Catalogue 62-001 Monthly

The consumer price index

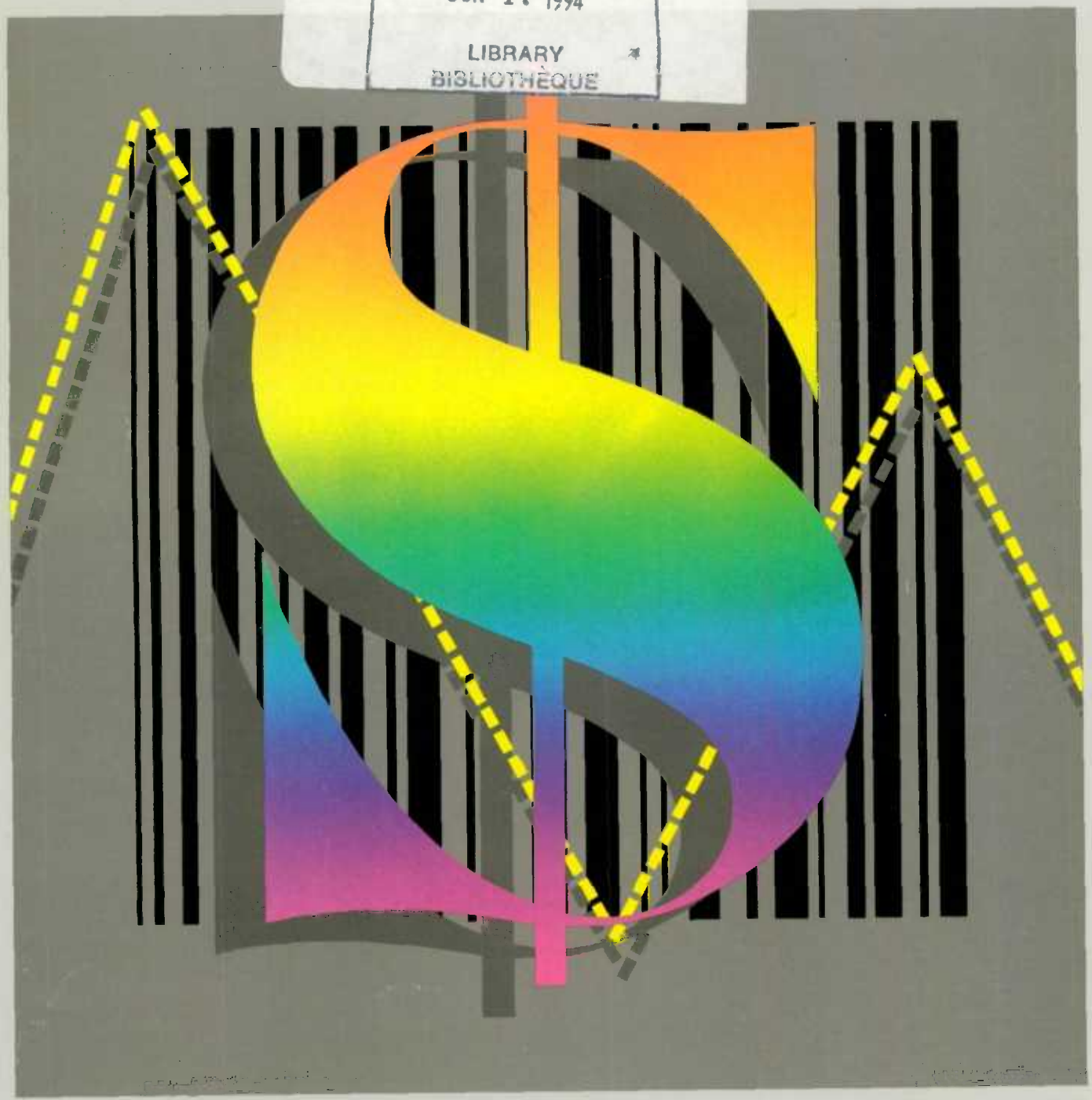
May 1994

Catalogue 62-001 Mensuel

L'indice des prix à la consommation

Mai 1994

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
JUN 17 1994
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer printout, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551
Telecommunications Device for the Hearing Impaired	**1-800-363-7629**
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	**1-800-267-6677**

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit card only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: (951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551
Appareils de télécommunications pour les malentendants	**1-800-363-7629**
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	**1-800-267-6677**

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

May 1994

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mai 1994

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1994

Price: Canada: $10 per issue, $100.00 annually
United States: US$12.00 per issue, US$120.00 annually
Other Countries: US$14.00 per issue, US$140.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 73, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1994

Prix : Canada : 10 $ l'exemplaire, 100 $ par année
États-Unis : 12 $ US l'exemplaire, 120 $ US par année
Autres pays : 14 $ US l'exemplaire, 140 $ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 73, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available
... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
-- amount too small to be expressed
p preliminary figures
r revised figures
x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures,* (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986,* Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986,* Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes,* (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-8116
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.
♾

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres non disponibles
... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
-- nombres infimes
p nombres provisoires
r nombres rectifiés
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (nº 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (nº 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986,* (hors série), nº 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986,* nº 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986,* nº 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix,* (trimestriel), nº 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-8116
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.
♾

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Assistant Director, Prices Division

François Bordé,
Chief, Consumer Prices Section

Harold Harnarine,
Head, Information and Current Analysis Unit

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur adjoint, Division des prix

François Bordé,
Chef, Section des prix à la consommation

Harold Harnarine,
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

Release Dates for the Consumer Price Index - 1994

Index for the Month of	Release Date
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994
January - 1994	February 16, 1994
February - 1994	March 17, 1994
March - 1994	April 15, 1994
April - 1994	May 18, 1994
May - 1994	June 17, 1994
June - 1994	July 15, 1994
July - 1994	August 19, 1994
August - 1994	September 15, 1994
September - 1994	October 14, 1994
October - 1994	November 22, 1994
November - 1994	December 16, 1994
December - 1994	January 20, 1995

Dates d'émission de l'Indice des prix à la consommation - 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994
Janvier - 1994	16 février 1994
Février - 1994	17 mars 1994
Mars - 1994	15 avril 1994
Avril - 1994	18 mai 1994
Mai - 1994	17 juin 1994
Juin - 1994	15 juillet 1994
Juillet - 1994	19 août 1994
Août - 1994	15 septembre 1994
Septembre - 1994	14 octobre 1994
Octobre - 1994	22 novembre 1994
Novembre - 1994	16 décembre 1994
Décembre - 1994	20 janvier 1995

CPI Basket to be Updated

The basket of goods and services used in the Consumer Price Index (CPI) is regularly updated to reflect changes in Canadians' buying patterns. This is done by using the results of Statistics Canada's Family Expenditure Survey (FAMEX) to establish the weights in the CPI. The usual pattern has been to introduce new weights every four years. For example, the results of the 1986 FAMEX survey were incorporated into the CPI in 1989 and the next revision would ordinarily have been scheduled for 1994, using 1990 FAMEX results.

In order to capture the effects of the Goods and Services Tax on expenditure patterns, this up-coming revision will use the results of the FAMEX survey that will cover expenditures made during 1992. The introduction of 1992 weights is now scheduled for 1995.

Mise à jour du panier de l'IPC

Le panier de biens et services servant à l'établissement de l'indice des prix à la consommation (IPC) est régulièrement mis à jour pour traduire les changements dans les habitudes d'achat des Canadiens. Les poids nécessaires à une telle mise à jour sont établis à partir des résultats de l'enquête sur les dépenses des familles (EDF) de Statistique Canada. D'habitude, de nouveaux poids étaient adoptés tous les quatre ans. Ainsi, puisque les résultats de l'EDF 1986 avaient été intégrés à l'IPC en 1989, la prochaine révision aurait dû avoit lieu en 1994 à l'aide des résultats de l'EDF de 1990.

Afin de bien prendre en compte les effets sur les habitudes de dépenses de la taxe sur les produits et services, la prochaine révision utilisera les résultats de l'EDF portant sur les dépenses faites en 1992. L'introduction des pondérations de 1992 est maintenant prévue pour 1995.

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	11
Part I - National Charts and Tables	13
Part II - City Charts and Tables	25
Feature Article A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes	26
Recent Feature Articles	33
Part III - Historical Consumer Price Index	45
Technical Notes	50

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	11
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	13
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	25
Article spécial Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces	26
Études spéciales récemment parues	33
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	45
Notes techniques	50

Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	19
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100	23
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	34
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1976-1994, 1986 = 100	46
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100	47
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1989-1994, 1986 = 100	49

Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	19
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1975-1994, 1986 = 100	23
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	34
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1976-1994, 1986 = 100	46
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100	47
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1989-1994, 1986 = 100	49

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

Text Table

	Page
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	51

Chart

1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	11
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	14
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	15
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	15
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	16
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	17
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	18
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	26
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	27

Tableau explicatif

	Page
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	51

Graphique

1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	11
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	15
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	15
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	16
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	17
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	18
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	26
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	27

NATIONAL HIGHLIGHTS
All-items

Between May 1993 and May 1994, consumer prices for goods and services fell on average by 0.2%. No year-over-year decline in the All-items index for Canada has been recorded since August 1955 and no downward trend since the end of 1952. The recent decreases in tobacco products tax together with price declines for clothing and the tax changes tabled in the Québec budget in May were the major elements which pulled the All-items index down. Since February this year, when Québec implemented a major reduction in cigarette taxes, the year-over-year changes in the CPI for that province have declined steadily and even more so in May.

POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL
Indice d'ensemble

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation pour les biens et les services ont fléchi en moyenne de 0,2%. Aucune diminution d'une année à l'autre de l'indice d'ensemble pour le Canada n'a été observée depuis août 1955 et aucune tendance à la baisse, depuis la fin de 1952. L'effet modérateur sur l'indice d'ensemble est surtout venu de la baisse récente de la taxe sur les produits du tabac de même que de la diminution des prix des vêtements et des changements fiscaux dans le budget du Québec déposé en mai. Depuis février de cette année, lorsque le Québec a considérablement réduit ses taxes sur les cigarettes, l'IPC pour cette province n'a cessé de régresser d'une année à l'autre et a reculé encore davantage en mai.

All-items CPI
Twelve-month Percent Change

	January	February	March	April	May
Canada	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2
Québec	0.5	-1.4	-1.5	-1.5	-1.9

IPC d'ensemble
Taux de variation sur douze mois

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
Canada	1,3	0,2	0,2	0,2	-0,2
Québec	0,5	-1,4	-1,5	-1,5	-1,9

Between April and May 1994, the CPI fell by 0.2% to 129.9 (1986 = 100) after declines of 0.8% in February, 0.2% in March and a rise of 0.1% in April. A large part of the 0.2% monthly decline in the CPI for Canada is attributable to the recent Québec Provincial Sales Tax changes. With the exception of tobacco products and gasoline, the 8.0% sales tax on goods was reduced to 6.5% while the 4.0% tax on services was increased to 6.5%. These changes accounted for most of the 0.5% decline in Québec between April and May.

Entre avril et mai 1994, l'IPC a fléchi de 0,2% pour se fixer à 129,9 (1986 = 100). Il avait reculé de 0,8% en février et de 0,2% en mars, et avait avancé de 0,1% en avril. La dernière diminution mensuelle de 0,2% de l'IPC pour le Canada est en grande partie attribuable aux récents changements apportés aux taxes de vente provinciales au Québec. La taxe de vente de 8,0% sur les biens a été ramenée à 6,5%, sauf pour les produits du tabac et l'essence, et la taxe de vente de 4,0% sur les services a été portée à 6,5%. Ces changements expliquent en grande partie le recul de 0,5% de l'IPC du Québec entre avril et mai.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes / Indices			Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre		
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	
All-items	**129.9**	**130.2**	**130.1**	**-0.2**	**-0.2**	**Ensemble**
Food	123.0	123.0	123.3	0.0	-0.2	Aliments
Housing	127.9	128.0	127.7	-0.1	0.2	Habitation
Clothing	130.9	133.4	130.3	-1.9	0.5	Habillement
Transportation	130.1	130.1	124.3	0.0	4.7	Transports
Health and personal care	136.8	136.9	135.0	-0.1	1.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	138.6	138.3	134.9	0.2	2.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	140.9	141.3	171.7	-0.3	-17.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.5	131.8	131.6	-0.2	-0.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	132.2	132.6	132.3	-0.3	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.7	124.2	125.8	-0.4	-1.7	Biens
Services	137.5	137.3	135.3	0.1	1.6	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	77.0	76.8	76.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	172.0					Ensemble (1981 = 100)

Movements in Major Components

Downward pressure in May on consumer prices was exerted by a decline of 1.9% for clothing. Considerably smaller effects were found in lower charges for housing (-0.1%) and in lower prices for tobacco products and alcoholic beverages (-0.3%). Prices of food and transportation remained unchanged but those relating to recreation, reading and education rose by 0.2%.

The reduction in the Québec Provincial Sales Tax, seasonal price declines and major discounts offered by several department stores across the country resulted in a 1.9% decline for clothing between April and May. Price declines were widespread in clothing, leading women's wear and men's wear prices to fall on average by 2.3% and 2.2% respectively.

Although housing charges fell only by 0.1%, the combined effects of price declines for several household operation commodities and for fuel oil, electricity, furniture and textiles were offset to a large extent by higher charges for rented and owned accommodation and summer increases in hotel/motel rates. Homeowners' charges rose as the cost of maintenance and repairs, which had fallen sharply in April, returned towards usual levels.

Consumers of tobacco products and alcoholic beverages benefitted from further price declines in May. Cigarette prices fell a further 0.6% due mainly to the delayed impact of the Federal tax reduction in Nova Scotia. However, in the Northwest Territories the price for tobacco products increased. Prices of alcoholic beverages fell by 0.2% mostly due to lower prices for beer.

Transportation prices remained unchanged from April. Gasoline prices rose by 2.3%, partly in response to higher prices in Ontario and British Columbia. At the same time, prices of motor vehicles fell as a result of the sales tax reduction in Québec. Air fares fell as the effect of the rise in the Québec Provincial Sales Tax on services was more than offset by increased seat sales on domestic routes and a seasonal drop in fares to southern destinations.

Food prices also remained unchanged in May. Prices for beef, pork and selected fresh fruit and vegetables rose while lower prices were noted for dairy and bakery products, carbonated beverages and restaurant meals. Since May last year, the prices of food purchased from grocery stores have fallen by 0.8%.

Charges relating to recreation, reading and education were up by a moderate 0.2%. Much of the rise was noted in fees for recreational activities, particularly for attending live sports events and for the use of selected recreational facilities.

Seasonally Adjusted

The All-items CPI fell by 0.2% in May following no change in March and a rise of 0.2% in April. The compounded annual rate of change for the latest 3-month period (February to May) declined by 0.3% following sharp declines registered in each of the previous three months (February,-3.6%; March, -4.5%; and April, - 3.0%).

Mouvements des principales composantes

La baisse sur les prix à la consommation en mai découle surtout du repli de 1,9% des prix des vêtements. Y ont également contribué, mais dans une bien moindre mesure, la diminution des frais d'habitation (-0,1%) et le recul des prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées (-0,3%). Les prix des aliments et des transports sont restés inchangés, mais ceux liés aux loisirs, à la lecture et à la formation ont grimpé de 0,2%.

La réduction de la taxe de vente provinciale au Québec, les diminutions de prix saisonnières et les rabais importants dans plusieurs grands magasins du pays ont fait reculer l'indice de l'habillement de 1,9% entre avril et mai. Des baisses de prix généralisées ont été observées pour l'habillement, les prix des vêtements pour femmes ayant chuté en moyenne de 2,3% et ceux des vêtements pour hommes, de 2,2%.

Les frais d'habitation n'ont reculé que de 0,1%, l'effet combiné des baisses de prix de plusieurs produits compris dans les dépenses de ménage et du mazout, de l'électricité, des meubles et des articles ménagers en matière textile ayant été contrebalancé dans une large mesure par l'augmentation des frais de logement en location et en propriété et par les hausses estivales des prix des chambres d'hôtel et de motel. Les frais à la charge des propriétaires ont progressé avec le retour à la normale des frais d'entretien et de réparations, qui avaient fortement diminué en avril.

Les consommateurs de produits du tabac et de boissons alcoolisées ont profité de nouvelles baisses de prix en mai. Les prix des cigarettes ont encore diminué, cette fois de 0,6%, en raison surtout de l'effet à retardement de la diminution de la taxe fédérale en Nouvelle-Écosse. Toutefois, dans les Territoires du Nord-Ouest, les prix des produits du tabac ont augmenté. Les prix des boissons alcoolisées ont fléchi de 0,2% en raison surtout de la diminution des prix de la bière.

Les frais de transport n'ont pas bougé par rapport à avril. Les prix de l'essence ont grimpé de 2,3% à cause notamment du relèvement des prix en Ontario et en Colombie-Britannique. Parallèlement, les prix des véhicules automobiles chutaient, en raison principalement de la réduction de la taxe de vente au Québec. Les tarifs aériens ont reculé, l'effet du relèvement de la taxe sur les services au Québec ayant été plus que compensé par les ventes accrues de sièges sur les vols intérieurs et les baisses saisonnières des tarifs vers le sud.

Les prix des aliments sont également restés inchangés en mai. Les prix du boeuf, du porc et de certains fruits et légumes frais ont augmenté alors que diminuaient les prix des produits laitiers et de boulangerie, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Depuis mai de l'année dernière, les prix des aliments achetés au magasin ont fléchi de 0,8%.

Les dépenses de loisirs, de lecture et de formation ont augmenté de 0,2% à peine. Les activités de loisirs ont puissamment contribué à la hausse, en particulier l'entrée aux événements sportifs et l'utilisation de certaines installations de loisirs.

Données désaisonnalisées

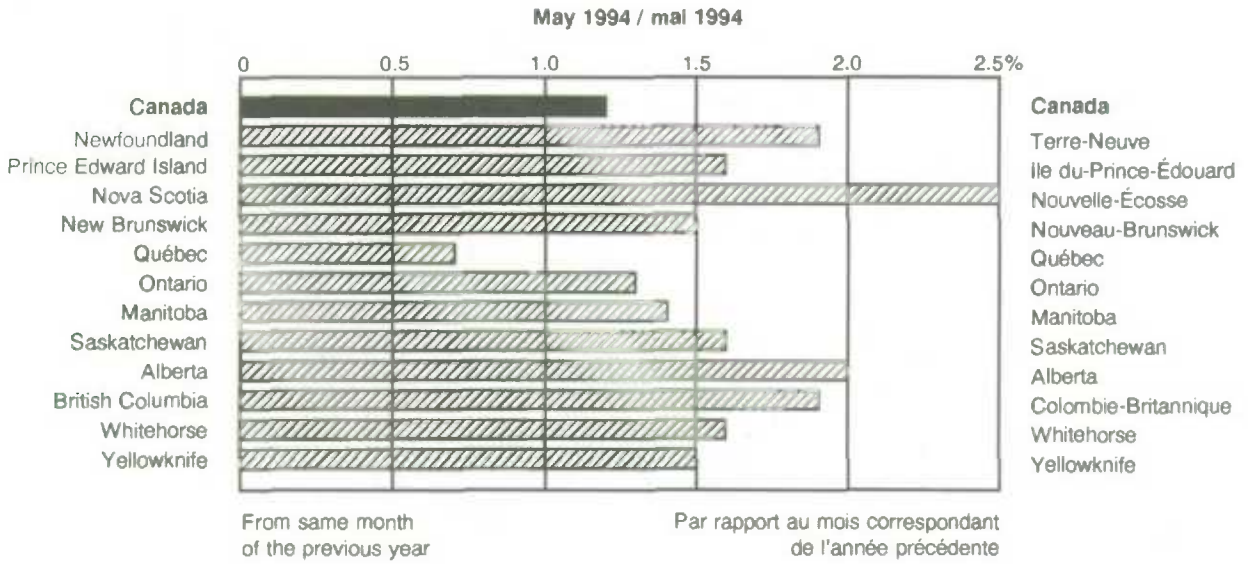
L'IPC d'ensemble a chuté de 0,2% en mai alors qu'il n'avait pas bougé en mars et qu'il avait progressé de 0,2% en avril. Le taux annuel composé de variation des trois derniers mois (février à mai) est en baisse de 0,3%, ce qui s'ajoute aux reculs importants obsservés au cours de chacun des trois mois précédents (-3,6% en février, -4,5% en mars et -3,0% en avril).

On February 9th, the Federal government introduced a $5 reduction in the excise and duty taxes per carton of 200 cigarettes. In addition, the Federal government matched any reduction in provincial taxes on cigarettes of more than $5 to a maximum of $10. During that month, three provinces decreased their taxes on cigarettes. On February 10th, Québec reduced its tobacco tax by $11 per carton of 200 cigarettes; the next day, New Brunswick announced that it was reducing its tobacco tax by $7 per carton; Ontario reduced its tax by $9.60 a carton on February the 22nd. Prince Edward Island followed by reducing its tobacco tax by $9.25 per carton of 200 cigarettes on March 2nd. The impact on the Cigarette Index for the above mentioned provinces of the combined federal and provincial tobacco tax decreases and the reduction in the applicable GST and PST was -51.7%, -30.7%, -46.7%, and -23.1%, respectively. On April 15th, Nova Scotia decreased its tobacco tax by $7.00 per carton of 200 cigarettes. This initiated a 18.7% decline in that provinces Cigarette Index. In May, a delayed impact of the Federal tax reduction was felt in Nova Scotia.

Le 9 février, le gouvernement fédéral a annoncé une réduction de $5 des taxes d'accise et les droits pour le carton de 200 cigarettes. De plus, le gouvernement fédéral a offert une réductiion équivalente de la taxe provinciale de plus de $5 jusquà concurrence de $10. Pendant ce mois, trois provinces ont réduit leurs taxes sur les cigarettes. Le 10 février, le Québec a réduit de $11 sa taxe sur le carton de 200 cigarettes; le lendemain, c'est le Nouveau- Brunswick qui a annoncé sa décision de réduire de $7 sa taxe sur chaque carton; et le 22 février, c'est l'Ontario qui a réduit sa taxe de $9,60 par carton. Le 2 mars, L'Ile du Prince Edouard a suivit en réduisant sa taxe sur le tabac de $9.25 le carton. L'effet sur l'indice des prix des cigarettes des réductions des taxes fédérales et provinciales ainsi que la réduction de la TPS et de la TPV pour les quatre provinces en question s' élève respectivement à - 51,7%, à - 30,7%, à - 46,7%, et à -23,1%. Le 15 avril, la Nouvelle-Écosse a réduit sa taxe sur le tabac de $7.00 le carton de 200 cigarettes. Ceci a provoquée la baisse de 18,7% de son indice des cigarettes. En mai, la Nouvelle-Écosse a connu l'effet à retardement de la diminution de la taxe fédérale sur le tabac.

Annual Percentage Change in the All-items CPI Excluding Tobacco Products and Smokers' Supplies, by Province

Taux annuel de variation de l'indice d'ensemble excluant les produits du tabac et articles pour fumeurs, par province



Special Aggregates

Energy

The price of energy fell by 0.2% between May 1993 and May 1994 extending the declines in the prices of this commodity for the seventh month in a row. Between April and May, energy prices rose by 0.9% as higher prices for gasoline (2.3%) were offset partially by lower prices for fuel oil (-0.7%), piped gas (-0.1%) and electricity (-0.2%).

All-items excluding Food and Energy

Since May 1993 this index has fallen by 0.1%, after increases of 0.4%, 0.2% and 0.1% shown in February, March and April respectively. Between April and May this year the index has fallen by 0.3% after posting declines of 0.1% in each of the previous five months.

Goods and Services

The Goods index fell by a record 1.7% between May 1993 and May 1994 following increases of 0.2% found in each of the previous three months. By contrast, the Services index rose by 1.6% since May last year following roughly similar increases in each of the previous four months.

Between April and May this year the Goods index fell by 0.4% while the Services index rose marginally by 0.1%. The decline in the Quebec Provincial Sales Tax from 8.0% to 6.5% contributed significantly to the drop in the Goods index.

Agrégats spéciaux

Énergie

Le prix de l'énergie a fléchi de 0,2% entre mai 1993 et mai 1994, soit une septième diminution mensuelle d'affilée. Entre avril et mai, les prix de l'énergie ont augmenté de 0,9%, le renchérissement de l'essence (2,3%) ayant été contrebalancé en partie par le recul des prix du mazout (-0,7%), du gaz naturel (-0,1%) et de l'électricité (-0,2%).

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis mai 1993, cet indice a régressé de 0,1%, après avoir inscrit des gains de 0,4%, 0,2% et 0,1% en février, mars et avril respectivement. Entre avril et mai de cette année, l'indice a fléchi de 0,3% après avoir reculé de 0,1% au cours de chacun des cinq mois précédents.

Biens et services

L'indice des biens a enregistré un recul sans précédent de 1,7% entre mai 1993 et mai 1994, après avoir augmenté de 0,2% au cours de chacun des trois mois précédents. Par contre, l'indice des services a grimpé de 1,6% depuis mai de l'année dernière, après avoir inscrit des augmentations du même ordre au cours de chacun des quatre mois précédents.

Entre avril et mai de cette année, l'indice des biens a chuté de 0,4% alors que l'indice des services augmentait de 0,1% à peine. La baisse de la taxe de vente provinciale au Québec, de 8,0% à 6,5%, a largement contribué au recul de l'indice des biens.

City Highlights

In cities for which CPI's are published, between April and May changes in the All-items indexes ranged from a decline of 0.5% in Montréal, to increases of 0.5% in Saint John and Yellowknife. In Montréal five of the seven major component indexes registered declines, a large part of which was associated with the lowering of the Québec Provincial Sales Tax on goods from 8.0% to 6.5% effective May 13. In Saint John, large increases were posted in the Transportation and Food indexes while in Yellowknife, the dominant upward effect resulted from higher prices for cigarettes because of higher taxes.

Between May 1993 and May 1994 movements in the All-items indexes varied from a drop of 2.1% in Montréal to an advance of 2.1% in Edmonton.

Faits saillants des indices des villes

Dans les villes pour lesquelles on publie un IPC, entre avril et mai, les variations des indices d'ensemble ont été comprises entre une diminution de 0,5% à Montréal et des augmentations de 0,5% à Saint John et Yellowknife. À Montréal, cinq des sept indices de composantes principales sont en baisse, dans une large mesure en raison de la diminution de la taxe de vente provinciale sur les biens, qui est passée de 8,0% à 6,5% à compter du 13 mai. À Saint John, de fortes hausses ont été observées pour les indices des transports et des aliments alors qu'à Yellowknife, l'augmentation des prix des cigarettes à la suite du relèvement des taxes a été le principal facteur d'entraînement.

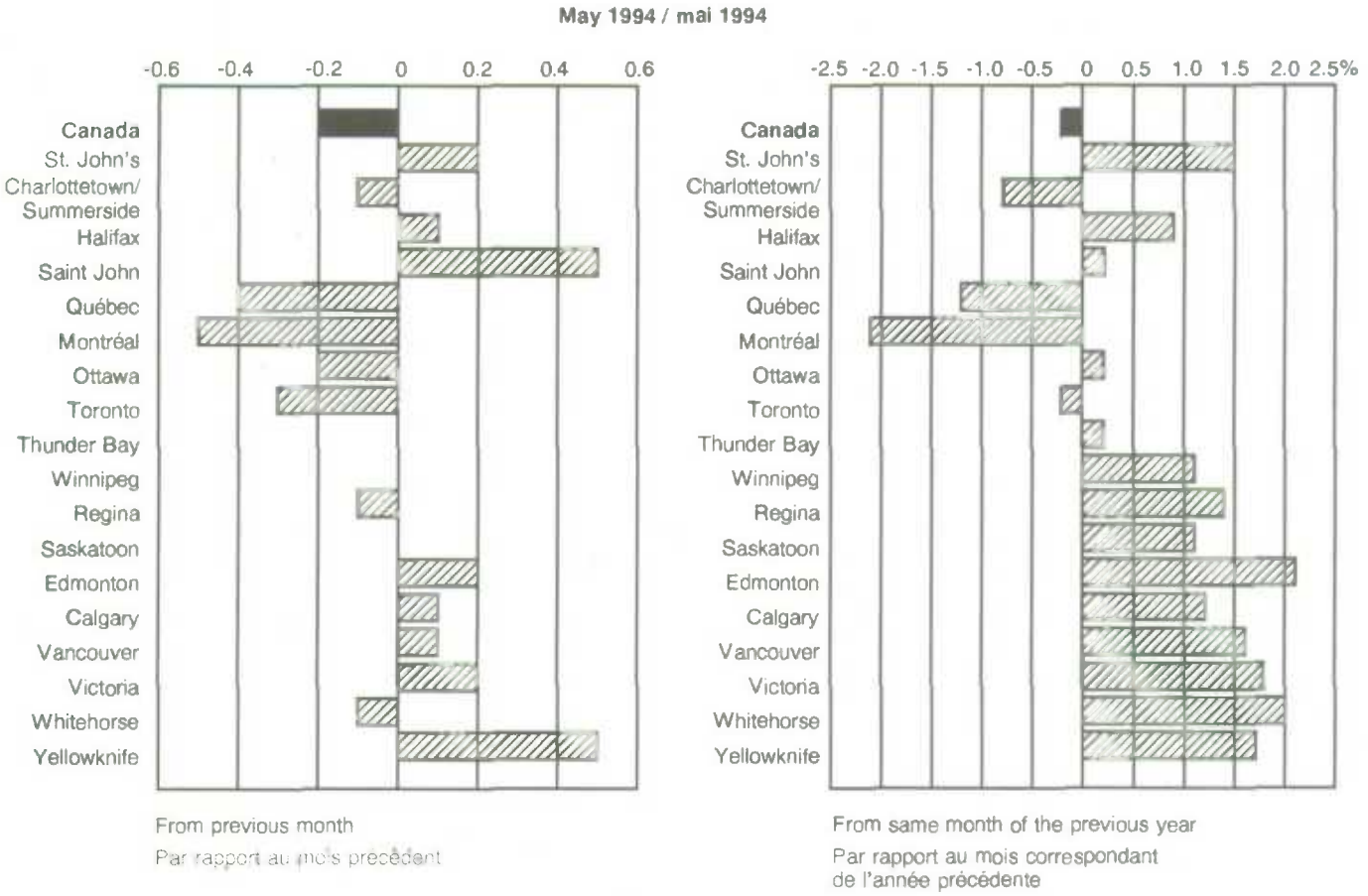
Entre mai 1993 et mai 1994, les mouvements de l'indice d'ensemble ont varié entre une diminution de 2,1% à Montréal et une augmentation de 2,1% à Edmonton.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City[1]

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville[1]



