Ressources naturelles Canada | Natural Resources Canada

ENERGY STAR au Canada Rapport annuel de **2013**

ENERGY STAR
HAUTE EFFICACITÉ
HIGH EFFICIENCY

Canada

Ressources naturelles Canada
Natural Resources Canada

ENERGY STAR au Canada Rapport annuel de 2013

Canada

Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada

Engager les Canadiens sur la voie de l'efficacité énergétique à la maison, au travail et sur la route

Cette publication est aussi disponible via le site Web suivant :
rncan.gc.ca/energie/produits/energystar/a-propos/12532.

Also available in English under the title: ENERGY STAR in Canada Annual Report 2013

Pour obtenir des renseignements sur les droits de reproduction, veuillez communiquer avec Ressources naturelles Canada à nrcan.copyrightdroitdauteur.rncan@canada.ca.

N° de cat. M141-23F-PDF (En ligne)
ISSN 2291-5184

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre des Ressources naturelles, 2015

TABLES DES MATIÈRES

ENERGY STAR au Canada – symbole de confiance pour les Canadiens 1

Résultats de l'efficacité énergétique 2

ENERGY STAR au Canada – activités en 2013 3

- Travailler de concert – harmonisation avec les États-Unis 3
- ENERGY STAR Les plus éconergétiques 4
- Spécifications techniques ENERGY STAR : nouvelles et révisées 4
- Nouveau site Web amélioré pour ENERGY STAR! . . . 6
- Mise à jour de la norme ENERGY STAR pour les maisons neuves 6
- Lauréats des prix ENERGY STAR 2013 7

ENERGY STAR au Canada — symbole de confiance pour les Canadiens

Le symbole ENERGY STAR est devenu une icône de la consommation au Canada comme marque d'identification de produits et de maisons neuves à haut rendement.

De nouvelles études révèlent que la grande majorité des Canadiens interrogés, soit 88 p. 100 d'entre eux, indiquent qu'ENERGY STAR est l'outil le plus utile à leur disposition pour les aider à être plus éconergétiques[1]. En effet, les Canadiens achètent chaque année des millions de produits certifiés ENERGY STAR pour un vaste éventail de catégories, allant des ventilateurs de plafond et des ampoules jusqu'aux générateurs d'air chaud et aux réfrigérateurs.

La marque ENERGY STAR indique aux consommateurs qu'ils achètent un modèle qui a été testé et certifié afin de répondre à des spécifications techniques rigoureuses, et qu'il est d'ordinaire parmi les 15 à 30 p. 100 meilleurs produits de sa catégorie en ce qui a trait au rendement énergétique. Les maisons neuves certifiées ENERGY STAR sont 20 p. 100 plus éconergétiques que les constructions neuves types.

Non seulement ces maisons et ces produits à haut rendement énergétique contribuent au bien-être des Canadiens et leur permettent de réaliser des économies, mais ils génèrent aussi une économie d'énergie importante à l'échelle nationale et permettent d'éviter des émissions de gaz à effet de serre au Canada.

L'initiative ENERGY STAR au Canada est un partenariat volontaire entre l'industrie et le gouvernement auquel les entreprises et les organisations adhèrent à titre de participants et en vertu duquel elles s'engagent à fabriquer, à vendre et à promouvoir les produits et maisons neuves ENERGY STAR. Ce réseau national de participants comprend quelque 1 000 fabricants, détaillants, services publics et organisations de promotion pour le volet des produits et 1 290 autres constructeurs et organismes de services pour l'initiative ENERGY STAR pour les maisons neuves.

1 *Energy Efficiency and Canadians — Opinion Research for the Canadian Energy Efficiency Alliance, CEEA, 2013.*

Résultats de l'efficacité énergétique

Lorsqu'il est question d'économie d'énergie et de diminution des répercussions sur l'environnement, l'efficacité énergétique donne des résultats remarquables pour le Canada. Les produits et le matériel certifiés ENERGY STAR sont à l'avant-garde de ces économies dans les secteurs résidentiel et commercial-institutionnel.

