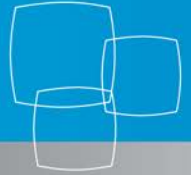


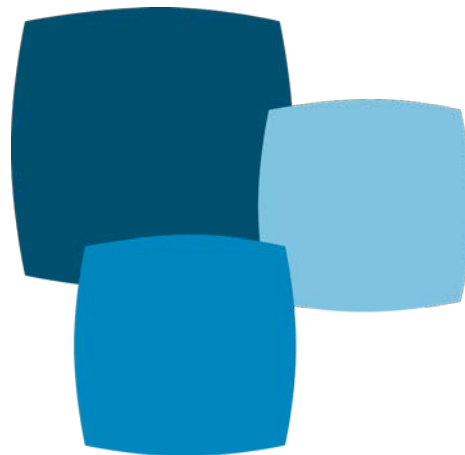


Industrie
Canada Industry
Canada



CONTRIBUTIONS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL AU SECTEUR TOURISTIQUE DU CANADA

EXAMEN DES DÉPENSES DU GOUVERNEMENT
FÉDÉRAL POUR LES EXERCICES
FINANCIERS 2011-2012



Canada 

Le présent rapport a été préparé par Industrie Canada, en collaboration avec les ministères et organismes fédéraux suivants : Affaires autochtones et Développement du Nord Canada, Agriculture et Agroalimentaire Canada, Agence de promotion économique du Canada atlantique, Banque de développement du Canada, Agence des services frontaliers du Canada, Développement économique Canada pour les régions du Québec, Agence du revenu du Canada, Patrimoine canadien, Agence canadienne de développement économique du Nord, Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario, Finances Canada, Commission canadienne du tourisme, Citoyenneté et Immigration Canada, Affaires étrangères et Commerce international Canada, Ressources humaines et Développement des compétences Canada, Commission de la capitale nationale, Parcs Canada, Statistique Canada, Portefeuille des Transports de l'infrastructure et des Collectivités, Diversification de l'économie de l'Ouest Canada.

La recherche et les données ci-incluses ont été fournies à Industrie Canada par d'autres ministères ou organismes gouvernementaux. Industrie Canada ne peut pas assurer l'exactitude et la fiabilité de celles-ci.

Cette publication est également offerte par voie électronique en version HTML (www.tourisme.gc.ca).

Pour obtenir une copie de cette publication ou un format substitut (Braille, gros caractères), communiquer avec le/la :

Services axés sur le marché, le tourisme et la petite entreprise
Tourisme
Industrie Canada
Pièce 572A, Tour de l'Ouest
Ottawa, ON K0A 0H5

Téléphone : 613-941-5566
Télécopieur : 613-960-5770
info@tourisme.gc.ca

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, communiquer avec le :

Centre des services Web
Industrie Canada
Édifice C.D.-Howe
235 rue Queen
Ottawa, ON Canada
K1A 0H5

Téléphone (sans frais au Canada) : 1-800-328-6189
Téléphone (Ottawa) : 613-954-5031
Télécopieur : 613-954-2340
TTY (pour les personnes malentendantes seulement) : 1-866-694-8389
Les heures de bureau sont de 8 h 30 à 17 h (heure de l'Est)

Courriel: info@ic.gc.ca

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada,
représentée par le ministre de l'Industrie, 2014
N° de catalogue Iu185-5/2012F-PDF
ISSN 1927-7881

Also available in English under the title *Federal Contributions to Canadian Tourism – A Review of Federal Expenditures for Fiscal Year 2011/2012*.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
SOMMAIRE	5
LA CONTRIBUTION DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL À L'INDUSTRIE DU TOURISME	6
<i>Connaissance du Canada – Marketing, recherche et statistiques.....</i>	<i>6</i>
<i>Accès et déplacements des voyageurs.....</i>	<i>7</i>
<i>Développement de produits et investissements.....</i>	<i>8</i>
<i>Compétences et main-d'oeuvre.....</i>	<i>9</i>
MINISTÈRES ET ORGANISMES	11

INTRODUCTION

Le gouvernement du Canada reconnaît l'importance du tourisme pour le développement économique du pays. Les investissements du gouvernement contribuent à la prospérité et à la création d'emploi dans ce secteur économique dans toutes les régions du pays. Le présent rapport examine la contribution du gouvernement fédéral à l'industrie touristique du Canada en 2011-2012.

La Stratégie fédérale en matière de tourisme (SFT) a été lancée en octobre 2011. La stratégie vise à permettre au gouvernement fédéral de jouer un plus grand rôle à long terme à titre de partenaire efficace de l'industrie et d'autres paliers de gouvernement, en appui à un secteur du tourisme compétitif à l'échelle internationale.

La stratégie réunit les travaux d'une vingtaine de ministères et organismes fédéraux par l'entremise d'une approche pangouvernementale axée sur les priorités suivantes :

1. Mieux faire connaître le Canada comme principale destination touristique.
2. Faciliter l'accès et les déplacements des voyageurs, tout en assurant la sûreté et l'intégrité des frontières du Canada.
3. Favoriser le développement de produits et les investissements dans les actifs et les produits touristiques canadiens.
4. Favoriser un apport suffisant de travailleurs qualifiés afin d'offrir aux visiteurs un accueil et des services de qualité et de bonifier ainsi leur expérience touristique.

L'examen des dépenses du gouvernement fédéral est effectué en fonction des priorités énoncées dans la SFT.

Le gouvernement du Canada a continué d'investir dans le secteur du tourisme. Le gouvernement fédéral a investi dans les projets, les programmes, les activités, les événements, le développement des entreprises professionnelles et touristiques, les infrastructures de tourisme, le développement du tourisme régional et le marketing du tourisme et la recherche dans ce domaine qui génèrent des bénéfices directs pour le secteur du tourisme. De plus, le gouvernement a investi dans les activités qui ont généré des avantages indirects pour le tourisme, comme les arts et la culture de la scène locale, et l'infrastructure frontalière et de transport.

SOMMAIRE

Au cours de l'exercice financier 2011-2012, le gouvernement fédéral a versé plus de 645 millions de dollars à divers programmes, projets et activités qui ont eu une incidence directe sur le tourisme. Ces dépenses directes en tourisme englobaient, entre autres :

- des services et des expériences destinés aux visiteurs (p. ex. : attractions et événements);
- l'acquisition de biens immobiliers, des dépenses en immobilisations et diverses autres dépenses liées au développement d'affaires se rapportant directement au tourisme;
- le perfectionnement des ressources humaines œuvrant dans le secteur du tourisme;
- des programmes régionaux de développement du tourisme;
- le marketing du tourisme et la recherche dans ce domaine;
- l'infrastructure touristique.

