C.3

Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel

New motor vehicle sales

May 1989

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1989

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

NOV 2 1989

LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Industry Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division de l'industrie,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

May 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1989

Price: Canada, $13.70, $137.00 a year
Other Countries, $16.40, $164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 61, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1989

Prix: Canada, $13.70, $137.00 par année
Autres pays, $16.40, $164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 61, n° 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employes uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice nº 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

Page

Highlights v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989 vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989 vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989 viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989 viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989 2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989 4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989 6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1987-1989 7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1987-1989 9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989 10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989 12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989 14

Table des matières

Page

Points saillants v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989 vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989 vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1987-1989 viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989 viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989 2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989 4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989 6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989 7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989 9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989 10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989 12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989 14

Table of Contents – Concluded

Page

Table

9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988 15

10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989 16

Appendix

I. Scope of the Survey 17

Definitions 18

Methodology 19

Data Confidentiality 20

Data Reliability 20

Seasonal Adjustment 22

Revision Procedures 23

Number of Shopping Days 24

II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers 25

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles 25

Selected Publications

Table des matières – fin

Page

Tableau

9. Ventes annuelles de vehicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988 15

10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989 16

Appendice

I. Champ de l'enquête 17

Définitions 18

Méthodologie 19

Confidentialité des données 20

Fiabilité des données 20

Désaisonnalisation 22

Procédures de révision 23

Nombre de jours commerciaux 24

II. Répertoire des fabricants nord americains de véhicules automobiles 25

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer 25

Choix de publications

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 132,000 units in May 1989, a decline of 1.8% from the revised April 1989 level. In May, passenger car sales posted a 2.8% decline, while commercial vehicle sales increased by a modest 0.4%.

- The 1.8% decline in sales in May 1989 followed a sharp increase of 9.0% in April and a decrease of 1.1% in March. New motor vehicle sales have fluctuated markedly during the first five months of 1989.

- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a decline of 2.3% in May 1989 to a level of 61,000 units, while imported passenger cars decreased by 3.9% to a level of 27,000 units. The decrease in May for North American passenger cars sales followed a sharp gain of 14.3% in April.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 174,000 units in May 1989, up 2.0%over the year-earlier level. Commercial vehicle sales recorded a gain of 4.9%,while passenger car sales increased by 0.7%.

- Unit sales of imported passenger cars were down by 1.6% from their level in May 1988, as a decline in cars imported from "other countries" (-20.9%) more than offset a sales increase in Japanese cars (+4.4%). Sales of North American passenger cars increased by 1.6%.

- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 23.8% in May 1989 from 22.9% a year earlier. The Japanese share grew mainly at the expense of overseas manufacturers from "other countries" as their market share declined to 5.6% from 7.2% in May 1988.

Points saillants

Ventes désaisonnalisées

- En mai 1989, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 132,000 unités, une baisse de 1.8% comparativement au chiffre révisé d'avril 1989. En mai, on a signalé une baisse de 2.8% des ventes de voitures particulières et une hausse modérée de 0.4% des ventes de véhicules utilitaires.

- La baisse de 1.8%, en mai 1989, fait suite à une hausse importante de 9.0% en avril et à une diminution de 1.1% en mars. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont fluctué d'une façon marquée au cours des cinq premiers mois de 1989.

- Sur la base de l'origine des voitures, on note en mai 1989, une baisse de 2.3% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 61,000 unités. Au cours de la même période, on note une diminution de 3.9% des ventes de voitures particulières importées, lesquelles se sont chiffrées à 27,000 unités. La baisse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, en mai, fait suite à une hausse importante de 14.3% en avril.

Ventes non désaisonnalisées

- En mai 1989, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 2.0%, comparativement au niveau observé en mai 1988, pour se chiffrer à 174,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 4.9%, tandis que les ventes de voitures particulières ont augmenté de 0.7%.

- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont diminué de 1.6%, par rapport au niveau atteint en mai 1988, alors qu'une baisse des ventes des voitures importées des "autres pays" (-20.9%) a plus que contrebalancé l'augmentation des ventes de voitures japonaises (+4.4%). Les ventes des voitures nord-américaines ont enregistré une hausse de 1.6%.

- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 22.9% en mai 1988 à 23.8% en mai 1989. La part des japonais a augmenté principalement au détriment des manufacturiers des "autres pays" qui ont vu leur part du marché diminuer, pour passer de 7.2% en mai 1988 à 5.6% au cours de la même période en 1989.

- Six provinces registered higher unit sales of motor vehicles in May 1989 compared to May 1988. Declines were recorded in Prince Edward Island (-21.4%), Quebec (-6.9%), Newfoundland (-5.4%) and Nova Scotia (-0.9%).

- For the first five months of 1989, total new motor vehicle sales decreased 2.3% from the same period last year to 669,000 units. Sales of domestic passenger cars were down by 2.5% to 313,000 units, while imported passenger car sales dropped 4.4% to 137,000 units. Commercial vehicle sales totalled 219,000 units during this period, down 0.8% from a year earlier.

- En mai 1989, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans six provinces comparativement à mai 1988. Des diminutions ont été observées à l' Île-du-Prince-Edouard (-21.4%), au Québec (-6.9%), Terre-Neuve (-5.4%) et en Nouvelle-Écosse (-0.9%).

- Les ventes cumulatives de tous les véhicules autombiles neufs pour les cinq premiers mois de 1989 ont diminué de 2.3%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 669,000 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine ont enregistré une baisse de 2.5% pour se chiffrer à 313,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 4.4% pour atteindre 137,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 219,000 unités, soit une baisse de 0.8% comparativement à un an plus tôt.

