

N° 56-208-X au catalogue

Industrie de la radiodiffusion

2013



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros sans frais suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-877-287-4369

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 56-208-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Division des enquêtes - entreprises spéciales et de la statistique de la technologie

Industrie de la radiodiffusion

2013

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2014

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de licence ouverte de Statistique Canada.

<http://www.statcan.gc.ca/reference/licence-fra.html>

Juin 2014

N° 56-208-X au catalogue

ISSN 1913-0112

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié
- * valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Table des matières

Faits saillants	4
Radiodiffusion privée	5
Produits connexes	7
Tableaux statistiques	
1 État des revenus et dépenses, industrie de la radio, Canada	9
2 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses	10
2-1 Canada	10
2-2 Provinces de l'Atlantique	11
2-3 Québec	12
2-4 Ontario	13
2-5 Manitoba	14
2-6 Saskatchewan	15
2-7 Alberta	16
2-8 Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	17
3 Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses	18
3-1 AM	18
3-2 FM	19
3-3 Langue anglaise	20
3-4 Langue française	21
3-5 Autre langue	22
4 Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses	23
4-1 5 plus grandes régions métropolitaines de recensement	23
4-2 Autres régions métropolitaines de recensement	24
4-3 Régions autre qu'une région métropolitaine de recensement	25
5 Radiodiffuseurs publics et non commerciaux, état des revenus et dépenses, Canada	26
Qualité des données, concepts et méthodologie	
Qualité des données	27

Faits saillants

- Les recettes d'exploitation du secteur de la radiodiffusion privée se sont chiffrées à 1,6 milliard de dollars en 2013, en légère hausse de 0,2, soit au même rythme que 2012. La grande majorité des revenus (98,7 %) provenaient de recettes publicitaires
- La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts a atteint 20,3 % en 2013 par rapport à 19,8 % en 2012, les profits s'élevant à 330 millions de dollars
- Les radiodiffuseurs privés de l'Alberta sont devenus les plus rentables au pays. Leur marge bénéficiaire avant intérêts et impôts a atteint 24,5 % en 2013 en hausse de 3,2 points de pourcentage par rapport à 2012.
- En 2013, le marché de publicité locale ne comptait plus que pour 69,3 % des recettes d'exploitation totales, tandis qu'en 2012 le marché de publicité locale représentait 76,7 % des recettes d'exploitation totales.

Radiodiffusion privée

Le profil financier de la radio privée en 2013 a peu changé par rapport à celui de 2012. Les recettes d'exploitation ont augmenté de 0,2 % en 2013, soit au même rythme que l'année précédente, pour se situer à 1,6 milliard de dollars. Les dépenses d'exploitation ont, quant à elles, baissé de 0,4 % en 2013, pour se situer à 1,3 milliard de dollars. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts a légèrement augmenté, passant de 19,8 % en 2012 à 20,3 % en 2013, les profits s'élevant à 330 millions de dollars.

La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts pour la radio privée AM est tombée sous la barre des 10 % pour la première fois en quatre ans. Elle atteint 8,5 % en 2013. Cette baisse peut s'expliquer par une diminution marquée des recettes d'exploitation de 3,9 %, passant de 306 millions de dollars en 2012 à 294 millions de dollars en 2013. Le nombre de station AM est passé de 130 à 128 en 2013.

En 2013, dans le secteur de la radio FM, les recettes d'exploitation ont augmenté de 1,2 % pour atteindre 1,3 milliard de dollars. Une réduction de 0,1 % des dépenses a permis à ce secteur d'augmenter sa marge bénéficiaire avant intérêts et impôts à 22,9 % pour des profits avant intérêts et impôts de 305 millions de dollars. La rentabilité dans ce secteur n'a pas encore rejoint le niveau observé avant le ralentissement économique de 2008 (marge bénéficiaire de 24,5 %).

Le marché publicitaire continue de se modifier dans le secteur de la radio privée. En 2013, la quasi-totalité des recettes d'exploitation provenaient de la vente de publicité, soit 98,7 %, le plus haut pourcentage des 12 dernières années. Bien que la vente de publicité locale s'élève à 1,1 milliard de dollars, la proportion de la publicité locale dans les revenus totaux de la radio privée continue de baisser au profit de la publicité nationale et de réseau. Ainsi, en 2002, la vente de publicité locale représentait 76,7 % des recettes d'exploitation totales. En 2013, le marché de publicité locale ne comptait plus que pour 69,3 % des recettes d'exploitation totales contre 29,5 % pour la publicité nationale et de réseau.

L'importante croissance du marché de la publicité nationale et de réseau peut être observée dans l'ensemble du pays, sauf au Manitoba et en Saskatchewan. Le marché publicitaire local, dans ces deux provinces, a conservé sensiblement la même part depuis 2002. Le Québec est un cas particulier puisque la vente de temps d'antenne locale ne représente que 57,7 % des recettes d'exploitation totales. Cela peut s'expliquer par la forte présence de réseaux dûment constitués dans cette province, lesquels offrent une programmation unique pour toutes les stations sauf pour les émissions du matin et de la fin d'après-midi.

Les radiodiffuseurs privés de l'Alberta sont devenus les plus rentables du pays en 2013 avec une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 24,5 %, soit la plus forte croissance au pays par rapport à la marge de 21,3 % en 2012. L'Ontario glisse au deuxième rang, du point de vue des profits, avec une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 24,2 % (24,7 % en 2012).

La Saskatchewan et la Colombie-Britannique et Territoires ont aussi connu une hausse de leur rentabilité en 2013. Pour la Saskatchewan, la marge avant intérêts et impôts passe de 11 % en 2012 à 12,1 % en 2013. Pour la Colombie-Britannique et les Territoires, des revenus plus élevés et un contrôle des dépenses d'exploitation ont permis une hausse de la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 16,6 % en 2012 à 18,5 % en 2013.

Les provinces de l'Atlantique ont connu une faible hausse de leur marge bénéficiaire avant intérêts et impôts, laquelle passe de 14,6 % en 2012 à 15,1 % en 2013. Cela survient après deux années consécutives de baisse de la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts pour cette région.

L'Ontario (24,2 %), le Québec (15,9 %) et le Manitoba (15,9 %) ont tous connu une baisse de leur marge bénéficiaire avant intérêts et impôts. Le contrôle des dépenses d'exploitation dans ces trois provinces n'a pas suffi à compenser la diminution des recettes d'exploitation.

Les stations de radio anglophones, francophones et allophones ont connu une faible croissance des recettes d'exploitation, voire une diminution en 2013. Les stations anglophones ont vu leurs recettes d'exploitation augmenter de 0,3% en 2013 pour un montant total de 1,3 milliard de dollars, tandis que les radios francophones ont vu leurs recettes d'exploitation diminuer pour une deuxième année consécutive, soit de 0,1 %, suivant une baisse de 0,4 % en 2012 pour un total de 261,9 millions de dollars. Les radios allophones, lesquelles avaient bénéficié d'un accroissement de leurs recettes d'exploitation de 4,7% en 2012, rapportent cette année un faible taux de croissance de 0,2%, pour un total de recettes de 48,3 millions de dollars en 2013.

