Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
JAN 18 1982
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Merchandising inventories

October 1981

Stocks commerciaux

Octobre 1981

Statistics Canada Statistique Canada

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

October 1981

Stocks commerciaux

Octobre 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

January 1982
5-3406-517

Price: Canada, $2.50, $25.00 a year
Other Countries, $3.00, $30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Janvier 1982
5-3406-517

Prix: Canada, $2.50, $25.00 par année
Autres pays, $3.00, $30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, nº 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction 5

Table

1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981 6

2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981 8

3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981 10

4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981 12

5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981 14

6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981 16

7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 18

8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/ Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 20

Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups 23

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction 5

Tableau

1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981 6

2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981 8

3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981 10

4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981 12

5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981 14

6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981 16

7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 18

8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 20

Commerce de détail - Composition par genre de commerce 23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (nº 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (nº 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet	August / Août
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	20,458
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	76,509
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	52,124
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	44,299
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	30,668
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,051
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194,661
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045	143,[illegible]
15	Boys' clothing and furnishings	28,[illegible]	30,0[illegible]	33,[illegible]	41,[illegible]	37,[illegible]	36,[illegible]	39,[illegible]	41,[illegible]
16	Men's and boys' footwear	55,557	53,[illegible]	71,[illegible]	94,[illegible]	85,[illegible]	77,821	81,[illegible]	80,[illegible]
17	Food and kindred products	30,[illegible]	28,[illegible]	33,[illegible]	33,[illegible]	32,[illegible]	33,[illegible]	30,[illegible]	25,[illegible]
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	135,451
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	42,216
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	84,672
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	63,337
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	68,415
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	69,540
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	116,657
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	87,015
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	125,094
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	89,539
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	48,692
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315	1,159
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498	5,882
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	74,947
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**2,320,150**	**2,529,228**	**2,626,322**	**3,104,437**	**3,038,362**	**2,694,529**	**2,984,668**	**2,983,056**

