Catalogue 11-001F (English 11-001E) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 15 mars 2000
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Indice des prix à la consommation,** février 2000 — 2
  En février dernier, les Canadiens ont payé 2,7 % de plus qu'en février 1999 les biens et services faisant partie de l'Indice des prix à la consommation. Il s'agit de la plus forte augmentation sur 12 mois depuis juin 1995. Une fois de plus, la hausse des prix de l'énergie est la cause principale de l'accroissement annuel enregistré en février.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, janvier 2000 — 5

Voyages aériens entre le Canada et les États-Unis, deuxième et troisième trimestres de 1998 — 5

Liens de parenté entre sociétés – CD-ROM, premier trimestre de l'an 2000 — 5

NOUVELLES PARUTIONS — 6

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

Indice des prix à la consommation

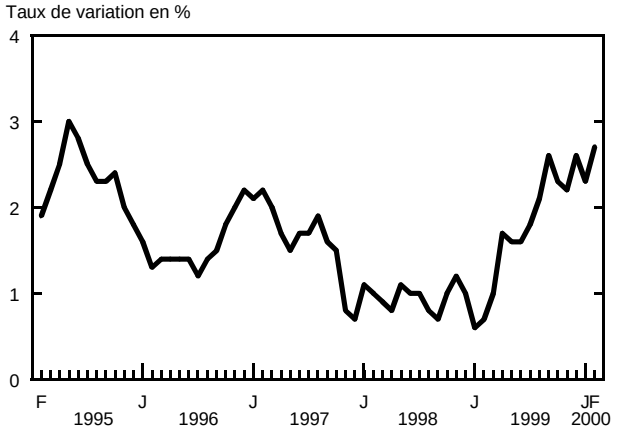
Février 2000

En février dernier, les Canadiens ont payé 2,7 % de plus qu'en février 1999 les biens et services faisant partie de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Il s'agit de la plus forte augmentation sur 12 mois depuis juin 1995.

Une fois de plus, la hausse des prix de l'énergie est la cause principale de l'accroissement annuel enregistré en février. Le prix de l'essence s'est accru de 31,3 %, un taux d'augmentation que l'on n'avait pas vu depuis 1981. Le prix du mazout s'est accru pour sa part de 63,6 % par rapport à février 1999, la plus forte augmentation annuelle de cet indice depuis le début de cette série, en 1950. Cette hausse particulièrement forte est due au fait que l'indice élevé de février est comparé avec celui exceptionnellement bas de février 1999, alors que l'indice du mazout était à son plus bas niveau depuis l'été 1990.

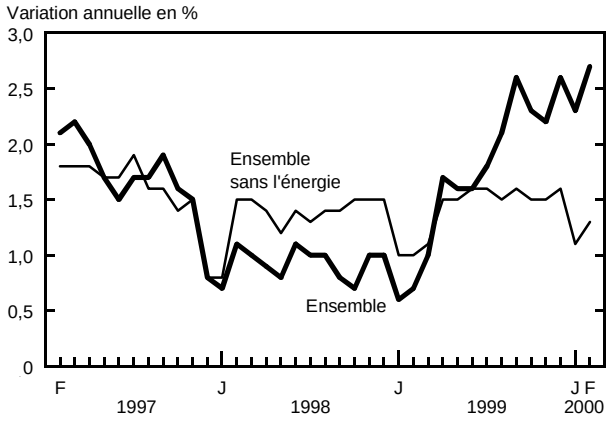
La croissance de l'indice d'ensemble sans l'énergie était de 1,3 % en février. Avec celle de 1,1 % enregistrée en janvier, cette hausse est la plus faible pour l'indice d'ensemble sans l'énergie depuis mars 1999.

Taux de variation de l'Indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



La progression générale s'explique aussi par le coût d'intérêt hypothécaire, les aliments achetés au restaurant et le transport aérien. Février est le cinquième mois d'affilée au cours duquel le coût d'intérêt hypothécaire s'est accru. Ces augmentations sont quelque peu atténuées par une baisse de prix pour le matériel et les fournitures informatiques, les légumes frais et les fruits frais.

Variation annuelle de l'indice d'ensemble et de l'indice sans l'énergie



La variation mensuelle de l'IPC est légèrement à la hausse

De janvier à février, l'IPC a augmenté de 0,5 %. Les principales causes de l'accroissement général sont les majorations de prix dans le cas du mazout, de l'essence, des services de voyage et du transport aérien. Ces augmentations sont atténuées quelque peu par des diminutions de prix des légumes frais, des fruits frais et des soins aux enfants.