Le gouvernement fédéral a en outre consacré 1,1 milliard de dollars à des activités et à des investissements qui ont des retombées indirectes sur le tourisme, par exemple :

- des dépenses liées à des programmes dont on estimait qu'ils étaient destinés avant tout à des résidents locaux ou au soutien de groupes artistiques ou culturels locaux;
- des dépenses liées au fonctionnement d'organismes indirectement liés au tourisme, tels que les organismes de développement économique qui offrent des programmes conçus pour améliorer la capacité de gestion de petites et moyennes entreprises;
- des dépenses liées à l'infrastructure frontalière de transport, qui visaient à améliorer l'accès aux postes frontaliers;
- dépenses destinées à renforcer l'attrait des collectivités et, par conséquent, à accroître leur potentiel en tant que destination touristique.

Total des dépenses fédérales en matière de tourisme

Exercice financier	Dépenses directement liées au tourisme	Dépenses indirectement liées au tourisme
2011 – 2012	645,3 M\$	1,1 G\$
*2010 – 2011	939 M\$ (679 M\$ excluant le PAE)	1,4 G\$
*2009 – 2010	827,6 M\$ (699 M\$ excluant le PAE)	1,1 G\$
2008 - 2009	531,7 M\$	782,3 M\$
2007 - 2008	540,9 M\$	711,7 M\$

* Ces chiffres comprennent également les fonds du Plan d'action économique (PAE) annoncés dans le budget de 2009, qui ont été dépensés sur une période de deux ans.

Le tableau suivant illustre les dépenses au cours des dernières années organisées en fonction des priorités correspondantes de la Stratégie fédérale en matière de tourisme (SFT).

Dépenses directes du gouvernement fédéral par priorité de la SFT

Priorité	2011-2012	2010-2011*	2009-2010*	2008-2009
1. Connaissance du Canada	152 M\$	192 M\$	192,1 M\$	127 M\$
2. Accès et déplacements des voyageurs	10,3 M\$	12,3 M\$	15 M\$	4,6 M\$
3. Développement de produits et investissement	426,5 M\$	689,3 M\$	580,5 M\$	366,2 M\$
4. Compétences et main-d'œuvre	30 M\$	25,5 M\$	24,3 M\$	11,2 M\$
5. Autre	26,4 M\$	19,7 M\$	15,7 M\$	22,6 M\$
Total	645,3 M\$	939 M\$	827,6 M\$	531,6 M\$

* Comprend les fonds du PAE

LA CONTRIBUTION DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL À L'INDUSTRIE DU TOURISME

Les dépenses décrites dans le cadre de ce rapport seront présentées selon les quatre priorités de la SFT :

Connaissance du Canada – Marketing, recherche et statistiques

Mieux faire connaître le Canada comme principale destination touristique

Les programmes de marketing incitent les Canadiens à voyager au Canada et sensibilisent d'importants marchés internationaux. La Commission canadienne du tourisme (CCT) est le principal intervenant fédéral dans le marketing du tourisme. Cependant, d'autres ministères et organismes participent aussi grandement au marketing du tourisme, comme l'indique le graphique suivant.

Ce secteur prioritaire comprend également les investissements dans la recherche et les statistiques sur le tourisme qui sont au cœur des activités de certains ministères et organismes fédéraux. Statistique Canada mène de nombreuses enquêtes sur les visiteurs et les entreprises touristiques et est également responsable d'importants outils d'information sur le tourisme. De plus, cet organisme assume la responsabilité d'importants outils d'information sur le tourisme tels que les Indicateurs nationaux du tourisme.

La CCT et bon nombre de ministères apportent également leur contribution à la recherche et aux statistiques.

MINISTÈRE/ORGANISME	DÉPENSES DIRECTES LIÉES AU MARKETING, À LA RECHERCHE ET AUX STATISTIQUES – EXERCICE FINANCIER 2011-2012
Affaires autochtones et Développement du Nord Canada	0,2 M\$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	0,5 M\$
Agence de promotion économique du Canada atlantique	10,7 M\$
Développement économique Canada pour les régions du Québec	19,2 M\$
Agence canadienne de développement économique du Nord	2,9 M\$
Commission canadienne du tourisme	84 M\$
Patrimoine canadien	4,9 M\$
Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario	0,09 M\$
Industrie Canada	0,03 M\$
Parcs Canada	24,4 M\$
Statistique Canada	4,1 M\$
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada	1,0 M\$
Total	152 M\$

Les chiffres étant arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Accès et déplacements des voyageurs

Faciliter l'accès et les déplacements des voyageurs, tout en assurant la sûreté et l'intégrité des frontières du Canada.

Un certain nombre de ministères et d'organismes appuient l'accès et les déplacements des voyageurs. Certains investissements dans les infrastructures de transport, comme les traversiers et les ports, profitent à l'ensemble de la collectivité et non pas seulement au tourisme. Les investissements de Parcs Canada dans ce domaine sont consacrés notamment au réseau autoroutier et au réseau routier intérieur des parcs et des lieux historiques, ainsi qu'à l'entretien des canaux historiques. L'industrie du tourisme bénéficie des investissements de Parcs Canada dans les transports, car ils permettent aux visiteurs d'avoir un meilleur accès aux principales destinations touristiques canadiennes et facilitent les déplacements à l'intérieur des parcs et des lieux historiques. De plus, le réseau des canaux constitue la principale voie de navigation de plaisance, donnant ainsi accès aux importantes destinations touristiques de l'Ontario et du Québec.

MINISTÈRE/ORGANISME	DÉPENSES DIRECTES LIÉES À L'ACCÈS ET AUX DÉPLACEMENTS DES VOYAGEURS – EXERCICE FINANCIER 2011-2012
Agriculture et Agroalimentaire Canada	0,02 M\$
Développement économique Canada pour les régions du Québec	3,2 M\$
Agence canadienne de développement économique du Nord	0,08 M\$
Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario	0,08 M\$
Parcs Canada	4,5 M\$
Transports Canada	2,5 M\$
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada	0,03 M\$
Total	10,3 M\$

Les chiffres étant arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Parmi les autres investissements dans l'accès et les déplacements des voyageurs, on compte des routes d'accès local et de l'infrastructure ferroviaire en direction et à partir des postes frontaliers, des voies et des voies d'accès supplémentaires vers des routes d'accès existantes et des sections d'autoroutes canadiennes. Cela comprend également la construction ou l'agrandissement des ponts, des installations douanières et des projets d'infrastructures de systèmes de transport intelligents, qui servent à accélérer le passage des voyageurs et des marchandises à faible risque, tout en veillant à ne pas compromettre la sécurité. Des investissements supplémentaires facilitent l'entrée des voyageurs au Canada puisqu'ils permettent de mettre en place des processus qui font en sorte que ceux qui demandent un visa peuvent venir plus facilement au Canada, pour la tenue d'importants événements sportifs ou commerciaux comme des congrès, des salons professionnels et des expositions, et qui élargissent la portée des accords de service aérien afin d'accroître l'accès à notre pays.