Chart – 1

Graphique – 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

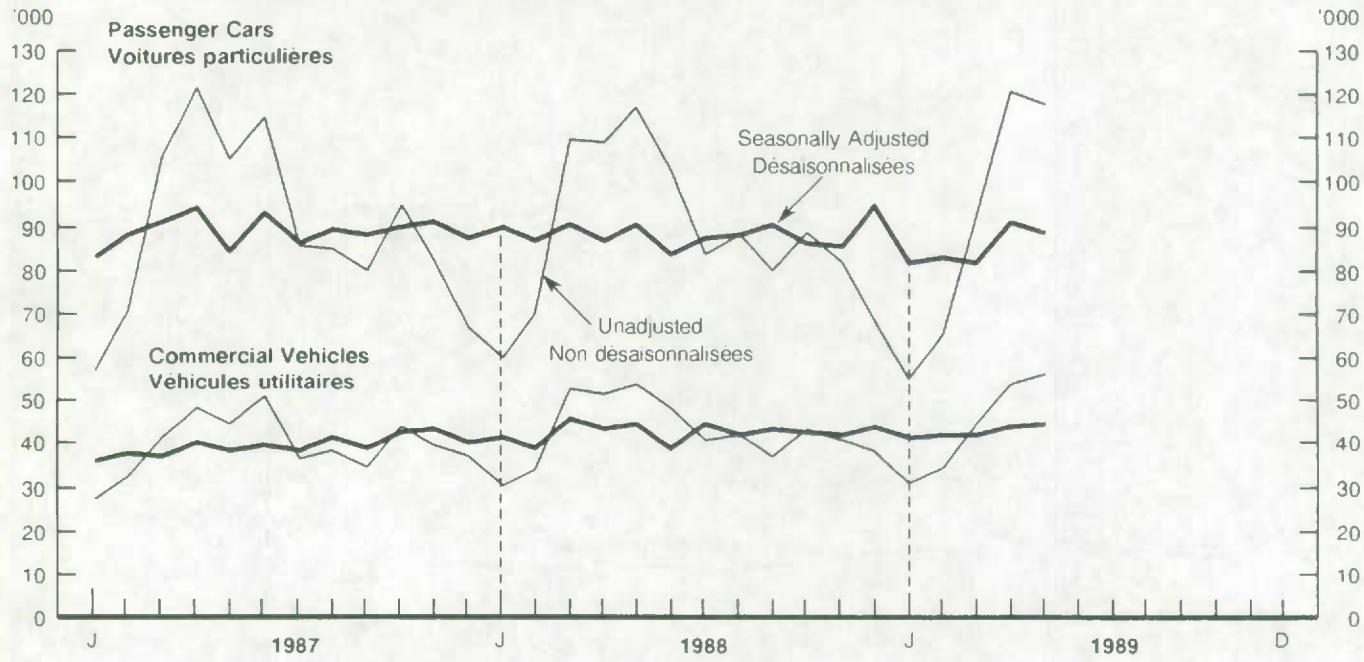


Chart – 2

Graphique – 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1987-1989

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1987-1989

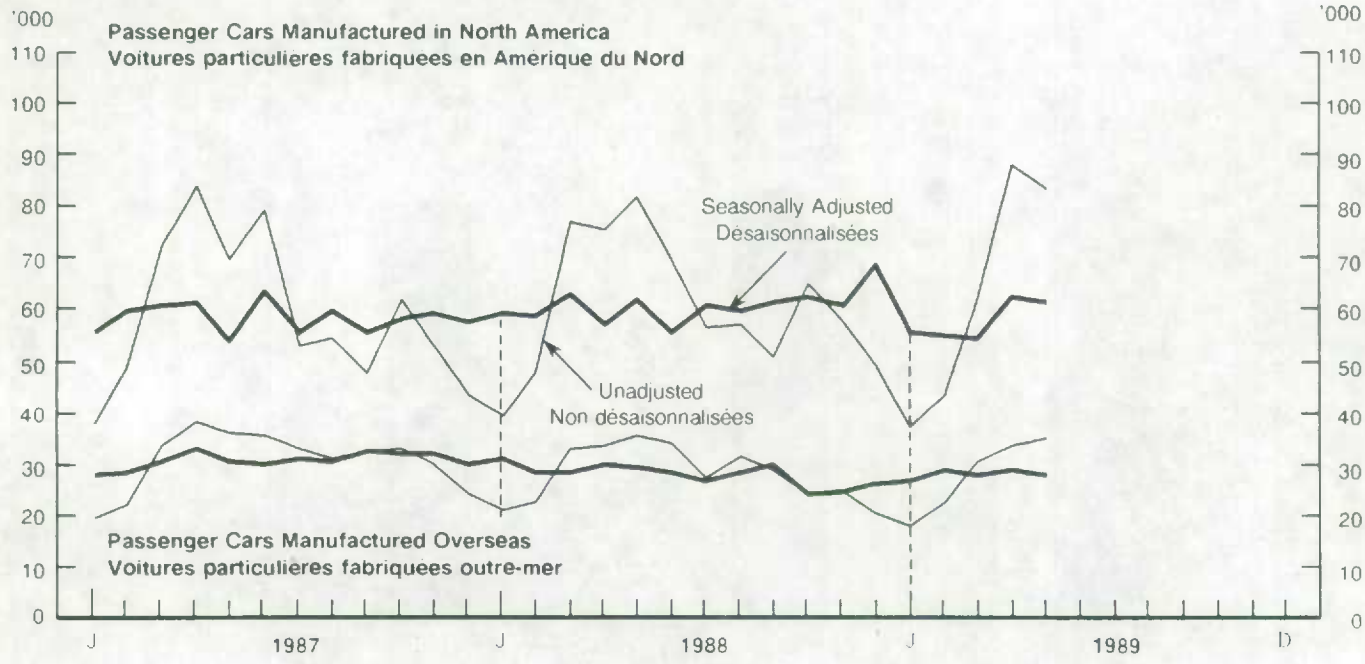


Chart – 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1987-1989

Graphique – 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1987-1989

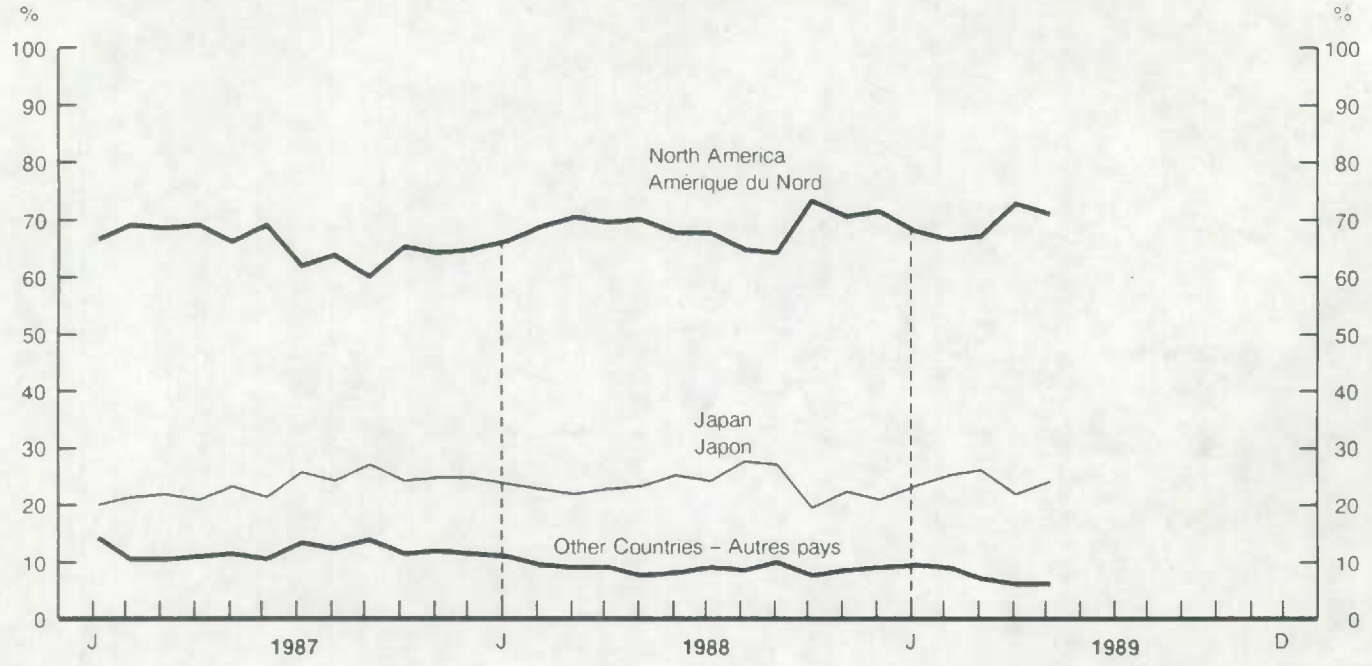
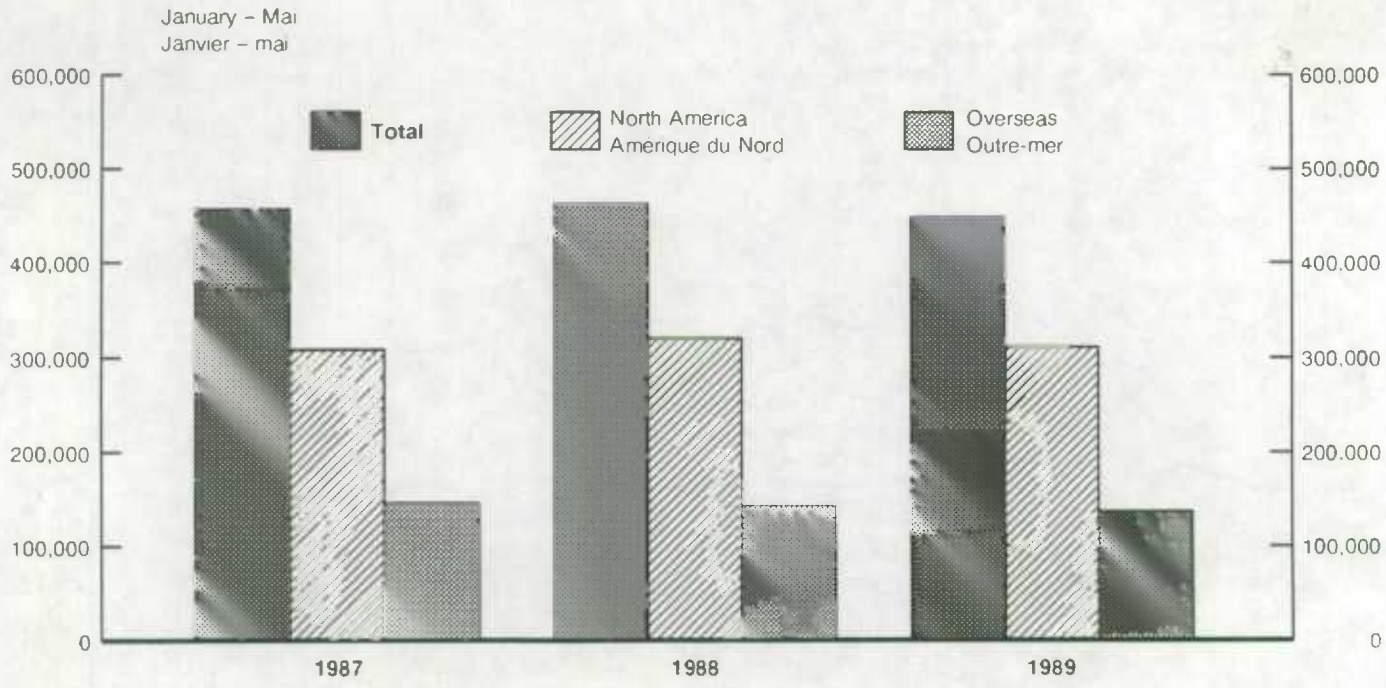


