Catalogue no. 62-001-XPB

The consumer price index

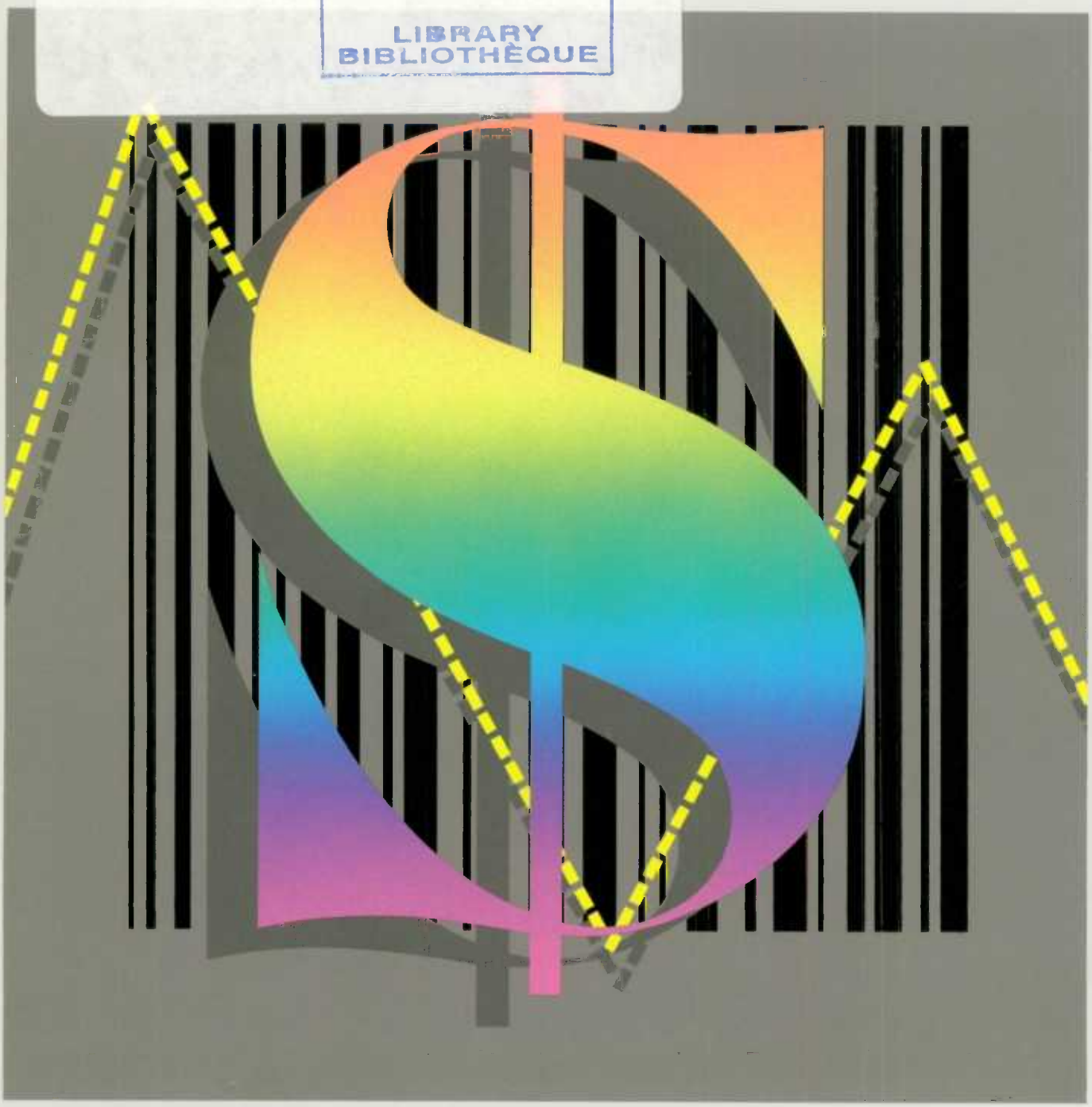
October 1998

N° 62-001-XPB au catalogue

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1998

CANADA CANADA
NOV 18 1998
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	**1 800 263-1136**
National telecommunications device for the hearing impaired	**1 800 363-7629**
Order-only line (Canada and United States)	**1 800 267-6677**

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for $11.00 per issue or $103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US$11.00 per issue and US$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at **(613) 951-7277** or **1 800 770-1033**; by fax, at **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734**; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert **à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	**1 800 263-1136**
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	**1 800 363-7629**
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	**1 800 267-6677**

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 $ le numéro ou 103 $ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 $US le numéro ou 103 $ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le **(613) 951-7277** ou le **1 800 770-1033**; par télécopieur, en composant le **(613) 951-1584** ou le **1 800 889-9734**; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

October 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1998

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 10

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available
... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
-- amount too small to be expressed
p preliminary figures
r revised figures
x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres non disponibles
... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
-- nombres infimes
p nombres provisoires
r nombres rectifiés
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	38

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 6

2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100 6

3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 13

4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100 18

5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100 19

6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100 22

7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100 28

8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100 33

9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100 36

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 6

2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100 6

3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 13

4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100 18

5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1980-1998, 1992=100 19

6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100 22

7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100 28

8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100 33

9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1993-1998, 1992=100 36

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

Text Table

I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada 39

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 11

2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada 11

3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada 12

4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife 21

TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

Tableau explicatif

I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada 39

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100 11

2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada 11

3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada 12

4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife 21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

Index for the Month of	Release Date
November 1997	December 19, 1997
December 1997	January 22, 1998
January 1998	February 27, 1998
February 1998	March 24, 1998
March 1998	April 21, 1998
April 1998	May 14, 1998
May 1998	June 19, 1998
June 1998	July 16, 1998
July 1998	August 19, 1998
August 1998	September 18, 1998
September 1998	October 21, 1998
October 1998	November 19, 1998
November 1998	December 18, 1998
December 1998	January 20, 1999

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 1997	19 Décembre 1997
Décembre 1997	22 Janvier 1998
Janvier 1998	27 Février 1998
Février 1998	24 Mars 1998
Mars 1998	21 Avril 1998
Avril 1998	14 Mai 1998
Mai 1998	19 Juin 1998
Juin 1998	16 Juillet 1998
Juillet 1998	19 Août 1998
Août 1998	18 Septembre 1998
Septembre 1998	21 Octobre 1998
Octobre 1998	19 Novembre 1998
Novembre 1998	18 Décembre 1998
Décembre 1998	20 Janvier 1999

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components, (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
All-items	**109.0**	**108.6**	**107.9**	**0.4**	**1.0**	**Ensemble**
Food	108.5	108.3	107.0	0.2	1.4	Aliments
Shelter	104.2	103.6	103.2	0.6	1.0	Logement
Household operations and furnishings	108.0	108.5	107.0	-0.5	0.9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	106.1	104.4	104.7	1.6	1.3	Habillement et chaussures
Transportation	120.5	119.9	121.3	0.5	-0.7	Transports
Health and personal care	108.7	108.5	106.2	0.2	2.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	119.1	119.0	117.0	0.1	1.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	93.3	93.2	89.9	0.1	3.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	105.7	105.1	105.7	0.6	0.0	Biens
Services	112.7	112.6	110.4	0.1	2.1	Services
All-items excluding food and energy	109.5	109.3	108.0	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	104.8	102.6	109.1	2.1	-3.9	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	91.7	92.1	92.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	139.6					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife, (Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife, (non désaisonnalisé), 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
Newfoundland	108.8	107.6	108.6	1.1	0.2	Terre-Neuve
Prince Edward Island	106.1	105.4	106.7	0.7	-0.6	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	108.7	107.4	108.3	1.2	0.4	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	107.9	107.1	107.4	0.7	0.5	Nouveau-Brunswick
Québec	106.5	106.2	105.1	0.3	1.3	Québec
Ontario	109.4	109.0	108.3	0.4	1.0	Ontario
Manitoba	113.7	113.2	111.7	0.4	1.8	Manitoba
Saskatchewan	112.2	111.9	110.5	0.3	1.5	Saskatchewan
Alberta	111.1	111.0	109.8	0.1	1.2	Alberta
British Columbia	110.1	110.0	109.7	0.1	0.4	Colombie-Britannique
Whitehorse	111.2	111.5	110.6	-0.3	0.5	Whitehorse
Yellowknife	108.7	108.2	108.3	0.5	0.4	Yellowknife

National Highlights

October 1998

The CPI rose by 1.0% since October 1997

In October 1998, consumers paid 1.0% more for the goods and services in the Consumer Price Index basket than they did in October 1997. Since January 1998, the 12-month change has ranged from a low of 0.7% (September) to a high of 1.1% (January, May), well below the annual average change of 1.6% posted in both 1997 and 1996.

Prices for gasoline and computer equipment continued to exercise major downward pressure on the annual change, while prices for food, university tuition, piped gas and property taxes were the major contributors to the upward movement.

Property taxes increased on average 2.3% for Canadians in the last year. Average property taxes at the provincial level were up for all provinces. Newfoundland (+5.8%), Manitoba (+5.0%) and Ontario (+3.3%) experienced the largest average increases mostly due to province-wide reassessments based on updated market values, although Manitoba also had increased school taxes. In Ontario, the impact of the introduction of current value assessment was eased by the option taken in some municipalities to use a phased implementation mainly over the next three years. Alberta, Québec and Prince Edward Island were the only provinces with average annual property tax increases less than 1%.

The CPI increased by 0.4% between September and October

The 0.4% increase in the CPI from September to October was mainly due to price increases for gasoline, electricity, and fresh vegetables. These increases were largely offset by decreases in the price of furniture and meat.

While gasoline prices increased by 2.2% over last month, they are still 9.0% lower than last October. The month-to-month rise in the CPI for gasoline followed a climb of 11.6% in the price of crude oil from August to September 1998. Higher crude oil prices were partially due to OPEC's ongoing supply cuts. Further upward pressure on prices followed the announcement by the United States that they will buy significantly more oil for their Strategic Petroleum Reserve. With the exception of April and May 1998, the price index for gasoline has declined each month since November 1997.

Electricity rates rose by 2.9% over last month. This is mostly explained by electricity bills no longer being influenced by the one-time rebate given last month to customers in Newfoundland, Nova Scotia and Alberta.

Points saillants de l'indice national

Octobre 1998

Hausse de 1,0 % de l'IPC depuis octobre 1997

Entre octobre 1997 et octobre 1998, les consommateurs ont payé 1,0 % de plus les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation. Depuis janvier 1998, la variation sur douze mois se situe entre un minimum de 0,7 % en septembre et un maximum de 1,1 % en janvier et mai, ce qui est nettement inférieur à la variation de la moyenne annuelle de 1,6 % que l'on a observée en 1997 et 1996.

Le prix de l'essence et du matériel informatique a continué d'exercer une pression à la baisse importante sur la variation annuelle, tandis que le prix des aliments, les frais de scolarité, le prix du gaz et les impôts fonciers étaient les principales causes du mouvement à la hausse.

Les impôts fonciers des Canadiens ont augmenté en moyenne de 2,3 % au cours de l'année écoulée. Les impôts fonciers moyens au niveau provincial sont à la hausse dans toutes les provinces. C'est à Terre-Neuve (5,8 %), au Manitoba (5,0 %) et en Ontario (3,3 %) que l'on observe les augmentations moyennes les plus fortes en raison principalement d'une réévaluation à l'échelle de la province fondée sur une mise à jour de la valeur marchande, mais il faut aussi noter une hausse des taxes scolaires au Manitoba. En Ontario, la mise en application de l'évaluation à la valeur marchande actuelle s'est trouvée atténuée par la décision de certaines municipalités de l'étaler principalement sur les trois prochaines années. L'Alberta, le Québec et l'Île-du-Prince-Édouard sont les seules provinces dont les augmentations annuelles moyennes des impôts fonciers sont inférieures à 1 %.

Augmentation de 0,4 % de l'IPC entre septembre et octobre

L'augmentation de l'IPC entre septembre et octobre s'explique principalement par la hausse des prix de l'essence, de l'électricité et des légumes frais. Ces augmentations sont neutralisées dans une large mesure par la baisse du prix des meubles et de la viande.

Même si le prix de l'essence a augmenté de 2,2 % par rapport au mois précédent, il n'en demeure pas moins inférieur de 9,0 % à son niveau d'octobre 1997. L'augmentation de l'IPC de l'essence d'un mois à l'autre fait suite à un accroissement de 11,6 % du prix du pétrole brut entre août et septembre 1998. La majoration du prix du pétrole brut est attribuable en partie aux réductions continues des approvisionnements de l'OPEP. Les prix ont subi une autre pression à la hausse après l'annonce par les États-Unis de leur décision d'accroître sensiblement leurs achats de pétrole destiné à leur réserve stratégique. L'indice de prix de l'essence a baissé chaque mois depuis novembre 1997, sauf en avril et mai 1998.

Les tarifs de l'électricité augmentent de 2,9 % par rapport au mois précédent. Cette hausse s'explique principalement par le fait que les factures ne reflètent plus le rabais unique accordé le mois dernier aux consommateurs de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et de l'Alberta.

From September to October, the prices of fresh vegetables went up 6.7%. The price of tomatoes was up 32.8% compared to last month, while the price of lettuce increased by 16.3%. These seasonal increases were somewhat moderated by a 1.2% drop in the price of potatoes. Weak price increases for vegetables still supplied from local markets also contributed a moderating effect on the fresh vegetable index.