Ces investissements n'ont pas été inclus dans les calculs des investissements directs consacrés au tourisme, parce que l'infrastructure frontalière sert à de nombreuses fins outre le tourisme. Cependant, ces investissements contribuent au maintien de postes frontaliers modernes, efficaces et sécuritaires et permettent de voyager plus facilement. Ils sont essentiels à la réussite à long terme du secteur du tourisme.

Développement de produits et investissements

Favoriser le développement de produits et les investissements dans les actifs et les produits touristiques canadiens.

Les produits touristiques sont divers et comprennent les festivals, les événements sportifs, les centres d'arts, les musées, l'architecture distincte, les lieux patrimoniaux, les parcs et jardins botaniques. Il faut

continuellement renouveler et créer des produits pour que les destinations demeurent attrayantes, qu'elles répondent à l'évolution de divers segments de marché, qu'elles donnent aux visiteurs des raisons de prolonger leur séjour et qu'elles génèrent de nouvelles occasions de création d'emploi et de richesse. Le développement de produits comprend le soutien fourni aux entreprises individuelles pour les aider à créer et à améliorer leur gamme de produits, la transmission de renseignements aux entreprises pour les aider à cerner et à saisir les occasions de développement de produits, la programmation d'événements touristiques et l'exploitation d'attractions touristiques publiques. Il comprend également des investissements consacrés à des infrastructures publiques qui renforcent l'activité touristique, comme les parcs nationaux et les sites historiques. Plusieurs ministères et organismes participent au développement de produits et aux investissements.

MINISTÈRE/ORGANISME	DÉPENSES DIRECTES LIÉES AU DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET AUX INVESTISSEMENTS – EXERCICE FINANCIER 2011-2012
Affaires autochtones et Développement du Nord Canada	1,5 M\$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	0,5 M\$
Agence de promotion économique du Canada atlantique	17,2 M\$
Développement économique Canada pour les régions du Québec	33,1 M\$
Agence canadienne de développement économique du Nord	1,4 M\$
Commission canadienne du tourisme	0,8 M\$
Patrimoine canadien	52,5 M\$
Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario	1,5 M\$
Industrie Canada	2,2 M\$
Infrastructure Canada	87,5 M\$
Commission de la capitale nationale	8,2 M\$
Parcs Canada	218 M\$
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada	2,2 M\$
Total	426,5 M\$

Les chiffres étant arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Compétences et main-d'œuvre

Favoriser un apport suffisant de travailleurs qualifiés afin d'offrir aux visiteurs un accueil et des services de qualité et de bonifier ainsi leur expérience touristique.

Le tourisme est composé d'un ensemble de services fournis par divers secteurs d'activités comme le transport, l'hébergement, la restauration, les activités récréatives, le divertissement, les services de voyage et les services de conférence. La qualité du service fourni par les employés dans ces industries joue un rôle capital dans les perceptions des visiteurs sur la

qualité de l'offre touristique au Canada. Les agences de développement régional appuient les compétences et la main-d'œuvre grâce à des investissements dans le renforcement des capacités et la formation qui visent à soutenir le développement économique et des entreprises au sein des collectivités. Ressources humaines et Développement des compétences Canada (RHDC) a pour mandat de bâtir un Canada plus fort et plus concurrentiel, et ce, en offrant une gamme de programmes qui appuient une main-d'œuvre qualifiée, adaptable et inclusive et un marché du travail efficace. Par exemple, RHDC a fourni des fonds au Conseil canadien des ressources humaines en tourisme (CCRHT) pour mettre au point des programmes de certification professionnelle axés sur l'industrie, des normes professionnelles nationales et la diffusion d'information relative au marché du travail. De plus, RHDC a un grand éventail de programmes ciblant les groupes sous représentés sur le marché du travail, comme les jeunes, les travailleurs âgés et les Autochtones, pour qu'ils acquièrent les compétences pour pouvoir travailler dans un certain nombre de secteurs, incluant celui du tourisme.

Patrimoine canadien contribue également aux compétences et à la main-d'œuvre grâce à des investissements dans la formation et le perfectionnement professionnel des travailleurs et des bénévoles qui travaillent dans des musées et des galeries d'art.

MINISTÈRE/ORGANISME	DÉPENSES DIRECTES LIÉES AUX COMPÉTENCES ET À LA MAIN-D'ŒUVRE – EXERCICE FINANCIER 2011-2012
Agriculture et Agroalimentaire Canada	0,6 M\$
Agence de promotion économique du Canada atlantique	2,8 M\$
Développement économique Canada pour les régions du Québec	0,05 M\$
Patrimoine canadien	6,8 M\$
Agence canadienne de développement économique du Nord	0,05 M\$
Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario	0,01 M\$
Ressources humaines et Développement des compétences Canada	20,1 M\$
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada	0,02 M\$
Total	30 M\$

Les chiffres étant arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Autre

Bien que tous les efforts soient déployés pour classer les dépenses par catégories en fonction des quatre priorités de la Stratégie fédérale en matière de tourisme (SFT), il arrive dans certains cas que les dépenses ne

fassent pas partie de ces secteurs et qu'elles soient donc indiquées dans la catégorie « autre ».

MINISTÈRE/ORGANISME	DÉPENSES DIRECTES ENREGISTRÉES À L'EXTÉRIEUR DES QUATRE PRIORITÉS POUR L'EXERCICE FINANCIER 2011-2012
Agriculture et Agroalimentaire Canada	0,04 M\$
Développement économique Canada pour les régions du Québec	4,0 M\$
Patrimoine canadien	3,0 M\$
Commission canadienne du tourisme	12,5 M\$
Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario	0,4 M\$
Parcs Canada	6,4 M\$
Total	26,4 M\$

MINISTÈRES ET ORGANISMES

Plusieurs ministères et organismes soutiennent le développement de l'industrie du tourisme au Canada et leurs investissements ont une incidence directe sur le tourisme et contribuent à faire du Canada une destination attrayante et dynamique.

[Affaires autochtones et Développement du Nord Canada \(AADNC\)](#)

Les programmes de développement économique d'AADNC financent des organisations communautaires (ou les organisations qui agissent à ce titre), des Autochtones, des entreprises et des institutions économiques. Les efforts d'AADNC visent principalement à réduire les obstacles au succès du tourisme autochtone, à établir des partenariats et à faciliter l'accès aux outils et aux ressources. Les principales priorités comprennent le développement de la capacité, la préparation au marché, le marketing et la promotion et l'authenticité. Le financement appuie des entreprises autochtones qui exploitent des attractions, des services d'hébergement, des services de transport et de restauration ainsi que des établissements de vente au détail et a également servi à favoriser la croissance de l'industrie grâce à la recherche, aux analyses des lacunes et aux initiatives de planification stratégique.