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981		1980			Percentage change / Variation procentuelle		Rayon	
September / Septembre	October / Octobre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	October-September 1981 / Octobre-septembre 1981	October 1981/1980 / Octobre 1981/1980		N°
thousands of dollars - milliers de dollars								
42,433	60,868	46,015	46,263	37,348	+ 43.4	+ 32.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
65,510	74,549	68,693	53,359	38,166	+ 13.8	+ 8.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
112,846	145,329	110,484	114,034	84,298	+ 28.8	+ 31.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
23,087	26,720	24,976	23,369	21,914	+ 15.7	+ 7.0	Fourrures	4
68,429	95,947	71,746	67,469	56,598	+ 40.2	+ 33.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
45,402	58,618	46,483	45,543	29,820	+ 29.1	+ 26.1	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
43,870	66,798	55,468	54,713	32,481	+ 52.3	+ 20.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
25,971	38,477	29,124	33,724	30,127	+ 48.2	+ 32.1	Sous-vêtements	8
1,316	2,228	1,840	2,366	2,308	+ 69.3	+ 21.1	Chapeaux	9
21,390	26,752	22,417	23,071	21,576	+ 25.1	+ 19.3	Bas pour dames et fillettes	10
41,470	62,312	55,287	56,693	37,259	+ 50.3	+ 12.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
84,756	106,815	99,091	89,693	83,758	+ 26.0	+ 7.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
261,689	216,974	198,073	195,829	156,298	+ 34.2	+ 9.5	Vêtements pour hommes	13
141,906	189,605	164,086	151,213	103,060	+ 33.6	+ 15.6	Articles d'habillement pour hommes	14
40,941	58,424	48,135	41,179	31,172	+ 42.7	+ 21.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
71,816	97,481	76,673	71,351	60,455	+ 35.7	+ 27.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,981	37,399	27,178	35,423	40,436	+ 39.2	+ 38.2	Produits alimentaires et connexes	17
133,437	207,518	162,016	179,816	123,381	+ 55.5	+ 28.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
50,905	73,533	62,101	63,054	42,962	+ 44.5	+ 18.4	Appareils et fournitures photographiques	19
27,118	33,092	37,522	35,660	33,827	+ 22.0	- 11.8	Tissus à la pièce	20
94,301	130,181	89,413	102,698	98,778	+ 38.0	+ 45.6	Literie et linge de maison	21
38,577	44,058	39,779	33,588	37,042	+ 14.2	+ 10.6	Menus articles	22
80,361	97,243	75,205	83,249	83,673	+ 21.0	+ 29.3	Porcelaine et verrerie	23
54,133	65,359	51,441	47,791	54,126	+ 20.7	+ 27.1	Revêtements de plancher	24
61,290	80,407	68,323	65,561	68,132	+ 31.2	+ 17.7	Tentures, rideaux et housses	25
46,759	62,835	55,089	51,916	37,798	+ 34.4	+ 14.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
188,648	242,317	181,166	184,361	205,903	+ 28.4	+ 33.8	Meubles	27
63,806	86,617	63,668	65,229	70,833	+ 35.8	+ 36.0	Gros appareils ménagers	28
110,190	154,194	124,367	131,672	120,692	+ 39.9	+ 24.0	Téléviseurs, radios et musique	29
129,288	166,685	138,374	143,739	108,829	+ 28.9	+ 20.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
119,280	172,256	131,152	126,563	103,988	+ 44.4	+ 31.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,271	36,533	30,186	29,841	29,858	+ 34.0	+ 21.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
102,891	144,241	125,814	137,142	101,163	+ 40.2	+ 14.6	Bijouterie	33
96,375	141,712	139,345	110,430	45,208	+ 47.0	+ 1.7	Jouets et jeux	34
129,179	188,551	158,880	143,302	106,229	+ 46.6	+ 18.7	Articles de sport et valises	35
86,460	115,752	92,791	97,889	65,778	+ 33.9	+ 24.7	Papeterie, livres et revues	36
40,979	62,274	52,824	50,183	40,795	+ 52.0	+ 17.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,316	1,522	1,926	2,050	2,593	+ 15.7	- 21.0	Repas et casse-croûtes	38
5,575	6,805	6,965	6,247	4,504	+ 22.1	- 2.3	Services et travaux de réparation	39
87,914	90,286	87,077	81,006	52,355	+ 32.9	+ 3.7	Tous autres rayons	40
2,775,866	3,769,427	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 35.8	+ 20.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	9.28
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.27
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.46
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.88
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	5.02
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.96
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**3.51**	**4.35**	**3.75**	**3.88**	**3.62**	**3.15**	**3.84**	**3.71**

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981		1980					Rayon	
September Septembre	October Octobre	August Août	September Septembre	October Octobre	November November	December Décembre		N°
2.51	3.78	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.35	2.94	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.89	2.88	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.25	7.37	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
2.80	3.79	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	3.58	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.87	4.04	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.71	4.47	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
0.90	1.05	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.01	2.45	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
2.50	3.76	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.96	3.78	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.94	5.16	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.92	5.05	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.46	4.98	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.17	5.68	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.56	0.67	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	4.83	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.83	5.66	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
4.74	5.50	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
3.68	5.20	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
3.74	4.11	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
6.72	8.70	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.42	4.63	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.12	5.05	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
5 37	6.78	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.25	5.74	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.62	2.08	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
3.37	4.30	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	29
4.41	4.85	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.01	6.37	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.02	3.48	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.64	7.46	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
7.88	6.66	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
5.66	8.03	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.28	4.97	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.54	2.77	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.07	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.80	0.82	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.90	3.26	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.21	**4.14**	**3.42**	**2.88**	**3.70**	**3.06**	**1.71**	**TOTAL, TOUS RAYONS**	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