The end of the growing season forced a return to imports for part of the fruit supply. As a result, the price of most fresh fruit rose in October with the exception of apples. The price decrease of 7.4% for local apples more than offset the price increases of other fruit and pushed the price index for fresh fruit down by 0.4%.

Lower prices for furniture and meat were the major factors moderating the overall increase in the CPI from September to October. Since 1991, discounts on furniture have become more prevalent in the month of October. The 3.3% decline this month continued to reflect that new trend. Price decreases occurred in all categories of furniture with the category "Other furniture" registering the biggest drop (-7.2%) while prices of upholstered furniture and wooden furniture fell 1.1% and 1.5%, respectively.

Meat prices fell 1.5% over last month. Price decreases were observed in all categories of meat as the result of a very competitive market. Pork and beef prices fell 2.4% and 0.9%, respectively, due largely to over supplied markets. Increased promotional activities related to the Thanksgiving Holiday were responsible for the 2.1% decline in the prices of poultry meat.

Seasonally adjusted, the CPI rose 0.2% between September and October

After removing seasonal influences, the CPI showed an increase of 0.2% in October. Among major components, clothing and footwear exhibited the largest advance (0.6% seasonally adjusted). All other major component indexes increased except for the household operations and furnishings index which fell by 0.2%, and the alcoholic beverages and tobacco products index which remained unchanged.

Entre septembre et octobre, le prix des légumes frais augmente de 6,7 %. Le prix des tomates est en hausse de 32,8 % comparativement au mois dernier, tandis que celui de la laitue s'accroît de 16,3 %. Ces augmentations saisonnières sont atténuées quelque peu par une diminution de 1,2 % du prix des pommes de terre. La faible hausse de prix des légumes qui proviennent encore des marchés locaux a aussi exercé un effet modérateur sur l'indice des légumes frais.

La fin de la saison agricole s'est traduite par le retour des importations pour une partie des approvisionnements en fruits. Le prix de la plupart des fruits frais augmente donc en octobre, à l'exception des pommes. La diminution de prix de 7,4 % des pommes de provenance locale a plus que neutralisé les hausses de prix pour les autres fruits et a causé une baisse de 0,4 % de l'indice de prix des fruits frais.

La principale cause atténuant l'augmentation globale de l'IPC de septembre à octobre est la baisse du prix des meubles et de la viande. Depuis 1991, les rabais sur les meubles sont devenus plus fréquents en octobre. La diminution de 3,3 % constatée ce mois-ci continue de refléter cette nouvelle tendance. Les prix sont en baisse dans toutes les catégories de meubles, celle des «autres meubles» enregistrant la baisse la plus forte (-7,2 %), pendant que le prix des meubles rembourrés et des meubles en bois baissait respectivement de 1,1 % et de 1,5 %.

Le prix de la viande se replie de 1,5 % par rapport au mois précédent. On observe des baisses de prix dans toutes les catégories de viandes en raison d'un marché très compétitif. Le prix du porc et du bœuf diminue respectivement de 2,4 % et de 0,9 %, principalement à cause d'un surapprovisionnement des marchés. La diminution de 2,1 % du prix de la volaille est attribuable à l'accroissement des promotions reliées à la fête de l'Action de grâce.

Augmentation de 0,2 % de l'IPC désaisonnalisé entre septembre et octobre

Après correction des influences saisonnières, l'IPC enregistre une augmentation de 0,2 % en octobre. Parmi les composantes principales, ce sont l'habillement et les chaussures qui enregistrent la hausse la plus forte après désaisonnalisation, soit 0,6 %. Les indices de toutes les autres composantes principales augmentent, à l'exception de l'indice des dépenses et de l'équipement du ménage, qui baisse de 0,2 % et de celui des boissons alcoolisées et produits du tabac qui demeure stable.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

In October, the index of All-items excluding Food and Energy rose by 1.4% from a year ago. The same annual rate of change has been recorded for the last three months in this index. Annual increases in the index of All-items excluding Food and Energy have matched or exceeded the 12-month changes in the All-items CPI in each month since October 1997.

Between September and October, the index of All-items excluding Food and Energy rose 0.2%. This increase was typical of the monthly movements recorded this year.

Energy

Compared to October 1997, the Energy index declined 3.9% due to a 9.0% drop in gasoline prices coupled with a 10.9% reduction in charges for fuel oil. Moderating influences were exerted by a steep 9.1% rise in piped gas charges and a small 0.9% advance in electricity rates.

Between September and October, the Energy index went up by 2.1% due to price increases of 2.2% for gasoline, 2.9% for electricity and 1.5% for piped gas. Charges for fuel oil declined by 0.3%. No larger month-to-month advance in the Energy index has been posted since May 1996 when a 3.2% increase was recorded. At that time, a 6.2% jump in the price of gasoline was the main contributing factor.

Goods and Services

In October, the Services index rose 2.1% from a year ago while the Goods index showed no change. A 0.8% advance in prices of semi-durable goods coupled with a 0.2% increase in non-durable prices completely offset a 0.9% drop in prices of durable goods .

Between September and October, the Services index rose a mere 0.1%. The Goods index climbed by 0.6% in October after having fallen 0.6% in September. Prices of semi-durable goods jumped by 2.0% in October primarily due to higher prices for clothing and footwear. Following three consecutive monthly price decreases, prices of non-durable goods increased by 0.8% in October (largely on the strength of higher energy prices). Lower prices for household furnishings and computer equipment explained most of the 0.7% drop in prices of durable goods.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En octobre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,4 % par rapport à l'an dernier. Cet indice a enregistré cette même augmentation sur douze mois au cours des trois derniers mois. Les augmentations annuelles de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie ont été égales ou supérieures aux variations sur douze mois de l'IPC d'ensemble chaque mois depuis octobre 1997.

Entre septembre et octobre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 0,2 %. Cette augmentation est caractéristique des mouvements mensuels observés cette année.

Énergie

Par rapport à octobre 1997, l'indice de l'énergie diminue de 3,9 % en raison d'une chute de 9,0 % du prix de l'essence et d'une baisse de 10,9 % de celui du mazout. Ces diminutions se trouvent compensées en partie par une forte hausse de 9,1 % du prix du gaz et par une faible majoration de 0,9 % des tarifs de l'électricité.

Entre septembre et octobre, l'indice de l'énergie s'est accru de 2,1 % en raison de hausses de prix de 2,2 % pour l'essence, de 2,9% pour l'électricité et de 1,5% pour le gaz. Le prix du mazout baisse de 0,3 %. On n'a pas observé d'augmentations d'un mois sur l'autre plus fortes de l'indice de l'énergie depuis mai 1996, lorsqu'il s'était accru de 3,2 %, en raison principalement d'un bond de 6,2 % du prix de l'essence.

Biens et services

En octobre, l'indice des services s'accroît de 2,1 % par rapport à un an plus tôt tandis que l'indice des biens demeure inchangé. Une augmentation de 0,8 % du prix des biens semi-durables et une autre de 0,2 % de celui des biens non durables ont entièrement effacé une diminution de prix de 0,9 % dans le cas des biens durables.

Entre septembre et octobre, la hausse de l'indice des services n'est que de 0,1%. L'indice des biens augmente de 0,6 % en octobre, après une baisse de 0,6 % en septembre. Le prix des biens semi-durables s'accroît de 2,0 % en octobre principalement en raison de la hausse du prix de l'habillement et des chaussures. Le prix des biens non durables augmente de 0,8 % en octobre, à cause surtout de la majoration des prix de l'énergie, ce qui met un terme à une série de trois diminutions mensuelles consécutives des prix. La baisse de 0,7 % du prix des biens durables s'explique essentiellement par la diminution du prix de l'équipement du ménage et du matériel informatique.

Provincial Highlights

Since October 1997, the largest average price increase in the All-items index among provinces was registered in Manitoba (1.8%) while Prince Edward Island was the only province in which an average price decline was reported (-0.6%).

Between September and October, the All-items index increased in all provinces. Nova Scotians faced the largest advances (1.2%) while residents of Alberta and British Columbia experienced the smallest price movements (0.1%).

Provincial Spotlight: Saskatchewan and Prince Edward Island

Since October 1997, residents of Saskatchewan faced price increases averaging 1.5% compared to the 1.0% advance in the All-items index for Canada. In P.E.I., prices dropped, on average, by 0.6% over the same time period.

In Saskatchewan, rate increases for telephone services (10.1%) and automotive vehicle insurance (12.6%) were much higher than corresponding advances at the Canada level. Moreover, gasoline prices dropped by only 4.4% in Saskatchewan over the past year while most other Canadians enjoyed larger price decreases. On the other hand, Saskatchewan residents benefited from a 9.8% drop in the price of fresh fruit compared to a 6.7% price advance in this commodity for Canada as a whole.

In Prince Edward Island, residents experienced price declines for gasoline (-14.2%) and fuel oil (-15.4%) that were considerably larger than corresponding decreases at the national level. Furthermore, lower prices for fresh fruit (-6.5%) and automotive vehicle insurance (-1.6%) were recorded in P.E.I., whereas at the Canada level, price increases were posted for these commodities. Over the past year, prices of new homes have fallen by 1.5% in P.E.I. compared to a 0.9% increase at the national level. Residents of P.E.I. have encountered lower rate increases for homeowners insurance and property taxes than most other Canadians since October 1997. In contrast, residents of P.E.I. have faced price increases for beef (4.9%) and telephone services (4.9%) that were substantially higher than the average price movements posted for these same commodities at the national level.

Points saillants des indices des provinces

Depuis octobre 1997, la plus forte augmentation moyenne de l'IPC d'ensemble pour les provinces a été relevée au Manitoba (1,8 %). L'Île-du-Prince-Édouard est la seule province à déclarer une diminution moyenne de prix (-0,6 %).

Entre septembre et octobre, l'indice d'ensemble augmente dans toutes les provinces. La hausse la plus forte est observée en Nouvelle-Écosse (1,2 %), la plus faible (0,1 %), en Alberta et en Colombie-Britannique.

Point de mire des provinces : Saskatchewan et Île-du-Prince-Édouard

Depuis octobre 1997, les résidents de la Saskatchewan font face à des augmentations de prix de 1,5 % en moyenne, alors que l'indice d'ensemble pour le Canada progresse de 1,0 %. Au cours de cette même période, les prix à l'Île-du-Prince-Édouard ont baissé en moyenne de 0,6 %.

En Saskatchewan, la hausse des tarifs des services téléphoniques (10,1%) et de l'assurance-automobile (12,6%) a été très supérieure à la majoration correspondante au niveau du Canada. De plus, le prix de l'essence n'a baissé que de 4,4 % seulement en Saskatchewan par rapport à l'année dernière, alors que la baisse a été plus forte presque partout ailleurs au Canada. Par contre, les résidents de la province ont bénéficié d'une diminution de 9,8 % du prix des fruits frais, tandis que la hausse était de 6,7 % pour l'ensemble du Canada.

En ce qui concerne l'Île-du-Prince-Édouard, les résidents ont bénéficié d'une baisse du prix de l'essence (-14,2 %) et du mazout (-15,4 %) considérablement supérieure à ce que l'on a pu observer au niveau national. De plus, le prix des fruits frais et les primes d'assurance-automobile ont baissé dans la province (-6,5 % et -1,6 %), alors qu'ils se sont accrus au niveau du Canada. Au cours de l'année écoulée, le prix des maisons neuves a diminué de 1,5 % dans la province, alors qu'il s'est accru de 0,9 % au niveau national. Les résidents de la province ont profité de hausses de taux plus faibles que la plupart des autres Canadiens depuis octobre 1997 dans le cas de l'assurance de propriétaire et des impôts fonciers. Par contre, ils ont dû absorber des majorations de prix pour le bœuf (4,9 %) et les services téléphoniques (4,9 %) qui étaient sensiblement plus fortes que les mouvements de prix moyens de ces mêmes biens et services à l'échelle nationale.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

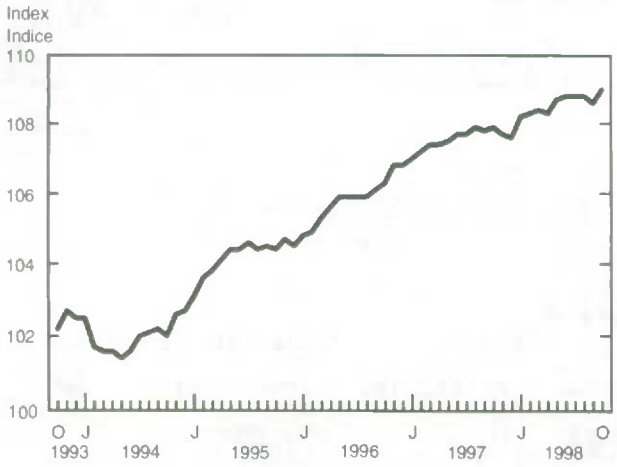


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

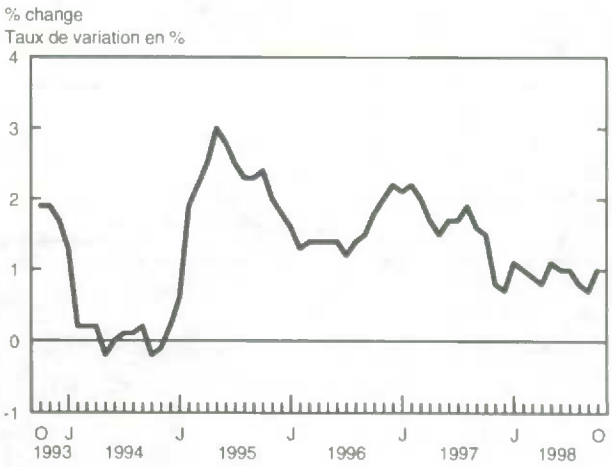
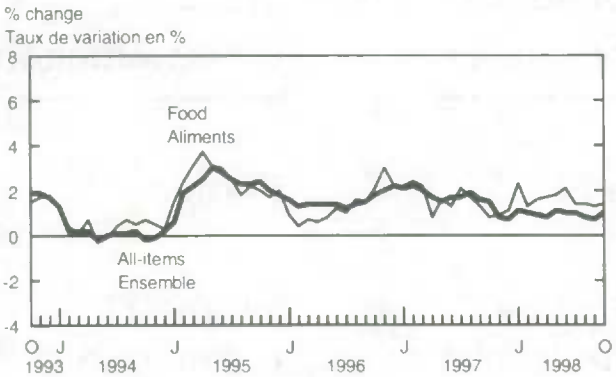


