directeur exécutif, Phil Boyd, ont présenté un chèque de 56 500 $ au président de Banques alimentaires du Canada, Brian Fraser, et à la directrice exécutive de l'organisme, Katharine Schmidt, pour souligner leur cinquième année de partenariat. L'argent sera versé aux banques alimentaires rurales du Canada, pour financer l'achat de dindons entiers ou de produits de dindon qui seront offerts à leurs clients pour l'Action de grâces.

Depuis 2009, les ÉDC ont remis 50 000 $ par année à Banques alimentaires du Canada. Les années passées, les membres d'ÉDC ont bonifié le don. Cette année, les Alberta Turkey Producers, les Manitoba Turkey Producers et le BC Turkey Marketing Board ont aussi versé des fonds pour porter le don total à 56 500 $. Tout au long de l'année, plusieurs offices provinciaux et transformateurs de dindon versent des fonds et offrent des produits du dindon à leurs banques alimentaires locales et à d'autres organismes pour aider les Canadiens et les Canadiennes, soit par des dons directs ou par leur participation à diverses levées de fonds.

Chaque mois, presque 900 000 Canadiens font appel aux banques alimentaires, et de ce nombre, plus de 38 % sont des enfants. Les banques alimentaires rurales représentent près de la moitié des banques alimentaires du pays. Les ÉDC sont dans leur 40e année de représentation des éleveurs de dindon Canadiens. Ils encouragent la collaboration dans toute l'industrie du dindon et sont le porte parole des éleveurs canadiens de dindon tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du pays.

Source **: www.leseleveursdedindonducanada.ca**

NOUVELLES DU PORTFEUILLE

Financement agricole Canada

La campagne contre la faim de la FAC

Le Financement agricole Canada (FAC) a amassé plus de nourriture cette année que tout autre de ses 10 ans d'histoire. Les 6,5 millions de livres de nourriture recueillies représentent une hausse de 108 % par rapport à l'an dernier. Sans la contribution des partenaires, des écoles ainsi que de milliers de bénévoles et de Canadiens généreux, ils n'auraient pu atteindre l'ambitieuse cible de cinq millions de livres que le FAC avait fixée pour souligner le 10e anniversaire de ce programme. Pendant toute la campagne les dons en aliments et en argent ont été recueillis dans tous leurs bureaux au Canada. Des collectes d'aliments en tracteur ont aussi été organisées en Alberta, à l'Île-du-Prince-Édouard, en Ontario, au Québec, en Saskatchewan ainsi qu'au siège social de FAC, à Regina.

FAC a également remis la somme de 500 000 $ en jumelage de don à Banques alimentaires Canada ainsi qu'à des associations provinciales de banques alimentaires. Depuis 2004, les employés et les partenaires communautaires de FAC ont recueilli plus de 17 millions de livres de nourriture.

Source **: www.facencampagnecontrelafaim.ca**

Agriculture et Agroalimentaire Canada

Opportunité pour le secteur agricole en Europe

En début d'octobre, le ministre de l'Agriculture Gerry Ritz a conclu une mission commerciale fructueuse au Royaume-Uni, en Irlande et en Allemagne. Au cours de sa mission, le ministre Ritz a fait la promotion des produits alimentaires de haute qualité du Canada à l'exposition ANUGA et il a rencontré ses principaux homologues et des intervenants importants du secteur pour promouvoir les intérêts mutuels en agriculture.

Le Gouvernement du Canada (GdC) améliora la rentabilité et la compétitivité des agriculteurs tout en contribuant à la croissance économique de notre pays, en créant des débouchés et en favorisant l'expansion du commerce en Europe. En Allemagne, le ministre Ritz a appuyé les entreprises agroalimentaires canadiennes au salon ANUGA, la plus importante plateforme mondiale de l'industrie des aliments et boissons. Ce salon est une excellente occasion pour le secteur agricole canadien de forger des relations avec de nouveaux clients éventuels. Cette année, 39 entreprises canadiennes ont présentées leurs produits au pavillon du Canada dans la salle des aliments fins (Fine Food Hall) et 28 entreprises des industries du porc et du bœuf font de même dans la salle des viandes (Meat Hall). En 2011, les activités du pavillon du Canada au salon ANUGA ont entraîné des ventes réelles et prévues de 97 millions de dollars, y compris des ventes sur place de 8,5 millions de dollars.

