C.3

Catalogue no. 31-001-XPB

N° 31-001-XPB au catalogue

Monthly Survey of Manufacturing

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

February 1999

Février 1999

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

APR 22 1999

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Monthly Survey of Manufactures, Section, Manufacturing, Construction & Energy Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-7092) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montreal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	**1 800 263-1136**
National telecommunications device for the hearing impaired	**1 800 363-7629**
Order-only line (Canada and United States)	**1 800 267-6677**

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 31-001-XPB, is published monthly as a standard paper product. The prices for delivery in Canada are $20.00 per issue and $196.00 for a one-year subscription, and outside Canada for US $20.00 per issue and US $196.00 for a one-year subscription

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6: by phone, at **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**; by fax, at **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734**; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à: Section de l'enquête mensuelle des manufactures, Division de la fabrication de la construction et de l'énergie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 téléphone: (613) 951-7092) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web:
http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert **à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	**1 800 263-1136**
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	**1 800 363-7629**
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	**1 800 267-6677**

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 31-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard. Au Canada, un numéro coûte 20.00$ et un abonnement d'un an coûte 196.00$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 20.00$ US et un abonnement d'un an coûte 196.00$ US.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6: par téléphone, en composant le **(613) 951-7277** ou le **1 800 700-1033**; par télécopieur, en composant le **(613) 951-1584** ou le **1 800 889-9734**: ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous

Statistics Canada

Manufacturing, Construction & Energy Division
Monthly Survey of Manufactures Section

Monthly Survey of Manufacturing

February 1999

Statistique Canada

Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie
Section de l'enquête mensuelle des manufactures

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Février 1999

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1999

Catalogue no. 31-001-XPB, Vol. 53, no. 2

Frequency: Monthly

ISSN 0840-8238

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1999

N°. 31-001-XPB au catalogue, vol. 53, no. 2

Périodicité: Mensuelle

ISSN 0840-8238

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTICE TO USERS

Estimates in this publication are subject to revision to accommodate newly-received information. It is advisable always to use data from the most recent issue.

In the following tables, some components may not add exactly to the total, because of rounding.

For a more complete description of concepts and methods, please refer to the July 1997 issue.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Monthly Survey of Manufacturing (Matrix 9550-9555, 9558, 9559, 9562-9565, 9568-9579, 9581-9595) (Catalogue No. 31-001) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **Peter Lys,** Director, Manufacturing, Construction & Energy Division
- **Marcelle Dion,** Assistant Director, Manufacturing, Construction and Energy Division
- **Craig Kuntz,** Economist, the author of this publication. Mr. Kuntz may be reached at (613) 951-7092.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.
♾

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

AVIS AUX UTILISATEURS

Prière de toujours consulter les numéros de la plus récente publication puisque les estimations qu'elle renferme sont sujettes à révision pour tenir compte des nouveaux renseignements reçus.

Dans les tableaux qui suivent, quelques composantes peuvent ne pas correspondre exactement au total du fait de l'arrondissement.

Pour une description plus détaillée des concepts et méthodes, veuillez vous référer au numéro de juillet 1997.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans l'enquête mensuelle sur les industries manufacturières (matrice 9550-9555, 9558, 9559, 9562-9565, 9568-9579, 9581-9595) (no 31-001 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division de marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Peter Lys,** directeur, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie
- **Marcelle Dion,** directrice adjointe, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie
- **Craig Kuntz,** économiste, qui en est l'auteur. On peut téléphoner à M. Kuntz en composant le numéro (613) 951-7092.

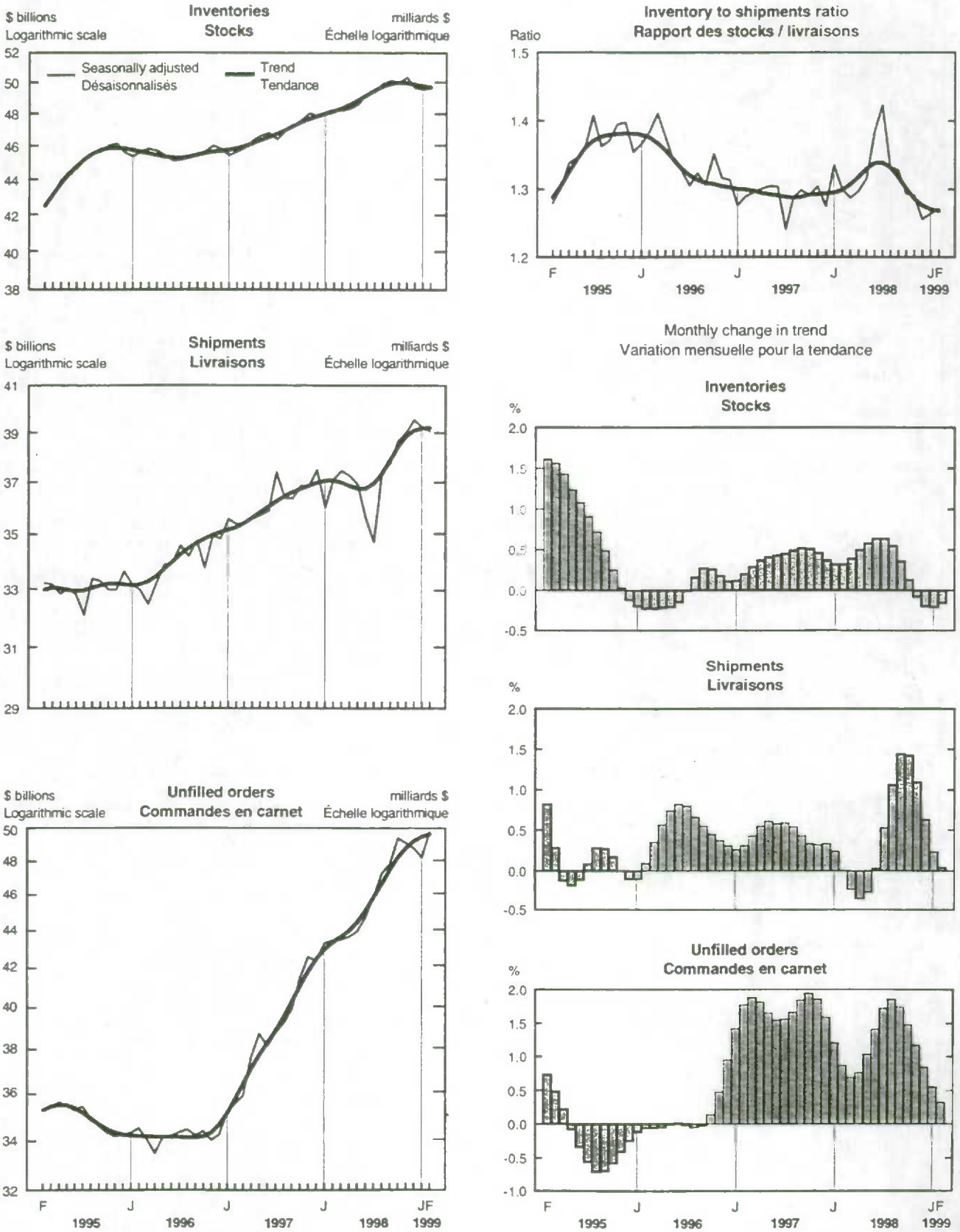
Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.
♾

TABLE OF CONTENTS	PAGE
Figure 1	iv
Text	v
Figure 2	vi
Figure 3	viii
Table	
1. All Manufacturing Industries	2
2. Motor Vehicle, and Parts and Accessories Industries	2
3. All Manufacturing Industries except Motor Vehicle, Parts and Accessories Industries	2
4. Shipments by Major Group and Selected Industries	4
5. Inventories by Major Group and Selected Industries	6
6. Unfilled Orders by Selected Major Group and Industries	8
7. New Orders by Selected Major Group and Industries	8
8. Shipments and Inventory Owned for Selected Industries, not Seasonally Adjusted	10
9. Inventories by stage of Fabrication and Inventories not Owned	15
10. Shipments by Major Group and Province, not Seasonally Adjusted	16
11. All Manufacturing Industries, Shipment by Province, Seasonally Adjusted	20
Footnotes and messages	21
Definitions:	
Non-durable goods - Groups 10, 11, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 24, 27, 28, 36, and 37	
Durable goods - Groups 25, 26, 29, 30, 31, 32, 33, 35 and 39	

TABLE DES MATIÈRES	PAGE
Figure 1	iv
Texte	v
Figure 2	vi
Figure 3	viii
Tableau	
1. Toutes les industries manufacturières	2
2. Les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires	2
3. Toutes les industries manufacturières sauf les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires	2
4. Livraisons par grand groupe et pour certaines industries	4
5. Stocks par grand groupe et pour certaines industries	6
6. Commandes en carnet pour certains grands groupes et industries	8
7. Nouvelles commandes pour certains grands groupes et industries	8
8. Livraisons et stocks possédés pour certaines industries, non-désaisonnalisés	10
9. Stocks par stage de fabrication et stocks non détenus	15
10. Livraisons par grand groupe et province, non-désaisonnalisés	16
11. Toutes les industries manufacturières, livraisons par province, désaisonnalisés	20
Notes et avis	21
Définitions:	
Biens non-durables - groupes 10, 11, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 24, 27, 28, 36 et 37	
Biens durables - groupes 25, 26, 29, 30, 31, 32, 33, 35 et 39	

Figure 1

Manufacturers' Inventories, Shipments and Unfilled Orders, Seasonally Adjusted, February 1999
Les stocks, les livraisons et les commandes en carnet des manufacturiers, désaisonnalisés, février 1999



Highlights

Manufacturers' shipments fell 0.4% in February to $39.1 billion led by declines in the aircraft and parts, and tobacco products industries. Excluding these two industries, shipments increased 0.5%.

Total manufacturers' shipments were down for the second consecutive month in February following dramatic increases between August and December 1998. After increasing strongly throughout the fall and then slowing in December and January, the trend of manufacturers' shipments levelled off with the addition of February's result.

Unfilled orders were up strongly in February along with inventories, which rose slightly.

Looking ahead, the Labour Force Survey reported sizable gains in employment in the manufacturing sector in March.

Two industries caused shipments to slip in February

Manufacturers' shipments decreased in 6 of the 22 major groups in February, representing 36.2% of the total value of shipments. Despite the fact that shipments increased in 16 industries, the declines observed in two particular industries outweighed these increases.

The largest contributor to February's decrease was in the aircraft and parts (-21.0%) industry. Shipments in this industry increased strongly (+10.7%) in January supported by strong exports to the United States and Europe. With February's decline, shipments returned to more typical levels.

The next largest decline was observed in the tobacco products industry where shipments fell sharply (-35.9%) in February. This movement was confirmed by the Production and Disposition of Tobacco Products survey, which reported that the volume of cigarette shipments dropped 19% in February, following a significant increase (+31.6%) in the value of shipments reported in January. The January increase was attributed to an anticipated tax increase on tobacco products in the federal budget. When the tax increase never materialized, the demand for cigarettes fell off in February as distributors moved to reduce inventories.

Offsetting increases, in order of absolute impact, were observed in the railroad rolling stock (+21.5%), primary metals (+2,4%) and machinery (+3.9%) industries.

Manufacturers' shipments decreased in six of the twelve provinces and territories in February, namely, Quebec, the Yukon and North West Territories, Nova Scotia, Manitoba and Prince Edward Island.

Faits saillants

En février, les livraisons des fabricants ont fléchi de 0,4 % pour s'établir à 39,1 milliards de dollars par suite des diminutions observées dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs ainsi que dans celui des produits du tabac. Si l'on fait exception de ces deux secteurs, les livraisons ont augmenté de 0,5 %.

Les livraisons totales des fabricants ont diminué pour un deuxième mois consécutif en février, ce qui faisait suite aux fortes augmentations enregistrées entre août et décembre 1998. Après les fortes augmentations de l'automne et le ralentissement de décembre et janvier, la tendance des livraisons des fabricants s'est stabilisée avec le résultat de février.

En février, les commandes en carnet ont connu une forte hausse, et les stocks ont légèrement augmenté.

Si l'on se tourne vers l'avenir, l'Enquête sur la population active a signalé des gains importants au chapitre de l'emploi dans le secteur manufacturier en mars.

Deux secteurs ont entraîné la baisse des livraisons en février

En février, les livraisons des fabricants ont diminué dans six des vingt-deux grands groupes, représentant 36,2 % de la valeur totale des livraisons. Malgré le fait que les livraisons ont augmenté dans seize industries, les baisses enregistrées dans deux secteurs précis l'ont emporté sur les augmentations.

Le secteur qui a le plus contribué à la baisse de février est celui des aéronefs et des pièces d'aéronefs (-21,0 %). Les livraisons de ce secteur avaient enregistré une forte croissance (+10,7 %) en janvier, grâce à d'importantes exportations vers les États-Unis et l'Europe. Par suite de la diminution de février, les livraisons sont revenues à des niveaux plus habituels.

La deuxième baisse en importance pour ce qui est des livraisons a été observée dans le secteur des produits du tabac, qui a enregistré un recul marqué (-35,9 %) en février. Ce mouvement a été confirmé par l'enquête sur la production et l'écoulement des produits du tabac, qui a signalé que le volume des livraisons de cigarettes a chuté de 19 % en février, par suite d'une forte augmentation (+31,6 %) de la valeur des livraisons en janvier. L'augmentation de janvier était attribuable à une hausse prévue des taxes sur les produits du tabac dans le budget fédéral. Comme l'augmentation des taxes ne s'est pas matérialisée, la demande de cigarettes a chuté en février, les distributeurs s'étant employés à diminuer leurs stocks.

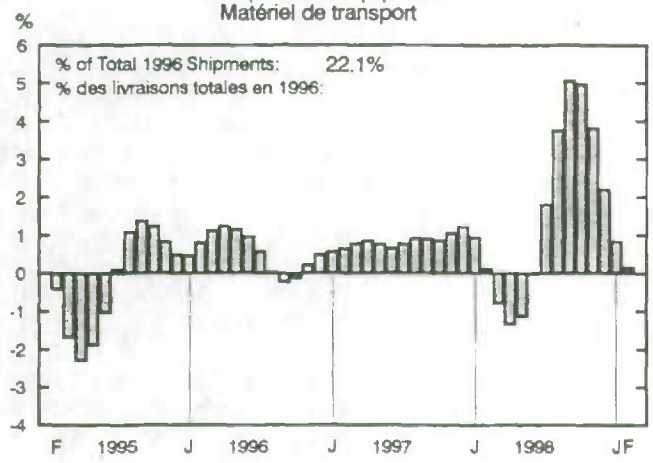
Les hausses qui ont fait contrepoids, par ordre d'incidence absolue, ont été observées dans les secteurs du matériel ferroviaire roulant (+21,5 %), de la première transformation des métaux (+2,4 %) et de la machinerie (+3,9 %).

Les livraisons des fabricants ont diminué dans six des douze provinces et territoires en février, à savoir le Québec, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, la Nouvelle-Écosse, le Manitoba et l'Île-du-Prince-Édouard.

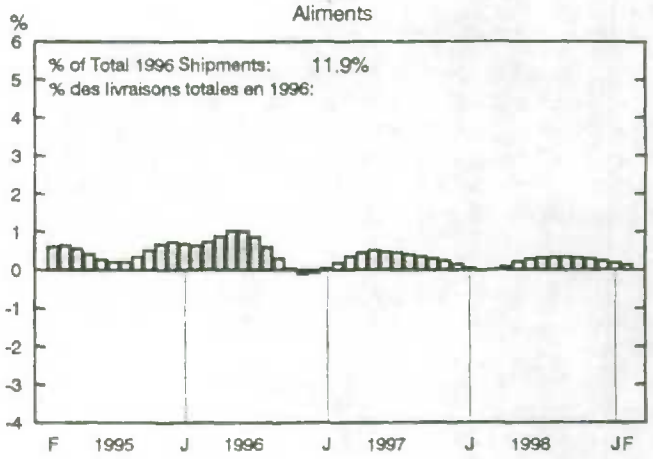
Figure 2
Manufacturing Shipments, Monthly Change in Trend, Seasonally Adjusted
Livraisons manufacturières, variation mensuelle de la tendance, désaisonnalisées

Figure 2

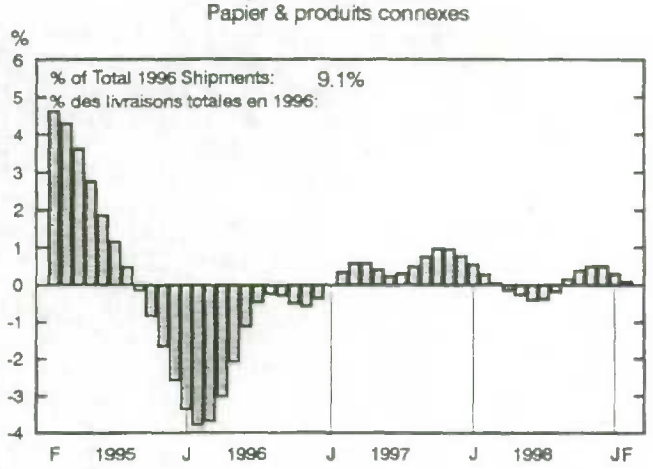
Transportation Equipment
Matériel de transport



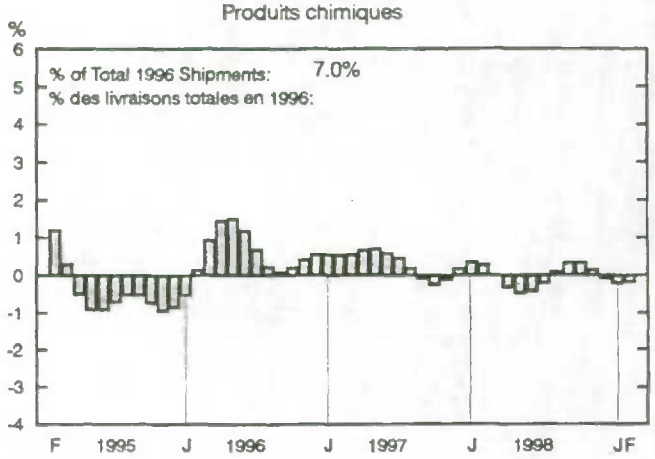
Food
Aliments



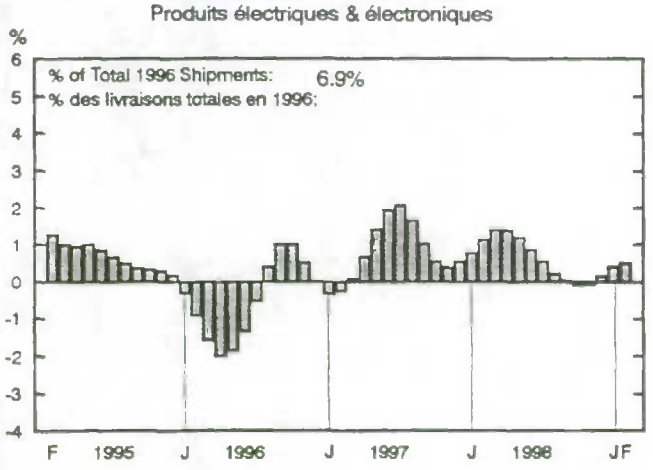
Paper & Allied Products
Papier & produits connexes