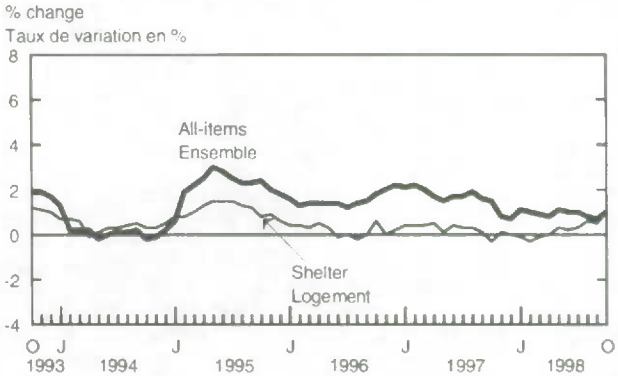
CHART - 3

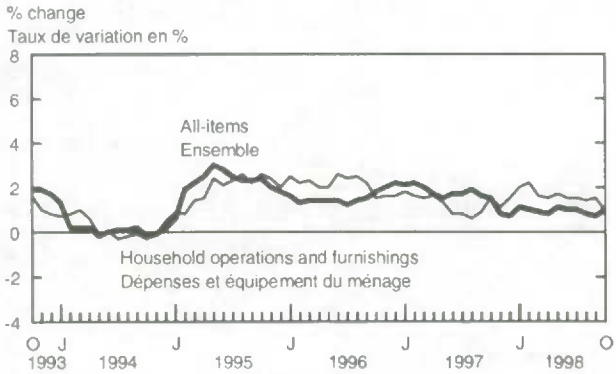
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

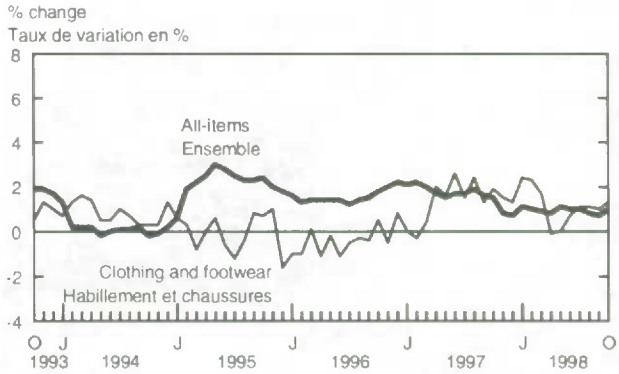
GRAPHIQUE - 3

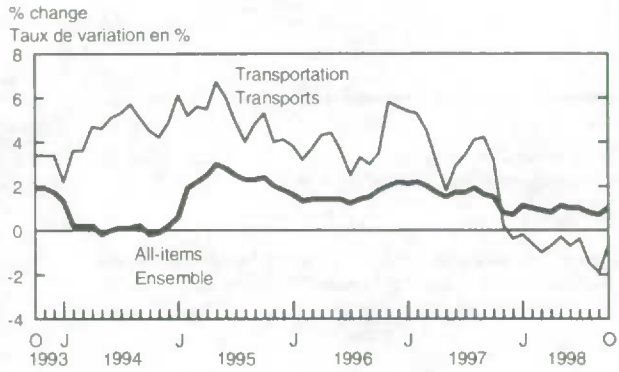
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

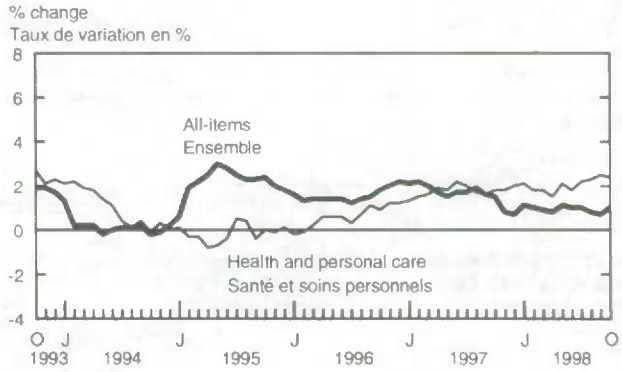


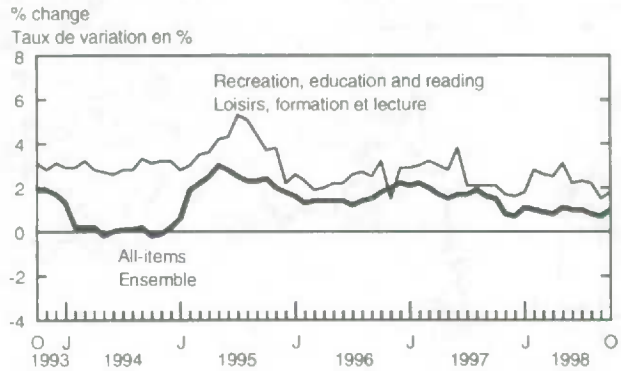












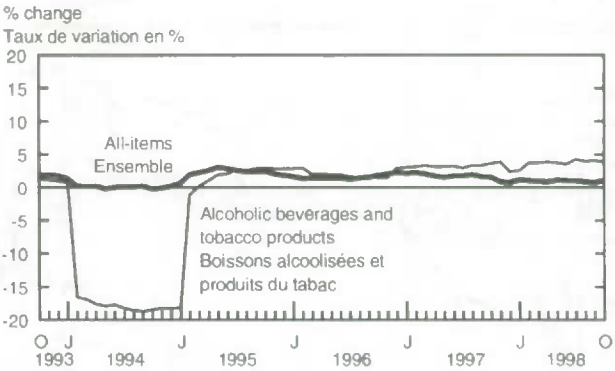


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
ALL-ITEMS	**109.0**	**108.6**	**107.9**	**0.4**	**1.0**	**ENSEMBLE**
FOOD	**108.5**	**108.3**	**107.0**	**0.2**	**1.4**	**ALIMENTS**
Food purchased from stores	**107.8**	**107.6**	**106.6**	**0.2**	**1.1**	**Aliments achetés au magasin**
Meat	108.6	110.3	111.4	-1.5	-2.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	105.2	106.5	108.4	-1.2	-3.0	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	101.5	102.4	103.0	-0.9	-1.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	111.2	113.9	120.1	-2.4	-7.4	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	107.1	109.4	108.8	-2.1	-1.6	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	108.9	109.2	111.5	-0.3	-2.3	Poulet frais ou congelé
Processed meat	113.0	114.8	116.3	-1.6	-2.8	Viande traitée
Ham and bacon	121.9	130.7	133.0	-6.7	-8.3	Jambon et bacon
Other processed meat	108.5	107.0	108.1	1.4	0.4	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	113.2	111.9	108.2	1.2	4.6	Poisson et autres produits de la mer
Fish	110.2	108.0	103.8	2.0	6.2	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	109.3	107.1	103.4	2.1	5.7	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	113.4	111.0	106.2	2.2	6.8	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	110.2	110.4	107.6	-0.2	2.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	109.0	109.1	106.6	-0.1	2.3	Produits laitiers
Fresh milk	105.7	105.8	104.0	-0.1	1.6	Lait frais
Butter	111.8	111.5	109.0	0.3	2.6	Beurre
Cheese	114.2	114.2	110.4	0.0	3.4	Fromage
Ice cream and related products	104.1	105.3	101.6	-1.1	2.5	Crème glacée et produits connexes
Eggs	123.0	123.2	119.7	-0.2	2.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.4	113.1	115.3	1.1	-0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	110.3	107.5	111.8	2.6	-1.3	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	112.5	107.3	116.0	4.8	-3.0	Pains et petits pains
Biscuits	109.8	109.5	107.1	0.3	2.5	Biscuits
Other bakery products	106.1	105.3	107.7	0.8	-1.5	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	123.1	124.8	123.0	-1.4	0.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	124.8	124.9	122.7	-0.1	1.7	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	123.4	126.1	123.1	-2.1	0.2	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.3	122.4	121.5	-0.9	-0.2	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	125.1	126.1	125.7	-0.8	-0.5	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	99.9	99.9	95.3	0.0	4.8	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	99.2	99.6	93.0	-0.4	6.7	Fruits frais
Apples	95.7	103.4	88.7	-7.4	7.9	Pommes
Oranges	137.5	135.2	130.1	1.7	5.7	Oranges
Bananas	90.7	87.2	87.8	4.0	3.3	Bananes
Other fresh fruit	91.7	91.2	85.5	0.5	7.3	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	100.6	99.6	98.4	1.0	2.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	96.8	95.8	94.5	1.0	2.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	107.5	106.9	106.0	0.6	1.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	106.7	108.5	105.6	-1.7	1.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
Vegetables and vegetable preparations	92.0	87.9	85.8	4.7	7.2	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	89.3	83.7	81.7	6.7	9.3	Légumes frais
Potatoes	100.4	101.6	106.4	-1.2	-5.6	Pommes de terre
Tomatoes	96.4	72.6	78.9	32.8	22.2	Tomates
Lettuce	85.0	73.1	98.6	16.3	-13.8	Laitue
Other fresh vegetables	82.2	79.7	73.8	3.1	11.4	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	100.8	101.3	98.3	-0.5	2.5	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	102.9	103.4	102.6	-0.5	0.3	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.4	100.9	96.6	-0.5	3.9	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	111.6	112.0	110.9	-0.4	0.6	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	129.0	129.1	126.5	-0.1	2.0	Sucre et confiserie
Fats and oils	118.4	118.0	114.1	0.3	3.8	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	138.6	139.3	141.4	-0.5	-2.0	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	112.7	113.2	108.7	-0.4	3.7	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.3	108.0	107.1	0.3	1.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	92.0	93.7	94.9	-1.8	-3.1	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	**110.8**	**110.8**	**108.5**	**0.0**	**2.1**	**Aliments achetés au restaurant**
Food purchased from table-service restaurants	110.7	110.7	108.2	0.0	2.3	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.4	110.4	108.3	0.0	1.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	**104.2**	**103.6**	**103.2**	**0.6**	**1.0**	**LOGEMENT**
Rented accommodation	**109.5**	**109.4**	**108.3**	**0.1**	**1.1**	**Logement en location**
Rent	109.5	109.4	108.4	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	**99.8**	**99.4**	**98.8**	**0.4**	**1.0**	**Logement en propriété**
Mortgage interest cost	83.7	83.4	84.6	0.4	-1.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	101.4	101.5	100.5	-0.1	0.9	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	116.0	116.0	2.3	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	113.1	112.0	110.2	1.0	2.6	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	104.5	106.6	101.7	-2.0	2.8	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	**111.0**	**108.9**	**110.0**	**1.9**	**0.9**	**Eau, combustible et électricité**
Electricity	108.4	105.3	107.4	2.9	0.9	Électricité
Water	123.3	123.2	120.8	0.1	2.1	Eau
Piped gas	122.0	120.2	111.8	1.5	9.1	Gaz
Fuel oil and other fuel	96.7	97.0	108.5	-0.3	-10.9	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	**108.0**	**108.5**	**107.0**	**-0.5**	**0.9**	**DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE**
Household operations	**111.2**	**111.1**	**109.7**	**0.1**	**1.4**	**Dépenses du ménage**
Communications	111.6	112.8	111.5	-1.1	0.1	Communications
Telephone services	111.4	112.7	111.3	-1.2	0.1	Services téléphoniques
Postal and other communication services	111.8	111.8	111.6	0.0	0.2	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
Child care and domestic services	116.7	116.1	114.2	0.5	2.2	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	117.4	116.8	114.7	0.5	2.4	Soins pour enfants
Domestic services	114.5	114.0	112.7	0.4	1.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	102.7	101.9	99.1	0.8	3.6	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	119.6	116.6	117.5	2.6	1.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	105.7	105.4	103.9	0.3	1.7	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	108.9	108.6	107.3	0.3	1.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	101.4	101.0	98.3	0.4	3.2	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.0	105.4	100.7	0.6	5.3	Autres produits horticoles
Household furnishings	**103.2**	**104.8**	**102.9**	**-1.5**	**0.3**	**Équipement du ménage**
Furniture and household textiles	103.4	106.0	101.8	-2.5	1.6	Article d'ameublement
Furniture	104.6	108.2	103.0	-3.3	1.6	Meubles
Household textiles	101.6	102.1	100.3	-0.5	1.3	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.2	101.9	102.6	-0.7	-1.4	Équipement ménager
Household appliances	100.9	101.1	101.5	-0.2	-0.6	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.0	110.5	114.5	-0.5	-3.9	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	113.6	113.6	111.1	0.0	2.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	**106.1**	**104.4**	**104.7**	**1.6**	**1.3**	**HABILLEMENT ET CHAUSSURES**
Clothing	**106.4**	**104.2**	**105.3**	**2.1**	**1.0**	**Habillement**
Women's clothing	107.4	106.6	105.4	0.8	1.9	Vêtements pour femmes
Men's clothing	104.4	101.2	104.3	3.2	0.1	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.7	100.9	107.2	5.7	-0.5	Vêtements pour enfants
Footwear	**107.8**	**106.5**	**105.1**	**1.2**	**2.6**	**Chaussures**
Clothing accessories and jewellery	**99.8**	**98.9**	**98.2**	**0.9**	**1.6**	**Accessoires vestimentaires et bijoux**
Clothing material, notions and services	**110.5**	**110.5**	**108.5**	**0.0**	**1.8**	**Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires**
TRANSPORTATION	**120.5**	**119.9**	**121.3**	**0.5**	**-0.7**	**TRANSPORTS**
Private transportation	**118.6**	**118.0**	**120.1**	**0.5**	**-1.2**	**Transport privé**
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	124.0	124.0	123.6	0.0	0.3	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.7	124.7	123.9	0.0	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	124.8	124.8	123.9	0.0	0.7	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	119.8	119.8	118.2	0.0	1.4	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
Operation of automotive vehicles	113.4	112.5	116.4	0.8	-2.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	99.6	97.5	109.4	2.2	-9.0	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	106.0	106.0	103.9	0.0	2.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	134.1	134.0	132.4	0.1	1.3	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	141.8	141.6	140.0	0.1	1.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.4	103.4	103.4	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.2	93.2	93.0	0.0	0.2	Permis de conduire
Parking fees	114.9	114.9	110.7	0.0	3.8	Frais de stationnement
Public transportation	**140.8**	**140.6**	**132.3**	**0.1**	**6.4**	**Transport public**
Local and commuter transportation	122.2	122.1	120.2	0.1	1.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	126.2	126.2	124.5	0.0	1.4	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	107.8	107.5	105.3	0.3	2.4	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	155.6	155.3	142.1	0.2	9.5	Transport interurbain
Air transportation	160.8	160.5	146.5	0.2	9.8	Transport aérien
Rail, bus and other inter-city transportation	134.6	134.6	124.4	0.0	8.2	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	**108.7**	**108.5**	**106.2**	**0.2**	**2.4**	**SANTÉ ET SOINS PERSONNELS**
Health care	**110.7**	**110.6**	**107.8**	**0.1**	**2.7**	**Soins de santé**
Health care goods	106.6	106.6	103.3	0.0	3.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	107.1	107.2	103.7	-0.1	3.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.0	107.0	103.9	0.0	3.0	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	108.2	108.5	104.0	-0.3	4.0	Médicaments non prescrits
Health care services	113.1	113.1	110.5	0.0	2.4	Services de soins de santé
Eye care	101.3	101.1	99.6	0.2	1.7	Soins des yeux
Dental care	117.4	117.4	114.2	0.0	2.8	Soins dentaires
Personal care	**107.4**	**107.2**	**105.3**	**0.2**	**2.0**	**Soins personnels**
Personal care supplies and equipment	103.8	103.4	102.3	0.4	1.5	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	112.9	112.9	109.8	0.0	2.8	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	**119.1**	**119.0**	**117.0**	**0.1**	**1.8**	**LOISIRS, FORMATION ET LECTURE**
Recreation	**112.1**	**112.1**	**110.9**	**0.0**	**1.1**	**Loisirs**
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	85.7	85.2	94.2	0.6	-9.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	118.5	118.6	117.8	-0.1	0.6	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.5	95.4	95.7	0.1	-0.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	136.1	138.7	124.3	-1.9	9.5	Services de voyage
Traveller accommodation	133.9	138.1	123.8	-3.0	8.2	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	139.8	139.8	124.8	0.0	12.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
Other recreational services	127.3	125.9	121.3	1.1	4.9	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	125.3	121.8	120.8	2.9	3.7	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	143.0	141.3	131.4	1.2	8.8	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	117.9	118.1	115.7	-0.2	1.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	**142.8**	**142.3**	**137.3**	**0.4**	**4.0**	**Formation et lecture**
Education	155.1	154.2	146.9	0.6	5.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	120.5	120.6	120.4	-0.1	0.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.1	125.1	124.3	0.0	0.6	Journaux
Magazines and periodicals	121.1	121.8	119.1	-0.6	1.7	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	**93.3**	**93.2**	**89.9**	**0.1**	**3.8**	**BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC**
Alcoholic beverages	**110.0**	**109.5**	**108.1**	**0.5**	**1.8**	**Boissons alcoolisées**
Served alcoholic beverages	106.9	106.9	106.1	0.0	0.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	105.7	105.7	105.9	0.0	-0.2	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	109.6	109.6	107.2	0.0	2.2	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	111.4	110.6	109.0	0.7	2.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	115.5	114.1	112.0	1.2	3.1	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	111.5	111.3	109.8	0.2	1.5	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.3	103.8	103.3	0.5	1.0	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	**72.2**	**72.5**	**68.0**	**-0.4**	**6.2**	**Produit du tabac et articles pour fumeurs**
Cigarettes	71.6	71.9	67.7	-0.4	5.8	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						**CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX**
Goods	105.7	105.1	105.7	0.6	0.0	Biens
Durable goods	110.8	111.6	111.8	-0.7	-0.9	Biens durables
Semi-durable goods	107.7	105.6	106.8	2.0	0.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	102.5	101.7	102.3	0.8	0.2	Biens non durables
Services	112.7	112.6	110.4	0.1	2.1	Services
All-items excluding food	109.2	108.7	108.1	0.5	1.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	109.5	109.3	108.0	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	109.4	109.2	107.8	0.2	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	104.8	102.6	109.1	2.1	-3.9	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.4	110.0	109.3	0.4	1.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada (non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual average[1] Moyenne annuelle[1]
Indexes													**Indices**
1979	45.4	45.9	46.4	46.8	47.2	47.5	47.9	48.0	48.4	48.8	49.3	49.5	47.6
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0			
Percentage change from the corresponding month of the previous year													**Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente**
1979	8.6	9.0	9.2	9.9	9.3	8.9	8.4	8.4	9.5	9.2	9.6	9.8	9.2
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0			