En 2013, ce sont les stations anglophones qui ont connu une hausse de leur marge bénéficiaire avant intérêts et impôts, laquelle est passée de 21 % à 21,9 % de 2012 à 2013. Les stations de radio francophones ont vu quant à elles leur marge bénéficiaire avant intérêts et impôts diminuer de 15,1 % à 14,2 % de 2012 à 2013, tandis que la marge bénéficiaire des stations de radio allophones passait de 12,9 % en 2012 à 11,7 % en 2013.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X	Radiodiffusion et télécommunications
56-207-X	Industries de la télédiffusion
87F0007X	L'écoute de la radio : tableaux de données

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

357-0002	Industries de la radiodiffusion, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), Canada, les provinces, les territoires et certaines régions métropolitaines de recensement, données annuelles (dollars sauf indication contraire)
357-0003	Industries de la radiodiffusion, selon le type de diffuseur, Canada, données annuelles (dollars sauf indication contraire)

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2724	Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion
------	---

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Radiodiffusion et télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
État des revenus et dépenses, industrie de la radio, Canada

	2009 ¹	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	1 113 081	1 128 902	1 157 762	1 154 043	1 143 092
National et réseau	379 887	413 712	446 844	456 841	481 570
Ventes de temps d'antenne, total	1 492 968	1 542 614	1 604 606	1 610 884	1 624 662
Subventions publiques et privées	409 366	363 027	343 160	331 555	309 487
Production et autres, total	96 042	86 564	77 846	75 501	64 633
Recettes d'exploitation, total	1 998 376	1 992 205	2 025 612	2 017 940	1 998 783
Dépenses					
Émissions	700 092	715 889	738 732	735 560	736 561
Services techniques	97 824	98 731	90 399	92 314	87 408
Ventes et promotions	401 112	410 499	416 923	411 973	396 220
Administration et frais généraux	432 680	397 260	388 710	376 534	374 601
Amortissement	86 868	83 070	76 592	79 723	71 132
Dépenses d'exploitation, total	1 718 577	1 705 449	1 711 356	1 696 105	1 665 922
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	279 799	286 756	314 257	321 835	332 861
Intérêts versés	23 130	21 092	16 954	15 262	16 963
Dépenses, total	1 741 706	1 726 541	1 728 310	1 711 366	1 682 885
Recettes d'exploitation nettes	256 669	265 665	297 303	306 574	315 898
Autres redressements-revenus (dépenses)	65 313	-274 310	38 167	61 482	-41 676
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	321 983	-8 645	335 470	368 056	274 221
Provision pour impôt sur le revenu	14 304	32 450	28 818	24 849	23 190
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	307 679	-41 095	306 653	343 207	251 031
Rémunérations et avantages sociaux	923 313	903 268	952 960	946 881	937 155
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	F	13 788	14 019	13 648	13 625
Nombre de stations	884	909	923	932	940
	2009 ¹	2010	2011	2012	2013
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	55,7	56,7	57,2	57,2	57,2
National et réseau	19,0	20,8	22,1	22,6	24,1
Ventes de temps d'antenne, total	74,7	77,4	79,2	79,8	81,3
Subventions publiques et privées	20,5	18,2	16,9	16,4	15,5
Production et autres, total	4,8	4,3	3,8	3,7	3,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	35,0	35,9	36,5	36,5	36,9
Services techniques	4,9	5,0	4,5	4,6	4,4
Ventes et promotions	20,1	20,6	20,6	20,4	19,8
Administration et frais généraux	21,7	19,9	19,2	18,7	18,7
Amortissement	4,3	4,2	3,8	4,0	3,6
Dépenses d'exploitation, total	86,0	85,6	84,5	84,1	83,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,0	14,4	15,5	15,9	16,7
Intérêts versés	1,2	1,1	0,8	0,8	0,8
Dépenses, total	87,2	86,7	85,3	84,8	84,2
Recettes d'exploitation nettes	12,8	13,3	14,7	15,2	15,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,3	-13,8	1,9	3,0	-2,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16,1	-0,4	16,6	18,2	13,7
Provision pour impôt sur le revenu	0,7	1,6	1,4	1,2	1,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15,4	-2,1	15,1	17,0	12,6
Rémunérations et avantages sociaux	46,2	45,3	47,0	46,9	46,9

1. Les statistiques pour 2009 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. À la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ont modifié la façon dont ils rapportent leurs données.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-1
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Canada

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	1 096 266	1 111 525	1 137 103	1 134 740	1 123 989
National et réseau	376 235	409 510	442 608	453 232	477 979
Ventes de temps d'antenne, total	1 472 501	1 521 035	1 579 710	1 587 971	1 601 968
Production et autres, total	37 391	36 934	35 867	31 591	20 953
Recettes d'exploitation, total	1 509 892	1 557 969	1 615 577	1 619 563	1 622 921
Dépenses					
Émissions	445 100	462 985	480 045	487 051	498 862
Services techniques	51 670	53 632	55 532	58 913	57 719
Ventes et promotions	375 148	384 057	394 775	388 145	372 437
Administration et frais généraux	321 175	314 046	326 981	320 580	321 726
Amortissement	45 720	45 012	45 323	43 888	42 389
Dépenses d'exploitation, total	1 238 812	1 259 732	1 302 657	1 298 577	1 293 134
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	271 080	298 238	312 920	320 986	329 787
Intérêts versés	15 201	12 847	11 539	10 250	11 435
Dépenses, total	1 254 013	1 272 579	1 314 196	1 308 826	1 304 568
Recettes d'exploitation nettes	255 880	285 391	301 381	310 736	318 353
Autres redressements-revenus (dépenses)	63 424	-280 120	33 674	55 303	-49 457
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	319 304	5 270	335 055	366 039	268 896
Provision pour impôt sur le revenu	14 295	32 486	28 750	24 571	23 206
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	305 009	-27 215	306 305	341 468	245 690
Rémunérations et avantages sociaux	632 778	643 308	686 677	688 245	687 536
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	10 262	10 156	10 519	10 290	10 257
Nombre de stations	661	670	678	684	690
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	72,6	71,3	70,4	70,1	69,3
National et réseau	24,9	26,3	27,4	28,0	29,5
Ventes de temps d'antenne, total	97,5	97,6	97,8	98,0	98,7
Production et autres, total	2,5	2,4	2,2	2,0	1,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	29,5	29,7	29,7	30,1	30,7
Services techniques	3,4	3,4	3,4	3,6	3,6
Ventes et promotions	24,8	24,7	24,4	24,0	22,9
Administration et frais généraux	21,3	20,2	20,2	19,8	19,8
Amortissement	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6
Dépenses d'exploitation, total	82,0	80,9	80,6	80,2	79,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	18,0	19,1	19,4	19,8	20,3
Intérêts versés	1,0	0,8	0,7	0,6	0,7
Dépenses, total	83,1	81,7	81,3	80,8	80,4
Recettes d'exploitation nettes	16,9	18,3	18,7	19,2	19,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	4,2	-18,0	2,1	3,4	-3,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21,1	0,3	20,7	22,6	16,6
Provision pour impôt sur le revenu	0,9	2,1	1,8	1,5	1,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20,2	-1,7	19,0	21,1	15,1
Rémunérations et avantages sociaux	41,9	41,3	42,5	42,5	42,4

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-2
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Provinces de l'Atlantique