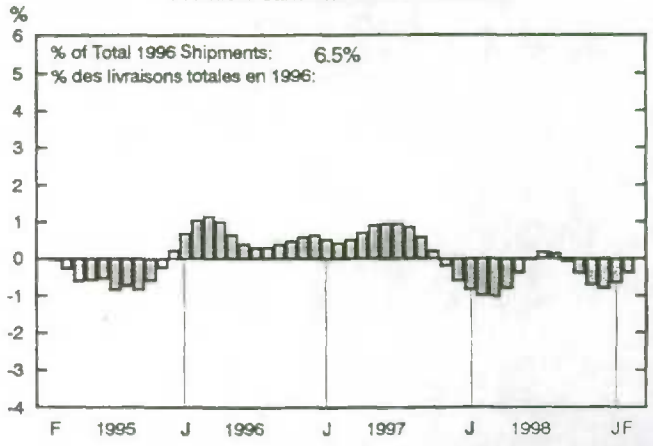
Chemical Products
Produits chimiques



Electrical & Electronic Products
Produits électriques & électroniques

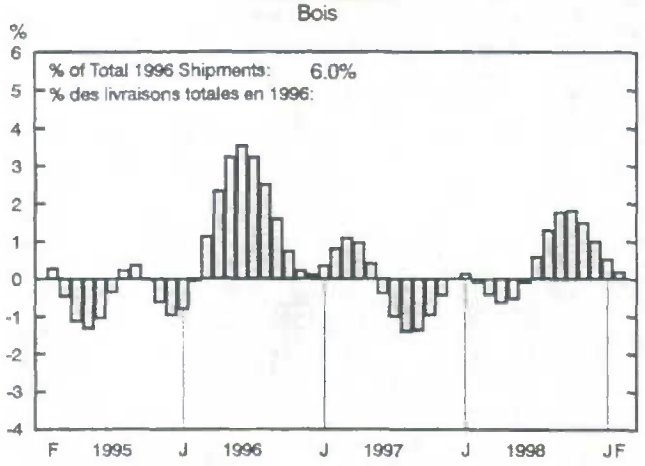


Primary Metals
Première transformation des métaux

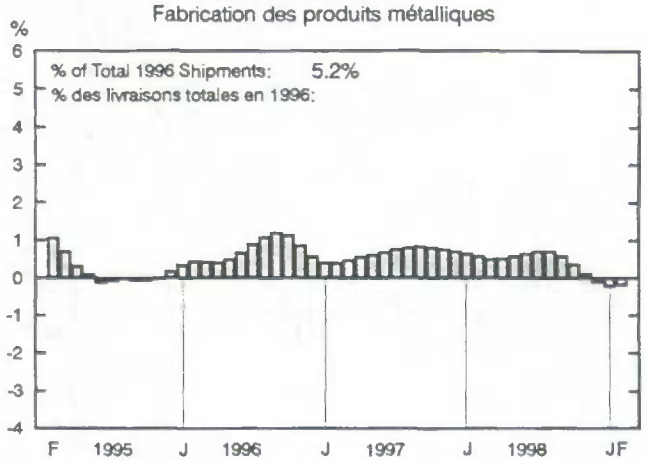


Manufacturing Shipments, Monthly Change in Trend, Seasonally Adjusted - Concluded
Livraisons manufacturières, variation mensuelle de la tendance, désaisonnalisées - fin

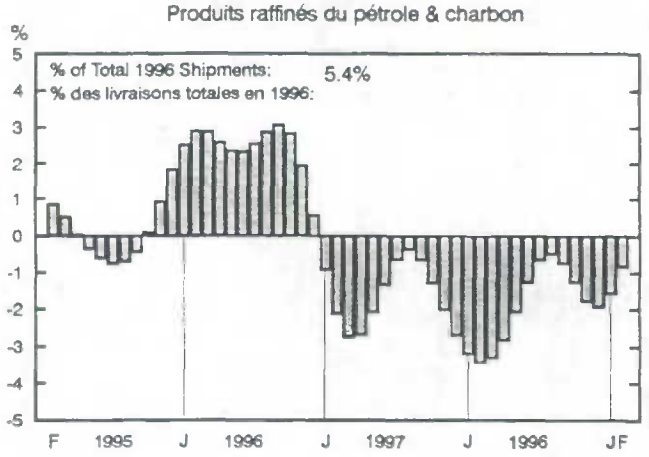
Wood Products
Bois



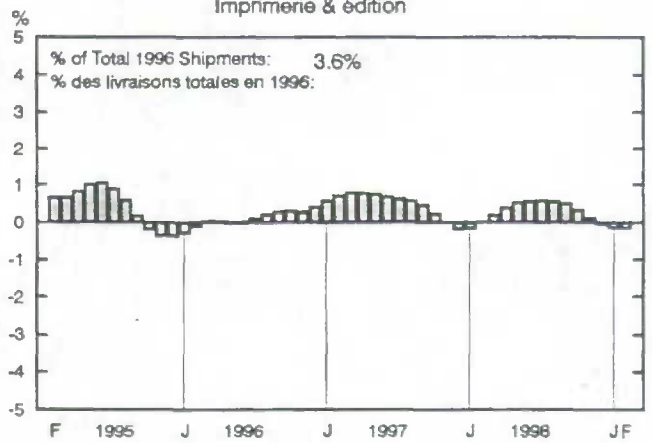
Fabricated Metal Products
Fabrication des produits métalliques



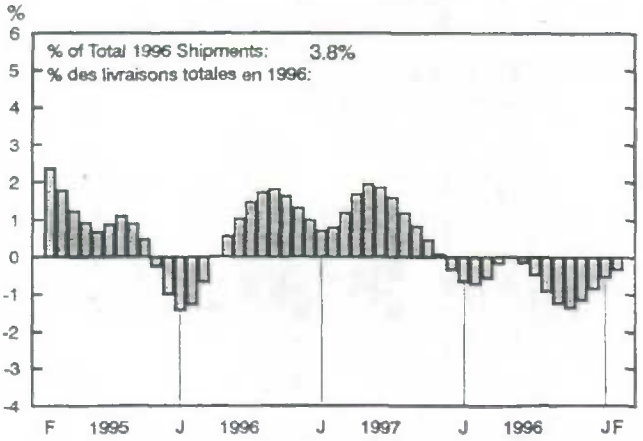
Refined Petroleum & Coal Products
Produits raffinés du pétrole & charbon



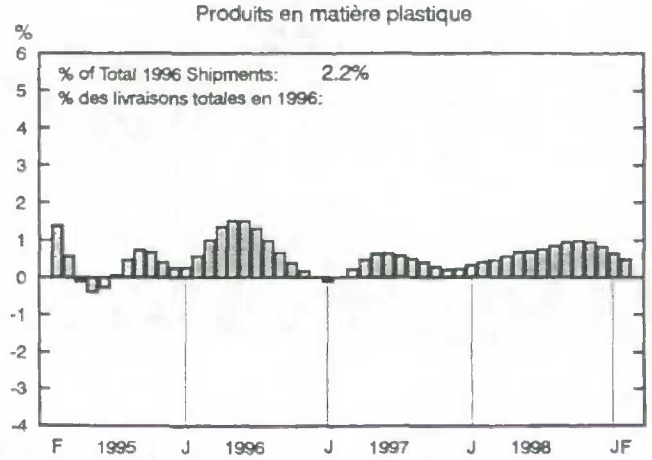
Printing & Publishing
Imprimerie & édition



Machinery (except electrical)
Machinerie (sauf électrique)



Plastic Products
Produits en matière plastique

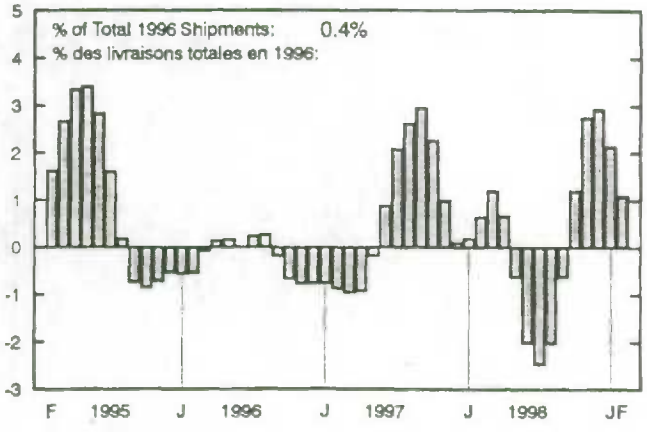


Note: Figure 2 represents the 12 largest major groups, (90% of shipments).
Nota: Figure 2 représente les 12 plus importants grands groupes, (90% des livraisons).

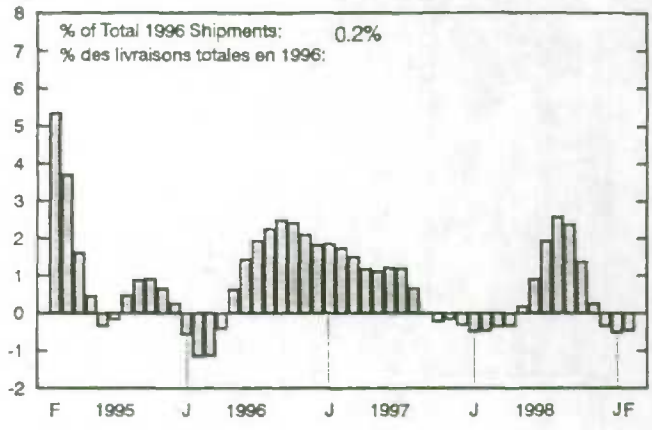
Figure 3
Manufacturing Shipments by Province, Monthly Change in Trend, Seasonally Adjusted
Livraisons manufacturières par province, variation mensuelle de la tendance, désaisonnalisées

Figure 3

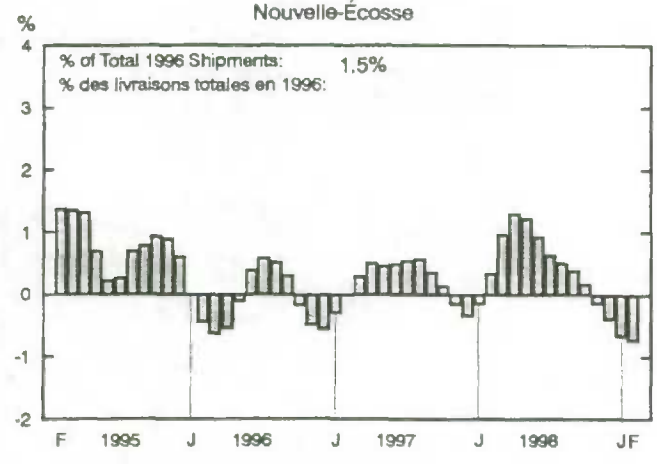
Newfoundland
Terre-Neuve



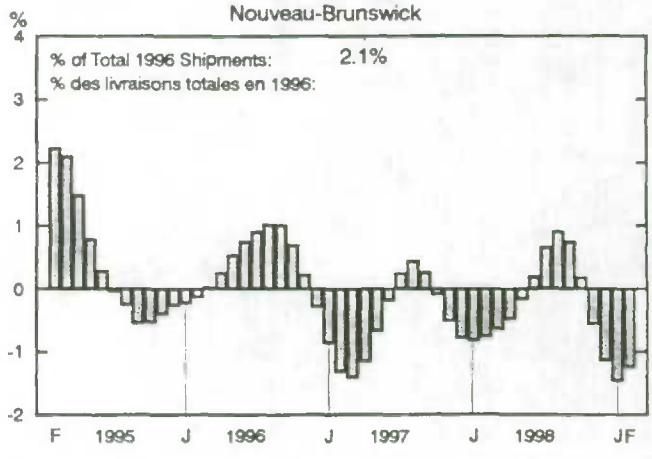
Prince Edward Island
Ile-du-Prince-Édouard



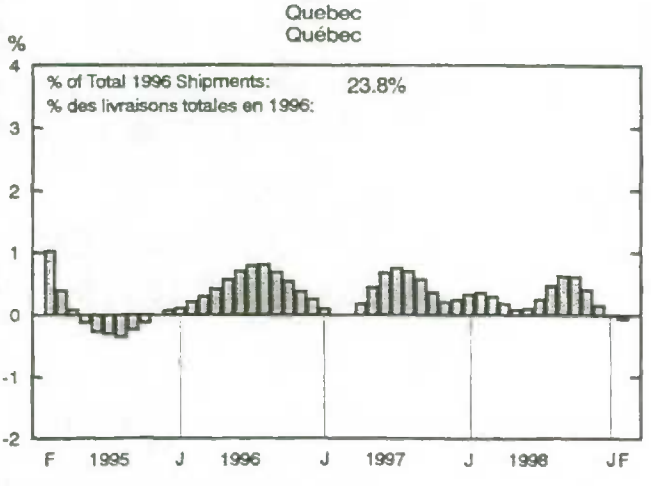
Nova Scotia
Nouvelle-Écosse



New Brunswick
Nouveau-Brunswick



Quebec
Québec



Ontario

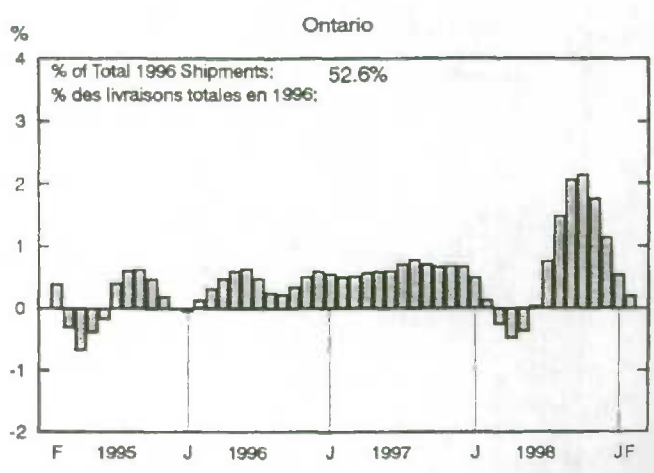
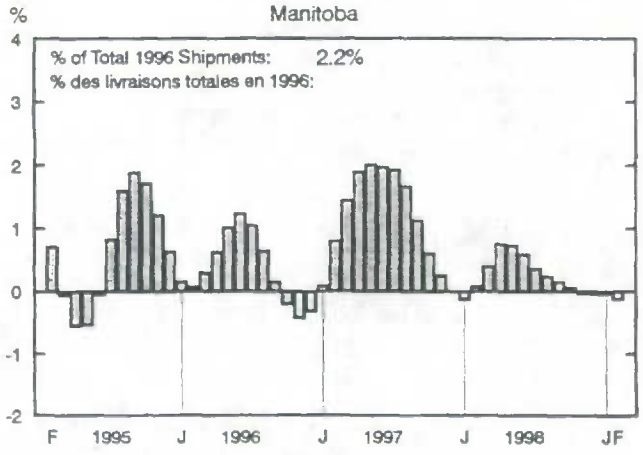
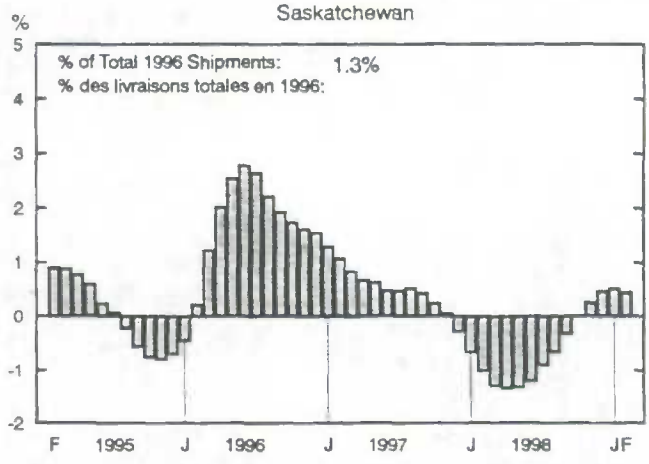
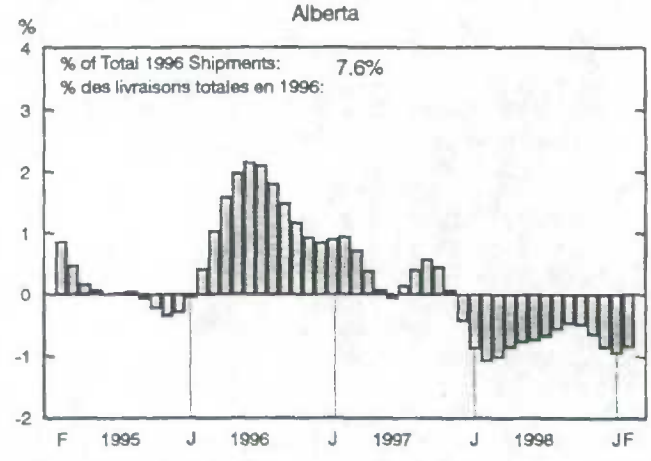
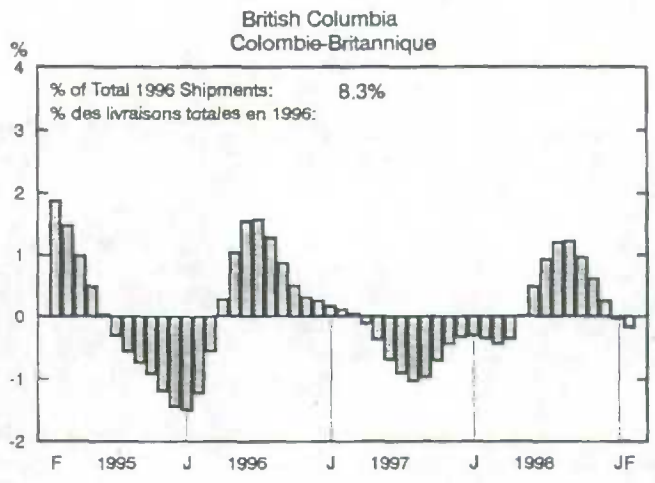


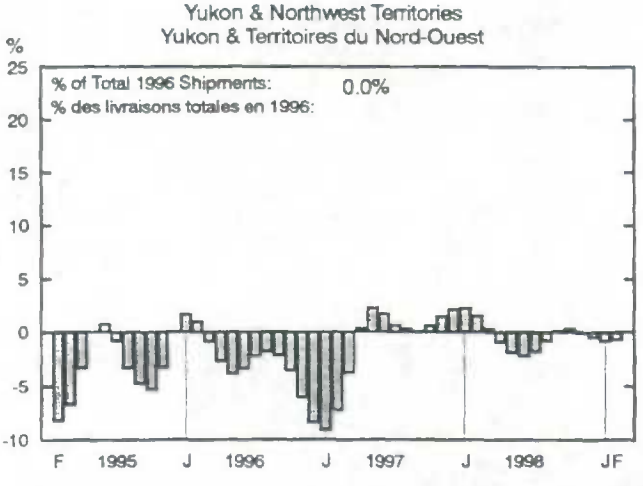
Figure 3
Manufacturing Shipments by Province, Monthly Change in Trend, Seasonally Adjusted - Concluded
Livraisons manufacturières par province, variation mensuelle de la tendance, désaisonnalisées - fin

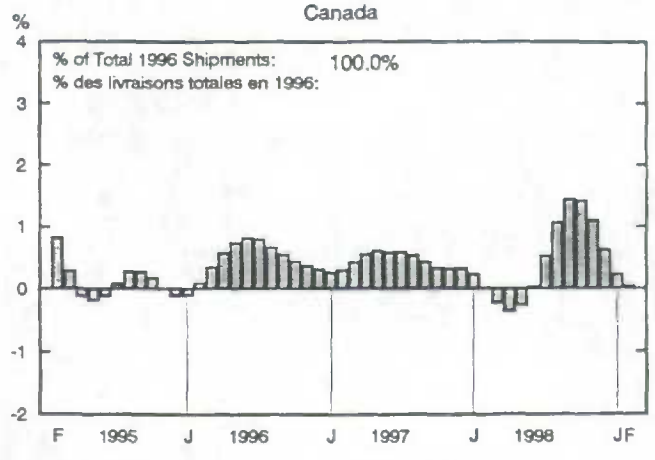












Unfilled orders rebounded in February due to the aircraft and parts industry

Manufacturers' backlog of unfilled orders increased 3.2% to $49.8 billion in February. After declining for the past three months, unfilled orders rebounded this month. The trend in unfilled orders has been growing steadily over the past two years but has been concentrated in the aircraft and parts industry. In this industry, orders can be stretched out over a number of years before they are completed.