Chart – 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1987-1989

Graphique – 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1987-1989



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

No	Type and origin of vehicles		Year-to-date L'annee a date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
					number – nombre				
	Total, new motor vehicles								
1	1987		649,311	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
2	1988		684,790	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
3	1989		668,828	84,735	99,704	136,169	174,451	173,769	
4	1989/1988	%	-2.3	-5.2	-3.3	-15.9	+9.1	+2.0	
	Passenger cars								
5	1987		457,929	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
6	1988		464,284	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
7	1989		450,106	54,456	65,184	92,076	120,870	117,520	
8	1989/1988	%	-3.1	-8.4	-6.4	-16.1	+11.2	+0.7	
	Commercial vehicles (including) buses and coaches)								
9	1987		191,382	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
10	1988		220,506	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
11	1989		218,722	30,279	34,520	44,093	53,581	56,249	
12	1989/1988	%	-0.8	+1.1	+3.0	-15.4	+4.5	+4.9	
	Buses and coaches								
13	1987		1,543	301	318	315	373	236	278
14	1988		1,684	356	306	280	371	371	471
15	1989		1,648	320	290	266	409	363	
16	1989/1988	%	-2.1	-10.1	-5.2	-5.0	+10.2	-2.2	
	Passenger cars, manufactured in North America								
17	1987		310,763	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
18	1988		320,594	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
19	1989		312,718	36,977	43,263	61,839	87,683	82,956	
20	1989/1988	%	-2.5	-5.6	-8.9	-19.6	+16.4	+1.6	
	Passenger cars, manufactured overseas								
21	1987		147,166	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
22	1988		143,690	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
23	1989		137,388	17,479	21,921	30,237	33,187	34,564	
24	1989/1988	%	-4.4	-13.8	-0.9	-7.9	-0.4	-1.6	
	Passenger cars, manufactured in Japan								
25	1987		96,869	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
26	1988		104,251	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
27	1989		106,760	12,484	16,269	23,948	26,128	27,931	
28	1989/1988	%	+2.4	-10.3	+3.1	+1.4	+8.0	+4.4	
	Passenger cars, manufactured in other countries [1]								
29	1987		50,297	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
30	1988		39,439	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
31	1989		30,628	4,995	5,652	6,289	7,059	6,633	
32	1989/1988	%	-22.3	-21.3	-10.9	-31.8	-22.8	-20.9	
	Commercial vehicles, manufactured in North America								
33	1987		171,089	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
34	1988		199,566	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
35	1989		192,494	26,324	29,972	38,227	47,969	50,002	
36	1989/1988	%	-3.5	-3.3	-1.1	-18.7	+3.5	+2.7	
	Commercial vehicles, manufactured overseas								
37	1987		20,293	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
38	1988		20,940	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
39	1989		26,228	3,955	4,548	5,866	5,612	6,247	
40	1989/1988	%	+25.3	+44.6	+41.5	+15.2	+13.6	+26.1	

[1] *Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.*

TABLEAU 1. Ventes mensuellees de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1987-1989

July	August	September	October	November	December	Total		Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total			N°
number - nombre									
								Total, véhicules automobiles neufs	
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637		1987	1
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501		1988	2
								1989	3
							%	1989/1988	4
								Voitures particulières	
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093		1987	5
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,056,310		1988	6
								1989	7
							%	1989/1988	8
								Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus)	
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544		1987	9
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191		1988	10
								1989	11
							%	1989/1988	12
								Autocars et autobus	
463	932	386	414	375	466	4,857		1987	13
438	806	516	306	586	390	5,197		1988	14
								1989	15
							%	1989/1988	16
								Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord	
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930		1987	17
55,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733		1988	18
								1989	19
							%	1989/1988	20
								Voitures particulières fabriquées outre-mer	
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163		1987	21
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577		1988	22
								1989	23
							%	1989/1988	24
								Voitures particulières fabriquées au Japon	
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288		1987	25
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835		1988	26
								1989	27
							%	1989/1988	28
								Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays[1]	
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875		1987	29
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742		1988	30
								1989	31
							%	1989/1988	32
								Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189		1987	33
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777		1988	34
								1989	35
							%	1989/1988	36
								Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer	
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355		1987	37
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414		1988	38
								1989	39
							%	1989/1988	40

[1] *Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée*

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

No.	Type and origin of vehicles		Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
			thousands of dollars – milliers de dollars						
	Total, new motor vehicles								
1	1987		10,032,175	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
2	1988		11,546,558	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
3	1989		11,940,776	1,546,477	1,798,830	2,430,261	3,073,559	3,091,654	
4	1989/1988	%	+3.4	+1.3	+2.4	-10.2	+14.1	+8.0	
	Passenger cars:								
5	1987		6,626,402	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
6	1988		7,244,519	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
7	1989		7,450,377	898,197	1,087,946	1,518,171	1,985,076	1,960,991	
8	1989/1988	%	+2.8	-3.5	-0.6	-10.5	+17.3	+7.1	
	Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1987		3,405,773	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
10	1988		4,302,039	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
11	1989		4,490,399	648,280	710,884	912,090	1,088,483	1,130,663	
12	1989/1988	%	+4.4	+8.8	+7.3	-9.6	+8.6	+9.4	
	Buses and coaches:								
13	1987		60,127	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
14	1988		78,697	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
15	1989		88,626	14,876	15,950	14,618	21,137	22,044	
16	1989/1988	%	+12.6	-9.4	+42.1	+39.8	-10.3	+29.4	
	Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1987		4,357,595	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
18	1988		4,846,623	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
19	1989		5,067,018	584,355	710,397	1,003,598	1,421,602	1,347,066	
20	1989/1988	%	+4.5	-0.3	-1.4	-12.5	+25.1	+7.2	
	Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1987		2,268,807	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
22	1988		2,397,896	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
23	1989		2,383,359	313,842	377,549	514,573	563,474	613,925	
24	1989/1988	%	-0.6	-8.8	+1.0	-6.4	+1.3	+7.1	
	Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1987		1,406,654	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
26	1988		1,607,961	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
27	1989		1,687,996	199,461	257,416	371,585	408,320	451,215	
28	1989/1988	%	+5.0	-7.4	+5.6	+1.3	+8.9	+10.8	
	Passenger cars, manufactured in other countries [1]								
29	1987		862,153	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
30	1988		789,935	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
31	1989		695,363	114,381	120,133	142,988	155,154	162,710	
32	1989/1988	%	-12.0	-11.2	-7.7	-22.0	-14.5	-2.1	
	Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1987		3,100,474	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
34	1988		3,981,885	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
35	1989		4,018,911	572,402	630,317	810,538	986,163	1,019,488	
36	1989/1988	%	+0.9	+3.6	+2.9	-13.0	+6.3	+6.5	
	Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1987		305,299	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
38	1988		320,154	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
39	1989		471,488	75,878	80,567	101,552	102,320	111,175	
40	1989/1988	%	+47.3	+74.6	+62.1	+31.5	+38.1	+46.9	