[1] *See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes*

[1] *Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife*

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

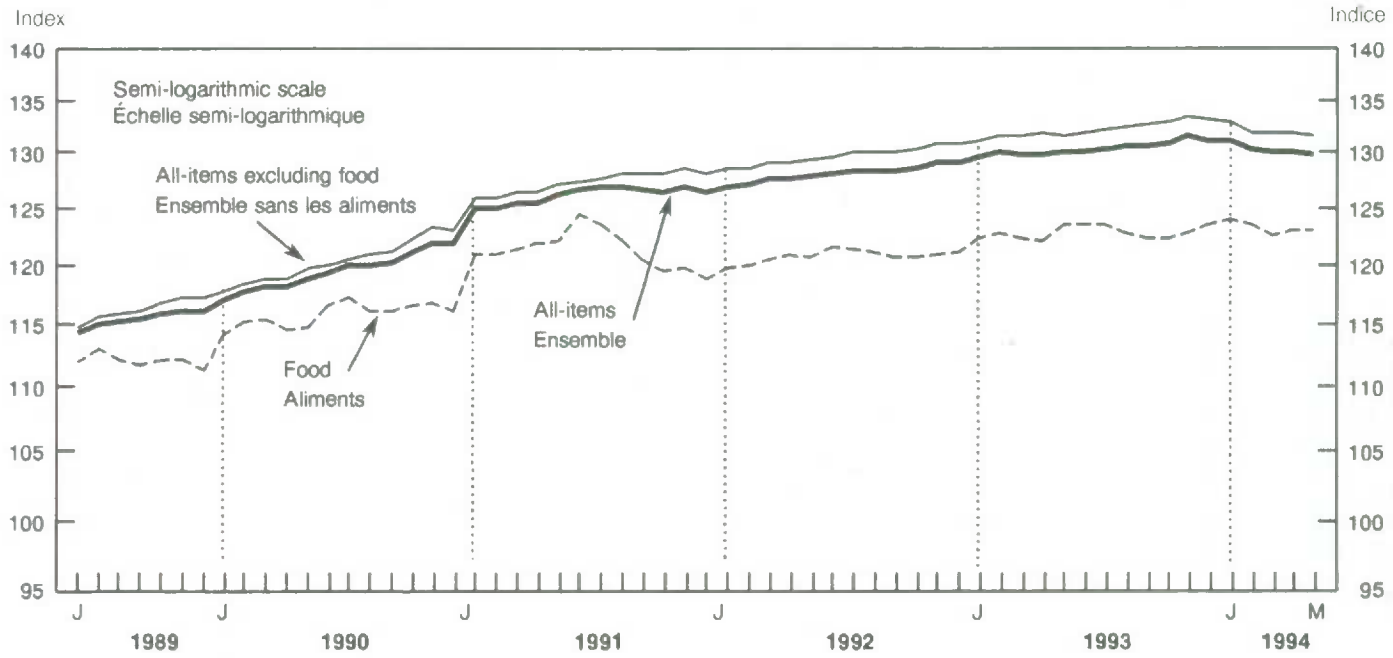


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

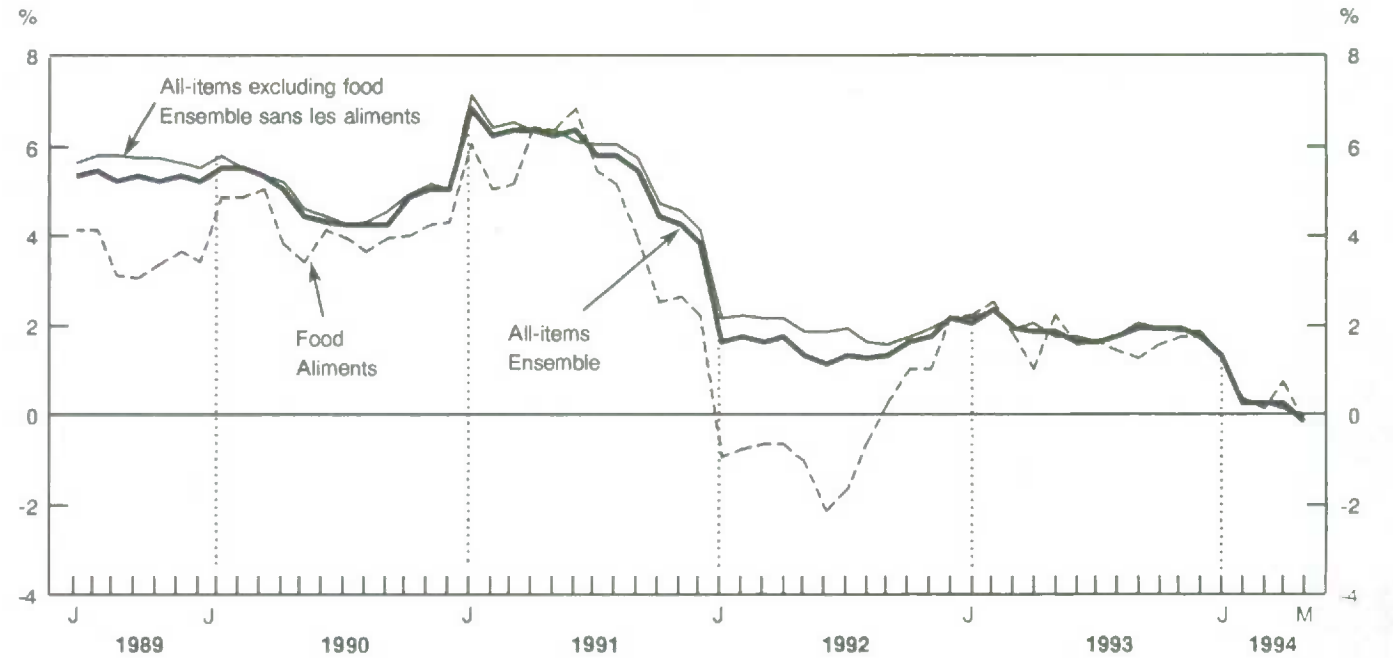


CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

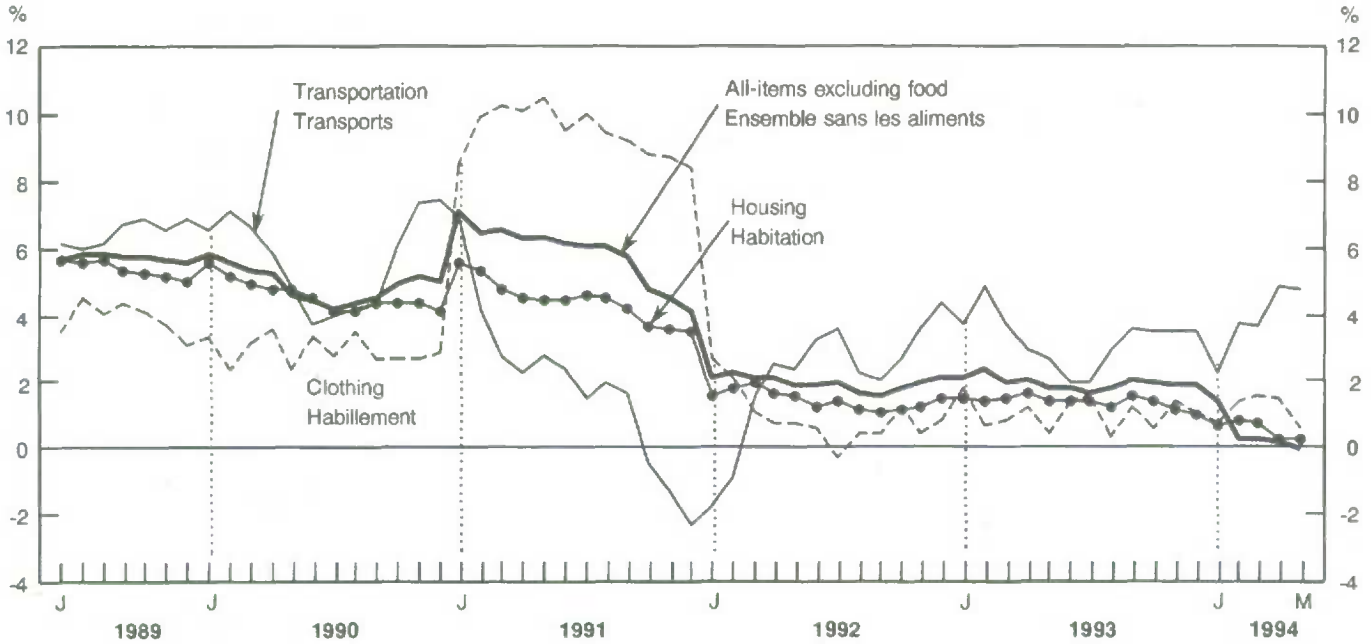


CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

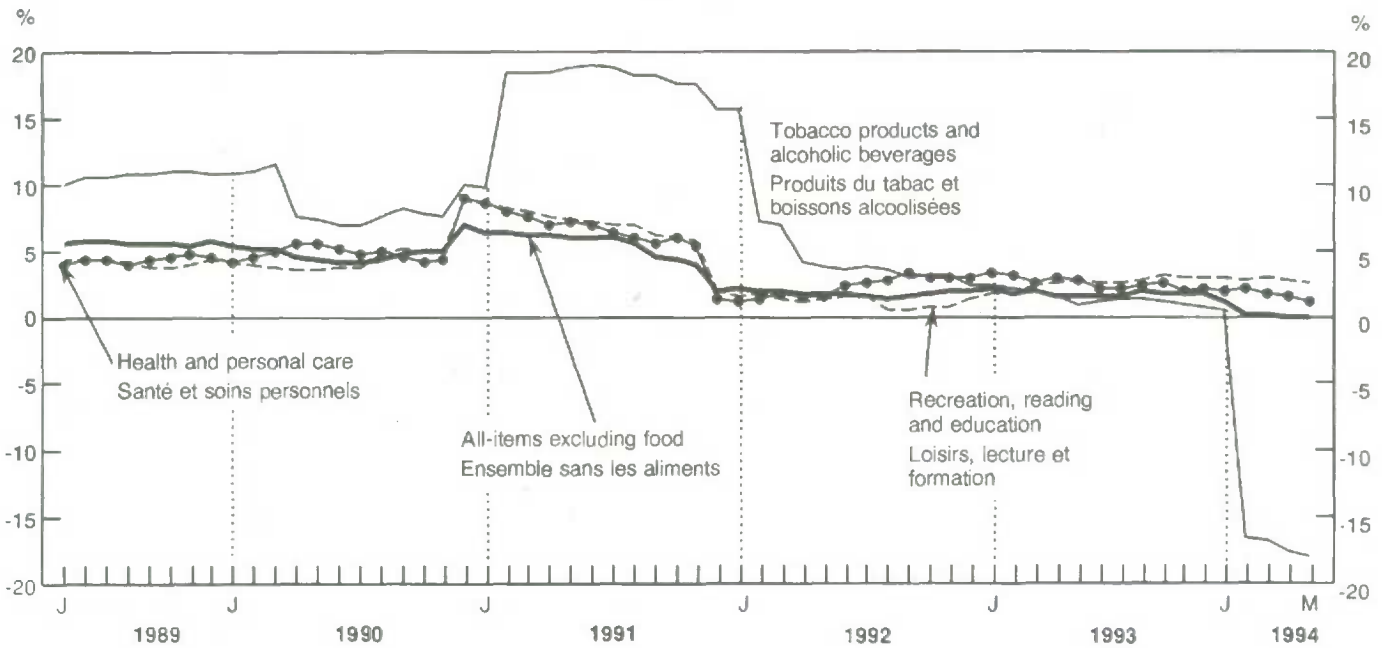


CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated[1] and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés[1] et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

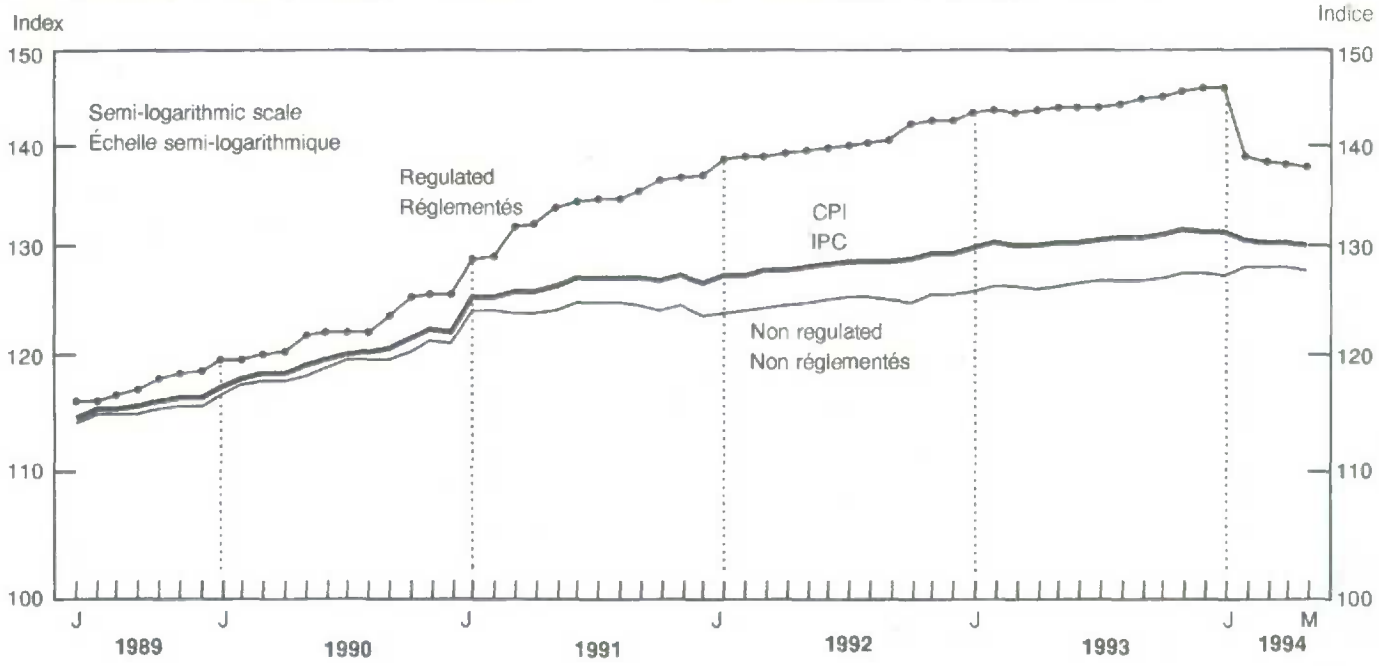
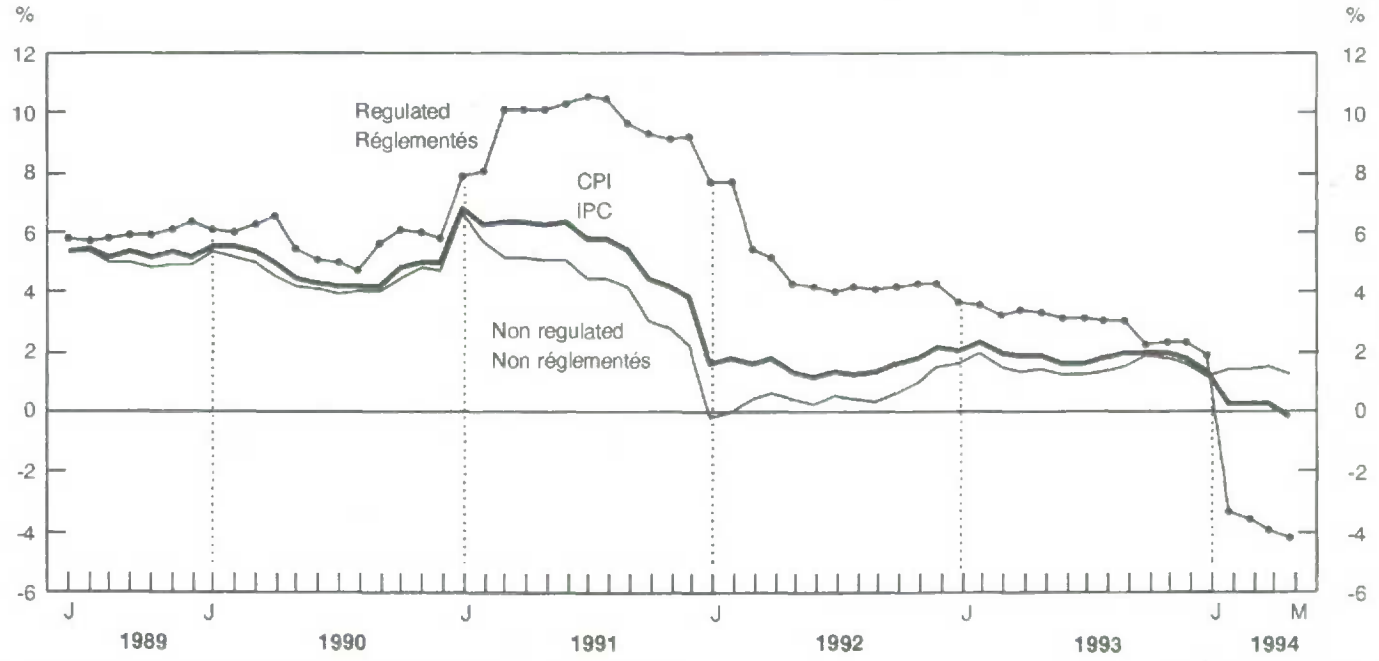


CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated[1] and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year (not seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés[1] et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



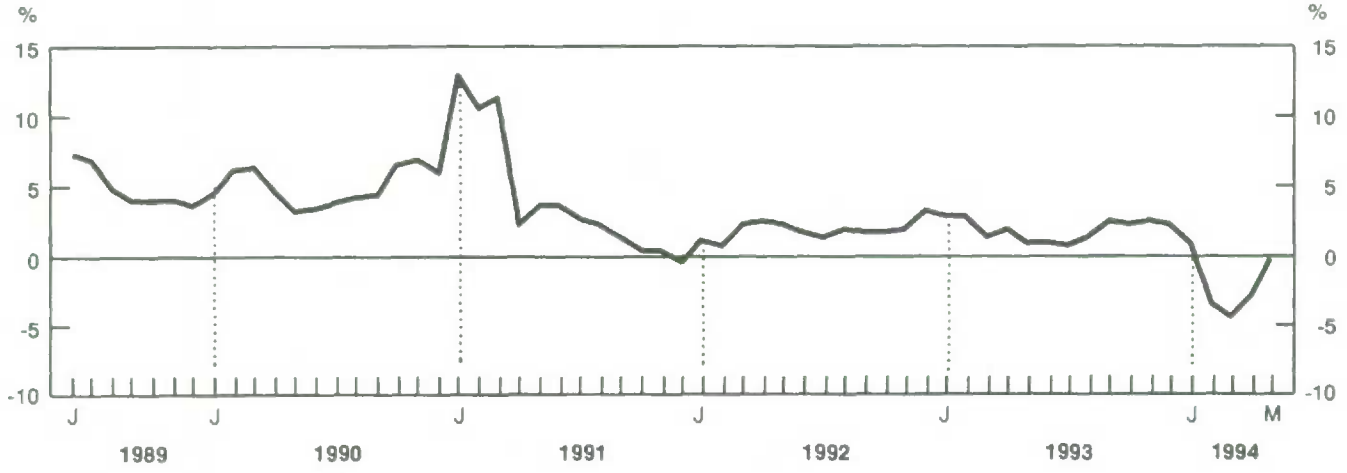
[1] *The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.*

[1] *Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.*

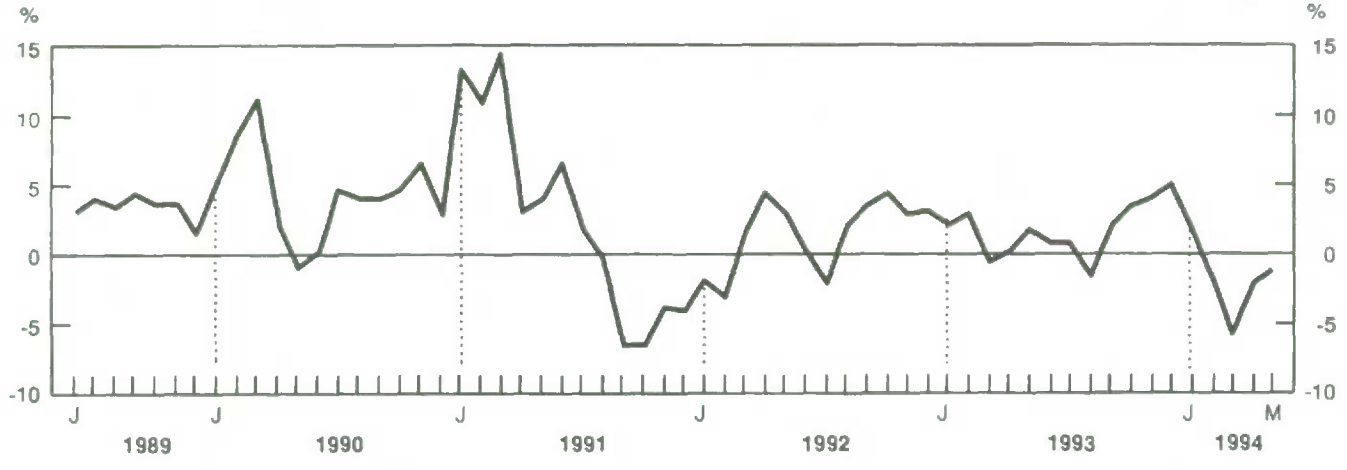
CHART - 8
Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

GRAPHIQUE - 8
Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

All-items / Ensemble



Food / Aliments



All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

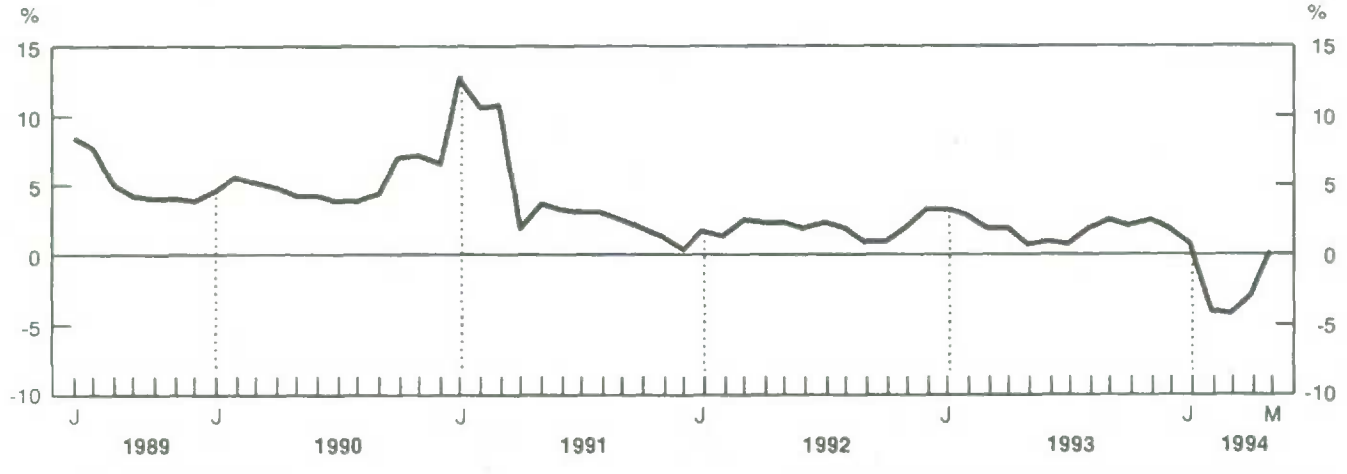


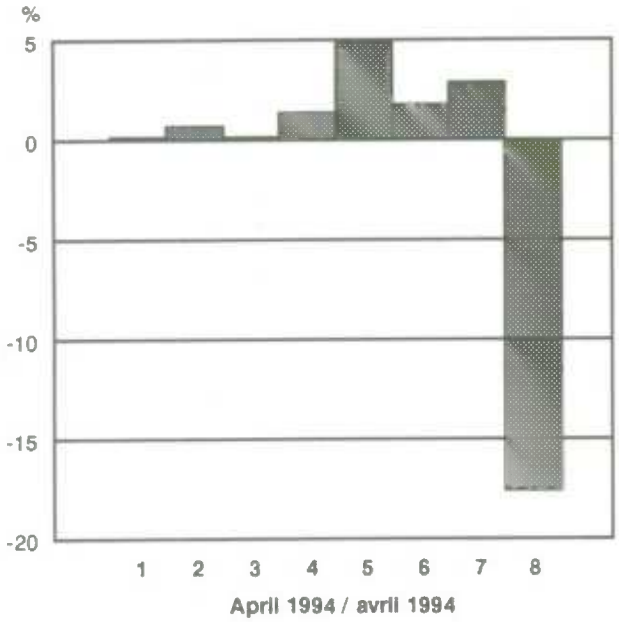
CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

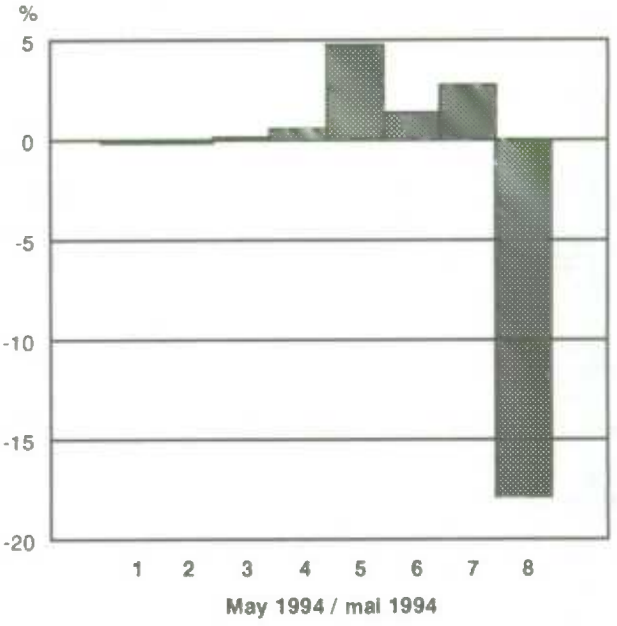
GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'annee précédente selon la composante principale, Canada

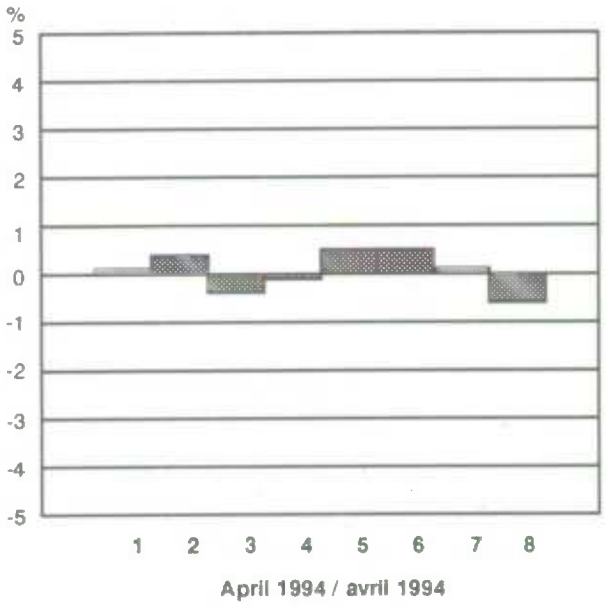
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



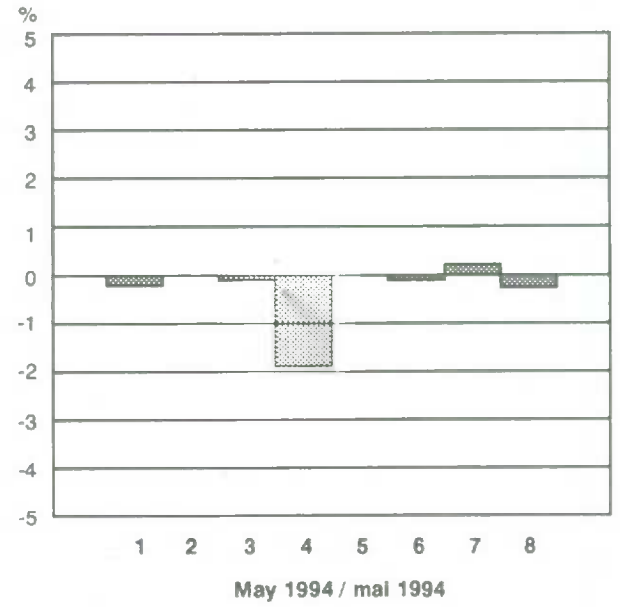
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation
4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care
   Santé et soins personnels
7. Recreation, reading and education
   Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages
   Produits du tabac et boissons alcoolisées

TABLE - 2

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2

L'Indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes / Indices			Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre		
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	
ALL-ITEMS	**129.9**	**130.2**	**130.1**	**-0.2**	**-0.2**	**ENSEMBLE**
FOOD	**123.0**	**123.0**	**123.3**	**0.0**	**-0.2**	**ALIMENTS**
Food purchased from stores	**117.1**	**117.0**	**118.1**	**0.1**	**-0.8**	**Aliments achetés au magasin**
Meat	121.9	121.5	121.0	0.3	0.7	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	123.7	122.6	121.4	0.9	1.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	124.8	124.1	124.5	0.6	0.2	Boeuf
Pork	112.6	111.1	107.8	1.4	4.5	Porc
Fresh or frozen poultry meat	116.2	117.0	121.5	-0.7	-4.4	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	106.7	106.4	101.9	0.3	4.7	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	128.9	128.9	127.4	0.0	1.2	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	132.5	133.4	135.9	-0.7	-2.5	Poisson
Dairy products and eggs	114.8	115.6	115.3	-0.7	-0.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	115.7	116.5	116.4	-0.7	-0.6	Produits laitiers
Fluid whole milk	112.4	112.7	113.3	-0.3	-0.8	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	113.9	114.6	117.1	-0.6	-2.7	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	107.2	108.0	104.9	-0.7	2.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	118.7	119.7	116.0	-0.8	2.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	118.4	119.9	116.7	-1.3	1.5	Produits de boulangerie
Bread	119.6	118.4	115.8	1.0	3.3	Pain
Other cereal grains and cereal products	124.6	124.7	119.9	-0.1	3.9	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	108.5	106.3	107.7	2.1	0.7	Fruits
Fresh fruit	111.0	107.2	109.8	3.5	1.1	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	106.2	106.2	107.0	0.0	-0.7	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	122.8	119.6	141.2	2.7	-13.0	Légumes
Fresh vegetables	126.3	121.5	150.9	4.0	-16.3	Légumes frais
Frozen vegetables	118.3	120.5	119.5	-1.8	-1.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	109.7	110.9	112.7	-1.1	-2.7	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	120.2	120.3	117.1	-0.1	2.6	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	119.6	119.6	114.3	0.0	4.6	Sucre
Coffee and tea	71.6	72.5	71.5	-1.2	0.1	Café et thé
Fats and oils	112.3	110.7	108.1	1.4	3.9	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	125.0	123.2	-1.0	0.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	**138.7**	**139.0**	**137.4**	**-0.2**	**0.9**	**Aliments achetés au restaurant**

TABLE - 2 (Continued)
The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)
L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes / Indices			Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre		
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	
HOUSING	**127.9**	**128.0**	**127.7**	**-0.1**	**0.2**	**HABITATION**
Shelter	**131.7**	**131.4**	**131.3**	**0.2**	**0.3**	**Logement**
Principal accommodation	131.9	131.8	131.7	0.1	0.2	Logement principal
Rented accommodation	129.6	129.4	127.3	0.2	1.8	Logement en location
Rent	130.2	130.1	127.9	0.1	1.8	Loyer
Owned accommodation	132.1	131.8	133.8	0.2	-1.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	118.0	118.0	126.8	0.0	-6.9	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	133.0	132.9	133.6	0.1	-0.4	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	136.0	136.3	133.4	-0.2	1.9	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	159.9	159.9	155.3	0.0	3.0	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	120.4	121.3	122.4	-0.7	-1.6	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	108.7	108.8	101.7	-0.1	6.9	Gaz naturel
Electricity	152.4	152.7	151.2	-0.2	0.8	Électricité
Non-principal accommodation	124.5	122.0	121.8	2.0	2.2	Logement secondaire
Traveller accommodation	120.8	117.4	117.3	2.9	3.0	Hébergement des voyageurs
Household operation	**120.4**	**121.8**	**120.0**	**-1.1**	**0.3**	**Dépenses de ménage**
Communications	98.1	98.2	97.7	-0.1	0.4	Communications
Telephone services	94.0	94.2	93.8	-0.2	0.2	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.7	116.5	116.5	-1.5	-1.5	Détersif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	120.7	121.6	119.6	-0.7	0.9	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialities	102.5	104.9	111.9	-2.3	-8.4	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.1	120.2	120.3	-1.7	-1.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	**116.6**	**117.2**	**117.3**	**-0.5**	**-0.6**	**Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes**
Household furnishings	119.1	120.2	120.5	-0.9	-1.2	Articles d'ameublement
Furniture	121.5	122.1	122.7	-0.5	-1.0	Meubles
Household textiles	120.0	122.1	122.0	-1.7	-1.6	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.2	110.3	110.5	-0.1	-0.3	Équipement ménager
Household appliances	103.1	103.8	103.8	-0.7	-0.7	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	141.6	141.6	139.3	0.0	1.7	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes / Indices			Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre		
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	
CLOTHING	**130.9**	**133.4**	**130.3**	**-1.9**	**0.5**	**HABILLEMENT**
Women's wear	**129.9**	**132.9**	**129.8**	**-2.3**	**0.1**	**Vêtements pour femmes**
Girls' wear	**136.3**	**136.8**	**132.1**	**-0.4**	**3.2**	**Vêtements pour filles**
Men's wear	**129.5**	**132.4**	**129.1**	**-2.2**	**0.3**	**Vêtements pour hommes**
Boys' wear	**129.6**	**133.6**	**128.7**	**-3.0**	**0.7**	**Vêtements pour garçons**
Clothing material, notions and services	**137.8**	**137.2**	**135.6**	**0.4**	**1.6**	**Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires**
TRANSPORTATION	**130.1**	**130.1**	**124.3**	**0.0**	**4.7**	**TRANSPORTS**
Private transportation	**129.7**	**129.4**	**123.6**	**0.2**	**4.9**	**Transport privé**
Purchase of automotive vehicles	126.7	127.1	118.2	-0.3	7.2	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	134.7	133.6	131.3	0.8	2.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	116.3	113.7	119.1	2.3	-2.4	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	135.7	135.5	134.5	0.1	0.9	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	181.4	181.4	177.9	0.0	2.0	Stationnement
Private and public insurance premiums	169.0	169.0	149.3	0.0	13.2	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	**142.6**	**144.8**	**139.1**	**-1.5**	**2.5**	**Transport public**
Local and commuter transportation	156.7	156.5	154.5	0.1	1.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	162.9	162.7	160.3	0.1	1.6	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.3	140.3	140.2	0.0	0.1	Taxi local
Inter-city transportation	136.3	140.2	131.9	-2.8	3.3	Transport interurbain
Air	130.8	135.8	126.9	-3.7	3.1	Avion
Highway bus	163.1	163.0	159.9	0.1	2.0	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	**136.8**	**136.9**	**135.0**	**-0.1**	**1.3**	**SANTÉ ET SOINS PERSONNELS**
Health care	**142.6**	**142.6**	**140.6**	**0.0**	**1.4**	**Soins de santé**
Medicinal and pharmaceutical products	153.6	153.5	151.4	0.1	1.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	**132.9**	**133.0**	**131.1**	**-0.1**	**1.4**	**Soins personnels**
Supplies and equipment	122.3	123.3	121.2	-0.8	0.9	Articles et accessoires

