Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

October 1999

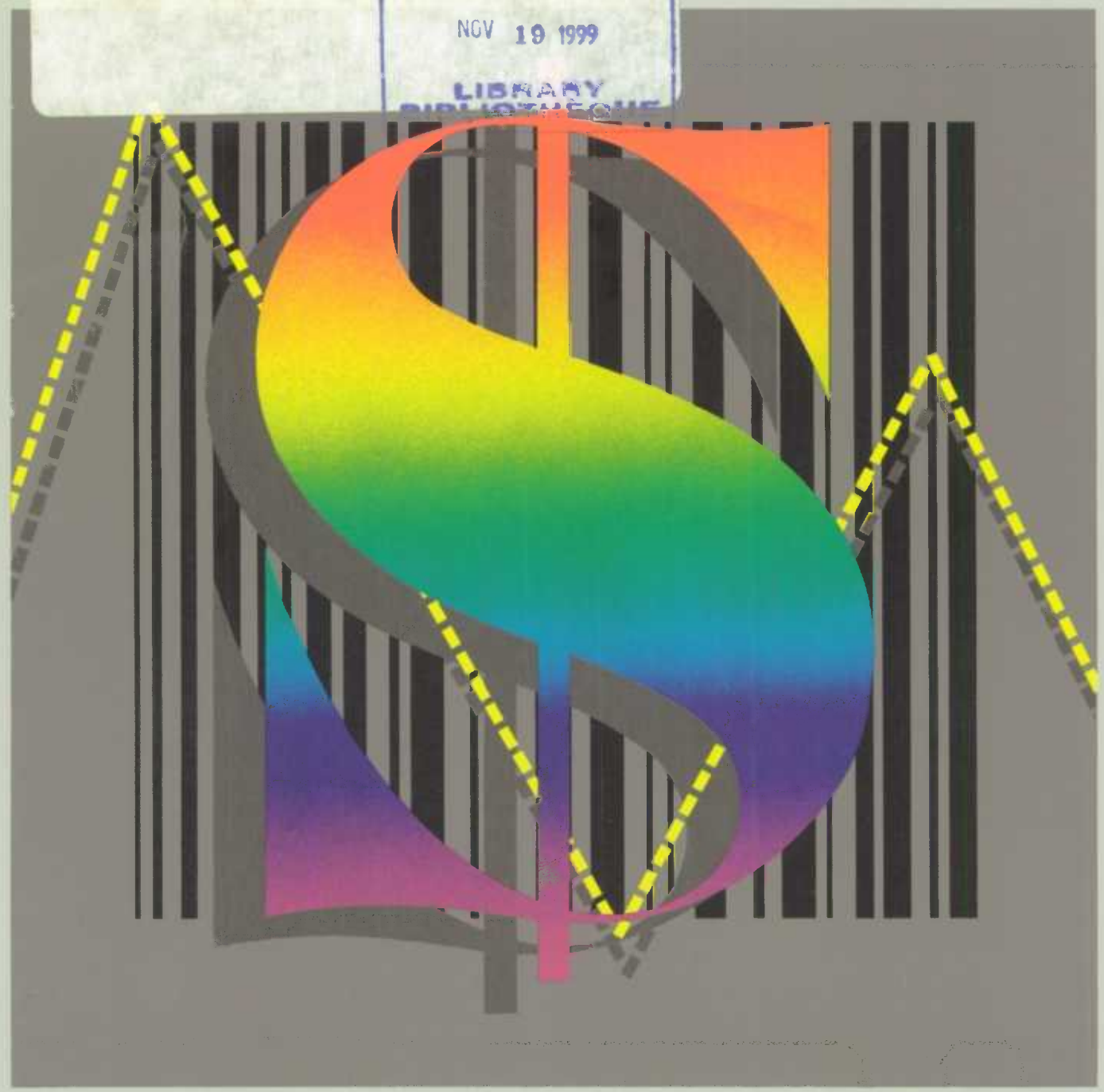
Octobre 1999

c3

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

NOV 19 1999

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	**1 800 263-1136**
National telecommunications device for the hearing impaired	**1 800 363-7629**
Order-only line (Canada and United States)	**1 800 267-6677**
Fax order line (Canada and United States)	**1 877 287-4369**

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for $11.00 per issue or $103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US$11.00 per issue and US$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**; by fax, at **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734**; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert **à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	**1 800 263-1136**
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	**1 800 363-7629**
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	**1 800 267-6677**
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	**1 877 287-4369**

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 $ le numéro ou 103 $ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 $US le numéro ou 103 $ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le **(613) 951-7277** ou le **1 800 700-1033**; par télécopieur, en composant le **(613) 951-1584** ou le **1 800 889-9734**; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

October 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Octobre 1999

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 10

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available
... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
-- amount too small to be expressed
p preliminary figures
r revised figures
x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres non disponibles
... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
-- nombres infimes
p nombres provisoires
r nombres rectifiés
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (nº 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http: //www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), nº 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, nº 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, nº 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) nº 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http : //www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 6

2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100 6

3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 13

4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100 18

5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100 19

6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100 22

7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100 28

8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100 33

9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100 36

10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999 38

11 Average Retail Prices, monthly, Canada 40

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 6

2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100 6

3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 13

4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100 18

5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981-1999, 1992=100 19

6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100 22

7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100 28

8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100 33

9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100 36

10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999 38

11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada 40

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

Text Table

I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada 43

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 11

2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada 11

3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada 12

4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife 21

Page

Tableau explicatif

I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada 43

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100 11

2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada 11

3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada 12

4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife 21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

Provincial Spotlight: 1999 Schedule

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

Point de mire des provinces : calendrier pour 1999

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Edouard, Whitehorse et Yellowknife

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
All-items	**111.5**	**111.4**	**109.0**	**0.1**	**2.3**	**Ensemble**
Food	109.9	109.8	108.5	0.1	1.3	Aliments
Shelter	105.8	105.6	104.2	0.2	1.5	Logement
Household operations and furnishings	109.6	109.5	108.0	0.1	1.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	107.3	107.2	106.1	0.1	1.1	Habillement et chaussures
Transportation	127.1	127.0	120.5	0.1	5.5	Transports
Health and personal care	110.6	110.6	108.7	0.0	1.7	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	122.0	122.4	119.1	-0.3	2.4	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	94.6	94.6	93.3	0.0	1.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	108.8	108.4	105.7	0.4	2.9	Biens
Services	114.7	114.9	112.7	-0.2	1.8	Services
All-items excluding food and energy	111.2	111.3	109.5	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	116.8	115.4	104.8	1.2	11.5	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	89.7	89.8	91.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	142.8					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
Newfoundland	110.9	110.8	108.8	0.1	1.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	108.4	108.2	106.1	0.2	2.2	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	111.7	111.6	108.7	0.1	2.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	110.4	110.5	107.9	-0.1	2.3	Nouveau-Brunswick
Québec	109.0	108.7	106.5	0.3	2.3	Québec
Ontario	111.9	111.8	109.4	0.1	2.3	Ontario
Manitoba	116.2	116.2	113.7	0.0	2.2	Manitoba
Saskatchewan	114.3	114.4	112.2	-0.1	1.9	Saskatchewan
Alberta	115.1	114.9	111.1	0.2	3.6	Alberta
British Columbia	111.8	112.2	110.1	-0.4	1.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	112.9	113.1	111.2	-0.2	1.5	Whitehorse
Yellowknife	110.1	110.3	108.7	-0.2	1.3	Yellowknife

National Index Highlights

October 1999

Twelve-month percentage change in the CPI: 2.3%

In October 1999, Canadian consumers paid 2.3% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. While October's increase reflected the continuing pattern of climbing prices for energy that began in April 1999, the rate of increase of the CPI did slow slightly from September's 2.6% rise. Excluding the impact of energy prices, the CPI rose 1.5% in October. The increases in the energy index in September and October 1999 were the largest since early 1991.

Points saillants de l'indice national

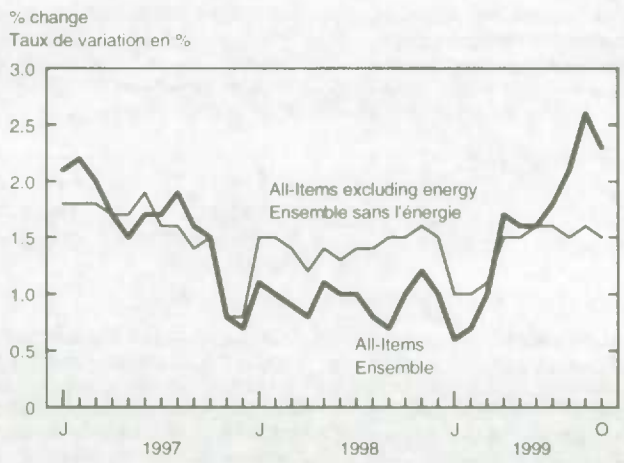
Octobre 1999

Variation sur 12 mois en pourcentage de l'IPC : 2,3 %

En octobre 1999, les consommateurs ont payé 2,3 % de plus qu'en octobre 1998, les biens et services du panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Bien que l'augmentation d'octobre reflète la tendance à la hausse des prix de l'énergie qui se poursuit depuis avril 1999, le taux d'augmentation de l'IPC a légèrement diminué par rapport à la hausse de 2,6 % de septembre. Sans l'influence des prix de l'énergie, l'IPC a progressé de 1,5 % en octobre. Les augmentations de l'indice de l'énergie en septembre et en octobre 1999 sont les plus importantes depuis 1991.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Over the last twelve months, higher prices for gasoline, automotive vehicles, natural gas and university tuition contributed upward pressure on the All-items CPI while downward pressure was exerted on the index by declining prices for computer equipment and telephone services.

For the first time since September 1974, the index for property taxes for Canada declined. The 0.5% decline was led by a 2.9% drop in the index for Ontario that was almost completely offset by increases in the indexes for each of the other provinces. Property owners in Québec experienced the smallest increases while proprietors in New Brunswick experienced the largest increases. Increases in the property tax indexes for Newfoundland, New Brunswick and Québec were mainly due to higher general mill rates, while higher taxes in Prince Edward Island and Nova Scotia reflected higher assessment values. The decline in the Ontario index originated in reduced education tax rates, while in Manitoba, Saskatchewan and British Columbia taxes increased primarily due to higher education rates, followed by higher general mill rates. A general reassessment in Alberta caused taxes to

Au cours des douze derniers mois, les hausses des prix de l'essence, des véhicules automobiles, du gaz naturel et des frais de scolarité des universités ont contribué à la pression à la hausse exercée sur l'IPC d'ensemble, tandis que la diminution des prix du matériel informatique et des services téléphoniques exerçait une pression à la baisse sur l'indice.

Pour la première fois depuis septembre 1974, l'indice des impôts fonciers pour le Canada a diminué. La baisse de 0,5% fut entraîné par une diminution de 2,9 % de l'indice ontarien qui a été presque complètement effacée par les hausses des indices dans chacune des autres provinces. C'est au Québec que les propriétaires ont subi la plus faible augmentation, tandis que ceux du Nouveau-Brunswick subissaient la plus forte. Les hausses des indices des impôts fonciers à Terre-Neuve, au Nouveau-Brunswick et au Québec étaient principalement attribuables à une augmentation du taux du cent général, alors que la hausse des impôts fonciers à l'Île-du-Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse reflétait des valeurs d'évaluation des biens immobiliers plus élevées. La baisse de l'indice de l'Ontario provient d'une réduction des taux de taxation scolaire, tandis qu'au Manitoba, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique les impôts fonciers ont augmenté principalement sous l'influence de taxes scolaires plus

increase as both property values and general mill rates were up.

Monthly percentage change in the CPI: 0.1%

From September to October, the CPI increased by 0.1%. This price increase is attributed to the 1.2% increase in energy prices, as the All-items excluding energy index remained unchanged from last month. Apart from the price increases registered for energy, prices also rose for bakery products and fresh vegetables. A seasonal decrease in traveller accommodation rates and declining prices for women's clothing, and owned accommodation dampened the upward movement of the index.

Reduced supplies drove natural gas prices up 4.6% between September and October. Unusually warm weather this summer required increased production of electricity to operate air-conditioning. Natural gas used to power electricity generation plants depleted supplies normally stored for winter consumption.

Between September and October, fuel oil prices rose 4.8% following a price increase of 3.3% last month. Gasoline prices rose only 0.6% between September and October, slowing down sharply from the 2.1% increase registered last month.

The bakery products index rose 2.8% between September and October, reflecting returns to regular prices from previous specials. The upward movement of prices is mainly attributed to price increases for bread, rolls and buns.

Seasonal increases in the prices for lettuce (25.5%) and tomatoes (9.5%), partly counterbalanced by price decreases for potatoes drove the fresh vegetable index up 3.0% in October.

The 7.3% decline in the cost of traveller accommodation in October was attributable to the introduction of fall rates. The index for traveller accommodation normally declines from September to December.

The index for women's clothing fell by 1.3% in October. Sales were widespread among women's clothing components as all but one registered price declines.

The index for owned accommodation fell by 0.2% in October compared to an increase of 0.7% in September. The decrease was mostly due to a 1.7% decrease in the index of homeowners' maintenance and repairs, resulting from widespread specials in materials which more than offset price increases in labour costs.

Between September and October, the seasonally adjusted CPI advanced by 0.1%

After removing seasonal influences, the CPI rose by 0.1% after having registered increases of 0.3% for each of the past three months. Among the seasonally adjusted major components, the largest increases were noted in the indexes for Household Operations and Furnishings (0.4%) and Transportation (0.3%). The decrease in the seasonally adjusted indexes for Clothing (-0.8%) and Shelter (-0.1%) dampened the upward pressure in the overall seasonally adjusted CPI.

élevées, suivi d'une hausse du taux du cent général. En Alberta, une réévaluation générale a fait augmenté les impôts fonciers, en raison d'une hausse des valeurs des propriétés et du taux du cent général.

Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC : 0,1%

L'IPC augmente de 0,1 % entre septembre et octobre. Cette augmentation des prix s'explique par l'augmentation de 1,2 % des prix de l'énergie, l'indice d'ensemble sans l'énergie demeurant le même par rapport au mois précédent. Outre les augmentations de prix enregistrées dans le secteur de l'énergie, le prix des produits de boulangerie et des légumes frais a aussi augmenté. Une diminution saisonnière des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et une baisse des prix des vêtements pour femmes et du logement en propriété ont atténué le mouvement à la hausse de l'indice.

Une baisse des approvisionnements de gaz naturel a fait augmenté les prix de 4,6 % entre septembre et octobre. Des températures exceptionnellement chaude cet été ont eu pour conséquence une augmentation de la production d'électricité pour le fonctionnement de la climatisation. L'utilisation accrue du gaz naturel pour alimenter les installations de production d'électricité a réduit les réserves habituellement entreposée en prévision de la consommation hivernale.

Entre septembre et octobre, le prix du mazout augmente de 4,8 %, faisant suite à une hausse de 3,3 % le mois précédent. Le prix de l'essence n'a augmenté que de 0,6 % entre septembre et octobre, un ralentissement marqué par rapport à l'augmentation de 2,1 % observée le mois précédent.

L'indice des produits de boulangerie augmente de 2,8 % entre septembre et octobre, reflétant un retour à des prix normaux par rapport aux spéciaux précédents. Le mouvement à la hausse des prix est principalement attribuable à l'augmentation des prix des pains et petits pains.

La hausse saisonnière des prix de la laitue (25,5 %) et des tomates (9,5 %), en partie annulée par la diminution des prix des pommes de terre a fait augmenter l'indice des légumes frais de 3,0% en octobre.

La baisse de 7,3 % du coût de l'hébergement pour voyageurs en octobre est attribuable à l'entrée en vigueur des tarifs d'automne. L'indice de l'hébergement pour voyageurs diminue habituellement de septembre à décembre.

L'indice des vêtements pour femmes a régressé de 1,3 % en octobre. Les promotions étaient généralisées dans les composantes des vêtements pour femmes, toutes sauf une enregistrant une baisse de prix.

L'indice du logement en propriété diminue de 0,2 % en octobre, par rapport à une hausse de 0,7 % en septembre. La diminution s'explique principalement par une baisse de 1,7 % de l'indice de l'entretien et des réparations par le propriétaire résultant de prix spéciaux généralisés dans les matériaux qui ont plus que compensé l'augmentation des coûts de main-d'œuvre.

Augmentation de 0,1 % de l'IPC désaisonnalisé entre septembre et octobre

Après correction des influences saisonnières, l'IPC augmente de 0,1 %, après avoir enregistré des hausses de 0,3 % au cours de chacun des trois derniers mois. Parmi les composantes principales désaisonnalisées, les plus fortes hausses ont été observées dans les indices des dépenses et de l'équipement du ménage (0,4 %) et des transports (0,3 %). La diminution des indices désaisonnalisés de l'habillement (-0,8 %) et du logement (-0,1 %) a atténué la pression à la hausse de l'IPC d'ensemble désaisonnalisé.

Special Aggregates

All-items index excluding food and energy

Compared with October 1998, the index of All-items excluding food and energy rose by 1.6%. With only three exceptions, annual increases in this index have ranged from 1.0% to 2.1% since December 1995.

Between September and October, the All-items index excluding food and energy fell by 0.1%. This decline is the first to be registered since December 1998.

Energy

Energy prices in October 1999 were 11.5% higher than in October 1998, following a 12.5% annual increase registered last month. These annual growth rates are the highest since January 1991. In October, all components of the energy index displayed price increases. The hike in gasoline prices (19.1%) had the biggest impact, followed by the increase in natural gas rates (11.7%) and the jump in fuel oil prices (14.3%).

Between September and October, the energy index was up by 1.2%, less than the increases recorded for each of the previous three months. The increase in October is mainly attributable to an increase of natural gas (4.6%), fuel oil (4.8%) and gasoline (0.6%) prices. Electricity rates remained unchanged for the third consecutive month.

Goods and Services

In October 1999, the goods index rose 2.9% from a year ago. The 4.0% increase registered for the non-durable goods index was the main contributor to this increase. Prices of durable and semi-durable goods also increased 1.4% each. Higher gasoline prices explain a large part of the increase measured in the non-durable goods index. The durable goods index was mostly pushed up by higher car and truck prices, while higher prices for men's clothing; footwear; and reading material and other printed matter combined to drive the semi-durable goods index up.

The index for services was up 1.8% between October 1998 and October 1999. Price increases were widely spread amongst a large number of the components of this index with none of them having a dominant effect.

Between September and October, the goods index rose by 0.4%. The increase in the goods index was mostly due to a 0.3% increase in the non-durable goods index reflecting higher prices for natural gas, bakery products, fuel oil, fresh vegetables and gasoline. The semi-durable goods index rose 0.5%, mainly under the influence of higher prices for toys, games and hobby supplies. The durable goods index increased 0.1% following an increase of 0.2% last month. The monthly increase registered in October results mostly from higher prices for furniture; audio discs and tapes; and sporting and athletic equipment. Lower prices for computer equipment and supplies largely counterbalanced the upward movement in the index.

The services index fell by 0.2% between September and October, marking the first decrease since January 1999. The downward movement in this index was the result of lower prices for traveller accommodation, owned accommodation and air transportation.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,6 % par rapport à octobre 1998. Sauf pour trois cas seulement, les augmentations annuelles de cet indice ont varié entre 1,0 % et 2,1 % depuis décembre 1995.

Entre septembre et octobre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a régressé de 0,1 %. Cette baisse est la première à survenir depuis décembre 1998.

Énergie

En octobre 1999, les prix de l'énergie étaient supérieurs de 11,5 % à ceux d'octobre 1998, après une hausse annuelle de 12,5 % enregistrée le mois dernier. Ces taux de croissance annuels sont les plus élevés depuis janvier 1991. En octobre, toutes les composantes de l'indice de l'énergie ont affiché des augmentations de prix. Le bond des prix de l'essence (19,1 %) est celui qui a eu la plus forte incidence, suivi par la majoration des tarifs du gaz naturel (11,7 %) et par la hausse des prix du mazout (14,3 %).

Entre septembre et octobre, l'indice de l'énergie progresse de 1,2 %, soit moins que les hausses enregistrées pour chacun des trois mois précédents. L'augmentation d'octobre est principalement attribuable à une hausse des prix du gaz naturel (4,6 %), du mazout (4,8 %) et de l'essence (0,6 %). Les tarifs de l'électricité sont demeurés les mêmes pour un troisième mois de suite.

Biens et services

En octobre 1999, l'indice des biens s'accroît de 2,9 % par rapport à un an plus tôt. La hausse de 4,0 % enregistrée dans l'indice des biens non durables a été le principal élément qui a contribué à cette hausse. Les prix des biens durables et semi-durables se sont aussi accrus de 1,4 % dans chaque cas. Des prix plus élevés de l'essence expliquent en grande partie l'augmentation de l'indice des biens non durables. La majoration des prix des voitures et des camions a entraîné à la hausse l'indice des biens durables, tandis que l'augmentation des prix des vêtements pour hommes, des prix des chaussures et des prix du matériel de lecture et des autres imprimés a fait s'accroître l'indice des biens semi-durables.

L'indice des services s'accroît de 1,8 % entre octobre 1998 et octobre 1999. Les augmentations de prix étaient généralisées parmi un grand nombre des composantes de cet indice, aucune d'entre elles n'ayant un effet dominant.

Entre septembre et octobre, l'indice des biens s'accroît de 0,4 %. L'augmentation de l'indice des biens est principalement attribuable à une hausse de 0,3 % de l'indice des biens non durables, reflétant une augmentation des prix du gaz naturel, des produits de boulangerie, du mazout, des légumes frais et de l'essence. L'indice des biens semi-durables s'accroît de 0,5 %, principalement en raison de la hausse des prix des jouets, des jeux et du matériel pour passe-temps. L'indice des biens durables s'accroît de 0,1 % après une hausse de 0,2 % le mois précédent. L'augmentation mensuelle observée en octobre résulte principalement d'une hausse des prix des meubles, des bandes audio et des disques audionumériques, et du matériel de sport et d'athlétisme. Une baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques a largement compensé le mouvement à la hausse de l'indice.

L'indice des services diminue de 0,2 % entre septembre et octobre, soit la première baisse depuis janvier 1999. Le mouvement à la baisse de cet indice est attribuable à une diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs, du logement en propriété et du transport aérien.

Provincial Highlights

In October, 12-month changes in the All-Items indexes for provinces ranged from a low of 1.5% in British Columbia to a high of 3.6% in Alberta.

Between September and October 1999, changes in provincial CPI's ranged from a decline of 0.4% in British Columbia to an increase of 0.3% in Québec.

Provincial Spotlight: Québec and Ontario

Over the 12-month period ending in October 1999, the CPIs for Québec and for Ontario rose 2.3%, the same as the annual increase for Canada.

In Québec, advances in the Transportation and Shelter indexes explain a large portion of the overall annual increase of 2.3%. The private transportation index rose by 6.2% in Québec, while it rose, on average, by 5.5% for Canada. Gasoline price increases were mainly responsible for this change, having registered a 23.0% increase since October 1998. An average increase of 19.1% in gasoline prices was recorded for Canada. Consumers in Québec also experienced higher prices for cars and trucks, which were up 1.5% over last year. Notable price increases were recorded for inter-city transportation. The Shelter index was also a major contributor to the overall increase with the owned accommodation index increasing 1.9% in Québec, while it rose only 0.9% in Canada. Higher prices were also recorded for fuel oil, rent and natural gas. Other significant price increases were noted for household furnishings, travel services, and food purchased from restaurants. The overall change in Québec's CPI was offset to some extent by a 14.3% drop in prices for fresh fruit, in contrast to a 3.3% drop registered for Canada. Price declines were also recorded for telephone services, fresh vegetables, fresh and frozen chicken, and beer purchased from stores.

In Ontario, the 12-month increase in the All-items index was the result for the most part of advances in the Transportation and the Recreation, Education and Reading indexes. A large hike of 18.0% in the price of gasoline was the dominant factor in the sharp upward movement in the Transportation index. For Ontario, the 10.4% increase in tuition fees explains a large part of the increase in the Recreation, Education and Reading index. Canadians experienced, on average, tuition fee increases of 6.7%. Consumers in Ontario also experienced increases in prices for the purchase of automotive vehicles, household furnishings, public transportation, travel services, rent, and food purchased from restaurants. Offsetting these increases to some extent, were price declines for property taxes, homeowner's insurance premiums, and telephone services, all of which were larger than the declines recorded for Canada. Consumers in Ontario also benefited from falling prices associated with the costs of owned accommodation and women's clothing, while Canadians, on average, experienced increasing prices.

Points saillants des indices des provinces

En octobre, les variations sur 12 mois des indices d'ensemble des provinces sont comprises entre un minimum de 1,5 % en Colombie-Britannique et un maximum de 3,6 % en Alberta.

Entre septembre et octobre 1999, les variations des IPC des provinces allaient d'une baisse de 0,4 % en Colombie-Britannique à une hausse de 0,3 % au Québec.

Point de mire : Québec et Ontario

Au cours de la période de 12 mois prenant fin en octobre 1999, l'IPC du Québec et l'IPC de l'Ontario ont tous deux enregistré des augmentations de 2,3%, soit la même variation annuelle que celle enregistrée pour le Canada.

Au Québec, les augmentations des indices des transports et du logement expliquent en grande partie l'augmentation annuelle globale de 2,3 %. L'indice du transport privé s'est accru de 6,2 % au Québec, tandis qu'il a augmenté, en moyenne, de 5,5 % à l'échelle nationale. Les augmentations des prix de l'essence sont la principale cause de cette variation, ayant enregistré une augmentation de 23,0 % depuis octobre 1998. Une hausse moyenne des prix de l'essence de 19,1 % a été observée pour le Canada. Au Québec, les consommateurs ont également subi une hausse des prix des voitures et des camions, soit 1,5 % par rapport à l'année précédente. Des augmentations de prix notables ont été enregistrées pour les transports interurbains. L'indice du logement a aussi contribué de façon importante à la hausse globale, l'indice du logement en propriété augmentant de 1,9 % au Québec, tandis qu'il n'augmentait que de 0,9 % pour le Canada. Il y a aussi eu une majoration des prix du mazout, du loyer et du gaz naturel. D'autres augmentations de prix significatives ont été observées pour l'équipement du ménage, les services de voyage et les aliments achetés au restaurant. La variation globale de l'IPC du Québec a été compensée dans une certaine mesure par la baisse de 14,3 % des prix des fruits frais, comparativement à une baisse de 3,3 % enregistrée pour le Canada. Des diminutions de prix ont également été enregistrées pour les services téléphoniques, les légumes frais, le poulet frais ou congelé et la bière achetée au magasin.