[1] *Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.*

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1987-1989

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total		Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars – milliers de dollars									
								Total, véhicules automobiles neufs	
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762		1987	1
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334		1988	2
								1989	3
							%	1989/1988	4
								Voitures particulières:	
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410		1987	5
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481		1988	6
								1989	7
							%	1989/1988	8
								Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352		1987	9
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853		1988	10
								1989	11
							%	1989/1988	12
								Autocars et autobus:	
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146		1987	13
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051		1988	14
								1989	15
							%	1989/1988	16
								Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339		1987	17
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865		1988	18
								1989	19
							%	1989/1988	20
								Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071		1987	21
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616		1988	22
								1989	23
							%	1989/1988	24
								Voitures particulières fabriquées au Japon:	
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225		1987	25
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904		1988	26
								1989	27
							%	1989/1988	28
								Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays[1]:	
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846		1987	29
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712		1988	30
								1989	31
							%	1989/1988	32
								Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141		1987	33
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,367	9,369,531		1988	34
								1989	35
								% 1989/1988	36
								Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211		1987	37
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322		1988	38
								1989	39
							%	1989/1988	40

[1] *Excluant les véhicules manufactures au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.*

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1987-1989

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change[1] Variation[1]	Units Unités	Change[1] Variation[1]	Units Unités	Change[1] Variation[1]	Units Unités	Change[1] Variation[1]
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1987								
January - Janvier	117,968	-7.0	55,173	-3.9	27,480	-16.8	35,315	-3.2
February - Février	124,821	+5.8	59,563	+8.0	27,981	+1.8	37,277	+5.6
March - Mars	127,116	+1.8	60,513	+1.6	30,175	+7.8	36,429	-2.3
April - Avril	133,625	+5.1	61,095	+1.0	32,731	+8.5	39,799	+9.3
May - Mai	121,483	-9.1	53,661	-12.2	30,045	-8.2	37,777	-5.1
June - Juin	132,206	+8.8	63,356	+18.1	29,615	-1.4	39,235	+3.9
July - Juillet	123,229	-6.8	55,172	-12.9	30,421	+2.7	37,635	-4.1
August - Août	130,162	+5.6	59,345	+7.6	29,911	-1.7	40,906	+8.7
September - Septembre	125,956	-3.2	55,445	-6.6	32,026	+7.1	38,485	-5.9
October - Octobre	131,877	+4.7	58,068	+4.7	31,647	-1.2	42,162	+9.6
November - Novembre	133,729	+1.4	59,034	+1.7	31,830	+0.6	42,865	+1.7
December - Décembre	126,891	-5.1	57,514	-2.6	29,341	-7.8	40,037	-6.6
1988								
January - Janvier	130,918	+3.2	58,916	+2.4	30,705	+4.6	41,297	+3.1
February - Février	124,817	-4.7	58,347	-1.0	28,078	-8.6	38,392	-7.0
March - Mars	135,915	+8.9	62,543	+7.2	27,948	-0.5	45,425	+18.3
April - Avril	129,584	-4.7	57,096	-8.7	29,628	+6.0	42,861	-5.6
May - Mai	134,499	+3.8	61,643	+8.0	28,817	-2.7	44,039	+2.7
June - Juin	121,568	-9.6	55,339	-10.2	27,713	-3.8	38,517	-12.5
July - Juillet	130,836	+7.6	60,267	+8.9	26,514	-4.3	44,055	+14.4
August - Août	129,482	-1.0	59,518	-1.2	28,015	+5.7	41,949	-4.8
September - Septembre	133,507	+3.1	60,982	+2.5	29,430	+5.1	43,094	+2.7
October - Octobre	128,399	-3.8	68,051	+1.8	23,945	-18.6	42,403	-1.6
November - Novembre	126,916	-1.2	60,709	-2.2	24,400	+1.9	41,806	-1.4
December - Décembre	138,030	+8.8	68,624	+13.0	25,914	+6.2	43,492	+4.0
1989								
January - Janvier	122,579	-11.2	55,458	-19.2	26,139	+0.9	40,982	-5.8
February[r] - Février[r]	124,612	+1.7	54,735	-1.3	28,304	+8.3	41,574	+1.4
March[r] - Mars[r]	123,275	-1.1	54,432	-0.6	27,362	-3.3	41,481	-0.2
April[r] - Avril[r]	134,349	+9.0	62,210	+14.3	28,346	+3.6	43,794	+5.6
May[p] - Mai[p]	131,993	-1.8	60,799	-2.3	27,242	-3.9	43,952	+0.4
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

[1] *Percentage changes shown are month-to-month changes.*

[1] *Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.*

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1987-1989

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1987-1989

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries[1] Autres pays[1]	
	Amount Montant	Change[2] Variation[2]	Amount Montant	Change[2] Variation[2]	Amount Montant	Change[2] Variation[2]
	$	%	$	%	$	%
1987						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	15,975	+9.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	16,500	+17.8
March - Mars	14,021	+12.3	14,517	+9.0	17,617	+23.8
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,126	+13.9
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,904	+22.3
June - Juin	14,424	+11.0	14,447	+4.6	18,888	+29.2
July - Juillet	14,343	+9.2	14,362	+5.3	17,783	+16.1
August - Août	14,418	+9.4	14,118	+2.0	18,193	+24.8
September - Septembre	14,670	+13.1	14,641	-0.4	16,567	-0.1
October - Octobre	14,534	+9.2	15,262	+4.3	17,608	+1.7
November - Novembre	14,824	+11.4	15,084	+3.5	19,461	+11.9
December - Décembre	14,681	+10.5	15,585	+7.0	19,742	+19.6
Year - Année	**14,311**	**+10.5**	**14,663**	**+6.0**	**17,786**	**+16.3**
1988						
January - Janvier	14,960	+11.1	15,468	+8.9	20,302	+27.1
February - Février	15,159	+6.8	15,442	+8.4	20,524	+24.4
March - Mars	14,908	+6.3	15,532	+7.0	19,887	+12.9
April - Avril	15,080	+7.9	15,499	+5.2	19,851	+15.9
May - Mai	15,402	+8.0	15,227	+4.2	19,800	+10.6
June - Juin	15,322	+6.2	15,208	+5.3	21,817	+15.5
July - Juillet	15,346	+7.0	15,465	+7.7	21,452	+20.6
August - Août	15,459	+7.2	14,935	+5.8	21,296	+17.1
September - Septembre	15,297	+4.3	15,695	+7.2	21,082	+27.3
October - Octobre	15,377	+5.8	15,611	+2.3	22,317	+26.7
November - Novembre	15,463	+4.3	16,506	+9.4	23,057	+18.5
December - Décembre	15,781	+7.5	16,286	+4.5	21,904	+11.0
Year - Année						
1989						
January - Janvier	15,803	+5.6	15,977	+3.3	22,899	+12.8
February - Février	16,420	+8.3	15,822	+2.5	21,255	+3.6
March - Mars	16,229	+8.9	15,516	-0.1	22,736	+14.3
April - Avril	16,213	+7.5	15,628	+0.8	21,980	+10.7
May - Mai	16,238	+5.4	16,155	+6.1	24,530	+23.9
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

[1] *Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.*

[1] *Excluant les véhicules manufactures au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufactures en république de Corée.*