Source : www.agr.gc.ca

Le Gouvernment dévoile le nouveau programme Innov'Action agroalimentaire

Le sénateur, M. Jean-Guy Dagenais, au nom du ministre fédéral Gerry Ritz, et le vice-premier ministre et ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, M. François Gendron, en présence du député de Labelle et ministre responsable de la région des Laurentides, M. Sylvain Pagé, sont heureux d'annoncer le lancement du programme Innov'Action agroalimentaire. Assorti d'une enveloppe budgétaire de plus de 31 millions de dollars, ce programme d'aide financière vise à accroître la compétitivité des entreprises du secteur agricole et du secteur de la transformation alimentaire québécois en soutenant la recherche et l'innovation. Il est financé par les gouvernements du Canada et du Québec en vertu de l'entente Canada-Québec *Cultivons l'avenir 2*.

L'innovation demeure au cœur de la compétitivité et de la rentabilité des entreprises agricoles et agroalimentaires. *Cultivons l'avenir 2* et le programme Innov'Action, permettent à l'industrie de trouver des solutions aux défis et de tirer parti des possibilités offertes sur les marchés.

Innov'Action agroalimentaire vient de substituer cinq programmes d'appui à la recherche et à l'innovation qui ont pris fin le 31 mars 2013. En regroupant l'ensemble de l'aide financière, Innov'Action agroalimentaire conviendra davantage aux enjeux liés à la valorisation du potentiel économique des secteurs de la production agricole et de la transformation alimentaire et il répondra mieux aux attentes de la société québécoise. Plus précisément, par l'entremise des quatre volets qui le composent, il soutiendra des initiatives qui concernent la recherche appliquée, l'adaptation des entreprises et le transfert technologique.

Source **: www.agr.gc.ca**

Growing Forward 2 | Cultivons l'avenir 2

A federal-provincial-territorial initiative
Une initiative fédérale-provinciale-territoriale

CANADA - UNION EUROPÉENNE

ACCORD ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL GLOBAL (AECG)

NOUVELLES DU GOUVERNEMENT

Le Canada conclut un accord commercial historique avec l'Union européenne

Le Premier ministre Stephen Harper a annoncé que le Canada et l'Union européenne (UE) étaient parvenus à une entente de principe sur un accord économique et commercial global, qui permettra de resserrer nettement les liens commerciaux entre les deux partenaires, ainsi que de créer des emplois et des opportunités pour les Canadiens.

Il s'agit du plus vaste et, du plus ambitieux accord commercial global que le Canada a jamais conclu. Il couvre la plupart des aspects de la relation économique bilatérale, Canada-UE, notamment le commerce des produits et des services, l'investissement et les achats gouvernementaux. Il est aussi suffisamment souple pour inclure des aspects d'intérêt mutuel à part ceux qui font traditionnellement partie des accords commerciaux du Canada, comme la coopération en matière de réglementation.

L'accord donnera au Canada un accès privilégié à plus de 500 millions de consommateurs de l'Union européenne. Les travailleurs canadiens de toutes les régions du Canada, notamment dans des secteurs comme ceux du poisson et des fruits de mer, des produits chimiques et des plastiques, des produits métalliques ou minéraux, de la technologie, de la foresterie et des produits du bois à valeur ajoutée, des automobiles, de la fabrication de pointe, de l'agriculture et de l'agroalimentaire et profiteront certainement de l'accès accru à ce lucratif marché constitué de 28 pays, dont l'activité économique s'élève actuellement à 17 billions de dollars par an.

Maintenant que les deux parties sont parvenues à une entente de principe, elles chercheront à conclure l'accord formel et entreprendront un examen juridique du document. Lorsque l'accord définitif aura été signé, il devra être ratifié par les parlements respectifs.

Source **: www.actionplan.gc.ca/fr/content/ceta-aecg/laccord-commercial-entre-canada-et-lunion**

ÉVÈNEMENTS À VENIR

Novembre

20-21 nov.	Producteurs d'œufs d'incubation du Canada	Ottawa (ON)
25-26 nov.	Bœuf Canada	Calgary (AB)
26-27 nov.	Producteurs de poulet du Canada	Ottawa (ON)
27-28 nov.	Éleveurs de dindon du Canada	Toronto (ON)

Décembre

10 au 12 déc.	Conseil des produits agricoles du Canada	Ottawa (ON)