En Ontario, l'augmentation de l'indice d'ensemble au cours des douze derniers mois est principalement attribuable à la majoration de l'indice des transports et de l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture. Une hausse importante de 18,0 % des prix de l'essence a été le facteur dominant du mouvement à la hausse marqué de l'indice des transports. En Ontario, la hausse de 10,4 % des frais de scolarité explique en grande partie l'augmentation de l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture. Pour les Canadiens, les augmentations des frais de scolarité étaient en moyenne de 6,7 %. En Ontario, les consommateurs ont également subi des hausses des prix pour les véhicules automobiles, l'équipement du ménage, les transports publics, les services de voyage, le loyer et les aliments achetés au restaurant. Dans une certaine mesure, les diminutions des prix pour les impôts fonciers, les primes d'assurance de propriétaire et les services téléphoniques, qui étaient toutes supérieures aux baisses enregistrées pour le Canada, ont compensé pour ces augmentations. En Ontario, les consommateurs ont aussi bénéficié d'une chute des prix associés aux coûts du logement en propriété et des vêtements pour femmes, tandis que pour le Canada, en moyenne, il y a eu une augmentation des prix.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100

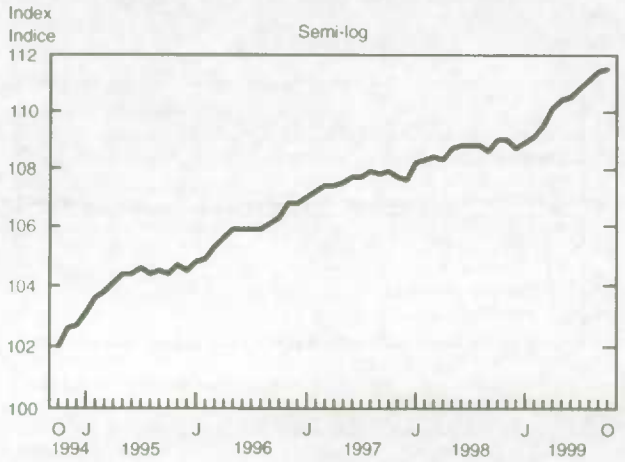


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

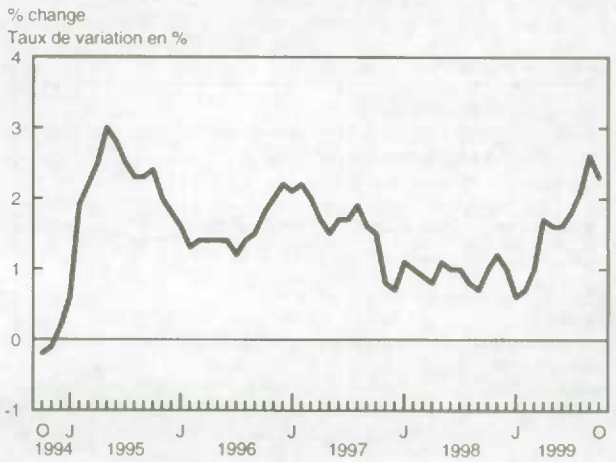
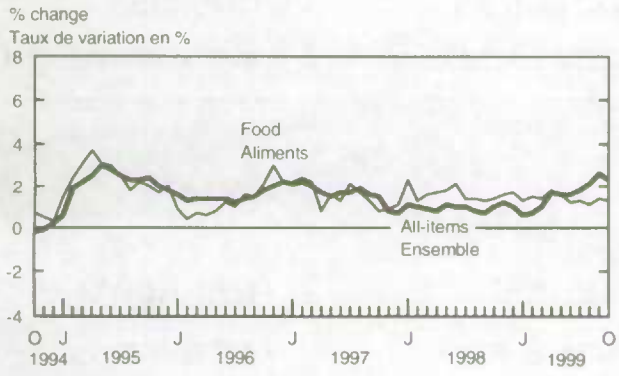


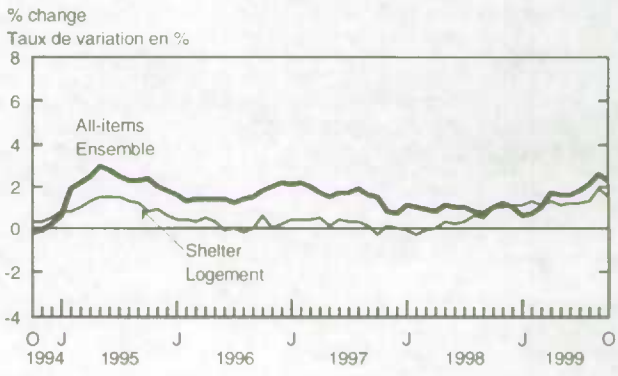
CHART - 3

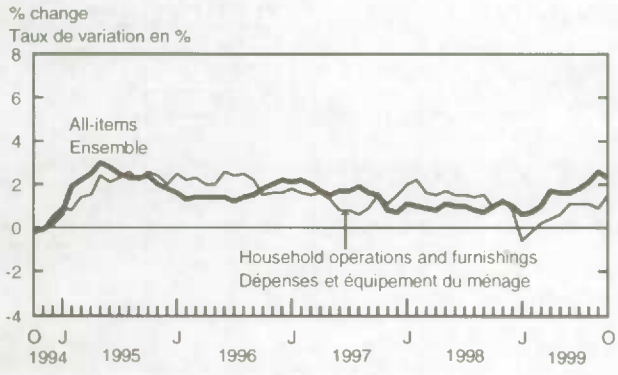
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

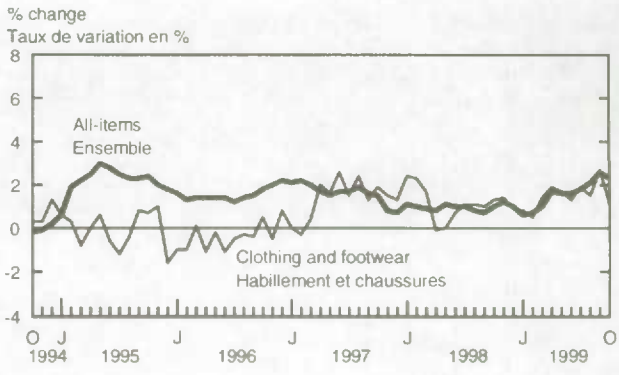
GRAPHIQUE - 3

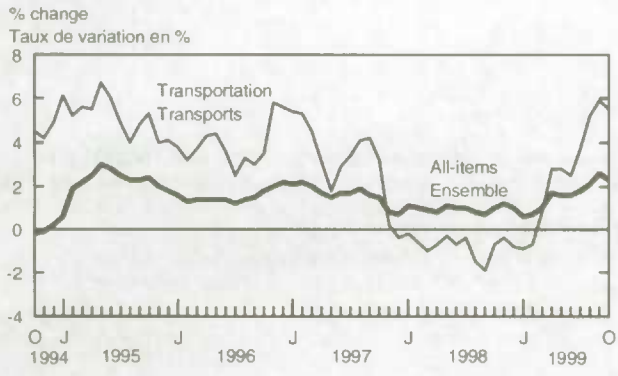
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

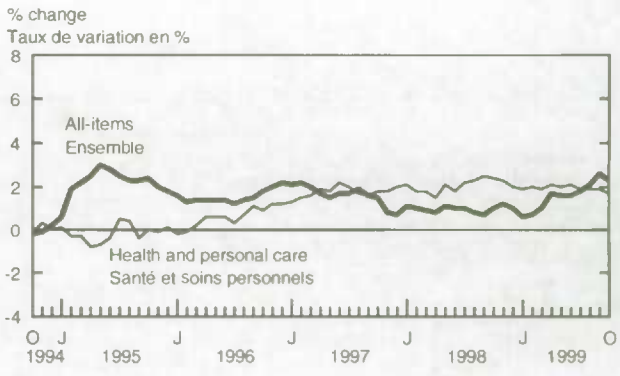












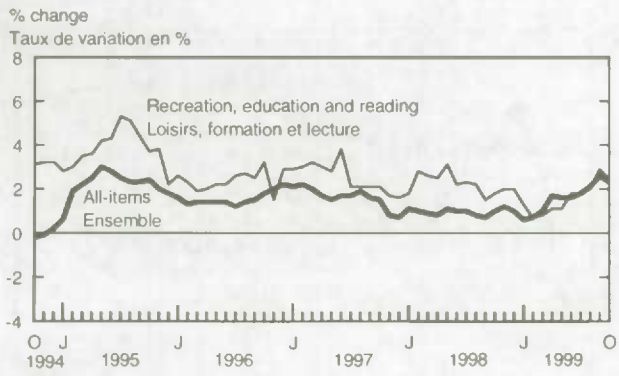


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components, (Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups and Special Aggregates Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
ALL-ITEMS	**111.5**	**111.4**	**109.0**	**0.1**	**2.3**	**ENSEMBLE**
FOOD	**109.9**	**109.8**	**108.5**	**0.1**	**1.3**	**ALIMENTS**
Food purchased from stores	**108.9**	**108.9**	**107.8**	**0.0**	**1.0**	**Aliments achetés au magasin**
Meat	110.3	111.4	108.6	-1.0	1.6	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	107.0	107.3	105.2	-0.3	1.7	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	105.5	105.7	101.5	-0.2	3.9	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	106.7	107.1	111.2	-0.4	-4.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	109.7	115.0	107.1	-4.6	2.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	108.7	114.3	108.9	-4.9	-0.2	Poulet frais ou congelé
Processed meat	113.5	112.7	113.0	0.7	0.4	Viande traitée
Ham and bacon	124.5	127.4	121.9	-2.3	2.1	Jambon et bacon
Other processed meat	108.0	105.5	108.5	2.4	-0.5	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.3	118.4	113.2	-0.1	4.5	Poisson et autres produits de la mer
Fish	116.3	116.0	110.2	0.3	5.5	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	116.1	115.6	109.3	0.4	6.2	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	118.2	118.3	113.4	-0.1	4.2	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	111.0	110.9	110.2	0.1	0.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	109.9	110.0	109.0	-0.1	0.8	Produits laitiers
Fresh milk	106.2	106.2	105.7	0.0	0.5	Lait frais
Butter	114.3	114.4	111.8	-0.1	2.2	Beurre
Cheese	114.2	113.9	114.2	0.3	0.0	Fromage
Ice cream and related products	107.1	109.1	104.1	-1.8	2.9	Crème glacée et produits connexes
Eggs	122.3	120.3	123.0	1.7	-0.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.6	113.7	114.4	1.7	1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	111.7	108.7	110.3	2.8	1.3	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	112.3	107.6	112.5	4.4	-0.2	Pains et petits pains
Biscuits	110.5	109.3	109.8	1.1	0.6	Biscuits
Other bakery products	110.8	109.1	106.1	1.6	4.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	124.2	124.3	123.1	-0.1	0.9	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	128.7	128.3	124.8	0.3	3.1	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	124.2	124.3	123.4	-0.1	0.6	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	122.8	121.6	121.3	1.0	1.2	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	125.0	126.5	125.1	-1.2	-0.1	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	98.5	99.6	99.9	-1.1	-1.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	95.9	97.2	99.2	-1.3	-3.3	Fruits frais
Apples	101.9	106.5	95.7	-4.3	6.5	Pommes
Oranges	129.3	131.3	137.5	-1.5	-6.0	Oranges
Bananas	89.0	89.0	90.7	0.0	-1.9	Bananes
Other fresh fruit	85.3	85.4	91.7	-0.1	-7.0	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	101.8	102.7	100.6	-0.9	1.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	97.5	98.8	96.8	-1.3	0.7	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	110.4	110.1	107.5	0.3	2.7	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	110.2	109.9	106.7	0.3	3.3	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
Vegetables and vegetable preparations	91.9	90.2	92.0	1.9	-0.1	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	88.7	86.1	89.3	3.0	-0.7	Légumes frais
Potatoes	113.8	121.2	100.4	-6.1	13.3	Pommes de terre
Tomatoes	85.0	77.6	96.4	9.5	-11.8	Tomates
Lettuce	81.3	64.8	85.0	25.5	-4.4	Laitue
Other fresh vegetables	81.2	79.9	82.2	1.6	-1.2	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.0	103.2	100.8	-1.2	1.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	106.1	106.7	102.9	-0.6	3.1	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.5	102.0	100.4	-1.5	0.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	113.7	114.0	111.6	-0.3	1.9	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	138.3	137.7	129.0	0.4	7.2	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.7	123.1	118.4	-0.3	3.6	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	135.3	135.6	138.6	-0.2	-2.4	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	116.5	115.4	112.7	1.0	3.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.2	108.1	108.3	0.1	-0.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	93.8	95.8	92.0	-2.1	2.0	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	**113.1**	**112.7**	**110.8**	**0.4**	**2.1**	**Aliments achetés au restaurant**
Food purchased from table-service restaurants	113.9	113.3	110.7	0.5	2.9	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.9	110.8	110.4	0.1	0.5	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	**105.8**	**105.6**	**104.2**	**0.2**	**1.5**	**LOGEMENT**
Rented accommodation	**110.6**	**110.6**	**109.5**	**0.0**	**1.0**	**Logement en location**
Rent	**110.5**	**110.4**	**109.5**	**0.1**	**0.9**	Loyer
Owned accommodation	**100.7**	**100.9**	**99.8**	**-0.2**	**0.9**	**Logement en propriété**
Mortgage interest cost	83.9	83.7	83.7	0.2	0.2	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	103.2	102.9	101.4	0.3	1.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.1	118.7	118.7	-0.5	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	115.4	115.1	113.1	0.3	2.0	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	107.4	109.3	104.5	-1.7	2.8	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	**116.0**	**114.1**	**111.0**	**1.7**	**4.5**	**Eau, combustible et électricité**
Electricity	108.6	108.6	108.4	0.0	0.2	Électricité
Water	125.1	125.1	123.3	0.0	1.5	Eau
Natural gas	136.3	130.3	122.0	4.6	11.7	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	110.5	105.4	96.7	4.8	14.3	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	**109.6**	**109.5**	**108.0**	**0.1**	**1.5**	**DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE**
Household operations	**111.7**	**111.6**	**111.2**	**0.1**	**0.4**	**Dépenses du ménage**
Communications	110.2	110.0	111.6	0.2	-1.3	Communications
Telephone services	109.5	109.3	111.4	0.2	-1.7	Services téléphoniques
Postal and other communication services	118.9	117.8	111.8	0.9	6.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
Child care and domestic services	118.4	118.0	116.7	0.3	1.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	118.9	118.5	117.4	0.3	1.3	Soins pour enfants
Domestic services	116.7	116.5	114.5	0.2	1.9	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.9	103.4	102.7	0.5	1.2	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	119.6	121.1	119.6	-1.2	0.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	108.4	108.1	105.7	0.3	2.6	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	112.4	111.5	108.9	0.8	3.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	104.6	104.5	101.4	0.1	3.2	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.3	106.2	106.0	0.1	0.3	Autres produits horticoles
Household furnishings	**106.8**	**106.6**	**103.2**	**0.2**	**3.5**	**Équipement du ménage**
Furniture and household textiles	108.0	107.0	103.4	0.9	4.4	Articles d'ameublement
Furniture	110.2	109.2	104.6	0.9	5.4	Meubles
Household textiles	104.2	103.0	101.6	1.2	2.6	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	103.6	104.2	101.2	-0.6	2.4	Équipement ménager
Household appliances	102.0	102.4	100.9	-0.4	1.1	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.2	114.1	110.0	0.1	3.8	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	117.3	117.3	113.6	0.0	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	**107.3**	**107.2**	**106.1**	**0.1**	**1.1**	**HABILLEMENT ET CHAUSSURES**
Clothing	**107.3**	**107.6**	**106.4**	**-0.3**	**0.8**	**Habillement**
Women's clothing	107.8	109.2	107.4	-1.3	0.4	Vêtements pour femmes
Men's clothing	106.4	105.1	104.4	1.2	1.9	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.8	106.4	106.7	0.4	0.1	Vêtements pour enfants
Footwear	**110.5**	**109.5**	**107.8**	**0.9**	**2.5**	**Chaussures**
Clothing accessories and jewellery	**100.7**	**99.6**	**99.8**	**1.1**	**0.9**	**Accessoires vestimentaires et bijoux**
Clothing material, notions and services	**111.6**	**111.6**	**110.5**	**0.0**	**1.0**	**Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires**
TRANSPORTATION	**127.1**	**127.0**	**120.5**	**0.1**	**5.5**	**TRANSPORTS**
Private transportation	**125.1**	**124.9**	**118.6**	**0.2**	**5.5**	**Transport privé**
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.4	126.4	124.0	0.0	1.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.1	127.1	124.7	0.0	1.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.3	127.3	124.8	0.0	2.0	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	122.9	122.9	119.8	0.0	2.6	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
Operation of automotive vehicles	122.4	122.1	113.4	0.2	7.9	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	118.6	117.9	99.6	0.6	19.1	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	107.8	107.8	106.0	0.0	1.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.5	135.4	134.1	0.1	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.8	142.7	141.8	0.1	0.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	123.3	123.3	114.9	0.0	7.3	Frais de stationnement
Public transportation	**149.3**	**150.8**	**140.8**	**-1.0**	**6.0**	**Transport public**
Local and commuter transportation	125.5	125.5	122.2	0.0	2.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	130.4	130.4	126.2	0.0	3.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	109.0	109.0	107.8	0.0	1.1	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	168.2	170.9	155.6	-1.6	8.1	Transport interurbain
Air transportation	175.0	178.3	160.8	-1.9	8.8	Transport aérien
Rail, bus and other inter-city transportation	137.7	137.3	134.6	0.3	2.3	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	**110.6**	**110.6**	**108.7**	**0.0**	**1.7**	**SANTÉ ET SOINS PERSONNELS**
Health care	**113.0**	**113.0**	**110.7**	**0.0**	**2.1**	**Soins de santé**
Health care goods	108.0	108.0	106.6	0.0	1.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	108.7	108.7	107.1	0.0	1.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.3	107.2	107.0	0.1	0.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	112.5	112.5	108.2	0.0	4.0	Médicaments non prescrits
Health care services	116.1	116.1	113.1	0.0	2.7	Services de soins de santé
Eye care	102.5	102.5	101.3	0.0	1.2	Soins des yeux
Dental care	120.5	120.5	117.4	0.0	2.6	Soins dentaires
Personal care	**109.0**	**109.1**	**107.4**	**-0.1**	**1.5**	**Soins personnels**
Personal care supplies and equipment	105.0	105.2	103.8	-0.2	1.2	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	115.0	115.0	112.9	0.0	1.9	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	**122.0**	**122.4**	**119.1**	**-0.3**	**2.4**	**LOISIRS, FORMATION ET LECTURE**
Recreation	**114.2**	**114.8**	**112.1**	**-0.5**	**1.9**	**Loisirs**
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	82.9	81.8	85.7	1.3	-3.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	124.2	124.4	118.5	-0.2	4.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.9	95.1	95.5	0.8	0.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	141.0	147.9	136.1	-4.7	3.6	Services de voyage
Traveller accommodation	138.5	149.4	133.9	-7.3	3.4	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
Other recreational services	132.5	131.3	127.3	0.9	4.1	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	131.6	127.5	125.3	3.2	5.0	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	148.9	149.0	143.0	-0.1	4.1	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	122.0	121.6	117.9	0.3	3.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	**148.6**	**148.5**	**142.8**	**0.1**	**4.1**	**Formation et lecture**
Education	162.4	162.8	155.1	-0.2	4.7	Formation
Tuition fees	189.7	189.7	177.8	0.0	6.7	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	123.2	122.0	120.5	1.0	2.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	126.3	126.0	125.1	0.2	1.0	Journaux
Magazines and periodicals	129.8	125.1	121.1	3.8	7.2	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	**94.6**	**94.6**	**93.3**	**0.0**	**1.4**	**BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC**
Alcoholic beverages	**111.3**	**111.3**	**110.0**	**0.0**	**1.2**	**Boissons alcoolisées**
Served alcoholic beverages	109.1	109.1	106.9	0.0	2.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	108.1	108.1	105.7	0.0	2.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	111.0	111.0	109.6	0.0	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.3	112.2	111.4	0.1	0.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	115.9	115.7	115.5	0.2	0.3	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.2	114.1	111.5	0.1	2.4	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.4	104.6	104.3	-0.2	0.1	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	**73.3**	**73.4**	**72.2**	**-0.1**	**1.5**	**Produit du tabac et articles pour fumeurs**
Cigarettes	72.8	72.9	71.6	-0.1	1.7	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						**CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX**
Goods	108.8	108.4	105.7	0.4	2.9	Biens
Durable goods	112.4	112.3	110.8	0.1	1.4	Biens durables
Semi-durable goods	109.2	108.7	107.7	0.5	1.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	106.6	106.3	102.5	0.3	4.0	Biens non durables
Services	114.7	114.9	112.7	-0.2	1.8	Services
All-items excluding food	111.9	111.8	109.2	0.1	2.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	111.2	111.3	109.5	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	111.0	111.0	109.4	0.0	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	116.8	115.4	104.8	1.2	11.5	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	113.0	112.9	110.4	0.1	2.4	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average[1]
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle[1]
Indexes													**Indices**
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5			
Percentage change from the corresponding month of the previous year										**Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente**			
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3			