[Agence canadienne de développement économique du Nord \(CanNor\)](#)

CanNor s'efforce de bâtir, dans l'ensemble des trois territoires du Canada, une économie diversifiée, durable et dynamique. Elle exécute donc une série de programmes de développement économique, élabore des politiques et

effectue des travaux de recherche et harmonise les efforts déployés par les différents partenaires et intervenants, surtout entre les organisations fédérales. CanNor cible de façon stratégique secteurs existants, en expansion et émergents, comme le tourisme, pour compléter les moteurs économiques importants comme le développement des ressources tout en favorisant le développement des petites et moyennes entreprises, en stimulant les capacités communautaires et en soutenant une main-d'œuvre qualifiée dans l'ensemble des secteurs.

Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA)

L'APÉCA travaille avec les entreprises et les communautés afin qu'elles deviennent plus concurrentielles, plus novatrices et plus productives. Ainsi, l'Agence continue d'appliquer une stratégie régionale coordonnée pour la promotion et le développement du tourisme au Canada. L'Agence s'est efforcée de promouvoir la région comme destination touristique auprès des marchés internationaux, et de faire progresser la compétitivité et la durabilité de l'industrie touristique de la région.

Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario (FedDev Ontario)

FedDev Ontario soutient la compétitivité, l'innovation et la diversification au sein de l'économie du Sud de l'Ontario grâce à la réalisation d'investissements stratégiques dans des entreprises, des organisations à but non lucratif et des collectivités; à l'établissement et au renforcement de partenariats de collaboration avec les intervenants économiques clés; et à la représentation des intérêts de la région au niveau national.

Même si l'Agence n'offre pas de programmes de financement direct pour le secteur du tourisme, elle favorise le développement économique dans divers secteurs clés, y compris le secteur du tourisme. Par exemple, grâce au Programme de développement du Sud de l'Ontario, l'Agence a appuyé des projets comportant un volet touristique, par exemple l'amélioration de l'infrastructure de principales destinations touristiques du Sud de l'Ontario.

Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)

AAC aide les industries du secteur de l'agriculture, de l'agroalimentaire et des produits agro-industriels à soutenir la concurrence sur les marchés nationaux et internationaux, en produisant des retombées économiques pour le secteur et l'ensemble de l'économie canadienne. Par son travail, le Ministère s'efforce d'aider le secteur à maximiser sa rentabilité et sa compétitivité à long terme tout en respectant l'environnement et en assurant la salubrité et la sécurité de l'approvisionnement alimentaire du Canada.

Commission canadienne du tourisme (CCT)

La CCT est l'organisme national de marketing du tourisme au Canada. À titre de société d'État du gouvernement du Canada, elle dirige, en collaboration avec l'industrie canadienne du tourisme, la promotion du Canada comme destination touristique quatre saisons de premier choix où le voyageur peut vivre des expériences extraordinaires.

La CCT travaille en collaboration avec le secteur privé canadien, les professionnels des voyages de l'étranger et les professionnels du secteur des réunions ainsi que les gouvernements du Canada. Elle fait la promotion des expériences extraordinaires du Canada dans 11 pays : [Australie](#), [Brésil](#), [Chine](#), [France](#), [Allemagne](#), [Inde](#), [Japon](#), [Mexique](#), [Corée du Sud](#), le [Royaume-Uni](#) et les [États-Unis](#). L'organisme fait également des études de marché, offre des images et des vidéos saisissantes grâce à la Médiathèque de la marque Canada et fournit des ressources pour aider l'industrie à tirer parti du succès de la marque touristique du Canada, *Canada. Explorez sans fin.*

La CCT contribue à créer des emplois et à générer de la richesse pour les Canadiens en stimulant la demande au profit de l'économie touristique nationale au moyen d'un marketing et de promotions touristiques efficaces, qui reposent sur des études de marché pertinentes.

Commission de la capitale nationale (CCN)

Le mandat de la CCN comprend la programmation d'activités et d'événements publics qui inspirent la fierté des Canadiens, enrichissent le Canada sur les plans culturel et social, reflètent le caractère fédéral du pays et les langues officielles ainsi que le patrimoine du peuple canadien.

Développement économique Canada pour les régions du Québec (DECRO)

DECRO a pour mission de promouvoir le développement économique à long terme des régions du Québec en accordant une attention particulière aux régions à faible croissance économique ou à celles qui n'ont pas suffisamment de possibilités d'emplois productifs. Par le biais de divers programmes, DECRO soutient le développement de produits touristiques novateurs, la promotion d'événements touristiques populaires. DECRO soutient également les associations touristiques régionales et sectorielles.

Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DÉO)

DÉO s'efforce de promouvoir l'innovation, l'expansion des entreprises et l'entrepreneuriat, et le développement économique des collectivités dans l'Ouest.

Bien que DÉO n'exploite pas de programmes qui visent expressément à appuyer l'industrie du tourisme dans l'Ouest, l'organisme investit quand même dans des projets touristiques par l'intermédiaire d'un certain nombre de programmes de base et complémentaires. Ces investissements ont permis d'améliorer le « produit » touristique dans l'Ouest canadien, ont servi à accroître le nombre de visites touristiques dans l'Ouest et fourni des possibilités d'emploi aux Canadiens de l'Ouest.

Industrie Canada (IC)

Industrie Canada (IC) travaille avec les Canadiens de tous les secteurs de l'économie et de toutes les régions du pays à instaurer un climat favorable à l'investissement, à stimuler l'innovation, à accroître la présence canadienne sur les marchés mondiaux et à créer un marché équitable, efficace et concurrentiel.

IC est responsable de l'élaboration de la politique fédérale en matière de tourisme et de l'intégration des politiques. Ainsi, elle dirige la Stratégie fédérale en matière de tourisme pour rendre plus cohérents les programmes et les politiques qui appuient le tourisme. Le ministère travaille avec ces partenaires fédéraux afin de mieux communiquer l'importance du secteur du tourisme pour l'économie canadienne et comment les politiques fédérales peuvent affecter la compétitivité du secteur. De plus, IC maintient un dialogue avec les représentants de l'industrie touristique afin d'améliorer sa connaissance des enjeux et des possibilités actuels et émergents du secteur du tourisme.

L'Initiative fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario (FedNor) fait partie d'Industrie Canada et est le moteur économique des régions rurales et du Nord de l'Ontario. Travaillant avec des partenaires des collectivités, des leaders d'entreprise et d'autres organisations, FedNor fait office de facilitateur et de catalyseur pour stimuler la croissance économique, la diversification et la création d'emplois, et favoriser l'établissement de collectivités diversifiées et autonomes.