The largest increase in unfilled orders was reported in the aircraft and parts (+10.3%) industry. The motor vehicle (+2.4%) and machinery (+2.4%) industries also reported modest gains.

In order of magnitude, the largest offsetting decreases in unfilled orders were in electrical and electronic products (-1.4%), truck, bus body and trailer (-8.7%), and motor vehicle parts and accessories (-2.5%) industries.

Inventories edged up in February because of the goods in process inventory

Manufacturers' inventories increased by 0.1% to $49.6 billion in February. This increase was concentrated in the goods in process inventory, which rose 2.2% over last month. The trend in total inventories has been on the rise since mid-1996 despite the declines observed over the past four months.

In order of magnitude, the major contributors to February's increase in inventories were the aircraft and parts (+4.4%), wood (+1.4%), and railroad rolling stock (+4.7%) industries.

The largest offsetting decreases were observed in the motor vehicle (-9.0%), primary metal (-1.7%), and electrical and electronic products (-1.3%) industries.

The inventory-to-shipments ratio increased modestly to 1.27 in February, up from 1.26 in January. The inventory to shipments ratio has declined dramatically after reaching a high of 1.42 in July. The trend of the inventory-to-shipments ratio remained at historically low levels.

Les commandes en carnet reprennent en février grâce au secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs

En février, l'arriéré des commandes en carnet a augmenté de 3,2 % pour s'établir à 49,8 milliards de dollars. Après avoir affiché un repli au cours des trois derniers mois, les commandes en carnet ont repris ce mois-ci. Les commandes en carnet affichent une hausse régulière depuis deux ans, et c'est le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs qui en est le principal responsable. Dans ce secteur, les commandes peuvent s'étaler sur un certain nombre d'années avant d'être exécutées.

La plus forte augmentation au chapitre des commandes en carnet a été enregistrée dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+10,3 %). De modestes gains ont aussi été signalés dans le secteur des véhicules automobiles (+2,4 %) et dans celui de la machinerie (+2,4 %).

Par ordre d'importance, les plus fortes diminutions qui ont fait contrepoids au chapitre des commandes en carnet ont été observées dans le secteur des produits électriques et électroniques (-1,4 %), suivi du secteur des camions, des carrosseries d'autobus et des remorques (-8,7 %), et de celui des pièces et accessoires de véhicules automobiles (-2,5 %).

Les stocks remontent en février grâce aux stocks de produits en cours

En février, les stocks des fabricants ont remonté de 0,1 % pour s'établir à 49,6 milliards de dollars. Cette augmentation s'est concentrée dans les stocks de produits en cours, qui ont progressé de 2,2 % au cours du mois. Les stocks totaux sont généralement à la hausse depuis le milieu de 1996 malgré le recul observé au cours des quatre derniers mois.

Par ordre d'importance, les principaux responsables de la hausse des stocks en février sont le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+4,4 %), suivi du secteur du bois (+1,4 %) et de celui du matériel ferroviaire roulant (+4,7 %).

Les plus importantes diminutions qui ont fait contrepoids ont été observées dans le secteur des véhicules automobiles (-9,0 %), suivi de ceux de la première transformation des métaux (-1,7 %) et des produits électriques et électroniques (-1,3 %).

En février, le ratio stocks-livraisons s'est établi à 1,27, soit une légère hausse par rapport à janvier (1,26). Le ratio a reculé de façon radicale après avoir atteint un sommet de 1,42 en juillet. La tendance du ratio stocks-livraisons se situe toujours aux niveaux les plus bas jamais observés.

The Monthly Survey of Manufacturing is currently undergoing a complete survey redesign. The benchmarking of the Monthly Survey of Manufacturing to the 1996 Annual Survey of Manufacturing is being incorporated into the redesign and will be released in 1999. Normally the benchmarking of the Monthly Survey of Manufacturing is conducted shortly after the release of the Annual Survey of Manufacturing.

Unfilled orders are a stock of orders which will contribute to future shipments assuming that orders are not cancelled.

New orders represent orders received whether shipped in the current month or not. They are measured as the sum of shipments for the current month plus the change in unfilled orders. Some people interpret new orders as orders that will lead to future demand. This is inappropriate since the new orders variable includes orders that have already been shipped. Users should be aware that the month-to-month change in new orders may be volatile, particularly if the previous month's change in unfilled orders is large in relation to the current month's change.

Not all orders will be translated into Canadian factory shipments because portions of large contracts can be subcontracted out to manufacturers in other countries.

Available on CANSIM: Matrices 9550-9555, 9558, 9559, 9562-9565, 9568-9579, 9581-9595.

Data for shipments by province in greater detail than normally published may be available on request. For more information, or to enquire about the concepts, methods, and data quality of this release, contact Craig Kuntz (613-951-7092; *kuncrai@statcan.ca*), Monthly Survey of Manufacturing Section.

L'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières subit présentement une refonte complète. Cette refonte prévoit l'étalonnage de l'enquête mensuelle sur l'Enquête annuelle des manufactures de 1996; la diffusion est prévue pour 1999. Habituellement, l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières est étalonnée peu après la diffusion des résultats de l'Enquête annuelle des manufactures.

Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures, à condition qu'elles ne soient pas annulées.

Les nouvelles commandes correspondent aux commandes reçues, que la livraison s'effectue ou non dans le mois courant. On les mesure en additionnant les livraisons du mois courant à la variation des commandes en carnet. Certaines personnes considèrent les nouvelles commandes comme un équivalent de la demande à venir. C'est une erreur puisque la variable «nouvelles commandes» comprend des commandes déjà satisfaites. L'utilisateur devrait se rappeler que la fluctuation mensuelle des nouvelles commandes est un indicateur qui peut être fragile, surtout si les commandes en carnet du mois antérieur sont élevées par rapport à la variation observée durant le mois en cours.

Veuillez noter que les commandes ne se traduiront pas toutes en livraisons des fabricants canadiens, car une partie des gros contrats peut être confiée en sous-traitance à des fabricants étrangers.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579, 9581 à 9595.

Des données détaillées sur les livraisons par province sont disponibles sur demande. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (*kuncrai@statcan.ca*), Section de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. All Manufacturing Industries

Period / Période	Not seasonally adjusted / Non-désaisonnalisés				Seasonally adjusted / Désaisonnalisés			
	Shipments / Livraisons	Inventories / Stocks	Unfilled orders / Commandes en carnet	New orders / Nouvelles commandes	Shipments / Livraisons	Inventories / Stocks	Unfilled orders / Commandes en carnet	New orders / Nouvelles commandes
	$ millions							
Feb /Fév 1998	34,962	49,325	43,985	35,130	37,093	48,220	43,473	37,250
Mar /Mars 1998	39,511	49,463	43,941	39,468	37,442	48,189	43,518	37,487
Apr /Avr 1998	37,810	49,261	44,071	37,941	37,254	48,314	43,676	37,412
May /Mai 1998	38,279	49,014	44,233	38,441	36,912	48,576	43,962	37,198
Jun /Juin 1998	37,839	48,928	44,682	38,287	35,587	49,238	44,722	36,347
Jul /Juil 1998	32,280	48,768	45,997	33,596	34,706	49,372	45,883	35,867
Aug /Août 1998	36,887	49,380	47,051	37,941	37,436	49,895	47,312	38,865
Sep /Sept 1998	39,542	49,556	47,767	40,258	37,743	50,109	47,847	38,279
Oct /Oct 1998	40,731	49,411	48,866	41,830	38,637	49,981	49,369	40,159
Nov /Nov 1998	39,712	50,028	48,487	39,333	38,977	50,326	49,102	38,710
Dec /Déc 1998	37,743	48,544	48,153	37,489	39,524	49,650	48,782	39,204
Jan /Janv 1999	35,235	49,811	48,872	35,954	39,213	49,551	48,229	38,660
Feb /Fév 1999	**36,779**	**50,572**	**50,600**	**38,507**	**39,053**	**49,624**	**49,779**	**40,603**

TABLE 2. Motor Vehicle, and Parts and Accessories Industries

Period / Période	Not seasonally adjusted / Non-désaisonnalisés				Seasonally adjusted / Désaisonnalisés			
	Shipments / Livraisons	Inventories / Stocks	Unfilled orders / Commandes en carnet	New orders / Nouvelles commandes	Shipments / Livraisons	Inventories / Stocks	Unfilled orders / Commandes en carnet	New orders / Nouvelles commandes
	$ millions							
Feb /Fév 1998	7,641	2,877	6,027	7,861	7,209	2,818	5,916	7,378
Mar /Mars 1998	8,488	2,858	6,098	8,559	7,311	2,755	5,979	7,374
Apr /Avr 1998	7,794	2,967	5,995	7,692	7,191	2,848	5,906	7,118
May /Mai 1998	7,650	2,872	6,087	7,741	7,176	2,770	6,026	7,296
Jun /Juin 1998	6,476	2,864	5,951	6,341	5,698	2,948	6,132	5,804
Jul /Juil 1998	3,316	2,755	6,365	3,730	4,987	2,846	6,362	5,216
Aug /Août 1998	6,731	2,979	6,559	6,925	7,196	3,069	6,510	7,344
Sep /Sept 1998	7,560	3,147	6,680	7,680	7,474	3,159	6,712	7,676
Oct /Oct 1998	8,454	3,181	6,906	8,680	8,262	3,173	7,081	8,632
Nov /Nov 1998	8,847	3,581	6,891	8,833	8,490	3,480	7,036	8,445
Dec /Déc 1998	7,827	2,917	6,559	7,495	8,723	3,171	6,555	8,242
Jan /Janv 1999	8,131	3,151	6,412	7,984	8,755	3,126	6,337	8,537
Feb /Fév 1999	**9,075**	**3,053**	**6,625**	**9,288**	**8,676**	**2,992**	**6,443**	**8,782**

TABLE 3 . All Manufacturing Industries except Motor Vehicle, Parts and Accessories Industries

Period / Période	Not seasonally adjusted / Non-désaisonnalisés				Seasonally adjusted / Désaisonnalisés			
	Shipments / Livraisons	Inventories / Stocks	Unfilled orders / Commandes en carnet	New orders / Nouvelles commandes	Shipments / Livraisons	Inventories / Stocks	Unfilled orders / Commandes en carnet	New orders / Nouvelles commandes
	$ millions							
Feb /Fév 1998	27,321	46,448	37,958	27,269	29,883	45,402	37,557	29,872
Mar /Mars 1998	31,023	46,605	37,843	30,909	30,131	45,435	37,539	30,113
Apr /Avr 1998	30,016	46,293	38,076	30,249	30,063	45,466	37,770	30,294
May /Mai 1998	30,630	46,142	38,146	30,700	29,736	45,806	37,935	29,902
Jun /Juin 1998	31,362	46,064	38,730	31,946	29,889	46,290	38,590	30,543
Jul /Juil 1998	28,964	46,013	39,632	29,866	29,720	46,525	39,521	30,651
Aug /Août 1998	30,156	46,401	40,492	31,015	30,239	46,826	40,802	31,520
Sep /Sept 1998	31,982	46,409	41,087	32,578	30,269	46,950	41,136	30,602
Oct /Oct 1998	32,277	46,230	41,960	33,150	30,375	46,809	42,288	31,527
Nov /Nov 1998	30,864	46,447	41,596	30,500	30,486	46,846	42,066	30,264
Dec /Déc 1998	29,916	45,627	41,594	29,914	30,801	46,478	42,228	30,962
Jan /Janv 1999	27,105	46,659	42,460	27,970	30,458	46,425	41,892	30,123
Feb /Fév 1999	**27,704**	**47,519**	**43,975**	**29,218**	**30,377**	**46,632**	**43,336**	**31,821**

* See footnote on page 21.

TABLEAU 1. Toutes les industries manufacturières

Period / Période	Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés									
	Shipments / Livraisons		Inventories / Stocks		Inventory to shipments ratio / Rapport des stocks/livraisons		Unfilled orders / Commandes en carnet		New orders / Nouvelles commandes	
	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*
	Month to month % change / Variation en % de mois en mois						Month to month % change / Variation en % de mois en mois			
Feb /Fév 1998	3.0	0.0	0.3	0.3	1.30	1.30	0.4	0.9	0.9	-0.3
Mar /Mars 1998	0.9	-0.2	-0.1	0.4	1.29	1.31	0.1	0.7	0.6	-0.4
Apr /Avr 1998	-0.5	-0.4	0.3	0.5	1.30	1.32	0.4	0.8	-0.2	-0.3
May /Mai 1998	-0.9	-0.3	0.5	0.6	1.32	1.33	0.7	1.0	-0.6	0.1
Jun /Juin 1998	-3.6	0.0	1.4	0.6	1.38	1.34	1.7	1.4	-2.3	0.5
Jul /Juil 1998	-2.5	0.5	0.3	0.6	1.42	1.34	2.6	1.7	-1.3	0.9
Aug /Août 1998	7.9	1.1	1.1	0.5	1.33	1.33	3.1	1.8	8.4	1.2
Sep /Sept 1998	0.8	1.4	0.4	0.4	1.33	1.32	1.1	1.7	-1.5	1.3
Oct /Oct 1998	2.4	1.4	-0.3	0.1	1.29	1.30	3.2	1.5	4.9	1.1
Nov /Nov 1998	0.9	1.1	0.7	-0.1	1.29	1.29	-0.5	1.2	-3.6	0.7
Dec /Déc 1998	1.4	0.6	-1.3	-0.2	1.26	1.28	-0.7	0.8	1.3	0.2
Jan /Janv 1999	-0.8	0.2	-0.2	-0.2	1.26	1.27	-1.1	0.5	-1.4	-0.1
Feb /Fév 1999	**-0.4**	**0.0**	**0.1**	**-0.2**	**1.27**	**1.27**	**3.2**	**0.3**	**5.0**	**-0.2**

TABLEAU 2. Les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires

Period / Période	Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés									
	Shipments / Livraisons		Inventories / Stocks		Inventory to shipments ratio / Rapport des stocks/livraisons		Unfilled orders / Commandes en carnet		New orders / Nouvelles commandes	
	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*
	Month to month % change / Variation en % de mois en mois						Month to month % change / Variation en % de mois en mois			
Feb /Fév 1998	6.6	-0.2	0.2	1.3	0.39	0.39	2.9	2.7	5.5	-0.8
Mar /Mars 1998	1.4	-1.2	-2.3	1.1	0.38	0.40	1.1	1.8	-0.1	-1.8
Apr /Avr 1998	-1.6	-1.8	3.4	1.1	0.40	0.41	-1.2	1.4	-3.5	-2.2
May /Mai 1998	-0.2	-1.6	-2.7	1.4	0.39	0.42	2.0	1.4	2.5	-1.5
Jun /Juin 1998	-20.6	-0.3	6.4	1.9	0.52	0.43	1.8	1.7	-20.5	0.1
Jul /Juil 1998	-12.5	1.9	-3.5	2.4	0.57	0.43	3.7	2.1	-10.1	2.2
Aug /Août 1998	44.3	4.1	7.8	2.5	0.43	0.43	2.3	2.2	40.8	4.1
Sep /Sept 1998	3.9	5.6	2.9	2.0	0.42	0.41	3.1	1.9	4.5	5.2
Oct /Oct 1998	10.5	5.5	0.4	1.2	0.38	0.39	5.5	1.1	12.4	4.8
Nov /Nov 1998	2.8	4.3	9.7	0.3	0.41	0.38	-0.6	0.2	-2.2	3.6
Dec /Déc 1998	2.7	2.6	-8.9	-0.5	0.36	0.37	-6.8	-0.5	-2.4	2.0
Jan /Janv 1999	0.4	1.1	-1.4	-1.0	0.36	0.36	-3.3	-0.8	3.6	0.8
Feb /Fév 1999	**-0.9**	**0.3**	**-4.3**	**-1.2**	**0.34**	**0.35**	**1.7**	**-0.8**	**2.9**	**0.3**

TABLEAU 3. Toutes les industries manufacturières sauf les industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires

Period / Période	Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés									
	Shipments / Livraisons		Inventories / Stocks		Inventory to shipments ratio / Rapport des stocks/livraisons		Unfilled orders / Commandes en carnet		New orders / Nouvelles commandes	
	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*	S. A. Désais.	Trend* Tendance*
	Month to month % change / Variation en % de mois en mois						Month to month % change / Variation en % de mois en mois			
Feb /Fév 1998	2.2	0.1	0.3	0.3	1.52	1.52	-0.0	0.6	-0.2	-0.2
Mar /Mars 1998	0.8	0.0	0.1	0.4	1.51	1.52	-0.0	0.5	0.8	-0.1
Apr /Avr 1998	-0.2	0.0	0.1	0.5	1.51	1.53	0.6	0.7	0.6	0.2
May /Mai 1998	-1.1	0.0	0.7	0.5	1.54	1.54	0.4	1.0	-1.3	0.4
Jun /Juin 1998	0.5	0.1	1.1	0.6	1.55	1.54	1.7	1.4	2.1	0.6
Jul /Juil 1998	-0.6	0.2	0.5	0.5	1.57	1.55	2.4	1.7	0.4	0.6
Aug /Août 1998	1.7	0.4	0.6	0.4	1.55	1.55	3.2	1.8	2.8	0.5
Sep /Sept 1998	0.1	0.4	0.3	0.3	1.55	1.55	0.8	1.7	-2.9	0.4
Oct /Oct 1998	0.4	0.4	-0.3	0.1	1.54	1.54	2.8	1.5	3.0	0.2
Nov /Nov 1998	0.4	0.2	0.1	-0.1	1.54	1.54	-0.5	1.3	-4.0	-0.0
Dec /Déc 1998	1.0	0.1	-0.8	-0.2	1.51	1.53	0.4	1.1	2.3	-0.3
Jan /Janv 1999	-1.1	0.0	-0.1	-0.2	1.52	1.53	-0.8	0.8	-2.7	-0.4
Feb /Fév 1999	**-0.3**	**-0.0**	**0.4**	**-0.1**	**1.54**	**1.53**	**3.4**	**0.5**	**5.6**	**-0.4**

* Voir note à la page 21.