No.	Kind of business group(2)	1981 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet	August / Août
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764.376	758,261	740,821	787,493	737,881	684,016	655,971
2	Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	56,398	53,578
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	16,337	17,530
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	293,840	302,361
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	114,631	122,197	125,496	128,508
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	271,043	275,922
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	44,185	43,301
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	19,040	19,516
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	25,809	24,493	25,963
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	98,971	103,920
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	109,160	120,403
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	174,916	184,012
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,403	9,521
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	125,071	137,953
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	50,826	50,165
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	26,845	28,295
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	108,778	110,410
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	52,418	54,567
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,590	1,496
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	118,498	124,186
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	74,623	75,892
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	324,980	329,795	345,206	344,131	362,526
28	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	273,157	292,278
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**2,925,932**	**3,074,043**	**3,237,791**	**3,223,572**	**3,258,328**	**3,191,807**	**3,190,353**	**3,267,831**

(1) Data revised to 1977 benchmark in **Retail Chain Stores, 1977**, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981		1980			Percentage change / Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	
September / Septembre	October / Octobre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	October-September 1981 / Octobre-septembre 1981	October 1981/1980 / Octobre 1981/1980		
thousands of dollars - milliers de dollars								N°
724,192	744,469	720,804	769,098	763,714	+ 2.8	+ 10.9	Épiceries-boucheries	1
52,506	54,134	45,619	46,030	51,323	+ 3.1	+ 1.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
20,931	22,396	12,003	13,383	11,014	+ 7.0	+ 133.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
308,986	329,070	322,427	310,497	308,324	+ 6.5	+ 13.1	Magasins de marchandises diverses	4
132,492	129,842	122,680	124,029	108,773	- 2.0	+ 3.1	Magasins généraux	5
283,648	294,427	274,822	281,418	242,301	+ 3.8	+ 9.2	Bazars	6
43,284	42,159	41,019	40,855	40,446	- 2.6	- 9.7	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20,121	20,181	14,905	15,218	14,396	+ 0.3	+ 60.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
26,197	22,870	28,316	27,863	27,336	- 12.7	- 27.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
96,750	104,297	99,005	97,025	79,269	+ 7.8	+ 25.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
127,748	135,285	107,598	107,706	84,226	+ 5.9	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames	13
184,380	196,918	155,020	150,989	120,187	+ 6.8	+ 42.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,187	10,248	9,179	8,885	8,139	+ 0.6	+ 16.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,609	142,173	111,287	103,274	90,468	- 1.0	+ 24.5	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
51,820	52,960	40,475	40,799	41,289	+ 2.2	+ 38.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
28,776	28,172	22,329	22,530	22,981	- 2.1	+ 34.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
124,101	136,139	119,779	131,996	119,456	+ 9.7	+ 31.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
56,859	58,167	49,686	55,052	58,410	+ 2.3	+ 27.3	Librairies et papeteries	22
1,638	1,722	1,572	1,541	1,523	+ 5.1	+ 19.0	Fleuristes	23
129,650	136,910	125,925	137,510	121,421	+ 5.6	+ 23.9	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
80,901	85,512	73,497	78,789	66,655	+ 5.7	+ 31.2	Magasins d'accessoires personnels	26
398,462r	459,506	422,294	516,809	384,057	+ 15.3	+ 36.7	Magasins de boissons alcooliques	27
313,030	346,211	294,757	293,283	243,718	+ 10.6	+ 33.3	Tous les autres magasins	28
3,455,460r	3,652,009	3,308,927	3,465,336	3,095,665	+ 5.7	+ 19.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1977**, n° 63-210 au catalogue.
(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

No.	Kind of business	1981						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.70	.73	.65
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	.66	.58	.60	.57
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	2.12
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.69
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.50
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	3.91
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	2.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.14	.15	.14	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	1.81
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	3.77
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.39
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	3.42
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	1.82
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.83
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	2.68
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	1.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	1.88
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	2.90
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	.90	2.01
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	4.51
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	2.20
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	.96	1.06	.87
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	2.25
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.36**	**1.56**	**1.51**	**1.41**	**1.29**	**1.32**	1.29