L'efficacité énergétique pour l'ensemble de l'économie a représenté une économie d'énergie de 1 680,7 pétajoules (PJ) entre 1990 et 2010[2]. Cela se traduit par des économies de 32,4 milliards de dollars pour les Canadiens et 93,3 mégatonnes de gaz à effet de serre qu'on a évité de produire, alors que la population et le produit intérieur brut connaissaient une croissance[3].

2 *Évolution de l'efficacité énergétique au Canada de 1990 à 2010*, Ressources naturelles Canada, mars 2013.

3 *Ibid*.

Sans les améliorations importantes réalisées de façon continue en matière d'efficacité énergétique, l'utilisation d'énergie aurait augmenté de 46,6 p. 100 entre 1990 et 2010, plutôt que de 22,3 p. 100 (figure 1).

Le secteur résidentiel représentait 9,0 milliards de dollars de ces économies, en grande partie grâce à la meilleure efficacité des gros appareils ménagers, des produits d'éclairage et des générateurs d'air chaud, et ce, malgré le fait que le nombre de petits appareils a considérablement augmenté (figure 2).

Dans le secteur commercial-institutionnel, les économies d'énergie s'élevaient à 5,6 milliards de dollars, alors que l'utilisation d'équipement auxiliaire[4] a augmenté de 143 p. 100 en 10 ans (en grande partie en raison de l'informatisation). Cela présente une occasion importante de promouvoir l'achat de produits ENERGY STAR (figure 3).

En 2013 seulement, les produits certifiés ENERGY STAR ont permis une économie d'énergie de 3,4 PJ – ce qui équivaut à retirer 66 000 automobiles de la circulation pour l'année.

4 Est défini dans *Évolution de l'efficacité énergétique de 1990 à 2010* comme y comprenant « les ordinateurs autonomes, les photocopieurs, les réfrigérateurs et les lampes de bureau. Cela comprend également le matériel alimenté au gaz naturel, au propane ou aux autres combustibles, notamment les sécheuses et les appareils de cuisson ». Les moteurs auxiliaires sont exclus.

Figure 1. Consommation d'énergie secondaire, tenant compte ou non de l'amélioration de l'efficacité énergétique, 1990 et 2010