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	76 113	80 149	80 275	79 568	76 761
National et réseau	20 112	22 301	22 318	23 860	25 682
Ventes de temps d'antenne, total	96 225	102 450	102 592	103 428	102 444
Production et autres, total	417	670	552	1 002	406
Recettes d'exploitation, total	96 642	103 119	103 144	104 430	102 850
Dépenses					
Émissions	25 945	27 867	28 130	27 922	28 528
Services techniques	4 028	4 148	4 417	4 727	4 542
Ventes et promotions	22 332	23 656	23 389	24 286	22 798
Administration et frais généraux	27 464	27 449	27 335	27 946	28 057
Amortissement	3 135	3 443	4 025	4 347	3 444
Dépenses d'exploitation, total	82 903	86 563	87 296	89 228	87 368
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	13 739	16 557	15 848	15 202	15 482
Intérêts versés	1 785	1 534	2 069	1 574	1 257
Dépenses, total	84 689	88 096	89 365	90 802	88 625
Recettes d'exploitation nettes	11 953	15 023	13 779	13 628	14 225
Autres redressements-revenus (dépenses)	-710	-23 208	-5 600	221	-5 186
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11 243	-8 185	8 178	13 849	9 040
Provision pour impôt sur le revenu	1 739	1 743	1 362	1 508	1 610
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9 504	-9 928	6 816	12 341	7 430
Rémunérations et avantages sociaux	43 342	44 190	44 376	45 473	46 163
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	905	936	954	921	891
Nombre de stations	80	82	82	83	84
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	78,8	77,7	77,8	76,2	74,6
National et réseau	20,8	21,6	21,6	22,8	25,0
Ventes de temps d'antenne, total	99,6	99,4	99,5	99,0	99,6
Production et autres, total	0,4	0,6	0,5	1,0	0,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,8	27,0	27,3	26,7	27,7
Services techniques	4,2	4,0	4,3	4,5	4,4
Ventes et promotions	23,1	22,9	22,7	23,3	22,2
Administration et frais généraux	28,4	26,6	26,5	26,8	27,3
Amortissement	3,2	3,3	3,9	4,2	3,3
Dépenses d'exploitation, total	85,8	83,9	84,6	85,4	84,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,2	16,1	15,4	14,6	15,1
Intérêts versés	1,8	1,5	2,0	1,5	1,2
Dépenses, total	87,6	85,4	86,6	87,0	86,2
Recettes d'exploitation nettes	12,4	14,6	13,4	13,0	13,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,7	-22,5	-5,4	0,2	-5,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11,6	-7,9	7,9	13,3	8,8
Provision pour impôt sur le revenu	1,8	1,7	1,3	1,4	1,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9,8	-9,6	6,6	11,8	7,2
Rémunérations et avantages sociaux	44,8	42,9	43,0	43,5	44,9

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-3
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Québec

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	169 328	174 462	177 185	176 840	177 525
National et réseau	104 034	112 491	116 518	124 202	125 868
Ventes de temps d'antenne, total	273 362	286 953	293 703	301 041	303 393
Production et autres, total	10 037	11 925	14 007	7 846	4 349
Recettes d'exploitation, total	283 399	298 877	307 710	308 888	307 742
Dépenses					
Émissions	92 141	98 076	105 648	105 506	107 852
Services techniques	10 023	10 477	11 244	13 687	12 071
Ventes et promotions	69 255	70 825	72 936	72 953	73 121
Administration et frais généraux	57 442	55 195	58 622	56 254	55 633
Amortissement	9 277	8 759	7 835	8 977	9 984
Dépenses d'exploitation, total	238 137	243 333	256 286	257 377	258 661
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	45 262	55 545	51 424	51 511	49 080
Intérêts versés	2 939	3 590	661	1 379	3 346
Dépenses, total	241 076	246 923	256 948	258 756	262 008
Recettes d'exploitation nettes	42 323	51 954	50 763	50 132	45 734
Autres redressements-revenus (dépenses)	50 135	43 778	38 274	35 312	33 714
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	92 458	95 732	89 037	85 444	79 448
Provision pour impôt sur le revenu	14 249	17 586	7 865	8 766	8 899
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	78 209	78 147	81 171	76 678	70 549
Rémunérations et avantages sociaux	117 042	132 008	150 416	147 878	144 252
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 851	1 796	2 042	1 908	1 909
Nombre de stations	104	104	103	104	102
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	59,7	58,4	57,6	57,3	57,7
National et réseau	36,7	37,6	37,9	40,2	40,9
Ventes de temps d'antenne, total	96,5	96,0	95,4	97,5	98,6
Production et autres, total	3,5	4,0	4,6	2,5	1,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	32,5	32,8	34,3	34,2	35,0
Services techniques	3,5	3,5	3,7	4,4	3,9
Ventes et promotions	24,4	23,7	23,7	23,6	23,8
Administration et frais généraux	20,3	18,5	19,1	18,2	18,1
Amortissement	3,3	2,9	2,5	2,9	3,2
Dépenses d'exploitation, total	84,0	81,4	83,3	83,3	84,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	16,0	18,6	16,7	16,7	15,9
Intérêts versés	1,0	1,2	0,2	0,4	1,1
Dépenses, total	85,1	82,6	83,5	83,8	85,1
Recettes d'exploitation nettes	14,9	17,4	16,5	16,2	14,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	17,7	14,6	12,4	11,4	11,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	32,6	32,0	28,9	27,7	25,8
Provision pour impôt sur le revenu	5,0	5,9	2,6	2,8	2,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	27,6	26,1	26,4	24,8	22,9
Rémunérations et avantages sociaux	41,3	44,2	48,9	47,9	46,9

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-4
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Ontario

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	397 692	407 488	421 246	413 815	400 007
National et réseau	118 914	131 057	148 927	143 061	149 502
Ventes de temps d'antenne, total	516 606	538 545	570 173	556 876	549 509
Production et autres, total	13 942	11 860	10 012	10 568	7 743
Recettes d'exploitation, total	530 548	550 405	580 185	567 443	557 252
Dépenses					
Émissions	150 421	152 535	160 814	163 067	166 916
Services techniques	17 995	19 496	19 118	18 742	19 633
Ventes et promotions	127 665	132 335	135 051	127 091	116 804
Administration et frais généraux	104 659	105 470	111 569	105 345	106 651
Amortissement	14 722	14 420	14 451	12 934	12 667
Dépenses d'exploitation, total	415 462	424 257	441 003	427 178	422 670
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	115 086	126 148	139 182	140 265	134 582
Intérêts versés	3 799	2 101	2 651	2 416	2 015
Dépenses, total	419 261	426 358	443 654	429 594	424 686
Recettes d'exploitation nettes	111 287	124 046	136 531	137 849	132 566
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 598	-138 991	-5 671	9 262	-45 047
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	118 885	-14 945	130 860	147 111	87 519
Provision pour impôt sur le revenu	-777	5 759	10 907	7 291	4 840
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	119 661	-20 704	119 953	139 821	82 679
Rémunérations et avantages sociaux	212 219	213 952	223 440	221 258	220 168
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 331	3 347	3 399	3 376	3 326
Nombre de stations	199	203	207	209	212
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,0	74,0	72,6	72,9	71,8
National et réseau	22,4	23,8	25,7	25,2	26,8
Ventes de temps d'antenne, total	97,4	97,8	98,3	98,1	98,6
Production et autres, total	2,6	2,2	1,7	1,9	1,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	28,4	27,7	27,7	28,7	30,0
Services techniques	3,4	3,5	3,3	3,3	3,5
Ventes et promotions	24,1	24,0	23,3	22,4	21,0
Administration et frais généraux	19,7	19,2	19,2	18,6	19,1
Amortissement	2,8	2,6	2,5	2,3	2,3
Dépenses d'exploitation, total	78,3	77,1	76,0	75,3	75,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	21,7	22,9	24,0	24,7	24,2
Intérêts versés	0,7	0,4	0,5	0,4	0,4
Dépenses, total	79,0	77,5	76,5	75,7	76,2
Recettes d'exploitation nettes	21,0	22,5	23,5	24,3	23,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,4	-25,3	-1,0	1,6	-8,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22,4	-2,7	22,6	25,9	15,7
Provision pour impôt sur le revenu	-0,1	1,0	1,9	1,3	0,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22,6	-3,8	20,7	24,6	14,8
Rémunérations et avantages sociaux	40,0	38,9	38,5	39,0	39,5