[2] *Percentage changes shown are year-to-year change.*

[2] *Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.*

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1987-1989

May

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Edouard	Nova Scotia / Nouvelle-Ecosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles						
1	1987	No.	149,223	2,884	663	5,629	4,318
2	1988	"	170,391	3,813	856	5,940	4,734
3	1989	"	173,769	3,609	673	5,884	4,777
4	1989/1988	%	+2.0	-5.4	-21.4	-0.9	+0.9
5	1987	$'000	2,388,435	38,876	8,913	78,811	64,990
6	1988	"	2,863,769	57,035	12,381	90,844	75,640
7	1989	"	3,091,654	59,261	10,328	96,186	79,960
8	1989/1988	%	+8.0	-3.9	-16.6	+5.9	+5.7
	Passenger cars, manufactured in North America						
9	1987	No.	69,288	1,439	324	2,636	2,078
10	1988	"	81,619	1,994	483	2,950	2,428
11	1989	"	82,956	2,001	386	3,149	2,658
12	1989/1988	%	+1.6	+0.4	-20.1	+6.7	+9.5
13	1987	$'000	987,951	18,489	4,163	34,117	26,274
14	1988	"	1,257,061	28,053	6,796	41,980	34,209
15	1989	"	1,347,066	29,233	5,578	46,365	38,822
16	1989/1988	%	+7.2	+4.2	-17.9	+10.4	+13.5
	Passenger cars, manufactured in Japan						
17	1987	No.	23,963	331	104	864	496
18	1988	"	26,747	383	111	1,071	510
19	1989	"	27,931	315	79	826	493
20	1989/1988	%	+4.4	-17.8	-28.8	-22.9	-3.3
21	1987	$'000	350,122	4,175	1,399	11,819	7,106
22	1988	"	407,281	4,869	1,415	15,062	7,316
23	1989	"	451,215	4,489	1,184	12,628	7,643
24	1989/1988	%	+10.8	-7.8	-16.3	-16.2	+4.5
	Passenger cars, manufactured in other countries [2]						
25	1987	No.	11,670	236	46	522	264
26	1988	"	8,390	206	36	246	199
27	1989	"	6,633	111	25	248	134
28	1989/1988	%	-20.9	-46.1	-30.6	+0.8	-32.7
29	1987	$'000	208,938	2,625	434	7,295	3,612
30	1988	"	166,119	2,189	386	3,495	2,759
31	1989	"	162,710	1,335	257	4,341	2,639
32	1989/1988	%	-2.1	-39.0	-33.4	+24.2	-4.3
	Commercial vehicles, manufactured in North America						
33	1987	No.	38,582	807	163	1,385	1,279
34	1988	"	48,680	1,170	207	1,457	1,484
35	1989	"	50,002	1,085	165	1,412	1,362
36	1989/1988	%	+2.7	-7.3	-20.3	-3.1	-8.2
37	1987	$'000	705,452	12,572	2,562	22,339	25,006
38	1988	"	957,623	21,035	3,508	27,115	29,760
39	1989	"	1,019,488	22,614	3,017	28,419	28,707
40	1989/1988	%	+6.5	+7.5	-14.0	+4.8	-3.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas						
41	1987	No.	5,720	71	26	222	201
42	1988	"	4,955	60	19	216	113
43	1989	"	6,247	97	18	249	130
44	1989/1988	%	+26.1	+61.7	-5.3	+15.3	+15.0
45	1987	$'000	85,972	1,015	355	3,241	2,992
46	1988	"	75,685	889	276	3,192	1,596
47	1989	"	111,175	1,590	292	4,433	2,149
48	1989/1988	%	+46.9	+78.9	+5.8	+38.9	+34.6

[1] *For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.*

[2] *Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.*

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1987-1989

Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia[1] / Colombie-Britannique[1]		Genre et origine des véhicules	N°
							Total, véhicules automobiles neufs	
42,203	58,374	4,695	4,085	12,421	13,951	nbre	1987	1
49,890	66,031	4,844	3,859	14,303	16,121	"	1988	2
46,437	68,882	4,977	3,881	15,666	18,983	"	1989	3
-6.9	+4.3	+2.7	+0.6	+9.5	+17.8	%	1989/1988	4
631,101	938,381	75,374	67,473	205,758	228,758	$'000	1987	5
797,823	1,132,389	84,414	71,003	261,535	280,705	"	1988	6
776,866	1,268,304	89,046	70,039	299,027	342,637	"	1989	7
-2.6	+12.0	+5.5	-1.4	+14.3	+22.1	%	1989/1988	8
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord	
19,238	29,476	2,082	1,927	5,352	4,736	nbre	1987	9
23,321	34,139	2,263	1,709	6,138	6,194	"	1988	10
22,081	35,110	2,220	1,810	6,515	7,026	"	1989	11
-5.3	+2.8	-1.9	+5.9	+6.1	+13.4	%	1989/1988	12
265,215	436,088	29,500	28,030	79,557	66,518	$'000	1987	13
346,748	536,985	36,064	27,293	99,918	99,015	"	1988	14
342,145	590,817	37,129	30,585	110,347	116,045	"	1989	15
-1.3	+10.0	+3.0	+12.1	+10.4	+17.2	%	1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées au Japon	
8,323	8,084	617	383	1,585	3,176	nbre	1987	17
10,507	8,459	512	298	1,612	3,284	"	1988	18
10,834	8,706	609	332	1,758	3,979	"	1989	19
+3.1	+2.9	+18.9	+11.4	+9.1	+21.2	%	1989/1988	20
116,920	121,977	8,722	5,981	24,422	47,601	$'000	1987	21
155,032	133,694	7,477	4,766	25,684	51,966	"	1988	22
165,336	151,593	9,829	5,392	30,464	62,657	"	1989	23
+6.6	+13.4	+31.5	+13.1	+18.6	+20.6	%	1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays[2]	
4,396	3,800	271	197	595	1,343	nbre	1987	25
3,608	2,649	106	107	399	834	"	1988	26
2,480	2,394	112	40	341	748	"	1989	27
-31.3	-9.6	+5.7	-62.6	-14.5	-10.3	%	1989/1988	28
70,539	80,450	4,730	3,076	11,765	24,412	$'000	1987	29
58,755	65,809	2,235	1,771	8,911	19,809	"	1988	30
49,618	73,325	2,681	683	7,993	19,838	"	1989	31
-15.6	+11.4	+20.0	-61.4	-10.3	+0.1	%	1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
8,421	15,305	1,575	1,458	4,482	3,707	nbre	1987	33
10,694	19,257	1,841	1,652	5,864	5,054	"	1988	34
9,222	20,485	1,888	1,621	6,571	6,191	"	1989	35
-13.8	+6.4	+2.6	-1.9	+12.1	+22.5	%	1989/1988	36
151,254	273,492	30,367	28,638	83,738	75,484	$'000	1987	37
210,454	372,393	36,585	35,670	122,621	98,482	"	1988	38
187,535	412,859	36,729	31,960	141,281	126,367	"	1989	39
-10.9	+10.9	+0.4	-10.4	+15.2	+28.3	%	1989/1988	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer	
1,825	1,709	150	120	407	989	nbre	1987	41
1,760	1,527	122	93	290	755	"	1988	42
1,820	2,187	148	78	481	1,039	"	1989	43
+3.4	+43.2	+21.3	-16.1	+65.9	+37.6	%	1989/1988	44
27,173	26,374	2,055	1,748	6,276	14,743	$'000	1987	45
26,834	23,508	2,053	1,503	4,401	11,433	"	1988	46
32,232	39,710	2,678	1,419	8,942	17,730	"	1989	47
+20.1	+68.9	+30.4	-5.6	+103.2	+55.1	%	1989/1988	48