[1] *The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.*

[1] *Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.*

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)[1], 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)[1], 1981-1999, 1992=100

	Major components / Composantes principales								Special aggregates / Agrégats spéciaux			
	Food / Aliments	Shelter / Logement	Household operations and furnishings / Dépenses et équipement du ménage	Clothing and footwear / Habillement et chaussures	Transportation / Transports	Health and personal care / Santé et soins personnels	Recreation, education and reading / Loisirs, formation et lecture	Alcoholic beverages and tobacco products / Boissons alcoolisées et produits du tabac	Goods / Biens	Services / Services	All-items excluding food and energy / Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy / Énergie
Annual average												**Moyenne annuelle**
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1998												**1998**
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9
1999												**1999**
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.9	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.8	109.9
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4
O	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8
N												
D												

[1] *For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.*

[1] *Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.*

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996
International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996
Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996
Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996
Housing Depreciation in the CPI.

December 1996
Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997
Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997
Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997
Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997
Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998
Historical Consumer Price Indexes.

February 1998
1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998
Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998
1997 Consumer Prices in Review

December 1998
Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999
Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Janvier 1996
Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996
Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996
Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996
La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996
L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997
Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997
Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997
Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997
Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998
Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998
Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998
Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998
Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998
L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999
Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

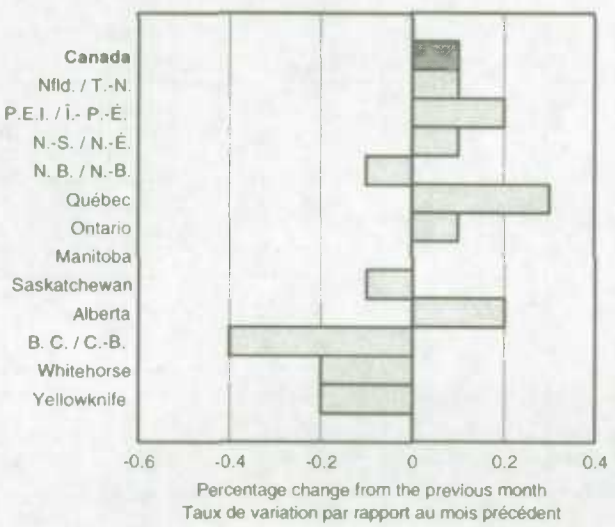
Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