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-5
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Manitoba

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	43 485	45 596	45 642	46 990	45 683
National et réseau	12 247	12 481	13 099	12 590	14 244
Ventes de temps d'antenne, total	55 732	58 077	58 741	59 580	59 927
Production et autres, total	1 175	1 526	1 566	1 818	1 026
Recettes d'exploitation, total	56 907	59 603	60 307	61 399	60 953
Dépenses					
Émissions	16 071	16 295	15 667	17 744	18 240
Services techniques	1 527	1 508	1 720	1 768	1 745
Ventes et promotions	14 816	14 356	13 638	14 902	14 522
Administration et frais généraux	13 462	14 727	14 988	14 795	15 076
Amortissement	1 916	1 707	1 928	1 872	1 685
Dépenses d'exploitation, total	47 792	48 594	47 941	51 082	51 268
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	9 115	11 009	12 366	10 317	9 684
Intérêts versés	236	215	216	95	120
Dépenses, total	48 029	48 809	48 157	51 176	51 388
Recettes d'exploitation nettes	8 878	10 794	12 150	10 222	9 564
Autres redressements-revenus (dépenses)	-6 724	-21 216	4 222	5 774	1 535
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 155	-10 423	16 372	15 996	11 100
Provision pour impôt sur le revenu	-89	564	377	712	509
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 244	-10 987	15 995	15 284	10 591
Rémunérations et avantages sociaux	24 398	24 522	27 189	28 355	28 859
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	434	449	453	481	464
Nombre de stations	31	33	34	34	34
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	76,4	76,5	75,7	76,5	74,9
National et réseau	21,5	20,9	21,7	20,5	23,4
Ventes de temps d'antenne, total	97,9	97,4	97,4	97,0	98,3
Production et autres, total	2,1	2,6	2,6	3,0	1,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	28,2	27,3	26,0	28,9	29,9
Services techniques	2,7	2,5	2,9	2,9	2,9
Ventes et promotions	26,0	24,1	22,6	24,3	23,8
Administration et frais généraux	23,7	24,7	24,9	24,1	24,7
Amortissement	3,4	2,9	3,2	3,0	2,8
Dépenses d'exploitation, total	84,0	81,5	79,5	83,2	84,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	16,0	18,5	20,5	16,8	15,9
Intérêts versés	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2
Dépenses, total	84,4	81,9	79,9	83,3	84,3
Recettes d'exploitation nettes	15,6	18,1	20,1	16,6	15,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-11,8	-35,6	7,0	9,4	2,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3,8	-17,5	27,1	26,1	18,2
Provision pour impôt sur le revenu	-0,2	0,9	0,6	1,2	0,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	3,9	-18,4	26,5	24,9	17,4
Rémunérations et avantages sociaux	42,9	41,1	45,1	46,2	47,3

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-6
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Saskatchewan

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	63 775	68 250	71 176	73 080	75 577
National et réseau	14 280	15 749	15 174	15 701	16 829
Ventes de temps d'antenne, total	78 054	83 999	86 350	88 781	92 406
Production et autres, total	1 401	1 435	1 447	1 305	1 413
Recettes d'exploitation, total	79 456	85 434	87 797	90 087	93 819
Dépenses					
Émissions	24 924	27 705	28 244	29 199	30 210
Services techniques	2 447	2 576	2 817	3 083	3 267
Ventes et promotions	23 859	25 004	25 163	26 672	27 479
Administration et frais généraux	17 770	17 433	17 517	17 609	17 932
Amortissement	3 135	3 280	3 732	3 573	3 610
Dépenses d'exploitation, total	72 135	75 999	77 474	80 136	82 498
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	7 320	9 435	10 323	9 950	11 322
Intérêts versés	549	173	417	388	516
Dépenses, total	72 684	76 173	77 891	80 524	83 014
Recettes d'exploitation nettes	6 772	9 262	9 906	9 562	10 805
Autres redressements-revenus (dépenses)	-279	-3 785	142	539	-2 536
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6 492	5 477	10 048	10 102	8 270
Provision pour impôt sur le revenu	539	23	1 182	1 582	1 528
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 953	5 454	8 866	8 520	6 742
Rémunérations et avantages sociaux	36 360	35 920	40 747	41 962	43 883
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	627	617	632	639	681
Nombre de stations	44	44	43	44	46
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	80,3	79,9	81,1	81,1	80,6
National et réseau	18,0	18,4	17,3	17,4	17,9
Ventes de temps d'antenne, total	98,2	98,3	98,4	98,6	98,5
Production et autres, total	1,8	1,7	1,6	1,4	1,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	31,4	32,4	32,2	32,4	32,2
Services techniques	3,1	3,0	3,2	3,4	3,5
Ventes et promotions	30,0	29,3	28,7	29,6	29,3
Administration et frais généraux	22,4	20,4	20,0	19,5	19,1
Amortissement	3,9	3,8	4,3	4,0	3,8
Dépenses d'exploitation, total	90,8	89,0	88,2	89,0	87,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	9,2	11,0	11,8	11,0	12,1
Intérêts versés	0,7	0,2	0,5	0,4	0,5
Dépenses, total	91,5	89,2	88,7	89,4	88,5
Recettes d'exploitation nettes	8,5	10,8	11,3	10,6	11,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,4	-4,4	0,2	0,6	-2,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8,2	6,4	11,4	11,2	8,8
Provision pour impôt sur le revenu	0,7	0,0	1,3	1,8	1,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7,5	6,4	10,1	9,5	7,2
Rémunérations et avantages sociaux	45,8	42,0	46,4	46,6	46,8

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-7
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Alberta

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	192 647	184 417	189 656	191 898	194 195
National et réseau	57 230	63 117	71 421	77 485	87 100
Ventes de temps d'antenne, total	249 877	247 534	261 077	269 383	281 295
Production et autres, total	4 273	4 304	3 638	4 378	2 611
Recettes d'exploitation, total	254 150	251 838	264 715	273 761	283 906
Dépenses					
Émissions	70 825	75 351	75 404	76 710	78 584
Services techniques	7 921	7 857	8 931	9 918	9 247
Ventes et promotions	62 780	63 419	69 630	68 970	66 200
Administration et frais généraux	54 921	49 935	52 469	52 520	53 375
Amortissement	8 132	8 458	8 056	7 413	6 832
Dépenses d'exploitation, total	204 580	205 019	214 489	215 531	214 238
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	49 570	46 819	50 226	58 230	69 668
Intérêts versés	3 244	2 894	3 867	3 335	2 988
Dépenses, total	207 824	207 913	218 356	218 866	217 226
Recettes d'exploitation nettes	46 326	43 925	46 359	54 894	66 680
Autres redressements-revenus (dépenses)	8 404	-75 255	1 450	5 103	-10 441
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	54 730	-31 330	47 809	59 997	56 239
Provision pour impôt sur le revenu	303	3 773	3 851	4 079	4 536
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	54 427	-35 104	43 958	55 918	51 703
Rémunérations et avantages sociaux	105 999	102 571	107 656	109 036	110 014
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 562	1 533	1 581	1 530	1 566
Nombre de stations	97	100	103	103	105
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,8	73,2	71,6	70,1	68,4
National et réseau	22,5	25,1	27,0	28,3	30,7
Ventes de temps d'antenne, total	98,3	98,3	98,6	98,4	99,1
Production et autres, total	1,7	1,7	1,4	1,6	0,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	27,9	29,9	28,5	28,0	27,7
Services techniques	3,1	3,1	3,4	3,6	3,3
Ventes et promotions	24,7	25,2	26,3	25,2	23,3
Administration et frais généraux	21,6	19,8	19,8	19,2	18,8
Amortissement	3,2	3,4	3,0	2,7	2,4
Dépenses d'exploitation, total	80,5	81,4	81,0	78,7	75,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19,5	18,6	19,0	21,3	24,5
Intérêts versés	1,3	1,1	1,5	1,2	1,1
Dépenses, total	81,8	82,6	82,5	79,9	76,5
Recettes d'exploitation nettes	18,2	17,4	17,5	20,1	23,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,3	-29,9	0,5	1,9	-3,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21,5	-12,4	18,1	21,9	19,8
Provision pour impôt sur le revenu	0,1	1,5	1,5	1,5	1,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	21,4	-13,9	16,6	20,4	18,2
Rémunérations et avantages sociaux	41,7	40,7	40,7	39,8	38,8