Le prix du mazout a affiché une augmentation sans précédent de 22,1 %. À l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard, où le prix du mazout est régi par la loi, les augmentations des indices pour le Québec, l'Ontario et les provinces de l'Atlantique sont comprises entre 17,7 % et 36,1 %. Les provinces de l'Ouest et les territoires ont enregistré des hausses plus modestes de moins de 10 %.

Les prix de l'essence ont augmenté de 3,1 % en février. Ces hausses sont reliées aux prix plus élevés du pétrole brut résultant de la réduction de l'offre des pays membres de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP), aux diminutions des stocks des raffineries et à la hausse de la consommation de mazout associée aux besoins de chauffage hivernal.

Les prix des services de voyage se sont accrus de 7,4 % en février, alors que les prix des voyages

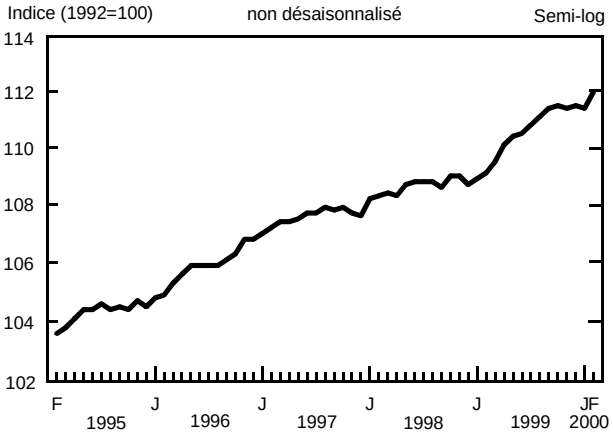
organisés et de l'hébergement pour voyageurs ont tous deux augmenté. Le prix des voyages organisés a augmenté de 11,3 % en raison d'une hausse de la demande pour certaines destinations du Sud. De plus, les prix de l'hébergement pour voyageurs se sont accrus de 4,8 % sous l'influence de la hausse des tarifs hôteliers dans les régions propices aux activités récréatives hivernales.

L'indice du transport aérien s'est accru de 5,4 %. Cette hausse s'explique en partie par la majoration du prix du carburant qu'ont subie les consommateurs sous la forme d'une hausse des tarifs ou d'une surcharge pour l'essence sur certains trajets. Les tarifs de certaines destinations du Sud ont également augmenté en raison de l'accroissement de la demande saisonnière.

Le prix des légumes frais a diminué de 7,3 % et celui des fruits frais, de 2,4 %. Dans les deux cas, cette baisse peut s'expliquer par des conditions climatiques favorables dans les pays producteurs.

L'indice des soins aux enfants a diminué de 2,4 % en février. Cette baisse est presque entièrement attribuable à une diminution de cet indice pour le Québec. La baisse reflète l'introduction graduelle par l'administration provinciale d'un plan de subventions qui rend les soins aux enfants accessibles au coût de 5 $ par jour pour les enfants de deux ans et plus.

Indice des prix à la consommation



Données stockées dans CANSIM: matrices 9940 à 9956.

Les données sont diffusées à 7 h dans le site Web de Statistique Canada (*www.statcan.ca*).

Le numéro de février 2000 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 $ / 103 $) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

La date de parution de l'IPC pour le mois de mars est le 17 avril.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, téléphonez au (613) 951-9606 (*infounit@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. □

Indice des prix à la consommation et composantes principales
1992=100

	Février 2000	Janvier 2000	Février 1999	Janvier à février 2000	Février 1999 à février 2000
	données non désaisonnalisées				
				var. en %	
Ensemble	**112,0**	**111,4**	**109,1**	**0,5**	**2,7**
Aliments	110,6	110,8	110,5	-0,2	0,1
Logement	107,4	106,7	104,5	0,7	2,8
Dépenses et équipement du ménage	109,3	108,7	108,5	0,6	0,7
Habillement et chaussures	105,3	104,3	104,4	1,0	0,9
Transports	128,5	127,3	119,9	0,9	7,2
Santé et soins personnels	111,1	111,0	109,2	0,1	1,7
Loisirs, formation et lecture	119,9	118,5	116,8	1,2	2,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	96,4	96,2	93,7	0,2	2,9
Biens	109,6	108,8	106,2	0,7	3,2
Services	114,8	114,3	112,4	0,4	2,1
Ensemble sans les aliments et l'énergie	111,2	110,6	109,4	0,5	1,6
Énergie	122,1	118,6	102,3	3,0	19,4
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	89,3	89,8	91,7		
Ensemble (1986=100)	143,5				

Indice des prix à la consommation par province, Whitehorse et Yellowknife
1992=100