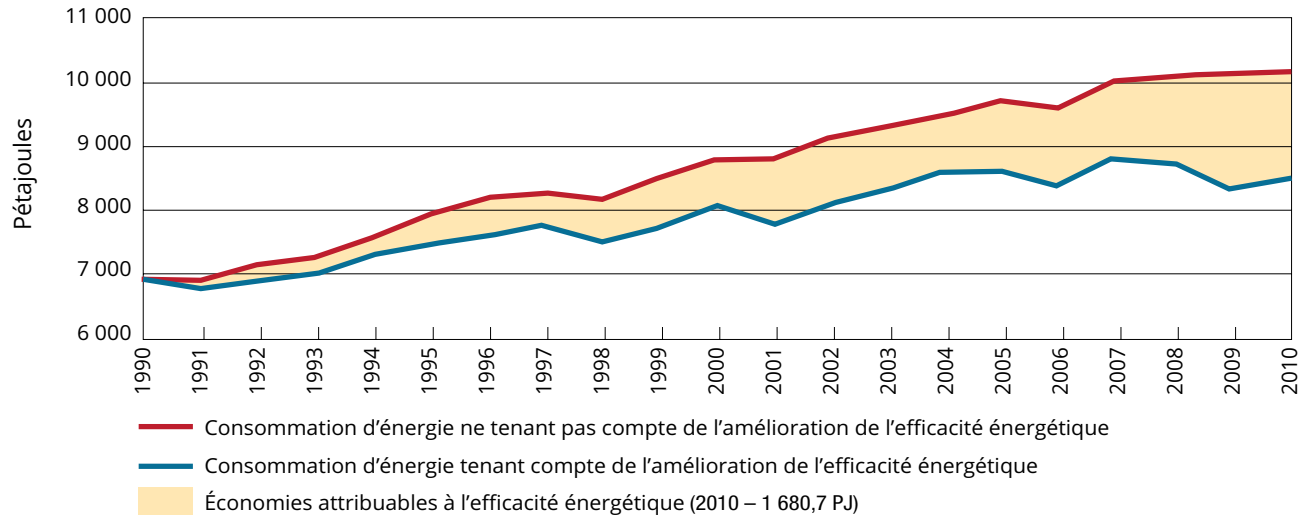


Figure 2. Consommation d'énergie dans le secteur résidentiel et indice des stocks d'appareils ménagers selon le type d'appareil, 1990 et 2010

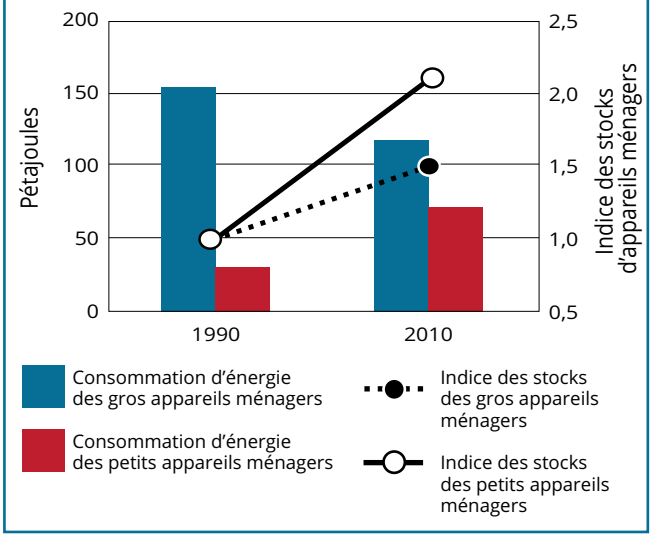
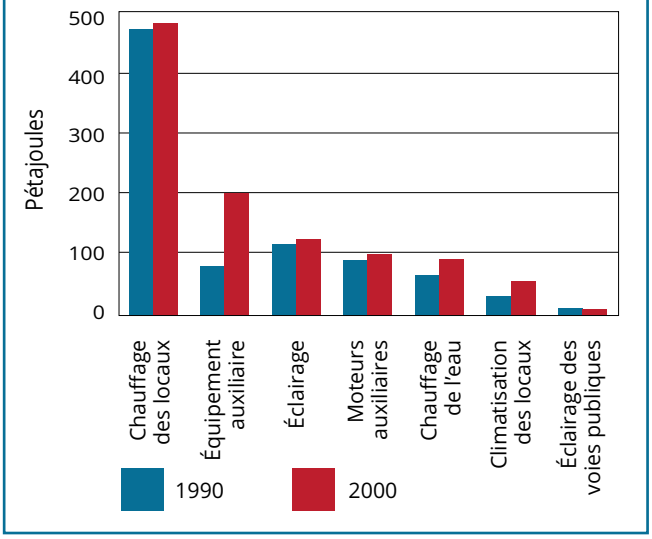


Figure 3. Consommation d'énergie dans le secteur commercial-institutionnel selon l'utilisation finale, 1990 et 2010



ENERGY STAR au Canada — activités en 2013

Travailler en harmonie : s'aligner avec les États-Unis

En 2013, l'initiative ENERGY STAR au Canada a poursuivi ses efforts d'harmonisation avec le programme ENERGY STAR de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis. De première importance, nous avons pris la décision d'utiliser les mêmes spécifications techniques que celles qu'utilisent les États-Unis pour la certification ENERGY STAR.