TABLE - 2 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes / Indices			Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre		
	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	
RECREATION, READING AND EDUCATION	**138.6**	**138.3**	**134.9**	**0.2**	**2.7**	**LOISIRS, LECTURE ET FORMATION**
Recreation	**129.5**	**128.9**	**127.2**	**0.5**	**1.8**	**Loisirs**
Recreation equipment and services	117.3	117.1	117.0	0.2	0.3	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	130.0	129.8	128.9	0.2	0.9	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	99.1	99.4	100.3	-0.3	-1.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	149.8	148.8	145.6	0.7	2.9	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	**151.3**	**151.6**	**147.0**	**-0.2**	**2.9**	**Matériel de lecture et autres imprimés**
Education	**178.4**	**178.5**	**167.5**	**-0.1**	**6.5**	**Formation**
Tuition fees	189.3	189.3	175.5	0.0	7.9	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	**140.9**	**141.3**	**171.7**	**-0.3**	**-17.9**	**PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES**
Tobacco products and smokers' supplies	**137.1**	**137.9**	**226.9**	**-0.6**	**-39.6**	**Produits du tabac et articles pour fumeurs**
Cigarettes	136.2	137.0	226.8	-0.6	-39.9	Cigarettes
Alcoholic beverages	**142.2**	**142.5**	**142.3**	**-0.2**	**-0.1**	**Boissons alcoolisées**
Alcoholic drinks served in licensed premises	148.4	148.7	147.1	-0.2	0.9	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.7	139.1	139.6	-0.3	-0.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						**Reclassé par biens et services:**
Goods	**123.7**	**124.2**	**125.8**	**-0.4**	**-1.7**	**Biens**
Durable goods	119.8	120.2	115.6	-0.3	3.6	Biens durables
Semi-durable goods	130.8	133.0	130.0	-1.7	0.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	123.8	123.8	130.3	0.0	-5.0	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	128.9	129.2	139.9	-0.2	-7.9	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	125.7	126.5	128.2	-0.6	-2.0	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	**137.5**	**137.3**	**135.3**	**0.1**	**1.6**	**Services**
Services excluding shelter services	143.5	143.5	139.2	0.0	3.1	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						**Certains agrégats spéciaux:**
All-items excluding food	131.5	131.8	131.6	-0.2	-0.1	Ensemble sans les aliments
Energy	125.0	123.9	125.2	0.9	-0.2	Énergie
All-items excluding energy	130.4	130.7	130.5	-0.2	-0.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	123.5	123.2	123.8	0.2	-0.2	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	132.2	132.6	132.3	-0.3	-0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	129.2	129.6	129.6	-0.3	-0.3	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1975-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1975-1994, 1986 = 100

	Jan. Janv.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual Average(1) Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
1993	129.6	130.0	129.9	129.9	130.1	130.2	130.5	130.6	130.7	130.9	131.5	131.3	130.4
1994	131.3	130.3	130.1	130.2	129.9								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5
1993	2.0	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année a la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

Part II

Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by City

Graphiques tableaux et analyse sommaire par ville

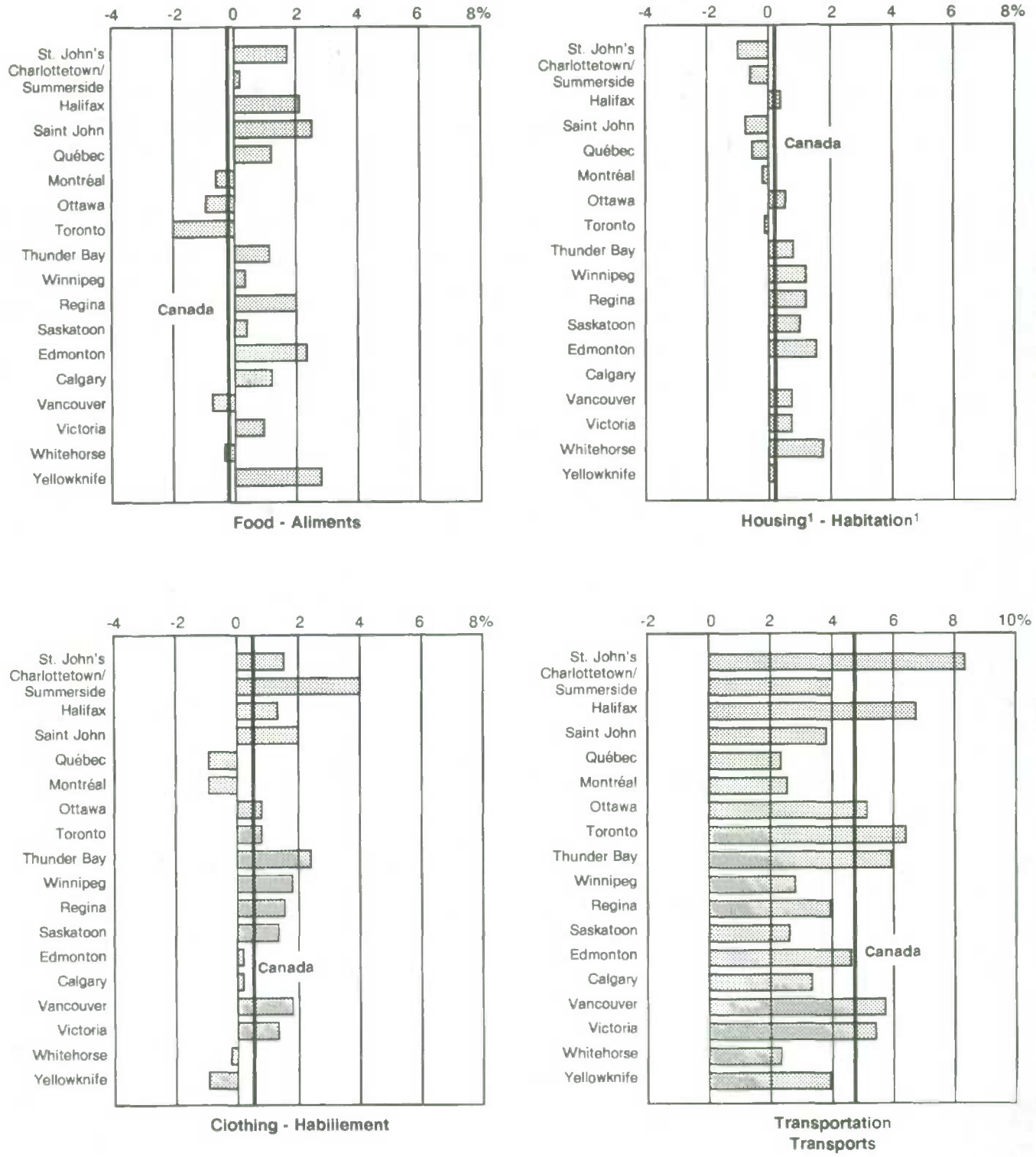
CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada

May 1994 / mai1994



[1] *See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes*

[1] *Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife*

FEATURE ARTICLE

A Comparison of City and Provincial Consumer Price Indexes

*by Marc Prud'homme **

ARTICLE SPÉCIAL

Une comparaison des indices de prix à la consommation des villes et des provinces

*par Marc Prud'homme**

SUMMARY

- In early 1995, the population coverage of the CPI will be extended to include rural areas and smaller urban centres (less than a population of 30,000). In addition, provincial indexes will replace city indexes for most levels of aggregation.
- The question then arises as to how different are provincial price movements compared to those of their respective cities.
- Results using differences in average price change and coefficients of correlation between price movements reveal that provincial indexes move similarly to city indexes. Consequently, provincial instead of city price information could be used successfully.

RÉSUMÉ

- Au début de 1995, la couverture de l'IPC sera étendue afin d'inclure les régions rurales et les centres urbains de moins de 30,000 habitants. De plus, les indices provinciaux remplaceront ceux des villes pour la plupart des niveaux d'agrégation.
- La question est de savoir si les mouvements de prix au niveau provincial sont différents de ceux de leurs villes respectives.
- Des résultats provenant de la différence des changements de prix moyens ainsi que l'étude du coefficient de corrélation entre les mouvements de prix montrent que les indices provinciaux évoluent de la même façon que les indices des villes. Conséquemment, les indices provinciaux peuvent être utilisés avantageusement à la place des indices des villes.

Since December 1991, the Prices Division of Statistics Canada has been publishing articles on selected subjects relevant to the Consumer Price Index. These articles have been appearing in the publication entitled "The Consumer Price Index", Catalogue N° 62-001, monthly.

The general objective of such articles is to contribute to the understanding of price changes occurring in the Canadian economy. More particularly, the articles serve:

- to stimulate public interest in the interpretation and explanation of price changes;
- to provide a long-term perspective on the evolution of price changes for selected goods and services;
- to describe conceptual or methodological aspects of the consumer price index;
- and to present the various uses and application of CPI data to the public.

Your views and comments to any aspect of these articles are welcome. Please write to Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Depuis décembre 1991, la Division des prix de Statistique Canada publie des articles sur certains sujets qui touchent l'indice des prix à la consommation. Ces articles paraissent dans la publication mensuelle "L'Indice des prix à la consommation" N° 62-001 au catalogue.

Ces articles sont destinés d'abord à faciliter la compréhension du mouvement des prix au sein de l'économie canadienne. En particulier, ces articles contribuent:

- à stimuler l'intérêt du public à l'égard de l'interprétation et de l'explication du mouvement de prix;
- à présenter une perspective à long terme de l'évolution du mouvement des prix pour certains biens et services;
- à exposer les aspects conceptuels ou méthodologiques de l'Indice des prix à la consommation (IPC);
- à présenter les diverses utilisations et applications des données de l'IPC au public.

Nous aimerions connaître votre opinion et vos commentaires concernant tout aspect de ces articles. Veuillez écrire à la Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

*Economist, Prices Division (613-951-4415)

*Économiste, Division des prix (613-951-4415)

A COMPARISON OF CITY AND PROVINCIAL CONSUMER PRICE INDEXES

INTRODUCTION

Among the many proposed changes to the Canadian Consumer Price Index (CPI) targeted for implementation in early 1995 is the publication of a new set of provincial indexes which are more comprehensive than those currently available from Statistics Canada1. This is made possible at the expense of the detailed city indexes for most levels of aggregation below that of the All-items.

Obviously the question arises as to the effect of such a change for the regular users of city level CPI data. Although it is impossible to determine, at present, precisely how accurately future provincial average price movements will reflect those of their component cities, the examination of past trends can provide some inference about this.

This article will examine how closely price changes at the All-items and Major Component levels for the provinces have followed rather closely those of their city counterparts. Consequently, the use of a province's CPI data in lieu of the corresponding city indexes should give similar results.

As an introduction to a new set of monthly[2] provincial tables which will be appearing in the next issue of this publication, an historical table of provincial All-item indexes is presented in the appendix.

HISTORICAL BACKGROUND[3]

The Cities

Since their inception, the CPI for cities has changed in terms of coverage and composition. Indexes beginning in August 1939 for the cities of Halifax, Saint John, Montréal, Toronto, Winnipeg, Saskatoon, Edmonton and Vancouver were first published in 1941[4]. Indexes for Ottawa and St. John's were introduced about ten years later.

Important changes to the index were introduced in 1952. The previous title, the "Cost-of-living Index" was replaced by the "Consumer Price Index" in order to avoid the implication that the index is a measure of all changes in living costs. Families who shared the following characteristics and therefore similar expenditure patterns were represented in the index. They:

UNE COMPARAISON DES INDICES DE PRIX À LA CONSOMMATION DES VILLES ET DES PROVINCES

INTRODUCTION

Parmi les nombreux changements proposés à l'indice des prix à la consommation du Canada (IPC) dont la mise en oeuvre est prévue pour le début de 1995, figure la publication d'un nouvel ensemble d'indices provinciaux qui sont plus complets que ceux qui sont actuellement disponibles auprès de Statistique Canada[1]. On y arrive au détriment des indices détaillés des villes pour la plupart des niveaux d'agrégation inférieurs à celui de l'indice d'ensemble.

La question qui se pose naturellement concerne l'effet d'un tel changement pour les utilisateurs habituels des données de l'IPC des villes. Même s'il est impossible de déterminer avec précision dans quelle mesure les mouvements des prix moyens provinciaux futurs vont refléter ceux de leurs villes, un degré d'inférence raisonnable peut être fait en examinant les tendances antérieures.

On montre dans cet article que les variations de prix au niveau de l'indice d'ensemble et des principales composantes pour les provinces ont suivi d'assez près celles des indices des villes correspondants. L'utilisation des données de l'IPC d'une province à la place des indices des villes correspondants devrait donc donner des résultats semblables.

Comme précurseurs d'un nouvel ensemble de tableaux provinciaux mensuels[2] qui paraîtront dans le prochain numéro de cette publication, l'annexe présente un tableau historique des indices d'ensemble pour les provinces.

CONTEXTE HISTORIQUE[3]

Les villes

Depuis leur début, la composition et la couverture de l'IPC des villes sont soumises a des changements. Les premiers indices, qui remontent à août 1939, pour les villes de Halifax, Saint John, Montréal, Toronto, Winnipeg, Saskatoon, Edmonton et Vancouver, ont été publiés pour la première fois en 1941[4]. Les indices d'Ottawa et de Saint John ont été introduits une dizaine d'années plus tard.

D'importantes modifications ont été apportées à l'indice en 1952. L'ancien titre, «indice du coût de la vie», devient «indice des prix à la consommation» afin d'éviter le sous-entendu selon lequel l'indice serait une mesure de toutes les variations du coût de la vie. Les familles possédant les mêmes caractéristiques et ayant par conséquent des régimes de dépenses semblables sont prises en compte dans l'indice. Soient des familles :

a) lived in Canadian cities with over 30,000 population;

b) ranged in size from two adults to two adults with four children;

c) earned annual incomes during the survey year ranging from $1,650 to $4,050.

It was believed, at the time, that this target group was broad enough and their spending habits sufficiently homogeneous to provide almost identical indexes in the event that separate index series were calculated for any important component of this group.

Except for changes to family size and income ranges, the definition remained largely unchanged until the updating based on 1974 expenditures was introduced in September 1978 when these constraints were abandoned. This had the effect of broadening the target population considerably. Moreover, with this latest CPI updating, the national index began to be calculated as weighted averages of the corresponding indexes for 59 urban centres[5,6].

Previously, the national series at the aggregate levels were not derived directly from the series for any given city. Only at the individual item level were national price indexes derived from city data, weighted in the majority of cases by population rather than relative expenditures[7]. The national weighting pattern by commodity, although intended to represent urban centres of 30,000 or more was, in fact, derived from a sample of 11 cities with populations of 100,000 or more[8].

Following the 1982 updating based on 1978 expenditures the number of urban centres which satisfied the 30,000 or more population criteria increased to 64. These were then divided into 31 urban centre strata[9]. The number of published city indexes was increased to fifteen[10].

Published city indexes, as we know them today, followed from changes introduced in the 1982 updating. New to the Canadian CPI were Whitehorse and Yellowknife. Victoria was also introduced as an urban centre for which the CPI is published. Also the number of urban centres included in the calculation of the CPI increased to 81. These were divided into 34 urban centre-strata from which eighteen were published.

An increase in the number of urban centres to 82 and the introduction of new weights were the main changes made for the 1986 basket update in 1989.

a) résidantes dans des villes canadiennes dont la population dépasse 30 000 habitants;

b) dont la taille varie entre deux adultes et deux adultes avec quatre enfants;

c) dont le revenu annuel pour l'année enquêtée est compris entre 1 650 $ et 4 050 $.

On estimait à ce moment-là que ce groupe cible était suffisamment important et ses habitudes de consommation suffisamment homogènes pour donner des indices presque identiques si l'on avait à calculer une série d'indices séparés pour les composantes importantes de ce groupe.

À l'exception des changements apportés à la taille de la famille et à la fourchette des revenus, la définition est restée dans l'ensemble inchangée jusqu'à la mise à jour en 1978 qui était basée sur les dépenses de 1974, lorsque ces contraintes furent abandonnées. La population cible s'en est donc trouvée considérablement élargie. De plus, avec cette dernière mise à jour de l'IPC, on a commencé à calculer l'indice national comme une moyenne pondérée des indices correspondants pour 59 centres urbains[5,6].

Auparavant, la série nationale aux niveaux agrégés n'était pas calculée directement à partir des séries pour les villes. Ce n'est qu'au niveau des articles individuels que les indices de prix nationaux étaient calculés à partir des données des villes, pondérées dans la majorité des cas selon la population et pas selon les dépenses relatives[7]. Le schéma national de pondération par groupes de produits, même s'il devait représenter les centres urbains de 30 000 habitants ou plus, était en fait défini à partir d'un échantillon de 11 villes ayant 100 000 habitants ou plus[8].

Après la mise à jour de 1982 basée sur les dépenses de 1978, le nombre de centres urbains qui répondaient au critère de la population de 30 000 habitants ou plus augmenta à 64. Ces centres urbains ont été ensuite divisés en 31 strates de centres urbains[9]. Le nombre d'indices des villes publiés a été porté à quinze[10].

Les indices des villes publiés que nous connaissons maintenant résultent des changements apportés lors de la mise à jour de 1982. Deux nouvelles villes, Whitehorse et Yellowknife, ont alors été ajoutées à l'IPC du Canada. On a également ajouté Victoria comme centre urbain, pour lequel on publie un IPC. Le nombre de centres urbains compris dans le calcul de l'IPC national s'élève ainsi à 81. Ces centres urbains sont divisés en 34 strates-centres urbains, et on publie des données pour dix-huit d'entre eux.

Une augmentation du nombre de centres urbains, à 82, et l'introduction de nouvelles pondérations sont les principaux changements apportés lors de la mise à jour du panier de 1986 en 1989.

The Provinces

Although first published in 1988, provincial indexes were initially produced in September 1978 in answer to the needs of users. These price indexes could then be used in conjunction with other provincial economic and social indicators. Prior to their introduction, many users needing provincial price information simply averaged the available published city indexes for that province; in cases where there was a single published city, this served as the provincial index for the user. The published provincial indexes were superior because their coverage included unpublished data[11]. These data, however, cannot be interpreted as comprehensive indexes since they do not represent all geographical areas within the province. The present provincial price movements are simply weighted averages of the urban centres and urban strata which are found within each province. Consequently, urban areas with a population base of less than 30,000 and rural areas are not included in the computation of the provincial index.

NEW DIRECTIONS

Methodological, procedural and conceptual changes to the CPI have occurred on a regular basis since its inception and have normally coincided with the basket update. This is also true for the 1992 Revision due to come into effect in early 1995. As was mentioned above, the current CPI covers cities with populations of 30,000 or more. This represents about 70% of the Canadian population. The population coverage is expanded for the 1992 Revision to include expenditure patterns of people living in rural and smaller urban centres. This will result in a better indicator of price change for the overall population of the country. In order to accomplish this, data collection procedures will be extended to cover locally determined prices such as rent and public transportation.

The extended sampling into the rural and smaller population centres coupled with the overall climate of fiscal restraint make it difficult to maintain adequate coverage of most city price movements for all but the All-items, Housing, and Transportation indexes. This means that indexes for the other Major Components and lower levels aggregates will only be available at the provincial level.

Les Provinces

Publiés pour la première fois en 1988, les indices provinciaux ont été à l'origine produits en septembre 1978 pour répondre aux besoins des utilisateurs. Ces indices de prix pouvaient alors être utilisés en association avec d'autres indicateurs économiques et sociaux provinciaux. Avant, de nombreux utilisateurs qui avaient besoin de renseignements sur les prix au niveau provincial prenaient la moyenne simple des indices des villes publiés pour la province en question. Lorsqu'il n'y avait qu'un indice de ville disponible, il servait alors d'indice pour la province. Les indices provinciaux publiés étaient supérieurs parce que leur champ comprenait des données inédites[11]. Cependant, ces données ne peuvent être interprétées comme des indices complets, puisqu'elles ne représentent pas toutes les régions géographiques à l'intérieur de la province. Les mouvements des prix provinciaux actuels sont simplement des moyennes pondérées des centres urbains et des strates urbaines qui se trouvent à l'intérieur de chaque province. Par conséquent, les régions urbaines dont la population est inférieure à 30 000 habitants et les régions rurales, ne sont pas prises en compte lors du calcul de l'indice provincial.

NOUVELLES ORIENTATIONS

Depuis ses débuts, l'IPC subit régulièrement des changements sur le plan de sa méthodologie, de ses procédures et ses concepts. Ces changements coïncidaient normalement avec la mise à jour du panier. C'est également vrai pour la révision de 1992, qui doit entrer en vigueur au début 1995. Comme on l'a mentionné ci-dessus, l'IPC actuel couvre les villes dont la population est de 30 000 habitants ou plus, ce qui représente environ 70 % de la population du Canada. Le champ d'observation de la population est élargi dans la révision de 1992 de façon à inclure les habitudes de dépense des personnes qui vivent dans les centres ruraux et les centres urbains plus petits. Ceci donnera un meilleur indicateur des variations de prix pour l'ensemble de la population du pays. Pour y arriver, les procédures de collecte de données seront élargies afin de couvrir les prix déterminés localement, par exemple, les loyers et le transport local.

L'extension de l'échantillon aux centres ruraux et aux centres urbains plus petits et le contexte actuel de restrictions financières rendent difficile le maintien d'un champ d'observation convenable de la plupart des mouvements des prix des villes pour tous les indices sauf l'indice d'ensemble, celui de l'habitation et celui des transports. Les indices des autres principales composantes et des niveaux d'agrégation plus bas ne seront donc disponibles qu'au niveau provincial.

The fact that city indexes will no longer be available at lower levels of aggregation should not necessarily be a cause for alarm for those users of these indexes. Even if it is impossible to accurately predict the future relationship that might have existed between city price movements and their provincial counterparts, some inference can be made based on past experience. The following section will compare the results obtained by comparing price movements of cities with their respective province.

THE RESULTS

The first three columns of Table 1 present results comparing the average year-over-year changes in the CPI All-items and its seven Major Components for the cities and provinces from September 1979 to April 1994. The differences between the average price movements for the cities and their respective province for this period are quite small, in many cases equalling zero.

Coefficients of correlation were also computed between the various annual price movements. In all but one case (Recreation, Reading and Education for Victoria), the coefficients are above 0.89. The coefficient of correlation shows the degree of association of the price movements between the city and its respective province; a coefficient of correlation of 1.00 means that the price movements are identical. In the majority of instances the coefficient is found to be above 0.97. In other words changes in city indexes are very similar to those of their province. This holds true even in cases of smaller cities where their price movements could have possibly been overshadowed by those of the larger cities (see Table 2 for city weights).

Additional insight into the similarities between city and provincial price movements can be gained by examining average price changes. During the period going from September 1979 to April 1994 no major differences between average price change were recorded between a city and its respective province (see column 3 in Table 1). Thus, reinforcing the notion that provincial price information is very similar to that of the cities.

The following charts illustrate and confirm just how closely year-over-year All-items price changes for the cities and their provinces move.

Le fait que les indices des villes ne seront plus disponibles à des niveaux d'agrégation inférieurs ne doit pas nécessairement être source d'inquiétude pour les utilisateurs. Même s'il est impossible de prédire précisément la relation future qui pourraient exister entre les mouvements de prix des villes et ceux de leurs homologues provinciaux, on peut raisonnablement tirer quelques conclusions à partir des expériences antérieures. Dans la section qui suit, on évalue les résultats de la comparaison entre les mouvements des prix des villes et ceux de leur province respective.

LES RÉSULTATS

Les trois premières colonnes du tableau 1 présentent les résultats d'une comparaison des variations moyennes d'une année sur l'autre de l'indice d'ensemble et de ses sept principales composantes pour les villes et les provinces entre septembre 1979 à avril 1994. Les différences entre les mouvements de prix moyens pour les villes et leurs provinces respectives durant cette période sont assez faibles, et souvent égales à zéro.

On a également calculé les coefficients de corrélation entre les différents mouvements annuels de prix. Dans tous les cas sauf un (indice des loisirs, de la lecture et de la formation pour Victoria), les coefficients dépassent 0.89. Le coefficient de corrélation mesure le degré d'association des mouvements des prix entre la ville et sa province, un coefficient de corrélation de 1.00 signifiant que les mouvements de prix sont identiques. Dans la majorité des cas, on constate que le coefficient dépasse 0.97. Ceci signifie que les mouvements de prix des villes sont très semblables à ceux de leur province. Cela reste vrai même dans le cas des villes plus petites, où le mouvement des prix aurait pu être estompé par celui des villes plus importantes (voir les pondérations des villes à l'intérieures de leur province au tableau 2).

L'étude de la différence de la moyenne des variations de prix donne une autre indication sur les similarités qui existent entre les mouvements des prix des villes et ceux des provinces. Au cours de la période allant de septembre 1979 à avril 1994, on n'a observé aucune différence majeure dans les variations des prix moyens entre une ville et sa province (colonne 3, tableau 1). Supportant la notion que l' information provinciale sur les prix est presque identique a celle des villes.

Les graphiques suivants illustrent et viennent confirmer l'étroite similitude entre les variations de prix de l'indice d'ensemble d'une année sur l'autre entre les villes et leur province.

Because these provincial data make use of the present method of geographical stratification, they do not perfectly reflect the changes which will occur in early 1995. However, given the relative importance of urban areas within all provinces in Canada, there is little doubt that the extension of the CPI sample into rural and smaller urban areas will result in new provincial indexes which are not significantly different from what they would have been with the old geographical stratification. Given that past provincial level price indexes were acceptable proxies for their city counterparts, then there is good reason to believe that the new ones will produce similarly good proxies for their city counterparts.

Finally, Table A presents historical price indexes for the provinces. They will serve as an introduction for the new provincial tables which will appear next month.

ENDNOTES

1. For more information on the other changes see *User Consultation on the Proposed Changes to the Consumer Price Index* (Spring, 1994) which can be obtained from Prices Division of Statistics Canada.

2 Provincial price data was first published on a regular basis in the July-September 1988 issue of Consumer Prices and Price Indexes. However, provincial indexes were made available in September 1978.

3. For further information regarding the history of the Canadian CPI, see "Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Parts I, II, and III by Harold Hamarine, *The Consumer Price Index*, September 1993, October, 1993, and January 1994. See also *Historical Statistics of Canada*, 1986, by M.C. Urquhart and K.A.H. Buckley.

4. See *Regional Changes in Living Costs (1941).*

5. Urban centres include Census Metropolitan Areas, Census Agglomerations, and Municipalities that are not part of Census Metropolitan Areas or Census Agglomerations.

6. For a list of the 59 urban centres see The Consumer Price Index: revision based on 1974 expenditures.

Comme ces données provinciales utilisent la méthode actuelle de stratification géographique, elles ne traduisent pas fidèlement les variations qui auront lieu au début de 1995. Toutefois, compte tenu de l'importance relative des centres urbains à l'intérieur de toutes les provinces du Canada, il ne fait aucun doute que l'extension de l'échantillon de l'IPC aux régions rurales et aux centres urbains plus petits ne se traduira pas par de nouveaux indices provinciaux qui différeront de ce qu'ils auraient été si l'on avait conservé l'ancienne stratification géographique. Étant donné que les indices de prix provinciaux antérieurs étaient des approximations acceptables des indices des villes correspondants, il y a de bonnes raisons de croire que les nouveaux indices provinciaux constitueront également de bonnes approximations pour les indices des villes correspondants.

Finalement, le tableau A présente des indices de prix historiques pour les provinces. Ils serviront d'introduction pour les nouveaux tableaux provinciaux qui paraîtront le mois prochain.

NOTES

1. Pour plus de renseignements sur les autres variations, voir l'article Consultation auprès des utilisateurs concernant les modifications proposées à l'indice des prix à la consommation (printemps 1994), que l'on peut obtenir auprès de la Division des prix de Statistique Canada.

2. Les données des prix provinciaux ont été publiées pour la première fois sur une base régulière dans le numéro de juillet-septembre 1988 de *Prix à la consommation et indices des prix.* Toutefois, les indices provinciaux sont à la disposition du public depuis septembre 1978.

3. Pour plus de renseignements concernant l'histoire de l'IPC du Canada, voir " «Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada», parties I, II et III, par Harold Harnarine, *L'indice des prix à la consommation*, septembre 1993, octobre 1993 et janvier 1994. Voir également *Statistiques historiques du Canada* 1986, par M.C. Urquhart et K.A.H. Buckley.

4. Voir Regional Changes in Living Costs (1941).

5. Les centres urbains comprennent les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement et les municipalités qui ne font pas partie des régions métropolitaines de recensement ou des agglomérations de recensement.

6. Pour une liste des 59 centres urbains, consulter *L'indice des prix à la consommation : révision basée sur les dépenses de 1974.*

7. At the time, the city indexes were a by-product of the national index. For example, replacement cost for housing was based on the New House Price Index which was a national index with a limited regional breakdown. In this case, it was next to impossible to obtain a city counterpart for this national index.

8. The cities were St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton and Vancouver.

9. An urban centre strata is the lowest level grouping of urban centres (in some cases single urban centres) to which weights are directly assigned. It is in fact the starting point of the CPI computation in its geographical dimension.

10. They are St. John's, Charlottetown-Summerside, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary and Vancouver.

11. More information concerning provincial CPI's are found in "A Note On Consumer Price Indexes for Provincial Urban Centres" in the July-September 1988 issue of *Consumer Prices and Price Indexes.*

REFERENCES

Dominion Bureau of Statistics (1941), *Regional Changes in Living Costs (Canada, August 1939 to April 1941)*, Catalogue No. 62-D-91.

Harnarine, H. (1993), "Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I", *The Consumer Price Index*, Statistics Canada, Catalogue No. 62-001, (September).

--- (1993), "Some Landmarks in the Development of the CPI: Part II", *The Consumer Price Index*, Statistics Canada, Catalogue No. 62-001, (October).

--- (1994), "Some Landmarks in the Development of the CPI: Part III", *The Consumer Price Index*, Statistics Canada, Catalogue No. 62-001, (January).

Statistics Canada (1994), *User Consultation on the Proposed Changes to the Consumer Price Index*, not catalogued, (Spring).

--- (1988), *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue No. 62-010, (July-September).

--- (1978), *The Consumer Price Index: Revision based on 1974 expenditures*, Catalogue No. 62-546.

7. A ce moment les indices des villes étaient dérivés de l'indice national. Par exemple, le coût de remplacement des maisons était basé sur l'indice des logements neufs qui était un indice national n'ayant pas de composantes régionales. Dans ce cas, il était impossible d'obtenir un indice au niveau de la ville.

8 .Les villes étaient St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton et Vancouver.