[1] *The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.*

[1] *Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.*

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)[1] 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)[1] 1980-1998, 1992=100

	Major components / Composantes principales								Special aggregates / Agrégats spéciaux			
	Food / Aliments	Shelter / Logement	Household operations and furnishings / Dépenses et équipement du ménage	Clothing and footwear / Habillement et chaussures	Transportation / Transports	Health and personal care / Santé et soins personnels	Recreation, education and reading / Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products / Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods / Biens	Services / Services	All-items excluding food and energy / Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy / Énergie
Annual average												**Moyenne annuelle**
1980	58.6	50.2	60.3	60.7	51.4	51.8	53.0	30.4	55.1	49.4	51.8	46.6
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1997												**1997**
J	107.2	103.5	106.4	100.5	121.6	104.8	112.0	88.3	105.4	109.0	106.7	109.4
F	107.5	103.5	106.4	101.6	121.4	105.2	112.8	88.7	105.8	108.9	106.8	110.1
M	107.5	103.5	106.8	102.9	121.5	105.3	113.5	88.8	105.9	109.3	107.3	109.5
A	107.1	103.5	106.8	103.9	121.1	106.1	113.6	88.8	105.6	109.5	107.4	107.7
M	107.5	103.2	106.6	103.1	121.1	106.0	114.7	89.3	105.6	109.7	107.4	107.9
J	107.9	103.3	106.4	102.5	121.5	106.3	116.0	89.5	105.7	110.1	107.7	108.4
J	108.4	103.3	106.4	101.5	120.9	106.1	116.7	89.1	105.3	110.5	107.6	107.5
A	107.7	103.1	106.4	103.6	122.0	106.0	116.7	89.5	105.6	110.5	107.7	109.7
S	106.9	103.1	106.9	103.4	122.2	105.9	117.2	89.6	105.4	110.6	107.8	110.0
O	107.0	103.2	107.0	104.7	121.3	106.2	117.0	89.9	105.7	110.4	108.0	109.1
N	108.0	103.2	106.5	103.1	121.6	106.5	114.9	90.2	105.8	110.1	107.7	107.9
D	107.9	103.3	106.9	101.7	121.3	106.7	114.2	90.1	105.5	110.1	107.5	107.5
1998												**1998**
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N												
D												

[1] *For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.*

[1] *Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.*

RECENT FEATURE ARTICLES

November 1995
The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995
Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996
International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996
Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996
Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996
Housing Depreciation in the CPI.

December 1996
Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997
Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997
Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997
Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997
Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998
Historical Consumer Price Indexes.

February 1998
1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998
Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998
1997 Consumer Prices in Review

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Novembre 1995
L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995
Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996
Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996
Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996
Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996
La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996
L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997
Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997
Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997
Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997
Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998
Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998
Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998
Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998
Revue des prix à la consommation en 1997

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

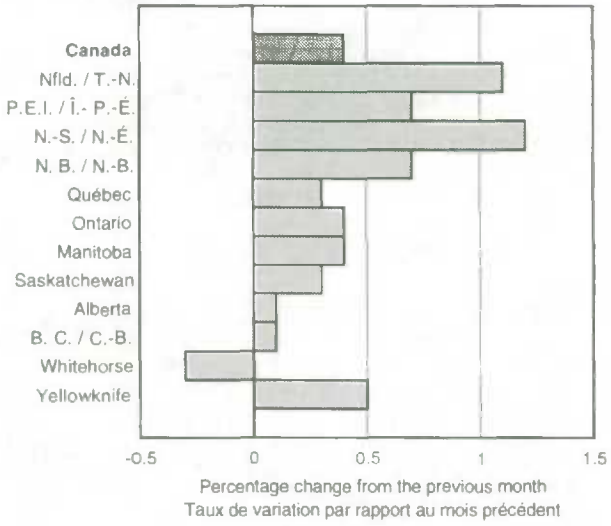
Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