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981			1980					Genre de commerce	
August	September	October	August	September	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N°
.63	.73	.63	.70	.76	.71	.79	.73	Épiceries-boucheries	1
.55	.56	.52	.66	.71	.60	.57	.62	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2.08	2.44	2.72	1.12	1.33	1.51	1.68	.64	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.36	2.26	1.94	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4
2.61	2.48	2.55	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
3.80	4.04	3.94	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	6
2.91	3.29	4.28	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.15	.14	.13	.15	.15	.15	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.30	2.28	1.69	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.77	2.83	3.19	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.41	1.35	1.42	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	13
2.99	2.61	2.82	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.23	1.91	1.74	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.87	2.63	2.22	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.22	2.46	2.54	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.27	2.32	2.00	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.84	2.09	2.06	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.98	2.72	2.66	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
1.95	1.91	1.98	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
4.74	5.15	5.13	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.17	2.70	2.90	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
.96	1.20	1.25	.97	1.26	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	27
2.37	2.43	2.46	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28
1.31	**1.42**	**1.34**	**1.36**	**1.47**	**1.42**	**1.41**	**1.01**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978 March Mars	1978 June Juin	1978 September Septembre	1978 December Décembre	1979 March Mars	1979 June Juin	1979 September Septembre	1979 December Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.5	+ 47.6	- 9.2
4	General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.6	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
7	Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.8	+ 16.9	- 3.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 5.3
8	Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.8	- 15.8	+ 38.4	- 14.3
9	Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.0	+ 6.3	- 13.4	+ 17.6	- 13.8
10	Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 13.8	+ 6.7	- 1.8
11	Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
13	Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.3	+ 4.4	+ 1.8	- 1.8	+ 3.4	+ 3.0
14	Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
15	All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.9	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
16	**TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS**	**+ 4.9**	**- 0.8**	**+ 4.0**	**- 1.2**	**+ 4.8**	**+ 3.6**	**+ 5.7**	**- 0.2**
17	Motor Vehicle Dealers	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.9	+ 10.2	- 20.1	+ 29.7

(1) Percentage distribution of stocks valued at $2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	N°
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.9	+ 5.3	+ 5.5		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 15.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3		Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.3	+ 2.6	+ 2.3	- 11.8	+ 3.7	+ 5.9	+ 18.5		Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.3	- 9.6	+ 1.4	+ 6.3	+ 0.3	- 5.7		Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.3	+ 5.3	- 9.1	- 1.3	+ 10.7	+ 2.5		Bazars	5
+ 3.7	+ 3.6	- 11.8	+ 3.4	+ 16.6	- 2.4	- 7.1		Stations-service et garages	6
+ 11.3	- 2.4	+ 17.8	- 10.9	+ 9.8	- 7.3	+ 28.6		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 5.3	+ 9.4	- 13.5	+ 37.6		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 9.1	- 3.7	+ 18.3	- 9.3	+ 5.8	- 6.3	+ 32.8		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.8	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1		Magasins de chaussures	10
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7		Quincailleries	11
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4		Pharmacies	13
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9		Bijouteries	14
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4		Tous les autres magasins	15
+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	—	+ 5.5		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à $2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978 March Mars	1978 June Juin	1978 September Septembre	1978 December Décembre	1979 March Mars	1979 June Juin	1979 September Septembre	1979 December Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
8	Women's clothing stores	1.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.84	1.17
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
16	**TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS**	**1.78**	**1.42**	**1.45**	**1.29**	**1.60**	**1.41**	**1.59**	**1.41**
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre		N°
.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68		Épiceries et épiceries-boucheries	1
.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80		Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31		Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37		Bazars	5
.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48		Stations-service et garages	6
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80		Magasins de vêtements pour hommes	7
2.13	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02		Magasins de vêtements pour dames	8
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29		Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75		Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87		Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97		Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19		Tous les autres magasins	15
1.73	**1.54**	**1.54**	**1.34**	**1.70**	**1.49**	**1.68**		**TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES**	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