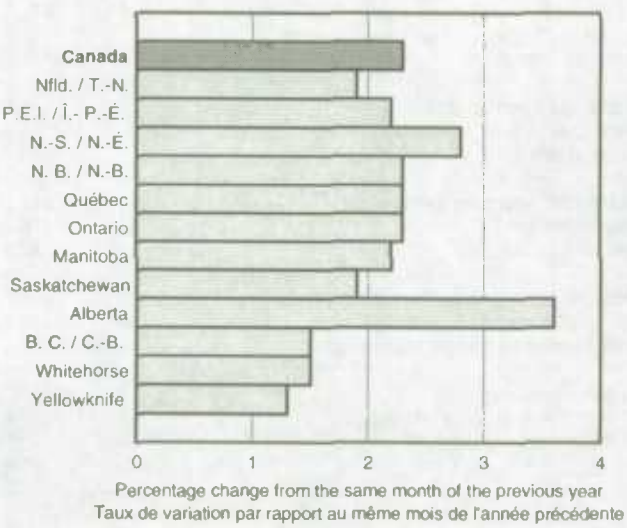


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes / Indices	Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		Indexes / Indices	Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre	
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre
	Newfoundland Terre-Neuve			**Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard**		
ALL ITEMS	**110.9**	**0.1**	**1.9**	**108.4**	**0.2**	**2.2**
Food	**110.1**	**-0.5**	**0.8**	**108.6**	**0.6**	**0.3**
Food purchased from stores	110.3	-0.6	0.7	109.6	0.7	0.2
Meat	108.8	-0.9	1.1	123.5	1.4	1.0
Dairy products	112.3	0.5	0.6	107.1	-0.1	0.8
Bakery and other cereal products	117.1	1.0	1.3	112.2	3.2	-0.8
Fresh fruit	127.9	0.3	5.7	102.9	0.0	4.7
Fresh vegetables	94.4	-7.1	0.4	69.0	-4.3	-18.7
Food purchased from restaurants	107.9	0.1	1.0	105.8	0.0	0.8
Shelter	**105.4**	**0.4**	**3.5**	**102.4**	**0.0**	**3.2**
Rented accommodation	105.7	0.0	0.4	106.7	0.0	0.3
Owned accommodation	101.5	0.5	1.8	100.0	0.1	1.7
Replacement cost	104.2	0.0	1.5	101.6	0.0	0.8
Homeowners' insurance premiums	108.9	0.0	1.5	100.5	0.0	4.3
Homeowners' maintenance and repairs	99.3	0.1	3.9	108.8	-1.4	3.6
Water, fuel and electricity	110.6	0.4	8.4	102.6	0.0	9.6
Electricity	111.6	0.0	2.2	97.9	0.0	0.0
Natural gas	..	..	..	..	..	..
Fuel oil and other fuel	107.2	1.4	25.1	101.4	0.0	20.1
Household operations and furnishings	**107.3**	**-0.4**	**1.2**	**115.7**	**-0.3**	**0.4**
Household operations	113.7	0.7	1.6	121.0	0.1	0.8
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	98.7	-2.3	0.6	106.8	-0.8	-0.4
Clothing and footwear	**105.4**	**0.1**	**-0.9**	**109.5**	**0.9**	**-1.3**
Women's clothing	104.1	-1.9	-3.3	117.8	-0.3	-0.1
Men's clothing	101.9	2.3	1.5	104.2	2.1	-4.8
Footwear	100.9	3.3	3.1	102.9	2.5	-0.2
Transportation	**125.8**	**1.0**	**4.0**	**117.0**	**0.0**	**4.7**
Private transportation	122.6	1.2	3.8	115.1	0.2	4.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.2	0.0	0.5	125.7	0.0	2.3
Gasoline	119.2	4.2	12.5	94.2	0.5	13.4
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	162.7	-1.2	5.9	149.8	-1.1	5.2
Health and personal care	**101.8**	**-0.5**	**0.7**	**109.8**	**0.0**	**1.4**
Health care	104.8	-0.1	0.5	108.2	-0.1	0.7
Personal care	100.1	-0.7	1.0	111.0	0.1	2.0
Recreation, education and reading	**121.2**	**-0.2**	**0.8**	**118.9**	**0.2**	**2.3**
Recreation	105.8	-0.3	0.6	113.2	0.4	2.4
Education and reading	160.9	0.0	1.3	139.8	-0.2	2.0
Alcoholic beverages and tobacco products	**104.4**	**0.0**	**0.5**	**89.5**	**-0.1**	**1.4**
Alcoholic beverages	107.3	0.1	0.4	103.2	-0.3	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	100.0	0.0	0.7	79.3	0.0	1.3
All-items excluding food	111.3	0.3	2.2	108.3	0.1	2.5
All-items excluding food and energy	110.7	0.0	0.9	110.0	0.0	1.2
All-items excluding energy	110.6	-0.1	0.9	109.8	0.2	1.0
Energy	113.8	2.2	10.3	97.7	0.2	11.3
All-items (1986 = 100)	135.4			137.6		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes / Indices	Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		Indexes / Indices	Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		
October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			**New Brunswick Nouveau-Brunswick**			
111.7	**0.1**	**2.8**	**110.4**	**-0.1**	**2.3**	**ENSEMBLE**
110.8	**-0.1**	**0.7**	**109.2**	**-0.4**	**1.1**	**Aliments**
111.2	0.1	0.5	109.7	-0.4	0.8	Aliments achetés au magasin
128.0	-0.2	1.9	123.3	-1.6	2.6	Viande
107.2	0.3	0.2	108.8	-0.6	1.6	Produits laitiers
114.8	3.3	0.0	111.7	2.6	-0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.7	-1.5	4.7	105.5	-0.4	3.9	Fruits frais
78.0	-3.3	-11.3	73.3	-1.9	-11.7	Légumes frais
107.9	-0.6	1.6	107.8	-0.1	2.1	Aliments achetés au restaurant
108.9	**0.6**	**4.1**	**109.7**	**0.5**	**2.1**	**Logement**
106.8	0.1	0.8	107.5	0.0	0.6	Logement en location
106.0	0.3	3.5	101.0	0.5	1.7	Logement en propriété
121.0	0.0	4.4	100.3	0.7	1.5	Coût de remplacement
127.8	0.0	5.2	105.4	0.7	1.3	Primes d'assurance de propriétaire
109.9	-1.3	8.4	105.7	-3.2	2.5	Entretien et réparations par le propriétaire
116.3	1.3	7.7	128.0	0.4	3.6	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	0.0	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
117.7	3.1	20.3	117.9	1.9	18.4	Mazout et autres combustibles
107.9	**-1.3**	**0.7**	**106.8**	**-0.7**	**1.2**	**Dépenses et équipement du ménage**
112.2	-0.8	0.4	112.4	-0.7	0.6	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.5	-2.1	1.3	98.7	-0.4	2.7	Équipement du ménage
117.0	**-0.6**	**2.9**	**111.0**	**0.1**	**2.5**	**Habillement et chaussures**
119.7	-0.6	5.3	116.1	-0.9	3.8	Vêtements pour femmes
122.6	0.9	3.6	110.7	1.8	3.9	Vêtements pour hommes
102.6	-2.9	-2.6	102.4	-0.4	-1.0	Chaussures
124.0	**0.6**	**5.4**	**122.4**	**0.1**	**5.5**	**Transports**
121.7	0.7	5.5	121.0	0.2	5.6	Transport privé
126.0	0.0	1.6	124.0	0.0	2.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
116.4	2.6	17.2	117.1	0.6	14.9	Essence
117.4	0.2	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
153.0	-1.2	5.2	150.5	-1.0	5.1	Transport public
108.7	**0.3**	**0.9**	**106.0**	**-0.2**	**0.8**	**Santé et soins personnels**
106.8	-0.1	0.5	109.3	-0.1	1.0	Soins de santé
110.0	0.5	1.3	103.8	-0.3	0.6	Soins personnels
120.6	**0.2**	**2.9**	**117.3**	**-0.8**	**1.8**	**Loisirs, formation et lecture**
111.0	0.7	2.8	110.5	-0.8	2.1	Loisirs
150.9	-0.9	3.4	141.7	-1.0	1.2	Formation et lecture
91.0	**0.0**	**0.9**	**85.5**	**0.0**	**-0.1**	**Boissons alcoolisées et produits du tabac**
101.6	0.0	0.8	99.5	0.0	-0.6	Boissons alcoolisées
79.2	0.0	1.0	75.9	0.0	0.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
111.9	0.2	3.3	110.7	-0.1	2.6	Ensemble sans les aliments
111.0	-0.2	2.0	108.7	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.9	-0.1	1.7	108.9	-0.2	1.5	Ensemble sans l'énergie
116.6	1.8	11.8	123.5	0.4	8.6	Énergie
140.2			138.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes Indices	Percentage change October 1999 from Taux de variation Octobre 1999 contre		Indexes Indices	Percentage change October 1999 from Taux de variation Octobre 1999 contre	
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre
		Québec			**Ontario**	
ALL ITEMS	**109.0**	**0.3**	**2.3**	**111.9**	**0.1**	**2.3**
Food	**109.3**	**-0.2**	**0.8**	**109.7**	**0.8**	**2.0**
Food purchased from stores	107.6	-0.4	0.4	109.0	1.0	2.1
Meat	109.9	-2.1	1.7	109.4	0.6	1.7
Dairy products	111.3	-0.1	0.9	107.5	0.1	1.4
Bakery and other cereal products	112.3	0.0	0.5	119.5	2.7	2.7
Fresh fruit	92.7	-9.2	-14.3	98.3	4.6	3.0
Fresh vegetables	89.3	11.1	-2.7	92.4	0.8	2.2
Food purchased from restaurants	113.2	0.3	1.9	111.6	0.5	2.0
Shelter	**107.1**	**0.2**	**1.6**	**104.9**	**-0.1**	**1.1**
Rented accommodation	107.3	0.0	0.6	113.0	0.0	1.3
Owned accommodation	106.4	0.1	1.9	99.4	-0.7	0.4
Replacement cost	109.0	0.1	3.1	105.4	0.7	2.4
Homeowners' insurance premiums	120.8	0.1	2.9	122.2	0.7	2.5
Homeowners' maintenance and repairs	109.5	-0.4	5.6	110.1	-2.3	1.5
Water, fuel and electricity	108.5	0.9	2.5	112.5	2.2	3.3
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.6
Natural gas	137.7	-0.4	7.4	123.9	4.8	6.2
Fuel oil and other fuel	101.8	6.7	15.2	113.8	6.9	10.6
Household operations and furnishings	**110.9**	**0.2**	**1.6**	**107.0**	**0.5**	**1.3**
Household operations	113.6	0.1	0.0	107.4	0.4	0.0
Telephone services	110.7	0.0	-3.1	102.2	0.5	-3.6
Household furnishings	107.5	0.3	4.2	107.1	0.6	3.6
Clothing and footwear	**106.4**	**1.3**	**2.0**	**105.1**	**-1.2**	**-0.4**
Women's clothing	104.8	0.1	0.3	106.9	-3.3	-0.9
Men's clothing	103.0	3.3	3.6	104.7	-0.2	-0.1
Footwear	117.6	1.7	5.9	108.1	0.3	0.5
Transportation	**119.5**	**0.6**	**6.0**	**132.7**	**0.0**	**5.2**
Private transportation	118.3	0.8	6.2	130.8	0.1	5.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.4	0.0	1.8	127.2	0.0	2.0
Gasoline	115.7	2.6	23.0	119.4	0.3	18.0
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	-0.1	177.1	0.1	0.3
Public transportation	136.7	-0.9	4.9	151.1	-0.9	6.3
Health and personal care	**111.2**	**-0.4**	**1.8**	**110.1**	**0.2**	**1.6**
Health care	115.2	0.0	2.0	112.9	0.1	2.5
Personal care	108.6	-0.7	1.8	107.9	0.1	0.7
Recreation, education and reading	**115.6**	**0.9**	**3.0**	**127.0**	**0.0**	**3.1**
Recreation	112.4	1.1	3.3	116.0	0.0	2.1
Education and reading	124.1	0.2	2.2	165.0	0.2	6.2
Alcoholic beverages and tobacco products	**88.0**	**-0.3**	**2.0**	**92.2**	**0.1**	**1.7**
Alcoholic beverages	109.6	-0.5	1.6	112.7	0.6	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	68.4	0.0	2.5	64.7	-0.5	1.6
All-items excluding food	109.0	0.5	2.8	112.4	0.0	2.3
All-items excluding food and energy	108.5	0.2	1.8	112.1	-0.2	1.4
All-items excluding energy	108.6	0.1	1.5	111.6	-0.1	1.5
Energy	112.1	1.7	11.7	114.9	1.2	10.5
All-items (1986 = 100)	140.3			144.4		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes / Indices	Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		Indexes / Indices	Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		
October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
	Manitoba			**Saskatchewan**		
116.2	**0.0**	**2.2**	**114.3**	**-0.1**	**1.9**	**ENSEMBLE**
112.9	**-0.3**	**0.8**	**109.6**	**-1.0**	**-0.8**	**Aliments**
110.0	-0.5	-0.2	107.1	-1.4	-2.5	Aliments achetés au magasin
113.7	-0.8	0.4	114.6	-0.8	-0.2	Viande
108.8	-2.0	-0.6	111.6	-0.9	-0.3	Produits laitiers
113.5	3.2	0.4	106.6	2.0	-1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
101.9	1.1	-0.5	87.2	-5.1	-10.2	Fruits frais
88.4	-1.9	1.0	86.5	0.8	-5.8	Légumes frais
120.6	0.2	3.3	115.5	-0.1	2.9	Aliments achetés au restaurant
111.6	**0.5**	**1.2**	**114.9**	**0.6**	**2.6**	**Logement**
108.1	0.2	1.0	112.5	0.1	1.2	Logement en location
110.0	0.8	2.0	111.1	0.9	1.7	Logement en propriété
119.6	1.2	3.9	127.3	0.2	2.8	Coût de remplacement
119.4	1.2	4.0	137.4	0.3	2.9	Primes d'assurance de propriétaire
102.6	-2.5	1.2	113.6	0.3	-1.8	Entretien et réparations par le propriétaire
121.4	0.1	-1.1	126.9	0.2	5.0	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
125.3	0.0	-6.4	127.8	0.0	13.0	Gaz naturel
121.2	2.3	7.3	119.4	3.2	7.9	Mazout et autres combustibles
110.1	**-0.5**	**1.7**	**108.0**	**0.1**	**1.2**	**Dépenses et équipement du ménage**
109.5	-0.6	0.2	108.9	-0.4	0.8	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	1.4	Services téléphoniques
110.4	-0.5	4.2	105.6	1.0	1.7	Équipement du ménage
119.2	**0.6**	**2.2**	**110.7**	**1.8**	**0.8**	**Habillement et chaussures**
118.9	0.6	1.7	109.0	2.4	1.2	Vêtements pour femmes
118.9	0.4	3.4	116.1	2.4	1.0	Vêtements pour hommes
122.3	-1.6	1.7	107.0	-0.6	-1.6	Chaussures
130.0	**-0.1**	**5.3**	**126.4**	**-0.1**	**5.2**	**Transports**
127.2	0.0	5.2	124.6	0.0	5.0	Transport privé
132.6	0.0	2.3	126.4	0.0	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
126.4	-0.1	15.8	130.3	-0.1	15.9	Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.5	-0.9	6.2	157.2	-1.1	7.6	Transport public
112.5	**0.2**	**3.0**	**105.1**	**-0.4**	**0.4**	**Santé et soins personnels**
112.0	-0.2	2.9	106.5	-0.1	-0.7	Soins de santé
112.7	0.5	3.0	104.3	-0.6	2.0	Soins personnels
123.0	**-0.4**	**1.9**	**117.4**	**-1.4**	**0.3**	**Loisirs, formation et lecture**
116.1	-0.3	1.4	110.6	-1.8	0.2	Loisirs
143.7	-0.6	3.5	140.5	-0.1	0.1	Formation et lecture
104.1	**0.0**	**2.2**	**107.4**	**0.1**	**2.5**	**Boissons alcoolisées et produits du tabac**
109.8	0.1	2.6	112.9	0.1	3.1	Boissons alcoolisées
97.6	0.0	1.8	101.6	0.2	2.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
117.0	0.1	2.5	115.3	0.1	2.4	Ensemble sans les aliments
116.5	0.1	2.1	113.9	0.1	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.6	0.0	1.9	113.0	-0.2	0.9	Ensemble sans l'énergie
121.3	0.0	6.5	127.3	0.1	9.8	Énergie
147.3			145.2			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes Indices	Percentage change October 1999 from Taux de variation Octobre 1999 contre		Indexes Indices	Percentage change October 1999 from Taux de variation Octobre 1999 contre	
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre
	Alberta			**British Columbia Colombie-Britannique**		
ALL ITEMS	**115.1**	**0.2**	**3.6**	**111.8**	**-0.4**	**1.5**
Food	**109.0**	**-0.3**	**2.3**	**113.2**	**-0.3**	**0.6**
Food purchased from stores	106.8	-0.4	2.3	111.7	-0.7	0.0
Meat	102.0	-1.6	2.3	111.4	-3.3	0.3
Dairy products	113.1	-0.6	0.4	113.7	0.5	0.1
Bakery and other cereal products	112.9	3.3	2.0	116.9	0.8	-0.9
Fresh fruit	92.9	-1.4	4.3	93.9	0.2	-3.5
Fresh vegetables	89.2	1.7	6.3	82.1	-0.2	-3.0
Food purchased from restaurants	114.0	0.1	2.3	116.7	0.8	2.1
Shelter	**114.3**	**1.5**	**4.8**	**98.1**	**-0.2**	**-0.3**
Rented accommodation	112.2	0.0	2.0	110.3	0.0	0.3
Owned accommodation	106.9	0.8	3.1	88.7	-0.2	-1.9
Replacement cost	125.9	0.4	3.6	71.9	-1.1	-4.8
Homeowners' insurance premiums	126.0	0.4	3.4	72.6	-0.7	-4.5
Homeowners' maintenance and repairs	101.1	-2.0	4.7	101.0	-1.8	2.6
Water, fuel and electricity	141.1	5.1	13.1	119.5	0.1	5.8
Electricity	114.3	0.0	0.3	105.6	0.0	0.0
Natural gas	185.4	11.3	31.1	136.3	0.0	17.7
Fuel oil and other fuel	..	..	..	110.8	1.2	8.2
Household operations and furnishings	**110.7**	**-0.3**	**2.1**	**116.0**	**0.3**	**2.0**
Household operations	115.3	-0.1	2.0	120.5	0.1	0.9
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0
Household furnishings	103.9	-0.5	2.4	110.3	0.7	4.0
Clothing and footwear	**106.8**	**1.0**	**3.5**	**111.9**	**0.4**	**1.7**
Women's clothing	108.7	0.3	3.7	111.5	-0.5	-0.2
Men's clothing	108.1	1.9	4.3	109.8	0.7	2.0
Footwear	97.8	1.8	3.8	116.0	2.5	3.5
Transportation	**128.3**	**-0.1**	**6.8**	**125.2**	**-0.6**	**4.9**
Private transportation	126.2	0.0	6.9	122.3	-0.5	4.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.6	0.0	2.1	128.5	0.0	2.3
Gasoline	124.3	-0.1	22.0	115.8	-2.3	18.2
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.1	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	152.9	-1.0	7.1	152.8	-1.2	6.2
Health and personal care	**109.7**	**0.0**	**1.6**	**115.7**	**0.0**	**2.8**
Health care	112.4	0.0	1.9	115.5	0.0	2.4
Personal care	107.7	0.2	1.4	115.7	-0.1	3.0
Recreation, education and reading	**121.5**	**-1.5**	**1.4**	**120.1**	**-2.0**	**0.8**
Recreation	111.5	-1.9	0.7	116.6	-2.6	0.7
Education and reading	161.1	-0.1	3.7	131.4	0.4	1.7
Alcoholic beverages and tobacco products	**105.1**	**0.0**	**1.0**	**108.6**	**0.0**	**-0.5**
Alcoholic beverages	114.0	0.2	1.3	112.4	-0.1	-1.4
Tobacco products and smokers' supplies	93.9	0.0	0.6	100.7	0.1	0.8
All-items excluding food	116.2	0.2	3.8	111.5	-0.4	1.6
All-items excluding food and energy	114.6	-0.1	2.4	111.1	-0.3	0.8
All-items excluding energy	113.5	-0.1	2.3	111.5	-0.4	0.7
Energy	133.9	2.8	18.6	116.0	-1.1	12.1
All-items (1986 = 100)	145.5			142.2		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes / Indices	Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		Indexes / Indices	Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		
October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
Whitehorse			**Yellowknife**			
112.9	**-0.2**	**1.5**	**110.1**	**-0.2**	**1.3**	**ENSEMBLE**
112.7	**-0.1**	**0.3**	**110.4**	**-0.1**	**0.5**	**Aliments**
111.0	-0.4	-0.3	110.3	-0.2	-0.8	Aliments achetés au magasin
110.5	-1.1	-3.3	105.4	-2.5	-1.8	Viande
113.0	-2.1	-0.8	104.5	-1.7	-0.3	Produits laitiers
116.1	4.3	-1.3	123.3	5.1	0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
136.8	4.2	3.4	92.4	-4.5	-1.3	Fruits frais
99.2	-1.4	1.6	131.6	-1.5	8.4	Légumes frais
116.7	0.3	1.6	111.7	0.0	2.9	Aliments achetés au restaurant
105.6	**0.1**	**-0.4**	**102.9**	**0.4**	**1.0**	**Logement**
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
121.7	0.9	-1.1	117.8	1.1	7.0	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	-8.6	114.0	0.0	0.0	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
108.1	2.6	7.2	113.5	4.0	21.5	Mazout et autres combustibles
107.4	**-0.4**	**3.7**	**103.7**	**-0.1**	**1.1**	**Dépenses et équipement du ménage**
113.7	0.0	4.8	105.9	-0.2	1.0	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
97.1	-1.2	1.5	100.7	0.2	1.0	Équipement du ménage
105.0	**2.3**	**1.1**	**104.9**	**1.5**	**2.1**	**Habillement et chaussures**
104.7	1.5	-3.7	105.4	-1.2	4.5	Vêtements pour femmes
111.8	2.9	6.7	106.0	1.8	-0.2	Vêtements pour hommes
87.4	-3.2	-6.7	99.6	0.2	7.7	Chaussures
130.0	**0.2**	**5.0**	**131.9**	**-0.3**	**4.2**	**Transports**
124.0	0.6	4.4	123.5	0.0	3.0	Transport privé
130.1	0.0	3.6	130.7	0.0	3.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
122.2	2.5	7.3	117.4	0.0	8.1	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
164.9	-1.6	8.1	162.5	-1.5	7.7	Transport public
105.7	**0.8**	**2.9**	**108.1**	**1.3**	**-0.6**	**Santé et soins personnels**
104.3	-0.1	1.1	112.8	0.4	2.4	Soins de santé
106.7	1.6	4.6	104.8	1.8	-2.4	Soins personnels
113.9	**-2.7**	**0.7**	**110.5**	**-2.6**	**-1.5**	**Loisirs, formation et lecture**
108.1	-3.3	-0.3	102.0	-3.3	-2.4	Loisirs
145.3	0.3	6.3	160.0	0.3	2.4	Formation et lecture
115.3	**0.0**	**0.7**	**110.3**	**0.0**	**5.7**	**Boissons alcoolisées et produits du tabac**
119.0	0.0	0.6	110.0	0.0	7.1	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	0.7	108.2	0.0	4.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
113.0	-0.2	1.9	110.1	-0.2	1.5	Ensemble sans les aliments
112.3	-0.5	1.8	109.7	-0.3	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.4	-0.4	1.5	109.8	-0.3	0.9	Ensemble sans l'énergie
121.2	1.7	1.7	115.8	0.9	7.3	Énergie
139.0			137.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													**TERRE-NEUVE**
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	100.2	110.6	110.8	110.9			
PRINCE EDWARD ISLAND													**ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD**
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4			
NOVA SCOTIA													**NOUVELLE-ÉCOSSE**
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7			
NEW BRUNSWICK													**NOUVEAU-BRUNSWICK**
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4			
QUÉBEC													**QUÉBEC**
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0			
ONTARIO													**ONTARIO**
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9			
MANITOBA													**MANITOBA**
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2			