Cet alignement tient compte de la forte intégration des marchés de produits dans nos deux pays depuis que le Canada s'est joint au programme des États-Unis à titre de partenaire international en 2001. Il respecte aussi le caractère volontaire de la participation de l'industrie au programme ENERGY STAR.

L'utilisation des mêmes spécifications garantit qu'aucun coût superflu ou fardeau administratif n'est imposé aux fabricants, aux propriétaires de marques de produits ou aux importateurs, comme par exemple l'inconvénient de devoir subir deux tests de certification semblables mais différents pour le même modèle de produit. Les participants peuvent aussi transmettre l'information une seule fois pour la liste des produits dans les deux pays.

Par ailleurs, l'alignement offre un gage de certitude et de durabilité pour les gestionnaires de programmes d'efficacité énergétique des sociétés de services publics, des provinces, des territoires et des municipalités qui sont susceptibles d'offrir des remboursements ou des mesures incitatives pour certains produits certifiés ENERGY STAR.

Les consommateurs canadiens profitent aussi d'un « guichet unique » de listes de modèles certifiés ENERGY STAR.

Compte tenu de notre climat plus froid, ENERGY STAR au Canada continue d'élaborer des spécifications techniques pour les produits de fenêtrage résidentiels (fenêtres, portes et puits de lumière) et les ventilateurs récupérateurs de chaleur et d'énergie et certifie ces produits.

ENERGY STAR Les plus éconergétiques

Les plus éconergétiques 2013 Most Efficient
energystar.rncan.gc.ca

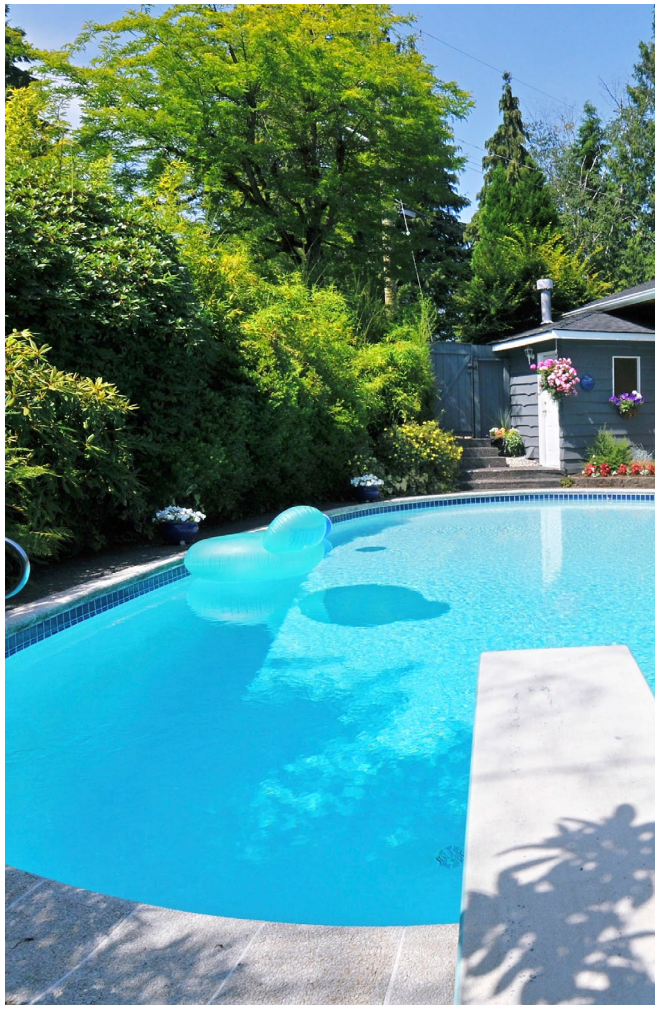
La désignation ENERGY STAR Les plus éconergétiques est devenue un programme parfaitement au point en 2013 suivant un projet pilote réussi de deux ans. Cette désignation indique les produits les plus efficaces parmi ceux qui sont admissibles au symbole ENERGY STAR dans certaines catégories de produits pour l'année civile donnée. Lorsque les consommateurs voient la désignation Les plus éconergétiques, ils savent que les produits qu'ils prennent en considération sont « la crème de la crème » des produits ENERGY STAR, ou à l'avant-garde en matière d'innovation et de technologies éconergétiques.