TABLE 4. Shipments by Major Group and Selected Industries

Major group industries	Not Seasonally Adjusted - Non-désaisonnalisés									
	Current periods / Périodes courantes				Previous year / Année précédente		Year to date / Cumulatif		Annual / Annual	
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998
	$ millions									
10 Food	3,907	3,928	4,443	4,427	3,808	3,869	2.0	7,835	2.8	51,686
11 Beverage	482	394	692	613	491	412	-2.9	876	4.3	7,491
12 Tobacco Products	185	249	269	236	229	192	2.9	433	4.4	2,956
15 Rubber Products	359	353	323	403	358	333	3.0	712	6.6	4,430
16 Plastic Products	785	722	738	834	718	663	9.2	1,507	5.8	9,885
17 Leather & Allied Prod.	60	53	57	75	67	54	-6.3	113	-7.4	903
18 Primary Textile	300	286	302	317	336	282	-5.2	586	-1.0	3,982
19 Textile Products	298	261	270	308	276	242	7.7	558	0.8	3,631
24 Clothing	585	486	416	602	578	451	4.0	1,071	1.3	6,847
25 Wood	2,134	2,009	2,054	2,274	2,021	1,868	6.5	4,144	-2.2	26,336
26 Furniture & Fixture	629	569	594	713	557	498	13.6	1,198	19.5	7,527
27 Paper & Allied Products	2,474	2,460	2,628	2,644	2,480	2,452	0.1	4,935	3.5	31,616
28 Printing & Publishing	1,249	1,182	1,360	1,463	1,214	1,146	3.0	2,430	4.0	16,190
29 Primary Metal	2,172	2,111	2,196	2,271	2,238	2,329	-6.2	4,282	-2.0	27,811
30 Fabricated Metal Products	1,888	1,800	1,896	2,175	1,843	1,709	3.8	3,688	7.6	24,550
31 Machinery, except Electrical	1,323	1,202	1,536	1,509	1,456	1,393	-11.4	2,525	0.9	17,990
32 Transportation Equip.	10,633	10,008	10,046	10,643	8,959	8,034	21.5	20,641	7.7	107,278
321 Aircraft & Parts[1]	859	1,181	1,170	1,013	733	889	25.7	2,040	20.3	11,624
323 Motor Vehicle	6,472	5,625	5,558	6,203	5,342	4,488	23.1	12,097	5.4	59,638
324 Truck, Bus Body & Trailer	212	188	190	219	192	177	8.6	401	15.8	2,572
325 Motor Vehicle Parts & Accessories	2,603	2,505	2,269	2,645	2,298	2,083	16.6	5,108	7.1	27,717
326 Railroad Rolling Stocks	326	285	653	324	212	263	28.8	611	23.1	3,443
327 Shipbuilding & Repair[1]	68	65	65	66	55	40	40.9	133	12.5	769
328 Boatbuilding & Repair	41	34	32	34	34	30	17.4	75	-1.3	414
329 Other Transportation Equipment	52	124	110	140	93	65	11.5	176	-16.5	1,101
33 Electrical & Electronic Products	2,601	2,482	2,922	2,760	2,433	2,304	7.3	5,083	11.0	32,595
35 Non-Metallic Mineral Products	523	481	601	757	505	453	4.7	1,004	6.8	8,510
36 Refined Petroleum & Coal	1,194	1,283	1,365	1,433	1,448	1,660	-20.3	2,478	-20.3	17,473
37 Chemical Products	2,324	2,305	2,361	2,504	2,350	2,310	-0.7	4,629	0.4	30,568
39 Other Manufacturing	673	612	675	752	596	534	13.7	1,285	3.4	8,229
Non-Durable	**14,202**	**13,963**	**15,222**	**15,857**	**14,353**	**14,066**	**-0.9**	**28,165**	**0.0**	**187,659**
Durable	**22,577**	**21,273**	**22,520**	**23,855**	**20,609**	**19,123**	**10.4**	**43,849**	**5.6**	**260,826**
Total	36,779	35,235	37,743	39,712	34,962	33,189	5.7	72,014	3.2	448,485

* See footnote on page 21.
[1] See footnote on page 21.

TABLEAU 4. Livraisons par grand groupe et pour certaines industries

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés												
Change from Jan Variation de Janv	Current periods Périodes courantes				Change from previous month Variation du mois précédent			Trend * Change from previous month Tendance * Variation du mois précédent				Grand groupe d'industries
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	
	$ millions				percentage pourcentage							
14	4,397	4,383	4,371	4,410	0.3	0.3	-0.9	0.1	0.2	0.2	0.3	10 Aliments
20	634	614	627	626	3.3	-2.1	0.1	0.3	0.4	0.5	0.5	11 Boissons
-112	202	316	240	245	-35.9	31.6	-1.9	-0.1	0.0	0.3	0.4	12 Tabac
-4	373	379	371	393	-1.4	2.1	-5.7	-0.2	-0.4	-0.2	0.1	15 Produits en caoutchouc
16	876	860	877	851	1.8	-1.9	3.1	0.5	0.7	0.8	1.0	16 Produits en matière plastique
0	70	70	70	66	0.3	0.0	5.8	-0.2	-0.9	-1.5	-2.0	17 Cuir & produits connexes
-6	315	322	323	323	-2.2	-0.4	0.2	-0.6	-0.8	-0.8	-0.7	18 Textiles de première transformation
6	321	315	311	305	1.9	1.4	2.0	0.7	0.9	1.1	1.1	19 Produits textiles
-7	577	585	581	575	-1.4	0.7	0.9	-0.1	0.1	0.4	0.5	24 Habillement
-13	2,327	2,341	2,329	2,306	-0.6	0.5	1.0	0.2	0.5	1.0	1.5	25 Bois
6	675	669	669	667	0.9	0.1	0.3	0.6	0.9	1.2	1.4	26 Meuble et ameublement
12	2,669	2,658	2,713	2,636	0.4	-2.0	2.9	0.1	0.3	0.5	0.5	27 Papier et produits connexes
4	1,367	1,363	1,377	1,370	0.3	-1.0	0.5	-0.2	-0.1	-0.0	0.1	28 Imprimerie, édition
54	2,255	2,201	2,296	2,283	2.4	-4.1	0.5	-0.4	-0.6	-0.8	-0.7	29 Première transformation des métaux
1	2,083	2,083	2,101	2,097	0.0	-0.9	0.2	-0.2	-0.2	-0.1	0.1	30 Fabrication des produits métalliques
53	1,420	1,367	1,448	1,442	3.9	-5.6	0.4	-0.3	-0.5	-0.8	-1.2	31 Machinerie (sauf électrique)
-302	10,359	10,662	10,768	10,241	-2.8	-1.0	5.1	0.1	0.8	2.2	3.8	32 Matériel de transport
-243	918	1,162	1,050	1,017	-21.0	10.7	3.2	-1.3	-1.8	-1.6	-0.5	321 Aéronefs et pièces[1]
-37	6,092	6,130	6,096	5,912	-0.6	0.6	3.1	0.5	1.5	3.2	5.2	323 Véhicules automobiles
4	230	225	225	222	1.9	-0.1	1.7	0.4	0.5	0.5	0.7	324 Carrosseries de camions, d'autobus et remorques
-41	2,584	2,625	2,627	2,578	-1.6	-0.1	1.9	-0.2	0.2	1.2	2.6	325 Pièces & accessoires pour véhicules
64	362	298	560	299	21.5	-46.7	87.5	1.3	3.7	6.3	8.2	326 Matériel ferroviaire roulant
-5	67	72	73	68	-7.9	-1.2	7.1	-2.0	-0.7	0.8	1.7	327 Construction & réparation de navires[1]
1	40	39	37	38	2.3	6.0	-3.8	1.5	1.6	1.4	1.5	328 Construction & réparation d'embarcations
-42	67	110	99	107	-39.2	10.5	-7.2	-4.0	-3.9	-2.1	0.9	329 Autres industries de transport
43	2,816	2,774	2,765	2,713	1.5	0.3	1.9	0.5	0.4	0.1	-0.1	33 Produits électriques et électroniques
9	737	729	759	735	1.2	-4.0	3.3	-0.1	0.3	0.9	1.3	35 Produits minéraux non métalliques
29	1,293	1,264	1,295	1,387	2.3	-2.3	-6.7	-0.8	-1.6	-1.9	-1.8	36 Produits raffinés du pétrole & du charbon
5	2,539	2,534	2,523	2,598	0.2	0.4	-2.6	-0.2	-0.2	-0.1	0.1	37 Chimiques
21	746	725	711	716	2.9	2.0	-0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	39 Autres manufacturières
-28	15,634	15,663	15,678	15,777	-0.2	-0.1	-0.6	-0.0	-0.0	0.0	0.1	**Non-durables**
-130	23,419	23,550	23,846	23,200	-0.6	-1.2	2.8	0.1	0.4	1.0	1.8	**Durables**
-159	39,053	39,213	39,524	38,977	-0.4	-0.8	1.4	0.0	0.2	0.6	1.1	**Total**

* Voir note à la page 21.
[1] Voir note à la page 21.

TABLE 5. Inventories by Major Group and Selected Industries

Major group industries	Not Seasonally Adjusted - Non-désaisonnalisés									
	Current periods / Périodes courantes				Previous year / Année précédente		Year to date / Cumulatif		Average per month / Moyenne par mois	
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	Average 1999 Moyenne 1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998
	$ millions									
10 Food	3,653	3,671	3,645	3,840	3,751	3,829	-3.4	3,662	-0.8	3,743
11 Beverage	911	904	894	924	864	854	5.6	908	4.0	900
12 Tobacco Products	643	618	595	590	615	599	3.9	630	-2.5	602
15 Rubber Products	357	355	362	353	346	323	6.5	356	11.1	355
16 Plastic Products	1,238	1,195	1,151	1,158	1,165	1,133	5.9	1,217	3.2	1,173
17 Leather & Allied Prod.	215	213	215	215	219	208	0.1	214	9.5	233
18 Primary Textile	553	540	521	534	529	519	4.3	547	2.3	538
19 Textile Products	565	538	518	508	499	490	11.5	552	2.5	510
24 Clothing	1,238	1,238	1,208	1,186	1,198	1,188	3.8	1,238	8.0	1,229
25 Wood	4,583	4,188	3,851	3,670	5,052	4,735	-10.4	4,386	-1.5	4,129
26 Furniture & Fixture	786	766	736	739	746	706	6.9	776	11.6	761
27 Paper & Allied Products	3,862	3,764	3,681	3,711	3,789	3,713	1.7	3,813	1.6	3,717
28 Printing & Publishing	935	914	937	931	919	880	2.8	925	10.5	934
29 Primary Metal	3,689	3,851	3,993	4,067	3,713	3,803	0.3	3,770	8.0	3,909
30 Fabricated Metal Products	3,107	3,092	3,029	3,061	3,095	3,022	1.4	3,100	6.1	3,146
31 Machinery, except Electrical	3,664	3,645	3,520	3,660	3,778	3,708	-2.4	3,655	8.2	3,722
32 Transportation Equip.	9,415	9,226	9,142	9,935	7,971	7,758	18.5	9,321	16.1	8,670
321 Aircraft & Parts	4,631	4,437	4,682	4,653	3,961	3,827	16.4	4,534	13.8	4,275
323 Motor Vehicle	1,520	1,629	1,462	2,098	1,432	1,384	11.8	1,575	19.4	1,528
324 Truck, Bus Body & Trailer	328	324	309	321	333	322	-0.5	326	10.2	325
325 Motor Vehicle Parts & Accessories	1,532	1,523	1,455	1,483	1,445	1,464	5.0	1,528	11.2	1,459
326 Railroad Rolling Stocks	1,049	1,002	914	1,065	510	487	105.7	1,026	50.2	794
327 Shipbuilding & Repair	100	89	85	79	43	37	136.5	94	24.9	53
328 Boatbuilding & Repair	106	101	95	86	88	90	15.9	104	3.8	81
329 Other Transportation Equipment	148	122	139	151	158	147	-11.5	135	-9.9	155
33 Electrical & Electronic Products	3,898	3,876	3,563	3,911	3,920	3,840	0.2	3,887	0.3	3,864
35 Non-Metallic Mineral Products	1,052	1,033	987	973	959	948	9.3	1,042	0.4	963
36 Refined Petroleum & Coal	1,116	1,109	1,027	1,119	1,246	1,243	-10.6	1,113	-8.9	1,170
37 Chemical Products	3,816	3,768	3,679	3,644	3,670	3,594	4.4	3,792	4.8	3,612
39 Other Manufacturing	1,276	1,306	1,289	1,300	1,282	1,251	1.9	1,291	6.6	1,289
Non-Durable	**19,102**	**18,829**	**18,433**	**18,713**	**18,809**	**18,573**	**1.5**	**18,965**	**2.2**	**18,715**
Durable	**31,470**	**30,982**	**30,111**	**31,315**	**30,516**	**29,771**	**3.6**	**31,226**	**7.3**	**30,453**
Total	**50,572**	**49,811**	**48,544**	**50,028**	**49,325**	**48,344**	**2.8**	**50,191**	**5.3**	**49,168**

* See footnote on page 21.

TABLEAU 5. Stocks par grand groupe et pour certaines industries

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés												
Change from Jan Variation de Janv	Current periods Périodes courantes				Change from previous month Variation du mois précédent			Trend * Change from previous month Tendance * Variation du mois précédent				Grand groupe d'industries
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	
	$ millions				percentage pourcentage							
-1	3,692	3,694	3,691	3,720	-0.1	0.1	-0.8	-0.0	-0.1	-0.2	-0.3	10 Aliments
1	936	935	945	919	0.1	-1.1	2.7	0.2	0.4	0.7	0.9	11 Boissons
2	606	604	604	608	0.3	0.0	-0.7	-0.3	-0.4	-0.4	-0.5	12 Tabac
-7	358	366	369	361	-2.1	-0.8	2.2	-0.1	0.1	0.1	0.0	15 Produits en caoutchouc
7	1,222	1,215	1,206	1,200	0.6	0.7	0.5	0.4	0.6	0.7	0.7	16 Produits en matière plastique
-2	228	231	239	237	-1.4	-3.2	0.6	-0.8	-0.8	-0.5	-0.1	17 Cuir & produits connexes
10	553	543	528	539	1.9	2.9	-2.2	0.5	0.5	0.3	0.0	18 Textiles de première transformation
17	561	545	537	515	3.1	1.5	4.2	1.4	1.7	1.7	1.4	19 Produits textiles
2	1,244	1,242	1,246	1,251	0.1	-0.3	-0.5	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	24 Habillement
54	3,959	3,904	3,941	3,923	1.4	-0.9	0.5	-0.1	-0.2	-0.4	-0.6	25 Bois
7	783	777	764	763	0.9	1.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	26 Meuble et ameublement
26	3,729	3,704	3,743	3,740	0.7	-1.0	0.1	-0.2	-0.3	-0.3	-0.3	27 Papier et produits connexes
7	939	931	964	950	0.8	-3.4	1.4	-0.1	-0.2	-0.2	-0.2	28 Imprimerie, édition
-65	3,754	3,828	3,872	3,953	-1.7	-1.3	-2.0	-1.2	-1.5	-1.5	-1.2	29 Première transformation des métaux
-12	3,117	3,130	3,121	3,135	-0.4	0.3	-0.4	-0.2	-0.3	-0.4	-0.5	30 Fabrication des produits métalliques
20	3,634	3,614	3,505	3,609	0.6	3.1	-2.9	0.2	-0.1	-0.5	-0.9	31 Machinerie (sauf électrique)
131	9,346	9,214	9,416	9,831	1.4	-2.1	-4.2	-0.3	-0.2	0.2	0.9	32 Matériel de transport
195	4,631	4,437	4,682	4,653	4.4	-5.2	0.6	0.1	0.2	0.4	1.0	321 Aéronefs et pièces
-146	1,479	1,626	1,689	2,083	-9.0	-3.7	-15.7	-2.8	-2.6	-1.5	0.3	323 Véhicules automobiles
0	319	320	315	324	-0.4	1.7	-2.8	-0.4	-0.5	-0.6	-0.6	324 Carrosseries de camions, d'autobus et remorques
13	1,513	1,500	1,483	1,478	0.9	1.2	0.3	0.6	0.7	0.6	0.3	325 Pièces & accessoires pour véhicules
47	1,049	1,002	914	1,065	4.7	9.6	-14.1	-0.5	-0.2	0.5	1.7	326 Matériel ferroviaire roulant
12	100	89	85	79	13.2	4.1	8.2	5.8	8.3	10.6	12.1	327 Construction & réparation de navires
5	98	94	92	84	4.9	1.9	9.2	3.2	3.6	3.6	3.3	328 Construction & réparation d'embarcations
8	155	147	156	146	5.5	-5.5	7.0	0.4	-0.2	-0.4	-0.1	329 Autres industries de transport
-51	3,894	3,946	3,825	3,876	-1.3	3.2	-1.3	0.3	0.3	0.3	0.1	33 Produits électriques et électroniques
3	1,031	1,027	1,014	1,004	0.3	1.3	1.0	0.6	0.9	1.0	1.1	35 Produits minéraux non métalliques
0	1,087	1,087	1,074	1,155	-0.0	1.3	-7.1	-1.0	-1.2	-1.5	-1.6	36 Produits raffinés du pétrole et du charbon
-23	3,691	3,715	3,721	3,728	-0.6	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1	0.0	0.3	37 Chimiques
-46	1,260	1,307	1,327	1,307	-3.6	-1.5	1.5	-0.9	-0.8	-0.7	-0.4	39 Autres manufacturières
35	18,846	18,811	18,865	18,926	0.2	-0.3	-0.3	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	**Non-durables**
38	30,778	30,740	30,785	31,400	0.1	-0.1	-2.0	-0.2	-0.3	-0.2	-0.1	**Durables**
73	49,624	49,551	49,650	50,326	0.1	-0.2	-1.3	-0.2	-0.2	-0.2	-0.1	**Total**

* Voir note à la page 21.