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													**SASKATCHEWAN**
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3			
ALBERTA													**ALBERTA**
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1			
BRITISH COLUMBIA													**COLOMBIE-BRITANNIQUE**
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8			
WHITEHORSE													**WHITEHORSE**
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9			
YELLOWKNIFE													**YELLOWKNIFE**
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1			

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.1%

The All-items index rose by 0.1% in October. The major part of this increase was associated with advances in the price of gasoline. Higher prices were also recorded for property taxes, bakery products, child care, men's clothing, recreational equipment and services (excluding vehicles), footwear, fuel oil and other fuel, non-alcoholic beverages, fresh and frozen beef, and dairy products. These increases were partly offset by lower prices for household furnishings, vegetables and vegetable preparations, fresh or frozen poultry meat, women's clothing, traveller accommodation, eggs, cablevision (including pay TV), personal care supplies and equipment, inter-city transportation, and other cereal grains and cereal products.

- 12-month change: 1.9%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.2%

The CPI for P.E.I. increased by 0.2% in October. Higher prices were recorded for bakery products, fresh or frozen beef, recreational equipment and services (excluding vehicles), child care, men's clothing, gasoline, household appliances, footwear, and clothing accessories and jewellery. This upward pressure was offset to some extent by lower prices for paper, plastic and foil supplies; homeowners' maintenance and repairs; furniture; traveller accommodation; fresh vegetables; inter-city transportation; processed meat; non-alcoholic beverages; and women's clothing.

- 12-month change: 2.2%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.1%

The All-items index increased by 0.1% in October in Nova Scotia. Gasoline, and fuel oil and other fuel prices contributed the most to the increase, while higher prices were also recorded for recreational equipment and services (excluding vehicles), bakery products, homeowners' replacement cost, sugar and confectionery items, men's clothing, and personal care supplies and equipment. Partially offsetting price declines were registered for paper, plastic and foil supplies; household equipment; furniture; traveller accommodation; non-alcoholic beverages; footwear; homeowner's maintenance and repairs; food purchased from restaurants; fresh vegetables; women's and children's clothing; and inter-city transportation.

- 12-month change: 2.8%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.1%

In October, the All-items index declined by 0.1%. The majority of this latest decline was due to lower prices for paper, plastic and foil supplies; and traveller accommodation. Other important price declines were recorded for fresh or frozen meat (excluding poultry), vegetables and vegetable preparations, women's clothing, other recreational services, processed meat, dairy products, other cereal grains and cereal products, inter-city transportation, and non-alcoholic beverages. Partially offsetting price increases were observed for property taxes, bakery products, gasoline, fuel oil and other fuel, sugar and confectionery items, men's clothing, recreational equipment and services, homeowners' replacement cost, and household appliances.

- 12-month change: 2.3%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'indice d'ensemble a progressé de 0,1 % en octobre, en grande partie en raison de la hausse des prix de l'essence. L'impôt foncier a également augmenté, tout comme les prix des produits de boulangerie, des soins pour enfants, des vêtements pour hommes, du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules), des chaussures, du mazout et autres combustibles, des boissons non alcoolisées, du bœuf frais et congelé, ainsi que des produits laitiers. Ces augmentations ont été partiellement compensées par la diminution des prix de l'équipement du ménage, des légumes et des préparations à base de légumes, du poulet frais ou congelé, des vêtements pour femmes, de l'hébergement pour voyageurs, des œufs, de la câblodistribution (incluant la télévision payante), des articles et accessoires de soins personnels, du transport interurbain, ainsi que des autres grains céréaliers et produits céréaliers.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En octobre, l'IPC pour l'Île-du-Prince-Édouard a augmenté de 0,2 %. L'augmentation des prix des produits de boulangerie, du bœuf frais ou congelé, du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules), des soins pour enfants, des vêtements pour hommes, de l'essence, des appareils ménagers, des chaussures, des accessoires vestimentaires et des bijoux a été le principal facteur d'entraînement. Cette progression globale a été ralentie dans une certaine mesure par la baisse des prix des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; de l'entretien et des réparations par le propriétaire; des meubles; de l'hébergement pour voyageurs; des légumes frais; du transport interurbain; de la viande traitée; des boissons non alcoolisées; des vêtements pour femmes.

- Variation sur 12 mois : 2,2 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'indice d'ensemble a avancé de 0,1 % en octobre en Nouvelle-Écosse, principalement sous l'effet du relèvement des prix de l'essence, du mazout et des autres combustibles. L'autre facteur d'entraînement important a été la hausse du prix du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules), des produits de boulangerie, des coûts de remplacement par le propriétaire, du sucre et des confiseries, des vêtements pour hommes, ainsi que des articles et accessoires de soins personnels. La progression a été partiellement contrebalancée par une baisse des prix des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; de l'équipement ménager; des meubles; de l'hébergement pour voyageurs; des boissons non alcoolisées; des chaussures; de l'entretien et des réparations par le propriétaire; des aliments achetés au restaurant; des légumes frais; des vêtements pour femmes et enfants; du transport interurbain.

- Variation sur 12 mois : 2,8 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

L'indice d'ensemble a diminué de 0,1 % en octobre. Cette diminution est principalement attribuable à la baisse des prix des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, ainsi que de l'hébergement pour voyageurs. D'autres diminutions de prix importantes ont été enregistrées pour ce qui est de la viande fraîche ou congelée (à l'exclusion de la volaille), des légumes et des préparations à base de légumes, des vêtements pour femmes, d'autres services de loisirs, de la viande traitée, des produits laitiers, des autres grains céréaliers et produits céréaliers, du transport interurbain ainsi que des boissons non alcoolisées. Cette baisse a été atténuée en partie grâce à une augmentation des impôts fonciers ainsi que des prix des produits de boulangerie, de l'essence, du mazout et des autres combustibles, du sucre et des confiseries, des vêtements pour hommes, du matériel et des services de loisirs, des coûts de remplacement pour le propriétaire et des appareils ménagers.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %

QUÉBEC

- Month-to-month change: 0.3%

The All-items index for October rose 0.3%. The greatest upward pressure on the index came from the higher prices for gasoline, fresh vegetables, and clothing and footwear. Other increases were observed for recreational equipment and services (excluding vehicles), fuel oil and other fuel, fresh or frozen meat (excluding poultry), other recreational services, furniture and household textiles, and household chemical products. Part of these increases were offset by lower prices for fresh fruit and fresh or frozen poultry meat. Other notable price declines came from personal care supplies and equipment; paper, plastic and foil supplies; beer purchased from stores; and inter-city transportation.

- 12-month change: 2.3%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.1%

The increase of 0.1% to the index was primarily due to higher prices for natural gas, bakery products, fresh fruit, furniture, fuel oil and other fuel, food purchased from restaurants, processed meat, fresh or frozen beef, telephone services, gasoline, and beer purchased from stores. The increases were partially offset by a decrease in the shelter index with property taxes leading the way. Lower prices were also apparent for, clothing, traveller accommodation, and homeowners' maintenance and repairs. Other significant declines were recorded for inter-city transportation, and fresh or frozen poultry meat.

- 12-month change: 2.3%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.0%

The All-items index for October for Manitoba did not advance as price changes were offsetting. Strong downward pressure was due to lower prices for traveller accommodation. Other significant declines were recorded for non-alcoholic beverages; dairy products; homeowners' maintenance and repairs; paper, plastic and foil supplies; vegetables and vegetable preparations; fresh or frozen beef; footwear; preserved fruit and fruit preparations; inter-city transportation; and furniture. On the other hand, higher prices were registered for property taxes, recreational equipment and services (excluding vehicles), bakery products, clothing, other recreational services, homeowners' replacement cost, home entertainment equipment and services, and other cereal grains and cereal products. Other notable increases were for clothing accessories and jewellery, household appliances, household textiles, homeowners' insurance premiums, and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 2.2%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: -0.1%

Lower prices for traveller accommodation and other food products accounted for much of the 0.1% decline in the All-items index for October. Other notable price declines were for fruit, fruit preparation and nuts; paper, plastic and foil supplies; dairy products; fresh or frozen meat (excluding processed meat), personal care supplies and equipment; the purchase and operation of recreational vehicles, inter-city transportation, and preserved vegetables and vegetable preparations. Partially offsetting price increases were recorded for clothing, property taxes, household furnishings, bakery and other cereal products, fuel oil and other fuels, eggs, and clothing accessories and jewellery.