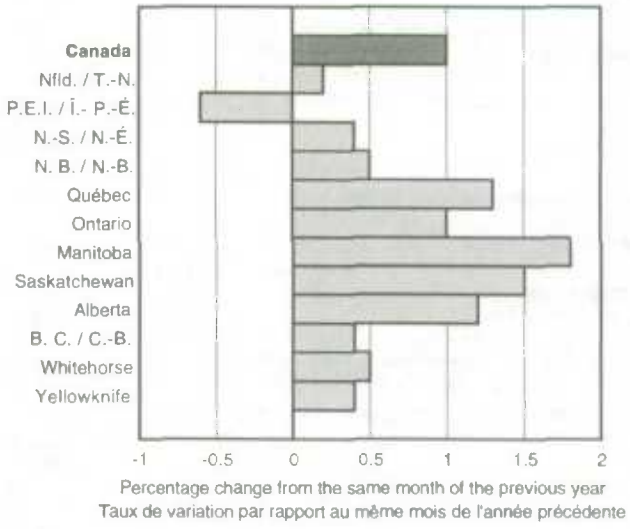


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes Indices	Percentage change October 1998 from Taux de variation Octobre 1998 contre		Indexes Indices	Percentage change October 1998 from Taux de variation Octobre 1998 contre	
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre
	Newfoundland Terre-Neuve			**Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard**		
ALL ITEMS	**108.8**	**1.1**	**0.2**	**106.1**	**0.7**	**-0.6**
Food	**109.2**	**0.0**	**1.1**	**108.3**	**0.7**	**0.8**
Food purchased from stores	109.5	0.1	1.2	109.4	0.8	0.9
Meat	107.6	0.9	0.4	122.3	2.3	2.2
Dairy products	111.6	-1.0	1.5	106.3	0.3	1.5
Bakery and other cereal products	115.6	-1.4	1.8	113.1	-1.3	-0.5
Fresh fruit	121.0	-1.1	-2.7	98.3	-6.9	-6.5
Fresh vegetables	94.0	-4.9	2.5	84.9	9.4	8.4
Food purchased from restaurants	106.8	-0.3	0.9	105.0	-0.1	0.2
Shelter	**101.8**	**4.3**	**-1.9**	**99.2**	**0.9**	**-2.4**
Rented accommodation	105.3	-0.1	0.2	106.4	0.1	0.4
Owned accommodation	99.7	0.8	0.6	98.3	0.7	-1.0
Replacement cost	102.7	0.0	-1.1	100.8	2.2	-1.5
Homeowners' insurance premiums	107.3	0.0	-1.1	96.4	0.0	-5.8
Homeowners' maintenance and repairs	95.6	-1.8	0.4	105.0	0.4	0.2
Water, fuel and electricity	102.0	13.2	-7.0	93.6	2.1	-7.9
Electricity	109.2	20.1	-1.6	97.9	4.1	0.5
Piped gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	85.7	1.1	-19.0	84.4	0.0	-15.4
Household operations and furnishings	**106.0**	**-0.8**	**1.2**	**115.2**	**0.2**	**2.5**
Household operations	111.9	0.0	2.9	120.0	0.3	2.7
Telephone services	121.9	0.0	7.3	125.4	0.0	4.9
Household furnishings	98.1	-2.4	-1.7	107.2	0.0	2.2
Clothing and footwear	**106.4**	**3.1**	**2.1**	**110.9**	**4.6**	**0.1**
Women's clothing	107.6	2.8	2.7	117.9	3.6	0.3
Men's clothing	100.4	5.6	0.9	109.4	8.9	0.9
Footwear	97.9	0.1	2.0	103.1	6.3	2.0
Transportation	**121.0**	**0.0**	**-0.8**	**111.7**	**-0.2**	**-3.7**
Private transportation	118.1	-0.1	-1.6	109.9	-0.1	-4.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.6	0.0	0.0	122.9	0.0	0.4
Gasoline	106.0	-0.2	-5.9	83.1	-0.7	-14.2
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	-1.6
Public transportation	153.6	0.1	7.3	142.4	0.1	5.1
Health and personal care	**101.1**	**0.4**	**1.7**	**108.3**	**-0.1**	**2.9**
Health care	104.3	0.5	2.3	107.5	-0.1	3.1
Personal care	99.1	0.3	1.0	108.8	0.0	3.1
Recreation, education and reading	**120.2**	**1.1**	**1.8**	**116.2**	**0.4**	**1.4**
Recreation	105.2	1.7	1.2	110.5	0.6	0.1
Education and reading	158.8	0.0	3.0	137.0	0.0	5.0
Alcoholic beverages and tobacco products	**103.9**	**0.1**	**1.3**	**88.3**	**0.0**	**3.4**
Alcoholic beverages	106.9	0.1	1.4	101.6	0.0	-1.5
Tobacco products and smokers' supplies	99.3	0.0	0.9	78.3	0.0	7.0
All-items excluding food	108.9	1.4	0.1	105.7	0.7	-0.7
All-items excluding food and energy	109.7	0.5	1.1	108.7	0.6	0.8
All-items excluding energy	109.6	0.4	1.1	108.7	0.6	0.9
Energy	103.2	7.3	-6.5	87.8	0.8	-10.9
All-items (1986 = 100)	132.8			134.6		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes / Indices	Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		Indexes / Indices	Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		
October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
	Nova Scotia Nouvelle-Écosse			**New Brunswick Nouveau-Brunswick**		
108.7	**1.2**	**0.4**	**107.9**	**0.7**	**0.5**	**ENSEMBLE**
110.0	**0.4**	**2.1**	**108.0**	**0.7**	**2.2**	**Aliments**
110.7	0.5	2.4	108.8	1.1	2.5	Aliments achetés au magasin
125.6	-0.8	1.1	120.2	0.1	2.7	Viande
107.0	-0.9	1.7	107.1	-0.9	0.1	Produits laitiers
114.8	3.1	1.0	112.3	1.5	2.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
104.8	2.5	6.1	101.5	7.9	1.9	Fruits frais
87.9	2.9	11.1	83.0	8.1	5.5	Légumes frais
106.2	0.1	1.0	105.6	-0.1	1.1	Aliments achetés au restaurant
104.6	**3.5**	**-1.4**	**107.4**	**0.9**	**-0.6**	**Logement**
106.0	-0.2	0.3	106.9	-0.1	0.6	Logement en location
102.4	-0.6	-0.1	99.3	0.0	-0.3	Logement en propriété
115.9	0.0	1.2	98.8	-0.1	-1.6	Coût de remplacement
121.5	0.0	0.2	104.0	0.0	-1.2	Primes d'assurance de propriétaire
101.4	-8.2	-6.9	103.1	-4.2	-1.2	Entretien et réparations par le propriétaire
108.0	16.4	-5.2	123.5	3.3	-1.5	Eau, combustible et électricité
116.5	33.3	0.0	135.8	3.4	3.4	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
97.8	-1.0	-12.8	99.6	4.0	-17.9	Mazout et autres combustibles
107.2	**0.0**	**1.5**	**105.5**	**-0.4**	**0.7**	**Dépenses et équipement du ménage**
111.8	0.2	3.0	111.7	0.3	2.0	Dépenses du ménage
120.7	0.0	4.9	112.6	0.0	-0.3	Services téléphoniques
99.2	-0.3	-1.5	96.1	-1.9	-2.0	Équipement du ménage
113.7	**2.6**	**0.6**	**108.3**	**2.1**	**-0.9**	**Habillement et chaussures**
113.7	1.1	-1.2	111.8	-1.1	-1.1	Vêtements pour femmes
118.3	4.0	3.0	106.5	8.8	-0.1	Vêtements pour hommes
105.3	4.4	3.5	103.4	-0.1	1.0	Chaussures
117.6	**0.0**	**-1.6**	**116.0**	**1.2**	**-1.2**	**Transports**
115.4	0.0	-2.2	114.6	1.3	-1.5	Transport privé
124.0	0.0	-1.0	120.8	0.0	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
99.3	0.0	-5.5	101.9	4.7	-7.9	Essence
117.2	0.0	-2.3	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
145.4	0.1	6.7	143.2	0.2	6.1	Transport public
107.7	**0.5**	**3.3**	**105.2**	**0.7**	**1.3**	**Santé et soins personnels**
106.3	0.2	3.3	108.2	0.1	1.8	Soins de santé
108.6	0.6	3.3	103.2	1.1	0.8	Soins personnels
117.2	**0.3**	**0.6**	**115.2**	**-0.3**	**0.8**	**Loisirs, formation et lecture**
108.0	0.3	-0.4	108.2	-0.5	0.0	Loisirs
146.0	0.1	3.3	140.0	0.0	3.2	Formation et lecture
90.2	**0.4**	**4.0**	**85.6**	**0.1**	**5.0**	**Boissons alcoolisées et produits du tabac**
100.8	1.1	0.7	100.1	0.1	2.2	Boissons alcoolisées
78.4	0.0	6.5	75.8	0.3	7.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
108.3	1.3	-0.1	107.9	0.7	0.0	Ensemble sans les aliments
108.8	0.2	0.7	107.0	0.1	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
109.0	0.3	1.0	107.3	0.3	1.1	Ensemble sans l'énergie
104.3	9.2	-5.5	113.7	4.0	-4.5	Énergie
136.4			134.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes Indices	Percentage change October 1998 from Taux de variation Octobre 1998 contre		Indexes Indices	Percentage change October 1998 from Taux de variation Octobre 1998 contre	
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre
		Québec			**Ontario**	
ALL ITEMS	**106.5**	**0.3**	**1.3**	**109.4**	**0.4**	**1.0**
Food	**108.4**	**0.2**	**2.3**	**107.5**	**-0.1**	**0.9**
Food purchased from stores	107.2	0.3	1.7	106.8	-0.1	0.5
Meat	108.1	-3.7	-3.4	107.6	-1.9	-2.6
Dairy products	110.3	0.4	4.0	106.0	-0.1	2.2
Bakery and other cereal products	111.7	2.2	-1.2	116.4	0.3	-1.1
Fresh fruit	108.2	1.9	18.5	95.4	-4.3	4.6
Fresh vegetables	91.8	8.3	10.3	90.4	7.6	8.8
Food purchased from restaurants	111.1	0.1	3.3	109.4	0.0	2.1
Shelter	**105.4**	**0.0**	**1.2**	**103.8**	**0.7**	**1.4**
Rented accommodation	106.7	0.0	0.8	111.5	0.1	1.2
Owned accommodation	104.4	0.1	1.4	99.0	0.9	1.7
Replacement cost	105.7	-0.3	1.0	102.9	0.3	2.9
Homeowners' insurance premiums	117.4	3.9	6.9	119.2	0.2	2.5
Homeowners' maintenance and repairs	103.7	-4.3	3.6	108.5	-0.6	2.8
Water, fuel and electricity	105.9	-0.1	1.2	108.9	0.7	0.6
Electricity	108.0	0.0	2.6	104.4	0.0	0.0
Piped gas	128.2	1.9	9.9	116.7	2.5	5.5
Fuel oil and other fuel	88.4	-1.4	-8.9	102.9	-0.7	-10.4
Household operations and furnishings	**109.2**	**-0.6**	**1.0**	**105.6**	**-0.6**	**-0.6**
Household operations	113.6	-0.4	1.6	107.4	0.1	-1.4
Telephone services	114.2	-1.8	-0.7	106.0	-2.1	-5.2
Household furnishings	103.2	-1.1	0.1	103.4	-1.6	0.9
Clothing and footwear	**104.3**	**1.5**	**1.9**	**105.5**	**1.9**	**1.1**
Women's clothing	104.5	1.5	1.7	107.9	0.6	1.8
Men's clothing	99.4	2.6	0.3	104.8	4.0	-0.3
Footwear	111.0	-0.9	5.0	107.6	1.7	2.6
Transportation	**112.7**	**0.6**	**-1.0**	**126.1**	**0.5**	**-0.2**
Private transportation	111.4	0.6	-1.4	124.4	0.5	-0.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.2	0.0	1.3	124.7	0.0	0.3
Gasoline	94.1	2.0	-10.9	101.2	2.6	-6.8
Automotive vehicle insurance premiums	101.3	1.1	4.1	176.5	0.0	1.0
Public transportation	130.3	0.1	5.5	142.2	0.1	5.8
Health and personal care	**109.2**	**0.1**	**3.1**	**108.4**	**0.2**	**2.0**
Health care	112.9	-0.1	2.3	110.1	0.2	3.0
Personal care	106.7	0.1	3.9	107.2	0.3	1.1
Recreation, education and reading	**112.2**	**0.4**	**1.4**	**123.2**	**0.7**	**2.6**
Recreation	108.8	0.6	1.7	113.6	0.6	1.2
Education and reading	121.4	-0.2	0.2	155.3	0.7	6.4
Alcoholic beverages and tobacco products	**86.3**	**0.0**	**6.3**	**90.7**	**0.1**	**4.1**
Alcoholic beverages	107.9	1.5	2.7	110.7	0.3	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	66.7	-1.6	10.1	63.7	0.0	7.1
All-items excluding food	106.0	0.2	1.1	109.9	0.5	1.1
All-items excluding food and energy	106.6	0.1	1.8	110.5	0.5	1.6
All-items excluding energy	107.0	0.2	1.9	109.9	0.3	1.4
Energy	100.4	0.8	-4.6	104.0	1.7	-3.2
All-items (1986 = 100)	137.1			141.1		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes / Indices	Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		Indexes / Indices	Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		
October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
	Manitoba			**Saskatchewan**		
113.7	**0.4**	**1.8**	**112.2**	**0.3**	**1.5**	**ENSEMBLE**
112.0	**0.3**	**1.1**	**110.5**	**0.2**	**0.2**	**Aliments**
110.2	0.4	0.8	109.8	0.2	-0.3	Aliments achetés au magasin
113.3	0.1	-2.1	114.8	1.1	-4.0	Viande
109.5	-1.8	-0.4	111.9	-0.7	-0.7	Produits laitiers
113.1	0.0	0.4	108.3	1.3	-1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.4	4.8	2.9	97.1	0.1	-9.8	Fruits frais
87.5	5.0	7.1	91.8	6.1	9.5	Légumes frais
116.8	0.2	2.2	112.2	0.1	1.4	Aliments achetés au restaurant
110.3	**0.8**	**2.9**	**112.0**	**0.4**	**2.1**	**Logement**
107.0	0.0	0.9	111.2	0.2	1.9	Logement en location
107.8	1.4	2.2	109.2	0.6	2.1	Logement en propriété
115.1	0.0	0.5	123.8	0.4	3.9	Coût de remplacement
114.8	0.0	0.5	133.5	0.5	3.7	Primes d'assurance de propriétaire
101.4	-1.9	5.7	115.7	-0.2	2.5	Entretien et réparations par le propriétaire
122.7	0.0	7.0	120.9	0.2	2.3	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	24.6	113.1	0.4	7.3	Gaz
113.0	-0.5	-4.4	110.7	2.3	-4.8	Mazout et autres combustibles
108.3	**0.2**	**3.1**	**106.7**	**-0.7**	**3.6**	**Dépenses et équipement du ménage**
109.3	0.2	3.5	108.0	-0.4	5.0	Dépenses du ménage
112.9	0.0	2.3	103.5	0.0	10.1	Services téléphoniques
106.0	0.2	2.5	103.8	-1.0	1.2	Équipement du ménage
116.6	**2.4**	**3.6**	**109.8**	**2.8**	**0.9**	**Habillement et chaussures**
116.9	2.3	5.1	107.7	0.3	0.0	Vêtements pour femmes
115.0	4.1	2.7	114.9	6.7	1.4	Vêtements pour hommes
120.3	2.6	2.7	108.7	3.5	1.3	Chaussures
123.5	**0.0**	**0.2**	**120.2**	**0.5**	**1.3**	**Transports**
120.9	0.0	-0.6	118.7	0.5	1.1	Transport privé
129.6	0.0	0.9	125.2	0.0	1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
109.2	0.0	-7.1	112.4	2.2	-4.4	Essence
130.4	0.0	2.4	117.2	0.0	12.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
149.3	0.1	8.8	146.1	0.1	7.3	Transport public
109.2	**0.1**	**1.9**	**104.7**	**0.1**	**2.3**	**Santé et soins personnels**
108.8	-0.1	1.3	107.3	-0.1	4.2	Soins de santé
109.4	0.3	2.1	102.3	0.2	0.0	Soins personnels
120.7	**-0.4**	**0.6**	**117.1**	**-0.6**	**1.9**	**Loisirs, formation et lecture**
114.5	-0.6	-0.8	110.4	-0.7	0.7	Loisirs
138.9	0.0	4.2	140.3	0.0	6.1	Formation et lecture
101.9	**0.2**	**2.9**	**104.8**	**0.0**	**0.3**	**Boissons alcoolisées et produits du tabac**
107.0	0.4	3.9	109.5	-0.1	-0.8	Boissons alcoolisées
95.9	0.0	1.9	99.5	-0.1	1.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
114.1	0.4	2.0	112.6	0.3	1.8	Ensemble sans les aliments
114.1	0.4	2.1	112.4	0.2	2.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.5	0.4	1.9	112.0	0.2	1.9	Ensemble sans l'énergie
113.9	-0.1	0.1	115.9	1.1	-1.1	Énergie
144.2			142.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes Indices	Percentage change October 1998 from Taux de variation Octobre 1998 contre		Indexes Indices	Percentage change October 1998 from Taux de variation Octobre 1998 contre	
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre
	Alberta			**British Columbia Colombie-Britannique**		
ALL ITEMS	**111.1**	**0.1**	**1.2**	**110.1**	**0.1**	**0.4**
Food	**106.6**	**-0.3**	**0.5**	**112.5**	**0.6**	**1.9**
Food purchased from stores	104.4	-0.5	0.2	111.7	0.9	2.0
Meat	99.7	-0.6	-3.3	111.1	1.6	-1.2
Dairy products	112.7	-0.2	2.3	113.6	-0.2	1.9
Bakery and other cereal products	110.7	0.5	-1.9	118.0	1.5	0.0
Fresh fruit	89.1	-0.8	-8.5	97.3	3.5	8.7
Fresh vegetables	83.9	3.8	9.2	84.6	5.0	8.3
Food purchased from restaurants	111.4	0.0	1.6	114.3	-0.1	1.8
Shelter	**109.1**	**1.5**	**3.0**	**98.4**	**0.0**	**-1.1**
Rented accommodation	110.0	0.2	2.8	110.0	0.1	0.8
Owned accommodation	103.7	0.0	2.7	90.4	-0.1	-3.0
Replacement cost	121.5	0.2	6.9	75.5	-1.0	-8.5
Homeowners' insurance premiums	121.8	0.3	6.9	76.0	-1.2	-7.1
Homeowners' maintenance and repairs	96.6	-3.9	3.2	98.4	-1.3	3.5
Water, fuel and electricity	124.8	8.4	4.3	113.0	0.1	2.4
Electricity	114.0	24.7	-0.3	105.6	0.0	0.2
Piped gas	141.4	0.0	14.3	115.8	0.0	9.1
Fuel oil and other fuel	..	..	..	102.4	1.5	-7.2
Household operations and furnishings	**108.4**	**-0.6**	**1.6**	**113.7**	**-0.4**	**3.4**
Household operations	113.0	0.6	3.4	119.4	0.3	5.2
Telephone services	109.5	0.0	2.8	122.1	0.0	8.2
Household furnishings	101.5	-2.7	-1.3	106.1	-1.5	0.5
Clothing and footwear	**103.2**	**0.4**	**1.0**	**110.0**	**1.1**	**2.1**
Women's clothing	104.8	-0.8	2.6	111.7	0.7	3.7
Men's clothing	103.6	0.8	-0.6	107.6	0.8	-0.4
Footwear	94.2	0.4	-2.5	112.1	3.2	2.5
Transportation	**120.1**	**-0.2**	**-0.9**	**119.4**	**0.8**	**-1.6**
Private transportation	118.1	-0.3	-1.6	116.9	0.9	-2.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.0	0.0	0.6	125.6	0.0	0.7
Gasoline	101.9	-1.1	-9.7	98.0	4.9	-14.7
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	-0.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	142.8	0.1	7.8	143.9	0.1	7.5
Health and personal care	**108.0**	**-0.5**	**0.9**	**112.6**	**0.3**	**3.2**
Health care	110.3	0.0	1.6	112.8	-0.1	4.0
Personal care	106.2	-0.8	0.4	112.3	0.6	2.6
Recreation, education and reading	**119.8**	**-0.7**	**1.4**	**119.1**	**-1.2**	**0.8**
Recreation	110.7	-1.2	0.6	115.8	-1.6	0.7
Education and reading	155.4	1.0	4.6	129.2	0.2	1.3
Alcoholic beverages and tobacco products	**104.1**	**0.1**	**1.8**	**109.1**	**0.0**	**1.6**
Alcoholic beverages	112.5	0.2	1.0	114.0	-0.1	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	93.3	0.0	2.6	99.9	0.1	1.4
All-items excluding food	111.9	0.2	1.3	109.7	0.1	0.2
All-items excluding food and energy	111.9	-0.3	1.7	110.2	-0.2	0.8
All-items excluding energy	110.9	-0.2	1.5	110.7	0.0	1.1
Energy	112.9	4.3	-2.4	103.5	2.4	-7.2
All-items (1986 = 100)	140.4			140.0		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes / Indices	Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		Indexes / Indices	Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		
October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
	Whitehorse			**Yellowknife**		
111.2	**-0.3**	**0.5**	**108.7**	**0.5**	**0.4**	**ENSEMBLE**
112.4	**0.6**	**0.4**	**109.9**	**0.2**	**0.8**	**Aliments**
111.3	0.7	-0.2	111.2	0.5	0.2	Aliments achetés au magasin
114.3	3.2	1.5	107.3	-0.5	-0.7	Viande
113.9	-0.7	1.3	104.8	0.5	2.1	Produits laitiers
117.6	6.7	1.6	122.8	2.9	-0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
132.3	-8.7	6.8	93.6	6.1	5.8	Fruits frais
97.6	6.8	-5.0	121.4	0.0	9.2	Légumes frais
114.9	0.3	1.8	108.6	-0.3	2.2	Aliments achetés au restaurant
106.0	**-0.1**	**-0.1**	**101.9**	**0.3**	**-0.2**	**Logement**
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
123.1	0.0	-1.6	110.1	1.3	-2.0	Eau, combustible et électricité
138.0	0.0	6.3	114.0	0.0	-2.4	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz
100.8	0.0	-12.9	93.4	5.2	-3.9	Mazout et autres combustibles
103.6	**-0.3**	**1.2**	**102.6**	**1.1**	**3.6**	**Dépenses et équipement du ménage**
108.5	0.2	2.9	104.8	2.0	5.2	Dépenses du ménage
104.4	0.0	3.6	101.0	0.0	2.1	Services téléphoniques
95.7	-1.4	-1.6	99.7	-0.6	0.6	Équipement du ménage
103.9	**-1.3**	**-1.1**	**102.7**	**2.4**	**0.6**	**Habillement et chaussures**
108.7	0.6	0.3	100.9	0.1	-1.5	Vêtements pour femmes
104.8	-0.8	-2.1	106.2	3.7	4.5	Vêtements pour hommes
93.7	-0.8	-1.9	92.5	7.1	-3.1	Chaussures
123.8	**-0.1**	**2.0**	**126.6**	**0.0**	**1.8**	**Transports**
118.8	0.0	0.8	119.9	0.0	-0.3	Transport privé
125.6	0.0	-0.5	126.9	0.0	-0.4	Achat et location à bail de véhicules automobiles
113.9	-0.3	-2.7	108.6	0.0	-2.5	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	-1.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
152.6	0.1	8.7	150.9	0.1	9.0	Transport public
102.7	**0.2**	**-0.1**	**108.7**	**3.1**	**3.3**	**Santé et soins personnels**
103.2	0.0	0.4	110.2	-1.0	0.3	Soins de santé
102.0	0.4	-0.5	107.4	6.0	5.1	Soins personnels
113.1	**-2.0**	**0.0**	**112.2**	**0.0**	**-1.6**	**Loisirs, formation et lecture**
108.4	-2.4	-0.3	104.5	-0.5	-3.6	Loisirs
136.7	0.1	0.7	156.3	2.4	6.8	Formation et lecture
114.5	**0.0**	**1.9**	**104.4**	**-0.2**	**-4.3**	**Boissons alcoolisées et produits du tabac**
118.3	0.0	0.9	102.7	-0.1	-7.6	Boissons alcoolisées
111.0	0.0	3.2	103.7	-0.3	-1.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
110.9	-0.4	0.6	108.5	0.6	0.3	Ensemble sans les aliments
110.3	-0.5	1.0	108.6	0.6	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.7	-0.3	0.9	108.8	0.5	0.6	Ensemble sans l'énergie
119.2	-0.1	-2.0	107.9	0.9	-2.4	Énergie
136.9			135.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual average Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													**TERRE-NEUVE**
1993	100.6	101.1	101.3	101.1	101.5	101.6	102.1	102.2	102.3	102.1	102.0	102.0	101.7
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8			
PRINCE EDWARD ISLAND													**ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD**
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1			
NOVA SCOTIA													**NOUVELLE-ÉCOSSE**
1993	99.9	100.2	100.3	100.6	100.8	101.0	101.1	101.3	101.4	102.3	102.9	102.7	101.2
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7			
NEW BRUNSWICK													**NOUVEAU-BRUNSWICK**
1993	100.0	100.6	100.7	101.1	101.1	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.2	101.9	101.3
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9			
QUÉBEC													**QUÉBEC**
1993	101.2	101.2	101.5	101.3	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	102.0	101.9	101.4
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5			
ONTARIO													**ONTARIO**
1993	100.9	101.4	101.5	101.3	101.4	101.6	101.9	101.9	102.0	102.2	102.5	102.4	101.8
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4			
MANITOBA													**MANITOBA**
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7			