9. Une strate de centres urbains est le groupe de niveau le plus bas des centres urbains (dans certains cas, des centres urbains uniques) auxquels on attribue directement des pondérations. C'est en fait le point de départ du calcul de l'IPC dans sa dimension géographique.

10. Il s'agit de St. John's, Charlottetown-Summerside, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Toronto, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Vancouver.

11. On trouvera plus de renseignements sur les IPC provinciaux dans la note consacrée aux indices des prix à la consommation dans les centres urbains provinciaux qui a paru dans le numéro de juillet-septembre 1988 de Prix à la consommation et indices des prix.

BIBLIOGRAPHIE

Dominion Bureau of Statistics (1941), Regional Changes in Living Costs (Canada, August 1939 to April 1941), N° de Catalogue 62-D-91.

Harnarine, H. (1993), Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC pour le Canada: partie I, L'indice des prix à la consommation, Statistique Canada, N° de Catalogue 62-001, (Septembre).

--- (1993), Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC: partie II, L'indice des prix à la consommation, Statistique Canada, N° de Catalogue 62-001, (Octobre).

--- (1994), Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC: partie III, L'indice des prix à la consommation, Statistique Canada, N° de Catalogue 62-001, (Janvier).

Statistique Canada (1994), Consultation auprès des utilisateurs concernant les modifications proposées à l'indice des prix à la consommation, pas catalogué, (Printemps).

--- (1988), Prix à la consommation et indices des prix, N° de Catalogue 62-010, (Juillet-Septembre).

--- (1978), L'indice des prix à la consommation: révision fondée sur les dépenses de 1974, N° de Catalogue 62-546.

Urquhart, M.C. and Buckley, K.A.H. (1986), *Historical Statistics of Canada*, Statistics Canada, Catalogue No. 11-516E.

ADDITIONAL INFORMATION

Additional information such as the other provincial charts and correlation results for monthly percentage changes can be obtained by contacting the author.

Urquhart, M.C. and Buckley, K.A.H. (1986), Statistiques Historiques du Canada, Statistique Canada, N° de Catalogue 11-516F.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

On peut obtenir d'autres renseignements, par exemple, autres graphiques provinciaux et les résultats de corrélation des variations mensuelles en pourcentage, en s'adressant auprès de l'auteur.

ERRATUM

The march issue of this publication contained the article "The Treatment of Seasonal Discontinuities in the CPI". On page ii, it stated:

From January 1949 until March 1973 the Canadian CPI used variable monthly weights for a select number of commodities in the food component. The total weight for the food component also varied seasonally, but only until January 1961

The underlined statement is in error and should be replaced by:

There was an important change in the seasonal-basket formula used for seasonal items in the Canadian CPI starting in January 1961. But for the entire period from January 1949 to March 1973, the total seasonal food aggregate had a basket share which remained constant from one month to the next.

CORRECTION

Le numéro de mars de cette publication contenait l'article «Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation». À la page ii, on lit :

De janvier 1949 à mars 1973, l'IPC canadien a utilisé des pondérations mensuelles variables pour un certain nombre de biens et services parmis la composantes des aliments. La pondération totale de la composante des aliments a également variée selon la saison, mais seulement à partir de janvier 1961.

L'énoncé souligné est erronné et doit être remplacé par :

Il y a eu un important changement dans la formule du panier saisonnier utilisée pour les produits saisonniers dans l'IPC du Canada à compter de janvier 1961. Mais pour l'ensemble de la période allant de janvier 1949 à mars 1973, l'agrégat des aliments saisonniers total avait une part du panier qui restait constante d'un mois à l'autre.

Table 1

Year-over-year % Changes of the Consumer Price Index, Provinces and Cities, Sept. 1979 to April 1994

Tableau 1

Variation d'une année à l'autre en % de l'indice des prix à la consommation, provinces et villes, sept. 1979 à avril 1994

	Average Change / Variation moyenne		Diff.	Corr.	Average Change / Variation moyenne		Diff.	Corr.	
	Province	City/Ville	(A)	(B)	Province	City/Ville	(A)	(B)	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	
PEI / ÎÉ **Charlottetown - Summerside**									***Québec*** **Québec**
All-Items	5.3	5.3	0.0	1.00	5.7	5.7	0.0	0.99	**Ensemble**
Food	4.7	4.7	0.0	1.00	4.9	5.0	-0.1	0.98	**Aliments**
Housing	4.7	4.7	0.0	1.00	5.6	5.6	0.0	0.98	**Habitation**
Clothing	6.8	6.8	0.0	1.00	4.8	4.8	0.0	0.97	**Habillement**
Transportation	5.6	5.6	0.0	1.00	5.9	5.8	0.2	0.99	**Transports**
Health and Personal Care	6.2	6.2	0.0	1.00	5.9	5.8	0.1	0.94	**Santé et soins personnels**
Recreation, Reading and Education	5.7	5.7	0.0	1.00	5.4	5.3	0.1	0.94	**Loisirs, lecture et formation**
Tobacco and Alcoholic Beverages	10.7	10.7	0.0	1.00	9.7	9.4	0.3	0.99	**Produits du tabac et boissons alcoolisées**
Nova Scotia / Nouvelle-Écosse **Halifax**									***Québec*** **Montréal**
All-Items	5.4	5.4	-0.1	1.00	5.7	5.7	-0.1	1.00	**Ensemble**
Food	4.8	4.9	-0.1	0.99	4.9	5.0	-0.1	1.00	**Aliments**
Housing	4.9	4.9	0.0	1.00	5.6	5.7	0.0	1.00	**Habitation**
Clothing	4.4	4.5	-0.1	1.00	4.8	4.8	0.0	1.00	**Habillement**
Transportation	5.6	5.7	0.0	1.00	5.9	6.1	-0.1	1.00	**Transports**
Health and Personal Care	5.8	6.0	-0.1	0.99	5.9	5.9	0.0	0.99	**Santé et soins personnels**
Recreation, Reading and Education	5.5	5.6	-0.1	1.00	5.4	5.5	-0.1	0.99	**Loisirs, lecture et formation**
Tobacco and Alcoholic Beverages	9.8	9.6	0.1	1.00	9.7	9.7	0.0	1.00	**Produits du tabac et boissons alcoolisées**
Newfoundland / Terre-Neuve **St. John's**									***Ontario*** **Ottawa**
All-Items	5.4	5.4	0.0	1.00	5.7	5.6	0.1	0.98	**Ensemble**
Food	4.2	4.2	0.0	1.00	5.0	4.9	0.1	0.89	**Aliments**
Housing	5.1	5.1	0.0	1.00	5.5	5.4	0.1	0.93	**Habitation**
Clothing	5.1	5.2	0.0	1.00	4.7	4.7	-0.1	0.95	**Habillement**
Transportation	5.9	5.9	0.0	1.00	6.3	6.3	0.0	0.98	**Transports**
Health and Personal Care	5.3	5.3	0.0	1.00	5.8	5.9	-0.1	0.89	**Santé et soins personnels**
Recreation, Reading and Education	5.3	5.3	0.0	1.00	5.7	5.5	0.2	0.94	**Loisirs, lecture et formation**
Tobacco and Alcoholic Beverages	9.2	9.1	0.1	1.00	9.1	8.8	0.3	0.99	**Produits du tabac et boissons alcoolisées**
New Brunswick / Nouveau-Brunswick **Saint John**									***Ontario*** **Toronto**
All-Items	5.4	5.4	0.0	1.00	5.7	5.8	-0.1	1.00	**Ensemble**
Food	4.9	5.0	-0.1	0.97	5.0	5.2	-0.2	0.99	**Aliments**
Housing	5.1	5.3	-0.2	1.00	5.5	5.6	0.0	0.98	**Habitation**
Clothing	4.5	4.5	0.0	0.98	4.7	4.7	-0.1	0.96	**Habillement**
Transportation	5.4	5.5	0.0	0.98	6.3	6.6	-0.3	0.99	**Transports**
Health and Personal Care	5.5	5.2	0.3	0.94	5.8	6.2	-0.3	0.98	**Santé et soins personnels**
Recreation, Reading and Education	5.7	5.4	0.2	0.99	5.7	5.7	0.0	0.99	**Loisirs, lecture et formation**
Tobacco and Alcoholic Beverages	9.9	9.7	0.1	1.00	9.1	9.0	0.1	1.00	**Produits du tabac et boissons alcoolisées**

(A) Diff.: differences between provincial and city averages.
(A) Diff.: différences entre les movements annuels des provinces et les villes.
(B) Corr.: correlation between price movements of provinces and cities.
(B) Corr.: coefficients de corrélation entre les mouvements de prix entre les provinces et les villes.

Table 1 (Concluded)

Year-over-year % Changes of the Consumer Price Index, Provinces and Cities, Sept. 1979 to April 1994

Tableau 1 (Fin)

Variation d'une année à l'autre en % de l'indice des prix à la consommation, provinces et villes, sept. 1979 à avril 1994

	Average Change / Variation moyenne		Diff.	Corr.	Average Change / Variation moyenne		Diff.	Corr.	
	Province	City/Ville	(A)	(B)	Province	City/Ville	(A)	(B)	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	
Manitoba **Winnipeg**									***Alberta*** **Calgary**
All-Items	5.4	5.4	0.0	1.00	5.3	5.3	0.0	1.00	Ensemble
Food	4.7	4.7	0.0	1.00	4.4	4.5	0.0	0.97	Aliments
Housing	5.0	5.0	0.0	1.00	4.8	4.9	-0.1	1.00	Habitation
Clothing	4.8	4.8	0.0	1.00	4.4	4.3	0.1	0.99	Habillement
Transportation	6.1	6.1	0.0	1.00	5.9	6.0	-0.1	0.99	Transports
Health and Personal Care	5.2	5.3	0.0	1.00	5.6	5.7	0.0	0.98	Santé et soins personnels
Recreation, Reading and Education	5.7	5.7	0.0	1.00	5.4	5.4	0.0	0.63	Loisirs, lecture et formation
Tobacco and Alcoholic Beverages	9.3	9.3	0.0	1.00	10.0	10.0	0.0	1.00	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Saskatchewan **Regina**									***B.C. / C.B*** **Victoria (C)**
All-Items	5.4	5.4	0.0	0.99	3.8	3.5	0.3	0.94	Ensemble
Food	4.7	4.8	0.0	0.98	3.8	3.6	0.2	0.89	Aliments
Housing	4.9	4.9	0.1	0.99	3.0	2.5	0.5	0.93	Habitation
Clothing	5.1	5.2	-0.1	0.99	3.2	3.4	-0.1	0.98	Habillement
Transportation	5.8	5.7	0.0	0.99	4.1	3.7	0.4	0.89	Transports
Health and Personal Care	6.7	6.4	0.3	0.98	3.6	3.6	0.0	0.62	Santé et soins personnels
Recreation, Reading and Education	5.3	5.3	0.0	0.99	4.3	4.2	0.1	0.88	Loisirs, lecture et formation
Tobacco and Alcoholic Beverages	8.9	9.3	-0.4	0.99	8.1	7.9	0.3	0.98	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Saskatchewan **Saskatoon**									***B.C. / C.B.*** **Vancouver**
All-Items	5.4	5.4	0.0	0.99	5.5	5.6	-0.1	1.00	Ensemble
Food	4.7	4.6	0.1	0.93	5.2	5.3	-0.1	0.99	Aliments
Housing	4.9	5.0	-0.1	0.99	4.7	4.7	-0.1	1.00	Habitation
Clothing	5.1	5.0	0.1	0.98	4.6	4.6	0.0	1.00	Habillement
Transportation	5.8	5.8	-0.1	0.98	6.9	6.9	0.0	1.00	Transports
Health and Personal Care	6.7	6.9	-0.2	0.98	5.4	5.4	0.0	0.99	Santé et soins personnels
Recreation, Reading and Education	5.3	5.3	0.0	0.97	5.6	5.8	-0.2	0.99	Loisirs, lecture et formation
Tobacco and Alcoholic Beverages	8.9	8.5	0.4	0.98	9.3	9.2	0.1	1.00	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Alberta **Edmonton**									
All-Items	5.3	5.2	0.0	0.99					Ensemble
Food	4.4	4.3	0.1	0.96					Aliments
Housing	4.8	4.7	0.1	0.99					Habitation
Clothing	4.4	4.6	-0.2	0.99					Habillement
Transportation	5.9	5.9	0.1	0.99					Transports
Health and Personal Care	5.6	5.6	0.0	0.98					Santé et soins personnels
Recreation, Reading and Education	5.4	5.4	0.0	0.66					Loisirs, lecture et formation
Tobacco and Alcoholic Beverages	10.0	10.0	0.0	0.99					Produits du tabac et boissons alcoolisées

(A) Diff.: differences between provincial and city averages.
(A) Diff.: différences entre les mouvements annuels des provinces et les villes.
(B) Corr.: correlation between price movements of provinces and cities.
(B) Corr.: coefficients de corrélation entre les mouvements de prix entre les provinces et les villes
(C) Victoria: January 1985 to April 1994.
(C) Victoria: janvier 1985 à avril 1994.

Table 2

Relative Weight of City Within its Province or Territory

Tableau 2

Pondération relative de la ville à l'intérieure de sa province ou teritoire

Province or Territory Province ou territoire	City Ville	Weight % Pondération
NEWFOUNDLAND / TERRE-NEUVE	St. John's	87
PRINCE EDWARD ISLAND / ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	Charlottetown-Summerside	100
NOVA SCOTIA / NOUVELLE-ÉCOSSE	Halifax	66
NEW BRUNSWICK / NOUVEAU-BRUNSWICK	Saint John	47
QUÉBEC	Québec	12
	Montréal	65
ONTARIO	Ottawa	9
	Toronto	50
MANITOBA	Winnipeg	94
SASKATCHEWAN	Regina	42
	Saskatoon	41
ALBERTA	Edmonton	44
	Calgary	44
BRITISH COLUMBIA / COLOMBIE-BRITANNIQUE	Vancouver	69
	Victoria	11
YUKON	Yellowknife	100
NORTHWEST TERRITORIES / TERRITOIRES DU NORD-OUEST	Whitehorse	100

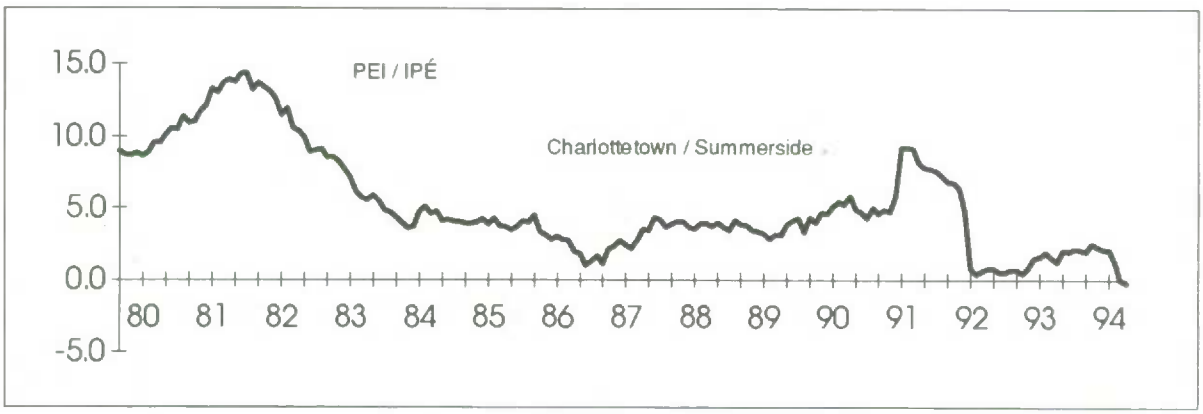
Chart

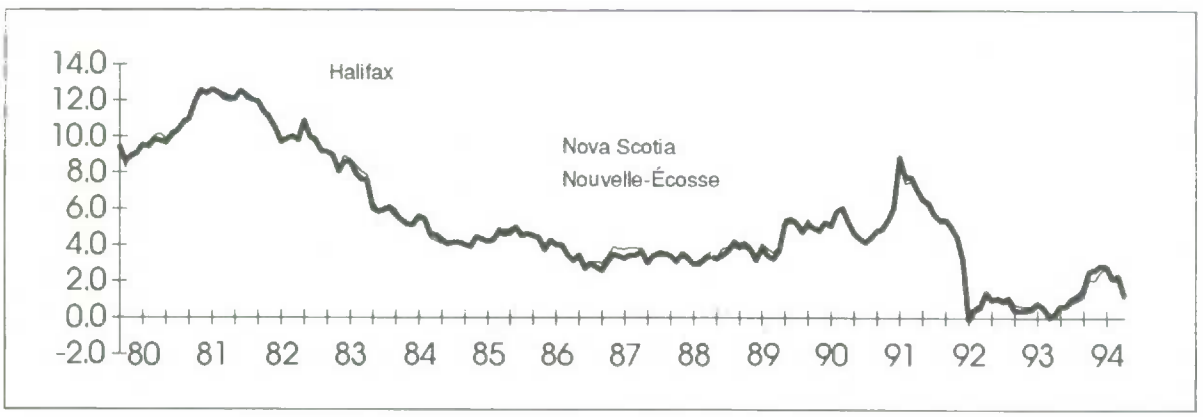
CPI All-items, Provinces and Cities, Sept. 1979 to April 1994.

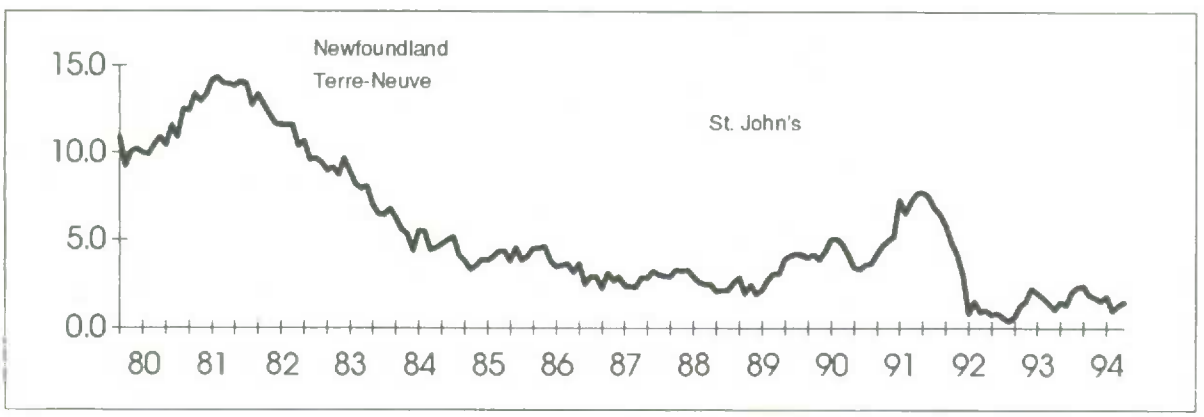
Graphique

L'IPC d'ensemble, provinces et villes sept. 1979 à avril 1994

Year-over-year % Change *Variation en %*







Note: Bold line represents the province.

Nota: La ligne grasse représente la province.

Chart (Continued)

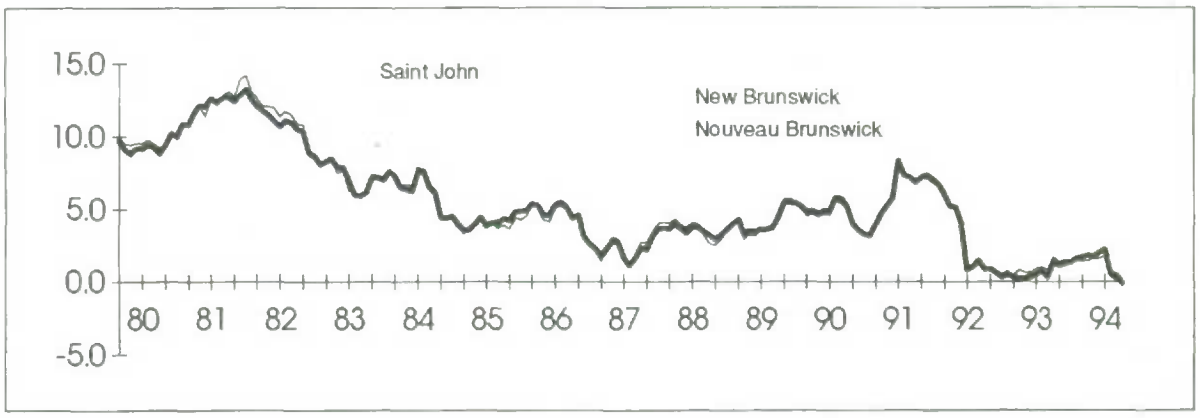
CPI All-items, Provinces and Cities, Sept. 1979 to April 1994.

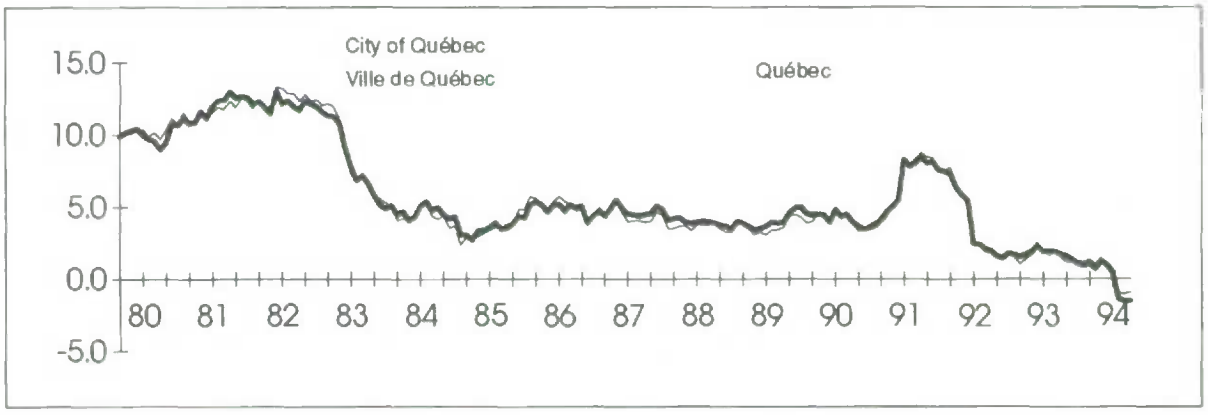
Graphique (Suite)

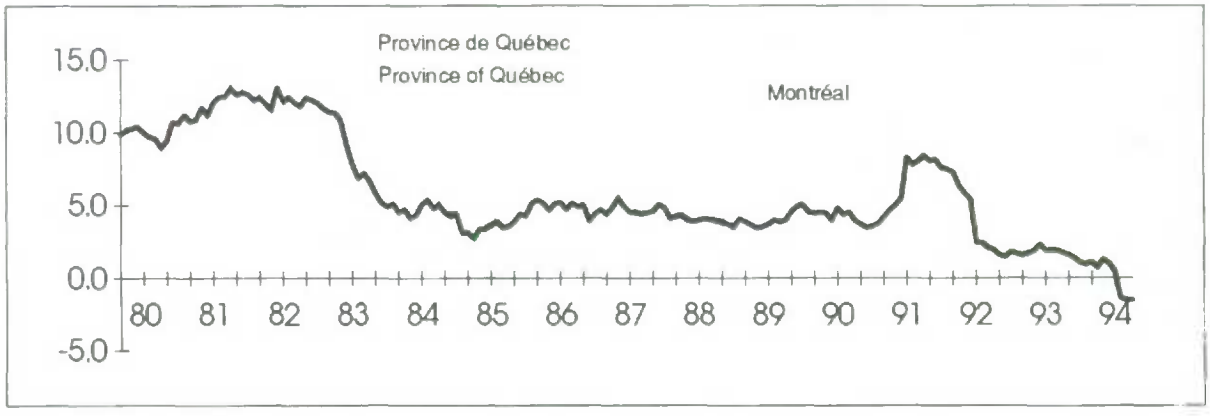
L'IPC d'ensemble, provinces et villes sept. 1979 à avril 1994

Year-over-year % Change

Variation en %







Note: Bold line represents the province.

Nota: La ligne grasse représente la province.

Chart (Continued)

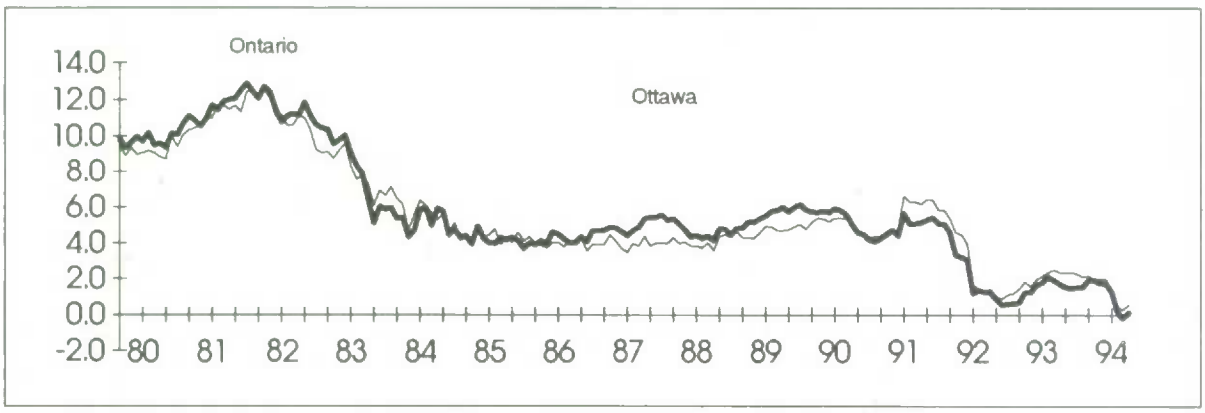
CPI All-items, Provinces and Cities, Sept. 1979 to April 1994.

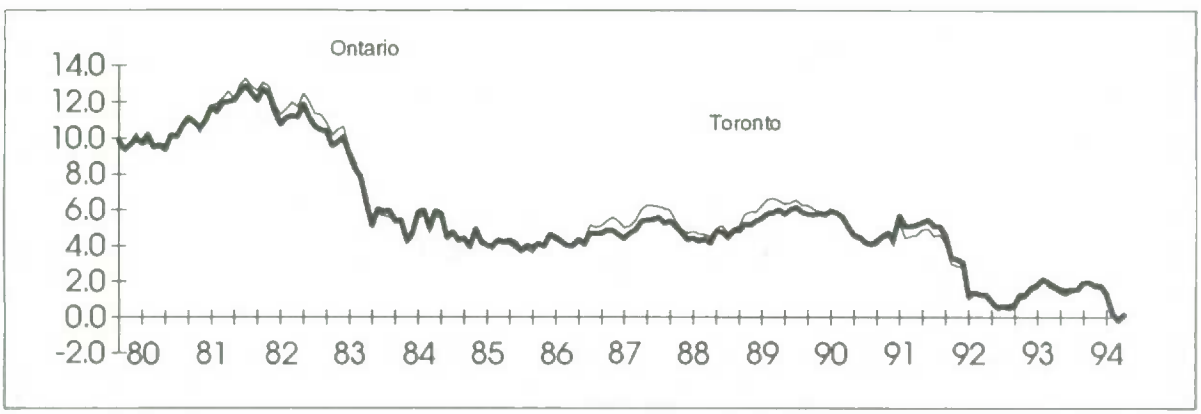
Graphique (Suite)

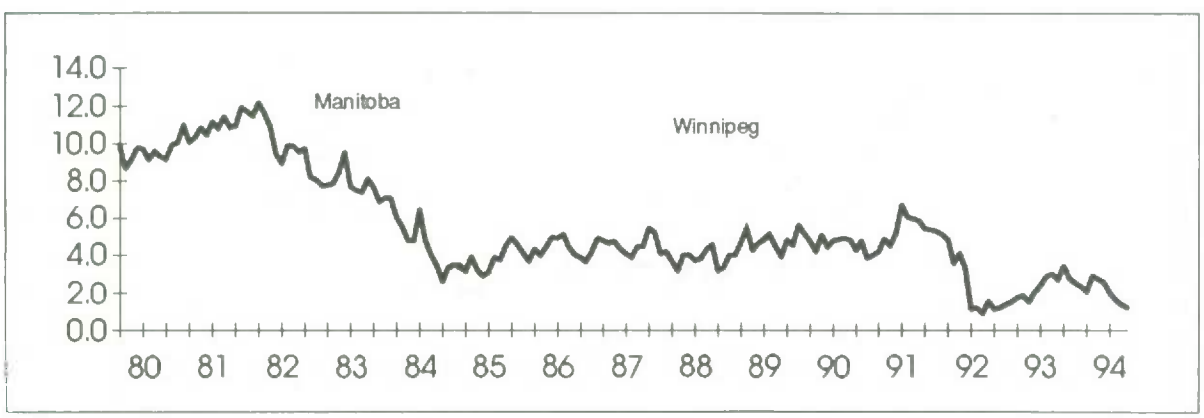
L'IPC d'ensemble, provinces et villes sept. 1979 à avril 1994

Year-over-year % Change

Variation en %







Note: Bold line represents the province.

Nota: La ligne grasse représente la province.

Chart (Continued)

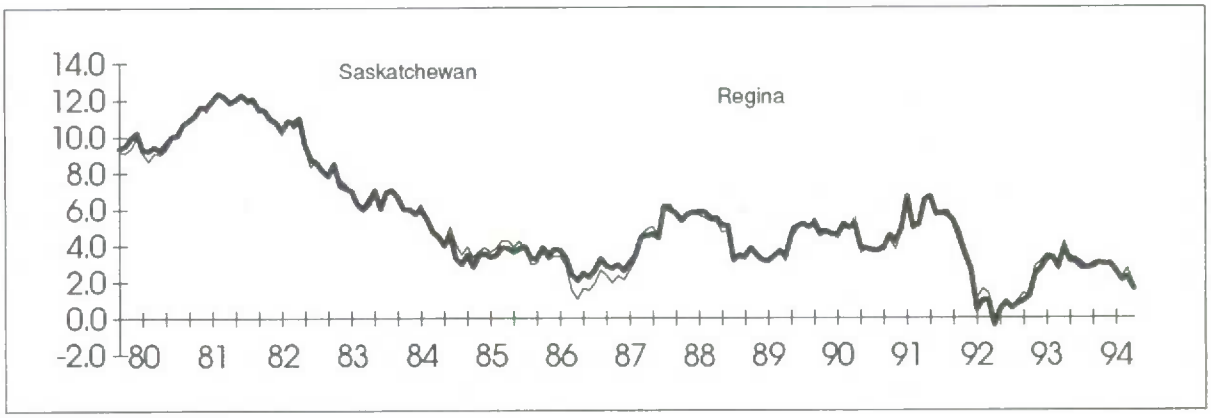
CPI All-items, Provinces and Cities, Sept. 1979 to April 1994.

