Canada

L'INDUSTRIE
de l'agriculture, des aliments et des boissons
au Canada

L'industrie canadienne des aliments à grignoter

L'industrie canadienne des aliments à grignoter regroupe les fabricants de croustilles de pomme de terre ou de maïs, de maïs éclaté, de bretzels, de collations au fromage extrudé, de collations composées de graines, de noix mélangées, d'arachides, de beurre d'arachide, et de couennes de porc.

Les principales matières premières servant à la fabrication d'aliments à grignoter sont les pommes de terre, la farine de maïs, les céréales, les noix, les graines, les huiles et les assaisonnements. Les pommes de terre et les huiles, qui composent la majorité de ces matières premières, sont produites sur le marché intérieur.

L'industrie est principalement concentrée en Ontario et au Québec. On trouve cependant aussi de grandes usines de fabrication d'aliments à grignoter dans l'Ouest canadien et les Maritimes. De nombreuses PME canadiennes établies dans l'ensemble des régions du pays desservent aussi les marchés régionaux.

La taille des établissements de production varie considérablement, de petites entreprises exploitées par une ou deux personnes à de grandes usines comptant jusqu'à 550 travailleurs. Au total, l'industrie employait 6 878 personnes en 2006.

En 2006, cette industrie représentait 2,1 % de la valeur totale des expéditions d'aliments et de boissons, 2,8 % des emplois du secteur, et 1,2 % des établissements (usines) de cette industrie.

Pour demeurer concurrentielle sur le marché intérieur et les marchés d'exportation, l'industrie s'est efforcée d'accroître son efficience et sa productivité en rationalisant ses usines et en modernisant ses installations.

Selon ACNielsen, les ventes d'aliments à grignoter dans les grandes surfaces au Canada se sont chiffrées à 1,3 milliard de dollars en 2007. Les croustilles de pomme de terre venaient au premier rang (environ 44 % des ventes au détail), suivies des tortillas et des croustilles de maïs (21 %), des noix écalées (16 %), des aliments à grignoter produits par extrusion (5 %), des mélanges à grignoter (4 %), des paquets individuels (3 %), des bretzels (2 %), et du maïs éclaté (1 %). En outre, les ventes de beurre d'arachide au détail dans les épiceries ont atteint 146 millions de dollars.

En 2006, 106 fabricants canadiens d'aliments à grignoter ont réalisé des expéditions d'une valeur totale de 1,6 milliard de dollars; environ 8 % de ces expéditions (134 millions de dollars) ont été exportées, la plupart à destination du marché américain. La même année, le Canada a importé 312 millions de dollars d'aliments à grignoter (dont 265 millions en provenance des États-Unis).

Entre 1990 et 2006, la valeur des expéditions canadiennes de croustilles de pomme de terre ou de maïs, de bretzels, de maïs éclaté, de croustilles au fromage, et autres aliments

La qualité
est dans notre **nature**

à grignoter, a doublé, passant de 796 millions de dollars à 1,6 milliard de dollars.

La croissance enregistrée par l'industrie a donné lieu à l'arrivée de nouveaux joueurs sur le marché et à une expansion du marché des produits-créneaux. Des produits dont la forme ou la saveur est novatrice ou contenant des ingrédients uniques ont été introduits sur le marché. On observe également un élargissement de la gamme d'aliments à grignoter biologiques. Ces nouveaux produits viennent s'ajouter à une industrie canadienne déjà prospère et en pleine croissance.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Anne Woo
Agriculture et Agroalimentaire Canada
1341, chemin Baseline, Tour 5
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0C5
Tél. : 613-773-0191
Téléc. : 613-773-0200
Courrier électronique : **wooa@agr.gc.ca**

D'autres renseignements sur les produits, les fournisseurs et les possibilités d'investissement dans l'industrie agroalimentaire canadienne se trouvent sur le site Web du Service d'exportation agroalimentaire, à l'adresse www.sea.agr.gc.ca

Les produits agroalimentaires canadiens témoignent de notre souci d'excellence et de notre engagement profond à l'égard de la salubrité, de la qualité, de l'innovation, de la durabilité de l'environnement et du service.

Dans toutes les branches de notre industrie, nous cherchons à gagner la confiance de nos clients en répondant à leurs besoins et en dépassant leurs attentes. Les produits agroalimentaires canadiens doivent leur réputation d'excellence internationale à ces valeurs, de même qu'à notre désir d'établir des relations étroites. Les consommateurs du monde entier savent qu'ils peuvent compter sur la qualité du Canada.

Agriculture et Agroalimentaire Canada | Agriculture and Agri-Food Canada

Canada