Parcs Canada

Parcs Canada déploie ses efforts pour protéger le patrimoine historique et naturel du Canada et, par l'entremise d'un réseau de 43 parcs nationaux, de 167 sites historiques nationaux, et de 4 aires marines de conservation, invite les Canadiens et les touristes de tous les pays à vivre des moments personnels de découverte inspirante des sites naturels et des lieux historiques du Canada.

Les sites gérés par Parcs Canada, véritables joyaux de l'industrie touristique du pays, contribuent directement à la croissance économique, offrent des possibilités intéressantes aux peuples autochtones et aux populations des régions rurales et du Nord canadien, en plus d'encourager les touristes à devenir les gardiens et les promoteurs de notre patrimoine.

Parcs Canada offre aux visiteurs la chance de vivre l'histoire et la nature de notre vaste pays et de mieux comprendre l'identité canadienne. Ces « expériences inoubliables de qualité » sont offertes grâce à des investissements dans l'infrastructure, les installations, les programmes et les services. L'expérience que Parcs Canada fait vivre aux visiteurs est le fruit de l'interaction personnelle du visiteur avec les sites du patrimoine et son personnel. L'expérience ainsi offerte aux visiteurs peut comprendre de l'information pour la planification du séjour, avant celui-ci et sur place, des services d'accueil et d'orientation, des terrains de camping, des sentiers pédestres, d'autres services récréatifs, des mesures de sécurité publique et des liens continus après la visite. Les efforts et les ressources que Parcs Canada met à contribution pour offrir des expériences aux visiteurs sont intégrés à d'autres efforts qui font partie de son mandat et qui visent à protéger les ressources naturelles et patrimoniales du Canada, ainsi qu'à informer et à sensibiliser le public.

Patrimoine canadien (PCH)

Le portefeuille de Patrimoine canadien, qui comprend le ministère du Patrimoine canadien et ses organismes du portefeuille, y compris les institutions culturelles nationales, joue un rôle essentiel dans la vie culturelle et civique des Canadiens.

Les institutions, les politiques et les programmes de PCH visent à promouvoir les initiatives liées à la culture, aux arts, à l'histoire, au patrimoine, aux langues officielles, à la citoyenneté et la participation, aux Autochtones, aux jeunes et aux sports. Bien que le tourisme ne soit pas un objectif principal du mandat de PCH, dans son ensemble, ces programmes et activités représentent des attraits touristiques majeurs et ont largement contribué au secteur du tourisme en mettant en valeur le talent, la créativité, le patrimoine et les sports des Canadiens et en montrant le Canada comme une destination unique et fascinante à visiter, où il fait bon vivre et travailler. Outre les retombées économiques importantes, les gens qui voyagent d'un océan à l'autre ont l'occasion d'en apprendre davantage sur les Canadiens, ainsi que sur l'histoire, les régions, les langues et les peuples du Canada, ce qui contribue à renforcer l'identité canadienne et la fierté à l'égard du Canada.

Mentionnons parmi les faits marquants de 2012 la commémoration du 200^e anniversaire de la guerre de 1812. L'investissement du gouvernement

du Canada dans la commémoration de la guerre de 1812 et d'autres commémorations et célébrations clés a stimulé le tourisme tout en permettant aux Canadiens d'apprendre leur histoire.

De plus, le Ministère fournit des services de secrétariat à la table fédérale-provinciale/territoriale sur la culture et le patrimoine (TFPTCP), un partenariat entre le ministère du Patrimoine canadien et l'ensemble des ministères provinciaux et territoriaux responsables de la culture et du patrimoine. La TFPTCP comprend un groupe de travail sur le tourisme culturel, qui appuie la collaboration et la recherche, et a financé un prix pour le tourisme culturel par le biais de L'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC).

Enfin, Patrimoine canadien favorise le développement des compétences dans les secteurs de la culture et du patrimoine et lui permet d'offrir de meilleures expériences aux visiteurs. Essentiellement, une formation et des ateliers de perfectionnement professionnels sont offerts aux employés et aux bénévoles qui travaillent dans des musées, des galeries d'art et dans le cadre d'initiatives en matière de sports.

[Ressources humaines et Développement des compétences Canada \(RHDC\)](#)

Ressources humaines et Développement des compétences Canada (RHDC) a pour mission de bâtir un Canada plus fort et plus concurrentiel, d'aider les Canadiens à faire les bons choix afin que leur vie soit plus productive et gratifiante, et d'améliorer leur qualité de vie. Le ministère offre toute une gamme de programmes et de services dont ils peuvent bénéficier tout au long de leur vie par l'entremise de trois secteurs d'activité : les programmes d'aide aux ressources humaines et au développement des compétences, le Programme du travail, et Service Canada.

RHDC investit dans divers programmes qui aident les gens à se préparer pour des emplois dans tous les secteurs, incluant le tourisme. Les programmes de RHDC appuient le développement des compétences et peuvent financer des projets centrés sur le secteur du tourisme. Au cours de l'exercice financier 2011-2012, RHDC a soutenu le secteur du tourisme en soutenant financièrement le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme (CCRHT). Ces fonds ont permis d'appuyer des projets tels que l'élaboration de références professionnelles dans l'industrie, des normes professionnelles nationales et l'information sur le marché du travail pour permettre de faire coïncider les compétences avec les besoins actuels et futurs du secteur. De plus, RHDC continue d'offrir des programmes permettant à tous les Canadiens d'avoir accès au développement des compétences et à la formation nécessaires pour participer au marché du travail, y compris dans le secteur du tourisme.

Statistique Canada

Statistique Canada recueille et prépare des statistiques sur les voyages intérieurs et internationaux, notamment sur le nombre de voyageurs, sur les dépenses et sur diverses caractéristiques des voyages et des voyageurs. Ces renseignements sont utilisés par la Commission canadienne du tourisme, Industrie Canada, les agences touristiques provinciales et territoriales, les organismes de marketing de destinations, les chercheurs en tourisme et l'industrie touristique. De plus, Statistique Canada recueille et met en tableaux des données macro-économiques sur le tourisme, comme la valeur des importations et exportations touristiques, dans le but de calculer la contribution du tourisme au PIB et son incidence nette sur la balance des paiements.