- 12-month change: 1.9%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

L'indice d'ensemble a augmenté de 0,3 % en octobre. Le principal facteur d'entraînement a été l'augmentation des prix de l'essence, des légumes frais, ainsi que des vêtements et des chaussures. D'autres hausses de prix ont été observées dans le cas du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules), du mazout et des autres combustibles, de la viande fraîche ou congelée (sauf la volaille), d'autres services récréatifs, des articles d'ameublement, ainsi que des produits chimiques ménagers. Une partie de ces augmentations a été compensée par une réduction des prix des fruits frais et de la volaille fraîche ou congelée. Les autres diminutions de prix dignes de mention se rapportent aux articles et accessoires de soins personnels; aux articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; à la bière achetée au magasin; du transport interurbain.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'augmentation de 0,1 % de l'indice est attribuable principalement à une augmentation des prix du gaz naturel, des produits de boulangerie, des fruits frais, des meubles, du mazout et des autres combustibles, des aliments achetés au restaurant, de la viande traitée, du bœuf frais ou congelé, des services téléphoniques, de l'essence et de la bière achetée au magasin. Cette augmentation a été compensée en partie par une diminution de l'indice du logement et, plus particulièrement, des impôts fonciers. On a également enregistré une baisse des prix des vêtements, de l'hébergement pour voyageurs, ainsi que de l'entretien et des réparations par le propriétaire. D'autres diminutions importantes ont été enregistrées dans le cas du transport interurbain, ainsi que de la volaille fraîche ou congelée.

- Variation sur 12 mois : 2,3 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'indice d'ensemble pour octobre n'a pas bougé, en raison des variations de prix compensatoires. La diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs a exercé une pression à la baisse sur l'indice d'ensemble. D'autres baisses importantes des prix ont été observées dans le cas des boissons non alcoolisées; des produits laitiers; de l'entretien et des réparations par le propriétaire; des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; des légumes et des préparations à base de légumes; du bœuf frais ou congelé; des chaussures; des fruits en conserve et des préparations à base de fruits; du transport interurbain; des meubles. D'autre part, les impôts fonciers ont augmenté, tout comme les prix du matériel et des services de loisirs (excluant les véhicules), des produits de boulangerie, des vêtements, des autres services de récréatifs, du coût de remplacement par le propriétaire, du matériel et des services de divertissement au foyer, ainsi que des autres grains céréaliers et produits céréaliers. Les autres hausses dignes de mention visent les accessoires vestimentaires et les bijoux, les appareils ménagers, les articles ménagers en matière textile, les primes d'assurance de propriétaire, ainsi que les articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur 12 mois : 2,2 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

La diminution de l'indice d'ensemble pour le mois d'octobre est attribuable principalement à une diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs et d'autres produits alimentaires. On a observé un recul notable des prix des fruits, des préparations à base de fruits et des noix, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, des produits laitiers, de la viande fraîche ou congelée (à l'exclusion de la viande traitée), des articles et accessoires de soins personnels, de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs, du transport interurbain, ainsi que des légumes en conserve et de préparations à base de légumes. En revanche, les prix des vêtements ont augmenté, tout comme les impôts fonciers, et les prix de l'équipement du ménage, des produits de boulangerie et des autres produits céréaliers, du mazout et des autres combustibles, des œufs, des accessoires vestimentaires et des bijoux.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.2%

Higher prices for natural gas and a rise in property taxes were principally responsible for the 0.2% increase in the All-items index for October. Other notable increases were observed for clothing and footwear, other recreational services, bakery and other cereal products, household textiles, and vegetables and vegetable preparations. Offsetting these increases to some extent were lower prices particularly for traveller accommodation; the purchase and operation of recreational vehicles; non-alcoholic beverages; homeowners' maintenance and repairs; fresh or frozen beef; fruit, fruit preparations and nuts; fresh or frozen poultry meat; inter-city transportation; paper, plastic and foil supplies; and dairy products.

- 12-month change: 3.6%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: -0.4%

The All-items index declined by 0.4% in October. This decline was mainly due to a reduction in the prices for traveller accommodation. Other noteworthy price reductions were registered for meat, gasoline, homeowners' maintenance and repairs, inter-city transportation, homeowners' replacement cost, household appliances, preserved fruit and fruit preparations, and women's and children's clothing. Offsetting many of these price declines were price increases in property taxes; food purchased from restaurants; furniture and household textiles; footwear; bakery products; other recreational services; dairy products and eggs; clothing accessories and jewellery; and kitchen utensils, tableware and flatware.

- 12-month change: 1.5%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: -0.2%

The decline in the All-items index for October can be explained to a large extent by the lower prices for traveller accommodation. Other important price declines were recorded for homeowners' maintenance and repairs; inter-city transportation; vegetables and vegetable preparations; dairy products; fresh or frozen beef; other food products; home entertainment equipment and services; paper, plastic and foil supplies; household equipment; furniture and household textiles; and footwear. Offsetting much of this decline, were higher prices for clothing, gasoline, bakery and other cereal products, fuel oil and other fuel, fresh fruit, property taxes, personal care supplies and equipment, clothing accessories and jewellery, other household goods and services, and food purchased from restaurants.

- 12-month change: 1.5%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: -0.2%

The 0.2% decline in the All-items index for October was caused primarily by a significant decline in the price for traveller accommodation in Yellowknife. Also contributing to this decline were lower prices recorded for inter-city transportation, meat, fresh fruit, women's clothing, dairy products, other household goods and services, the purchase and operation of recreational vehicles, and fresh vegetables. These lower prices were countered, to some extent, with higher prices for bakery and other cereal products, children's clothing, fuel oil and other fuel, property taxes, clothing accessories and jewellery, personal care supplies and equipment, men's clothing, and preserved fruit and fruit preparations.

- 12-month change: 1.3%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

La hausse des prix du gaz naturel et la hausse des impôts fonciers sont en grande partie responsables de la progression de 0,2 % de l'indice d'ensemble observée en octobre. Les autres hausses dignes de mention ont touché les vêtements et les chaussures, les autres services récréatifs, les produits de boulangerie et les autres produits céréaliers, les articles ménagers en matière textile, ainsi que les légumes et les préparations à base de légumes. Ces augmentations ont été compensées dans une certaine mesure par une diminution des prix, principalement dans le cas de l'hébergement pour voyageurs; de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs; des boissons non alcoolisées; de l'entretien et des réparations par le propriétaire; du bœuf frais ou congelé; des fruits et des préparations à base de fruits et des noix; de la volaille fraîche ou congelée; du transport interurbain; des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; des produits laitiers.

- Variation sur 12 mois : 3,6 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,4 %

En octobre, l'indice d'ensemble a diminué de 0,4 %, principalement en raison d'une réduction des prix de l'hébergement pour voyageurs. Les autres réduction de prix dignes de mention visent la viande, l'essence, l'entretien et les réparations par le propriétaire, le transport interurbain, le coût de remplacement par le propriétaire, les appareils ménagers, les fruits en conserve et les préparations à base de fruits, ainsi que les vêtements pour femmes et pour enfants. Cette baisse de prix a été contrebalancée en partie par une augmentation des impôts fonciers, ainsi que du coût des aliments achetés au restaurant, des articles d'ameublement, des chaussures, des produits de boulangerie, des autres services récréatifs, des produits laitiers et des œufs, des accessoires vestimentaires et des bijoux, ainsi que des ustensiles de cuisine, couverts et articles de table.

- Variation sur 12 mois : 1.5 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

La baisse du prix de l'hébergement pour voyageurs est responsable dans une large mesure du fléchissement de l'indice d'ensemble pour le mois d'octobre. Les autres baisses de prix importantes observées visent l'entretien et les réparations par le propriétaire; le transport interurbain; les légumes et préparations à base de légumes; les produits laitiers; le bœuf frais ou congelé; les autres produits alimentaires; le matériel et les services de divertissement au foyer; les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium; l'équipement ménager, les articles d'ameublement; les chaussures. En revanche, les prix des vêtements, de l'essence, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du mazout et des autres combustibles, des fruits frais, tout comme les impôts fonciers, et les prix des articles et accessoires de soins personnels, des accessoires vestimentaires et bijoux, des autres produits et services ménagers et des aliments achetés au restaurant ont augmenté.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

La baisse de 0,2 % de l'indice d'ensemble pour le mois d'octobre est attribuable principalement à la chute du prix de l'hébergement pour voyageurs à Yellowknife. Cette baisse est également attribuable à une réduction des prix du transport interurbain, de la viande, des fruits frais, des vêtements pour femmes, des produits laitiers, des autres produits et services ménagers, de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs, ainsi que des légumes frais. Ces diminutions ont été compensées dans une certaine mesure par une augmentation des prix des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des vêtements pour enfants, du mazout et des autres combustibles, et une hausse des impôts fonciers. Les prix des accessoires vestimentaires et bijoux, des articles et accessoires de soins personnels, des vêtements pour hommes, des fruits en conserve et des préparations à base de fruits ont également augmenté.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

Part III

City Tables

Partie III

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville[1], 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
ST. JOHN'S						**ST. JOHN'S**
All-items	**111.1**	**110.9**	**109.0**	**0.2**	**1.9**	**Ensemble**
Shelter	104.9	104.4	101.8	0.5	3.0	Logement
Rented accommodation	105.5	105.5	104.7	0.0	0.8	Logement en location
Owned accommodation	101.3	100.7	99.4	0.6	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.1	110.7	103.7	0.4	7.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	135.8					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						**CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE**
All-items	**108.5**	**108.3**	**106.4**	**0.2**	**2.0**	**Ensemble**
Shelter	102.9	102.8	100.3	0.1	2.6	Logement
Rented accommodation	106.0	106.0	105.8	0.0	0.2	Logement en location
Owned accommodation	100.1	99.8	98.5	0.3	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	104.0	104.0	95.1	0.0	9.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.7					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						**HALIFAX**
All-items	**111.1**	**111.0**	**108.2**	**0.1**	**2.7**	**Ensemble**
Shelter	107.5	107.0	104.1	0.5	3.3	Logement
Rented accommodation	105.9	105.8	105.1	0.1	0.8	Logement en location
Owned accommodation	105.5	105.2	102.2	0.3	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	115.9	114.5	108.4	1.2	6.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.2					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						**SAINT JOHN**
All-items	**110.3**	**110.2**	**107.6**	**0.1**	**2.5**	**Ensemble**
Shelter	108.8	107.4	105.9	1.3	2.7	Logement
Rented accommodation	106.0	105.8	105.4	0.2	0.6	Logement en location
Owned accommodation	101.6	99.5	98.7	2.1	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.1	127.7	123.5	1.1	4.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.1					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						**QUÉBEC**
All-items	**109.9**	**109.6**	**107.4**	**0.3**	**2.3**	**Ensemble**
Shelter	106.5	106.5	105.2	0.0	1.2	Logement
Rented accommodation	109.7	109.8	109.1	-0.1	0.5	Logement en location
Owned accommodation	104.7	104.9	103.1	-0.2	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.5	105.8	104.9	0.7	1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.1					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville[1], 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
MONTRÉAL						**MONTRÉAL**
All-items	**109.1**	**108.9**	**106.6**	**0.2**	**2.3**	**Ensemble**
Shelter	107.2	107.0	105.6	0.2	1.5	Logement
Rented accommodation	107.3	107.3	106.6	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	106.8	106.6	104.8	0.2	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.4	108.5	106.8	0.8	2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.1					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						**OTTAWA**
All-items	**113.3**	**113.0**	**110.7**	**0.3**	**2.3**	**Ensemble**
Shelter	105.1	104.7	103.4	0.4	1.6	Logement
Rented accommodation	113.5	113.2	111.7	0.3	1.6	Logement en location
Owned accommodation	99.4	99.6	98.2	-0.2	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.4	105.3	105.4	2.9	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.6					Ensemble (1986=100)
TORONTO						**TORONTO**
All-items	**112.2**	**112.1**	**109.5**	**0.1**	**2.5**	**Ensemble**
Shelter	105.3	105.4	104.2	-0.1	1.1	Logement
Rented accommodation	114.0	114.0	112.1	0.0	1.7	Logement en location
Owned accommodation	98.7	99.6	98.6	-0.9	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.6	111.0	110.4	3.2	3.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.5					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						**THUNDER BAY**
All-items	**112.2**	**112.1**	**109.8**	**0.1**	**2.2**	**Ensemble**
Shelter	104.1	104.2	103.7	-0.1	0.4	Logement
Rented accommodation	108.4	108.4	108.2	0.0	0.2	Logement en location
Owned accommodation	99.8	100.1	100.1	-0.3	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.0	112.4	109.8	0.5	2.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.5					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						**WINNIPEG**
All-items	**116.3**	**116.3**	**113.8**	**0.0**	**2.2**	**Ensemble**
Shelter	111.8	111.3	110.6	0.4	1.1	Logement
Rented accommodation	107.9	107.8	106.8	0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation	110.1	109.3	108.0	0.7	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.4	123.4	125.6	0.0	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.6					Ensemble (1986=100)
REGINA						**REGINA**
All-items	**115.2**	**115.4**	**113.2**	**-0.2**	**1.8**	**Ensemble**
Shelter	118.5	117.9	115.7	0.5	2.4	Logement
Rented accommodation	110.5	110.4	109.5	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	116.6	115.6	114.6	0.9	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.9	131.8	125.3	0.1	5.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.5					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville[1], 1992=100

	Indexes / Indices			Percentage change October 1999 from / Taux de variation Octobre 1999 contre		
	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	September 1999 Septembre	October 1998 Octobre	
SASKATOON						**SASKATOON**
All-items	**114.0**	**114.0**	**111.8**	**0.0**	**2.0**	**Ensemble**
Shelter	112.7	111.7	109.7	0.9	2.7	Logement
Rented accommodation	116.4	116.2	114.4	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	105.5	104.0	103.1	1.4	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.0	122.9	117.0	0.1	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.0					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						**EDMONTON**
All-items	**113.7**	**113.8**	**110.0**	**-0.1**	**3.4**	**Ensemble**
Shelter	111.7	110.9	108.0	0.7	3.4	Logement
Rented accommodation	109.9	109.9	107.8	0.0	1.9	Logement en location
Owned accommodation	103.9	103.9	102.6	0.0	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.0	137.8	126.6	3.8	13.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.9					Ensemble (1986=100)
CALGARY						**CALGARY**
All-items	**116.1**	**115.7**	**111.9**	**0.3**	**3.8**	**Ensemble**
Shelter	116.9	114.4	110.8	2.2	5.5	Logement
Rented accommodation	115.4	115.3	112.9	0.1	2.2	Logement en location
Owned accommodation	109.6	108.0	105.0	1.5	4.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.7	133.6	125.1	7.6	14.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.6					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						**VANCOUVER**
All-items	**111.9**	**112.4**	**110.4**	**-0.4**	**1.4**	**Ensemble**
Shelter	99.1	99.4	99.3	-0.3	-0.2	Logement
Rented accommodation	109.8	109.9	109.5	-0.1	0.3	Logement en location
Owned accommodation	89.8	90.3	91.7	-0.6	-2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.3	122.2	113.0	0.1	8.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.6					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						**VICTORIA**
All-items	**111.7**	**112.0**	**110.2**	**-0.3**	**1.4**	**Ensemble**
Shelter	98.3	97.8	98.6	0.5	-0.3	Logement
Rented accommodation	110.2	110.0	109.8	0.2	0.4	Logement en location
Owned accommodation	89.2	88.8	90.4	0.5	-1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.8	110.0	108.9	1.6	2.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.2					Ensemble (1986=100)