Les catégories de produits elles-mêmes et les modèles de produits sont sélectionnés chaque année. Ainsi, des catégories et des produits peuvent être ajoutés, supprimés ou modifiés chaque année. En 2013, les catégories étaient les suivantes :

- climatiseurs
- ventilateurs de plafond
- laveuses
- écrans d'ordinateur (moniteurs)
- générateurs d'air chaud à gaz et chaudières à gaz
- thermopompes
- réfrigérateurs
- téléviseurs
- ventilateurs d'aération
- fenêtres

Spécifications techniques ENERGY STAR : nouvelles et révisées

Les spécifications techniques pour la certification ENERGY STAR suivent l'évolution du marché. La participation à l'ébauche et au respect des spécifications nouvelles et révisées constitue une activité importante pour l'initiative ENERGY STAR et ses participants, ce qui est à l'avantage des consommateurs canadiens. Par exemple, en 2013, les pompes de piscines creusées résidentielles sont devenues admissibles à la certification ENERGY STAR, ce qui a permis aux Canadiens d'économiser 70 p. 100 de l'énergie utilisée pour se servir d'une piscine.



Spécifications de produits ENERGY STAR en 2013 – nouvelles et révisées

Type de produits	Version	Date d'entrée en vigueur
Nouvelles spécifications		
Pompes de piscine	1,0	15 février 2013
Chauffe-eau commerciaux	1,0	20 mars 2013
Petits appareils de réseautage	1,0	3 septembre 2013
Mémoires pour centre de données	1,0	2 décembre 2013
Révisions terminées		
Équipement d'audio-vidéo	3,0	1er mai 2013
Laveuses	6,1	1er février 2013
Laveuses (petites commerciales)	6,1	15 février 2013
Lave-vaisselle commerciaux	2,0	1er février 2013
Machines à glaçons commerciales	2,0	1er février 2013
Affiches	6,0	1er juin 2013
Serveurs d'entreprise	2,0	16 décembre 2013
Générateurs d'air chaud	4,0	1er février 2013
Chauffe-eau résidentiels	2,0	1er juillet 2013
Climatiseurs individuels	3,1	1er octobre 2013
Téléviseurs	6,1	1er juin 2013
Distributrices (réfrigérées)	3,1	1er février 2013
Révisions en cours		**Date d'entrée en vigueur prévue**
Systèmes de charge des batteries	2,0	2014
Fours commerciaux	2,0	2014
Réfrigérateurs et congélateurs commerciaux	3,0	2014
Ordinateurs	6,1	2014
Fenêtres	4,0	2014
Ventilateurs-récupérateurs de chaleur ou d'énergie	2,0	2015
Appareils de traitement d'images	2,0	2014
Lampes (ampoules)	1,1	2014
Réfrigérateurs et congélateurs résidentiels	5,0	2014
Téléphonie	3,0	2014
Refroidisseurs d'eau	2,0	2014

Nouveau site Web amélioré pour ENERGY STAR!

En 2012-2013, le site Web ENERGY STAR au Canada a fait l'objet de certaines améliorations considérables. Ces changements résultent d'un effort pangouvernemental visant à s'assurer que les Canadiens, y compris les personnes handicapées, peuvent trouver, comprendre et utiliser l'information et les services fournis en ligne par les ministères gouvernementaux. Le nouveau site Web regorge d'information et regroupe environ 70 profils de produits éconergétiques pour 11 catégories, y compris une nouvelle section sur les centres de données.