No.		February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
		per cent					
1	**Total, all trades**	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9	- 0.6
	Standard industrial classification						
2	Farm products	+ 0.4	- 9.0	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1	+ 1.6
3	Paper and paper products	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1	+ 4.0
4	General merchandise	+ 10.9	+ 5.3	—	+ 1.3	+ 0.2	- 1.0
5	Food	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9	- 2.2
6	Tobacco products	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8	- 4.2
7	Drugs and toilet perparations	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9	+ 1.5
8	Apparel and dry goods	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1	+ 1.1
9	Household furniture and house furnishings	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6	- 1.8
10	Motor vehicles and accessories	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.6	- 1.7
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2	- 3.0
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5	+ 4.4
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1	+ 1.0
14	Hardware, plumbing and heating equipment	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5	- 4.9
15	Metal and metal products	- 3.5	- 8.0	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7	+ 2.2
16	Lumber and building materials	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6	- 6.5
17	Scrap and waste materials	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3	+ 1.0
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4	+ 1.5
	Provinces						
19	Newfoundland	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4	- 1.4
20	Prince Edward Island	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0	+ 16.8
21	Nova Scotia	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5	- 3.3
22	New Brunswick	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1	- 0.9
23	Quebec	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1	+ 0.6
24	Ontario	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1	- 0.5
25	Manitoba	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2	- 3.6
26	Saskatchewan	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4	- 0.9
27	Alberta	+ 5.9	+ 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2	+ 1.6
28	British Columbia	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2	- 3.6
29	Yukon and Northwest Territories	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3	- 2.7

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August Août	September[r] Septembre[r]	October[p] Octobre[p]	November Novembre	December Décembre		
pourcentage						N°
+ 0.2	+ 0.9	+ 0.3			**Total, tous commerces**	1
					Classification des activités économiques	
- 6.2	- 2.8	+ 0.9			Produits agricoles	2
- 1.8	+ 4.8	+ 1.7			Papier et articles en papier	3
- 4.5	+ 0.4	+ 5.8			Marchandises en général	4
+ 1.7	+ 1.0	+ 2.1			Produits alimentaires	5
+ 10.8	+ 1.5	+ 2.6			Produits du tabac	6
+ 0.8	- 0.3	- 0.2			Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 6.6	- 1.1	- 1.1			Vêtements et articles de mercerie	8
- 1.1	+ 0.7	- 0.9			Meubles de maison et ameublement	9
- 1.9	+ 6.7	- 3.3			Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.5	+ 1.4	+ 1.7			Machines, appareils et fournitures électriques	11
+ 0.8	- 3.8	+ 5.8			Machines et matériel agricoles	12
- 2.4	+ 1.8	- 0.2			Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 1.4	- 1.1	+ 1.9			Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 3.9	- 1.1	+ 4.5			Métaux et produits métalliques	15
- 1.6	- 2.0	- 3.1			Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
---	- 2.8	- 2.1			Déchets et matières de rebut	17
+ 6.2	+ 1.0	- 0.3			Grossistes, n.c.a.	18
					Provinces	
- 3.0	- 0.4	+ 0.2			Terre-Neuve	19
+ 6.2	+ 8.5	+ 11.7			Île-du-Prince-Édouard	20
+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1			Nouvelle-Écosse	21
+ 0.4	+ 1.7	+ 1.4			Nouveau-Brunswick	22
+ 0.8	- 0.4	+ 0.4			Québec	23
- 0.8	+ 1.1	+ 0.1			Ontario	24
+ 1.7	- 0.8	+ 0.5			Manitoba	25
- 0.6	- 5.8	+ 5.3			Saskatchewan	26
+ 3.4	+ 3.1	+ 0.4			Alberta	27
- 0.9	+ 3.4	- 1.4			Colombie-Britannique	28
- 14.3	+ 0.3	+ 1.5			Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