TABLE 6. Unfilled Orders by Selected Major Group and Industries

Major group industries	Not Seasonally Adjusted - Non-désaisonnalisés									
	Current periods / Périodes courantes				Previous year / Année précédente		Year to date / Cumulatif		Average per month / Moyenne par mois	
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	Average 1999 Moyenne 1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998
	$ millions									
16 Plastic Products	320	326	289	320	307	305	5.5	323	12.6	320
17 Leather & Allied Prod.	31	26	24	35	59	46	-45.7	29	-15.8	70
18 Primary Textile	322	296	293	292	316	316	-2.2	309	-4.4	309
19 Textile Products	58	53	54	58	71	76	-23.6	56	-12.5	66
24 Clothing	346	352	345	346	279	313	18.1	349	6.8	317
29 Primary Metal	2,231	2,195	2,089	2,030	2,110	2,087	5.4	2,213	1.2	2,090
30 Fabricated Metal Prod.	3,967	4,060	3,947	3,915	3,779	3,913	4.3	4,013	-2.6	3,869
31 Machinery, exc. Elec.	4,811	4,697	4,510	4,735	4,262	4,119	13.4	4,754	-4.1	4,424
32 Transportation Equip.	29,469	27,898	27,982	27,817	23,898	23,855	20.1	28,684	31.6	25,439
321 Aircraft & Parts	16,483	14,975	15,041	14,566	12,101	12,160	29.7	15,729	38.8	12,939
323 Motor Vehicle	5,695	5,457	5,597	5,972	5,158	4,962	10.2	5,576	34.3	5,437
324 Truck, Bus & Trailer	443	465	365	328	469	443	-0.4	454	18.8	394
325 Motor Vehicle Parts & Accessories	930	955	961	920	869	844	10.0	942	13.7	890
328 Boatbuilding & Repair	87	91	101	99	57	55	60.0	89	38.4	66
33 Elec. & Electrn. Prod.	5,534	5,616	5,324	5,516	5,490	5,312	3.2	5,575	25.1	5,554
39 Other Manufacturing	1,033	997	976	967	900	947	9.9	1,015	7.5	910
Non-Durable	**2,371**	**2,293**	**2,189**	**2,292**	**2,337**	**2,433**	**-2.2**	**2,332**	**-5.3**	**2,402**
Durable	**48,228**	**46,579**	**45,964**	**46,195**	**41,648**	**41,383**	**14.2**	**47,404**	**20.0**	**43,518**
Total	**50,600**	**48,872**	**48,153**	**48,487**	**43,985**	**43,816**	**13.3**	**49,736**	**18.3**	**45,921**

TABLE 7. New Orders by Selected Major Group and Industries

Major group industries	Not Seasonally Adjusted - Non-désaisonnalisés									
	Current periods / Périodes courantes				Previous year / Année précédente		Year to date / Cumulatif		Annual / Annuel	
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998
	$ millions									
16 Plastic Products	779	759	707	845	719	684	9.6	1,538	5.5	9,890
17 Leather products	65	55	45	66	80	41	0.0	121	-11.3	867
18 Primary Textile	327	289	303	312	336	284	-0.7	616	-1.7	3,960
19 Textile Products	303	260	266	305	271	255	7.1	563	0.7	3,622
24 Clothing	579	493	415	599	545	451	7.7	1,072	1.0	6,880
29 Primary Metal	2,208	2,217	2,256	2,212	2,260	2,432	-5.7	4,424	-1.3	27,917
30 Fabricated Metal Prod.	1,795	1,912	1,928	2,223	1,710	1,665	9.9	3,707	6.9	24,541
31 Machinery, exc. Elec.	1,437	1,388	1,311	1,496	1,599	1,350	-4.2	2,825	5.9	18,338
32 Transportation Equip.	12,203	9,925	10,212	10,482	9,883	9,862	17.3	22,128	6.6	113,233
321 Aircraft & Parts	2,366	1,115	1,645	1,015	674	2,256	18.8	3,481	16.0	15,872
323 Motor Vehicle	6,710	5,485	5,184	6,182	5,539	4,736	18.7	12,195	5.0	60,522
324 Truck, Bus & Trailer	190	289	226	254	217	324	-11.5	479	18.4	2,640
325 Motor Vehicle Parts & Accessories	2,578	2,499	2,311	2,651	2,323	2,161	13.2	5,077	7.7	27,912
328 Boatbuilding & Repair	37	24	33	31	36	28	-4.7	61	7.0	459
33 Elec. & Electrn. Prod.	2,520	2,773	2,731	2,686	2,612	2,400	5.6	5,293	6.4	32,704
39 Other Manufacturing	709	632	684	749	549	560	21.0	1,341	2.7	8,283
Non-Durable	**14,281**	**14,067**	**15,119**	**15,799**	**14,257**	**14,104**	**-0.1**	**28,347**	**-0.1**	**187,452**
Durable	**24,226**	**21,887**	**22,290**	**23,534**	**20,873**	**21,162**	**9.7**	**46,113**	**4.8**	**267,447**
Total	**38,507**	**35,954**	**37,409**	**39,333**	**35,130**	**35,266**	**5.8**	**74,460**	**2.8**	**454,898**

* See footnote on page 21.

TABLEAU 6. Commandes en carnet pour certains grands groupes et industries

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés

Change from Jan / Variation de Janv	Current periods / Périodes courantes				Change from previous month / Variation du mois précédent			Trend * Change from previous month / Tendance * Variation du mois précédent				Grand groupe d'industries
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	
	$ millions				percentage pourcentage							
-5	320	326	289	320	-1.8	12.8	-9.7	0.7	0.3	-0.5	-1.4	16 Prod. en matière plastique
-5	51	57	52	58	-10.6	8.5	-9.7	-1.9	-3.6	-5.5	-6.9	17 Cuir & produits connexes
19	320	300	315	312	6.5	-4.9	1.0	0.8	0.7	0.4	0.0	18 Tex. de première transform.
3	57	54	59	59	4.8	-8.8	-0.0	-0.9	-1.6	-2.3	-2.8	19 Produits textiles
16	359	343	358	354	4.6	-4.2	1.2	0.5	1.0	1.6	2.1	24 Habillement
6	2,180	2,173	2,156	2,130	0.3	0.8	1.3	0.4	0.6	0.7	0.7	29 Première transformation des métaux
-15	4,077	4,093	4,015	3,968	-0.4	2.0	1.2	0.8	1.3	1.5	1.5	30 Fab. des prod. métalliques
114	4,811	4,697	4,510	4,735	2.4	4.1	-4.8	0.2	0.1	0.1	0.3	31 Machinerie (sauf électrique)
1,427	28,647	27,220	28,310	28,198	5.2	-3.8	0.4	0.4	0.8	1.3	2.0	32 Matériel de transport
1,481	15,897	14,416	15,360	14,767	10.3	-6.1	4.0	1.4	2.3	3.2	4.0	321 Aéronefs et pièces
130	5,540	5,411	5,603	6,083	2.4	-3.4	-7.9	-0.8	-0.8	-0.5	0.2	323 Véhicules automobiles
-36	387	423	389	375	-8.7	8.8	3.7	0.4	0.8	0.8	0.4	324 Camion, autobus, remorques
-22	903	926	952	954	-2.5	-2.7	-0.2	-1.2	-1.1	-0.6	0.1	325 Pièces & accessoires pour véhicules
0	90	90	90	88	0.5	-0.3	2.6	0.1	1.8	4.3	7.0	328 Construction & réparation d'embarcations
-80	5,534	5,616	5,324	5,516	-1.4	5.5	-3.5	0.0	-0.2	-0.6	-0.8	33 Prod. él. et électro.
38	1,003	964	958	958	4.0	0.6	0.1	1.1	1.3	1.4	1.4	39 Autres manufacturières
44	2,345	2,301	2,291	2,359	1.9	0.5	-2.9	-0.3	-0.5	-0.6	-0.8	**Non-durables**
1,506	47,433	45,927	46,491	46,743	3.3	-1.2	-0.5	0.4	0.6	0.9	1.3	**Durables**
1,550	49,779	48,229	48,782	49,102	3.2	-1.1	-0.7	0.3	0.5	0.8	1.2	**Total**

TABLEAU 7. Nouvelles commandes pour certains grands groupes et industries

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés

Change from Jan / Variation de Janv	Current periods / Periodes courantes				Change from previous month / Variation du mois precedent			Trend * Change from previous month / Tendance * Variation du mois précédent				Grand groupe d'industries
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	
	$ millions				percentage pourcentage							
-26	870	897	846	863	-3.0	6.0	-1.9	0.6	1.0	1.2	1.2	16 Prod. en matière plastique
-9	64	75	65	63	-13.8	15.7	2.4	1.3	1.0	-0.0	-1.7	17 Cuir & produits connexes
28	334	307	326	328	9.0	-6.0	-0.6	-0.6	-0.5	-0.4	-0.5	18 Tex. de première transform.
14	324	310	311	304	4.4	-0.3	2.2	0.8	1.1	1.2	1.1	19 Produits textiles
22	592	570	585	584	3.9	-2.5	0.2	-0.4	-0.2	0.1	0.3	24 Habillement
43	2,261	2,218	2,323	2,279	2.0	-4.5	1.9	-0.5	-0.8	-0.8	-0.7	29 Première transformation des métaux
-93	2,067	2,161	2,149	2,232	-4.4	0.6	-3.8	-1.0	-0.6	0.0	0.7	30 Fab. des prod. métalliques
-18	1,534	1,553	1,223	1,429	-1.2	27.0	-14.4	-0.0	-0.5	-1.4	-2.8	31 Machinerie (sauf électrique)
2,214	11,787	9,572	10,880	10,013	23.1	-12.0	8.7	-0.9	-0.6	0.6	2.3	32 Matériel de transport
2,182	2,399	218	1,643	962	1,003.1	-86.8	70.8	-10.5	-9.7	-6.9	-1.9	321 Aéronefs et pièces
285	6,222	5,937	5,617	5,855	4.8	5.7	-4.1	0.6	1.2	2.5	4.2	323 Véhicules automobiles
-66	193	260	240	269	-25.7	8.4	-10.9	-0.3	0.4	1.3	2.1	324 Camion, autobus, remorques
-38	2,561	2,600	2,625	2,590	-1.5	-1.0	1.3	-0.2	0.0	0.9	2.3	325 Pièces & accessoires pour véhicules
2	40	39	39	45	4.2	-1.0	-12.6	-2.3	-3.5	-3.2	-1.5	328 Construction & réparation d'embarcations
-329	2,735	3,065	2,573	2,639	-10.8	19.1	-2.5	1.0	1.1	0.6	-0.1	33 Prod. él. et électro.
53	784	731	712	682	7.3	2.7	4.3	0.4	0.6	0.7	0.7	39 Autres manufacturières
5	15,678	15,673	15,610	15,759	0.0	0.4	-0.9	0.0	0.0	0.1	0.2	**Non-durables**
1,939	24,925	22,987	23,594	22,950	8.4	-2.6	2.8	-0.4	-0.2	0.3	1.1	**Durables**
1,944	40,603	38,660	39,204	38,710	5.0	-1.4	1.3	-0.2	-0.1	0.2	0.7	**Total**

* Voir note à la page 21.

TABLE 8. Shipments and Inventory Owned for Selected Industries, not Seasonally Adjusted

	Shipments Livraisons									
	Current periods Périodes courantes				Previous year Annee précédente		Year to date Cumulatif		Annual Annuel	
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998
	$ millions									
10 FOODS										
1011 Meat & Meat Products	883	903	926	962	808	879	5.9	1,785	0.7	11,281
103 Fruit & Vegetables	331	356	400	372	315	319	8.3	686	4.3	4,251
104 Dairy Products	631	660	718	681	627	645	1.5	1,291	5.6	8,255
1053 Feed	317	336	351	344	332	356	-5.1	652	-1.3	4,184
106 Vegetable Oil Mills	188	180	231	239	206	224	-14.5	368	3.9	2,615
1071 Biscuit	58	54	58	66	54	50	7.2	112	1.2	747
108 Sugar & Sugar Confectionery	226	177	234	241	221	172	2.3	402	9.0	2,707
109 Other Food Products	518	514	630	625	530	504	-0.2	1,033	6.5	7,127
11 BEVERAGES										
111 Soft Drink	167	131	238	197	158	133	2.5	298	4.6	2,554
112 Distillery Products	80	66	85	119	98	65	-9.9	146	7.7	1,029
113 Brewery Products	209	179	339	248	212	199	-5.5	388	3.3	3,472
114 Wine	26	17	38	49	24	15	13.3	44	3.3	437
16 PLASTIC PRODUCTS										
161 Foamed & Expanded Plastic Products	66	62	64	69	59	57	9.4	128	8.6	834
162 Plastic Pipe	46	42	42	62	44	47	-3.8	87	5.0	748
169 Other Plastic Product	560	516	524	586	505	466	10.8	1,076	6.3	6,956
17 LEATHER & ALLIED PRODUCTS										
1712 Footwear	36	30	34	49	39	28	-3.5	65	-7.4	568
18 PRIMARY TEXTILES										
181 Man-Made Fibre & Filament Yarn	124	118	129	128	142	128	-10.3	242	1.0	1,649
1829 Other Spun Yarn & Woven Cloth	103	101	107	114	122	93	-5.1	204	-1.3	1,396
183 Broad Knitted Fabric	44	40	38	45	44	36	4.6	84	-8.4	569
19 TEXTILE PRODUCTS										
192 Carpet, Mat & Rug	70	60	66	73	66	51	10.0	129	-2.0	815
193 Canvas & Related Products	14	13	16	18	12	12	9.4	27	2.1	206
24 CLOTHING										
243 Men's & Boy's Clothing	187	154	143	203	186	138	5.1	340	-1.8	2,186
244 Women's Clothing	237	194	138	197	236	184	2.6	431	5.0	2,578
245 Children's Clothing	32	21	13	32	37	23	-10.9	54	-2.4	379
2491 Sweater	17	15	14	21	15	14	11.4	32	6.6	232
2494 Hosiery	30	27	32	43	26	26	10.4	57	-1.7	404
2496 Foundation Garment	20	16	16	24	20	15	5.3	37	0.8	250
25 WOOD										
251 Sawmill, Planing & Shingle Mill Products	1,383	1,329	1,339	1,436	1,358	1,228	4.9	2,713	-7.2	16,745
252 Veneer & Plywood	158	145	140	153	131	133	14.9	303	-3.8	1,682
254 Sash, Door & Other Millwork	315	293	336	416	301	279	4.9	608	3.9	4,651
26 FURNITURE & FIXTURE										
261 Household Furniture	244	215	227	251	211	185	16.2	460	18.8	2,719
264 Office Furniture	182	171	185	195	161	157	11.0	353	23.4	2,169
27 PAPER & ALLIED PRODUCTS										
271 Pulp & Paper	1,892	1,895	2,055	1,990	1,907	1,911	-0.8	3,786	3.2	24,052
272 Asphalt Roofing	32	20	28	38	34	24	-10.2	52	2.4	533
2731 Folding Carton & Set-up Box	104	105	110	121	100	99	5.1	209	4.5	1,339
2732 Corrugated Box	179	174	168	200	178	172	0.9	353	7.9	2,367
2733 Paper Bag	21	21	24	27	21	20	4.6	43	7.2	282
279 Other Converted Paper Products	246	246	243	269	240	227	5.4	492	1.6	3,044

TABLEAU 8. Livraisons et stocks possédés pour certaines industries, non-désaisonnalisés

Inventory owned / Stocks possédés										
Current periods / Périodes courantes				Previous year / Année précédente		Year to date / Cumulatif		Average per month / Moyenne par mois		
Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	Average 1999 Moyenne 1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998	
$ millions										
										10 ALIMENTS
397	372	365	398	415	423	-8.2	385	-5.5	404	1011 Produits de la viande
593	617	646	691	591	608	1.0	605	3.1	599	103 Préparation des fruits et légumes
608	571	549	537	583	566	2.6	590	-0.1	558	104 Produits laitiers
262	265	256	258	274	279	-4.7	263	-0.6	262	1053 Aliments pour animaux
127	148	151	137	132	138	1.8	137	-9.7	119	106 Huiles végétales
60	61	59	65	58	57	5.5	61	-1.3	60	1071 Biscuits
318	323	283	337	366	406	-17.0	321	-3.8	341	108 Sucre et confiseries
671	671	668	691	651	658	2.4	671	3.9	684	109 Autres produits alimentaires
										11 BOISSONS
160	162	167	185	144	138	14.1	161	7.9	168	111 Boissons gazeuses
417	414	409	405	409	409	1.5	415	-2.1	409	112 Produits de distillation
162	166	158	172	162	162	1.2	164	1.3	172	113 Bière
174	163	161	162	150	146	14.0	168	23.5	151	114 Vin
										16 PRODUITS EN PLASTIQUE
74	72	69	72	72	72	0.9	73	-0.4	73	161 Produits en plastique mousse et soufflée
135	125	119	113	131	122	2.8	130	5.5	127	162 Tuyaux en plastique
890	862	833	839	822	799	8.1	876	3.3	833	169 Autres produits en plastique
										17 CUIR & PRODUITS CONNEXES
154	154	156	154	159	149	0.2	154	10.2	172	1712 Chaussure
										18 TEXTILES DE PREMIÈRE TRANSFORMATION
123	121	116	119	110	115	9.0	122	-5.3	120	181 Fibres chimiques & filés de filaments
263	255	244	252	249	241	5.9	259	6.9	244	1829 Autres filés et tissus tissés
62	60	61	63	63	60	-0.8	61	-5.4	69	183 Tissus larges à mailles
										19 PRODUITS TEXTILES
126	121	118	124	111	106	13.7	123	-4.7	120	192 Tapis, carpettes et moquettes
57	55	54	52	38	39	45.4	56	13.2	51	193 Produits en grosse toile
										24 HABILLEMENT
458	458	448	450	447	435	3.9	458	6.6	461	243 Vêtements pour hommes et garcons
369	374	362	345	357	363	3.2	371	12.7	364	244 Vêtements pour dames
65	64	63	63	72	71	-9.2	65	2.1	71	245 Vêtements pour enfants
25	24	24	23	24	22	6.8	24	4.8	26	2491 Chandails
90	89	90	87	76	76	17.5	89	14.2	83	2494 Bas & chaussettes
68	70	66	67	65	65	6.4	69	15.6	67	2496 Vêtements de base
										25 BOIS
3,301	2,975	2,715	2,561	3,777	3,546	-14.3	3,138	-3.9	2,948	251 Scieries, rabotage et bardeaux
304	277	250	235	310	273	-0.1	291	10.5	275	252 Placages & contre-plaqués
534	522	500	510	521	500	3.3	528	3.9	525	254 Portes, châssis et bois travaillés
										26 MEUBLE & AMEUBLEMENT
341	336	328	339	318	311	7.7	338	2.4	327	261 Meubles de maison
128	129	129	129	122	124	4.7	129	12.6	124	264 Meubles de bureau
										27 PAPIER & PRODUITS CONNEXES
2,974	2,896	2,835	2,859	2,886	2,833	2.6	2,935	0.7	2,834	271 Pâtes et papiers
54	53	44	44	56	55	-3.8	53	10.4	49	272 Papier-toiture asphalté
155	153	156	156	156	150	0.7	154	7.0	160	2731 Boîtes pliantes et rigides
154	148	148	149	160	156	-4.4	151	10.2	160	2732 Boîtes en carton ondulé
34	33	33	33	35	37	-7.7	33	3.9	35	2733 Sacs en papier
491	481	465	470	496	482	-0.5	486	2.0	479	279 Produits en papier transformé