Portefeuille des Transports, de l'Infrastructure et des Collectivités

Le portefeuille comprend Transports Canada, Infrastructure Canada et 16 sociétés d'État. Il négocie la cession des ports, des aéroports et des terrains de la Voie maritime à des intérêts locaux, exploite les aéroports et les ports jusqu'à leur cession, de même que les aéroports et des ports éloignés apparentant au gouvernement fédéral. Il administre également des programmes de subvention destinés aux aéroports, aux ports (n'incluant pas les administrations portuaires canadiennes), aux routes et aux ponts, et des programmes de contribution pour les services de ferry; remplit les fonctions de propriétaire et de surveillant des ports, des aéroports et des sites du système de navigation aérienne et des gares maritimes, et aide à étendre les services aériens internationaux. Le travail du Portefeuille soutient l'économie, l'environnement et la santé des collectivités canadiennes. Des seize sociétés de la Couronne qui font partie du Portefeuille, bon nombre sont importantes pour le tourisme, comme VIA Rail, la Monnaie royale canadienne, divers corps d'administration de ponts, le Vieux-Port de Montréal et Marine Atlantique.

Transports Canada (TC), par l'entremise de sa Direction de la politique internationale sur le transport aérien, gère les relations relatives aux services de transport aérien et négocie des traités bilatéraux dans ce domaine, en collaboration avec Commerce international Canada, conformément à la politique Ciel bleu du gouvernement du Canada. De plus, le Ministère établit les priorités en ce qui concerne les futurs partenaires de négociation relativement aux services de transport aérien et élabore les mandats de négociation qui doivent être approuvés par le ministre des Transports (ministre responsable) et le ministre du Commerce international. Dans le contexte de ces deux responsabilités, le Ministère mène des consultations pour le compte du gouvernement fédéral. Il travaille également avec les ministères et les organismes appropriés afin de

promouvoir le transport efficace des passagers et des marchandises dans les aéroports canadiens (par exemple le contrôle préalable exercé par les services de douane et d'immigration des États-Unis dans certains aéroports canadiens).

De plus, Transports Canada tient à jour le site Web Voyage accessible, qui fournit une mine d'information sur les services de transport et le tourisme adaptés au Canada dans le but de rendre les déplacements plus faciles et plus agréables. Le site contient des sections sur les moyens de transport entre les villes canadiennes, les fournisseurs de services de transport locaux, l'accessibilité aux aéroports, les ressources en matière de voyages et les politiques gouvernementales, ainsi qu'une section pour les plaintes, les demandes de renseignements et les commentaires des utilisateurs.

[Infrastructure Canada](#)

Infrastructure Canada joue un rôle de premier plan dans les efforts fédéraux visant à améliorer l'infrastructure publique du Canada, qui est d'ailleurs un élément important dans l'atteinte des priorités du gouvernement du Canada, qui sont une économie plus forte, un environnement plus sain et des collectivités plus prospères. Le Ministère a coordonné diverses initiatives liées à l'infrastructure dans le cadre du plan Chantiers Canada, un plan de 33 milliards de dollars mis de l'avant par le gouvernement du Canada et il a géré des programmes clés dans le cadre du Plan d'action économique du Canada, y compris le Fonds de stimulation de l'infrastructure.

Infrastructure Canada travaille avec les provinces, les territoires, les municipalités et d'autres partenaires afin d'offrir un soutien en ce qui concerne une vaste gamme d'infrastructures, qu'il s'agisse des autoroutes, des routes, des installations de traitement de l'eau et des eaux usées, des installations récréatives ou des musées. Ainsi, Infrastructure Canada investit directement dans les infrastructures touristiques, telles que les centres de congrès et les aires d'exposition, et appuie indirectement le tourisme au moyen d'investissements dans les infrastructures, qui contribuent à rendre les collectivités plus attrayantes en tant que destinations touristiques potentielles pour les visiteurs, par exemple les installations culturelles d'envergure.

Pour l'exercice financier 2011-2012, Infrastructure Canada a dirigé les efforts du gouvernement fédéral visant l'élaboration d'un plan à long terme pour les infrastructures publiques qui se prolongerait au-delà des sept années du plan Chantiers Canada de 2007. Le Ministère a mobilisé les provinces, les territoires, les municipalités et des intervenants des infrastructures clés pour développer des connaissances dans six secteurs clés, y compris les liens entre l'investissement dans les infrastructures locales et la force et l'attrait des collectivités urbaines et rurales du Canada.

Outre les ministères et organismes dont les dépenses sont examinées dans le présent rapport, un certain nombre d'autres organismes du gouvernement fédéral jouent un rôle essentiel relativement à la croissance de l'industrie canadienne du tourisme. Certaines organisations contribuent financièrement au tourisme, indirectement, ou par leurs politiques qui soutiennent le développement de cette industrie.

Affaires étrangères et Commerce international Canada (MAECI)

Le MAECI s'assure que la politique étrangère du Canada reflète les valeurs authentiquement canadiennes et préserve les intérêts nationaux du Canada; renforce les ententes commerciales fondées sur des règles afin d'accroître un accès libre et équitable aux marchés aux échelons bilatéral, régional et mondial; et travaille avec toute une gamme de partenaires, tant au gouvernement qu'à l'extérieur, pour améliorer les perspectives économiques et la sécurité du Canada et des Canadiens, au pays et à l'étranger.

Le MAECI appuie le tourisme international en diffusant de l'information au sujet du Canada grâce à son important réseau de délégués commerciaux et de diplomates et en coordonnant des initiatives et des événements qui renforcent l'image de marque du Canada.

Le MAECI et Transports Canada travaillent ensemble pour faire progresser la politique Ciel bleu du gouvernement du Canada, qui régit les ententes internationales du transport aérien.

Agence des services frontaliers du Canada (ASFC)

L'ASFC assure la sécurité et la prospérité du Canada en gérant l'accès des personnes et des marchandises qui entrent et sortent du Canada. L'ASFC est responsable du traitement des visiteurs, des travailleurs temporaires étrangers, des étudiants internationaux et des réfugiés aux ports d'entrée et s'est engagée à s'assurer que les services offerts aux voyageurs sont équitables, exacts, accessibles et opportuns. Grâce au Programme des services aux événements internationaux et aux congrès (PSEIC), l'ASFC travaille avec l'industrie des réunions, des congrès et des voyages de motivation et fournit des conseils, des stratégies de communication avant l'arrivée et des formalités de frontière simplifiées afin d'encourager la tenue d'importants événements sportifs ou commerciaux étrangers au Canada.

De plus, l'ASFC joue un rôle actif au sien de la Stratégie fédérale en matière de tourisme dirigée par Industrie Canada et est responsable de différents

programmes et initiatives qui facilitent l'accès et le transport transfrontalier. Ces éléments contribuent indirectement à l'expérience touristique et à la réduction des obstacles au succès du tourisme.

Agence du revenu du Canada

L'ARC voit à l'application des lois fiscales au nom du gouvernement du Canada et de la plupart des provinces et territoires; et de divers programmes de prestations socioéconomiques et de programmes d'encouragement offerts par l'entremise du régime fiscal.

L'ARC administre le Programme d'incitation pour congrès étrangers et voyages organisés, qui sert à promouvoir des forfaits touristiques canadiens et la tenue, au pays, de congrès et de conférences provenant de l'étranger.