[1] *Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.*

[2] *Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).*

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1987-1989

January-May

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle-Ecosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick
			number – nombre				
	Total, new motor vehicles:						
1	1987		649,311	11,949	2,677	22,598	16,970
2	1988		684,790	12,971	2,765	23,972	18,077
3	1989		668,828	13,014	2,388	21,844	17,932
4	1989/1988	%	-2.3	+0.3	-13.6	-8.9	-0.8
	Passenger cars:						
5	1987		457,929	8,195	1,855	15,675	11,208
6	1988		464,284	8,803	1,899	16,280	11,726
7	1989		450,106	8,952	1,570	15,240	11,937
8	1989/1988	%	-3.1	+1.7	-17.3	-6.4	+1.8
	Commercial vehicles:						
9	1987		191,382	3,754	822	6,923	5,762
10	1988		220,506	4,168	866	7,692	6,351
11	1989		218,722	4,062	818	6,604	5,995
12	1989/1988	%	-0.8	-2.5	-5.5	-14.1	-5.6
	Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987		310,763	6,115	1,305	10,758	8,438
14	1988		320,594	6,739	1,403	11,189	9,122
15	1989		312,718	7,169	1,196	11,095	9,587
16	1989/1988	%	-2.5	+6.4	-14.8	-0.8	+5.1
	Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987		147,166	2,080	550	4,917	2,770
18	1988		143,690	2,064	496	5,091	2,604
19	1989		137,388	1,783	374	4,145	2,350
20	1989/1988	%	-4.4	-13.6	-24.6	-18.6	-9.8
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987		96,869	1,115	310	3,022	1,797
22	1988		104,251	1,298	314	3,852	1,888
23	1989		106,760	1,282	258	3,125	1,816
24	1989/1988	%	+2.4	-1.2	-17.8	-18.9	-3.8
	Passenger cars, manufactured in Other Countries[2]:						
25	1987		50,297	965	240	1,895	973
26	1988		39,439	766	182	1,239	716
27	1989		30,628	501	116	1,020	534
28	1989/1988	%	-22.3	-34.6	-36.3	-17.7	-25.4
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987		171,089	3,531	718	6,134	5,163
30	1988		199,566	3,934	767	6,769	5,853
31	1989		192,494	3,730	718	5,647	5,437
32	1989/1988	%	-3.5	-5.2	-6.4	-16.6	-7.1
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987		20,293	223	104	789	599
34	1988		20,940	234	99	923	498
35	1989		26,228	332	100	957	558
36	1989/1988	%	+25.3	+41.9	+1.0	+3.7	+12.0

[1] *For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.*

[2] *Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.*

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1987-1989

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia[1] / Colombie-Britannique[1]		Genre et origine des véhicules	Nº
			number – nombre					
							Total, véhicules automobiles neufs:	
179,929	257,554	22,175	18,200	53,992	63,267		1987	1
189,719	276,000	20,600	17,222	57,916	65,548		1988	2
175,323	268,774	19,448	16,430	60,691	72,984		1989	3
-7.6	-2.6	-5.6	-4.6	+4.8	+11.3	%	1989/1988	4
							Voitures particulières:	
138,897	182,822	13,880	10,750	32,111	42,536		1987	5
142,567	187,360	12,099	9,640	31,535	42,375		1988	6
132,560	180,491	11,704	8,840	32,969	45,843		1989	7
-7.0	-3.7	-3.3	-8.3	+4.5	+8.2	%	1989/1988	8
							Véhicules utilitaires:	
41,032	74,732	8,295	7,450	21,881	20,731		1987	9
47,152	88,640	8,501	7,582	26,381	23,173		1988	10
42,763	88,283	7,744	7,590	27,722	27,141		1989	11
-9.3	-0.4	-8.9	+0.1	+5.1	+17.1	%	1989/1988	12
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
86,099	133,718	10,070	8,667	22,976	22,617		1987	13
89,442	138,099	9,383	7,888	23,619	23,710		1988	14
81,455	135,438	9,014	7,286	24,521	25,957		1989	15
-8.9	-1.9	-3.9	-7.6	+3.8	+9.5	%	1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
52,798	49,104	3,810	2,083	9,135	19,919		1987	17
53,125	49,261	2,716	1,752	7,916	18,665		1988	18
51,105	45,053	2,690	1,554	8,448	19,886		1989	19
-3.8	-8.5	-1.0	-11.3	+6.7	+6.5	%	1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
34,154	31,930	2,572	1,384	6,520	14,065		1987	21
37,672	35,256	2,066	1,293	6,161	14,451		1988	22
39,516	34,338	2,242	1,299	6,804	16,080		1989	23
+4.9	-2.6	+8.5	+0.5	+10.4	+11.3	%	1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays[2]:	
18,644	17,174	1,238	699	2,615	5,854		1987	25
15,453	14,005	650	459	1,755	4,214		1988	26
11,589	10,715	448	255	1,644	3,806		1989	27
-25.0	-23.5	-31.1	-44.4	-6.3	-9.7	%	1989/1988	28
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
34,945	68,515	7,606	7,025	20,230	17,222		1987	29
40,494	81,871	7,904	7,149	24,935	19,890		1988	30
35,204	79,084	7,077	7,216	25,717	22,664		1989	31
-13.1	-3.4	-10.5	+0.9	+3.1	+13.9	%	1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
6,087	6,217	689	425	1,651	3,509		1987	33
6,658	6,769	597	433	1,446	3,283		1988	34
7,559	9,199	667	374	2,005	4,477		1989	35
+13.5	+35.9	+11.7	-13.6	+38.7	+36.4	%	1989/1988	36

1 *Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.*

2 *Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.*

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1987-1989

January-May

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick
				thousands of dollars – milliers de dollars			
	Total, new motor vehicles:						
1	1987		10,032,175	159,803	35,228	313,550	247,907
2	1988		11,546,558	189,968	39,507	361,290	287,863
3	1989		11,940,776	204,554	36,805	347,726	298,706
4	1989/1988	%	+3.4	+7.7	-6.8	-3.8	+3.8
	Passenger cars:						
5	1987		6,626,402	100,905	22,904	201,465	143,323
6	1988		7,244,519	117,787	25,287	226,198	162,354
7	1989		7,450,377	127,817	22,391	224,319	175,631
8	1989/1988	%	+2.8	+8.5	-11.5	-0.8	+8.2
	Commercial vehicles:						
9	1987		3,405,773	58,898	12,324	112,085	104,584
10	1988		4,302,039	72,181	14,220	135,092	125,509
11	1989		4,490,399	76,737	14,414	123,407	123,075
12	1989/1988	%	+4.4	+6.3	+1.4	-8.6	-1.9
	Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1987		4,357,595	76,761	16,370	135,484	105,003
14	1988		4,846,623	92,806	19,286	153,844	124,846
15	1989		5,067,018	104,512	17,499	163,138	140,145
16	1989/1988	%	+4.5	+12.6	-9.3	+6.0	+12.3
	Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1987		2,268,807	24,144	6,534	65,981	38,320
18	1988		2,397,896	24,981	6,001	72,354	37,508
19	1989		2,383,359	23,305	4,892	61,181	35,486
20	1989/1988	%	-0.6	-6.7	-18.5	-15.4	-5.4
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1987		1,406,654	14,154	4,236	41,372	25,528
22	1988		1,607,961	16,141	4,139	54,772	26,884
23	1989		1,687,996	17,450	3,712	46,085	27,093
24	1989/1988	%	+5.0	+8.1	-10.3	-15.9	+0.8
	Passenger cars, manufactured in Other Countries[2]:						
25	1987		862,153	9,990	2,298	24,609	12,792
26	1988		789,935	8,840	1,862	17,582	10,624
27	1989		695,363	5,855	1,180	15,096	8,393
28	1989/1988	%	-12.0	-33.8	-36.6	-14.1	-21.0
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1987		3,100,474	55,703	10,997	100,826	95,943
30	1988		3,981,885	68,660	12,809	121,476	118,192
31	1989		4,018,911	71,387	12,804	106,896	111,805
32	1989/1988	%	+0.9	+4.0	--	-12.0	-5.4
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1987		305,299	3,195	1,327	11,259	8,641
34	1988		320,154	3,521	1,411	13,616	7,317
35	1989		471,488	5,350	1,610	16,511	11,270
36	1989/1988	%	+47.3	+51.9	+14.1	+21.3	+54.0