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-8
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut

	2009	2010	2011	2012	2013
	milliers de dollars				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	153 226	151 163	151 923	152 550	154 241
National et réseau	49 420	52 314	55 151	56 333	58 754
Ventes de temps d'antenne, total	202 646	203 477	207 073	208 883	212 995
Production et autres, total	6 145	5 216	4 645	4 673	3 405
Recettes d'exploitation, total	208 791	208 693	211 718	213 556	216 400
Dépenses					
Émissions	64 772	65 156	66 138	66 903	68 531
Services techniques	7 727	7 569	7 285	6 989	7 214
Ventes et promotions	54 442	54 461	54 967	53 270	51 513
Administration et frais généraux	45 457	43 836	44 481	46 110	45 003
Amortissement	5 403	4 945	5 295	4 772	4 169
Dépenses d'exploitation, total	177 802	175 967	178 167	178 045	176 430
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	30 989	32 726	33 552	35 511	39 970
Intérêts versés	2 648	2 339	1 658	1 063	1 192
Dépenses, total	180 450	178 306	179 825	179 108	177 622
Recettes d'exploitation nettes	28 340	30 387	31 894	34 448	38 777
Autres redressements-revenus (dépenses)	5 002	-61 443	857	-908	-21 496
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	33 342	-31 056	32 751	33 540	17 281
Provision pour impôt sur le revenu	-1 669	3 038	3 206	633	1 284
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	35 011	-34 094	29 545	32 907	15 997
Rémunérations et avantages sociaux	93 417	90 146	92 853	94 283	94 197
	nombres				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 550	1 479	1 459	1 434	1 419
Nombre de stations	106	104	106	107	107
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	73,4	72,4	71,8	71,4	71,3
National et réseau	23,7	25,1	26,0	26,4	27,2
Ventes de temps d'antenne, total	97,1	97,5	97,8	97,8	98,4
Production et autres, total	2,9	2,5	2,2	2,2	1,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	31,0	31,2	31,2	31,3	31,7
Services techniques	3,7	3,6	3,4	3,3	3,3
Ventes et promotions	26,1	26,1	26,0	24,9	23,8
Administration et frais généraux	21,8	21,0	21,0	21,6	20,8
Amortissement	2,6	2,4	2,5	2,2	1,9
Dépenses d'exploitation, total	85,2	84,3	84,2	83,4	81,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,8	15,7	15,8	16,6	18,5
Intérêts versés	1,3	1,1	0,8	0,5	0,6
Dépenses, total	86,4	85,4	84,9	83,9	82,1
Recettes d'exploitation nettes	13,6	14,6	15,1	16,1	17,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,4	-29,4	0,4	-0,4	-9,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16,0	-14,9	15,5	15,7	8,0
Provision pour impôt sur le revenu	-0,8	1,5	1,5	0,3	0,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	16,8	-16,3	14,0	15,4	7,4
Rémunérations et avantages sociaux	44,7	43,2	43,9	44,1	43,5

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-1
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — AM

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	244 038	242 869	245 700	244 032	236 111
National et réseau	51 327	53 961	55 116	52 444	50 680
Ventes de temps d'antenne, total	295 365	296 831	300 816	296 476	286 791
Production et autres, total	9 992	11 139	10 645	9 966	7 692
Recettes d'exploitation, total	305 356	307 970	311 461	306 442	294 483
Dépenses					
Émissions	114 557	111 963	114 101	117 248	117 275
Services techniques	13 331	13 452	13 034	12 435	12 327
Ventes et promotions	74 231	73 775	72 860	68 356	65 647
Administration et frais généraux	73 156	69 669	70 089	67 632	66 183
Amortissement	8 898	7 953	8 345	8 061	7 911
Dépenses d'exploitation, total	284 173	276 813	278 428	273 731	269 343
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	21 184	31 158	33 033	32 711	25 140
Intérêts versés	3 951	2 912	2 303	1 777	1 784
Dépenses, total	288 124	279 725	280 731	275 508	271 127
Recettes d'exploitation nettes	17 233	28 245	30 730	30 934	23 356
Autres redressements-revenus (dépenses)	6 752	-31 781	13 263	14 667	1 714
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	23 985	-3 536	43 993	45 602	25 070
Provision pour impôt sur le revenu	-1 218	1 799	5 084	4 041	1 287
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	25 202	-5 334	38 909	41 561	23 783
Rémunérations et avantages sociaux	154 701	145 587	154 472	151 817	153 616
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 700	2 560	2 582	2 439	2 392
Nombre de stations	151	144	135	130	128
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	79,9	78,9	78,9	79,6	80,2
National et réseau	16,8	17,5	17,7	17,1	17,2
Ventes de temps d'antenne, total	96,7	96,4	96,6	96,7	97,4
Production et autres, total	3,3	3,6	3,4	3,3	2,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	37,5	36,4	36,6	38,3	39,8
Services techniques	4,4	4,4	4,2	4,1	4,2
Ventes et promotions	24,3	24,0	23,4	22,3	22,3
Administration et frais généraux	24,0	22,6	22,5	22,1	22,5
Amortissement	2,9	2,6	2,7	2,6	2,7
Dépenses d'exploitation, total	93,1	89,9	89,4	89,3	91,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	6,9	10,1	10,6	10,7	8,5
Intérêts versés	1,3	0,9	0,7	0,6	0,6
Dépenses, total	94,4	90,8	90,1	89,9	92,1
Recettes d'exploitation nettes	5,6	9,2	9,9	10,1	7,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,2	-10,3	4,3	4,8	0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7,9	-1,1	14,1	14,9	8,5
Provision pour impôt sur le revenu	-0,4	0,6	1,6	1,3	0,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,3	-1,7	12,5	13,6	8,1
Rémunérations et avantages sociaux	50,7	47,3	49,6	49,5	52,2

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-2
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — FM