No.		February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
		per cent					
1	**Total, all trades**	**2.04**	**1.78**	**1.79**	**1.72**	**1.70**	**1.81**
	Standard industrial classification						
2	Farm products	.78	.74	.55	.76	1.00	1.13
3	Paper and paper products	1.07	.98	1.12	1.16	1.19	1.28
4	General merchandise	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44	2.60
5	Food	.80	.70	.78	.75	.67	.70
6	Tobacco products	.80	.80	.81	.74	.71	.64
7	Drugs and toilet perparations	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47	1.74
8	Apparel and dry goods	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68	2.51
9	Household furniture and house furnishings	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37	2.71
10	Motor vehicles and accessories	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93	2.06
11	Electrical machinery, equipment and supplies	2.18	1.87	2.22	2.24	2.06	2.13
12	Farm machinery, equipment and supplies	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27	2.79
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49	2.84
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19	2.23
15	Metal and metal products	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41	1.62
16	Lumber and building materials	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57	1.57
17	Scrap and waste materials	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40	1.47
18	Wholesalers, n.e.s.	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51	1.72
	Provinces						
19	Newfoundland	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63	1.60
20	Prince Edward Island	1.54	1.10	1.16	1.00	.95	1.18
21	Nova Scotia	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58	1.74
22	New Brunswick	2.14	1.93	1.86	1.80	1.73	1.77
23	Quebec	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64	1.65
24	Ontario	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55	1.75
25	Manitoba	2.75	2.36	2.22	1.99	2.01	1.83
26	Saskatchewan	2.67	2.66	2.22	2.51	2.23	2.16
27	Alberta	2.65	2.16	2.18	2.39	2.34	2.38
28	British Columbia	1.92	1.76	1.78	1.64	1.56	1.74
29	Yukon and Northwest Territories	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63	1.75

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August Août	September[r] Septembre[r]	October[p] Octobre[p]	November Novembre	December Décembre		
pourcentage						N°
1.87	1.76	1.72			**Total, tous commerces**	1
					Classification des activités économiques	
1.03	.85	.94			Produits agricoles	2
1.18	1.12	1.17			Papier et articles en papier	3
2.12	2.05	2.53			Marchandise en général	4
.79	.72	.70			Produits alimentaires	5
.72	.75	.71			Produits du tabac	6
1.60	1.38	1.31			Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.70	1.93	2.04			Vêtements et articles de mercerie	8
2.70	2.43	2.30			Meubles de maison et ameublement	9
2.05	2.18	1.91			Véhicules à moteur et accessoires	10
2.18	1.84	1.99			Machines, appareils et fournitures électriques	11
2.68	2.91	2.52			Machines et matériel agricoles	12
2.96	2.59	2.60			Machines et équipements, n.c.a.	13
2.32	2.15	2.10			Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.53	1.41	1.42			Métaux et produits métalliques	15
1.77	1.74	1.74			Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.48	1.26	1.35			Déchets et matières de rebut	17
1.92	1.72	1.77			Grossistes, n.c.a.	18
					Provinces	
1.58	1.56	1.75			Terre-Neuve	19
1.07	1.57	1.65			Île-du-Prince-Édouard	20
1.88	1.82	2.05			Nouvelle-Écosse	21
1.81	1.72	1.76			Nouveau-Brunswick	22
1.71	1.59	1.60			Québec	23
1.78	1.68	1.59			Ontario	24
2.04	1.98	2.15			Manitoba	25
2.11	2.12	1.93			Saskatchewan	26
2.32	2.31	2.27			Alberta	27
1.94	1.69	1.67			Colombie-Britannique	28
1.18	1.50	1.38			Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010639302

Canada