TABLE 8. Shipments and Inventory Owned for Selected Industries, not Seasonally Adjusted - Continued

	Shipments Livraisons									
	Current periods Périodes courantes				Previous year Année précédente		Year to date Cumulatif		Annual Annuel	
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998
	$ millions									
28 PRINTING & PUBLISHING										
281 Commercial Printing	630	612	665	731	609	576	4.9	1,243	4.0	7,989
284 Combined Publishing & Printing	265	246	301	300	260	244	1.4	511	4.9	3,405
29 PRIMARY METALS										
291 Primary Steel	809	789	754	840	873	921	-10.9	1,598	-6.2	10,630
292 Steel Pipe & Tube	208	186	196	198	196	219	-5.1	394	0.7	2,398
294 Iron Foundries	90	90	82	101	94	93	-4.0	180	4.9	1,164
30 FABRICATED METAL PRODUCTS										
301 Power Boiler & Heat Exchanger	54	51	70	59	46	44	16.2	105	-16.8	662
302 Fabricated Structural Metal Products[1]	220	229	249	281	219	208	5.0	449	10.3	3,145
304 Stamped, Pressed & Coated Metal Products	453	409	454	538	428	389	5.5	862	9.8	6,058
305 Wire & Wire Products	193	184	166	207	203	180	-1.4	377	2.9	2,436
306 Hardware, Tool & Cutlery	268	243	251	270	249	243	3.7	511	5.6	3,088
307 Heating Equipment	66	70	80	106	62	67	5.0	136	16.7	933
309 Other Metal Fabricating	217	199	214	248	214	191	2.5	416	10.6	2,897
31 MACHINERY										
311 Agricultural Implement	122	113	114	145	185	180	-35.7	234	-12.1	2,027
312 Commercial Refrigeration & Air Conditioning	47	43	45	57	44	41	5.3	90	13.3	597
319 Other Machinery & Equipment	1,155	1,046	1,376	1,307	1,228	1,172	-8.3	2,200	2.4	15,366
32 TRANSPORTATION EQUIPMENT										
321 Aircraft & Parts[1]	859	1,181	1,170	1,013	733	889	25.7	2,040	20.3	11,624
323 Motor Vehicle	6,472	5,625	5,558	6,203	5,342	4,488	23.1	12,097	5.4	59,638
325 Motor Vehicle Parts & Accessories	2,603	2,505	2,269	2,645	2,298	2,083	16.6	5,108	7.1	27,717
326 Railroad Rolling Stocks	326	285	653	324	212	263	28.8	611	23.1	3,443
327 Shipbuilding & Repair[1]	68	65	65	66	55	40	40.9	133	12.5	769
33 ELECTRICAL & ELECTRONIC PRODUCTS										
331 Small Electrical Appliance	46	41	41	49	40	35	16.2	87	10.7	515
332 Major Appliance	101	81	73	88	97	73	7.3	182	13.0	1,090
3331 Lighting Fixture	41	40	36	50	37	35	13.7	82	9.2	514
3333 Electric Lamp	21	18	25	24	18	16	12.9	39	0.2	237
335 Communication & Other Electronic Equipment	1,456	1,409	1,675	1,586	1,295	1,343	8.6	2,866	15.3	18,224
336 Office, Store & Business Machine	388	351	477	441	451	333	-5.8	739	4.0	5,306
337 Electrical Industrial Equipment	221	223	265	252	213	203	6.8	444	4.1	2,824
338 Communications & Energy Wire & Cable	219	223	217	228	176	163	30.2	442	13.2	2,524
339 Other Electrical Products	88	78	92	98	88	84	-3.4	167	0.5	1,119
3391 Battery	18	20	20	24	15	16	20.0	37	1.9	215
35 NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS										
351 Clay Products	15	11	18	19	14	12	3.7	27	6.0	215
352 Hydraulic Cement	56	52	79	105	57	48	2.1	107	6.1	1,188
354 Concrete Products	64	48	71	97	48	44	21.5	112	7.9	1,086
355 Ready-Mix Concrete	75	63	108	162	82	59	-2.2	138	9.6	1,855
356 Glass & Glass Prod.	135	127	136	157	130	128	1.6	262	4.4	1,795
357 Abrasives	24	22	25	26	26	25	-9.1	46	0.9	325
359 Other Non-Metallic Mineral Products	139	142	147	174	133	121	10.7	281	9.0	1,835

[1] See footnote on page 21.

TABLEAU 8. Livraisons et stocks possédés pour certaines industries, non-désaisonnalisés - suite

Inventory owned / Stocks possédés										
Current periods / Périodes courantes				Previous year / Année précédente		Year to date / Cumulatif		Average per month / Moyenne par mois		
Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	Average 1999 Moyenne 1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998	
$ millions										
										28 IMPRIMERIE, ÉDITION
606	579	591	618	626	603	-3.6	592	10.5	623	281 Impression commerciale
66	60	65	65	68	61	-1.9	63	26.9	69	284 Impression et édition combinées
										29 PREMIÈRE TRANSFORMATION DES MÉTAUX
2,096	2,193	2,338	2,365	2,036	2,135	2.8	2,144	8.4	2,197	291 Sidérurgiques
371	422	428	469	432	396	-4.2	397	33.5	479	292 Tubes & tuyaux d'acier
141	138	140	133	171	170	-18.2	139	-3.5	154	294 Fonderies de fer
										30 FABRICATION DES PRODUITS MÉTALLIQUES
64	62	67	61	53	55	16.0	63	-11.6	55	301 Chaudières à pression & échangeurs de chaleur
327	314	303	316	349	333	-6.0	321	0.7	351	302 Fabrication d'éléments de charpentes[1]
625	606	557	565	572	564	8.3	616	3.3	577	304 Emboutissage, matriçage & revêtement de produits en métal
425	439	445	440	453	433	-2.5	432	6.5	450	305 Fil métallique et de ses produits
438	425	410	421	423	427	1.5	431	2.0	416	306 Quincaillerie, outillage & coutellerie
141	151	148	156	167	158	-10.3	146	0.2	168	307 Matériel de chauffage
498	503	499	502	535	511	-4.3	501	14.8	544	309 Autres produits en métal
										31 MACHINERIE
484	487	480	476	518	500	-4.7	485	12.4	491	311 Instruments aratoires
81	77	79	81	77	79	1.6	79	3.0	77	312 Matériel commercial de réfrigération & climatisation
3,099	3,082	2,961	3,103	3,182	3,129	-2.1	3,090	7.8	3,154	319 Autres machineries & équipements
										32 MATÉRIEL DE TRANSPORT
4,631	4,437	4,682	4,653	3,961	3,827	16.4	4,534	13.8	4,275	321 Aéronefs et pièces[1]
1,520	1,629	1,462	2,098	1,432	1,384	11.8	1,575	19.4	1,528	323 Véhicules automobiles
1,532	1,523	1,455	1,483	1,445	1,464	5.0	1,528	11.2	1,459	325 Pièces & accessoires pour véhicules
1,049	1,002	914	1,065	510	487	105.7	1,026	50.2	796	326 Matériel ferroviaire roulant
100	89	85	79	43	37	136.5	94	24.9	53	327 Construction & réparation de navires[1]
										33 PRODUITS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES
85	79	67	65	62	63	31.3	82	0.6	67	331 Petits appareils électriques
86	77	73	77	78	77	5.7	82	-0.6	80	332 Gros appareils
73	73	65	65	71	70	3.2	73	-7.6	69	3331 Appareils d'éclairage fixes
20	19	20	20	19	18	6.3	19	8.0	18	3333 Lampes électriques
2,112	2,126	1,982	2,231	2,229	2,171	-3.7	2,119	5.1	2,194	335 Équipement de communication et autre matériel électronique
588	578	465	542	578	567	1.8	583	-13.0	531	336 Machines pour bureaux, magasins & commerces
442	427	410	438	404	396	8.6	435	-0.7	419	337 Matériel électrique d'usage industriel
287	293	287	277	270	263	8.8	290	5.2	278	338 Fils & câbles électriques & communication
174	172	163	166	173	178	-1.4	173	-10.1	173	339 Autres produits électriques
38	40	38	38	29	30	30.0	39	-21.5	35	3391 Accumulateurs
										35 PRODUITS MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES
46	41	36	35	35	33	29.1	44	10.3	36	351 Produits en argile
187	177	157	142	168	155	12.4	182	8.6	159	352 Ciment
172	173	170	171	160	157	8.9	173	6.1	170	354 Produits en béton
94	94	91	96	84	86	10.5	94	7.1	92	355 Béton préparé
241	238	226	222	206	206	16.5	240	-3.7	208	356 Verre et articles en verre
48	50	51	57	56	59	-15.2	49	-18.6	53	357 Abrasifs
243	238	235	228	226	230	5.6	241	-3.4	225	359 Autres produits minéraux non métalliques

[1] Voir note à la page 21.

TABLE 8. Shipments and Inventory Owned for Selected Industries, not Seasonally Adjusted - Concluded

	Shipments Livraisons									
	Current periods Périodes courantes				Previous year Année précédente		Year to date Cumulatif		Annual Annuel	
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998
	$ millions									
36 REFINED PETROLEUM & COAL										
3611 Refined Petroleum Products	1,143	1,231	1,304	1,358	1,392	1,598	-20.6	2,374	-21.0	16,471
37 CHEMICAL PRODUCTS										
3711 Industrial Inorganic Chemical	276	267	279	277	260	259	4.5	543	1.7	3,307
3712 Industrial Organic Chemical	418	437	455	434	474	498	-12.1	855	-10.1	5,552
3729 Other Agricultural Chemical	27	24	11	5	24	18	20.3	51	18.9	341
373 Plastic & Synthetic Resin	402	398	390	415	455	444	-11.1	799	-5.9	5,284
374 Pharmaceutical & Medicine	440	444	466	554	428	429	3.2	884	8.8	5,751
375 Paint & Varnish	139	114	107	125	122	103	12.1	253	1.3	1,753
376 Soap & Cleaning Compounds	157	162	166	159	143	137	14.5	320	13.1	1,902
377 Toilet Preparations	81	73	81	93	72	61	14.7	153	-0.0	1,000
3791 Printing Ink	37	36	36	43	36	33	5.9	73	8.7	453
3792 Adhesives	32	27	26	32	31	27	1.5	59	4.4	408
3799 Other Chemical Products	226	238	229	254	207	205	12.9	465	6.3	2,807
39 OTHER MANUFACTURING										
391 Scientific & Professional Equipment	261	245	262	242	219	206	19.2	506	1.2	2,950
3931 Sporting Goods	100	81	80	81	93	61	16.8	180	-0.7	1,124
3932 Toys & Games	18	20	27	57	17	15	19.6	38	16.2	405

TABLEAU 8. Livraisons et stocks possédés pour certaines industries, non-désaisonnalisés - fin

Inventory owned Stocks possédés										
Current periods Périodes courantes				Previous year Année précédente		Year to date Cumulatif		Average per month Moyenne par mois		
Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	Average 1999 Moyenne 1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998	
$ millions										
										36 PRODUITS RAFFINÉS DU PÉTROLE ET CHARBON
1,015	1,006	915	1,010	1,138	1,140	-11.3	1,010	-9.4	1,060	3611 Produits pétroliers raffinés
										37 PRODUITS CHIMIQUES
305	325	327	312	295	307	4.7	315	-4.2	295	3711 Produits chimiques inorganiques d'usage industriel
427	424	444	430	400	391	7.5	425	4.2	401	3712 Produits chimiques organiques d'usage industriel
95	82	76	67	123	92	-17.8	88	11.2	78	3729 Autres produits chimiques d'usage agricole
452	441	443	449	493	499	-10.0	446	-1.4	467	373 Matières plastiques & résines synthétiques
1,180	1,180	1,142	1,136	1,129	1,125	4.7	1,180	11.1	1,148	374 Produits pharmaceutiques & médicaments
270	263	246	251	267	257	1.8	267	5.1	260	375 Peintures et vernis
128	124	126	132	114	113	11.2	126	19.5	125	376 Savons et composé pour le nettoyage
133	131	129	133	140	142	-6.3	132	-2.1	134	377 Produits de toilette
68	66	64	61	56	60	14.0	67	17.1	60	3791 Encres d'imprimerie
60	57	52	54	59	57	0.9	59	5.6	56	3792 Adhésifs
389	380	377	392	336	323	16.8	385	6.4	366	3799 Autres produits chimiques
										39 AUTRES MANUFACTURES
477	494	503	506	476	461	3.6	485	9.1	502	391 Matériel scientifique et professionnel
269	286	256	245	275	271	1.6	277	6.8	241	3931 Articles de sport
27	27	27	29	34	32	-18.8	27	-18.7	34	3932 Jouets et jeux

TABLE 9. Inventories owned by stage of Fabrication
TABLEAU 9. Stocks possédés par stage de fabrication

Period Covered Période	Unadjusted data Chiffres non-désaisonnalisés				Seasonally adjusted data Chiffres désaisonnalisés			
	Raw materials Matières premières	Goods in process[1] Produits en cours[1]	Finished products Produits finis	Total Inventories Total des stocks	Raw materials Matières premières	Goods in process[1] Produits en cours[1]	Finished products Produits finis	Total Inventories Total des stocks
	$ millions							
Feb /Fév 1998	22,081	10,831	16,413	49,325	21,410	10,749	16,060	48,220
Mar /Mars 1998	21,784	10,949	16,731	49,463	21,119	10,843	16,228	48,189
Apr /Avr 1998	21,453	11,150	16,657	49,261	21,194	11,016	16,104	48,314
May /Mai 1998	21,023	11,262	16,729	49,014	21,207	11,140	16,229	48,576
Jun /Juin 1998	20,992	11,217	16,719	48,928	21,447	11,227	16,564	49,238
Jul /Juil 1998	21,255	11,168	16,345	48,768	21,548	11,236	16,588	49,372
Aug /Août 1998	21,417	11,475	16,488	49,380	21,623	11,504	16,769	49,895
Sep /Sept 1998	21,371	11,489	16,696	49,556	21,533	11,533	17,042	50,109
Oct /Oct 1998	21,092	11,604	16,715	49,411	21,308	11,631	17,043	49,981
Nov /Nov 1998	21,094	11,743	17,191	50,028	21,289	11,781	17,256	50,326
Dec /Déc 1998	21,171	11,202	16,170	48,544	21,275	11,463	16,912	49,650
Jan /Janv 1999	21,602	11,605	16,604	49,811	21,331	11,585	16,635	49,551
Feb /Fév 1999	21,761	11,920	16,891	50,572	21,226	11,842	16,557	49,624

[1] see footnote on page 21 - voir note à la page 21.