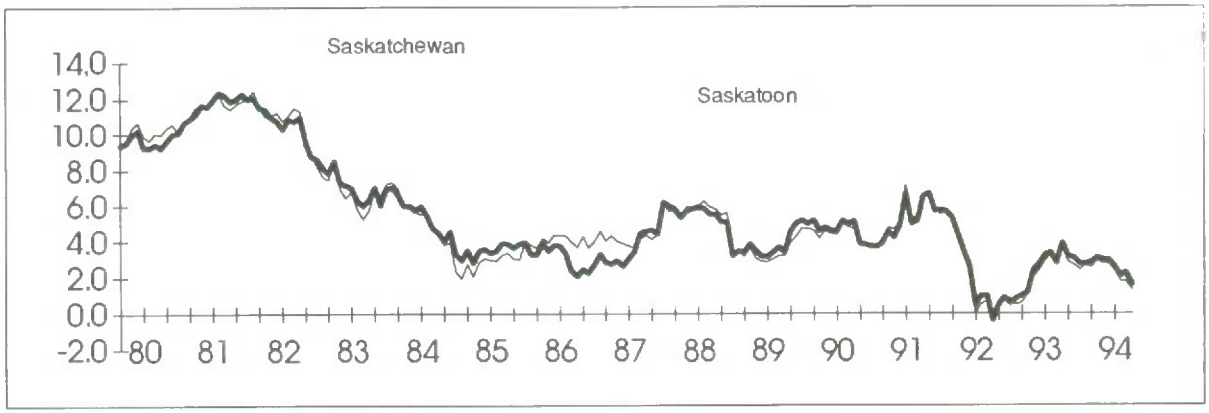
Graphique (Suite)

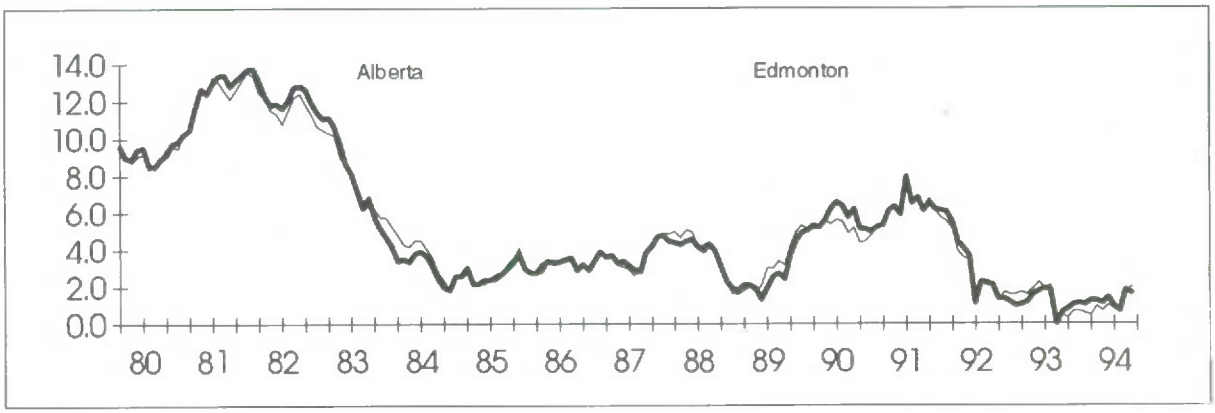
L'IPC d'ensemble, provinces et villes sept. 1979 à avril 1994

Year-over-year % Change

Variation en %







Note: Bold line represents the province.

Nota: La ligne grasse représente la province.

Chart (Continued)

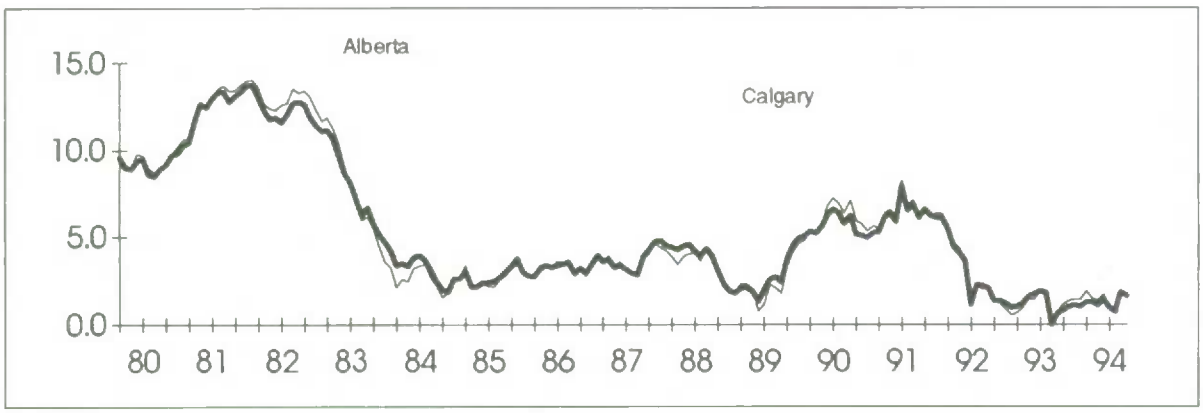
CPI All-items, Provinces and Cities, Sept. 1979 to April 1994.

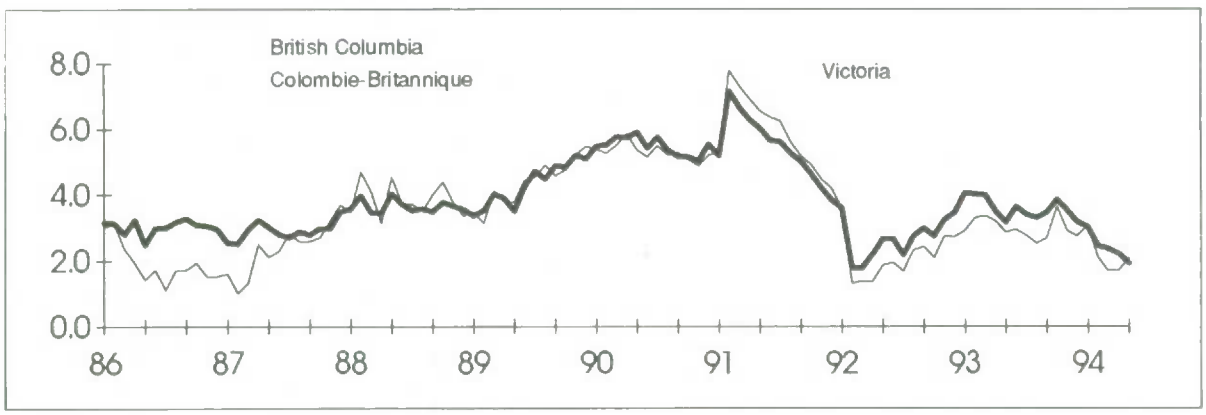
Graphique (Suite)

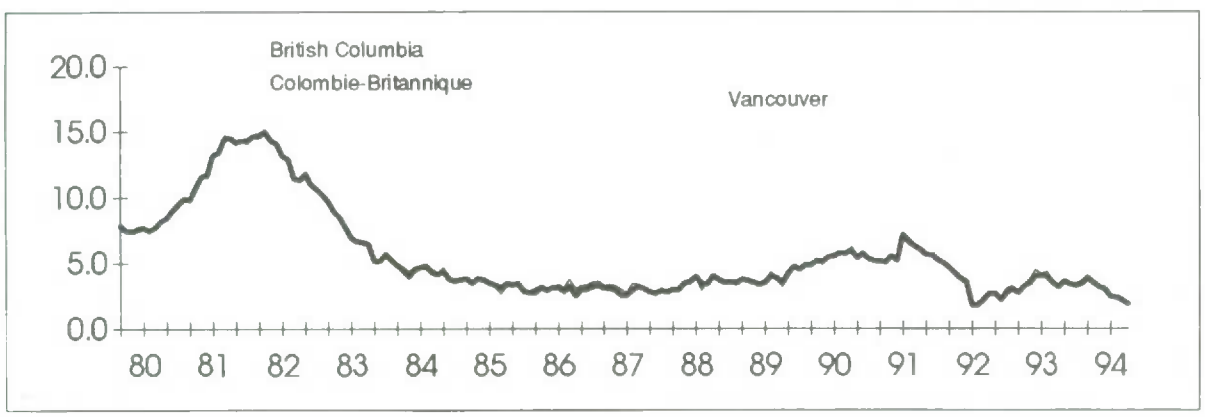
L'IPC d'ensemble, provinces et villes sept. 1979 à avril 1994

Year-over-year % Change

Variation en %







Note: Bold line represents the province.

Nota: La ligne grasse représente la province.

Table - A

Consumer Price Index for Newfoundland, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A

Indice des prix à la consommation pour Terre-Neuve, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1994, 1986=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual Average (1) Moyenne Annuelle (1)
Indexes / Indices													
1978									55.3	56.2	56.9	57.0	
1979	57.2	57.7	58.3	58.9	59.6	59.8	60.6	60.8	61.3	61.4	62.5	62.9	60.1
1980	62.9	63.5	64.5	65.2	65.9	66.8	67.4	68.4	68.9	69.7	70.6	71.3	67.1
1981	71.7	72.5	73.5	74.4	75.0	76.1	76.7	77.2	78.1	78.6	79.2	79.6	76.1
1982	80.1	80.9	82.0	82.1	82.9	83.5	84.1	84.5	85.0	85.8	86.2	87.2	83.7
1983	87.1	87.5	88.4	88.7	88.7	88.9	89.4	90.2	90.3	90.6	90.7	91.1	89.3
1984	91.9	92.4	92.4	92.7	93.0	93.3	94.1	93.9	93.8	93.6	94.0	94.5	93.3
1985	95.4	96.1	96.3	96.6	96.5	97.5	97.6	97.7	97.9	97.7	98.3	98.2	97.2
1986	98.8	99.4	99.8	99.7	99.9	99.8	100.3	100.4	100.1	100.6	100.8	100.8	100.0
1987	101.0	101.6	102.1	102.4	102.7	102.9	103.3	103.2	103.0	103.9	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.7	105.1	105.6	105.9	105.9	106.0	106.4	106.2	105.3
1989	106.2	107.0	107.7	108.0	108.8	109.4	109.9	110.1	110.0	110.3	110.6	110.8	109.1
1990	111.4	112.5	112.9	112.6	112.5	113.0	113.8	114.2	114.6	115.4	116.0	116.4	113.8
1991	119.6	119.7	120.9	121.1	121.2	121.4	121.6	121.5	121.3	121.0	120.8	119.9	120.8
1992	120.5	121.5	122.0	122.3	122.1	122.5	122.3	122.1	122.1	122.5	122.5	122.5	122.1
1993	122.8	123.5	123.7	123.5	123.9	124.1	124.7	124.8	124.9	124.7	124.6	124.5	124.1
1994	125.0	124.8	125.2	125.3	125.6								
Percentage change from the same month of the previous year / Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
1979									10.8	9.3	9.8	10.4	
1980	10.0	10.1	10.6	10.7	10.6	11.7	11.2	12.5	12.4	13.5	13.0	13.4	11.6
1981	14.0	14.2	14.0	14.1	13.8	13.9	13.8	12.9	13.4	12.8	12.2	11.6	13.4
1982	11.7	11.6	11.6	10.3	10.5	9.7	9.6	9.5	8.8	9.2	8.8	9.5	10.0
1983	8.7	8.2	7.8	8.0	7.0	6.5	6.3	6.7	6.2	5.6	5.2	4.5	6.7
1984	5.5	5.6	4.5	4.5	4.8	4.9	5.3	4.1	3.9	3.3	3.6	3.7	4.5
1985	3.8	4.0	4.2	4.2	3.8	4.5	3.7	4.0	4.4	4.4	4.6	3.9	4.2
1986	3.6	3.4	3.6	3.2	3.5	2.4	2.8	2.8	2.2	3.0	2.5	2.6	2.9
1987	2.2	2.2	2.3	2.7	2.8	3.1	3.0	2.8	2.9	3.3	3.2	3.4	2.9
1988	3.0	2.7	2.4	2.4	1.9	2.1	2.2	2.6	2.8	2.0	2.3	1.9	2.3
1989	2.1	2.6	3.0	3.0	3.9	4.1	4.1	4.0	3.9	4.1	3.9	4.3	3.6
1990	4.9	5.1	4.8	4.3	3.4	3.3	3.5	3.7	4.2	4.6	4.9	5.1	4.3
1991	7.4	6.4	7.1	7.5	7.7	7.4	6.9	6.4	5.8	4.9	4.1	3.0	6.2
1992	0.8	1.5	0.9	1.0	0.7	0.9	0.6	0.5	0.7	1.2	1.4	2.2	1.1
1993	1.9	1.6	1.4	1.0	1.5	1.3	2.0	2.2	2.3	1.8	1.7	1.6	1.6
1994	1.8	1.1	1.2	1.5	1.4								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Consumer Price Index for Prince Edward Island, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Suite)

Indice des prix à la consommation pour l'Île-du-Prince-Edouard, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1994, 1986=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual Average (1) Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									58.7	59.4	59.7	59.9	
1979	60.2	60.6	61.4	61.7	62.2	62.5	63.1	63.4	64.0	64.6	64.9	65.2	62.8
1980	65.4	66.0	67.3	67.6	68.5	69.1	69.7	70.6	71.0	71.7	72.5	73.1	69.4
1981	74.1	74.6	76.5	77.0	77.9	79.0	79.7	79.9	80.7	81.3	82.0	82.3	78.8
1982	82.6	83.5	84.6	85.0	85.6	86.1	86.9	87.2	87.6	88.3	88.8	88.7	86.2
1983	88.5	88.6	89.4	89.7	90.6	90.8	91.1	91.3	91.4	91.8	92.0	92.0	90.6
1984	92.7	93.1	93.5	94.0	94.3	94.6	94.8	95.0	95.0	95.4	95.7	95.9	94.5
1985	96.3	97.1	97.0	97.5	97.6	98.1	98.7	98.8	99.3	98.6	98.7	98.6	98.0
1986	99.2	99.8	99.7	99.4	99.4	99.1	100.0	100.5	100.4	100.7	101.0	101.3	100.0
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979									9.0	8.8	8.7	8.8	
1980	8.6	8.9	9.6	9.6	10.1	10.6	10.5	11.4	10.9	11.0	11.7	12.1	10.5
1981	13.3	13.0	13.7	13.9	13.7	14.3	14.3	13.2	13.7	13.4	13.1	12.6	13.5
1982	11.5	11.9	10.6	10.4	9.9	9.0	9.0	9.1	8.6	8.6	8.3	7.8	9.4
1983	7.1	6.1	5.7	5.5	5.8	5.5	4.8	4.7	4.3	4.0	3.6	3.7	5.1
1984	4.7	5.1	4.6	4.8	4.1	4.2	4.1	4.1	3.9	3.9	4.0	4.2	4.3
1985	3.9	4.3	3.7	3.7	3.5	3.7	4.1	4.0	4.5	3.4	3.1	2.8	3.7
1986	3.0	2.8	2.8	1.9	1.8	1.0	1.3	1.7	1.1	2.1	2.3	2.7	2.0
1987	2.4	2.2	2.7	3.5	3.4	4.3	4.2	3.7	3.9	4.1	4.1	3.7	3.6
1988	3.5	3.9	3.9	3.7	4.0	3.7	3.5	4.1	3.8	3.8	3.4	3.3	3.7
1989	3.2	2.8	3.1	3.1	3.8	4.1	4.3	3.3	4.3	4.0	4.7	4.6	3.8
1990	5.1	5.4	5.2	5.8	4.9	4.7	4.3	5.0	4.6	4.9	4.7	5.8	5.0
1991	9.3	9.2	9.2	8.2	7.8	7.7	7.6	7.2	6.8	6.7	6.4	4.7	7.5
1992	0.8	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.9	1.5	0.8
1993	1.6	1.9	1.6	1.3	2.1	2.0	2.1	2.1	2.0	2.5	2.3	2.1	1.9
1994	2.1	1.2	0.0	-0.2	-0.8								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Consumer Price Index for Nova Scotia, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Suite)

Indice des prix à la consommation pour la Nouvelle-Écosse, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1994, 1986=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual Average (1) Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									57.3	58.1	58.5	58.6	
1979	58.8	59.5	60.1	60.6	61.3	61.7	62.1	62.4	62.7	63.1	63.7	63.9	61.7
1980	64.4	65.1	66.0	66.5	67.2	67.9	68.5	69.1	69.6	70.6	71.7	71.8	68.2
1981	72.5	73.2	74.1	74.6	75.3	76.4	76.9	77.4	77.9	78.6	79.6	79.3	76.3
1982	79.5	80.4	81.5	81.9	83.5	84.0	84.4	84.5	85.0	85.6	86.0	86.1	83.5
1983	86.3	86.8	87.7	88.1	88.5	88.9	89.4	89.6	89.8	90.2	90.4	90.5	88.9
1984	91.1	91.5	91.7	92.1	92.3	92.5	93.1	93.3	93.4	93.7	94.4	94.4	92.8
1985	94.9	95.4	96.0	96.3	96.6	97.1	97.3	97.6	97.6	97.8	97.9	98.4	96.9
1986	98.7	99.2	99.3	99.3	99.9	99.7	100.2	100.3	100.1	100.8	101.3	101.7	100.0
1987	101.9	102.6	102.7	102.9	102.9	103.1	103.7	103.8	103.5	103.9	104.8	105.0	103.4
1988	104.9	105.6	106.0	106.4	106.2	106.6	107.5	108.0	107.5	108.0	108.7	108.3	107.0
1989	108.9	109.2	109.4	110.3	111.7	112.3	113.1	113.1	113.0	113.3	113.9	114.0	111.9
1990	114.4	115.6	116.0	116.1	116.9	117.2	117.8	118.1	118.4	118.8	120.1	120.9	117.5
1991	124.5	124.5	125.0	124.3	124.5	124.6	124.5	124.4	124.8	124.7	125.4	124.7	124.7
1992	124.4	125.0	125.7	126.0	125.7	125.9	125.6	125.6	125.3	125.2	125.9	125.3	125.5
1993	125.4	125.7	125.9	126.2	126.5	126.7	126.9	127.1	127.2	128.4	129.2	128.9	127.0
1994	128.9	128.4	128.8	127.8	127.8								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979									9.4	8.6	8.9	9.0	
1980	9.5	9.4	9.8	9.7	9.6	10.0	10.3	10.7	11.0	11.9	12.6	12.4	10.5
1981	12.6	12.4	12.3	12.2	12.1	12.5	12.3	12.0	11.9	11.3	11.0	10.4	11.9
1982	9.7	9.8	10.0	9.8	10.9	9.9	9.8	9.2	9.1	8.9	8.0	8.6	9.4
1983	8.6	8.0	7.6	7.6	6.0	5.8	5.9	6.0	5.6	5.4	5.1	5.1	6.5
1984	5.6	5.4	4.6	4.5	4.3	4.0	4.1	4.1	4.0	3.9	4.4	4.3	4.4
1985	4.2	4.3	4.7	4.6	4.7	5.0	4.5	4.6	4.5	4.4	3.7	4.2	4.4
1986	4.0	4.0	3.4	3.1	3.4	2.7	3.0	2.8	2.6	3.1	3.5	3.4	3.2
1987	3.2	3.4	3.4	3.6	3.0	3.4	3.5	3.5	3.4	3.1	3.5	3.2	3.4
1988	2.9	2.9	3.2	3.4	3.2	3.4	3.7	4.0	3.9	3.9	3.7	3.1	3.5
1989	3.8	3.4	3.2	3.7	5.2	5.3	5.2	4.7	5.1	4.9	4.8	5.3	4.6
1990	5.1	5.9	6.0	5.3	4.7	4.4	4.2	4.4	4.8	4.9	5.4	6.1	5.0
1991	8.8	7.7	7.8	7.1	6.5	6.3	5.7	5.3	5.4	5.0	4.4	3.1	6.1
1992	-0.1	0.4	0.6	1.4	1.0	1.0	0.9	1.0	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6
1993	0.8	0.6	0.2	0.2	0.6	0.6	1.0	1.2	1.5	2.6	2.6	2.9	1.2
1994	2.8	2.1	2.3	1.3	1.0								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Consumer Price Index for New Brunswick, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Suite)

Indice des prix à la consommation pour le Nouveau-Brunswick, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1994, 1986=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual Average (1) Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									56.6	57.2	57.7	57.8	
1979	58.1	58.6	59.4	60.0	60.5	60.8	61.2	61.5	62.1	62.4	62.8	63.1	60.9
1980	63.4	64.1	64.9	65.3	66.2	67.0	67.3	68.2	68.8	69.6	70.4	70.7	67.2
1981	71.4	72.0	73.1	73.6	74.4	75.6	76.2	76.8	77.1	77.8	78.5	78.5	75.4
1982	79.0	80.0	81.1	81.3	82.1	82.3	82.8	83.0	83.5	84.4	84.7	84.7	82.4
1983	84.5	84.8	85.9	86.3	88.0	88.2	88.6	89.3	89.6	89.9	90.1	90.0	87.9
1984	90.8	91.3	91.5	91.6	91.9	92.1	92.6	92.8	92.8	93.1	93.7	94.0	92.4
1985	94.3	95.0	95.2	95.6	95.8	96.6	97.1	97.4	97.8	98.0	98.0	98.3	96.6
1986	99.3	100.2	100.1	99.8	100.2	99.6	99.6	99.6	99.5	100.2	100.7	101.0	100.0
1987	101.0	101.3	101.7	102.1	102.4	102.7	103.2	103.3	103.1	104.2	104.4	104.4	102.8
1988	104.8	105.1	105.2	105.4	105.4	106.0	106.9	107.4	107.5	107.6	108.1	108.0	106.5
1989	108.6	108.9	109.1	110.1	111.2	111.8	112.7	113.0	112.7	112.9	113.2	113.3	111.5
1990	113.9	115.2	115.4	115.8	115.6	115.8	116.4	116.6	117.2	118.3	119.1	119.8	116.6
1991	123.4	123.6	123.7	123.7	123.9	124.3	124.6	124.4	124.2	124.5	125.2	124.5	124.2
1992	124.4	124.9	125.5	124.8	125.0	125.1	125.0	125.0	124.6	124.8	125.5	124.9	125.0
1993	125.0	125.8	125.9	126.4	126.4	126.7	126.7	127.0	126.7	127.1	127.7	127.4	126.6
1994	127.8	126.5	126.5	126.3	126.7								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979									9.7	9.1	8.8	9.2	
1980	9.1	9.4	9.3	8.8	9.4	10.2	10.0	10.9	10.8	11.5	12.1	12.0	10.3
1981	12.6	12.3	12.6	12.7	12.4	12.8	13.2	12.6	12.1	11.8	11.5	11.0	12.2
1982	10.6	11.1	10.9	10.5	10.3	8.9	8.7	8.1	8.3	8.5	7.9	7.9	9.3
1983	7.0	6.0	5.9	6.2	7.2	7.2	7.0	7.6	7.3	6.5	6.4	6.3	6.7
1984	7.5	7.7	6.5	6.1	4.4	4.4	4.5	3.9	3.6	3.6	4.0	4.4	5.1
1985	3.9	4.1	4.0	4.4	4.2	4.9	4.9	5.0	5.4	5.3	4.6	4.6	4.5
1986	5.3	5.5	5.1	4.4	4.6	3.1	2.6	2.3	1.7	2.2	2.8	2.7	3.5
1987	1.7	1.1	1.6	2.3	2.2	3.1	3.6	3.7	3.6	4.0	3.7	3.4	2.8
1988	3.8	3.8	3.4	3.2	2.9	3.2	3.6	4.0	4.3	3.3	3.5	3.4	3.6
1989	3.6	3.6	3.7	4.5	5.5	5.5	5.4	5.2	4.8	4.9	4.7	4.9	4.7
1990	4.9	5.8	5.8	5.2	4.0	3.6	3.3	3.2	4.0	4.8	5.2	5.7	4.6
1991	8.3	7.3	7.2	6.8	7.2	7.3	7.0	6.7	6.0	5.2	5.1	3.9	6.5
1992	0.8	1.1	1.5	0.9	0.9	0.6	0.3	0.5	0.3	0.2	0.2	0.3	0.6
1993	0.5	0.7	0.3	1.3	1.1	1.3	1.4	1.6	1.7	1.8	1.8	2.0	1.3
1994	2.2	0.6	0.5	-0.1	0.2								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Consumer Price Index for Québec, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Suite)

Indice des prix à la consommation pour le Québec, Indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1994, 1986=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual Average (1) Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									55.9	56.2	56.6	56.9	
1979	57.4	58.0	58.7	59.3	59.7	59.7	60.3	60.7	61.4	61.9	62.4	62.8	60.2
1980	63.1	63.6	64.3	64.6	65.3	66.1	66.7	67.5	68.0	68.6	69.7	69.8	66.4
1981	70.7	71.5	72.3	73.0	73.5	74.5	75.1	75.7	76.4	76.8	77.7	78.9	74.7
1982	79.3	80.4	81.0	81.6	82.6	83.6	84.1	84.5	85.1	85.5	86.1	86.1	83.3
1983	85.5	85.9	86.8	87.0	87.4	87.9	88.2	88.8	88.9	89.5	89.6	89.8	87.9
1984	89.8	90.5	90.9	91.3	91.3	91.6	92.0	91.5	91.6	91.9	92.6	92.8	91.5
1985	93.0	94.0	94.0	94.5	94.8	95.6	95.9	96.2	96.5	96.6	96.9	97.5	95.5
1986	97.8	98.4	98.8	99.1	99.5	99.3	100.1	100.7	100.7	101.3	102.2	102.3	100.0
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.3	104.9	104.8	104.9	105.6	106.2	106.2	104.4
1988	106.2	106.9	107.2	107.5	107.9	108.1	108.5	109.0	108.9	109.4	109.8	109.9	108.3
1989	110.1	111.1	111.3	111.7	112.8	113.4	113.9	113.9	113.7	114.3	114.7	114.2	112.9
1990	115.4	115.9	116.3	116.1	116.9	117.3	117.9	118.1	118.4	119.6	120.4	120.4	117.7
1991	124.9	124.9	125.6	125.8	126.3	126.8	126.8	126.9	127.0	127.2	127.4	126.9	126.4
1992	127.9	127.9	128.2	128.2	128.3	128.6	129.0	129.0	128.9	129.3	129.7	129.8	128.7
1993	130.3	130.3	130.6	130.4	130.3	130.3	130.3	130.2	130.3	130.2	131.3	131.1	130.5
1994	130.9	128.5	128.6	128.4	127.8								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979									9.8	10.1	10.2	10.4	
1980	9.9	9.7	9.5	8.9	9.4	10.7	10.6	11.2	10.7	10.8	11.7	11.1	10.3
1981	12.0	12.4	12.4	13.0	12.6	12.7	12.6	12.1	12.4	12.0	11.5	13.0	12.5
1982	12.2	12.4	12.0	11.8	12.4	12.2	12.0	11.6	11.4	11.3	10.8	9.1	11.5
1983	7.8	6.8	7.2	6.6	5.8	5.1	4.9	5.1	4.5	4.7	4.1	4.3	5.5
1984	5.0	5.4	4.7	4.9	4.5	4.2	4.3	3.0	3.0	2.7	3.3	3.3	4.1
1985	3.6	3.9	3.4	3.5	3.8	4.4	4.2	5.1	5.3	5.1	4.6	5.1	4.4
1986	5.2	4.7	5.1	4.9	5.0	3.9	4.4	4.7	4.4	4.9	5.5	4.9	4.7
1987	4.5	4.5	4.4	4.4	4.5	5.0	4.8	4.1	4.2	4.2	3.9	3.8	4.4
1988	3.9	4.0	4.0	3.9	3.8	3.6	3.4	4.0	3.8	3.6	3.4	3.5	3.7
1989	3.7	3.9	3.8	3.9	4.5	4.9	5.0	4.5	4.4	4.5	4.5	3.9	4.2
1990	4.8	4.3	4.5	3.9	3.6	3.4	3.5	3.7	4.1	4.6	5.0	5.4	4.3
1991	8.2	7.8	8.0	8.4	8.0	8.1	7.5	7.5	7.3	6.4	5.8	5.4	7.4
1992	2.4	2.4	2.1	1.9	1.6	1.4	1.7	1.7	1.5	1.7	1.8	2.3	1.8
1993	1.9	1.9	1.9	1.7	1.6	1.3	1.0	0.9	1.1	0.7	1.2	1.0	1.4
1994	0.5	-1.4	-1.5	-1.5	-1.9								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Consumer Price Index for Ontario, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Suite)

Indice des prix à la consommation pour l'Ontario, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									55.8	56.6	57.1	57.2	
1979	57.7	58.1	59.0	59.3	59.9	60.3	60.7	60.9	61.3	61.9	62.6	62.9	60.4
1980	63.3	64.0	64.6	65.0	65.5	66.4	66.8	67.4	68.1	68.6	69.2	69.8	66.6
1981	70.7	71.3	72.3	72.8	73.4	74.7	75.4	75.8	76.3	77.3	77.8	77.8	74.6
1982	78.3	79.2	80.4	80.9	82.1	83.0	83.4	83.7	84.2	84.7	85.4	85.6	82.6
1983	85.4	85.8	86.7	86.1	86.3	88.0	88.3	88.7	88.7	89.3	89.1	89.6	87.7
1984	90.4	90.9	91.0	91.2	91.3	91.9	92.5	92.5	92.6	92.8	93.5	93.4	92.0
1985	94.0	94.5	94.9	95.0	95.2	95.7	95.9	96.2	96.2	96.6	97.2	97.7	95.8
1986	98.2	98.5	98.7	98.8	99.3	99.6	100.4	100.7	100.7	101.3	101.9	102.2	100.0
1987	102.5	103.1	103.5	104.1	104.7	105.0	106.0	106.0	106.1	106.4	106.7	106.6	105.1
1988	107.0	107.5	108.0	108.4	109.7	110.0	110.7	111.1	111.2	111.9	112.2	112.3	110.0
1989	112.9	113.7	114.3	114.9	116.0	116.6	117.5	117.6	117.6	118.3	118.7	118.7	116.4
1990	119.6	120.3	120.7	120.7	121.3	121.8	122.4	122.4	122.6	123.6	124.3	123.9	122.0
1991	126.4	126.4	126.8	126.9	127.7	128.4	128.6	128.6	128.2	127.7	128.3	127.7	127.6
1992	127.9	128.1	128.4	128.5	128.8	129.1	129.4	129.4	129.1	129.3	129.9	129.8	129.0
1993	130.2	130.8	130.9	130.7	130.8	131.0	131.4	131.4	131.6	131.8	132.2	132.1	131.2
1994	131.9	131.1	130.7	130.9	130.5								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979									9.9	9.4	9.6	10.0	
1980	9.7	10.2	9.5	9.6	9.3	10.1	10.0	10.7	11.1	10.8	10.5	11.0	10.3
1981	11.7	11.4	11.9	12.0	12.1	12.5	12.9	12.5	12.0	12.7	12.4	11.5	12.0
1982	10.7	11.1	11.2	11.1	11.9	11.1	10.6	10.4	10.4	9.6	9.8	10.0	10.7
1983	9.1	8.3	7.8	6.4	5.1	6.0	5.9	6.0	5.3	5.4	4.3	4.7	6.2
1984	5.9	5.9	5.0	5.9	5.8	4.4	4.8	4.3	4.4	3.9	4.9	4.2	4.9
1985	4.0	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1	3.7	4.0	3.9	4.1	4.0	4.6	4.1
1986	4.5	4.2	4.0	4.0	4.3	4.1	4.7	4.7	4.7	4.9	4.8	4.6	4.4
1987	4.4	4.7	4.9	5.4	5.4	5.4	5.6	5.3	5.4	5.0	4.7	4.3	5.1
1988	4.4	4.3	4.3	4.1	4.8	4.8	4.4	4.8	4.8	5.2	5.2	5.3	4.7
1989	5.5	5.8	5.8	6.0	5.7	6.0	6.1	5.9	5.8	5.7	5.8	5.7	5.8
1990	5.9	5.8	5.6	5.0	4.6	4.5	4.2	4.1	4.3	4.5	4.7	4.4	4.8
1991	5.7	5.1	5.1	5.1	5.3	5.4	5.1	5.1	4.6	3.3	3.2	3.1	4.6
1992	1.2	1.3	1.3	1.3	0.9	0.5	0.6	0.6	0.7	1.3	1.2	1.6	1.1
1993	1.8	2.1	1.9	1.7	1.6	1.5	1.5	1.5	1.9	1.9	1.8	1.8	1.7
1994	1.3	0.2	-0.2	0.2	-0.2								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Consumer Price Index for Manitoba, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Suite)