La section Ressources pour les participants comprend tous les renseignements nécessaires pour les participants, y compris les lignes directrices, les spécifications techniques et des nouvelles sur les prix ENERGY STAR. Les participants ont également accès à notre site extranet qui leur est exclusif en naviguant dans cette section.

Mise à jour de la norme ENERGY STAR pour les maisons neuves

L'objectif de l'initiative ENERGY STAR pour les maisons neuves est d'offrir aux propriétaires des maisons éconergétiques et aux constructeurs les moyens de construire ces maisons de façon rapide, simple et rentable suivant les pratiques courantes de construction.

Introduction d'un nouveau prix ENERGY STAR

Afin de récompenser les efforts exceptionnels déployés par les constructeurs qui participent au programme, un nouveau prix ENERGY STAR pour la transformation du marché a été ajouté en 2013 afin de reconnaître une campagne de promotion exceptionnelle par un constructeur. Cette reconnaissance s'ajoute au prix d'excellence pour les constructeurs de maisons neuves qui avait été instauré l'année précédente. Pour avoir de plus amples renseignements sur les lauréats de 2013, veuillez consulter la section de ce rapport qui porte sur les lauréats des prix.

Adoption de la norme ENERGY STAR pour les maisons neuves

De même, une réalisation clé pour le Ministère et ses intervenants a été l'adoption de la norme ENERGY STAR pour les maisons neuves de 2012, laquelle exige que les maisons ENERGY STAR soient 20 p. 100 plus éconergétiques qu'une maison type. La nouvelle norme est entrée en vigueur au Canada le 1er décembre 2012 et, parmi les points saillants, on retrouve :

- des économies annuelles en électricité d'au moins 400 kilowatts-heures;
- des portes-fenêtres coulissantes, des fenêtres et des puits de lumière à haut rendement énergétique ENERGY STAR;
- des systèmes de chauffage et de refroidissement efficaces;
- un ventilateur-récupérateur de chaleur dans chaque maison;
- des options pour les constructeurs concernant l'installation d'un éventail de produits ENERGY STAR.

Nouveaux outils et processus

De plus, dans le cadre de l'instauration de la nouvelle norme, le Ministère :

- a déployé un outil en ligne qui permet aux organismes de services autorisés de soumettre les fichiers de maison à l'aide du Web afin de vérifier la conformité à la norme, ce qui améliore ainsi la facilité d'accès et l'efficacité;

- a mis en place un nouveau processus afin d'offrir un mécanisme ouvert et transparent (y compris un examen public) afin que les personnes et l'industrie puissent présenter des demandes de changements pour la norme.

Plus de 37 000 maisons neuves au Canada ont obtenu l'étiquette de confiance ENERGY STAR entre 2005 et 2013.

Lauréats des prix ENERGY STAR 2013

Chaque année, Ressources naturelles Canada souligne la contribution des participants qui ont fait preuve d'excellence, lors de la remise des prix ENERGY STAR pour la transformation du marché. Les lauréats sont reconnus comme étant les meilleurs dans leurs secteurs d'activités – et ils peuvent l'afficher au moyen d'un symbole spécial ENERGY STAR.

Lauréats des prix ENERGY STAR 2013 pour les produits

Fabricant de l'année – BSH Home Appliances Ltd.

L'entreprise BSH est fière de l'ingénierie allemande, et elle n'offre que des électroménagers certifiés ENERGY STAR – 88 modèles différents au total. En 2012, BSH a lancé sur le marché la gamme de lave-vaisselle Ascenta pour faire concurrence à d'autres marques de premier achat.

Fabricant de l'année, produits de fenestration – All Weather Windows Ltd.

La totalité des produits offerts par le plus grand fabricant de portes et de fenêtres au Canada – 1 200 fenêtres et 8 000 portes et fenêtres latérales – sont certifiés ENERGY STAR. En 2012, l'entreprise a expédié plus de 400 000 produits certifiés ENERGY STAR.