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	852 228	868 656	891 402	890 707	887 877
National et réseau	324 909	355 549	387 492	400 788	427 299
Ventes de temps d'antenne, total	1 177 137	1 224 204	1 278 894	1 291 495	1 315 177
Production et autres, total	27 399	25 795	25 222	21 625	13 261
Recettes d'exploitation, total	1 204 536	1 249 999	1 304 116	1 313 121	1 328 438
Dépenses					
Émissions	330 543	351 022	365 944	369 803	381 588
Services techniques	38 339	40 180	42 499	46 478	45 392
Ventes et promotions	300 917	310 282	321 915	319 789	306 790
Administration et frais généraux	248 018	244 377	256 892	252 948	255 543
Amortissement	36 822	37 058	36 979	35 828	34 478
Dépenses d'exploitation, total	954 639	982 919	1 024 229	1 024 846	1 023 790
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	249 897	267 080	279 887	288 275	304 647
Intérêts versés	11 250	9 935	9 236	8 473	9 651
Dépenses, total	965 889	992 854	1 033 465	1 033 319	1 033 441
Recettes d'exploitation nettes	238 647	257 145	270 651	279 802	294 997
Autres redressements-revenus (dépenses)	56 672	-248 339	20 411	40 635	-51 170
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	295 319	8 806	291 062	320 437	243 826
Provision pour impôt sur le revenu	15 513	30 687	23 665	20 530	21 919
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	279 807	-21 881	267 396	299 907	221 907
Rémunérations et avantages sociaux	478 077	497 721	532 205	536 429	533 920
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	7 562	7 596	7 937	7 851	7 865
Nombre de stations	510	526	543	554	562
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	70,8	69,5	68,4	67,8	66,8
National et réseau	27,0	28,4	29,7	30,5	32,2
Ventes de temps d'antenne, total	97,7	97,9	98,1	98,4	99,0
Production et autres, total	2,3	2,1	1,9	1,6	1,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	27,4	28,1	28,1	28,2	28,7
Services techniques	3,2	3,2	3,3	3,5	3,4
Ventes et promotions	25,0	24,8	24,7	24,4	23,1
Administration et frais généraux	20,6	19,6	19,7	19,3	19,2
Amortissement	3,1	3,0	2,8	2,7	2,6
Dépenses d'exploitation, total	79,3	78,6	78,5	78,0	77,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20,7	21,4	21,5	22,0	22,9
Intérêts versés	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7
Dépenses, total	80,2	79,4	79,2	78,7	77,8
Recettes d'exploitation nettes	19,8	20,6	20,8	21,3	22,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	4,7	-19,9	1,6	3,1	-3,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24,5	0,7	22,3	24,4	18,4
Provision pour impôt sur le revenu	1,3	2,5	1,8	1,6	1,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23,2	-1,8	20,5	22,8	16,7
Rémunérations et avantages sociaux	39,7	39,8	40,8	40,9	40,2

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-3
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Langue anglaise

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	913 669	922 239	941 538	938 118	926 694
National et réseau	290 038	315 772	345 375	350 285	373 409
Ventes de temps d'antenne, total	1 203 707	1 238 011	1 286 913	1 288 403	1 300 103
Production et autres, total	24 180	21 463	19 364	20 849	12 646
Recettes d'exploitation, total	1 227 887	1 259 475	1 306 277	1 309 251	1 312 749
Dépenses					
Émissions	353 027	364 252	374 246	380 879	389 560
Services techniques	40 573	42 066	43 010	44 180	44 172
Ventes et promotions	307 843	314 471	321 955	316 412	300 543
Administration et frais généraux	257 312	251 601	259 044	257 516	258 753
Amortissement	35 856	35 473	36 573	35 130	32 828
Dépenses d'exploitation, total	994 611	1 007 863	1 034 828	1 034 116	1 025 857
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	233 276	251 611	271 450	275 136	286 893
Intérêts versés	12 054	9 114	10 609	x	x
Dépenses, total	1 006 665	1 016 977	1 045 436	x	x
Recettes d'exploitation nettes	221 221	242 498	260 841	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 549	-324 044	-5 079	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	232 770	-81 547	255 762	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	-928	14 720	19 426	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	233 698	-96 267	236 336	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	512 242	507 843	533 050	540 066	539 450
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	7 932	7 859	7 953	7 857	7 807
Nombre de stations	535	545	553	557	563
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	74,4	73,2	72,1	71,7	70,6
National et réseau	23,6	25,1	26,4	26,8	28,4
Ventes de temps d'antenne, total	98,0	98,3	98,5	98,4	99,0
Production et autres, total	2,0	1,7	1,5	1,6	1,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	28,8	28,9	28,6	29,1	29,7
Services techniques	3,3	3,3	3,3	3,4	3,4
Ventes et promotions	25,1	25,0	24,6	24,2	22,9
Administration et frais généraux	21,0	20,0	19,8	19,7	19,7
Amortissement	2,9	2,8	2,8	2,7	2,5
Dépenses d'exploitation, total	81,0	80,0	79,2	79,0	78,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19,0	20,0	20,8	21,0	21,9
Intérêts versés	1,0	0,7	0,8	x	x
Dépenses, total	82,0	80,7	80,0	x	x
Recettes d'exploitation nettes	18,0	19,3	20,0	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,9	-25,7	-0,4	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	19,0	-6,5	19,6	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	-0,1	1,2	1,5	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19,0	-7,6	18,1	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	41,7	40,3	40,8	41,2	41,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-4
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Langue française

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	147 880	152 695	155 801	155 024	155 313
National et réseau	83 724	91 121	94 460	99 967	102 352
Ventes de temps d'antenne, total	231 604	243 816	250 261	254 992	257 664
Production et autres, total	8 966	11 218	12 991	7 127	4 208
Recettes d'exploitation, total	240 569	255 035	263 253	262 118	261 873
Dépenses					
Émissions	78 530	84 909	91 836	91 449	93 562
Services techniques	8 506	8 789	9 717	11 765	10 457
Ventes et promotions	60 369	62 898	64 851	63 516	63 496
Administration et frais généraux	49 102	48 257	52 454	48 128	48 502
Amortissement	8 549	8 145	7 446	7 647	8 629
Dépenses d'exploitation, total	205 055	212 999	226 304	222 504	224 645
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	35 514	42 036	36 948	39 614	37 228
Intérêts versés	2 655	3 307	633	x	x
Dépenses, total	207 710	216 306	226 937	x	x
Recettes d'exploitation nettes	32 859	38 729	36 315	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	51 685	43 715	38 353	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	84 544	82 444	74 668	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	14 232	16 996	8 056	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	70 312	65 448	66 612	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	102 230	117 629	135 161	128 358	126 740
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 611	1 597	1 812	1 661	1 672
Nombre de stations	102	102	101	102	100
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	61,5	59,9	59,2	59,1	59,3
National et réseau	34,8	35,7	35,9	38,1	39,1
Ventes de temps d'antenne, total	96,3	95,6	95,1	97,3	98,4
Production et autres, total	3,7	4,4	4,9	2,7	1,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	32,6	33,3	34,9	34,9	35,7
Services techniques	3,5	3,4	3,7	4,5	4,0
Ventes et promotions	25,1	24,7	24,6	24,2	24,2
Administration et frais généraux	20,4	18,9	19,9	18,4	18,5
Amortissement	3,6	3,2	2,8	2,9	3,3
Dépenses d'exploitation, total	85,2	83,5	86,0	84,9	85,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,8	16,5	14,0	15,1	14,2
Intérêts versés	1,1	1,3	0,2	x	x
Dépenses, total	86,3	84,8	86,2	x	x
Recettes d'exploitation nettes	13,7	15,2	13,8	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	21,5	17,1	14,6	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	35,1	32,3	28,4	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	5,9	6,7	3,1	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	29,2	25,7	25,3	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	42,5	46,1	51,3	49,0	48,4

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-5
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Autre langue