Indice des prix à la consommation pour le Manitoba, Indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1994, 1986=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual Average (1) Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									57.9	59.0	59.2	59.4	
1979	59.6	60.3	60.7	61.3	62.1	62.5	62.9	62.8	63.6	64.1	64.6	65.2	62.5
1980	65.4	65.8	66.5	67.0	67.8	68.7	69.2	69.7	70.0	70.7	71.6	72.0	68.7
1981	72.7	72.9	74.1	74.3	75.2	76.9	77.3	77.7	78.5	78.9	79.4	78.8	76.4
1982	79.2	80.1	81.4	81.4	82.5	83.2	83.5	83.7	84.6	85.1	86.1	86.3	83.1
1983	85.3	86.1	87.4	88.0	88.8	88.9	89.4	89.6	89.7	89.8	90.2	90.4	88.6
1984	90.8	90.2	90.9	91.0	91.1	91.9	92.5	92.7	92.5	93.3	93.1	93.0	91.9
1985	93.6	93.7	94.3	95.1	95.6	96.1	96.3	96.1	96.5	97.0	97.2	97.6	95.8
1986	98.2	98.5	98.5	98.9	99.3	99.6	100.3	100.8	101.1	101.5	101.8	101.8	100.0
1987	102.2	102.3	102.9	103.3	104.7	104.8	104.4	105.0	104.8	104.7	105.9	105.9	104.2
1988	106.0	106.2	107.3	108.0	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.4	110.4	110.8	108.6
1989	111.1	111.6	112.1	112.2	113.2	113.2	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.6	121.2	121.7	118.9
1991	124.2	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.5	125.5	124.9	126.2	125.7	125.0
1992	125.6	125.6	125.7	126.4	125.8	126.5	127.1	127.4	127.7	127.2	128.1	128.3	126.8
1993	128.6	129.2	129.5	129.8	130.1	130.0	130.3	130.4	130.3	130.9	131.6	131.6	130.2
1994	131.2	131.3	131.3	131.4	131.4								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979									9.8	8.6	9.1	9.8	
1980	9.7	9.1	9.6	9.3	9.2	9.9	10.0	11.0	10.1	10.3	10.8	10.4	9.9
1981	11.2	10.8	11.4	10.9	10.9	11.9	11.7	11.5	12.1	11.6	10.9	9.4	11.2
1982	8.9	9.9	9.9	9.6	9.7	8.2	8.0	7.7	7.8	7.9	8.4	9.5	8.8
1983	7.7	7.5	7.4	8.1	7.6	6.9	7.1	7.0	6.0	5.5	4.8	4.8	6.6
1984	6.4	4.8	4.0	3.4	2.6	3.4	3.5	3.5	3.1	3.9	3.2	2.9	3.7
1985	3.1	3.9	3.7	4.5	4.9	4.6	4.1	3.7	4.3	4.0	4.4	4.9	4.2
1986	4.9	5.1	4.5	4.0	3.9	3.6	4.2	4.9	4.8	4.6	4.7	4.3	4.4
1987	4.1	3.9	4.5	4.4	5.4	5.2	4.1	4.2	3.7	3.2	4.0	4.0	4.2
1988	3.7	3.8	4.3	4.5	3.2	3.3	4.0	4.0	4.7	5.4	4.2	4.6	4.2
1989	4.8	5.1	4.5	3.9	4.8	4.5	5.6	5.1	4.7	4.2	5.1	4.4	4.7
1990	4.8	4.8	4.9	4.8	4.2	4.8	3.8	4.0	4.2	4.9	4.5	5.2	4.6
1991	6.7	6.1	6.0	5.9	5.4	5.4	5.3	5.1	4.8	3.6	4.1	3.3	5.1
1992	1.1	1.2	0.9	1.5	1.1	1.2	1.4	1.5	1.8	1.8	1.5	2.1	1.4
1993	2.4	2.9	3.0	2.7	3.4	2.8	2.5	2.4	2.0	2.9	2.7	2.6	2.7
1994	2.0	1.6	1.4	1.2	1.0								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Consumer Price Index for Saskatchewan, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Suite)

Indice des prix à la consommation pour la Saskatchewan, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1994, 1986=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual Average (1) Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									58.8	59.1	59.5	59.7	
1979	60.5	60.9	61.5	61.9	62.5	63.0	63.6	63.8	64.3	64.7	65.4	65.8	63.2
1980	66.1	66.5	67.3	67.6	68.5	69.3	70.0	70.6	71.3	71.9	73.0	73.4	69.6
1981	74.0	74.7	75.5	75.6	76.7	77.8	78.4	79.1	79.5	80.1	81.0	81.3	77.8
1982	81.6	82.8	83.6	83.9	84.0	84.6	85.1	85.5	85.7	86.9	86.9	87.1	84.8
1983	87.3	88.0	88.6	89.2	89.9	89.7	91.0	91.5	91.4	92.1	92.1	92.1	90.2
1984	92.5	92.8	92.8	93.2	93.5	93.8	94.0	94.2	94.6	94.7	95.3	95.4	93.9
1985	95.6	96.0	96.4	96.8	96.9	97.4	97.7	97.3	97.7	98.4	98.6	99.0	97.3
1986	99.2	99.2	98.7	98.8	99.3	99.6	100.3	100.5	100.5	101.1	101.5	101.6	100.0
1987	102.2	102.6	103.1	103.3	103.9	104.0	106.5	106.5	106.3	106.5	107.3	107.5	105.0
1988	108.2	108.6	108.8	109.0	109.2	109.3	109.9	110.2	109.9	110.6	111.0	110.9	109.6
1989	111.6	112.3	112.8	112.7	114.2	114.8	115.6	115.7	115.6	115.7	116.3	116.0	114.4
1990	116.7	118.1	118.4	118.5	118.6	119.2	119.9	120.0	120.1	121.0	121.2	121.7	119.5
1991	124.5	124.0	124.5	126.2	126.5	126.0	126.8	126.8	126.5	126.3	125.4	124.9	125.7
1992	125.1	125.2	125.7	125.7	127.1	127.1	127.5	127.8	127.7	127.8	128.4	128.3	127.0
1993	129.1	129.4	129.2	130.6	131.1	131.0	131.0	131.3	131.3	131.7	132.2	132.1	130.8
1994	132.4	132.1	132.1	132.7	132.6								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979									9.4	9.5	9.9	10.2	
1980	9.3	9.2	9.4	9.2	9.6	10.0	10.1	10.7	10.9	11.1	11.6	11.6	10.1
1981	12.0	12.3	12.2	11.8	12.0	12.3	12.0	12.0	11.5	11.4	11.0	10.8	11.8
1982	10.3	10.8	10.7	11.0	9.5	8.7	8.5	8.1	7.8	8.5	7.3	7.1	9.0
1983	7.0	6.3	6.0	6.3	7.0	6.0	6.9	7.0	6.7	6.0	6.0	5.7	6.4
1984	6.0	5.5	4.7	4.5	4.0	4.6	3.3	3.0	3.5	2.8	3.5	3.6	4.1
1985	3.4	3.4	3.9	3.9	3.6	3.8	3.9	3.3	3.3	3.9	3.5	3.8	3.6
1986	3.8	3.3	2.4	2.1	2.5	2.3	2.7	3.3	2.9	2.7	2.9	2.6	2.8
1987	3.0	3.4	4.5	4.6	4.6	4.4	6.2	6.0	5.8	5.3	5.7	5.8	5.0
1988	5.9	5.8	5.5	5.5	5.1	5.1	3.2	3.5	3.4	3.8	3.4	3.2	4.4
1989	3.1	3.4	3.7	3.4	4.6	5.0	5.2	5.0	5.2	4.6	4.8	4.6	4.4
1990	4.6	5.2	5.0	5.1	3.9	3.8	3.7	3.7	3.9	4.6	4.2	4.9	4.5
1991	6.7	5.0	5.2	6.5	6.7	5.7	5.8	5.7	5.3	4.4	3.5	2.6	5.2
1992	0.5	1.0	1.0	-0.4	0.5	0.9	0.6	0.8	0.9	1.2	2.4	2.7	1.0
1993	3.2	3.4	2.8	3.9	3.1	3.1	2.7	2.7	2.8	3.1	3.0	3.0	3.0
1994	2.6	2.1	2.2	1.6	1.1								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Consumer Price Index for Alberta, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Suite)

Indice des prix à la consommation pour l'Alberta, Indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1994, 1986=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual Average (1) Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978									58.4	59.0	59.5	59.6	
1979	59.9	60.8	61.4	61.8	62.3	62.7	63.2	63.4	64.0	64.3	64.8	65.2	62.8
1980	65.6	66.0	66.6	67.3	68.0	68.8	69.4	69.9	70.7	71.8	73.0	73.3	69.2
1981	74.1	74.8	75.5	75.9	76.9	78.0	78.9	79.5	79.9	80.6	81.6	82.0	78.1
1982	82.7	83.8	85.1	85.6	86.6	87.3	87.9	88.3	88.8	89.2	89.5	89.1	87.0
1983	89.4	89.8	90.4	91.3	91.6	91.8	92.0	92.0	91.8	92.3	92.5	92.5	91.5
1984	92.9	93.1	93.2	93.5	93.4	93.5	94.4	94.4	94.6	94.3	94.5	94.7	93.9
1985	95.1	95.4	95.7	96.3	96.5	97.0	97.2	97.0	97.2	97.3	97.7	97.8	96.7
1986	98.3	98.7	99.1	99.1	99.6	99.8	100.5	100.8	100.7	100.9	100.9	101.1	100.0
1987	101.4	101.6	101.9	102.9	103.8	104.5	105.3	105.3	105.1	105.2	105.4	105.7	104.0
1988	105.6	105.6	106.3	106.9	107.0	106.9	107.3	107.2	107.3	107.4	107.4	107.1	106.8
1989	107.7	108.3	109.2	109.5	111.0	111.7	112.6	112.6	113.0	113.0	113.4	113.8	111.3
1990	114.8	115.2	115.5	116.3	116.7	117.4	118.2	118.5	119.0	119.9	120.6	120.5	117.7
1991	123.9	122.7	123.4	123.4	124.4	124.7	125.4	125.7	125.5	125.2	125.5	124.9	124.6
1992	125.3	125.5	126.1	126.0	126.1	126.4	126.9	126.9	126.8	126.7	127.5	127.1	126.4
1993	127.7	127.8	126.1	126.8	127.1	127.7	128.3	128.2	128.4	128.3	128.9	128.9	127.9
1994	128.9	128.7	128.4	128.9	129.1								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979									9.6	9.0	8.9	9.4	
1980	9.5	8.6	8.5	8.9	9.1	9.7	9.8	10.3	10.5	11.7	12.7	12.4	10.2
1981	13.0	13.3	13.4	12.8	13.1	13.4	13.7	13.7	13.0	12.3	11.8	11.9	12.9
1982	11.6	12.0	12.7	12.8	12.6	11.9	11.4	11.1	11.1	10.7	9.7	8.7	11.4
1983	8.1	7.2	6.2	6.7	5.8	5.2	4.7	4.2	3.4	3.5	3.4	3.8	5.2
1984	3.9	3.7	3.1	2.4	2.0	1.9	2.6	2.6	3.1	2.2	2.2	2.4	2.6
1985	2.4	2.5	2.7	3.0	3.3	3.7	3.0	2.8	2.7	3.2	3.4	3.3	3.0
1986	3.4	3.5	3.6	2.9	3.2	2.9	3.4	3.9	3.6	3.7	3.3	3.4	3.4
1987	3.2	2.9	2.8	3.8	4.2	4.7	4.8	4.5	4.4	4.3	4.5	4.5	4.0
1988	4.1	3.9	4.3	3.9	3.1	2.3	1.9	1.8	2.1	2.1	1.9	1.3	2.7
1989	2.0	2.6	2.7	2.4	3.7	4.5	4.9	5.0	5.3	5.2	5.6	6.3	4.2
1990	6.6	6.4	5.8	6.2	5.1	5.1	5.0	5.2	5.3	6.1	6.3	5.9	5.8
1991	7.9	6.5	6.8	6.1	6.6	6.2	6.1	6.1	5.5	4.4	4.1	3.7	5.9
1992	1.1	2.3	2.2	2.1	1.4	1.4	1.2	1.0	1.0	1.2	1.6	1.8	1.4
1993	1.9	1.8	0.0	0.6	0.8	1.0	1.1	1.0	1.3	1.3	1.1	1.4	1.2
1994	0.9	0.7	1.8	1.7	1.6								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Consumer Price Index for British Columbia, All-Items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Suite)

Indice des prix à la consommation pour la Colombie Britannique, Indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1994, 1986=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual Average (1) Moyenne Annuelle (1)
Indexes / Indices													
1978									58.7	59.0	59.4	59.6	
1979	59.9	60.5	61.0	61.2	61.8	62.2	62.5	62.7	63.3	63.4	63.8	64.1	62.2
1980	64.5	65.0	65.7	66.2	67.0	67.8	68.4	68.9	69.5	70.2	71.2	71.6	68.0
1981	73.0	73.7	75.2	75.8	76.5	77.5	78.2	79.0	79.7	80.7	81.4	81.7	77.7
1982	82.6	83.2	83.8	84.4	85.5	86.0	86.5	87.0	87.4	87.9	88.3	88.0	85.9
1983	88.3	88.7	89.3	89.8	89.9	90.4	91.4	91.5	91.6	91.8	91.8	91.9	90.5
1984	92.4	92.9	93.1	93.5	93.8	93.8	94.7	94.9	95.1	95.0	95.3	95.3	94.2
1985	95.6	96.0	96.0	96.7	96.9	97.0	97.4	97.5	97.7	98.0	98.1	98.3	97.1
1986	98.6	98.7	99.1	99.1	99.8	99.9	100.5	100.7	100.7	101.0	101.0	100.8	100.0
1987	101.1	101.6	102.3	102.1	102.6	102.6	103.4	103.5	103.7	104.0	104.5	104.4	103.0
1988	105.1	105.1	105.8	106.2	106.4	106.2	107.1	107.1	107.6	107.8	108.2	107.9	106.7
1989	108.8	109.3	109.9	109.9	110.9	111.2	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	114.8	115.6	116.2	116.4	116.9	117.6	117.9	118.1	118.6	119.1	120.0	119.7	117.6
1991	123.0	123.3	123.5	123.4	123.5	124.2	124.1	124.0	124.1	124.1	124.6	124.0	123.8
1992	125.2	125.5	126.2	126.7	126.8	126.9	127.5	127.7	127.5	128.1	128.9	129.0	127.2
1993	130.2	130.5	130.6	130.7	131.4	131.2	131.7	132.1	132.4	132.6	133.0	132.9	131.6
1994	133.4	133.6	133.5	133.2	133.6								
Percentage change from the same month of the previous year / Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente													
1979									7.8	7.5	7.4	7.6	
1980	7.7	7.4	7.7	8.2	8.4	9.0	9.4	9.9	9.8	10.7	11.6	11.7	9.3
1981	13.2	13.4	14.5	14.5	14.2	14.3	14.3	14.7	14.7	15.0	14.3	14.1	14.3
1982	13.2	12.9	11.4	11.3	11.8	11.0	10.6	10.1	9.7	8.9	8.5	7.7	10.6
1983	6.9	6.6	6.6	6.4	5.1	5.1	5.7	5.2	4.8	4.4	4.0	4.4	5.4
1984	4.6	4.7	4.3	4.1	4.3	3.8	3.6	3.7	3.8	3.5	3.8	3.7	4.1
1985	3.5	3.3	3.1	3.4	3.3	3.4	2.9	2.7	2.7	3.2	2.9	3.1	3.1
1986	3.1	2.8	3.2	2.5	3.0	3.0	3.2	3.3	3.1	3.1	3.0	2.5	3.0
1987	2.5	2.9	3.2	3.0	2.8	2.7	2.9	2.8	3.0	3.0	3.5	3.6	3.0
1988	4.0	3.4	3.4	4.0	3.7	3.5	3.6	3.5	3.8	3.7	3.5	3.4	3.6
1989	3.5	4.0	3.9	3.5	4.2	4.7	4.5	4.9	4.8	5.2	5.1	5.5	4.5
1990	5.5	5.8	5.7	5.9	5.4	5.8	5.4	5.2	5.1	5.0	5.5	5.2	5.5
1991	7.1	6.7	6.3	6.0	5.6	5.6	5.3	5.0	4.6	4.2	3.8	3.6	5.3
1992	1.8	1.8	2.2	2.7	2.7	2.2	2.7	3.0	2.7	3.2	3.5	4.0	2.7
1993	4.0	4.0	3.5	3.2	3.6	3.4	3.3	3.4	3.8	3.5	3.2	3.0	3.5
1994	2.5	2.4	2.2	1.9	1.7								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Continued)

Consumer Price Index for Yellowknife, All-Items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Suite)

Indice des prix à la consommation pour Yellowknife, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1994, 1986=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual Average (1) Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978													
1979													
1980													
1981													
1982			78.7	79.3	82.0	82.0	83.1	83.6	83.4	84.5	85.1	85.0	
1983	84.3	85.4	85.8	86.0	87.9	87.2	87.7	88.3	88.3	88.5	88.8	89.0	87.3
1984	89.1	89.6	89.6	90.1	91.3	91.0	91.7	92.2	92.3	91.6	92.8	92.5	91.2
1985	92.5	93.1	93.6	93.9	95.7	95.7	95.9	96.0	96.3	96.6	97.2	97.2	95.3
1986	98.0	98.4	98.7	98.9	100.4	100.4	100.6	100.9	100.3	100.3	101.3	102.0	100.0
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979													
1980													
1981													
1982													
1983			9.0	8.4	7.2	6.3	5.5	5.6	5.9	4.7	4.3	4.7	
1984	5.7	4.9	4.4	4.8	3.9	4.4	4.6	4.4	4.5	3.5	4.5	3.9	4.5
1985	3.8	3.9	4.5	4.2	4.8	5.2	4.6	4.1	4.3	5.5	4.7	5.1	4.5
1986	5.9	5.7	5.4	5.3	4.9	4.9	4.9	5.1	4.2	3.8	4.2	4.9	4.9
1987	4.3	3.9	3.9	3.8	3.6	3.4	4.4	4.3	4.4	4.1	3.6	2.9	3.9
1988	2.3	3.3	3.8	4.0	2.7	2.5	2.1	2.3	2.4	3.1	3.0	3.0	2.9
1989	3.8	2.7	2.2	2.9	4.2	4.5	4.4	3.8	4.5	4.6	4.4	4.4	3.8
1990	4.2	5.1	5.2	4.1	3.8	3.7	4.0	4.4	4.1	4.0	4.1	4.5	4.2
1991	7.6	6.9	7.3	7.3	7.0	6.8	6.1	6.3	6.4	5.9	5.5	4.6	6.5
1992	1.7	1.9	1.5	1.1	0.7	0.9	0.9	0.6	0.1	0.9	1.0	1.2	1.1
1993	1.1	1.5	1.4	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	1.9	1.7	2.2	2.2	1.7
1994	2.4	1.7	1.2	1.5	1.7								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

Table - A (Concluded)

Consumer Price Index for Whitehorse, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1994, 1986=100

Tableau - A (Fin)

Indice des prix à la consommation pour Whitehorse, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1994, 1986=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average (1)
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle (1)
Indexes													Indices
1978													
1979													
1980													
1981													
1982			82.5	83.1	84.5	85.1	85.6	86.5	86.4	87.0	87.1	87.4	
1983	87.2	87.7	88.4	88.7	89.8	90.3	90.5	90.8	90.8	90.9	91.3	91.6	89.8
1984	91.8	92.0	91.9	92.3	92.7	93.2	93.6	94.1	94.4	94.0	94.6	94.6	93.3
1985	94.8	95.1	95.3	95.9	96.0	96.3	96.5	96.9	97.1	97.3	97.4	97.7	96.4
1986	98.3	98.3	98.6	98.8	99.7	99.8	100.5	100.9	100.8	101.0	101.5	101.6	100.0
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1979													
1980													
1981													
1982													
1983			7.2	6.7	6.3	6.1	5.7	5.0	5.1	4.5	4.8	4.8	
1984	5.3	4.9	4.0	4.1	3.2	3.2	3.4	3.6	4.0	3.4	3.6	3.3	3.9
1985	3.3	3.4	3.7	3.9	3.6	3.3	3.1	3.0	2.9	3.5	3.0	3.3	3.3
1986	3.7	3.4	3.5	3.0	3.9	3.6	4.1	4.1	3.8	3.8	4.2	4.0	3.7
1987	3.4	3.7	3.4	3.3	3.1	3.1	3.4	3.2	3.0	2.4	2.5	2.8	3.1
1988	2.6	2.6	3.2	3.2	3.0	2.9	2.4	2.5	2.5	3.4	3.1	2.8	2.8
1989	3.4	3.0	3.2	3.1	3.6	4.0	4.1	3.9	4.3	4.0	4.3	4.4	3.8
1990	4.2	4.6	3.8	4.3	3.7	3.7	3.9	4.1	4.1	4.3	4.2	4.3	4.1
1991	7.7	7.5	8.0	7.7	7.0	6.7	6.2	5.9	6.0	5.5	5.3	4.8	6.6
1992	1.3	1.2	1.4	0.6	0.8	0.7	0.9	1.1	0.6	0.6	0.8	1.0	0.9
1993	1.2	1.1	1.0	1.3	1.7	1.7	2.5	2.8	3.0	3.2	3.3	3.5	2.2
1994	3.1	2.7	2.2	2.5	2.0								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne de 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:

Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

PHONE: 1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

FAX TO: (613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

Company

Department

Attention Title

Address

City Province

( ) ( )

Postal Code Phone Fax

Please ensure that **all information** is completed.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ **Please charge my:** ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature Expiry Date

☐ **Payment enclosed** $

Please make cheque or money order payable to the *Receiver General for Canada – Publications.*

☐ **Purchase Order Number** *(Please enclose)*

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		$

Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the *Receiver General for Canada – Publications.*

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL	
DISCOUNT (if applicable)	
GST (7%) (Canadian clients only)	
GRAND TOTAL	

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À:

Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

A l'attention de — Fonction

Adresse

Ville — Province

Code postal — Téléphone ( ) — Télécopieur ( )

Veuillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

COMPOSEZ: 1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

TÉLÉCOPIEZ AU: (613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ **Veuillez débiter mon compte** ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature — Date d'expiration

☐ **Paiement inclus** _____ $

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du *Receveur général du Canada – Publications*.

☐ **N° du bon de commande**
(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou Inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication: Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US	Quantité	Total $

► **Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.**

► TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du *Receveur général du Canada – Publications*.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL	
RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)	
TOTAL GÉNÉRAL	

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique Canada — Statistics Canada

Canada

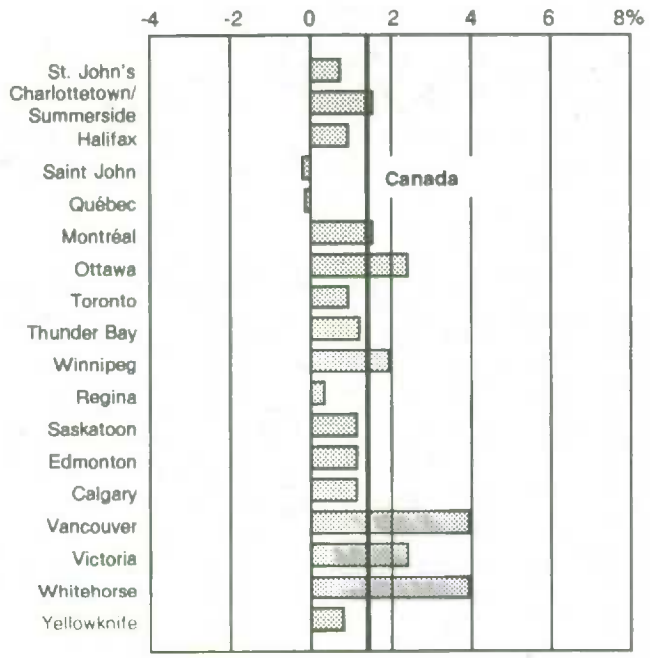
CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada

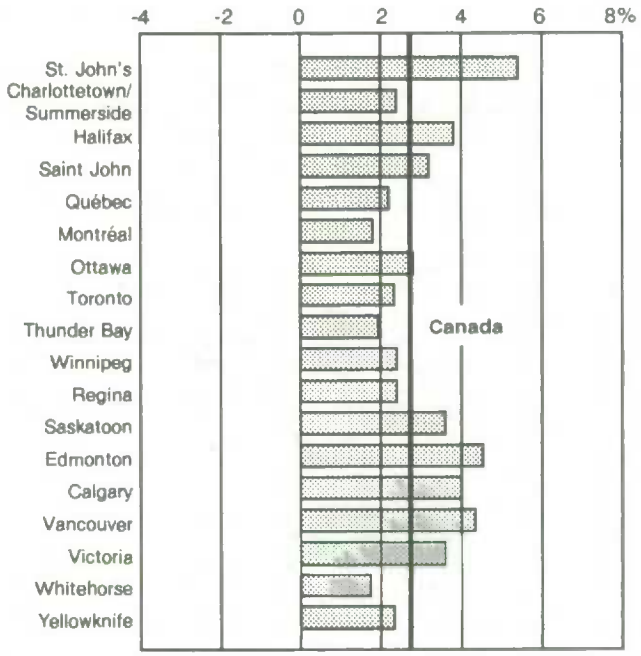
GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés) comparaison avec le Canada

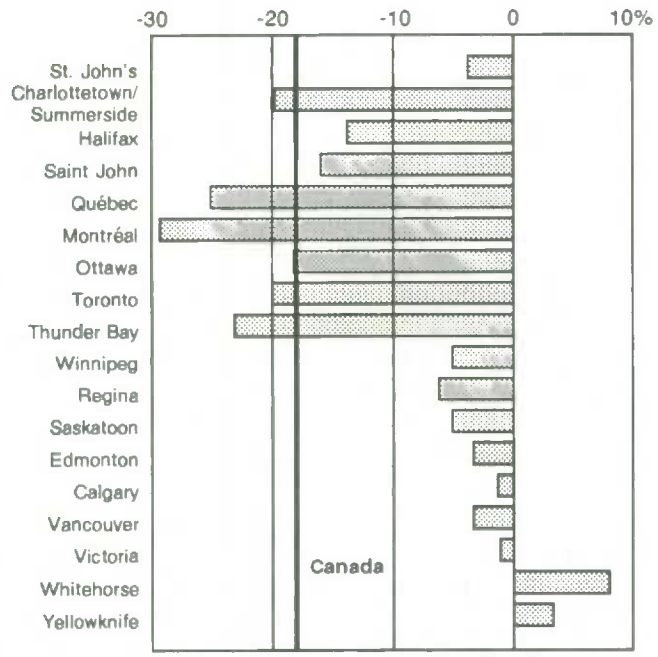
May 1994 / mai 1994



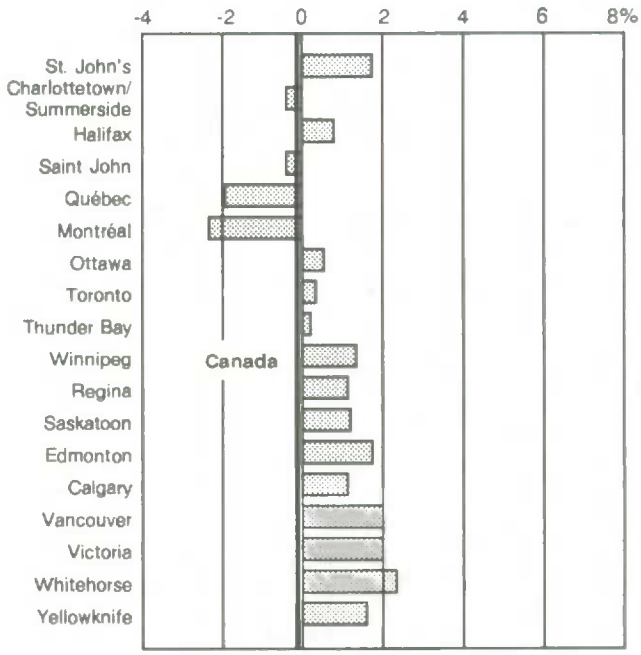
Health and personal care
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy[1]
L'ensemble sans les aliments et l'énergie[1]

[1] *See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes*

[1] *Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife*

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

St. John's

On a year-over-year basis, the All-items CPI rose 1.5% in May, unchanged from the rate reported in April. On a month-to-month basis, the index rose 0.2%. The greatest upward impact originated in the Food component where price increases were reported for beef, soft drinks, bread, fresh vegetables and dairy products. Increased charges were also recorded for gasoline, owned accommodation and personal care supplies. Moderating these advances were lower prices for clothing, cigarettes, household operating expenses and air fares.

Charlottetown/Summerside

Between May 1993 and May 1994, consumer prices fell 0.8%. In April, the year-over-year rate was -0.2%. On a month-to- month basis, the CPI fell 0.1%. The greatest downward impact came from lower clothing prices, followed by declines in owned accommodation charges, household operating expenses and household furnishings costs. Further downward pressure came from lower prices for personal care supplies, prescribed and non-prescribed medicines and served alcoholic beverages. Partially offsetting these declines were higher food prices, most notably for fresh produce, soft drinks, dairy products, bread and pork. Price increases were also noted for gasoline, electricity and cigarettes.

Halifax

On a year-over-year basis, the All-items CPI rose 0.9% in May, compared to the 1.1% rise reported in April. The month- to-month movement was 0.1%. The greatest upward influence came from price increases for gasoline, owned accommodation and basic telephone services In addition, higher prices were recorded for personal care supplies and services, food (restaurant meals, sugar, pork, fresh vegetables, cured and prepared meats, and beef) and recreation equipment. Dampening the overall advance were lower prices for clothing, cigarettes and served alcoholic beverages.

Saint John

Between May 1993 and May 1994, consumer prices rose 0.2%. In April, the corresponding rate was a decline of 0.2%. The month-to-month movement in May was 0.5%, and reflected higher prices for gasoline and food. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for fresh produce, cereal and bakery products, sugar and chicken. Further upward pressure came from higher prices for household textiles and increased recreation expenses. Lower prices for clothing and for served alcoholic beverages had a dampening effect.

Québec

On a year-over-year basis, the All-items CPI fell 1.2%, compared to the fall of 0.9% reported in April. On a monthly basis, prices fell 0.4%. This drop largely resulted from the restructuring of the provincial retail sales tax. The tax on goods dropped from 8% to 6.5%, while the tax on services rose from 4% to 6.5%. The greatest downward impact came from lower prices for clothing, cigarettes, beer and liquor, new cars and personal care supplies. The Food index rose slightly, as higher prices for fresh produce, bread, beef and chicken more than offset lower prices for restaurant meals and soft drinks. Gasoline prices were up as well.

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

St. John's

Sur une base annuelle, l'IPC d'ensemble augmente de 1,5% en mai d'une année sur l'autre, soit autant que le mois précédent. D'un mois à l'autre, la hausse de l'indice est de 0,2%. La pression à la hausse la plus forte vient de la composante des aliments, pour laquelle on observe une augmentation du prix du boeuf, des boissons gazeuses, du pain, des légumes frais et des produits laitiers. On observe également une hausse des frais dans le cas de l'essence, du logement en propriété et des produits de soins personnels. Ces augmentations sont atténuées par une diminution du prix des vêtements, des cigarettes, des dépenses de ménage et des tarifs aériens.

Charlottetown/Summerside

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation diminuent de 0,8%. En avril, le taux de variation d'une année sur l'autre est de -0,2%. D'un mois à l'autre, l'IPC recule de 0,1%. La pression à la baisse la plus forte est attribuable à la diminution du prix des vêtements, suivie du recul des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et du coût des articles d'ameublement. La diminution du prix des produits de soins personnels, des médicaments avec et sans ordonnance et des boissons alcoolisées servies dans des débits a accentué la pression à la baisse. Ces diminutions sont compensées en partie par la majoration du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, les produits laitiers, le pain et le porc. Le prix de l'essence, de l'électricité et des cigarettes augmente également.

Halifax

D'une année sur l'autre, l'IPC d'ensemble augmente de 0,9% en mai, comparativement à 1,1% en avril. D'un mois à l'autre, la hausse est de 0,1%. La pression à la hausse la plus forte résulte de la majoration du prix de l'essence, du logement en propriété et des services téléphoniques de base. On observe par ailleurs une majoration du prix pour les produits et services de soins personnels, les aliments (repas pris au restaurant, sucre, porc, légumes frais, viandes de salaison et préparations à base de viande, boeuf) et le matériel de loisirs. La progression générale est freinée par la réduction du prix des vêtements, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits.

Saint John

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation augmentent de 0,2%. En avril, le taux correspondant était une diminution de 0,2%. Le mouvement d'un mois à l'autre en mai s'établit à 0,5% et traduit la progression du prix de l'essence et des aliments. L'accroissement de l'indice des aliments s'explique principalement par la majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du sucre et du poulet. La hausse du prix des articles ménagers en matière textile et des dépenses de loisirs accentue la pression à la hausse. La baisse du prix des vêtements et des boissons alcoolisées servies dans des débits exerce un effet d'atténuation.

Québec

D'une année sur l'autre, l'IPC baisse de 1,2%, comparativement à une diminution de 0,9% en avril. D'un mois à l'autre, les prix diminuent de 0,4% principalement à cause de la restructuration de la taxe de vente au détail provinciale. La taxe sur les biens tombe de 8% à 6,5%, tandis que celle sur les services passe de 4% à 6,5%. La pression à la baisse la plus forte est attribuable à la diminution du prix des vêtements, des cigarettes, de la bière et des spiritueux, des voitures neuves et des produits de soins personnels. L'indice des aliments s'accroît légèrement, car la hausse du prix des fruits et légumes frais, du pain, du boeuf et du poulet fait plus que neutraliser la réduction de celui des repas pris au restaurant et des boissons gazeuses. Le prix de l'essence s'accroît lui aussi.