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual average Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													**SASKATCHEWAN**
1993	101.7	101.9	101.7	102.8	103.2	103.1	103.1	103.4	103.4	103.7	104.1	104.0	103.0
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2			
ALBERTA													**ALBERTA**
1993	101.0	101.1	99.8	100.3	100.6	101.0	101.5	101.4	101.6	101.5	102.0	102.0	101.2
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1			
BRITISH COLUMBIA													**COLOMBIE-BRITANNIQUE**
1993	102.4	102.6	102.7	102.8	103.3	103.1	103.5	103.9	104.1	104.2	104.6	104.5	103.5
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1			
WHITEHORSE													**WHITEHORSE**
1993	100.6	100.7	101.3	101.1	101.5	101.5	102.7	103.2	103.1	103.2	103.8	103.9	102.2
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2			
YELLOWKNIFE													**YELLOWKNIFE**
1993	100.5	101.2	101.4	101.4	101.7	101.4	101.7	101.8	101.7	102.1	102.7	102.5	101.7
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7			

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 1.1%

The main source of upward price pressure in October came from electricity bills which no longer reflect the one-time credit granted in September. Other notable price increases were observed for clothing, sporting and athletic equipment and toys and games. Property taxes also rose substantially. Moderating the overall price increase were lower prices for furniture, child care services and kitchen utensils. Although food prices showed no change at the aggregate level, some significant price movements were posted for individual food commodities. For example, price increases were observed for soft drinks and chicken while lower prices were noted for potatoes, turkey, ice cream and apples.

- 12-month change: 0.2%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month movement: 0.7%

Higher prices for clothing and footwear coupled with a rise in electricity rates explained much of the overall price increase in P.E.I. Food prices also advanced mainly on the strength of higher prices for beef, fresh vegetables and confectioneries. Other notable price increases were recorded for new homes, toys and games and sporting and athletic equipment. Rates for child care services also rose in October. Lower prices for gasoline and paper supplies in combination with a reduction in traveller accommodation rates provided a partial offsetting effect.

- 12-month change: -0.6%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 1.2%

Much of the increase in Nova Scotia's CPI came from higher electricity bills (no longer influenced by the one-time credit granted in September) in tandem with higher clothing and footwear prices. Prices for food (especially for bread, chicken and fresh produce) and toys and games also rose in Nova Scotia as did property taxes. Offsetting influences were observed in lower charges for homeowners' maintenance and repairs, traveller accommodation and fuel oil.

- 12-month change: 0.4%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.7%

In New Brunswick, higher prices for gasoline and clothing (especially men's and children's) together with an increase in electricity rates made strong contributions toward the rise in overall prices. Other significant price advances were noted for food (especially for fresh produce, chicken, beef and bread), property taxes, fuel oil and household chemical products. At the same time, lower prices were registered for furniture, homeowners' maintenance and repairs and home entertainment equipment.

- 12-month change: 0.5%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 1,1 %

Le principal facteur d'entraînement en octobre est la hausse de la facture d'électricité qui ne reflète plus le rabais unique accordé en septembre. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les vêtements, le matériel de sport et d'athlétisme et les jouets et jeux. Les impôts fonciers sont aussi nettement en hausse. La progression globale des prix a été ralentie par le recul des prix des meubles, des soins pour enfants et des ustensiles de cuisine. Pour ce qui est des aliments, les prix sont restés stables dans l'ensemble, mais ont fluctué notablement dans certains cas. Par exemple, les prix des boissons gazeuses et du poulet sont en hausse, mais ceux des pommes de terre, de la dinde, de la crème glacée et des pommes sont en baisse.

- Variation sur 12 mois : 0,2 %

ÎLE DU PRINCE-EDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,7 %

La majoration des prix des vêtements et des chaussures conjuguée à la progression des tarifs de l'électricité expliquent en grande partie l'augmentation globale des prix à l'Î.-P.-É. Les aliments coûtent également plus cher en raison surtout du relèvement des prix du bœuf, des légumes frais et des confiseries. D'autres hausses notables de prix ont touché les maisons neuves, les jouets et jeux et le matériel de sport et d'athlétisme. Les frais de soins d'enfants ont aussi augmenté en octobre. La diminution des prix de l'essence et des articles en papier de même que la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs ont fait un peu contrepoids.