[1] *For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.*

[2] *Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.*

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1987-1989

Janvier-mai

Quebec	Ontario	Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia [1] / Colombie-Britannique [1]		Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,678,088	4,075,433	352,662	292,873	884,492	992,139		1987	1
3,036,657	4,804,254	354,136	300,478	1,038,564	1,133,841		1988	2
2,951,779	4,963,419	354,818	307,236	1,152,751	1,322,982		1989	3
-2.8	+3.3	+0.2	+2.2	+11.0	+16.7	%	1989/1988	4
							Voitures particulières:	
1,937,556	2,758,359	200,379	156,975	485,375	619,161		1987	5
2,119,597	3,062,822	187,180	149,290	507,752	686,252		1988	6
2,079,841	3,141,682	195,739	148,565	562,813	771,579		1989	7
-1.9	+2.6	+4.6	-0.5	+10.8	+12.4	%	1989/1988	8
							Véhicules utilitaires:	
740,532	1,317,074	152,283	135,898	399,117	372,978		1987	9
917,060	1,741,432	166,956	151,188	530,812	447,589		1988	10
871,938	1,821,737	159,079	158,671	589,938	551,403		1989	11
-4.9	+4.6	-4.7	+4.9	+11.1	+23.2	%	1989/1988	12
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,178,126	1,931,401	143,245	124,814	332,856	313,525		1987	13
1,302,981	2,153,305	143,216	120,672	367,514	368,153		1988	14
1,272,909	2,256,601	151,188	123,042	410,500	427,484		1989	15
-2.3	+4.8	+5.6	+2.0	+11.7	+16.1	%	1989/1988	16
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
759,420	826,958	57,134	32,161	152,519	305,636		1987	17
816,616	909,517	43,964	28,618	140,238	318,099		1988	18
806,932	885,081	44,551	25,523	152,313	344,095		1989	19
-1.2	-2.7	+1.3	-10.8	+8.6	+8.2	%	1989/1988	20
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
480,423	478,803	36,552	21,036	99,024	205,526		1987	21
560,820	565,636	30,707	20,368	100,901	227,593		1988	22
593,174	580,888	34,672	20,318	113,893	250,711		1989	23
+5.8	+2.7	+12.9	-0.2	+12.9	+10.2	%	1989/1988	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays[2]:	
278,997	348,155	20,582	11,125	53,495	100,110		1987	25
255,796	343,881	13,257	8,250	39,337	90,506		1988	26
213,758	304,193	9,879	5,205	38,420	93,384		1989	27
-16.4	-11.5	-25.5	-36.9	-2.3	+3.2	%	1989/1988	28
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
649,580	1,220,357	142,320	129,761	373,933	321,054		1987	29
816,810	1,636,021	157,797	144,218	507,751	398,151		1988	30
735,530	1,654,250	147,585	151,911	552,079	474,664		1989	31
-10.0	+1.1	-6.5	+5.3	+8.7	+19.2	%	1989/1988	32
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
90,952	96,717	9,963	6,137	25,184	51,924		1987	33
100,250	105,411	9,159	6,970	23,061	49,438		1988	34
136,408	167,487	11,494	6,760	37,859	76,739		1989	35
+36.1	+58.9	+25.5	-3.0	+64.2	+55.2	%	1989/1988	36

[1] *Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.*

[2] *Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.*

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1987-1989

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1987-1989

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries[1] Autres pays[1]	
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1987								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
Year - Année	**1,065,093**	**100.0**	**700,930**	**65.8**	**243,288**	**22.9**	**120,875**	**11.3**
1988								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
Year - Année	**1,056,310**	**100.0**	**724,733**	**68.6**	**243,835**	**23.1**	**87,742**	**8.3**
1989								
January - Janvier	54,456	100.0	36,977	67.9	12,484	22.9	4,995	9.2
February - Février	65,184	100.0	43,263	66.3	16,269	25.0	5,652	8.7
March - Mars	92,076	100.0	61,839	67.2	23,948	26.0	6,289	6.8
April - Avril	120,870	100.0	87,683	72.5	26,128	21.6	7,059	5.8
May - Mai	117,520	100.0	82,956	70.6	27,931	23.8	6,633	5.6
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

[1] *Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.*

[1] *Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).*

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988

Year / Année	Total	Passenger cars / Voitures particulières				Commercial vehicles / Véhicules utilitaires		
		Total	North America / Amérique du Nord	Japan / Japon	Other countries[1] / Autres pays[1]	Total	North America / Amérique du Nord	Overseas / Outre mer
		units - unités						
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
		thousands of dollars - milliers de dollars						
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322

[1] *Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.*

[1] *Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.*

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"[1] – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"[1] – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1988 et 1989

Period / Période	Units / Unités	Year per cent change / Variation en pourcentage pour l'année	Dollar value / Valeur en dollars	Year per cent change / Variation en pourcentage pour l'année	Market share (units) / Part de marché (unités)	Market share (value) / Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
Total motor vehicles – Total véhicules automobiles						
1988						
January – Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February – Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March – Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April – Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May – Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June – Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July – Juillet	93,110	+12.7	1,483,527	+22.7	75.1	69.5
August – Août	94,581	+9.0	1,519,037	+15.7	73.0	68.5
September – Septembre	82,884	+0.5	1,331,313	+16.3	71.4	66.0
October – Octobre	103,993	+3.4	1,677,563	+10.0	79.3	73.4
November – Novembre	92,271	+5.0	1,504,034	+12.1	75.4	69.8
December – Decembre	81,626	+8.8	1,358,160	+16.7	76.5	69.2
Year – Année	**1,187,444**	**+6.9**	**18,937,134**	**+15.7**	**75.9**	**70.5**
1989						
January – Janvier	62,647	-6.5	1,054,689	-0.1	73.9	68.2
February – Février	73,720	-5.6	1,262,506	+2.7	73.9	70.2
March – Mars	101,062	-19.1	1,709,206	-12.4	74.2	70.3
April – Avril	137,608	+12.7	2,302,217	+20.0	78.9	74.9
May – Mai	133,443	+1.0	2,116,936	+0.5	76.8	68.5
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Decembre						
Year – Année						
Passenger cars – Voitures particulières						
1988						
January – Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February – Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March – Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April – Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May – Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June – Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July – Juillet	58,016	+7.9	866,672	+15.6	69.5	65.4
August – Août	58,904	+4.1	882,112	+12.1	67.0	63.6
September – Septembre	51,427	-7.6	767,479	+8.8	64.8	60.7
October – Octobre	66,161	+3.8	997,575	+10.3	75.0	71.0
November – Novembre	57,493	+4.7	873,556	+10.2	70.4	65.6
December – Decembre	49,143	+10.2	763,655	+18.5	71.6	67.8
Year – Année	**745,888**	**+2.6**	**11,137,978**	**+10.4**	**70.6**	**66.7**
1989						
January – Janvier	36,869	-10.3	573,992	-4.5	67.7	63.9
February – Février	44,116	-10.4	709,290	-2.7	67.7	65.2
March – Mars	63,629	-20.0	1,005,354	-13.5	69.1	66.2
April – Avril	90,266	+16.4	1,430,486	+24.8	74.7	72.1
May – Mai	84,486	-0.4	1,342,018	+5.7	71.9	68.4
June – Juin						
July – Juillet						
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Decembre						
Year – Année						

[1] *Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.*
[1] *Véhicules manufactures ou importés par Chrysler Canada Limitee, Ford du Canada Limitee, General Motors du Canada Limitee.*

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales[1] of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.[2]

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology

---

1 *According to the* ***1980 Standard Industrial Classification Manual,*** *"establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."*

2 *The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.*

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la necessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail[1] de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut,mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités[2].