Montréal

Between May 1993 and May 1994, consumer prices fell 2.1%. The corresponding figure for April was a decline of 1.5%. On a month-to-month basis, prices fell 0.5%. This decline was largely due to the restructuring of the provincial retail sales tax. Previously, goods were taxed at 8%, and services at 4%. Now both are taxed at 6.5%. The greatest downward impact came from lower clothing prices, followed by price declines for new cars, gasoline and air fares. Notable declines were also recorded for household furnishings and equipment and for household operating expenses. Prices for cigarettes and alcoholic beverages declined as well. Food prices were up, reflecting higher prices for fresh produce, cereal; and bakery products, beef and pork.

Ottawa

On a year-over-year basis, consumer prices rose 0.2% in May, down from the 0.5% registered in April. On a month-to-month basis, prices fell 0.2%, largely due to lower prices for clothing and food The drop in the Food index was mainly due to lower prices for fresh vegetables, soft drinks, cereal products, cured and prepared meats and pork. Lower prices for air fares and personal care supplies were noted as well. The Housing index remained unchanged overall, as declines in household operating expenses and household furnishings costs were completely offset by advances in new house prices and traveller accommodation costs. Higher recreational charges were noted.

Toronto

Between May 1993 and May 1994, consumer prices fell 0.2%, down from the 0.2% rise recorded in April. On a monthly basis prices fell 0.3%, mainly due to lower prices for clothing and food. The drop in the Food index reflected lower prices for cereal and bakery products, dairy products and soft drinks. Declines in household operating expenses also exerted a notable downward impact. Transportation costs rose slightly, as higher gasoline prices more than offset a decline in air fares. Increased recreation expenses were also recorded.

Thunder Bay

Between May 1993 and May 1994, consumer prices rose 0.2%, compared to the 0.1% rise reported in April. On a month-to- month basis, prices remained unchanged overall as a decline in clothing prices completely offset advances in the other major component indexes. Higher food prices were recorded, particularly for fresh produce, chicken, prepared meats, cereal products and soft drinks. Price increases were also reported for new houses, traveller accommodation, recreational expenses and gasoline. In addition, higher prices were registered for served alcoholic beverages and for personal care supplies.

Winnipeg

On a year-over-year basis, consumer prices rose 1.1% in May, down from the 1.3% reported in April. On a month-to-month basis, prices remained unchanged overall, as declines in three of the major component indexes completely offset advances in the remaining four. The greatest downward influence came from lower prices for clothing, followed by price declines for personal care supplies, non-prescribed medicines and served alcoholic beverages. The greatest upward influence came from increased charges for owned and traveller accommodation, followed by higher food prices, most notably for fresh produce, pork, beef, cured and prepared meats and sugar. Higher prices for gasoline also had a notable upward impact.

Montréal

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation diminuent de 2,1%. En avril, ils avaient diminué de 1,5%. D'un mois à l'autre, les prix baissent de 0,5%, principalement à cause de la restructuration de la taxe de vente au détail provinciale. Auparavant, les biens étaient taxés à 8%, et les services, à 4%. Les deux sont maintenant taxés à 6,5%. La pression à la baisse la plus forte émane de la diminution du prix des vêtements, suivie d'une réduction pour les voitures neuves, l'essence et les tarifs aériens. On observe également des baisses appréciables dans le cas des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que pour des dépenses de ménage. Le prix des cigarettes et des boissons alcoolisées diminue lui aussi. Le prix des aliments est à la hausse en raison de la majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du boeuf et du porc.

Ottawa

D'une année sur l'autre, les prix à la consommation augmentent de 0,2% en mai, comparativement à une hausse de 0,5% en avril. D'un mois à l'autre, les prix diminuent de 0,2% en raison principalement de la réduction du prix des vêtements et des aliments. La chute de l'indice des aliments s'explique principalement par la réduction du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et du porc. On observe également une diminution des tarifs aériens et du prix des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation reste dans l'ensemble inchangé, car la réduction des dépenses de ménage et des articles d'ameublement est complètement effacée par l'accroissement du prix des maisons neuves et du coût de l'hébergement des voyageurs. On observe une progression des prix pour le loisirs.

Toronto

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation baissent de 0,2%, alors qu'ils avaient augmenté de 0,2% en avril. D'un mois à l'autre, les prix diminuent de 0,3%, principalement à cause de la réduction du prix des vêtements et des aliments. La chute de l'indice des aliments s'explique par la réduction du prix des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers et des boissons gazeuses. La diminution des dépenses de ménage exerce également une pression à la baisse appréciable. Le coût des transports s'accroît légèrement, car la majoration du prix de l'essence fait plus que neutraliser la diminution des tarifs aériens. On observe par ailleurs une progression des dépenses de loisirs.

Thunder Bay

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation augmentent de 0,2%, contre 0,1% en avril. D'un mois à l'autre, les prix restent dans l'ensemble inchangés, car la diminution du prix des vêtements neutralise complètement la progression des autres principaux indices. On observe une majoration du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais, le poulet, les préparations à base de viande, les produits céréaliers et les boissons gazeuses. On observe également une hausse de prix pour les maisons neuves, l'hébergement des voyageurs, les dépenses de loisirs et l'essence. Le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits et des produits de soins personnels s'accroît également.

Winnipeg

D'une année sur l'autre, les prix à la consommation augmentent de 1,1% en mai, comparativement à une hausse de 1,3% en avril. D'un mois à l'autre, les prix restent au total inchangés, car la baisse de trois des principaux indices neutralise complètement la progression des quatre autres. La pression à la baisse la plus forte provient de la réduction du prix des vêtements, que suivent les produits de soins personnels, les médicaments sans ordonnance et les boissons alcoolisées servies dans des débits. La pression à la hausse la plus forte résulte du relèvement des frais pour le logement en propriété et d'hébergement de voyageurs, que suit la majoration du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais, le porc, le boeuf, les viandes de salaison et les préparations à base de viande et le sucre. La hausse du prix de l'essence exerce elle aussi une pression à la hausse notable.

Regina

On a yearly basis, consumer prices rose 1.4%, down from the 1.8% reported in April. On a monthly basis, prices fell 0.1%, largely due to lower prices for clothing, personal care supplies and wine. The Housing index remained unchanged overall, as declines in household operating expenses and lower prices for household equipment were completely offset by higher prices for traveller accommodation and household textiles. Transportation costs also remained stable, as a rise in gasoline prices was offset by a drop in air fares. Food prices advanced, most notably for chicken, fresh produce, beef and restaurant meals. Further upward pressure came from price increases for newspapers and for recreational equipment.

Regina

D'une année sur l'autre, les prix à la consommation augmentent de 1,4%, comparativement à une progression de 1,8% en avril. D'un mois à l'autre, les prix diminuent de 0,1% en raison de la réduction du prix des vêtements, des produits de soins personnels et du vin. L'indice de l'habitation reste au total inchangé, car la diminution des dépenses de ménage et la réduction du prix de l'équipement ménager est complètement neutralisée par la progression du prix de l'hébergement des voyageurs et des articles ménagers en matière textile. Le coût des transports reste lui aussi stable, car la majoration du prix de l'essence est compensée par une chute des tarifs aériens. Le prix des aliments est à la hausse, en particulier pour le poulet, les fruits et légumes frais, le boeuf et les repas pris au restaurant. L'accroissement du prix des journaux et du matériel de loisirs accentue la pression à la hausse.

Saskatoon

Between May 1993 and May 1994, consumer prices rose 1,1%, down from the 1.3% rise reported in April. On a monthly basis, prices remained unchanged overall, due to a number of offsetting effects. Among those factors exerting an upward influence were increased recreational expenses and higher food prices, particularly for prepared meats, beef, cereal products and cured meats. Transportation costs remained stable, as higher prices for gasoline were offset by a decline in air fares. The greatest downward pressures came from lower prices for clothing, decreased charges for owned accommodation and a decline in household operating expenses. Charges for non-prescribed medicines and personal care supplies declined as well

Saskatoon

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation augmentent de 1,1%, contre 1,3% en avril. D'un mois à l'autre, les prix restent dans l'ensemble inchangés en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. Parmi les facteurs exerçant une pression à la hausse on peut citer la majoration des dépenses de loisirs et du prix des aliments, en particulier pour les préparations à base de viande, le boeuf, les produits céréaliers et les viandes de salaison. Le coût des transports reste stable, car la majoration du prix de l'essence est compensée par la réduction des tarifs aériens. Les pressions à la baisse les plus fortes proviennent de la diminution des prix des vêtements, des frais de logement en propriété et de la réduction des dépenses de ménage. Le prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels diminue lui aussi.

Edmonton

On a year-over-year basis, consumer prices rose 2.1%, up slightly from the 2.0% reported in April. On a month-to-month basis, prices rose 0.2%. Much of the upward movement came from increased charges for traveller and owned accommodation, higher prices for household furnishings and equipment, and higher food prices, most notably for fresh produce, soft drinks, low-fat milk and bakery products. Partly offsetting these advances were lower prices for air travel, gasoline, men's wear and liquor.

Edmonton

D'une année sur l'autre, les prix à la consommation s'accroissent de 2,1%, soit un peu plus qu'en avril (2,0%). D'un mois à l'autre, les prix sont en hausse de 0,2%. La plus grande partie de cette progression s'explique par le relèvement des frais pour l'hébergement des voyageurs et le logement en propriété, par la majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et par la progression du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, le lait à basse teneur en gras et les produits de boulangerie. Ces augmentations sont compensées en partie par la réduction du prix des tarifs aériens, de l'essence, des vêtements pour hommes et des spiritueux.

Calgary

Between May 1993 and May 1994, consumer prices rose 1.2%, down from the 1.5% reported in April. On a month-to-month basis, prices rose 0.1%. Higher food prices, particularly for chicken, restaurant meals, fresh fruit, beef and soft drinks, had a notable upward influence. Advances in recreation expenses, gasoline prices and traveller accommodation also exerted considerable upward pressure. Partially offsetting these advances were lower prices for men's wear, served liquor and personal care supplies.

Calgary

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation s'accroissent de 1,2%, comparativement à 1,5% en avril. D'un mois à l'autre, les prix augmentent de 0,1%. La majoration du prix des aliments, en particulier pour le poulet, les repas pris au restaurant, les fruits frais, le boeuf et les boissons gazeuses, accentue le mouvement à la hausse de façon notable. Les augmentations dans le cas des dépenses au titre des loisirs, de l'essence et de l'hébergement des voyageurs exercent également une pression à la hausse considérable. Ces progressions sont compensées en partie par la diminution du prix des vêtements pour hommes, des spiritueux servis dans des débits et des produits de soins personnels.

Vancouver

Between May 1993 and May 1994, consumer prices rose 1.6%, down from the 2.0% reported in April. On a month-to-month basis, prices rose 0.1%. Much of the overall advance can be explained by higher prices for gasoline, increased charges for owned and traveller accommodation and higher recreation expenses. In addition, higher prices were recorded for personal care supplies and services and for served alcoholic beverages. Partly offsetting these advances were lower prices for clothing and some food items such as chicken, beef and bakery products.

Vancouver

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation augmentent de 1,6%, contre 2,0% en avril. D'un mois à l'autre, la hausse des prix est de 0,1%. La plus grande partie de la progression générale peut s'expliquer par l'accroissement du prix de l'essence, des frais pour le logement en propriété et l'hébergement de voyageurs ainsi que des dépenses de loisirs. De plus, on observe une hausse de prix pour les produits et services de soins personnels et pour les boissons alcoolisées servies dans des débits. Ces augmentations sont compensées en partie par la réduction du prix des vêtements et de quelques produits alimentaires tel que le poulet, le boeuf et les produits de boulangerie.

Victoria

On a year-to-year basis, consumer prices rose 1.8%, down from the 2.1% reported in April. On a month-to-month basis, prices rose 0.2%. A large part of the overall advance was due to higher food prices, particularly for cereal and bakery products, fresh vegetables, dairy products, pork, chicken and cured meats. Advances in gasoline prices and recreation expenses were also noted. Partly offsetting these advances were lower prices for clothing, decreased charges for owned accommodation and lower prices for personal care supplies.

Victoria

D'une année sur l'autre, les prix à la consommation augmentent de 1,8%, contre 2,1% en avril. D'un mois à l'autre, les prix s'accroissent de 0,2%. Une partie appréciable de la progression générale est attribuable à la hausse du prix des aliments, notamment les produits céréaliers et de boulangerie, les légumes frais, les produits laitiers, le porc, le poulet et les viandes de salaison. On constate également une majoration du prix de l'essence et des dépenses de loisirs. Ces progressions sont en partie compensées par la baisse du prix des vêtements, des frais pour le logement en propriété et du prix des produits de soins personnels.

Whitehorse

Between May 1993 and May 1994, consumer prices rose 2.0%, down from the 2.5% reported in April. On a month-to-month basis, the CPI fell 0.1%, largely due to lower food prices and decreased transportation costs. The drop in the Food index reflected lower prices for beef, fresh vegetables, dairy products, concentrated fruit juice, bread, soft drinks and pork. The Transportation index declined as a result of lower air fares and a drop in gasoline prices. Largely offsetting these declines were higher prices for household furnishings and equipment and increased charges for traveller accommodation. Further upward pressure came from higher prices for clothing and increased recreation expenses. In addition, price increases were recorded for personal care supplies and services and for beer purchased from stores.

Whitehorse

Entre mai 1993 et mai 1994, les prix à la consommation s'accroissent de 2,0%, contre 2,5% en avril. D'un mois à l'autre, l'IPC recule de 0,1%, en raison principalement de la baisse du prix des aliments et de la réduction des coûts de transport. La chute de l'indice des aliments s'explique par la réduction du prix du boeuf, des légumes frais, des produits laitiers, des jus de fruits concentrés, du pain, des boissons gazeuses et du porc. L'indice des transports se replie en raison de la réduction des tarifs aériens et d'une chute du prix de l'essence. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la progression du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et par la majoration des frais pour l'hébergement des voyageurs. La hausse du prix des vêtements et des dépenses de loisirs accentue la pression à la hausse. De plus, on observe une majoration de prix dans le cas des produits et services de soins personnels et de la bière achetée au magasin.

Yellowknife

On a year-over-year basis, consumer prices rose 1.7% in May, up from the 1.5% rise reported in April. On a monthly basis, prices rose 0.5%, largely due to a rise in cigarette prices reflecting a tax increase of $5.00 per carton. Increased housing charges were also noted, particularly for traveller accommodation, owned accommodation and household furnishings. Higher clothing prices also exerted an upward influence. Partially offsetting these advances were price declines for air travel, personal care supplies and non-prescribed medicines. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for beef and fresh fruit were offset by lower prices for dairy products and bread.

Yellowknife

D'une année sur l'autre, les prix à la consommation augmentent de 1,7% en mai, comparativement à 1,5% en avril. D'un mois à l'autre, les prix à la consommation augmentent de 0,5% principalement à cause de la majoration du prix des cigarettes, qui traduit une hausse de taxe de 5 $ le carton. On constate également une progression des frais d'habitation, notamment pour l'hébergement des voyageurs, le logement en propriété et les articles d'ameublement. La hausse du prix des vêtements exerce aussi une pression à la hausse. Ces augmentations sont compensées en partie par la baisse des tarifs aériens et du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Le prix des aliments reste au total inchangé, car la hausse du prix du boeuf et des fruits frais est compensée par la réduction du prix des produits laitiers et du pain.

RECENT FEATURE ARTICLES

The Consumer Price Index for Food Purchased in Stores.
December 1992

The Behaviour of the Consumer Price Index in 1992.
January 1993

Sources and Measurement of Real Wages: A Note.
February 1993

Selected Macro-Economic Influences on the Recent Behaviour of the Consumer Price Index.
March 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Supply of Rental Housing.
April 1993

The Prices of Telephone Services in Relation to the New Competitive Market.
June 1993

The Market for Rental Housing: Factors Influencing the Demand for Rental Housing.
July 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part I.
September 1993

Some Landmarks in the Development of the Consumer Price Index for Canada: Part II.
October 1993

Measurement Biases in the Canadian CPI: A Summary of the Evidence(1).
December 1993

Some Landmarks in the Development of the CPI Part 3.
January 1994

A Review of the Consumer Price Index (CPI) in 1993.
February 1994

The Treatment of Seasonal Discontinuities in Consumer Price Indexes.
March 1994

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

L'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin.
Décembre 1992

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.
Janvier 1993

Sources et mesures des salaires réels: Une note.
Février 1993

Incidence de certains facteurs macro-économiques sur le comportement récent de l'indice des prix à la consommation.
Mars 1993

Le marché du logement locatif: Les facteurs ayant une incidence sur l'offre de logements locatifs.
Avril 1993

Les prix des services téléphoniques face à la concurrence nouvelle de ce marché.
Juin 1993

Le marché du logement locatif: les facteurs ayant une incidence sur la demande de logements locatifs.
Juillet 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie I.
Septembre 1993

Quelques points de repère dans l'élaboration de l'indice des prix à la consommation pour le Canada: Partie II.
Octobre 1993

Les biais de la mesure de l'IPC canadien: un résumé des faits(1).
Décembre 1993

Quelques points de repères dans l'élaboration de l'IPC partie 3.
Janvier 1994

L'indice des prix à la consommation (IPC) en 1993.
Février 1994

Le traitement des discontinuités saisonnières dans les indices des prix à la consommation.
Mars 1994

TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes Indices	Percentage change May 1994 from Taux de variation Mai 1994 contre		Indexes Indices	Percentage change May 1994 from Taux de variation Mai 1994 contre	
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai
1	**All-items**	**125.8**	**0.2**	**1.5**	**128.1**	**-0.1**	**-0.8**
2	**Food**	**119.6**	**1.4**	**1.7**	**130.1**	**0.3**	**0.2**
3	Food purchased from stores	115.6	1.8	1.2	128.8	0.8	0.7
4	Meat	121.4	2.8	0.2	127.8	-1.0	2.4
5	Dairy products and eggs	122.0	1.1	3.7	126.8	1.1	1.4
6	Bakery and other cereal products	118.6	-0.1	2.4	131.2	-0.2	4.0
7	Fruit	104.6	-1.9	3.0	129.2	2.1	2.9
8	Vegetables	116.5	2.7	-5.7	125.7	5.0	-14.9
9	Sugar and sugar preparations	115.6	4.7	1.2	165.4	0.4	14.0
10	Coffee and tea	74.5	-0.8	-1.5	75.8	-1.9	0.5
11	Fats and oils	114.9	5.5	2.0	107.0	-0.8	1.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	127.0	1.0	3.8	130.7	-1.3	0.6
13	Food purchased from restaurants	137.1	0.0	3.0	134.3	-0.7	-0.8
14	**Housing**	**117.8**	**0.1**	**-1.0**	**120.5**	**-0.1**	**-0.6**
15	Shelter	119.6	0.4	-1.4	118.6	0.1	-2.1
16	Principal accommodation	119.5	0.5	-1.5	118.5	0.0	-2.1
17	Rented accommodation	115.8	0.2	1.5	117.7	0.1	1.1
18	Rent	116.1	0.1	1.5	117.8	0.0	1.1
19	Owned accommodation	124.0	0.7	-2.0	122.0	-0.5	-2.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	114.8	0.0	-3.0	113.6	0.8	-6.3
21	Household operation	111.3	-1.3	-0.7	131.1	-0.4	4.9
22	Household furnishings, equipment and related services	115.7	0.1	0.9	117.5	-0.3	0.9
23	**Clothing**	**133.7**	**-1.1**	**1.5**	**131.5**	**-1.1**	**4.0**
24	Women's wear	135.5	-1.5	1.6	136.1	-1.9	7.8
25	Men's wear	128.2	0.6	2.7	127.8	0.5	1.0
26	**Transportation**	**129.1**	**0.7**	**8.3**	**122.2**	**0.1**	**4.0**
27	Private transportation	128.6	1.0	8.5	121.3	0.3	3.8
28	Gasoline	108.6	4.4	2.8	105.2	1.6	-2.3
29	Public transportation	137.3	-2.0	6.2	136.1	-1.9	5.9
30	**Health and personal care**	**129.1**	**0.7**	**0.7**	**141.7**	**-0.2**	**1.5**
31	Health care	133.3	-0.1	0.5	142.3	-0.1	1.9
32	Personal care	126.8	1.0	0.9	140.5	-0.4	1.2
33	**Recreation, reading and education**	**138.8**	**0.1**	**5.4**	**137.8**	**0.4**	**2.4**
34	Recreation	125.7	0.2	3.1	132.1	0.6	1.6
35	Reading materials and other printed matter	151.3	0.0	3.2	149.8	0.0	2.3
36	Education	170.6	0.0	11.1	164.9	0.0	7.0
37	**Tobacco products and alcoholic beverages**	**145.8**	**-0.8**	**-3.7**	**151.7**	**-0.1**	**-19.7**
38	Tobacco products and smokers' supplies	193.9	-2.0	-10.5	163.0	1.4	-34.9
39	Alcoholic beverages	130.6	-0.2	0.3	144.1	-1.3	-1.8
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	127.2	0.0	1.4	127.7	-0.1	-0.9
41	Energy	111.5	1.6	-1.0	109.6	1.1	-5.3
42	All-items excluding energy	127.5	0.2	1.8	130.3	-0.1	-0.2
43	Food and energy	116.6	1.5	0.8	122.9	0.6	-1.4
44	All-items excluding food and energy	129.6	-0.2	1.7	130.5	-0.2	-0.4
45	All-items excluding shelter	127.7	0.2	2.4	131.7	0.0	-0.2
46	**All-items converted to 1981 = 100**	**165.6**			**162.7**		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre		Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre			
May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai		No
128.2	**0.1**	**0.9**	**127.1**	**0.5**	**0.2**	**Ensemble**	**1**
132.5	**0.2**	**2.1**	**129.8**	**1.3**	**2.5**	**Aliments**	**2**
129.2	-0.1	1.9	127.5	1.7	3.1	Aliments achetés au magasin	3
135.4	-0.7	4.5	127.6	0.7	3.5	Viande	4
126.8	0.4	2.1	123.2	0.2	4.7	Produits laitiers et oeufs	5
136.7	-1.1	3.4	137.4	3.5	6.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
118.4	-0.4	0.3	125.5	0.7	3.0	Fruits	7
139.3	2.0	-7.7	135.5	7.4	-7.3	Légumes	8
128.5	10.3	21.9	144.6	11.1	29.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
74.8	1.4	10.2	69.4	-4.0	-6.5	Café et thé	10
129.8	3.9	6.0	115.3	-3.9	8.1	Huiles et matières grasses	11
140.9	-0.8	2.3	147.3	2.1	6.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.6	0.7	2.8	138.9	0.4	0.7	Aliments achetés au restaurant	13
120.4	**0.4**	**0.4**	**120.3**	**0.1**	**-0.7**	**Habitation**	**14**
120.8	0.4	-0.4	119.7	0.1	-1.4	Logement	15
121.0	0.5	-0.4	119.3	0.0	-1.6	Logement principal	16
122.6	0.4	1.2	121.9	0.1	0.9	Logement en location	17
122.5	0.2	1.1	122.0	0.0	1.3	Loyer	18
116.9	0.8	-0.7	118.3	-0.1	-3.7	Logement en propriété	19
125.2	0.0	-2.3	119.9	0.0	0.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
125.6	0.7	3.5	127.6	-0.2	2.0	Dépenses de ménage	21
112.3	-0.1	1.3	114.5	0.9	-0.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
129.0	**-1.7**	**1.3**	**132.6**	**-1.7**	**2.0**	**Habillement**	**23**
130.7	-2.2	1.1	135.0	-2.1	1.8	Vêtements pour femmes	24
128.4	-1.7	1.3	130.9	-1.6	1.9	Vêtements pour hommes	25
127.0	**1.2**	**6.7**	**124.3**	**1.5**	**3.8**	**Transports**	**26**
126.4	1.7	7.0	122.8	1.8	3.7	Transport privé	27
109.9	10.3	5.8	109.5	8.2	1.7	Essence	28
138.4	-2.1	4.4	143.8	-2.0	4.1	Transport public	29
132.2	**0.8**	**0.9**	**133.3**	**0.2**	**-0.2**	**Santé et soins personnels**	**30**
136.5	0.1	2.1	151.2	-0.1	1.5	Soins de santé	31
129.6	1.3	0.2	124.5	0.4	-1.2	Soins personnels	32
135.5	**0.2**	**3.8**	**133.3**	**0.5**	**3.2**	**Loisirs, lecture et formation**	**33**
125.9	0.3	2.7	126.7	0.8	2.9	Loisirs	34
150.5	0.0	3.2	149.7	0.0	2.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.0	0.0	7.7	163.8	0.0	4.9	Formation	36
147.9	**-3.1**	**-13.7**	**145.0**	**-0.4**	**-16.0**	**Produits du tabac et boissons alcoolisées**	**37**
168.8	-4.4	-30.3	159.6	0.0	-29.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.5	-2.4	1.5	133.7	-0.7	-1.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.3	0.1	0.7	126.4	0.2	-0.3	Ensemble sans les aliments	40
117.3	3.9	0.6	113.4	3.8	1.1	Énergie	41
129.2	-0.2	1.0	128.9	0.2	0.2	Ensemble sans l'énergie	42
127.6	1.3	1.7	123.7	2.1	2.1	Aliments et énergie	43
128.4	-0.3	0.8	128.7	-0.1	-0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
131.0	0.0	1.5	129.6	0.6	0.7	Ensemble sans le logement	45
168.8			**168.3**			**Ensemble converti à 1981 = 100**	**46**

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre		Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre	
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai
1	**All-items**	**127.3**	**-0.4**	**-1.2**	**128.3**	**-0.5**	**-2.1**
2	**Food**	**120.3**	**0.2**	**1.2**	**121.1**	**0.6**	**-0.6**
3	Food purchased from stores	112.4	1.0	1.2	115.0	1.3	-0.8
4	Meat	111.2	1.6	1.4	112.4	0.4	-1.3
5	Dairy products and eggs	114.9	0.1	2.0	113.1	-0.4	1.5
6	Bakery and other cereal products	115.6	0.8	3.7	119.3	2.1	4.6
7	Fruit	100.9	1.9	6.0	110.8	3.9	3.5
8	Vegetables	129.5	3.9	-5.1	132.7	6.4	-11.9
9	Sugar and sugar preparations	124.6	0.4	5.5	112.3	0.4	5.2
10	Coffee and tea	63.2	0.5	2.8	66.1	1.1	2.2
11	Fats and oils	82.4	-1.7	2.7	92.7	4.0	5.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.1	0.2	1.3	119.6	-1.4	1.6
13	Food purchased from restaurants	144.6	-1.4	1.4	139.1	-1.0	-0.4
14	**Housing**	**127.0**	**-0.2**	**-0.5**	**130.2**	**-0.4**	**-0.2**
15	Shelter	131.1	0.1	-0.5	134.7	-0.1	0.3
16	Principal accommodation	131.2	0.1	-0.5	135.2	0.0	0.3
17	Rented accommodation	125.0	0.2	1.7	127.8	0.2	1.4
18	Rent	125.7	0.1	1.9	128.8	0.1	1.4
19	Owned accommodation	131.9	0.4	-2.3	139.9	0.1	-0.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.7	-0.8	0.9	138.8	-0.9	1.1
21	Household operation	114.8	-0.9	-0.6	116.7	-1.3	-0.3
22	Household furnishings, equipment and related services	119.7	-0.7	-1.1	119.7	-1.3	-2.7
23	**Clothing**	**134.7**	**-2.4**	**-0.9**	**134.6**	**-2.4**	**-0.9**
24	Women's wear	134.5	-2.3	-0.6	135.8	-2.1	-0.4
25	Men's wear	129.9	-3.0	-2.1	130.2	-3.2	-2.1
26	**Transportation**	**120.2**	**-0.2**	**2.3**	**122.4**	**-1.0**	**2.5**
27	Private transportation	118.8	-0.3	2.3	119.6	-1.0	2.7
28	Gasoline	111.4	2.2	-2.5	104.9	-1.2	-7.7
29	Public transportation	143.3	-0.3	1.8	148.4	-0.7	1.4
30	**Health and personal care**	**136.9**	**-0.7**	**-0.1**	**138.7**	**0.0**	**1.5**
31	Health care	146.6	-0.3	1.0	140.8	-0.2	0.1
32	Personal care	129.6	-0.8	-0.8	137.2	0.1	2.4
33	**Recreation, reading and education**	**140.7**	**0.1**	**2.2**	**143.3**	**-0.1**	**1.8**
34	Recreation	124.3	0.2	1.5	126.7	0.0	0.9
35	Reading materials and other printed matter	149.5	-0.9	-0.4	147.6	-0.9	0.8
36	Education	228.8	-0.1	5.4	233.8	-0.1	5.4
37	**Tobacco products and alcoholic beverages**	**126.3**	**-1.2**	**-25.0**	**123.2**	**-1.2**	**-29.4**
38	Tobacco products and smokers' supplies	98.9	-1.9	-52.6	99.4	-1.4	-52.9
39	Alcoholic beverages	142.1	-0.8	-2.1	141.5	-1.0	-3.3
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	128.9	-0.5	-1.8	130.3	-0.8	-2.4
41	Energy	125.9	0.5	-0.6	125.0	-1.1	-2.6
42	All-items excluding energy	127.3	-0.5	-1.3	128.8	-0.5	-2.0
43	Food and energy	122.0	0.3	0.7	122.0	0.2	-1.1
44	All-items excluding food and energy	129.2	-0.7	-1.9	131.0	-0.7	-2.3
45	All-items excluding shelter	126.1	-0.6	-1.5	126.2	-0.7	-2.9
46	**All-items converted to 1981 = 100**	**171.2**			**172.4**		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre		Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre			
May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai		No
130.5	**-0.2**	**0.2**	**131.1**	**-0.3**	**-0.2**	**Ensemble**	**1**
124.8	**-0.2**	**-0.9**	**122.2**	**-1.0**	**-2.0**	**Aliments**	**2**
119.5	-0.3	-0.7	114.5	-1.5	-3.4	Aliments achetés au magasin	3
124.4	0.6	0.6	121.9	0.0	1.2	Viande	4
124.3	0.6	1.2	114.8	-2.4	-5.3	Produits laitiers et oeufs	5
117.4	-0.5	0.2	110.4	-3.7	-2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
109.3	0.3	0.2	108.2	2.1	-2.4	Fruits	7
120.8	-1.6	-12.4	114.1	-0.4	-15.3	Légumes	8
126.8	0.0	0.3	111.2	-2.3	-4.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
78.1	1.7	3.3	67.0	-5.1	-7.2	Café et thé	10
99.4	3.4	1.2	107.8	-2.1	-0.3	Huiles et matières grasses	11
114.8	-3.0	-4.8	115.2	-4.1	-4.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
136.1	-0.1	-1.3	140.2	0.0	0.6	Aliments achetés au restaurant	13
128.6	**0.0**	**0.5**	**130.4**	**-0.2**	**-0.1**	**Habitation**	**14**
132.4	0.2	0.8	134.3	0.2	0.1	Logement	15
133.0	0.2	0.6	135.0	0.1	0.1	Logement principal	16
135.9	0.2	2.5	133.8	0.1	2.2	Logement en location	17
136.3	0.1	2.3	134.3	0.1	2.2	Loyer	18
130.2	0.2	-0.5	135.8	0.2	-1.6	Logement en propriété	19
137.0	0.0	0.2	132.2	0.0	1.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
124.9	-0.7	1.0	123.7	-1.9	-0.4	Dépenses de ménage	21
113.2	-1.1	-1.0	115.1	-0.3	-0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.1	**-1.7**	**0.8**	**128.8**	**-2.0**	**0.8**	**Habillement**	**23**
130.4	-1.9	0.9	125.4	-3.2	0.1	Vêtements pour femmes	24
128.1	-2.0	0.2	129.3	-2.2	0.2	Vêtements pour hommes	25
130.9	**-0.1**	**5.1**	**134.5**	**0.1**	**6.4**	**Transports**	**26**
130.1	0.2	5.5	134.8	0.4	7.2	Transport privé	27
114.2	0.7	-2.6	122.0	2.8	-0.6	Essence	28
148.6	-1.6	3.1	142.9	-1.8	1.7	Transport public	29
143.5	**-0.4**	**2.4**	**139.4**	**0.1**	**0.9**	**Santé et soins personnels**	**30**
150.6	-0.3	1.5	140.5	0.1	1.3	Soins de santé	31
137.8	-0.4	3.1	138.3	0.1	0.7	Soins personnels	32
138.2	**0.4**	**2.8**	**139.6**	**0.4**	**2.3**	**Loisirs, lecture et formation**	**33**
130.7	0.5	1.6	133.0	0.6	1.6	Loisirs	34
157.5	0.0	6.5	151.3	0.0	2.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
162.7	0.0	5.4	162.8	0.0	5.4	Formation	36
135.5	**0.0**	**-18.2**	**132.6**	**0.0**	**-19.9**	**Produits du tabac et boissons alcoolisées**	**37**
118.9	0.0	-47.2	118.9	0.0	-47.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
140.3	0.0	1.0	137.7	0.0	0.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
131.7	-0.2	0.5	133.2	-0.2	0.2	Ensemble sans les aliments	40
124.8	0.3	-1.0	124.0	1.4	0.3	Énergie	41
130.9	-0.2	0.3	131.8	-0.4	-0.2	Ensemble sans l'énergie	42
124.9	-0.1	-1.0	122.6	-0.4	-1.4	Aliments et énergie	43
132.3	-0.2	0.5	134.1	-0.3	0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.7	-0.4	0.1	129.8	-0.5	-0.2	Ensemble sans le logement	45
174.1			**176.5**			**Ensemble converti à 1981 = 100**	**46**