TABLE 10. Shipments by Major Group and Province, not Seasonally Adjusted
TABLEAU 10. Livraisons par grand groupe et province, non-désaisonnalisés

Province[1]	Current year / Année courante				Previous year / Année précédente		Year to date / Cumulatif		Annual / Annuel	
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998
	$ millions									
TOTAL										
Nfld. - T.-N.	134	105	147	134	124	110	2.3	239	6.2	1,759
P.E.I. - Î.-P.-É.	62	67	73	72	59	60	9.2	129	5.1	922
N.S. - N.-É.	485	499	528	583	477	475	3.4	984	5.0	6,540
N.B. - N.-B.	566	575	675	713	593	628	-6.6	1,140	-3.5	8,038
Qué.	8,110	8,143	8,836	9,199	7,930	7,216	7.3	16,253	3.9	105,356
Ont.	21,182	19,733	20,671	22,164	19,379	18,349	8.4	40,915	5.0	242,556
Man.	828	809	849	917	817	783	2.3	1,637	7.0	10,705
Sask.	455	433	463	463	477	474	-6.6	888	-3.6	5,924
Alta. - Alb.	2,308	2,325	2,683	2,656	2,538	2,665	-11.0	4,633	-4.0	32,929
B.C. - C.-B.	2,646	2,544	2,815	2,807	2,566	2,427	3.9	5,190	-2.8	33,717
10 FOODS - ALIMENTS										
Nfld. - T.-N.	36	30	48	51	31	29	10.3	66	16.8	602
P.E.I. - Î.-P.É.	44	48	55	49	48	45	7.5	91	0.2	625
N.S. - N.-É.	142	144	169	167	130	132	8.6	285	5.6	1,844
N.B. - N.B.	120	122	143	128	112	116	6.3	242	-0.8	1,664
Qué.	824	818	885	929	846	827	-1.9	1,642	0.5	10,843
Ont.	1,650	1,646	1,887	1,879	1,573	1,593	4.1	3,297	4.8	21,601
Man.	194	187	207	205	172	176	9.5	381	6.1	2,345
Sask.	129	127	157	154	128	130	-0.9	256	5.1	1,714
Alta. - Alb.	521	553	570	574	525	564	-1.3	1,074	2.9	6,789
B.C. - C.-B.	246	255	322	290	251	257	-1.4	501	-5.5	3,659
11 BEVERAGES - BOISSONS										
N.S. - N.-É.	8	6	12	9	7	5	6.2	13	3.4	115
N.B. - N.-B.	11	10	16	15	13	12	-16.4	21	-2.2	201
Qué.	129	95	205	166	118	90	8.0	225	2.1	1,981
Ont.	218	186	298	284	235	204	-7.8	404	7.9	3,355
Man.	12	9	18	14	13	10	-11.9	21	-9.1	191
Sask.	5	5	8	6	5	4	5.3	10	17.3	81
Alta. - Alb.	44	38	56	50	47	42	-7.4	82	6.4	694
B.C. - C.-B.	48	39	67	59	46	38	2.8	87	-1.5	754
15 RUBBER PRODUCTS - PRODUITS EN CAOUTCHOUC										
Ont.	191	178	175	211	186	176	2.1	369	4.4	2,264
16 PLASTIC PRODUCTS - PRODUITS PLASTIQUES										
Nfld - T.-N.	1	1	2	2	2	1	-22.6	2	7.8	37
N.S. - N.-É.	9	9	11	11	9	9	2.3	19	10.3	145
N.B. - N.-B.	6	5	6	8	6	5	6.1	12	10.2	92
Qué.	171	152	155	184	167	135	7.1	323	2.2	2,219
Ont.	468	438	446	502	412	398	11.8	906	7.3	5,774
Man.	23	19	20	22	22	17	9.1	42	-1.7	260
Sask.	4	3	3	4	3	3	2.3	7	-10.5	53
Alta - Alb.	44	41	39	44	44	41	0.7	85	8.5	576
B.C. - C.-B.	58	54	57	57	53	54	5.1	113	5.3	728
17 LEATHER PRODUCTS - PRODUITS EN CUIR										
Qué.	23	20	23	31	30	20	-12.7	43	-14.8	371
Ont.	27	25	25	33	28	26	-3.6	52	0.5	408
Sask.	--	--	--	--	--	--	-17.8	--	0.1	4
Alta - Alb.	2	2	2	2	2	2	-7.0	3	-21.5	23
B.C. - C.-B.	--	--	--	1	--	--	3.9	1	-8.9	6
18 PRIMARY TEXTILES - TEXTILES DE PREMIÈRE TRANSFORMATION										
Qué.	132	128	129	140	159	122	-7.6	260	-3.9	1,860
Ont.	154	141	156	160	160	138	-1.0	295	3.6	1,909
19 TEXTILE PRODUCTS - PRODUITS TEXTILES										
N.S. - N.-É	12	8	15	14	10	8	11.1	20	5.4	157
Qué.	147	137	134	155	139	119	9.9	283	1.1	1,831
Ont.	116	95	98	116	103	95	6.7	211	-0.5	1,348
Man.	4	4	4	4	4	4	-9.8	7	-4.0	51
Sask.	1	1	1	1	2	2	-25.2	3	-5.1	22
Alta - Alb.	3	3	3	4	4	3	-5.9	6	-9.3	42
B.C. - C.-B.	12	11	11	11	11	10	3.6	22	8.9	144

[1] See footnote on page 21. - Voir note à la page 21.

TABLE 10. Shipments by Major Group and Province, not Seasonally Adjusted - Continued
TABLEAU 10. Livraisons par grand groupe et province, non-désaisonnalisés - suite

Province[1]	Current year Année courante				Previous year Année précédente		Year to date Cumulatif		Annual Annuel	
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998
	$ millions									
24 CLOTHING - HABILLEMENT										
N.S. - N.-É.	4	3	4	7	3	3	15.2	7	-3.3	52
N.B. - N.-B.	2	2	1	2	2	2	-2.4	3	7.9	23
Qué.	346	289	225	335	353	271	1.7	635	-2.0	4,026
Ont.	160	126	124	177	153	118	5.6	286	4.7	1,870
Man.	33	33	28	43	30	27	15.7	66	23.7	410
Sask.	3	3	3	3	3	3	1.6	5	10.7	33
Alta - Alb.	9	8	9	13	11	9	-10.2	18	-7.7	135
B.C. - C.-B.	28	22	22	22	23	19	18.9	50	6.6	297
25 WOOD - BOIS										
Nfld. - T.-N.	4	5	9	7	5	3	7.2	9	23.3	77
P.E.I. - Î.-P.É	3	4	2	4	3	2	38.7	7	2.8	37
N.S. - N.-É.	26	29	24	28	23	22	24.0	55	11.1	310
N.B. - N.-B.	69	68	95	108	74	65	-0.8	137	9.1	1,122
Qué.	562	500	504	587	524	461	7.9	1,062	5.2	6,896
Ont.	408	365	379	435	381	369	3.1	772	4.8	4,891
Man.	34	33	34	41	31	29	14.0	67	10.2	457
Sask.	19	18	20	22	19	15	9.3	37	3.3	266
Alta. - Alb.	159	156	163	175	156	161	-0.4	315	-4.1	2,089
B.C. - C.-B.	849	831	824	867	807	742	8.5	1,680	-10.9	10,192
26 FURNITURE & FIXTURE - MEUBLE ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT										
N.S. - N.-É.	4	4	4	3	3	3	10.7	8	5.7	44
N.B. - N.-B.	4	5	4	4	4	4	6.5	9	20.2	52
Qué.	197	173	170	208	158	124	30.7	369	22.5	2,163
Ont.	332	301	327	395	304	277	8.9	633	20.2	4,112
Man.	23	24	27	27	27	25	-8.4	47	10.1	323
Alta. - Alb.	50	45	45	53	43	45	8.2	95	13.4	580
B.C. - C.-B.	19	17	18	22	17	19	1.1	36	13.8	245
27 PAPER PRODUCTS - PRODUITS EN PAPIER										
P.E.I. - Î.-P.É	1	1	1	1	1	1	-3.4	1	36.1	7
N.S. - N.-É.	62	73	63	88	49	50	35.5	135	19.2	789
N.B. - N.-B.	147	152	174	198	162	173	-10.9	299	9.3	2,131
Qué.	814	824	885	876	864	844	-4.1	1,638	4.2	10,818
Ont.	748	734	735	742	747	763	-1.8	1,482	3.0	9,262
Man.	31	33	36	38	32	34	-1.9	64	5.6	448
Alta. - Alb.	131	128	142	147	122	128	3.4	259	0.5	1,724
B.C. - C.-B.	442	433	503	482	412	364	12.9	875	0.4	5,435
28 PRINTING & PUBLISHING - IMPRIMERIE ET ÉDITION										
Nfld. - T.-N.	6	5	6	5	5	4	23.5	10	2.2	62
P.E.I. - Î.-P.É.	2	2	2	2	2	2	1.3	3	0.7	23
N.S. - N.-É.	15	16	17	19	14	14	12.1	31	2.8	209
N.B. - N.-B.	11	10	13	12	11	9	5.0	21	9.6	151
Qué.	321	314	348	367	311	285	6.4	634	4.5	4,119
Ont.	656	612	716	769	636	608	1.9	1,268	3.8	8,496
Man.	48	45	52	58	45	43	5.8	93	6.4	619
Sask.	20	19	22	23	21	20	-6.5	39	6.3	281
Alta. - Alb.	83	79	87	98	78	75	6.1	162	7.5	1,046
B.C. - C.-B.	88	81	96	109	91	87	-5.2	169	-1.2	1,184
29 PRIMARY METALS - PREMIÈRE TRANSFORMATION DES MÉTAUX										
Qué.	729	724	823	781	750	758	-3.7	1,453	-2.0	9,642
Ont.	1,171	1,126	1,086	1,205	1,186	1,241	-5.3	2,298	1.6	14,705
Man.	50	53	52	52	59	61	-15.2	102	-0.9	680
Alta. - Alb.	72	64	69	71	79	101	-24.9	136	-27.8	874
B.C. - C.-B.	98	89	113	104	99	96	-3.0	187	-4.5	1,255

[1] See footnote on page 21. - Voir note à la page 21.

TABLE 10. Shipments by Major Group and Province, not Seasonally Adjusted - Continued
TABLEAU 10. Livraisons par grand groupe et province, non-désaisonnalisés - suite

Province[1]	Current year / Année courante				Previous year / Année précédente		Year to date / Cumulatif		Annual / Annuel	
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998
	$ millions									
30 FABRICATED METAL PRODUCTS - FABRICATION DES PRODUITS MÉTALLIQUES										
Nfld.- T.-N.	3	5	5	4	3	2	62.6	8	19.3	51
P.E.I. - Î-P.É.	1	2	2	4	1	1	28.8	3	-5.1	26
N.S. - N.-É.	17	18	15	20	16	14	18.7	35	20.0	232
N.B. - N.-B.	14	13	14	17	13	15	-5.7	27	1.9	207
Qué.	394	382	386	479	373	320	11.9	776	10.6	5,270
Ont.	1,146	1,084	1,134	1,276	1,096	1,031	4.8	2,230	8.4	14,272
Man.	42	34	46	50	38	34	6.2	76	13.3	554
Sask.	19	18	20	22	19	21	-7.5	37	-1.2	277
Alta. - Alb.	124	125	147	154	160	156	-21.3	249	-2.5	1,912
B.C. - C.-B.	128	119	127	150	124	115	3.5	247	3.7	1,750
31 MACHINERY - MACHINERIE										
P.E.I. - Î-P.É.	1	1	1	1	1	1	39.2	2	69.9	18
N.S. - N.-É.	2	2	3	2	2	3	-2.7	5	-14.5	37
N.B. - N.-B.	9	7	7	9	7	9	2.0	16	-5.6	104
Qué.	226	224	314	310	218	201	9.3	450	10.7	3,154
Ont.	752	678	817	825	799	743	-7.3	1,430	1.2	9,660
Man.	61	62	58	79	101	103	-40.1	123	-10.6	1,101
Sask.	35	28	24	23	49	40	-29.8	63	-17.9	464
Alta. - Alb.	121	106	195	161	181	185	-38.0	227	-3.6	2,115
B.C. - C.-B.	115	95	117	98	105	108	-1.8	210	4.2	1,335
32 TRANSPORTATION EQUIPMENT - MATÉRIEL DE TRANSPORT										
P.E.I. - Î-P.É.	6	6	5	6	6	4	15.1	12	32.3	89
Qué.	884	1,281	1,256	1,152	830	801	32.8	2,165	9.0	12,200
Ont.	9,280	8,291	8,340	8,996	7,708	6,835	20.8	17,572	6.8	89,521
Man.	180	172	173	188	150	131	25.5	353	26.9	2,023
Sask.	12	14	14	14	14	15	-9.4	26	2.0	169
Alta. - Alb.	45	30	40	48	36	34	7.0	75	6.7	506
B.C. - C.-B.	145	144	138	140	138	141	3.6	289	27.9	1,657
33 ELECTRICAL & ELECTRONIC PRODUCTS - PRODUITS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES										
N.S. - N.-É.	13	15	13	12	10	10	42.3	28	27.2	144
Qué.	1,020	843	1,105	1,039	837	628	27.1	1,863	16.9	11,054
Ont.	1,309	1,389	1,438	1,429	1,304	1,389	0.2	2,698	7.8	17,346
Man.	27	26	32	28	30	29	-9.5	53	-9.1	375
Sask.	38	33	32	38	28	26	33.5	71	26.0	437
Alta. - Alb.	113	104	207	132	135	146	-23.0	217	9.1	2,088
B.C. - C.-B.	78	70	93	78	87	74	-7.9	148	11.5	1,114
35 NON-METALIC MINERALS - MINÉRAUX NON MÉTALIQUES										
Nfld.- T.-N.	2	2	2	4	1	1	105.6	4	17.3	38
P.E.I. - Î-P.É.	--	--	1	2	--	--	4.4	1	22.7	16
N.S. - N.-É.	4	4	6	9	3	3	36.0	8	9.9	94
N.B. - N.-B.	7	6	9	11	7	8	-16.8	13	8.4	139
Qué.	109	97	120	167	101	86	10.7	207	5.1	1,848
Ont.	268	234	320	384	248	232	4.6	502	7.0	4,118
Man.	9	8	9	10	8	6	18.2	17	10.8	157
Sask.	5	4	5	7	4	4	16.8	9	7.4	93
Alta. - Alb.	60	69	75	96	68	56	5.0	129	13.7	1,132
B.C. - C.-B.	57	56	53	66	65	56	-6.7	113	-0.5	875
36 REFINED PETROLEUM & COAL - PÉTROLE RAFFINÉ ET CHARBON										
Qué.	208	243	259	270	270	322	-23.7	451	-19.2	3,333
Ont.	382	385	427	445	436	494	-17.4	768	-18.8	5,482
Alta. - Alb.	276	310	305	345	349	405	-22.3	586	-22.1	4,184
B.C. - C.-B.	116	119	136	138	128	138	-11.7	235	-9.0	1,596

[1] See footnote on page 21. - Voir note à la page 21.

TABLE 10. Shipments by Major Group and Province, not Seasonally Adjusted - Concluded
TABLEAU 10. Livraisons par grand groupe et province, non-désaisonnalisés - fin

Province[1]	Current year / Année courante				Previous year / Année précédente		Year to date / Cumulatif		Annual / Annuel	
	Feb 1999 Fév 1999	Jan 1999 Janv 1999	Dec 1998 Déc 1998	Nov 1998 Nov 1998	Feb 1998 Fév 1998	Jan 1998 Janv 1998	% Change from 1998 Var. en % de 1998	1999	% Change from 1997 Var. en % de 1997	1998
	$ millions									
37 CHEMICAL PRODUCTS - PRODUITS CHIMIQUES										
Nfld.- T.-N.	3	3	3	3	3	2	26.8	6	15.8	40
P.E.I. - Î.-P.É.	2	3	1	1	3	2	-6.1	5	16.6	50
N.S. - N.-É.	6	6	5	6	7	7	-16.0	12	15.5	92
N.B. - N.-B.	7	7	6	6	6	6	11.5	14	-3.5	93
Qué.	515	518	517	588	504	491	3.8	1,033	-1.4	6,743
Ont.	1,243	1,204	1,205	1,327	1,234	1,205	0.3	2,446	3.1	15,830
Man.	40	52	36	38	39	36	21.4	92	10.8	474
Sask.	39	31	33	23	36	30	4.4	70	7.2	501
Alta. -Alb.	400	412	477	439	448	456	-10.2	812	-5.6	5,768
B.C. - C.-B.	71	69	78	72	70	74	-2.7	140	-1.8	977
39 OTHER MANUFACTURING - AUTRES MANUFACTURES										
Nfld. - T.-N.	2	2	2	2	1	1	44.3	3	-7.6	19
N.B. - N.-B.	8	7	8	8	7	9	-8.0	15	7.1	93
Man.	8	8	10	11	9	9	-7.2	17	11.9	121
Sask.	3	3	3	4	3	3	12.4	7	-1.9	44
Alta. - Alb.	34	32	34	33	31	31	6.8	66	1.4	411
B.C. - C.-B.	43	39	44	39	35	33	20.1	81	14.2	468

[1] See footnote on page 21. - Voir note à la page 21.

TABLE 11.1. All Manufacturing Industries, Shipment by Province, Seasonally Adjusted
TABLEAU 11.1. Toutes les industries manufacturières, livraisons par province, désaisonnalisés

Period / Période	Nfld T.-N.	P.E.I. Î.-P.-E.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yuk. & N.W.T. Yuk. & T. N.-O.	Total
	$ millions											
Feb /Fév 1998	155	77	519	666	8,663	20,004	868	513	2,817	2,808	3	37,093
Mar /Mars 1998	140	79	537	679	8,895	20,106	887	513	2,784	2,819	4	37,442
Apr /Avr 1998	158	71	529	654	8,859	20,032	884	498	2,839	2,727	3	37,254
May /Mai 1998	157	69	553	678	8,754	20,014	867	492	2,710	2,613	3	36,912
Jun /Juin 1998	153	76	553	660	8,659	18,577	907	494	2,741	2,764	3	35,587
Jul /Juil 1998	137	75	546	583	8,515	17,962	921	474	2,712	2,779	3	34,706
Aug /Août 1998	139	75	561	666	8,865	20,266	871	477	2,700	2,812	3	37,436
Sep /Sept 1998	133	81	535	680	8,858	20,476	911	503	2,693	2,870	3	37,743
Oct /Oct 1998	148	90	564	696	8,993	21,189	884	477	2,667	2,928	3	38,637
Nov /Nov 1998	143	78	574	707	8,987	21,523	923	481	2,686	2,871	3	38,977
Dec /Déc 1998	154	81	547	677	9,068	21,968	892	486	2,700	2,947	3	39,524
Jan /Janv 1999	148	80	552	642	9,322	21,647	902	481	2,538	2,898	3	39,213
Feb /Fév 1999	**162**	**79**	**539**	**646**	**8,933**	**21,830**	**894**	**492**	**2,576**	**2,899**	**3**	**39,053**

TABLE 11.2. All Manufacturing Industries, Shipments by Province, Month to month, % change, Seasonally Adjusted
TABLEAU 11.2. Toutes les industries manufacturières, livraisons par province, variation en % de mois en mois, désaisonnalisés

Period / Période	Nfld T.-N.	P.E.I. Î.-P.-E.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yuk. & N.W.T. Yuk. & T. N.-O.	Total
	%											
Feb /Fév 1998	8.6	5.8	1.1	-1.4	6.1	2.5	1.1	-0.8	-0.7	3.2	8.0	3.0
Mar /Mars 1998	-9.5	2.7	3.4	1.9	2.7	0.5	2.2	-0.1	-1.2	0.4	5.3	0.9
Apr /Avr 1998	12.8	-9.5	-1.6	-3.6	-0.4	-0.4	-0.3	-3.0	2.0	-3.3	-8.1	-0.5
May /Mai 1998	-0.4	-2.5	4.6	3.6	-1.2	-0.1	-1.8	-1.1	-4.5	-4.2	0.1	-0.9
Jun /Juin 1998	-3.0	10.1	0.0	-2.7	-1.1	-7.2	4.6	0.3	1.1	5.8	-4.5	-3.6
Jul /Juil 1998	-10.6	-1.6	-1.4	-11.7	-1.7	-3.3	1.6	-4.0	-1.1	0.5	-3.9	-2.5
Aug /Août 1998	2.1	0.3	2.8	14.3	4.1	12.8	-5.5	0.7	-0.4	1.2	5.7	7.9
Sep /Sept 1998	-4.4	7.9	-4.7	2.1	-0.1	1.0	4.6	5.3	-0.2	2.0	-2.3	0.8
Oct /Oct 1998	10.9	10.1	5.6	2.3	1.5	3.5	-3.0	-5.2	-1.0	2.0	-0.3	2.4
Nov /Nov 1998	-3.2	-13.2	1.7	1.6	-0.1	1.6	4.5	1.0	0.7	-1.9	2.6	0.9
Dec /Déc 1998	7.7	4.0	-4.6	-4.2	0.9	2.1	-3.4	1.0	0.5	2.6	-2.2	1.4
Jan /Janv 1999	-3.7	-1.3	0.8	-5.1	2.8	-1.5	1.1	-1.1	-6.0	-1.7	-0.7	-0.8
Feb /Fév 1999	**8.9**	**-0.3**	**-2.3**	**0.7**	**-4.2**	**0.8**	**-1.0**	**2.4**	**1.5**	**0.0**	**-2.4**	**-0.4**

TABLE 11.3. All Manufacturing Industries, Shipments by Province, Month to month % change, Trend
TABLEAU 11.3. Toutes les industries manufacturières, livraisons par province, variation en % de mois en mois, tendance

Period / Période	Nfld T.-N.	P.E.I. Î.-P.-E.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yuk. & N.W.T. Yuk. & T. N.-O.	Total
	%											
Feb /Fév 1998	0.6	-0.5	0.3	-0.8	0.4	0.1	0.1	-1.0	-1.1	-0.4	1.5	0.0
Mar /Mars 1998	1.2	-0.4	1.0	-0.6	0.3	-0.3	0.4	-1.3	-1.0	-0.4	0.3	-0.2
Apr /Avr 1998	0.7	-0.3	1.3	-0.5	0.2	-0.5	0.8	-1.3	-0.8	-0.4	-0.9	-0.4
May /Mai 1998	-0.6	0.2	1.2	-0.2	0.1	-0.4	0.7	-1.3	-0.8	0.0	-1.9	-0.3
Jun /Juin 1998	-2.0	0.9	0.9	0.2	0.1	0.0	0.6	-1.2	-0.7	0.5	-2.2	0.0
Jul /Juil 1998	-2.5	1.9	0.6	0.7	0.3	0.7	0.4	-0.9	-0.7	0.9	-1.8	0.5
Aug /Août 1998	-2.0	2.6	0.5	0.9	0.5	1.5	0.2	-0.7	-0.6	1.2	-0.8	1.1
Sep /Sept 1998	-0.6	2.4	0.4	0.7	0.6	2.1	0.1	-0.3	-0.5	1.2	0.1	1.4
Oct /Oct 1998	1.2	1.4	0.2	0.2	0.6	2.1	0.1	0.0	-0.5	1.0	0.3	1.4
Nov /Nov 1998	2.7	0.3	-0.1	-0.6	0.4	1.8	-0.0	0.3	-0.6	0.6	-0.1	1.1
Dec /Déc 1998	2.9	-0.3	-0.4	-1.1	0.2	1.1	-0.0	0.5	-0.9	0.3	-0.5	0.6
Jan /Janv 1999	2.1	-0.5	-0.7	-1.5	0.0	0.5	-0.0	0.5	-0.9	-0.0	-0.8	0.2
Feb /Fév 1999	**1.1**	**-0.5**	**-0.7**	**-1.2**	**-0.1**	**0.2**	**-0.1**	**0.4**	**-0.8**	**-0.2**	**-0.7**	**0.0**

* See footnote on page 21.