	Février 2000	Janvier 2000	Février 1999	Janvier à février 2000	Février 1999 à février 2000
	données non désaisonnalisées				
				var. en %	
Terre-Neuve	112,5	111,6	108,4	0,8	3,8
Île-du-Prince-Édouard	109,2	109,1	106,2	0,1	2,8
Nouvelle-Écosse	112,9	112,0	108,7	0,8	3,9
Nouveau-Brunswick	111,1	110,3	107,5	0,7	3,3
Québec	109,6	108,7	106,6	0,8	2,8
Ontario	112,8	111,9	109,4	0,8	3,1
Manitoba	116,7	116,4	113,9	0,3	2,5
Saskatchewan	115,0	114,6	112,9	0,3	1,9
Alberta	114,7	114,7	111,6	0,0	2,8
Colombie-Britannique	111,4	111,3	110,1	0,1	1,2
Whitehorse	112,9	112,3	110,4	0,5	2,3
Yellowknife	109,9	109,6	107,9	0,3	1,9

■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres

Janvier 2000

En janvier dernier, les usines ont produit 688 989 mètres cubes de panneaux de lamelles orientées, en hausse de 1,9 % comparativement aux 676 355 (chiffre révisé) mètres cubes produits en janvier 1999. La production de panneaux de particules s'est chiffrée à 199 690 mètres cubes, en hausse de 2,2 % par rapport aux 195 301 (chiffre révisé) mètres cubes enregistrés en janvier 1999. La production de panneaux de fibres a atteint 100 974 mètres cubes, en hausse de 36,2 % comparativement aux 74 127 mètres cubes produits en janvier 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrices 31 (séries 2, 3 et 5) et 122 (série 8).

Le numéro de janvier 2000 de *Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres* (36-003-XIB, 5 $ / 47 $) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les publications*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 (*simales@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Voyages aériens entre le Canada et les États-Unis

Deuxième et troisième trimestres de 1998 (données provisoires)

Les données sur l'origine et la destination des passagers aériens sont maintenant disponibles pour les deuxième et troisième trimestres de 1998. Les données représentent les passagers qui ont voyagé entre le Canada et les États-Unis en prenant des vols réguliers fournis par les principaux transporteurs aériens.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Carol Gudz au (613) 951-0124, Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports. ■

Liens de parenté entre sociétés – CD-ROM

Premier trimestre de l'an 2000

Le CD-ROM *Liens de parenté entre sociétés* (61-517-XCB) est maintenant en vente. L'abonnement annuel est de 995 $ et comprend une mise à jour trimestrielle. La version sans mise à jour coûte 350 $. Le numéro de 1998 du manuel *Liens de parenté entre sociétés* (61-517-XPB, 350 $) est également en vente. Voir *Pour commander les publications.*

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jeannine D'Angelo au (613) 951-2604 ou avec Steve Dufour au (613) 951-2651, Division de l'organisation et des finances de l'industrie. ■

NOUVELLES PARUTIONS

Panneaux de particles, de lamelles orientées et de fibres, janvier 2000
Numéro au catalogue: 36-003-XIB
(Canada: 5$/47$).

Produits pétroliers raffinés, juillet 1999
Numéro au catalogue: 45-004-XPB
(Canada: 21$/206$; à l'extérieur du Canada: 21$US/206$US).

Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 1999
Numéro au catalogue: 63-007-XIB
(Canada: 13$/124$).

Exportations par pays, janvier-décembre 1999
Numéro au catalogue: 65-003-XMB
(Canada: 62$/206$; à l'extérieur du Canada: 62$US/206$US).

Exportations par pays, janvier-décembre 1999
Numéro au catalogue: 65-003-XPB
(Canada: 124$/412$; à l'extérieur du Canada: 124$US/412$US).

Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF la version microfiche et -XPB ou -XPF, la version papier.

Pour commander les publications

Pour commander les publications par téléphone:

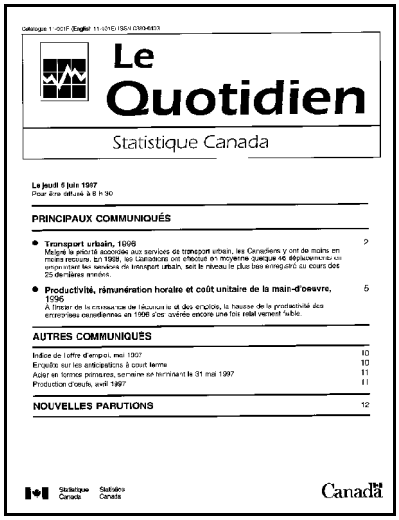
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez:	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à *order@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca),* sous les rubriques *Produits et services, Publications téléchargeables.*

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'oeuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquêtes sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'oeufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Dan Smythe (613) 951-1088, smytdan@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.