Banque de développement du Canada (BDC)

Le mandat de la BDC consiste à soutenir l'esprit d'entreprise au Canada en accordant une attention particulière aux besoins des petites et moyennes entreprises (PME). Pour ce faire, elle offre du financement, du capital de risque et des services de consultation.

La BDC finance quantité d'entreprises touristiques. En date du 31 mars 2012, la BDC a affecté environ 2,1 milliards de dollars (12,4 % du total des engagements) au secteur du tourisme. Cela représente une augmentation de 6,1 % par rapport à la dernière année. Ce financement a été offert à 3 058 clients dans l'ensemble du pays.

Citoyenneté et Immigration Canada (CIC)

Dans le cadre du plan du gouvernement visant à bâtir un Canada plus fort, à faire croître notre économie et à créer des emplois, CIC s'est engagé à sélectionner de façon efficiente l'entrée d'un nombre croissant de visiteurs, d'étudiants et de gens d'affaires.

À cette fin, CIC s'efforce de délivrer les visas aussi rapidement que possible afin de faciliter les voyages des visiteurs légitimes. De plus, CIC a apporté plusieurs changements qui permettent aux visiteurs de venir au Canada plus facilement et plus rapidement, notamment des demandes en ligne pour les visiteurs; des visas pour entrées multiples valides pendant 10 ans; et un réseau mondial en pleine expansion de centres de réception des demandes de visa tiers.

La politique et le processus du Canada concernant les visas demeurent compétitifs pour ce qui est d'attirer les touristes. Par exemple, au cours de l'exercice 2011-2012, des citoyens de 55 pays ont été en mesure de visiter

le Canada sans visa. À l'avenir, CIC continuera d'innover en vue d'offrir aux visiteurs des options plus rapides et plus pratiques pour venir au Canada.

Finances Canada

Finances Canada planifie et prépare le budget du gouvernement fédéral, analyse et conçoit les politiques fiscales et établit des règles et des règlements pour les banques et les autres institutions financières canadiennes sous réglementation fédérale. Il administre les transferts fédéraux aux provinces et aux territoires, élabore des politiques en matière de finances internationales et participe à la conception des politiques tarifaires du Canada. Le ministère suit de près l'évolution de la situation économique et financière au Canada et offre des conseils stratégiques sur un vaste éventail de questions économiques.

TABLEAU DES DÉPENSES FÉDÉRALES (2011 - 2012)

Ministères / Organismes	Dépenses directes	Montant total	Dépenses indirectes	Montant total
Affaires autochtones et Développement du Nord Canada	Programme de développement des entreprises autochtones : 1 717 769 \$	1,7 M\$	Programme d'opportunités économiques pour les communautés : 563 500 \$ Programme de services de soutien aux communautés : 388 178 \$	0,9 M\$
Agence canadienne de développement économique du Nord	Investissements stratégiques dans le développement économique du Nord (ISDEN) : 4 043 185 \$ Développement économique des Autochtones (DEA) : 318 738 \$	4,4 M\$	Investissements stratégiques dans le développement économique du Nord (ISDEN) : 1 791 970 \$ Développement économique des Autochtones (DEA) : 153 036 \$	2 M\$
Agence de promotion économique du Canada atlantique	Entrepreneuriat et développement des compétences : 290 000 \$ Partenariat pour l'investissement au Canada atlantique - Tourisme : 3 590 000 \$ Fonds d'innovation de l'Atlantique : 1 200 000 \$ Programme de développement des entreprises : 12 020 000 \$ Fonds des collectivités innovatrices : 13 550 000 \$	30,7 M\$		
Agence des services frontaliers du Canada	S.O.		Remplacement, agrandissement et modernisation des installations des points d'entrée à Kingsgate, en Colombie-Britannique : 25 000 000 \$ Remplacement, agrandissement et modernisation des installations des points d'entrée à Prescott, en Ontario : 25 000 000 \$ Programme NEXXUS : 16 192 779 \$	66 M\$
Agence fédérale de développement économique pour	Programme de développement de l'Est de l'Ontario : 210 445 \$	2,2 M\$	Programme Infrastructure de loisirs du Canada : 29 831 222 \$ Programme de développement de l'Est de l'Ontario : 112 324 \$	29,9 M\$

Ministères / Organismes	Dépenses directes	Montant total	Dépenses indirectes	Montant total
le Sud de l'Ontario	Programme de développement du Sud de l'Ontario : 1 997 060 \$			
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Secrétariat aux affaires rurales et aux coopératives : 862 892 \$ Services à l'industrie et aux marchés : 314 490 \$	1,2 M\$		
Commission canadienne du tourisme	Marketing et ventes : 84 775 000 \$* Stratégie et planification : 651 000 \$ Services généraux : 11 715 000 \$ *Comprend : <ul style="list-style-type: none"> • Mise en valeur de la marque touristique : 829 627 \$ • Recherche : 4 925 946 \$ 	97,1 M\$		
Commission de la capitale nationale	Célébrations de la Fête du Canada Bal de neige Les Lumières de Noël au Canada Couleurs automnales Spectacle Son et Lumière à la colline du Parlement Programme Découvrez la colline Monuments commémoratifs et art public Interprétation de la capitale Patinoire du canal Rideau Prix Génie Autres activités et programmes	8,2 M\$	Célébrations de la Fête du Canada Bal de neige Les Lumières de Noël au Canada Couleurs automnales Spectacle Son et Lumière à la colline du Parlement Programme Découvrez la colline Monuments commémoratifs et art public Interprétation de la capitale Patinoire du canal Rideau Prix Génie Autres activités et programmes	12,4 M\$

Ministères / Organismes	Dépenses directes	Montant total	Dépenses indirectes	Montant total
Développement économique Canada pour les régions du Québec	<p>Anciens programmes :</p> <p>Initiatives stratégiques régionales (ISR) : 4 086 854 \$</p> <p>Initiatives stratégiques régionales / Initiative de diversification économique des collectivités – Vitalité : 40 477 \$</p> <p>DEC-DC / Initiative de diversification économique des collectivités – Vitalité : 2 753 251 \$</p> <p>DEC CD / Équipements économiques et touristiques moteurs : 2 410 912 \$</p> <p>Programme fonds de développement des collectivités : 37 147 941 \$</p> <p>Programmes existants :</p> <p>Initiative Croisières internationales : 8 834 748 \$</p> <p>Initiative de développement économique : 802 020 \$</p> <p>Initiative ponctuelle de renforcement des économies forestières du Québec : 3 460 552 \$</p>	59,5 M\$	<p>Anciens programmes :</p> <p>Programme fonds de développement des collectivités : 683 286 \$</p> <p>Programmes existants :</p> <p>Initiative Croisières internationales : 807 956 \$</p> <p>Initiative ponctuelle de renforcement des économies forestières du Québec : 81 272 \$</p>	1,6 M\$
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada	<p>Initiative de développement économique : 248 950 \$</p> <p>Entente de partenariat pour le développement économique de l'Ouest : 660 664 \$</p> <p>Programme de diversification de l'économie de l'Ouest : 2 345 914 \$</p>	3,3 M\$	<p>Projets Infrastructure de loisirs du Canada : 796 923 \$</p>	0,8 M\$