Détaillant de l'année – Sears Canada

Cet important détaillant, qui appuie l'initiative ENERGY STAR depuis longtemps, offre plus de 2 000 produits certifiés ENERGY STAR. En 2012, Sears a vendu 825 000 produits certifiés ENERGY STAR, y compris toutes les fenêtres et portes-fenêtres coulissantes, et tous les déshumidificateurs, chauffe-eau à chauffage instantané et téléviseurs.

Service public de l'année, scène provinciale – Hydro-Québec

Hydro-Québec a contribué à augmenter la disponibilité des produits certifiés ENERGY STAR sur le marché québécois pour une autre année consécutive! Ce service public a conclu des partenariats avec des détaillants et offert des rabais intéressants afin de faire la promotion des ampoules DEL, et des téléviseurs, fenêtres et portes panoramiques certifiés ENERGY STAR.

Service public de l'année, scène régionale – FortisBC

FortisBC, une entreprise bien connue pour ses programmes d'efficacité énergétique et d'économie d'énergie, a joué un rôle de premier plan dans l'acceptation générale et l'adoption par le marché des chauffe-eau certifiés ENERGY STAR en 2012, grâce au programme de chauffe-eau ENERGY STAR pour les modèles à chauffage instantané, hybrides et à réservoir à condensation.

Campagne publicitaire de l'année – Hydro-Québec

Hydro-Québec a envoyé un message sans équivoque aux consommateurs – accompagné d'un rabais de 10 $ – pour mettre l'accent sur la durée de vie et l'économie d'énergie des ampoules DEL. Cette campagne comportait également des promotions en magasin ayant produit des résultats impressionnants, soit une augmentation des ventes de produits DEL de 62 à 96 p. 100 selon le magasin.

Promoteur de l'année – Efficiency Nova Scotia Corporation

La société Efficiency Nova Scotia met l'accent sur une utilisation plus judicieuse de l'énergie, à la maison, au travail et dans la collectivité en général, grâce à des programmes d'information, de l'assistance technique, des rabais et des options de financement. En 2012, la société a collaboré avec Philips Lighting Canada et Air Miles for Social Change, afin de faire la promotion des produits certifiés ENERGY STAR.

Constance dans l'excellence – Whirlpool Canada LP

Au fil des ans, ce géant de l'électroménager a investi des millions de dollars dans des projets d'éducation des consommateurs, de formation des employés, de publicité et de promotion pour mieux faire connaître les produits certifiés ENERGY STAR. En 2012, plus de 80 p. 100 des 350 modèles de base de Whirlpool étaient certifiés ENERGY STAR, y compris tous les réfrigérateurs.

Lauréats ENERGY STAR 2013 pour les maisons neuves

Constructeur de l'année pour les maisons neuves – Tartan Homes

Tartan Homes est un constructeur de maisons neuves établi à Ottawa, et un adepte de la première heure du programme ENERGY STAR pour les maisons neuves au Canada. L'entreprise Tartan Homes souhaite rendre accessibles les maisons certifiées ENERGY STAR à un prix abordable, à un large éventail d'acheteurs. Voir la vidéo en ligne sur l'efficacité énergétique. (Disponible en anglais seulement.)

Campagne promotionnelle de l'année pour les maisons neuves – Eastforest Homes Ltd.

Eastforest Homes, un constructeur établi dans le sud-ouest de l'Ontario, a créé sa campagne promotionnelle à partir du concept qu'Eastforest a BEAUCOUP plus à offrir – plus de designs, plus d'options et plus de produits ENERGY STAR. La campagne publicitaire d'Eastforest Homes a été affichée sur son site Web, dans son studio et ses salles d'exposition. Voir sa brochure publicitaire en ligne. (Disponible en anglais seulement.)