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	34 717	36 591	39 763	41 597	41 982
National et réseau	2 474	2 617	2 772	2 980	2 218
Ventes de temps d'antenne, total	37 191	39 208	42 536	44 577	44 200
Production et autres, total	4 245	4 253	3 511	3 616	4 099
Recettes d'exploitation, total	41 436	43 460	46 047	48 193	48 299
Dépenses					
Émissions	13 543	13 824	13 964	14 724	15 740
Services techniques	2 591	2 777	2 805	2 968	3 090
Ventes et promotions	6 936	6 687	7 968	8 217	8 398
Administration et frais généraux	14 760	14 188	15 483	14 937	14 471
Amortissement	1 315	1 393	1 305	1 111	932
Dépenses d'exploitation, total	39 146	38 870	41 525	41 957	42 632
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	2 291	4 590	4 522	6 236	5 667
Intérêts versés	492	426	298	290	313
Dépenses, total	39 637	39 296	41 823	42 247	42 945
Recettes d'exploitation nettes	1 799	4 164	4 224	5 946	5 354
Autres redressements-revenus (dépenses)	191	209	401	-351	131
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	1 990	4 373	4 625	5 594	5 485
Provision pour impôt sur le revenu	991	770	1 267	1 198	856
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	999	3 603	3 358	4 396	4 628
Rémunérations et avantages sociaux	18 306	17 836	18 466	19 822	21 346
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	720	700	753	772	778
Nombre de stations	24	25	24	25	27
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	83,8	84,2	86,4	86,3	86,9
National et réseau	6,0	6,0	6,0	6,2	4,6
Ventes de temps d'antenne, total	89,8	90,2	92,4	92,5	91,5
Production et autres, total	10,2	9,8	7,6	7,5	8,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	32,7	31,8	30,3	30,6	32,6
Services techniques	6,3	6,4	6,1	6,2	6,4
Ventes et promotions	16,7	15,4	17,3	17,1	17,4
Administration et frais généraux	35,6	32,6	33,6	31,0	30,0
Amortissement	3,2	3,2	2,8	2,3	1,9
Dépenses d'exploitation, total	94,5	89,4	90,2	87,1	88,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	5,5	10,6	9,8	12,9	11,7
Intérêts versés	1,2	1,0	0,6	0,6	0,6
Dépenses, total	95,7	90,4	90,8	87,7	88,9
Recettes d'exploitation nettes	4,3	9,6	9,2	12,3	11,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,5	0,5	0,9	-0,7	0,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4,8	10,1	10,0	11,6	11,4
Provision pour impôt sur le revenu	2,4	1,8	2,8	2,5	1,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2,4	8,3	7,3	9,1	9,6
Rémunérations et avantages sociaux	44,2	41,0	40,1	41,1	44,2

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-1
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — 5 plus grandes régions métropolitaines de recensement

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	464 763	464 593	476 969	469 989	463 142
National et réseau	197 847	210 751	234 768	250 226	253 987
Ventes de temps d'antenne, total	662 610	675 344	711 737	720 215	717 130
Production et autres, total	20 458	18 722	17 908	14 347	9 357
Recettes d'exploitation, total	683 068	694 066	729 645	734 562	726 487
Dépenses					
Émissions	210 602	213 858	225 278	225 369	234 802
Services techniques	19 836	20 700	20 498	22 366	22 360
Ventes et promotions	156 130	155 750	160 379	154 714	143 674
Administration et frais généraux	120 938	117 437	125 176	122 035	121 460
Amortissement	15 766	14 357	14 475	13 349	13 902
Dépenses d'exploitation, total	523 272	522 102	545 807	537 833	536 198
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	159 796	171 965	183 838	196 729	190 289
Intérêts versés	5 423	4 223	3 053	2 891	4 424
Dépenses, total	528 695	526 325	548 860	540 724	540 622
Recettes d'exploitation nettes	154 373	167 741	180 785	193 838	185 865
Autres redressements-revenus (dépenses)	26 074	-124 652	15 343	28 614	-24 594
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	180 447	43 089	196 128	222 452	161 271
Provision pour impôt sur le revenu	4 377	18 502	17 063	13 596	9 743
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	176 070	24 588	179 065	208 856	151 529
Rémunérations et avantages sociaux	252 115	253 011	274 287	273 531	275 380
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 423	3 301	3 471	3 394	3 275
Nombre de stations	110	111	111	112	114
	2009	2010	2011	2012	2013
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	68,0	66,9	65,4	64,0	63,8
National et réseau	29,0	30,4	32,2	34,1	35,0
Ventes de temps d'antenne, total	97,0	97,3	97,5	98,0	98,7
Production et autres, total	3,0	2,7	2,5	2,0	1,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	30,8	30,8	30,9	30,7	32,3
Services techniques	2,9	3,0	2,8	3,0	3,1
Ventes et promotions	22,9	22,4	22,0	21,1	19,8
Administration et frais généraux	17,7	16,9	17,2	16,6	16,7
Amortissement	2,3	2,1	2,0	1,8	1,9
Dépenses d'exploitation, total	76,6	75,2	74,8	73,2	73,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	23,4	24,8	25,2	26,8	26,2
Intérêts versés	0,8	0,6	0,4	0,4	0,6
Dépenses, total	77,4	75,8	75,2	73,6	74,4
Recettes d'exploitation nettes	22,6	24,2	24,8	26,4	25,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,8	-18,0	2,1	3,9	-3,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	26,4	6,2	26,9	30,3	22,2
Provision pour impôt sur le revenu	0,6	2,7	2,3	1,9	1,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	25,8	3,5	24,5	28,4	20,9
Rémunérations et avantages sociaux	36,9	36,5	37,6	37,2	37,9

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-2
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Autres régions métropolitaines de recensement

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	308 839	317 847	321 128	322 690	319 395
National et réseau	93 549	101 780	110 419	110 546	118 969
Ventes de temps d'antenne, total	402 388	419 627	431 547	433 236	438 364
Production et autres, total	8 491	10 297	10 385	8 837	5 156
Recettes d'exploitation, total	410 880	429 923	441 932	442 072	443 521
Dépenses					
Émissions	120 505	129 707	134 312	140 151	140 325
Services techniques	14 894	15 035	16 459	17 038	16 296
Ventes et promotions	112 635	119 402	125 584	121 798	116 545
Administration et frais généraux	80 360	84 298	87 701	82 963	84 770
Amortissement	13 610	14 877	14 676	14 715	13 593
Dépenses d'exploitation, total	342 003	363 318	378 732	376 665	371 530
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	68 877	66 605	63 200	65 408	71 991
Intérêts versés	4 307	3 604	3 378	2 749	2 623
Dépenses, total	346 310	366 922	382 111	379 414	374 153
Recettes d'exploitation nettes	64 570	63 001	59 822	62 658	69 368
Autres redressements-revenus (dépenses)	23 184	-86 927	11 830	24 614	-19 216
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	87 753	-23 925	71 652	87 273	50 152
Provision pour impôt sur le revenu	7 046	8 170	6 085	7 199	7 209
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	80 707	-32 096	65 567	80 074	42 942
Rémunérations et avantages sociaux	181 748	189 394	200 365	199 491	195 542
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 744	2 740	2 844	2 806	2 821
Nombre de stations	149	153	155	155	156
	2009	2010	2011	2012	2013
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,2	73,9	72,7	73,0	72,0
National et réseau	22,8	23,7	25,0	25,0	26,8
Ventes de temps d'antenne, total	97,9	97,6	97,7	98,0	98,8
Production et autres, total	2,1	2,4	2,3	2,0	1,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	29,3	30,2	30,4	31,7	31,6
Services techniques	3,6	3,5	3,7	3,9	3,7
Ventes et promotions	27,4	27,8	28,4	27,6	26,3
Administration et frais généraux	19,6	19,6	19,8	18,8	19,1
Amortissement	3,3	3,5	3,3	3,3	3,1
Dépenses d'exploitation, total	83,2	84,5	85,7	85,2	83,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	16,8	15,5	14,3	14,8	16,2
Intérêts versés	1,0	0,8	0,8	0,6	0,6
Dépenses, total	84,3	85,3	86,5	85,8	84,4
Recettes d'exploitation nettes	15,7	14,7	13,5	14,2	15,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	5,6	-20,2	2,7	5,6	-4,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21,4	-5,6	16,2	19,7	11,3
Provision pour impôt sur le revenu	1,7	1,9	1,4	1,6	1,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19,6	-7,5	14,8	18,1	9,7
Rémunérations et avantages sociaux	44,2	44,1	45,3	45,1	44,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-3
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Régions autre qu'une région métropolitaine de recensement