* Voir note à la page 21.

FOOTNOTES

Tables 1 to 7 & 11

For a few series, where seasonality could not be reliably identified, the raw data is shown if it exists and is not confidential or unreliable.

(*) Trend. A seasonally adjusted series may contain the effects of irregular influences and special circumstances and these can mask the trend. The **short term trend** shows the underlying direction in seasonally adjusted series by averaging across months, thus smoothing out the effects of irregular influences. The result is a more stable series. The trend for the last month may be subject to significant revision as values in future months are included in the averaging process.

Table 4 & 8

(1) For this industry, "production" is used instead of shipments. For further information, please see the paragraphs on inventories in the concepts and methods section in the July 1997 publication.

Table 9

With the release of July 1997 data, goods in process inventories are now published on an owned basis, instead of on a held basis. The difference between the two -- inventories held but not owned - is no longer published. As a result, total inventories, the sum of raw materials, goods in process and finished products, are now also only available on an owned basis.

For goods in process owned data, please refer to CANSIM matrices 9594 and 9595; total inventory owned information can be found in matrices 9564 and 9565.

Table 10

(1) For particular major groups where there are no manufacturing establishments, provincial data will not be shown. The same holds true for major groups which are too small or where data are considered confidential or unreliable.

Table 11

With the release of April 1996 data, seasonally adjusted shipments at the Canada level are now the sum of the corresponding seasonally adjusted province data at the Standard Industrial Classification (SIC) major group 2 digit level. For further information please see the section on seasonal adjustment in the concepts and methods description in the July 1997 publication.

NOTES

Tableaux 1 à 7 & 11

Pour quelques séries où on n'a pas identifié la saisonnalité de façon fiable, les données brutes sont publiées si elles existent et ne sont pas confidentielles ou si elles sont fiables.

(*) Tendance. Une série désaisonalisée peut montrer encore les effets d'irrégularités et de circonstances spéciales ; et cela peut masquer la tendance. La **tendance à court terme** montre la direction prise dans une série désaisonnalisée en affectant une moyenne à travers les mois de sorte que ces mouvements irréguliers soient aplanis. Le résultat est une série plus stable. La tendance pour le demier mois apparaît sous réserve de rectification, car les valeurs des mois à venir sont inclues dans le calcul de la moyenne.

Tableau 4 & 8

(1) Pour cette industrie, la "production" est utilisée au lieu des livraisons. Pour plus de détails, voir les paragraphes sur les stocks dans la description des concepts et méthodes dans la publication de juillet 1997.

Tableau 9

Avec la parution des données du mois de juillet 1997, la valeur des stocks des produits en cours est publiée sur une base "possédée", plutôt que sur une base "détenue". La différence entre les deux -- les stocks détenus mais non possédés -- n'est plus disponible. Par conséquent, le total des stocks, qui est égale à la somme des matières premières, des produits en cours et des produits finis, n'est disponible que sur une base "possédée".

Pour des données sur les produits en cours possédés, veuillez consulter les matrices CANSIM 9594 et 9595; les données sur le total des stocks possédés sont disponibles dans les matrices 9564 et 9565.

Tableau 10

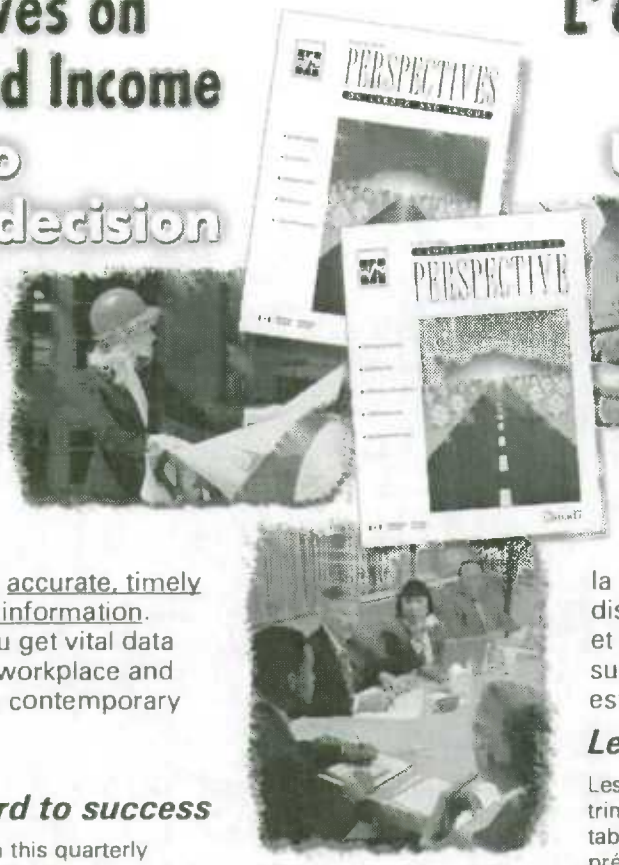
(1) Pour certains grands groupes, les données provinciales peuvent ne pas être présentes lorsqu'il n'y a pas d'établissement manufacturier ou du fait que les données peuvent être confidentielles/infimes/non fiables.

Tableau 11

Consécutivement à la parution des données de avril 1996, la valeur désaisonnalisée des livraisons pour le Canada correspond à la somme des données provinciales désaisonnalisées correspondantes, produites au niveau à deux chiffres (grands groupes) de la Classification type des industries (CTI). Pour plus de renseignements consulter le texte sur les concepts et méthodes, section sur la désaisonnalisation figurant dans la publication de juillet 1997.

Perspectives on Labour and Income

Crucial to leading decision makers



The current emphasis on information resonates loudly in the workplace. ***Perspectives on Labour and Income*** meets your need for accurate, timely and comprehensive information. The bottom line? You get vital data and analysis on the workplace and related issues facing contemporary Canada!

Your springboard to success

Each analytical article in this quarterly journal has clear charts, tables and summaries.

Perspectives reveals the latest labour and demographic statistics – essential to

- determine how attitudes toward retirement influence investment decisions
- evaluate the effect of wage trends on union bargaining
- forecast the effect of employment on the demand for goods and services or social programs
- compare your organization within your industry
- develop labour market studies
- ... and much more!

L'emploi et le revenu en perspective

Un outil essentiel pour les décideurs

De nos jours, on attache beaucoup d'importance à l'information en milieu de travail. La revue ***L'emploi et le revenu en perspective*** répond à vos besoins pour des renseignements qui sont à la fois précis, actuels et complets. Vous disposerez alors de données essentielles et d'analyses sur le milieu du travail et sur d'autres défis auxquels le Canada est confronté!

Le tremplin à votre succès

Les articles analytiques de cette revue trimestrielle comportent des graphiques, des tableaux et des sommaires conçus de façon à présenter clairement les statistiques sur le marché du travail et les statistiques démographiques qui sont essentielles pour :

- déterminer dans quelle mesure les attitudes à l'égard de la retraite influent sur les décisions en matière de placements
- évaluer l'effet des tendances salariales sur les négociations syndicales
- faire des prévisions relatives à l'incidence de l'emploi sur la demande de biens et de services ou sur les programmes sociaux
- comparer votre organisation à votre branche d'activité dans son ensemble
- effectuer des études sur le marché du travail
- ... et bien plus encore!

729MISC98160

One easy decision: Subscribe today!

When you invest in this Statistics Canada journal, you're investing in your future. ***Perspectives on Labour and Income*** (cat. no. 75-001-XPE) costs $58 in Canada (plus applicable taxes) and US$58 outside Canada.

To subscribe:

CALL toll free **1 800 267-6677** **FAX 1 800 889-9734**

WRITE to Statistics Canada, Circulation Management, Dissemination Division, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 Canada.

Order via **E-MAIL** at **order@statcan.ca**

Or **CONTACT** your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Une décision facile à prendre : c'est de vous abonner dès maintenant!

En investissant dans cette revue de Statistique Canada, vous investissez aussi dans votre avenir. ***L'emploi et le revenu en perspective*** (nº 75-001-XPF au catalogue) se vend 58 $ au Canada (taxes en sus) et 58 $ US à l'extérieur du Canada.

Pour vous abonner :

TÉLÉPHONEZ sans frais au **1 800 267-6677** **TÉLÉCOPIEZ** au **1 800 889-9734**

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Gestion de la circulation, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Canada.

Commandez par **COURRIEL** à **order@statcan.ca**

Ou **COMMUNIQUEZ** avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication.

ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:

MAIL
Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

PHONE
1 800 267-6677
Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

FAX
1 800 889-9734
or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

INTERNET order@statcan.ca

1 800 363-7629
Telecommunication Device for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention Title

Address

City Province

( ) ( )

Postal Code Phone Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ **Please charge my:** ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder *(please print)*

Signature

☐ **Payment enclosed $**

☐ **Purchase Order Number** *(please enclose)*

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price *(All prices exclude sales tax)* Canada $	Price *(All prices exclude sales tax)* Outside Canada US$	Quantity	Total $

- Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.
- Subscription will begin with the next issue to be released.
- Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.
- Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.
- Cheque or money order should be made payable to the *Receiver General for Canada.*
- GST Registration # R121491807

SUBTOTAL	
DISCOUNT (if applicable)	
GST (7%) (Canadian clients only, where applicable)	
Applicable PST (Canadian clients only, where applicable)	
Applicable HST (N.S., N.B., Nfld.)	
GRAND TOTAL	

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Ca OOS

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010280794

BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :

COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

TÉLÉPHONE
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

TÉLÉCOPIEUR
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale

INTERNET order@statcan.ca

1 800 363-7629
Appareils de télécommunications pour les malentendants

(Veuillez écrire en majuscules)

Compagnie

Service

À l'attention de | Fonction

Adresse

Ville | Province

Code postal | Téléphone ( ) | Télécopieur ( )

Adresse du courrier électronique

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ **Veuillez débiter mon compte** ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte *(en majuscules s.v.p.)*

Signature

☐ **Paiement inclus $** _____

☐ **N° du bon de commande** _____
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente) Canada $	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente) Extérieur du Canada $ US	Quantité	Total $

- Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.
- L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.
- Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.
- Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.
- Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du *Receveur général du Canada*.
- TPS N° R121491807

TOTAL	
RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
TPS (7 %) (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
TVP en vigueur (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)	
TOTAL GÉNÉRAL	

PF097019

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique Canada | Statistics Canada

Canada

Your weekly 5-minute economic summary ... *Infomat!*

When every minute counts, you need to find timely information fast. *Infomat* is the answer for a quick, accurate economic summary. In less than 10 pages, it presents a comprehensive view of the changes under way in the economy, bringing you key indicators and events that will alter the business climate in the week ahead.

Based on over 100 Statistics Canada surveys, *Infomat* brings you up-to-the-minute information on:

- consumer prices
- employment and unemployment
- gross domestic product
- manufacturing and trade
- finance . . .

. . . and a host of other topics that make it easy for you to keep track of economic trends. Designed and written for professionals like you who don't have any time to spare, *Infomat* provides the facts in concise summaries.

Faites un tour d'horizon de l'actualité économique en 5 minutes avec

ATE DUE .t!

Chaque minute compte. Voilà pourquoi vous tenez à obtenir des renseignements actuels qui vous informent en un rien de temps. Fiez-vous à *Infomat* pour vous livrer l'essentiel de l'actualité économique. En moins de 10 pages, vous trouverez le tableau de bord de l'économie ainsi que les événements déterminants pour la semaine qui s'annonce.

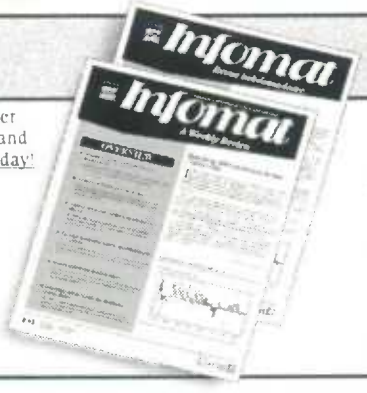
S'appuyant sur une centaine d'enquêtes que Statistique Canada mène en permanence, *Infomat* vous donne l'heure juste sur des sujets comme :

- les prix à la consommation
- l'emploi et le chômage
- le produit intérieur brut
- la fabrication et le commerce
- la finance . . .

... et nombre d'autres sujets qui vous permettront de comprendre les tendances. Conçu et rédigé pour les professionnels qui, comme vous, n'ont pas de temps à perdre, *Infomat* vous présente les résumés des plus récents faits.

It's high time for you to subscribe to *Infomat!*

Infomat (Catalogue number 11-002-XPE) is $145 per year (plus GST/HST and applicable PST) in Canada and US$145 outside Canada. Don't waste time, order today! CALL toll-free 1 **800 267-6677**, FAX toll-free 1 **800 889-9734** or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order via the Internet: **order@statcan.ca** or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



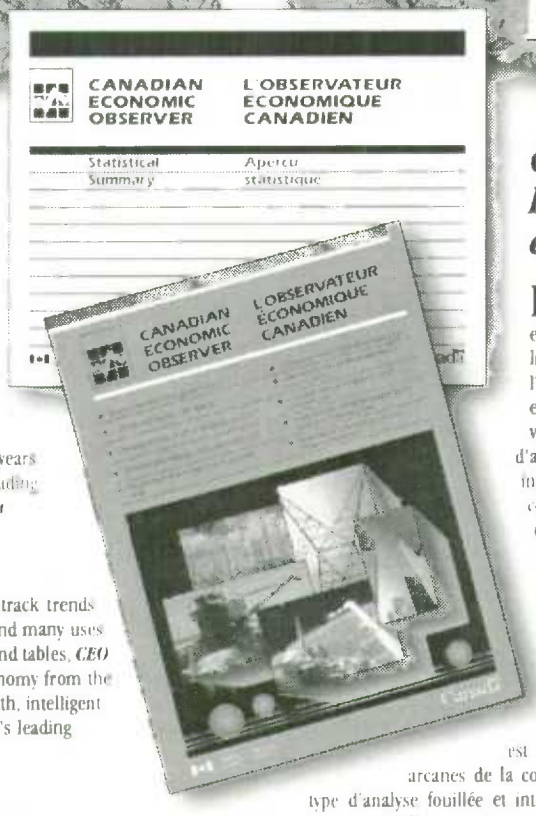
Il est grand temps de vous abonner à *Infomat!*

Infomat (nº 11-002-XPF au catalogue) coûte 145 $ par année (TPS/TVH en sus et TVP, s'il y a lieu) au Canada et 145 $ US à l'extérieur du Canada. Ne perdez pas une minute de plus, commandez aujourd'hui! TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 **800 267-6677**, TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 **800 889-9734** ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet : **order@statcan.ca** ou communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous (la liste figure dans la présente publication).

729MISC97074

Success is within your reach

when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!



Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually *every* successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the ***Canadian Economic Observer (CEO)***.

▶ *CEO* meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for ***CEO***. Packed with detailed charts, diagrams and tables, ***CEO*** is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And ***CEO*** gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

▶ *CEO* is easy to use

Consultations with experts have contributed to ***CEO***'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. ***Plus***, ***CEO*** has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

▶ *CEO* offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of ***CEO***'s annual ***Historical Statistical Summary*** at no additional charge.

VISIT OUR WEB SITE!
www.statcan.ca

Subscribe to the ***Canadian Economic Observer*** (Catalogue # 11-010-XPB) TODAY for only $227 in Canada plus GST/HST and applicable PST and US$227 in other countries. Call **TOLL-FREE** 1-800-267-6677 or **FAX** 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also **MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Le succès est à la portée

des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près *toutes* les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : ***L'Observateur économique canadien (L'OEC)***.

▶ *L'OEC* répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, ***L'OEC*** répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, ***L'OEC*** est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, ***L'OEC*** vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

▶ *L'OEC* est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de ***L'OEC*** reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers – les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. ***En plus***, ***L'OEC*** comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

▶ *L'OEC* vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du ***Supplément statistique historique de L'OEC***.

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!
www.statcan.ca

Abonnez-vous dès aujourd'hui à ***L'Observateur économique canadien*** (numéro du catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 $ au Canada (TPS/TVH et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 $ US dans les autres pays. Composez **SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par **TÉLÉCOPIEUR** au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la **POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.