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Egalement, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux

---

1 *D'après le manuel de la* ***Classification types des industries, 1980*** *"les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".*

2 *La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.*

section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (nº 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (nº 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.[1] The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any

[1] *See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".*

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises refletents l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procedure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fo rnisseurs pour obtenir les données presentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au prealable l'autorisation écrite de cette dernière[1]. Ainsi, le dévoilement de donnees susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé

[1] *Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.*

information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."[2] In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method[3] to seasonally adjust its time series. The

[2] *"A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series."* ***Canadian Statistical Review,*** *August 1974.*

[3] *For further information see the* ***X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method,*** *by Estella Bee Dagum, Statistics Canada,Catalogue 12-564E Occasional.*

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"[2]. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI[3] afin de justement minimiser l'impact des

[2] *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la* ***Revue statistique du Canada****, août 1974.*

[3] *Pour plus amples informations voir* ***La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI,*** *par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.*

ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.[4] The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

[4] *MCD = 6 for North American passenger cars.*
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC[4]. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu pr es au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

[4] *MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.*
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1988 and 1989

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1988 et 1989

	1988		1989	
	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	5
May - Mai	26	4	27	4
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	25	4
August - Août	26	4	27	4
September - Septembre	25	4	25	5
October - Octobre	25	5	25	4
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	25	5

Appendix II – Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited[1]
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.
Ontario Bus Industries Inc.
Pacific Truck and Trailer Limited
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Welles Corporation Ltd.
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan – Japon

Colt Division, Chrysler Canada Limited
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries – Autres pays

Autotion Distribution
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Chrysler Canada Ltd.[1]
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB - Scania Canada Inc.
Skocar Inc.
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

---

[1] *Please note that American Motors (Canada) Inc. and it's subsidiaries, Automobile Renault Canada Limited and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.*

[1] *Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.*

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $10.00. Other Countries $11.50.

Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques.A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada $10.00, Autres pays $11.50.

ORDER FORM

Client Reference Number

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Address

City Province

Postal Code Tel.

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed $

☐ Charge to my:

☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later

Signature

Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

Français au verso

BON DE COMMANDE

Numéro de référence du client

Postez à :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(Lettres moulées s.v.p.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Adresse

Ville Province

Code postal Tél.

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus $

☐ Portez à mon compte :

☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard

Signature

N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03551
06/89

Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

English on Reverse

BON DE COMMANDE

Numéro de référence du client

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada
1010059523

Postez
Vente
Statist
Ottawa

(Lettres

Compagnie

Service

À l'attention de

Adresse

Ville Province

Code postal Tél.

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus $

☐ Portez à mon compte :

☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard

Signature

N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF 03551 06/89

Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

English on Reverse

ORDER FORM

Client Reference Number

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Address

City Province

Postal Code Tel.

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed $

☐ Charge to my:

☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later

Signature

Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF 03551 06/89

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

Français au verso

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians — but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in layman's language.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

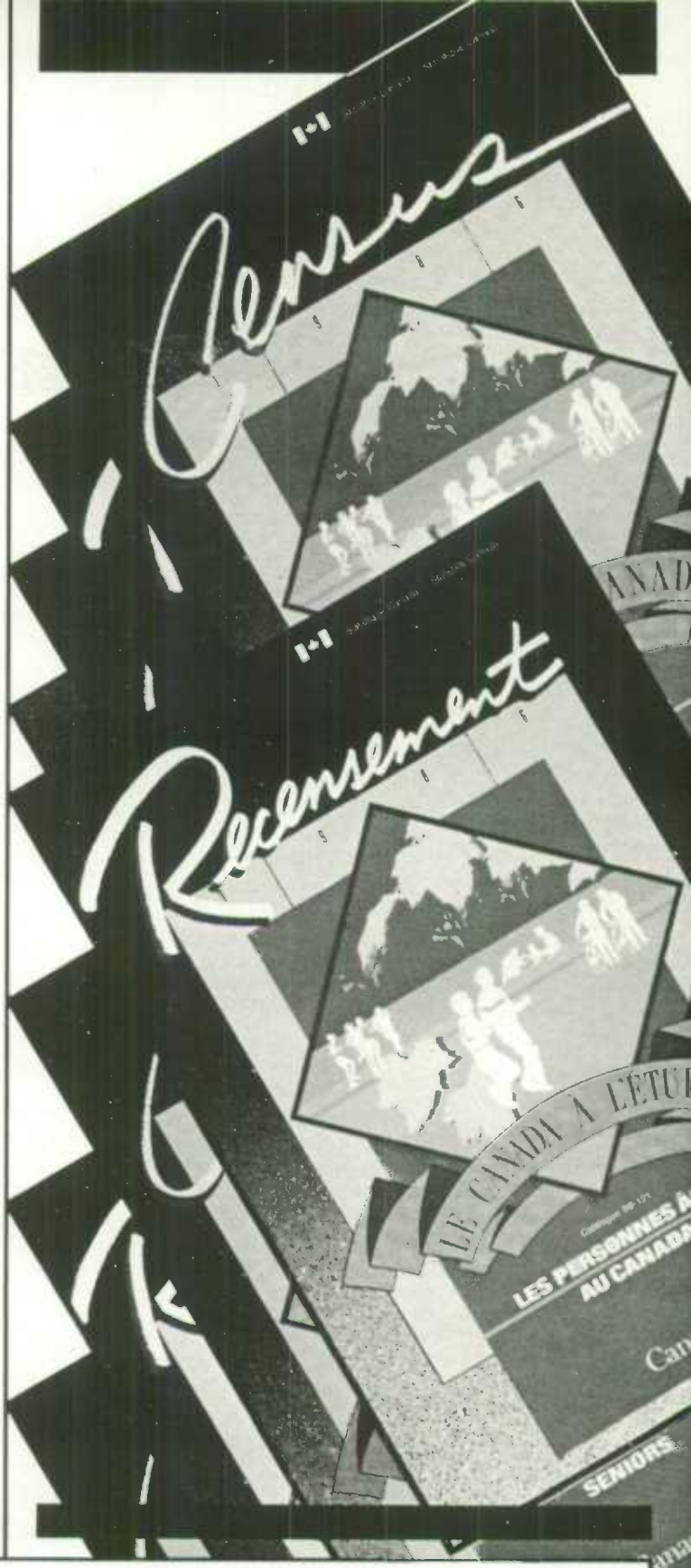
And there's much more to keep you informed — and enlightened. Each publication is bilingual, and costs $10. Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un langage de tous les jours.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10$. Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

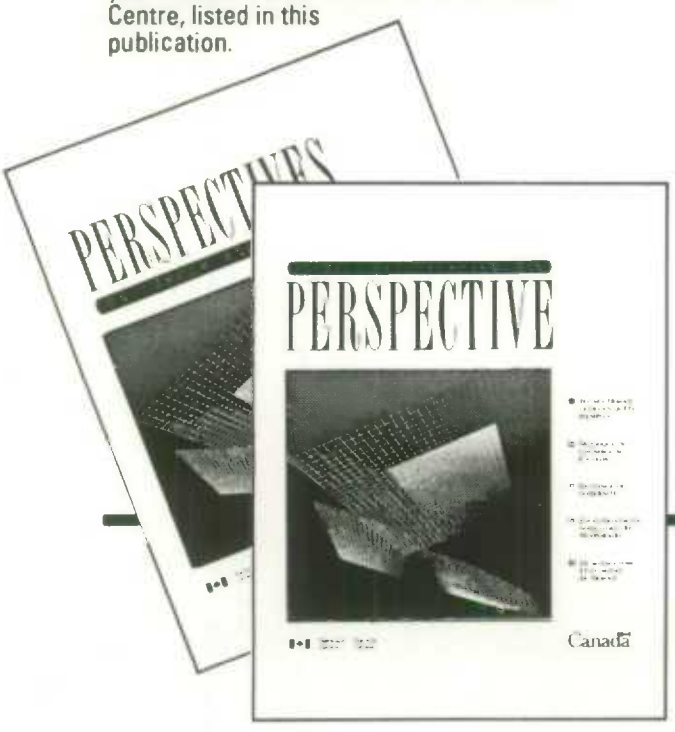
It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... **unemployment insurance, pensions, and industry changes**... and income... **earning gaps between men and women, family income and spending habits**, and more. Every issue of this quarterly journal contains:

- ***Feature Articles***... in-depth information on vital topics
- ***Forum***... an arena for discussion among researchers and readers
- ***Sources***... a compendium of new information sources, news and updates on current research
- ***Key Labour and Income Facts***... over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is $50 annually (4 issues) in Canada, and $60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.



Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie**... et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- *Des **articles de fond***... des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- *Un **forum***... une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- *Des **sources***... un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- *Des **indicateurs clés de l'emploi et du revenu***... plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (nº 75-001F au catalogue) coûte 50 $ pour quatre numéros par an au pays et 60 $ annuellement à l'étranger.

Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677