- Variation sur 12 mois : -0,6 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 1,2 %

Les principaux facteurs de la progression de l'IPC de la Nouvelle-Écosse sont la hausse de la facture d'électricité qui ne reflète plus le rabais unique accordé en septembre et la majoration des prix pour les vêtements et les chaussures. Les prix des aliments (en particulier du pain, du poulet et des fruits et légumes frais) et ceux des jouets et jeux ont aussi augmenté dans cette province, de même que les impôts fonciers. En contrepartie, il y a eu diminution des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire, des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix du mazout.

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,7 %

Au Nouveau-Brunswick, la majoration des prix de l'essence et des vêtements (en particulier les vêtements pour hommes et pour enfants) et l'accroissement des tarifs de l'électricité ont grandement contribué à la montée des prix dans l'ensemble. D'autres augmentations dignes de mention ont été observées pour les aliments (en particulier les fruits et légumes frais, le poulet, le bœuf et le pain), les impôts fonciers, le mazout et les produits chimiques ménagers. Parallèlement, des diminutions ont été enregistrées pour les meubles, l'entretien et les réparations par le propriétaire et le matériel de divertissement au foyer.

- Variation sur 12 mois : 0,5 %

QUÉBEC

- Month-to-month change: 0.3%

The overall rise in the CPI for Quebec was primarily due to higher prices for clothing, gasoline and food (especially for fresh vegetables and bread). Upward price pressure was also exerted by advances in homeowners' and automotive insurance premiums, rising cablevision rates and higher prices for toys and games and for beer purchased from stores. Lower charges for homeowners' maintenance and repairs and for telephone services together with falling prices for home entertainment equipment, cigarettes and furniture provided a partial offsetting effect.

- 12-month change: 1.3%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.4%

Significant upward price pressure was evident in rising property taxes and higher prices for clothing and footwear and gasoline. Residents of Ontario also faced increasing prices for paper supplies and toys and games as well as higher rates for piped gas. Partially compensating the overall rise were declines in telephone service rates and lower prices for furniture and food (especially for fresh fruit, beef, ham and bacon).

- 12-month change: 1.0%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.4%

Substantial increases in property taxes and clothing and footwear prices were the major contributors to the increase in Manitoba's CPI. Additional sources of upward price pressure came in the form of higher food prices (especially for fresh produce and bread), and more expensive toys and games, household textiles and spectator-entertainment performances. On the other hand, Manitobans did enjoy some price relief as rates fell for traveller accommodation as did prices for audio tapes and discs and household appliances.

- 12-month change: 1.8%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.3%

The advance in overall prices experienced by residents of Saskatchewan in October was primarily attributable to increasing prices for clothing and footwear and gasoline combined with higher property taxes. Smaller contributions were seen in rising prices for toys and games, sporting and athletic equipment and food (particularly for bread, fresh vegetables and beef). If not for falling traveller accommodation rates together with lower prices for furniture and kitchen utensils, the change in Saskatchewan's CPI would have been larger.

- 12-month change: 1.5%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

La progression de l'IPC d'ensemble au Québec s'explique principalement par l'augmentation des prix des vêtements, de l'essence et des aliments (en particulier des légumes frais et du pain). La hausse des primes d'assurance de propriétaire, des primes d'assurance de véhicules automobiles, des tarifs de la câblodistribution et des prix des jouets et jeux et de la bière achetée au magasin a aussi eu un effet d'entraînement. En contrepartie, les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et les tarifs des services téléphoniques ont baissé, de même que les prix du matériel de divertissement au foyer, des cigarettes et des meubles.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La hausse des impôts fonciers et la majoration du prix des vêtements et des chaussures, et de l'essence ont été d'importants facteurs d'entraînement. Les Ontariens ont aussi dû absorber l'augmentation des prix des articles en papier et des jouets et jeux et la hausse des tarifs du gaz naturel. Toutes ces hausses ont été partiellement effacées par le recul des tarifs des services téléphoniques et par la baisse des prix des meubles et des aliments (en particulier des fruits frais, du bœuf, du jambon et du bacon).

- Variation sur 12 mois : 1,0 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La forte hausse des impôts fonciers et des prix des vêtements et des chaussures ont été les principaux facteurs de l'augmentation de l'IPC au Manitoba. La majoration du prix des aliments (en particulier des fruits et légumes frais et du pain) et l'augmentation des prix des jouets et jeux, des articles ménagers en matière textile et des spectacles ont aussi été des facteurs d'entraînement. Par contre, les Manitobains ont profité d'une diminution des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix des bandes audio et des disques audionumériques ainsi que des appareils ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,8 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

La progression des prix dans l'ensemble en Saskatchewan en octobre découle surtout de la majoration des prix des vêtements et des chaussures, et de l'essence conjuguée à la hausse des impôts fonciers. Y a aussi contribué, mais dans une moindre mesure, l'augmentation des prix des jouets et des jeux, du matériel de sport et d'athlétisme et des aliments (en particulier du pain, des légumes frais et du bœuf). L'IPC aurait progressé davantage en Saskatchewan n'eût été la diminution des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix des meubles et des ustensiles de cuisine.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.1%

A substantial part of the latest rise in Alberta's CPI resulted from electricity bills no longer being influenced by the one-time credit granted to consumers in September. Residents of Alberta also faced price increases for toys and games, paper supplies and clothing and footwear. Higher charges for property tax and spectator-entertainment performances were also posted in October. On the other hand, Albertans benefited from reduced rates for traveller accommodation and homeowners' maintenance and repairs. In addition, lower prices were recorded for furniture, food (particularly for soft drinks, turkeys and apples), gasoline, household equipment, household textiles and recreational vehicles.

- 12-month change: 1.2%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.1%

The small rise in B.C.'s CPI this month stems primarily from price increases for gasoline and food (especially for fresh produce, bread, pork, chicken and confectioneries). Additional upward pressure was found in higher prices for clothing and footwear and toys and games. Property taxes also advanced significantly in October. The strongest offsetting influences were seen in lower charges for traveller accommodation and homeowners' maintenance and repairs. Decreases in prices of new homes and furniture were additional moderating factors.

- 12-month change: 0.4%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: -0.3%

In Whitehorse, the overall decline in consumer prices was led by a significant drop in traveller accommodation rates. Prices of children's clothing, furniture, sporting and athletic equipment, home entertainment equipment and paper supplies also fell as did charges for homeowners' maintenance and repairs. These declines were offset partially by higher prices for food (particularly for bread, meat, fresh vegetables, breakfast cereals and soup). Whitehorse residents also faced higher prices for toys and games, toilet preparations and cosmetics, pet food and household appliances.

- 12-month change: 0.5%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.5%

Much of the latest rise in the CPI of Yellowknife was explained by large increases in prices of sporting and athletic equipment, clothing and footwear, paper supplies and toilet preparations and cosmetics. Other price advances were reported for toys and games, fuel oil, household chemical products and food (notably for fresh fruit, tomatoes and bakery products). A steep drop in traveller accommodation rates together with price decreases for audio tapes and discs and household equipment prevented overall prices from advancing even higher.

- 12-month change: 0.4%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

La dernière remontée de l'IPC en Alberta est due en grande partie à l'augmentation importante de la facture d'électricité qui ne reflète plus le rabais unique accordé aux consommateurs en septembre. Les Albertains ont aussi payé plus cher les jouets et les jeux, les articles en papier, et les vêtements et les chaussures. Les impôts fonciers et les prix des spectacles ont aussi augmenté en octobre. Par contre, les Albertains ont profité de la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs et des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire. De plus, les prix des meubles ont diminué, de même que ceux des aliments (en particulier des boissons gazeuses, de la dinde et des pommes), de l'essence, de l'équipement ménager, des articles ménagers en matière textile et des véhicules récréatifs.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

La modeste progression de l'IPC en C.-B. ce mois-ci résulte surtout de l'augmentation des prix de l'essence et des aliments (en particulier des fruits et légumes frais, du pain, du porc, du poulet et des confiseries). Il y a également eu d'autres facteurs d'entraînement, soit l'augmentation des prix des vêtements et des chaussures et celle des jouets et des jeux. Les impôts fonciers sont aussi nettement en hausse en octobre. En contrepartie, les frais d'hébergement pour voyageurs et les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire ont diminué, ce qui a grandement contribué à freiner la progression globale. Un autre facteur modérateur a été la baisse des prix des maisons neuves et des meubles.

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,3 %

À Whitehorse, le recul global des prix à la consommation s'explique en premier lieu par la baisse importante des frais d'hébergement pour voyageurs. Les prix des vêtements pour enfants, des meubles, du matériel de sport et d'athlétisme, du matériel de divertissement au foyer et des articles en papier ont aussi fléchi, de même que les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire. Toutes ces baisses ont été partiellement compensées par la hausse des prix des aliments (en particulier le pain, la viande, les légumes frais, les céréales de table et la soupe). Les résidents de Whitehorse ont aussi dû absorber l'augmentation des prix des jouets et jeux, des produits de toilette et des produits de beauté, de la nourriture pour animaux domestiques et des appareils ménagers.

- Variation sur 12 mois : 0,5 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

La dernière progression de l'IPC à Yellowknife s'explique principalement par la hausse importante des prix du matériel de sport et d'athlétisme, des vêtements et des chaussures, des articles en papier et des produits de toilette et produits de beauté. D'autres augmentations ont été observées pour les jouets et les jeux, le mazout, les produits chimiques ménagers et les aliments (en particulier les fruits frais, les tomates et les produits de boulangerie). La chute des frais d'hébergement pour voyageurs et la diminution des prix des bandes audio et des disques audionumériques ainsi que de l'équipement ménager ont freiné la progression globale des prix.

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

Part III

City Tables

Partie III

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville[1], 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
ST. JOHN'S						**ST. JOHN'S**
All-items	**109.0**	**107.8**	**108.5**	**1.1**	**0.5**	**Ensemble**
Shelter	101.8	97.9	102.8	4.0	-1.0	Logement
Rented accomodation	104.7	104.9	104.4	-0.2	0.3	Logement en location
Owned accomodation	99.4	98.4	98.6	1.0	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	103.7	90.0	110.3	15.2	-6.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	133.2					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						**CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE**
All-items	**106.4**	**105.7**	**106.6**	**0.7**	**-0.2**	**Ensemble**
Shelter	100.3	99.5	102.3	0.8	-2.0	Logement
Rented accomodation	105.8	105.7	105.5	0.1	0.3	Logement en location
Owned accomodation	98.5	97.8	99.4	0.7	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	95.1	93.3	102.9	1.9	-7.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	135.0					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						**HALIFAX**
All-items	**108.2**	**107.1**	**107.6**	**1.0**	**0.6**	**Ensemble**
Shelter	104.1	101.2	104.8	2.9	-0.7	Logement
Rented accomodation	105.1	105.2	104.8	-0.1	0.3	Logement en location
Owned accomodation	102.2	102.7	102.2	-0.5	0.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.4	91.9	112.6	18.0	-3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.5					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						**SAINT JOHN**
All-items	**107.6**	**106.8**	**107.1**	**0.7**	**0.5**	**Ensemble**
Shelter	105.9	104.7	106.3	1.1	-0.4	Logement
Rented accomodation	105.4	105.4	105.1	0.0	0.3	Logement en location
Owned accomodation	98.7	98.4	98.4	0.3	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.5	119.2	126.1	3.6	-2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	134.7					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						**QUÉBEC**
All-items	**107.4**	**107.2**	**106.0**	**0.2**	**1.3**	**Ensemble**
Shelter	105.2	105.4	104.1	-0.2	1.1	Logement
Rented accomodation	109.1	109.1	108.0	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	103.1	103.5	102.1	-0.4	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	104.9	104.9	103.3	0.0	1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.9					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville[1], 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
MONTRÉAL						**MONTRÉAL**
All-items	**106.6**	**106.4**	**105.0**	**0.2**	**1.5**	**Ensemble**
Shelter	105.6	105.6	104.5	0.0	1.1	Logement
Rented accomodation	106.6	106.6	105.7	0.0	0.9	Logement en location
Owned accomodation	104.8	104.7	103.7	0.1	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.8	106.9	105.0	-0.1	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.8					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						**OTTAWA**
All-items	**110.7**	**110.3**	**109.5**	**0.4**	**1.1**	**Ensemble**
Shelter	103.4	103.1	102.2	0.3	1.2	Logement
Rented accomodation	111.7	111.6	110.2	0.1	1.4	Logement en location
Owned accomodation	98.2	97.9	97.0	0.3	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.4	104.2	104.6	1.2	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.3					Ensemble (1986=100)
TORONTO						**TORONTO**
All-items	**109.5**	**109.2**	**108.4**	**0.3**	**1.0**	**Ensemble**
Shelter	104.2	103.7	102.6	0.5	1.6	Logement
Rented accomodation	112.1	112.0	110.7	0.1	1.3	Logement en location
Owned accomodation	98.6	98.1	97.0	0.5	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.4	108.7	108.4	1.6	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.0					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						**THUNDER BAY**
All-items	**109.8**	**109.4**	**109.0**	**0.4**	**0.7**	**Ensemble**
Shelter	103.7	103.5	103.3	0.2	0.4	Logement
Rented accomodation	108.2	108.1	107.7	0.1	0.5	Logement en location
Owned accomodation	100.1	99.8	100.8	0.3	-0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.8	109.8	106.7	0.0	2.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.4					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						**WINNIPEG**
All-items	**113.8**	**113.4**	**111.7**	**0.4**	**1.9**	**Ensemble**
Shelter	110.6	109.9	107.4	0.6	3.0	Logement
Rented accomodation	106.8	106.8	105.7	0.0	1.0	Logement en location
Owned accomodation	108.0	106.8	106.0	1.1	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.6	125.7	114.3	-0.1	9.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.4					Ensemble (1986=100)
REGINA						**REGINA**
All-items	**113.2**	**112.9**	**111.2**	**0.3**	**1.8**	**Ensemble**
Shelter	115.7	115.2	113.0	0.4	2.4	Logement
Rented accomodation	109.5	109.3	107.8	0.2	1.6	Logement en location
Owned accomodation	114.6	113.9	112.0	0.6	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.3	125.1	121.5	0.2	3.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.0					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville[1], 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1998 from / Taux de variation Octobre 1998 contre		
	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	September 1998 Septembre	October 1997 Octobre	
SASKATOON						**SASKATOON**
All-items	**111.8**	**111.5**	**109.9**	**0.3**	**1.7**	**Ensemble**
Shelter	109.7	109.1	107.2	0.6	2.3	Logement
Rented accomodation	114.4	114.2	111.7	0.2	2.4	Logement en location
Owned accomodation	103.1	102.2	101.1	0.9	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.0	116.8	113.6	0.2	3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.2					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						**EDMONTON**
All-items	**110.0**	**109.4**	**109.0**	**0.5**	**0.9**	**Ensemble**
Shelter	108.0	104.7	106.0	3.2	1.9	Logement
Rented accomodation	107.8	107.5	105.8	0.3	1.9	Logement en location
Owned accomodation	102.6	102.3	100.9	0.3	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.6	106.7	124.5	18.6	1.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.3					Ensemble (1986=100)
CALGARY						**CALGARY**
All-items	**111.9**	**112.1**	**110.2**	**-0.2**	**1.5**	**Ensemble**
Shelter	110.8	110.8	106.3	0.0	4.2	Logement
Rented accomodation	112.9	112.4	108.7	0.4	3.9	Logement en location
Owned accomodation	105.0	105.2	101.8	-0.2	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.1	125.1	115.1	0.0	8.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.3					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						**VANCOUVER**
All-items	**110.4**	**110.2**	**109.7**	**0.2**	**0.6**	**Ensemble**
Shelter	99.3	99.4	99.8	-0.1	-0.5	Logement
Rented accomodation	109.5	109.4	108.5	0.1	0.9	Logement en location
Owned accomodation	91.7	91.8	93.9	-0.1	-2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.0	113.0	107.4	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.6					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						**VICTORIA**
All-items	**110.2**	**109.9**	**109.7**	**0.3**	**0.5**	**Ensemble**
Shelter	98.6	98.3	100.4	0.3	-1.8	Logement
Rented accomodation	109.8	109.6	109.3	0.2	0.5	Logement en location
Owned accomodation	90.4	90.1	93.4	0.3	-3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.9	108.2	109.7	0.6	-0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.3					Ensemble (1986=100)