	2009	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	322 664	329 086	339 005	342 062	341 452
National et réseau	84 839	96 979	97 420	92 459	105 023
Ventes de temps d'antenne, total	407 503	426 064	436 426	434 521	446 474
Production et autres, total	8 441	7 916	7 574	8 408	6 439
Recettes d'exploitation, total	415 945	433 980	444 000	442 929	452 913
Dépenses					
Émissions	113 993	119 421	120 455	121 531	123 735
Services techniques	16 940	17 898	18 576	19 508	19 063
Ventes et promotions	106 383	108 905	108 811	111 633	112 218
Administration et frais généraux	119 877	112 311	114 103	115 582	115 496
Amortissement	16 344	15 778	16 172	15 824	14 895
Dépenses d'exploitation, total	373 537	374 312	378 118	384 079	385 406
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	42 407	59 668	65 882	58 850	67 507
Intérêts versés	5 471	5 020	5 108	4 609	4 388
Dépenses, total	379 008	379 332	383 226	388 688	389 793
Recettes d'exploitation nettes	36 937	54 648	60 774	54 240	63 120
Autres redressements-revenus (dépenses)	14 167	-68 542	6 501	2 074	-5 647
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	51 104	-13 894	67 275	56 315	57 473
Provision pour impôt sur le revenu	2 872	5 814	5 601	3 777	6 254
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	48 232	-19 708	61 673	52 538	51 219
Rémunérations et avantages sociaux	198 915	200 903	212 025	215 224	216 614
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	4 095	4 115	4 204	4 090	4 161
Nombre de stations	402	406	412	417	420
	2009	2010	2011	2012	2013
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	77,6	75,8	76,4	77,2	75,4
National et réseau	20,4	22,3	21,9	20,9	23,2
Ventes de temps d'antenne, total	98,0	98,2	98,3	98,1	98,6
Production et autres, total	2,0	1,8	1,7	1,9	1,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	27,4	27,5	27,1	27,4	27,3
Services techniques	4,1	4,1	4,2	4,4	4,2
Ventes et promotions	25,6	25,1	24,5	25,2	24,8
Administration et frais généraux	28,8	25,9	25,7	26,1	25,5
Amortissement	3,9	3,6	3,6	3,6	3,3
Dépenses d'exploitation, total	89,8	86,3	85,2	86,7	85,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	10,2	13,7	14,8	13,3	14,9
Intérêts versés	1,3	1,2	1,2	1,0	1,0
Dépenses, total	91,1	87,4	86,3	87,8	86,1
Recettes d'exploitation nettes	8,9	12,6	13,7	12,2	13,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,4	-15,8	1,5	0,5	-1,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12,3	-3,2	15,2	12,7	12,7
Provision pour impôt sur le revenu	0,7	1,3	1,3	0,9	1,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	11,6	-4,5	13,9	11,9	11,3
Rémunérations et avantages sociaux	47,8	46,3	47,8	48,6	47,8

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 5
Radiodiffuseurs publics et non commerciaux, état des revenus et dépenses, Canada

	2009 ¹	2010	2011	2012	2013
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	16 815	17 377	20 659	19 303	19 103
National et réseau	3 651	4 202	4 237	3 610	3 591
Ventes de temps d'antenne, total	20 466	21 579	24 896	22 913	22 694
Subventions publiques et privées	409 366	363 027	343 160	331 555	309 487
Production et autres, total	58 651	49 629	41 979	43 910	43 681
Recettes d'exploitation, total	488 483	434 236	410 035	398 377	375 862
Dépenses					
Émissions	254 992	252 904	258 686	248 509	237 699
Services techniques	46 155	45 098	34 867	33 401	29 689
Ventes et promotions	25 965	26 442	22 148	23 828	23 782
Administration et frais généraux	111 506	83 215	61 729	55 954	52 875
Amortissement	41 147	38 059	31 268	35 835	28 743
Dépenses d'exploitation, total	479 764	445 717	408 699	397 528	372 788
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	8 719	-11 481	1 336	850	3 074
Intérêts versés	7 929	8 245	5 415	5 012	5 529
Dépenses, total	487 694	453 962	414 113	402 540	378 317
Recettes d'exploitation nettes	790	-19 726	-4 078	-4 162	-2 455
Autres redressements-revenus (dépenses)	1 889	5 810	4 494	6 180	7 780
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 678	-13 916	416	2 017	5 325
Provision pour impôt sur le revenu	9	-36	68	278	-15
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 670	-13 880	347	1 739	5 341
Rémunérations et avantages sociaux	290 536	259 960	266 283	258 636	249 619
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	F	3 632	3 500	3 358	3 368
Nombre de stations	223	239	247	250	251
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	3,4	4,0	5,0	4,8	5,1
National et réseau	0,7	1,0	1,0	0,9	1,0
Ventes de temps d'antenne, total	4,2	5,0	6,1	5,8	6,0
Subventions publiques et privées	83,8	83,6	83,7	83,2	82,3
Production et autres, total	12,0	11,4	10,2	11,0	11,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	52,2	58,2	63,1	62,4	63,2
Services techniques	9,4	10,4	8,5	8,4	7,9
Ventes et promotions	5,3	6,1	5,4	6,0	6,3
Administration et frais généraux	22,8	19,2	15,1	14,0	14,1
Amortissement	8,4	8,8	7,6	9,0	7,6
Dépenses d'exploitation, total	98,2	102,6	99,7	99,8	99,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	1,8	-2,6	0,3	0,2	0,8
Intérêts versés	1,6	1,9	1,3	1,3	1,5
Dépenses, total	99,8	104,5	101,0	101,0	100,7
Recettes d'exploitation nettes	0,2	-4,5	-1,0	-1,0	-0,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,4	1,3	1,1	1,6	2,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	0,5	-3,2	0,1	0,5	1,4
Provision pour impôt sur le revenu	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	0,5	-3,2	0,1	0,4	1,4
Rémunérations et avantages sociaux	59,5	59,9	64,9	64,9	66,4

1. Les statistiques pour 2009 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. À la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ont modifié la façon dont ils rapportent leurs données.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Qualité des données

Les statistiques présentées dans cette publication portent sur l'industrie de la Radiodiffusion (51511) telle que définie dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2007.

L'enquête annuelle qui sert de base à la présente publication est menée auprès de toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) qui leur permet d'exploiter une entreprise conventionnelle de programmation de radio et de télévision. L'enquête auprès des radiodiffuseurs conventionnels est réalisée de concert par Statistique Canada et le CRTC.

Les données présentées dans la publication sont de bonne qualité et peuvent par conséquent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de la précision des données ainsi que sur le jugement des analystes chargés de cette enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision, généralement par suite de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment, ou encore d'erreurs décelées après la publication des données, qui habituellement n'ont pas de répercussions sur les résultats provisoires. Les révisions passées ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des revenus, les salaires et traitements et le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : www.statcan.gc.ca. Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est **Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion** (n° 2724).