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre		Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre	
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai
1	**All-items**	**128.9**	**0.0**	**0.2**	**131.6**	**0.0**	**1.1**
2	**Food**	**120.5**	**0.7**	**1.1**	**131.2**	**0.2**	**0.3**
3	Food purchased from stores	115.4	0.9	0.9	129.4	0.3	0.1
4	Meat	124.4	1.2	4.5	145.9	1.2	2.8
5	Dairy products and eggs	111.2	0.0	-4.1	115.0	0.0	2.7
6	Bakery and other cereal products	117.2	-0.1	2.4	133.7	-1.3	3.9
7	Fruit	108.4	4.3	11.0	113.4	1.8	0.6
8	Vegetables	118.0	4.2	-10.1	133.3	1.3	-13.6
9	Sugar and sugar preparations	111.8	0.6	1.4	146.9	2.5	3.1
10	Coffee and tea	71.3	-1.9	-0.1	81.1	-1.1	-3.9
11	Fats and oils	117.6	4.6	5.9	125.1	-1.7	2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.4	-3.1	0.0	146.8	-0.7	2.2
13	Food purchased from restaurants	136.3	0.0	1.4	136.4	0.1	1.2
14	**Housing**	**127.5**	**0.1**	**0.8**	**125.9**	**0.3**	**1.2**
15	Shelter	132.5	0.3	0.8	126.2	0.5	1.7
16	Principal accommodation	133.0	0.2	0.8	126.3	0.4	1.7
17	Rented accommodation	128.0	0.1	1.9	124.8	0.2	0.7
18	Rent	128.3	0.1	2.0	124.9	0.1	0.8
19	Owned accommodation	132.0	0.4	0.2	124.1	0.6	1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	140.6	0.0	1.3	137.0	0.0	5.5
21	Household operation	118.6	-0.8	0.6	130.2	-0.1	-0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	116.3	0.1	0.9	119.5	-0.6	0.2
23	**Clothing**	**134.3**	**-1.7**	**2.4**	**133.1**	**-2.1**	**1.8**
24	Women's wear	134.0	-1.8	1.8	132.7	-2.0	1.6
25	Men's wear	131.7	-2.3	3.4	131.9	-2.2	3.6
26	**Transportation**	**132.4**	**0.1**	**5.9**	**129.8**	**0.2**	**2.8**
27	Private transportation	132.3	0.4	6.3	128.2	0.5	2.3
28	Gasoline	121.9	2.1	-1.9	109.1	2.3	-4.4
29	Public transportation	141.3	-2.6	2.9	146.6	-2.0	5.2
30	**Health and personal care**	**131.8**	**0.2**	**1.2**	**136.0**	**-0.3**	**1.9**
31	Health care	136.7	0.3	0.8	137.5	-0.2	0.4
32	Personal care	128.8	0.2	1.5	134.7	-0.3	3.0
33	**Recreation, reading and education**	**136.5**	**0.3**	**1.9**	**140.6**	**0.4**	**2.4**
34	Recreation	129.7	0.4	1.4	127.9	0.6	1.9
35	Reading materials and other printed matter	163.4	0.0	1.9	165.1	0.0	2.2
36	Education	162.8	0.0	4.8	189.7	0.0	4.5
37	**Tobacco products and alcoholic beverages**	**131.0**	**0.2**	**-23.2**	**155.8**	**-0.2**	**-5.1**
38	Tobacco products and smokers' supplies	118.6	0.0	-48.5	207.6	0.3	-11.1
39	Alcoholic beverages	137.4	0.3	0.7	129.8	-0.5	0.0
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	130.9	0.0	0.2	131.9	0.0	1.2
41	Energy	131.1	1.0	-0.1	120.3	1.2	0.3
42	All-items excluding energy	128.9	0.0	0.3	132.7	-0.1	1.1
43	Food and energy	123.8	0.7	0.6	128.1	0.5	0.3
44	All-items excluding food and energy	131.1	-0.2	0.2	133.2	-0.1	1.3
45	All-items excluding shelter	128.1	0.0	0.1	133.7	-0.2	0.8
46	**All-items converted to 1981 = 100**	**170.9**			**172.3**		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre		Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre			
May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai		No
133.3	**-0.1**	**1.4**	**131.5**	**0.0**	**1.1**	**Ensemble**	**1**
133.7	**0.4**	**2.0**	**131.4**	**0.2**	**0.4**	**Aliments**	**2**
134.0	0.5	2.2	131.1	0.4	0.2	Aliments achetés au magasin	3
154.5	2.0	9.1	150.1	2.0	3.1	Viande	4
115.3	-0.3	1.0	116.5	-0.7	0.5	Produits laitiers et oeufs	5
137.2	-0.7	2.5	136.9	1.1	3.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
123.0	-0.2	2.2	125.9	-0.6	5.8	Fruits	7
133.9	2.1	-8.3	131.5	-3.1	-15.8	Légumes	8
134.3	-3.1	0.4	142.3	-1.3	2.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
88.4	0.1	-0.7	85.4	-1.5	-2.6	Café et thé	10
129.6	-4.8	2.9	132.1	0.9	0.7	Huiles et matières grasses	11
150.7	0.7	2.4	150.6	1.4	1.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
133.4	0.2	1.7	132.6	0.0	1.0	Aliments achetés au restaurant	13
122.2	**0.0**	**1.2**	**121.3**	**-0.2**	**1.0**	**Habitation**	**14**
123.7	0.0	1.3	122.4	-0.2	1.0	Logement	15
123.7	0.0	1.3	122.1	-0.2	0.8	Logement principal	16
115.2	0.1	1.0	115.5	0.1	1.5	Logement en location	17
115.2	0.1	1.1	115.3	0.0	1.4	Loyer	18
119.0	-0.1	-0.6	116.6	-0.6	-1.4	Logement en propriété	19
152.8	-0.1	7.1	153.4	0.0	5.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
123.7	-0.2	2.2	123.5	-0.6	1.1	Dépenses de ménage	21
113.6	-0.1	-1.1	115.4	0.3	0.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
140.1	**-0.8**	**1.5**	**138.9**	**-0.9**	**1.3**	**Habillement**	**23**
142.4	-0.7	-0.1	142.0	-0.8	-0.1	Vêtements pour femmes	24
140.8	-1.8	3.5	139.2	-1.6	3.5	Vêtements pour hommes	25
137.3	**0.0**	**3.9**	**130.3**	**0.0**	**2.6**	**Transports**	**26**
137.0	0.2	4.0	130.4	0.3	2.4	Transport privé	27
149.8	0.8	0.3	132.1	1.3	-4.6	Essence	28
141.9	-2.2	2.8	137.0	-1.9	3.6	Transport public	29
145.3	**-1.0**	**0.3**	**158.8**	**-0.3**	**1.1**	**Santé et soins personnels**	**30**
188.2	-0.2	1.2	200.1	-0.3	0.7	Soins de santé	31
119.2	-1.6	-0.4	131.0	-0.2	1.3	Soins personnels	32
136.2	**0.4**	**2.4**	**136.6**	**0.6**	**3.6**	**Loisirs, lecture et formation**	**33**
126.1	0.3	1.0	126.0	0.9	2.1	Loisirs	34
147.0	1.5	3.4	145.3	0.0	4.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
180.9	0.0	7.2	178.3	0.0	8.3	Formation	36
166.0	**-0.1**	**-6.2**	**154.9**	**0.0**	**-5.1**	**Produits du tabac et boissons alcoolisées**	**37**
210.1	0.0	-11.2	207.8	0.3	-10.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
136.7	-0.2	-0.1	132.3	-0.2	-1.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
133.2	-0.1	1.3	131.4	-0.1	1.1	Ensemble sans les aliments	40
147.9	0.4	3.3	139.3	0.7	0.6	Énergie	41
132.1	-0.1	1.2	130.9	-0.1	1.1	Ensemble sans l'énergie	42
138.1	0.4	2.4	133.8	0.4	0.5	Aliments et énergie	43
131.8	-0.2	1.1	130.8	-0.1	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
136.7	-0.1	1.4	134.7	0.0	1.1	Ensemble sans le logement	45
170.9			**170.0**			**Ensemble converti à 1981 = 100**	**46**

TABLE - 4 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre		Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre	
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai
1	**All-items**	**129.3**	**0.2**	**2.1**	**128.9**	**0.1**	**1.2**
2	**Food**	**114.8**	**0.6**	**2.3**	**117.4**	**0.3**	**1.2**
3	Food purchased from stores	106.3	0.9	3.2	110.4	0.3	1.1
4	Meat	115.7	-0.9	8.1	114.2	1.1	0.8
5	Dairy products and eggs	109.2	-0.1	2.0	112.9	-0.8	1.7
6	Bakery and other cereal products	111.0	0.2	7.2	121.8	1.2	7.4
7	Fruit	86.8	5.2	2.7	88.7	1.1	2.4
8	Vegetables	99.1	5.3	-11.6	99.4	-2.8	-15.0
9	Sugar and sugar preparations	130.2	0.2	0.5	129.3	0.1	0.5
10	Coffee and tea	76.1	-3.8	8.1	73.6	1.8	8.7
11	Fats and oils	103.6	4.0	7.2	129.6	1.2	7.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.2	0.5	5.9	122.5	0.2	6.2
13	Food purchased from restaurants	137.1	0.1	0.6	134.4	0.4	1.4
14	**Housing**	**125.7**	**0.3**	**1.5**	**123.4**	**0.0**	0.0
15	Shelter	130.4	0.4	1.4	126.4	0.2	-0.2
16	Principal accommodation	130.9	0.2	1.2	126.6	0.0	-0.5
17	Rented accommodation	127.3	0.2	1.1	127.2	0.1	1.2
18	Rent	127.6	0.2	1.1	127.7	0.1	1.3
19	Owned accommodation	128.0	0.3	-0.4	121.3	-0.1	-3.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	148.8	0.0	6.4	141.7	0.0	4.5
21	Household operation	116.6	-0.4	2.7	113.9	-0.3	1.4
22	Household furnishings, equipment and related services	111.3	1.0	0.9	117.4	-0.8	-0.8
23	**Clothing**	**128.2**	**-0.2**	**0.2**	**129.1**	**-0.3**	**0.2**
24	Women's wear	128.6	0.5	-2.0	129.6	0.4	-2.0
25	Men's wear	126.6	-1.5	3.5	127.0	-1.5	3.4
26	**Transportation**	**129.7**	**-0.2**	**4.6**	**126.9**	**0.2**	**3.3**
27	Private transportation	129.8	-0.2	4.8	128.7	0.4	3.5
28	Gasoline	119.6	-0.6	4.7	117.9	2.4	-1.6
29	Public transportation	142.7	-1.5	3.2	132.0	-2.2	2.2
30	**Health and personal care**	**134.0**	**0.4**	**1.1**	**133.0**	**-0.2**	**1.1**
31	Health care	141.9	0.1	0.8	143.6	0.2	1.6
32	Personal care	128.9	0.5	1.3	126.4	-0.4	0.7
33	**Recreation, reading and education**	**139.3**	**0.3**	**4.5**	**139.3**	**0.4**	**4.0**
34	Recreation	129.0	0.4	2.3	128.8	0.5	1.7
35	Reading materials and other printed matter	155.8	0.0	3.1	148.9	0.0	2.7
36	Education	184.5	0.0	14.5	193.5	0.0	13.9
37	**Tobacco products and alcoholic beverages**	**175.6**	**-0.2**	**-3.3**	**179.0**	**-0.2**	**-1.3**
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.1	0.0	-11.2	232.6	0.2	-12.8
39	Alcoholic beverages	149.9	-0.3	3.5	159.1	-0.4	6.2
	Selected special aggregates:						
40	All-items excluding food	132.4	0.1	2.1	131.1	0.1	1.2
41	Energy	130.0	-0.3	6.5	130.1	1.2	1.8
42	All-items excluding energy	129.2	0.2	1.8	128.7	0.0	1.1
43	Food and energy	119.2	0.3	3.6	120.8	0.6	1.4
44	All-items excluding food and energy	132.6	0.2	1.7	131.3	-0.1	1.1
45	All-items excluding shelter	128.8	0.1	2.3	129.8	0.1	1.6
46	**All-items converted to 1981 = 100**	**165.9**			**164.7**		

TABLEAU - 4 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre		Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre			
May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai	May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai		No
133.9	**0.1**	**1.6**	**132.3**	**0.2**	**1.8**	**Ensemble**	**1**
130.7	**0.0**	**-0.7**	**131.9**	**1.0**	**0.9**	**Aliments**	**2**
126.3	0.0	-2.0	128.8	1.3	-0.2	Aliments achetés au magasin	3
142.5	-1.4	-0.9	136.5	2.1	0.9	Viande	4
107.0	-0.2	-2.1	113.6	1.1	1.9	Produits laitiers et oeufs	5
129.2	-0.5	5.6	139.9	2.0	7.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
112.8	1.0	-0.4	121.6	1.8	3.4	Fruits	7
135.4	2.2	-19.0	136.1	2.3	-17.6	Légumes	8
127.1	0.8	-1.5	127.4	-1.7	2.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
80.8	-1.2	1.5	89.3	0.8	1.6	Café et thé	10
148.9	1.9	6.8	134.0	-0.1	0.5	Huiles et matières grasses	11
143.8	2.9	2.9	147.0	0.3	1.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
140.6	0.0	2.1	138.9	0.4	3.5	Aliments achetés au restaurant	13
126.4	**0.3**	**0.7**	**123.1**	**-0.1**	**0.7**	**Habitation**	**14**
128.2	0.6	0.3	124.1	-0.1	0.6	Logement	15
128.4	0.5	0.2	123.6	-0.4	0.5	Logement principal	16
130.7	0.2	1.8	137.4	0.1	3.1	Logement en location	17
130.4	0.0	1.7	138.0	0.2	3.1	Loyer	18
128.6	0.7	-1.2	115.4	-0.9	-2.2	Logement en propriété	19
122.5	0.0	2.3	123.9	0.1	3.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
123.2	-0.9	1.7	121.1	-0.3	0.7	Dépenses de ménage	21
120.6	0.3	2.3	120.3	0.3	1.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
128.4	**-1.8**	**1.8**	**129.4**	**-1.8**	**1.3**	**Habillement**	**23**
126.2	-2.8	1.4	127.7	-2.8	0.7	Vêtements pour femmes	24
131.3	-0.7	2.3	131.3	-0.6	2.1	Vêtements pour hommes	25
143.2	**0.8**	**5.7**	**139.5**	**0.6**	**5.4**	**Transports**	**26**
146.0	1.2	6.1	139.9	0.7	5.7	Transport privé	27
126.9	6.4	4.4	121.4	4.4	3.6	Essence	28
133.9	-1.7	2.4	143.5	-0.3	4.4	Transport public	29
133.5	**0.5**	**3.9**	**131.5**	**-0.5**	**2.4**	**Santé et soins personnels**	**30**
133.2	0.1	2.6	133.2	0.4	2.5	Soins de santé	31
133.6	0.7	4.7	130.0	-1.2	2.4	Soins personnels	32
138.8	**0.4**	**4.3**	**137.5**	**0.5**	**3.6**	**Loisirs, lecture et formation**	**33**
133.5	0.7	3.2	132.7	0.8	2.9	Loisirs	34
148.5	0.0	4.8	157.1	0.0	3.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
153.9	0.0	7.3	149.8	0.0	6.8	Formation	36
163.8	**0.2**	**-3.3**	**165.9**	**0.0**	**-1.2**	**Produits du tabac et boissons alcoolisées**	**37**
218.8	-0.4	-11.9	237.2	0.0	-8.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
148.0	0.3	0.5	147.6	0.0	1.9	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
134.8	0.3	2.1	132.6	0.0	2.1	Ensemble sans les aliments	40
123.2	3.3	3.3	121.3	2.0	3.0	Énergie	41
134.8	0.1	1.5	133.4	0.1	1.8	Ensemble sans l'énergie	42
128.7	0.9	0.4	129.0	1.3	1.4	Aliments et énergie	43
135.9	0.0	2.0	133.7	-0.1	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
136.2	0.1	2.1	135.7	0.2	2.3	Ensemble sans le logement	45
173.1			**137.5** *(1)*			**Ensemble converti à 1981 = 100**	**46**

(1) Décembre 1984 = 100

TABLE - 4 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986 = 100

No		Whitehorse(1)		
		Indexes / Indices	Percentage change May 1994 from / Taux de variation Mai 1994 contre	
		May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai
1	**All-items**	**127.4**	**-0.1**	**2.0**
2	**Food**	**119.1**	**-1.9**	**-0.3**
3	Food purchased from stores	111.5	-2.7	-1.4
4	Meat	110.6	-3.0	-1.6
5	Dairy products and eggs	113.8	-2.4	1.2
6	Bakery and other cereal products	121.7	-1.5	-0.7
7	Fruit	94.8	-4.8	-6.4
8	Vegetables	110.8	-5.2	-7.4
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	70.7	0.9	0.0
11	Fats and oils	120.4	0.8	3.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	140.8	0.0	2.0
14	**Housing**	**126.1**	**0.4**	**1.7**
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.3	0.0	9.6
21	Household operation	121.1	-0.2	0.4
22	Household furnishings, equipment and related services	115.0	1.3	3.0
23	**Clothing**	**131.1**	**1.4**	**-0.2**
24	Women's wear	132.3	1.5	-1.9
25	Men's wear	132.2	1.8	0.8
26	**Transportation**	**118.6**	**-0.8**	**2.3**
27	Private transportation	118.3	-0.4	2.2
28	Gasoline	105.4	-2.0	-2.2
29	Public transportation	130.4	-2.7	3.2
30	**Health and personal care**	**131.8**	**1.4**	**3.9**
31	Health care	135.7	0.0	1.3
32	Personal care	129.4	2.2	5.4
33	**Recreation, reading and education**	**128.8**	**0.5**	**1.7**
34	Recreation	120.7	0.8	0.5
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
37	**Tobacco products and alcoholic beverages**	**162.3**	**0.2**	**8.1**
38	Tobacco products and smokers' supplies	209.3	0.0	12.6
39	Alcoholic beverages	145.1	0.3	5.8
	Selected special aggregates:			
40	All-items excluding food	129.1	0.3	2.5
41	Energy	117.0	-0.8	4.6
42	All-items excluding energy	128.4	-0.1	1.7
43	Food and energy	118.4	-1.6	1.1
44	All-items excluding food and energy	130.7	0.4	2.3
45	All-items excluding shelter	126.5	-0.2	2.1
46	**All-items converted to 1981 = 100**	**154.4(2)**		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes
(2) March 1982 = 100

TABLEAU - 4 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes Indices	Percentage change May 1994 from Taux de variation Mai 1994 contre			
May 1994 Mai	April 1994 Avril	May 1993 Mai		No
128.7	**0.5**	**1.7**	**Ensemble**	**1**
122.7	**0.0**	**2.8**	**Aliments**	**2**
116.4	0.1	3.7	Aliments achetés au magasin	3
116.2	0.7	7.0	Viande	4
108.4	-2.4	-0.8	Produits laitiers et oeufs	5
115.0	-0.3	2.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
111.5	0.8	9.6	Fruits	7
119.1	-0.3	-6.1	Légumes	8
..	..	..	Sucre et préparations à base de sucre	9
84.0	-2.4	12.0	Café et thé	10
143.4	2.2	14.6	Huiles et matières grasses	11
..	..	..	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
137.2	0.0	1.2	Aliments achetés au restaurant	13
121.2	**0.3**	**0.2**	**Habitation**	**14**
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
138.0	-0.5	-0.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
115.5	0.0	1.1	Dépenses de ménage	21
109.4	0.9	0.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
131.9	**0.5**	**-0.9**	**Habillement**	**23**
126.7	0.9	-3.9	Vêtements pour femmes	24
132.4	0.2	1.9	Vêtements pour hommes	25
125.1	**-0.7**	**3.9**	**Transports**	**26**
125.8	0.0	4.3	Transport privé	27
108.4	0.0	-0.6	Essence	28
131.4	-3.0	2.7	Transport public	29
123.8	**-0.8**	**0.8**	**Santé et soins personnels**	**30**
132.8	-0.7	1.8	Soins de santé	31
117.8	-0.9	0.1	Soins personnels	32
133.2	**0.1**	**2.3**	**Loisirs, lecture et formation**	**33**
127.8	0.1	1.7	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
171.5	**3.7**	**3.3**	**Produits du tabac et boissons alcoolisées**	**37**
217.7	13.4	5.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
157.3	0.0	2.3	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
129.9	0.5	1.4	Ensemble sans les aliments	40
121.0	-0.3	-1.6	Énergie	41
129.2	0.5	1.9	Ensemble sans l'énergie	42
122.1	-0.1	1.8	Aliments et énergie	43
130.6	0.6	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.6	0.5	2.2	Ensemble sans le logement	45
163.4(2)			**Ensemble converti à 1981 = 100**	**46**

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife
(2) Mars 1982 = 100

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

Part III

Partie III

Historical Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation historique

TABLE - 5

Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates,
(Not Seasonally Adjusted)*(1)* 1976-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 5

Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux,
(non désaisonnalisés)*(1)* 1976-1994, 1986 = 100

	Major components / Composantes principales							Special aggregates / Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Housing Habitation	Clothing Habillement	Transportation Transports	Health and personal care Santé et soins personnels	Recreation, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1993	122.8	128.0	130.8	125.7	134.8	135.3	171.7	132.2	130.9	133.0	125.1
1993:											
J	122.3	127.6	129.8	124.9	133.3	132.6	170.8	131.3	129.9	131.9	125.9
F	122.9	127.6	131.2	124.8	133.6	133.9	171.1	131.6	130.4	132.3	125.1
M	122.4	127.6	131.6	124.9	133.7	134.1	171.0	131.6	130.4	132.5	124.2
A	122.1	127.8	131.6	124.2	134.6	134.4	171.5	131.7	130.4	132.5	124.4
M	123.3	127.7	130.3	124.3	135.0	134.9	171.7	131.6	130.5	132.3	125.2
J	123.4	127.7	130.9	124.6	134.8	135.1	171.2	131.7	130.6	132.4	126.4
J	123.4	128.1	130.4	125.7	135.0	135.1	171.6	132.1	131.0	132.9	125.8
A	122.9	128.1	131.0	125.7	135.3	135.2	172.4	132.3	131.0	133.1	125.0
S	122.2	128.4	131.3	126.0	135.4	136.6	172.5	132.6	131.2	133.5	125.5
O	122.4	128.7	131.0	125.7	135.9	137.2	172.2	132.8	131.4	133.6	124.9
N	122.9	128.6	130.5	129.0	135.5	137.2	172.4	133.4	132.1	134.4	124.9
D	123.3	128.5	129.4	128.6	135.6	137.3	172.0	133.2	132.0	134.2	123.4
1994:											
J	123.8	128.4	130.7	127.6	136.0	136.6	172.0	133.0	132.0	134.1	122.3
F	123.3	128.6	132.9	129.4	136.5	137.6	142.8	131.9	130.9	132.8	123.8
M	122.5	128.5	133.6	129.4	136.2	138.2	142.2	131.9	130.7	132.7	124.0
A	123.0	128.0	133.4	130.1	136.9	138.3	141.3	131.8	130.7	132.6	123.9
M	123.0	127.9	130.9	130.1	136.8	138.6	140.9	131.5	130.4	132.2	125.0
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan. Janv.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juil.	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual average Moyenne annuelle
St. John's:													
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
1993	123.0	123.7	123.8	123.7	124.0	124.2	124.9	125.0	125.1	124.9	124.8	124.6	124.3
1994	125.2	124.9	125.4	125.5	125.8								
Charlottetown-Summerside:													
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
1993	127.7	128.4	128.8	128.5	129.1	129.1	129.5	129.8	129.6	130.4	130.8	130.4	129.3
1994	130.4	130.0	128.8	128.2	128.1								
Halifax:													
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
1993	126.0	126.3	126.4	126.7	127.0	127.2	127.4	127.5	127.5	128.6	129.4	129.2	127.4
1994	129.4	128.9	129.0	128.1	128.2								
Saint John:													
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
1993	125.7	126.3	126.5	126.8	126.8	127.0	126.9	127.2	126.9	127.3	128.1	127.6	126.9
1994	127.9	126.7	126.7	126.5	127.1								
Québec:													
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
1993	128.9	128.9	129.1	129.0	128.9	129.0	129.2	129.0	129.0	129.2	130.2	129.7	129.2
1994	129.7	127.7	127.8	127.8	127.3								
Montréal:													
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
1993	131.0	131.1	131.3	131.0	131.0	131.0	130.9	130.7	131.0	130.8	132.0	131.8	131.1
1994	131.6	129.1	129.1	129.0	128.3								
Ottawa:													
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
1993	129.4	129.7	130.1	130.0	130.2	130.4	130.6	130.7	130.8	130.9	131.3	131.4	130.5
1994	131.1	130.3	130.5	130.7	130.5								
Toronto:													
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7
1993	130.8	131.6	131.6	131.3	131.3	131.5	132.0	132.0	132.2	132.4	132.7	132.6	131.8
1994	132.4	131.9	131.5	131.5	131.1								

TABLE - 6 (Continued)
All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Suite)
Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan. Janv.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juil.	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual average Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
1993	128.5	129.2	129.1	128.8	128.6	128.8	129.8	130.0	129.9	129.8	130.7	130.3	129.5
1994	130.3	128.7	128.8	128.9	128.9								
Winnipeg:													
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
1993	128.7	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	130.4	130.5	130.5	131.0	131.7	131.7	130.3
1994	131.4	131.4	131.5	131.6	131.6								
Regina:													
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
1993	129.7	129.7	129.3	131.0	131.5	131.3	131.5	131.8	131.9	132.2	132.7	132.8	131.3
1994	133.2	132.6	132.8	133.4	133.3								
Saskatoon:													
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
1993	128.1	128.7	128.6	129.8	130.1	130.1	130.1	130.3	130.2	130.7	131.1	130.9	129.9
1994	131.1	131.0	130.9	131.5	131.5								
Edmonton:													
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
1993	127.8	127.9	126.0	126.6	126.6	127.6	128.1	128.0	127.9	128.0	128.5	128.7	127.6
1994	128.8	128.7	128.2	129.1	129.3								
Calgary:													
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
1993	127.6	127.7	126.1	126.9	127.4	127.8	128.4	128.4	128.9	128.4	129.1	129.0	128.0
1994	128.9	128.8	128.6	128.8	128.9								
Vancouver:													
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
1993	130.6	131.0	130.9	131.1	131.8	131.5	132.1	132.6	132.9	132.9	133.5	133.3	132.0
1994	133.9	134.1	134.0	133.7	133.9								
Victoria:													
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4
1993	128.7	129.3	129.4	129.4	129.9	129.9	130.2	130.4	131.2	131.0	131.4	131.4	130.2
1994	131.4	131.5	131.6	132.1	132.3								

TABLE - 6 (Concluded)

All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 6 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par ville, 1989-1994, 1986 = 100

	Jan. Janv.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juil.	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual average Moyenne annuelle
Whitehorse:													
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
1993	123.9	124.0	124.7	124.4	124.9	124.9	126.4	127.0	126.9	127.0	127.8	127.9	125.8
1994	127.8	127.3	127.4	127.5	127.4								
Yellowknife:													
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5
1993	125.1	126.0	126.3	126.2	126.6	126.3	126.6	126.7	126.6	127.1	127.8	127.6	126.6
1994	128.1	128.1	127.8	128.1	128.7								

TABLE - 7

Consumer Price Index for Canada,
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)
1989-1994, 1986 = 100

TABLEAU - 7

Indice des prix à la consommation pour le Canada,
biens et services, (non désaisonnalisé)
1989-1994, 1986 = 100

	Jan. Janv.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juil.	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual average Moyenne annuelle
Goods - Biens:													
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
1993	125.4	125.9	125.6	125.5	125.8	126.0	126.0	125.8	125.8	125.8	126.9	126.7	125.9
1994	126.9	124.5	124.1	124.2	123.7								
Services:													
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1
1993	134.6	134.9	135.2	135.3	135.3	135.3	136.0	136.2	136.6	137.0	137.0	137.0	135.9
1994	136.6	137.3	137.4	137.3	137.5								

TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to puchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, nº 62-010 au catalogue.

Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981 = 100 to 1986 = 100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981 = 100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981 = 100 à 1986 = 100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981 = 100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la cumposition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major components	1986 expenditures Dépenses de 1986	1982 expenditures Dépenses de 1982		1978 expenditures*(1)* Dépenses de 1978*(1)*		Composantes principales
	Expressed in 1986 prices Exprimées en prix de 1986	Expressed in 1982 prices Exprimées en prix de 1982	Expressed in 1986 prices Exprimées en prix de 1986	Expressed in 1978 prices Exprimées en prix de 1978	Expressed in 1986 prices Exprimées en prix de 1986	
All-items	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**Ensemble**
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper[1]. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada staring with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation[1]. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistiqe Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", nº 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

Ca 008
STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010167108

CANADA A PORTRAIT

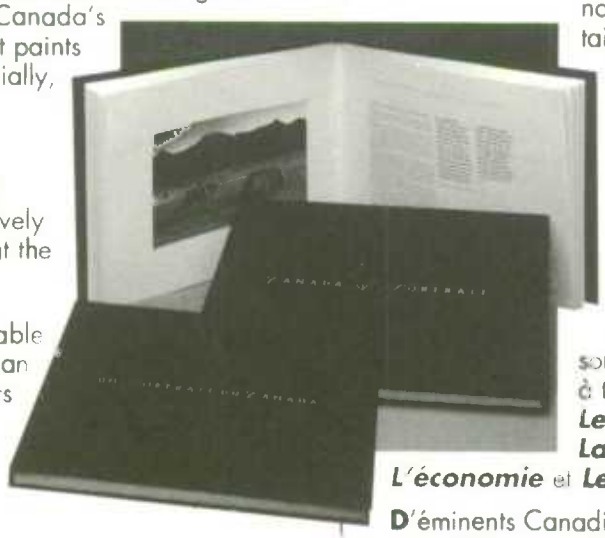
A CELEBRATION OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of ***Canada: A Portrait*** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.



Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: ***This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy,*** and ***Canada in the World.***

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, ***Canada: A Portrait*** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for $38.00 plus GST, US $41.95 in the United States, and US $48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584.**

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54e édition d'***Un portrait du Canada*** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : ***Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie*** et ***Le Canada dans le monde.***

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, ***Un portrait du Canada*** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 $ plus TPS au Canada, 41,95 $ US aux États-Unis et 48,95 $ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.

Are you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

A single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the ***Canadian Economic Observer*** gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the ***Canadian Economic Observer*** today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue number 10-230) is $220 annually in Canada, US$260 in the United States and US$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Une seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La **section de l'analyse** contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. **L'aperçu statistique** contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, ***L'Observateur économique canadien*** vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

Pourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes directement relié aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données retrospectives et ce, à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à ***L'Observateur économique canadien*** dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 $ au Canada, de 260 $ US aux États-Unis et de 310 $ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.