[1] *The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.*

[1] *Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.*

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville[1], 1994-1999, 1992=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual average Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1			
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5			
HALIFAX													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1			
SAINT JOHN													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3			
QUÉBEC													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9			
MONTRÉAL													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1			
OTTAWA													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3			
TORONTO													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2			

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City[1], 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville[1], 1994-1999, 1992=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Oct. Oct.	Nov. Nov.	Dec. Déc.	Annual average Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2			
WINNIPEG													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3			
REGINA													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2			
SASKATOON													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0			
EDMONTON													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7			
CALGARY													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1			
VANCOUVER													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9			
VICTORIA													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7			

[1] *The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.*

[1] *L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.*

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlotte-town/ Sum-merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
August-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.9
September-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64.0
October-1999	75.6	57.8	69.4	65.6	69.7	71.3	64.1	65.8	66.4	64.0
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
August-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71.3
September-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	77.3	73.0	76.5	76.7	73.3
October-1999	82.1	62.0	75.6	72.3	76.0	78.8	74.1	76.8	76.5	73.1
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
August-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60.6
September-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	62.5
October-1999	72.9	56.7	66.9	64.2	68.9	69.7	61.8	63.2	63.7	62.4
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
August-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70.2
September-1999	76.1	60.4	73.5	72.1	71.4	76.2	71.5	73.6	75.0	72.2
October-1999	79.5	60.9	72.9	71.3	75.6	76.7	72.0	73.1	73.4	71.7
Household Heating fuel										
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
August-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	45.9
September-1999	43.0	36.0	42.8	43.8	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	48.1
October-1999	43.6	36.0	44.3	45.7	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	49.2

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								Essence Super sans plomb aux stations avec service complet
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Octobre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Novembre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Decembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet-1999
65.1	64.3	56.2	57.2	58.3	64.8	70.1	73.9	Août-1999
66.4	65.2	58.4	58.9	62.5	66.0	70.2	77.9	Septembre-1999
66.2	65.3	58.1	58.9	60.8	66.0	72.1	77.9	Octobre-1999
								Essence super sans plomb aux stations avec service complet
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Octobre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Novembre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.8	63.2	76.1	78.0	Decembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	Mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin-1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août-1999
75.5	74.3	68.2	68.8	72.7	75.8	78.1	81.0	Septembre-1999
75.3	74.3	68.0	68.9	70.9	75.8	79.5	82.8	Octobre-1999
								Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Octobre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Novembre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Decembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet-1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août-1999
65.9	64.9	57.4	58.6	62.1	64.9	70.2	77.9	Septembre-1999
65.8	64.9	57.6	58.5	58.6	64.9	71.9	77.9	Octobre-1999
								Essence super sans plomb aux stations avec libre service
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Octobre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Novembre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Decembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
73.8	73.1	65.4	66.8	66.6	73.0	75.4	81.6	Août-1999
75.4	74.2	67.4	68.6	72.2	75.2	76.2	82.8	Septembre-1999
75.4	74.3	67.6	68.5	68.7	75.2	77.7	84.8	Octobre-1999
								Mazout
39.5	42.3	...	...	40.7	41.0	40.1	34.1	Octobre-1998
40.5	40.5	...	...	40.2	39.5	40.1	34.8	Novembre-1998
39.1	40.5	...	...	40.6	39.5	40.1	33.6	Decembre-1998
39.8	39.7	...	...	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6	...	...	39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6	...	...	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	...	...	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999
41.2	42.7	...	...	43.9	42.3	42.0	36.8	Août-1999
42.2	43.3	...	...	43.8	42.3	42.0	39.8	Septembre-1999
44.4	43.8	...	...	45.2	45.9	43.0	41.4	Octobre-1999

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			August 1999 Août 1999	September 1999 Septembre 1999	October 1999 Octobre 1999
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.30	9.34	9.28
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.25	11.22	10.94
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.95	13.74	13.77
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	5.97	6.07	5.97
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.02	6.80	6.86
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.90	3.96	3.92
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.26	8.27	8.23
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.31	5.47	5.44
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.31	4.40	4.19
10	Bacon	500 g	3.37	3.47	3.45
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.26	2.28	2.42
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.56	4.56	4.55
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.44	1.45	1.45
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.40	1.41	1.41
15	Butter – Beurre	454 g	3.00	3.02	3.01
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.65	2.64	2.62
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.11	1.11	1.08
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.74	1.74	1.78
19	Bread – Pain	675 g	1.32	1.30	1.32
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.96	1.96	1.96
21	Macaroni	500 g	0.97	0.96	0.98
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.52	3.48	3.46
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.40	3.37	3.43
24	Apples – Pommes	1 kg	2.61	2.55	2.46
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.23	1.12	1.12
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.13	2.12	2.09
27	Oranges	1 kg	2.31	2.31	2.29
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.52	1.49	1.47
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	3.00	3.02	2.99
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.75	0.75	0.74
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.35	1.02	0.98
32	Celery – Céleri	1 kg	1.41	1.11	1.12
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.52	5.38	5.43
34	Onions – Oignons	1 kg	1.41	1.08	0.97
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.98	3.50	3.45
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.71	1.67	1.68
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.79	0.80	0.80
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.21	1.22	1.24
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.53	1.51	1.47
40	Ketchup	1 l	2.44	2.49	2.56
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.44	2.44	2.46
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.71	3.70	3.63
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.98	4.91	4.91
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.37	3.39	3.37
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.16	3.17	3.17
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.74	0.73	0.72
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.52	0.52	0.52
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.74	2.75	2.72
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.30	1.30	1.33
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.17	1.18	1.16
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.27	1.26	1.23
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.62	1.64	1.63
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.39	1.39	1.36
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.69	1.70	1.70
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.18	3.24	3.24
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.91	2.88	2.87
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.31	1.34	1.34
58	Cigarettes	200	35.88	35.92	35.88

Note: *For explanatory notes and details, see Appendix.*
Note : *Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.*

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992 Distribution[1] of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations[1] des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992	
Major Components	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**Ensemble**
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

[1] *Figures may not add to 100% due to rounding.*
[1] *Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.*

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Cs 065

Canadians in the spotlight

Society is changing rapidly. It's a constant challenge for you to stay informed about the important social issues and trends affecting us all. ***Canadian Social Trends*** helps you to meet that challenge successfully by bringing you dynamic and invaluable social analysis in a clear, concise and highly readable format.

Each issue of this popular Statistics Canada quarterly brings key elements of Canadian life into the spotlight — care-giving, literacy, students, young families, ethnicity, seniors. The easy-to-read articles draw from a wide range of demographic, social and economic data sources. Tables and charts highlight key points. A Social Indicators table tracks change.

Social science professionals, researchers, business and policy analysts, educators, students and the general public rely on ***Canadian Social Trends***. Subscribing today will help you keep abreast of change, evaluate social conditions, plan programs or services and much more!

Visit the "In-Depth" section of our Web site at **www.statcan.ca** to view some recent articles.

Subscribe today! You won't want to miss a single issue!

Only $36 (plus either HST or GST and applicable PST) annually in Canada and US$36 outside Canada! To order ***Canadian Social Trends*** (Cat. No. 11-008-XPE), write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to **1 800 889-9734**, call **1 800 267-6677** or send an e-mail: **order@statcan.ca**. Subscribe on our Web site to the downloadable version of ***Canadian Social Trends*** (Cat. No. 11-008-XIE) for only $27 in Canada, US$27 outside Canada. URL: **www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi**

Pleins feux sur l...

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA
1010293692

La société évolue rapidement. Et vous devez constamment chercher à demeurer au fait des questions et des tendances sociales importantes qui touchent chacun de nous. ***Tendances sociales canadiennes*** vous aide à relever ce défi avec succès en vous présentant une analyse sociale à la fois dynamique et d'une valeur inestimable dans un texte clair, concis et fort compréhensible.

Chaque numéro de ce populaire trimestriel de Statistique Canada s'intéresse à des éléments clés de la vie canadienne tels que les soins, l'alphabétisme, les étudiants, les jeunes familles, l'origine ethnique et les personnes âgées. De lecture facile, les articles qu'on y trouve puisent dans une foule de sources de données démographiques, sociales et économiques. Des tableaux et des graphiques en illustrent les points saillants. Un tableau des indicateurs sociaux permet de suivre l'évolution des choses.

Les professionnels des sciences sociales, les chercheurs, les analystes du monde des affaires et des politiques, les enseignants, les étudiants et le grand public se fient à ***Tendances sociales canadiennes***. Vous abonner aujourd'hui vous aidera à rester à la fine pointe du changement, à évaluer la conjoncture sociale, à planifier des programmes ou des services et plus encore!

Visitez la section « En profondeur » de notre site Web à **www.statcan.ca** pour consulter certains des articles publiés récemment.

Abonnez-vous aujourd'hui! Vous ne saurez vous passer d'un seul numéro!

Seulement 36 $ par année (plus, soit la TVH, soit la TPS et la TVP en vigueur) au Canada et 36 $ US à l'extérieur du Canada! Pour commander ***Tendances sociales canadiennes*** (n° 11-008-XPF au cat.), écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication). Vous pouvez passer votre commande par télécopieur au **1 800 889-9734**, par téléphone au **1 800 267-6677** ou par courriel à : **order@statcan.ca**. Abonnez-vous sur notre site Web à la version téléchargeable (n° 11-008-XIF au cat.) pour seulement 27 $ par année au Canada, 27 $ US à l'extérieur du Canada. URL : **www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi**

729MIBC98107

Canada Year Book 1999

Your Guide from Coast to Coast!

THE CANADIAN REFERENCE THAT ANSWERS YOUR QUESTIONS ABOUT CANADA, AND EVEN THOSE YOU NEVER THOUGHT TO ASK, IS NOW AVAILABLE AS A CAPTIVATING BOOK, AS A USER-FRIENDLY CD-ROM AND AS A PRACTICAL COMBINATION PACKAGE. CONVENIENT AT WORK, SCHOOL AND HOME, ***CANADA YEAR BOOK 1999*** BOTH DISPLAYS AND ANALYZES THE COMPLEXITIES OF LIVING AND WORKING IN CANADA TODAY.

Time and time again, you will turn to ***Canada Year Book 1999*** for penetrating articles, accurate statistics, clear tables, informative graphs and exquisite photographs spotlighting key trends and changes in our social, political and economic lives.

Choose ***Canada Year Book 1999*** or ***Canada Year Book 1999 on CD-ROM*** as your reference companion. You can order the book (cat. no. 11-402-XPE99001) for $54.95, the CD-ROM (cat. no. 11-402-XCB99001) for $74.95, OR the Book/CD-ROM Combination Package (cat. no. 10-3005XKE99001) available at the special price of $123.41. (Prices exclude shipping and handling as well as applicable taxes.)

To order, call toll-free 1 800 267-6677, fax toll-free 1 877 287-4369 or write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also e-mail your order to: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Annuaire du Canada 1999

Votre guide d'un océan à l'autre!

L'OUTIL DE RÉFÉRENCE CANADIEN QUI RÉPOND À TOUTES VOS QUESTIONS, MÊME À CELLES QUE VOUS N'AVEZ PAS ENCORE POSÉES, EST PRÉSENTÉ EN UN LIVRE CAPTIVANT, UN CD-ROM CONVIVIAL ET UN ENSEMBLE LIVRE ET CD-ROM PRATIQUE. UTILE AU TRAVAIL, À L'ÉCOLE ET À LA MAISON, L'***ANNUAIRE DU CANADA 1999*** DÉPEINT ET ANALYSE LES COMPLEXITÉS DE LA VIE ET DU TRAVAIL D'AUJOURD'HUI AU CANADA.

Vous consulterez l'***Annuaire du Canada 1999*** encore et encore pour obtenir des articles percutants, des statistiques précises, des tableaux clairs, des graphiques informatifs et des photographies exceptionnelles qui mettent en évidence les tendances et les changements importants survenus aux plans social, politique et économique.

Choisissez l'***Annuaire du Canada 1999*** ou l'***Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM*** comme compagnon de référence. Vous pouvez commander le livre (nº 11-402-XPF99001 au catalogue) au prix de 54,95 $, le CD-ROM (nº 11-402-XCB99001 au catalogue) au prix de 74,95 $ ou l'ensemble livre et CD-ROM (nº 10-3005XKF99001 au catalogue) au prix réduit de 123,41 $. (Les frais de port et de manutention ainsi que les taxes ne sont pas compris dans les prix indiqués.)

Pour commander, téléphonez sans frais au 1 800 267-6677, télécopiez sans frais au 1 877 287-4369 ou écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi faire parvenir votre commande par courriel à order@statcan.ca ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication).

Visit our Web site: www.statcan.ca and try out a FREE DEMO of *CYB99 on CD-ROM* or download the FREE *CYB99 Teacher's Kit*!

Visitez notre site Web : www.statcan.ca et essayez notre DÉMONSTRATEUR GRATUIT de l'*Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM* ou téléchargez notre *Trousse de l'enseignant* pour l'*Annuaire du Canada* GRATUITE!