Ministères / Organismes	Dépenses directes	Montant total	Dépenses indirectes	Montant total
Industrie Canada/FedNor	Programme de développement du Nord de l'Ontario : 1 772 319 \$ Initiative visant à favoriser le développement économique des communautés de langue officielle en situation minoritaire : 84 397 \$ Initiative visant à favoriser le développement économique des communautés de langue officielle en situation minoritaire – volet recherche : 27 249 \$ Fonds d'adaptation des collectivités : 316 500 \$	2,2 M\$	Programme de développement du Nord de l'Ontario : 3 204 190 \$ Initiative visant à favoriser le développement économique des communautés de langue officielle en situation minoritaire : 85 337 \$ Fonds d'adaptation des collectivités : 15 000 \$	3,3 M\$
Parcs Canada	Création de lieux patrimoniaux : 12 394 400 \$ Expérience du visiteur : 232 378 700 \$ Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit : 8 628 600 \$	253,4 M\$	Conservation des ressources patrimoniales : 138 400 700 \$ Appréciation et compréhension du public : 41 039 600 \$ Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit : 89 509 000 \$	269 M\$
Patrimoine canadien	Jeunesse Canada au travail (JCT) : 5 100 923 \$ Institut canadien de conservation : 4 393 035 \$ Programme d'accueil de Sport Canada : 23 091 852 \$ Musée des beaux-arts du Canada et le Musée canadien de la photographie contemporaine : 244 407 \$ Société des musées de sciences et technologies du Canada : 4 604 140 \$ Musée canadien des civilisations : 23 500 000 \$	67,2 M\$	Fonds du Canada pour la présentation des arts : 30 414 462 \$ Capitales culturelles du Canada : 2 891 911 \$ Fonds du Canada pour les espaces culturels : 19 439 142 \$ Fonds du Canada pour l'investissement en culture : 2 503 555 \$ Programme d'aide aux musées : 3 694 561 \$ Musée virtuel du Canada : 50 000 \$ Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine : 17 294 987 \$ Fonds de commémoration de la guerre de 1812 : 2 470 877 \$ Programme des célébrations et commémorations : 1 850 550 \$	86 M\$

Ministères / Organismes	Dépenses directes	Montant total	Dépenses indirectes	Montant total
	<p>Musée canadien de la nature : 1 550 000 \$</p> <p>Musée canadien de l'immigration au Quai 21 : 3 032 000 \$</p> <p>Commission des champs de bataille nationaux : 1 545 479 \$</p> <p>Enquête sur les voyages des résidents du Canada : 89 000 \$</p>		<p>Expositions internationales : 246 711 \$</p> <p>Tournée royale de 2011-2012 : 1 607 754 \$</p> <p>Spectacle du midi de la Fête du Canada : 1 800 000 \$</p> <p>Bibliothèque et Archives Canada : 1 676 314 \$</p>	
<p>Ressources humaines et Développement des compétences Canada</p>	<p>Programme des conseils sectoriels – Conseil canadien des ressources humaines en tourisme (CCRHT)</p> <p>Infrastructure de base et Stratégie triennale relative aux ressources humaines en tourisme : 7 629 212 \$</p> <p>Programme de reconnaissance des titres de compétences étrangers– CCRHT</p> <p>Aider les immigrants à exploiter pleinement leurs compétences et expériences de travail dans le secteur du tourisme : 1 035 757 \$</p> <p>Le Fonds pour les compétences et les partenariats.</p> <p>Projet Navigating Employment Pathways : 496 037 \$</p> <p>Projet Aboriginal Cultural Ambassadors : 277 782 \$</p> <p>Partenariats pour les compétences et l'emploi des Autochtones :</p>	<p>20,1 M\$</p>		

Ministères / Organismes	Dépenses directes	Montant total	Dépenses indirectes	Montant total
	Projet An'onwentsa : 606 238 \$ Projet Seven Generations : 406 187 \$ Subventions aux apprentis : 3 660 000 \$ Stratégie emploi jeunesse : Projets Objectif carrière : 34 993 \$ Projets Connexion compétences : 766 807 \$ Projets d'expériences d'été : 5 201 959 \$ Fonds d'intégration pour les personnes handicapées : 30 561 \$			
Statistique Canada	Enquête sur les voyages internationaux : 2 316 000 \$ Modernisation de l'Enquête sur les voyages internationaux : 575 000 \$ Enquête sur les voyages des résidents du Canada : 1 050 000 \$ Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles : 26 000 \$ Compte satellite du tourisme du Canada : 5 300 \$ Données sur l'investissement dans le secteur du tourisme : 110 000 \$	4,1 M\$		
Portefeuille des Transports de l'infrastructure et	INFRASTRUCTURE Fonds canadien sur l'infrastructure	90 M\$	INFRASTRUCTURE Fonds canadien sur l'infrastructure stratégique : 2 468 691 \$	596 M\$

Ministères / Organismes	Dépenses directes	Montant total	Dépenses indirectes	Montant total
des Collectivités	stratégique : 7 251 408 \$ Fonds sur l'infrastructure municipale rurale : 2 640 022 \$ Fonds Chantiers Canada – Volet Grandes infrastructures : 16 214 328 \$ Fonds Chantiers Canada – Volet Collectivités et supplément au volet Collectivités : 12 415 863 \$ Fonds de stimulation de l'infrastructure : 48 990 339 \$ TRANSPORTS Accroissement du nombre de croisières au port de Saint John Port de Saint John : projet de la porte d'entrée pour les croisières : 1 789 467 \$ Fonds pour les portes d'entrée et les passages frontaliers : 690 979 \$		Fonds sur l'infrastructure municipale rurale : 3 897 511 \$ Fonds Chantiers Canada – Volet Grandes infrastructures : 7 847 200 \$ Fonds Chantiers Canada – Volet Collectivités et supplément au volet Collectivités : 16 957 091 \$ Fonds de stimulation de l'infrastructure : 28 874 253 \$ TRANSPORTS Programme de VIA Rail Canada : 481 900 000 \$ Programme de contributions aux services de traversiers : 26 300 000 \$ Subventions de la Colombie-Britannique – services de traversiers et de transport côtier de marchandises et aux passagers : 27 500 000 \$	
TOTAL		645,3 M\$		1,1 G\$