[1] *The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.*

[1] *Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.*

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville[1], 1993-1998, 1992=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual average Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1993	100.7	101.2	101.3	101.2	101.5	101.6	102.2	102.3	102.4	102.2	102.1	102.0	101.7
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1993	100.6	101.2	101.5	101.3	101.7	101.7	102.0	102.3	102.1	102.8	103.1	102.8	101.9
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4			
HALIFAX													
1993	99.8	100.1	100.2	100.4	100.6	100.8	101.0	101.0	101.0	101.9	102.5	102.4	101.0
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2			
SAINT JOHN													
1993	100.4	100.9	101.0	101.3	101.3	101.4	101.4	101.6	101.4	101.7	102.3	101.9	101.4
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6			
QUÉBEC													
1993	101.1	101.1	101.3	101.2	101.1	101.2	101.3	101.2	101.2	101.3	102.1	101.7	101.3
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4			
MONTRÉAL													
1993	101.3	101.4	101.5	101.3	101.3	101.3	101.2	101.1	101.3	101.2	102.1	101.9	101.4
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6			
OTTAWA													
1993	101.4	101.6	102.0	101.9	102.0	102.2	102.4	102.4	102.5	102.6	102.9	103.0	102.2
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7			
TORONTO													
1993	100.8	101.5	101.5	101.2	101.2	101.4	101.8	101.8	101.9	102.1	102.3	102.2	101.6
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5			

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville[1], 1993-1998, 1992=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual average Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1993	101.2	101.7	101.7	101.4	101.3	101.4	102.2	102.4	102.3	102.2	102.9	102.6	101.9
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8			
WINNIPEG													
1993	101.4	101.9	102.1	102.4	102.6	102.5	102.8	102.8	102.8	103.2	103.8	103.8	102.7
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8			
REGINA													
1993	102.0	102.0	101.7	103.0	103.4	103.2	103.4	103.6	103.7	103.9	104.3	104.4	103.2
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2			
SASKATOON													
1993	101.4	101.9	101.8	102.8	103.0	103.0	103.0	103.2	103.1	103.5	103.8	103.6	102.8
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8			
EDMONTON													
1993	100.9	101.0	99.5	100.0	100.0	100.8	101.2	101.1	101.0	101.1	101.5	101.7	100.8
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0			
CALGARY													
1993	101.0	101.1	99.8	100.5	100.9	101.2	101.7	101.7	102.1	101.7	102.2	102.1	101.3
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9			
VANCOUVER													
1993	102.5	102.8	102.7	102.9	103.5	103.2	103.7	104.1	104.3	104.3	104.8	104.6	103.6
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4			
VICTORIA													
1993	101.8	102.3	102.4	102.4	102.8	102.8	103.0	103.2	103.8	103.6	104.0	104.0	103.0
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2			

[1] *The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.*

[1] *L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.*

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992 Distribution[1] of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations[1] des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

	1996 Expenditures / Dépenses de 1996		1992 Expenditures / Dépenses de 1992	
Major Components	Expressed in 1996 prices / Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices / Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices / Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**Ensemble**
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

[1] *Figures may not add to 100% due to rounding.*
[1] *Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.*

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Your weekly 5-minute economic summary ... *Infomat!*

Faites un tour d'horizon de l'actualité en 5 minutes *Infomat!*

Co 005
STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA
1010272932

When every minute counts, you need to find timely information fast. *Infomat* is the answer for a quick, accurate economic summary. In less than 10 pages, it presents a comprehensive view of the changes under way in the economy, bringing you key indicators and events that will alter the business climate in the week ahead.

Based on over 100 Statistics Canada surveys, *Infomat* brings you up-to-the-minute information on:

- consumer prices
- employment and unemployment
- gross domestic product
- manufacturing and trade
- finance . . .

. . . and a host of other topics that make it easy for you to keep track of economic trends. Designed and written for professionals like you who don't have any time to spare, *Infomat* provides the facts in concise summaries.

Chaque minute compte. Voilà pourquoi vous tenez à obtenir des renseignements actuels qui vous informent en un rien de temps. Fiez-vous à *Infomat* pour vous livrer l'essentiel de l'actualité économique. En moins de 10 pages, vous trouverez le tableau de bord de l'économie ainsi que les événements déterminants pour la semaine qui s'annonce.

S'appuyant sur une centaine d'enquêtes que Statistique Canada mène en permanence, *Infomat* vous donne l'heure juste sur des sujets comme :

- les prix à la consommation
- l'emploi et le chômage
- le produit intérieur brut
- la fabrication et le commerce
- la finance . . .

... et nombre d'autres sujets qui vous permettront de comprendre les tendances. Conçu et rédigé pour les professionnels qui, comme vous, n'ont pas de temps à perdre, *Infomat* vous présente les résumés des plus récents faits.

It's high time for you to subscribe to *Infomat!*

Infomat (Catalogue number 11-002-XPE) is $145 per year (plus GST/HST and applicable PST) in Canada and US$145 outside Canada. Don't waste time, order today! CALL toll-free 1 **800 267-6677**, FAX toll-free 1 **800 889-9734** or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order via the Internet: **order@statcan.ca** or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Il est grand temps de vous abonner à *Infomat!*

Infomat (n° 11-002-XPF au catalogue) coûte 145 $ par année (TPS/TVH en sus et TVP s'il y a lieu) au Canada et 145 $ US à l'extérieur du Canada. Ne perdez pas une minute de plus, commandez aujourd'hui! TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 **800 267-6677**, TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 **800 889-9734** ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet : **order@statcan.ca** ou communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous (la liste figure dans la présente publication).

729MISC97074

What class of business are you in?

NAICS Canada 1997 . . .

an indispensable reference tool for understanding the burgeoning economies of Canada, the United States and Mexico!

Monitoring business and economic activity just got simpler! The ***North American Industry Classification System (NAICS) Canada 1997***, replaces the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) system. ***NAICS Canada 1997*** identifies many new industries and categories. Now, you can access up-to-date information on the growth and diversification of economic activity in recent decades.

Whatever business you are in, chances are you'll want to get your hands on this **ground-breaking** tool! ***NAICS Canada 1997*** provides, **for the first time**, a common framework for the collection of comparable production data for NAFTA's three trade partners ... making it **easier than ever** to compare financial and economic statistics between Canada, the United States and Mexico!

What's more, you can get the information you need in the format you want: ***NAICS Canada 1997*** is available both in a durable hardcover book and on CD-ROM. The portable-size manual, with its detailed index, makes a handy desktop reference while the user-friendly CD-ROM allows you to access comprehensive industry information quickly and easily.

NAICS Canada 1997 is indispensable for all suppliers and users of economic data in industry, business, governments, banks, trade associations, academia, research and elsewhere. Use this first-of-its-kind resource to make more informed business and policy decisions and to enhance your professional productivity!

NAICS Canada 1997 . . .

- allows **every** business to see precisely to which industry it belongs ... essential for assessing business performance
- differentiates between
  - industries where all three countries produce **common** comparable data
  - industries **unique** to Canada
- recognizes the emergence of the new service economy, including the growing high tech industries as well as health care and social services
- identifies 921 industries in 20 sectors.

In an economy where change is a constant factor, **first class** information is essential to your success! Order your copy of *NAICS Canada 1997* today!

NAICS Canada 1997 (Cat. No. 12-501-XPE) costs $45 (plus GST/HST and applicable PST). The bilingual CD-ROM version of ***NAICS Canada 1997*** (Cat. No. 12-501-XCB) costs $100 (plus GST/HST and applicable PST). To order, **CALL** toll-free at 1 800 267-6677, **FAX** your VISA, MasterCard order to 1 800 889-9734 or **MAIL** your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. You may also order via e-mail: ***order@statcan.ca***.

À quelle classe votre entreprise appartient-elle?

SCIAN Canada 1997 . . .

un outil de référence indispensable pour comprendre les économies florissantes du Canada, des États-Unis et du Mexique!

Il est désormais plus facile de suivre l'activité commerciale et économique! Le ***Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 1997*** remplace la Classification type des industries (CTI) de 1980. Le ***SCIAN Canada 1997*** compte bon nombre de nouvelles classes et catégories. Vous pouvez maintenant avoir accès à des renseignements à jour sur la croissance et la diversification de l'activité économique au cours des dernières décennies.

Peu importe votre secteur d'activité, vous ne voudrez pas rater l'occasion de mettre la main sur cet outil **novateur**! Le ***SCIAN Canada 1997*** offre, **pour la première fois**, un cadre commun de collecte de données de production comparables pour les trois partenaires de l'ALENA. Il est donc plus facile que jamais de comparer les statistiques financières et économiques du Canada, des États-Unis et du Mexique!

De plus, vous pouvez obtenir l'information que vous désirez dans le format de votre choix : le ***SCIAN Canada 1997*** est offert sous la forme d'un livre cartonné durable et sur CD-ROM. Le manuel de format pratique comprend un index détaillé et constitue un ouvrage de référence maniable, tandis que le CD-ROM convivial vous donne accès facilement et rapidement à des données complètes sur l'activité économique.

Le ***SCIAN Canada 1997*** est un outil indispensable pour tous les fournisseurs et les utilisateurs de données économiques dans le secteur privé, les entreprises, les administrations publiques, les banques, les associations professionnelles, le milieu universitaire, le milieu de la recherche et d'autres secteurs d'activité. Utilisez cet outil innovateur pour prendre des décisions plus éclairées en matière de gestion ou d'orientation et pour accroître votre productivité professionnelle!

SCIAN Canada 1997 . . .

- permet à **chaque** entreprise de déterminer avec précision la classe à laquelle elle appartient; un mécanisme essentiel pour évaluer son rendement;
- établit une distinction entre
  - les classes d'activité pour lesquelles les trois pays produisent des données **communes** comparables
  - et les classes **propres** au Canada;
- reconnaît l'émergence de la nouvelle économie de services, notamment du secteur florissant de la haute technologie de même que du secteur de la santé et des services sociaux;
- définit 921 classes réparties dans 20 secteurs.

Dans une économie en constante mutation, le succès de votre entreprise dépend de l'accès à des données de **premier ordre**! Commandez votre exemplaire du ***SCIAN Canada 1997*** dès aujourd'hui!

Le prix du ***SCIAN Canada 1997*** (n° 12-501-XPF au cat.) est de 45 $ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). La version bilingue du ***SCIAN Canada 1997*** sur CD-ROM (n° 12-501-XCB au cat.) coûte 100 $ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus). Pour commander, **COMPOSEZ** sans frais le 1 800 267-6677, envoyez votre bon de commande (VISA ou MasterCard) par **TÉLÉCOPIEUR** au 1 800 889-9734 ou par la **POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez également communiquer avec l'un des centres de consultation de Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication ou encore passer votre commande par courrier électronique : ***order@statcan.ca***.

10008-SCIAN 62