

2012

INDICE BDC

DE LA NOUVELLE ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE

PIERRE MARTELL
PRÉSIDENT
MARTELL HOME BUILDERS



 **BDC**
L'entrepreneur d'abord

Canada

Résumé	2
Introduction	3
1. Nouvelle activité entrepreneuriale au Canada	4
2. Nouvelle activité entrepreneuriale par région	5
3. Nouvelle activité entrepreneuriale par secteur d'activité	8
4. Nouvelle activité entrepreneuriale par groupe d'âge	11
5. Nouvelle activité entrepreneuriale par sexe	13
6. Nouvelle activité entrepreneuriale parmi les immigrants	14
Conclusion	15
Annexe – Autres mesures de l'entrepreneuriat	16

Cette recherche a été produite par l'équipe de la Recherche et de l'analyse économique du service du Marketing et Affaires publiques. Le lecteur est l'unique responsable de l'usage qu'il fait de ces informations.

© 2012 Banque de développement du Canada

I 888 INFO BDC | bdc.ca

RÉSUMÉ

Le rythme auquel les entrepreneurs créent de nouvelles entreprises est un indicateur clé du dynamisme économique au sein d'un pays.

BDC a créé un indice de la nouvelle activité entrepreneuriale afin de disposer d'information à jour sur les régions où l'entrepreneuriat est le plus dynamique et sur les caractéristiques des nouveaux entrepreneurs.

L'indice BDC montre que le rythme de la nouvelle activité entrepreneuriale au pays a ralenti depuis la dernière récession, au niveau national comme dans toutes les régions.

- > Le rythme auquel les entrepreneurs créent de nouvelles entreprises est un indicateur clé du dynamisme économique au sein d'un pays et un important moteur de création d'emplois et d'innovation. La reprise économique lente et les répercussions futures du vieillissement de la population canadienne soulignent encore davantage le rôle prépondérant que joue l'activité entrepreneuriale dans le maintien de notre prospérité et de notre niveau de vie.
- > BDC a créé un indice de la nouvelle activité entrepreneuriale afin de disposer d'information à jour sur les régions où l'entrepreneuriat est le plus dynamique et sur les caractéristiques des nouveaux entrepreneurs.
- > L'indice évalue la proportion de Canadiens qui sont devenus des travailleurs indépendants et ont embauché des employés par rapport à l'ensemble de la population active, au cours de la dernière année. En 2011, 43 200 Canadiens ont fait ce choix, au sein d'une population active totale de 18 699 400 personnes. Pour 2011, l'indice BDC s'est donc établi à 0,23 % (43 200/18 699 400).
- > L'indice BDC montre que le rythme de la nouvelle activité entrepreneuriale au pays a ralenti depuis la dernière récession, au niveau national comme dans toutes les régions. Les citoyens de la Colombie-Britannique sont les plus enclins à se lancer en affaires, suivis par ceux des Prairies. Les Ontariens ont été les plus réticents à créer une entreprise pendant la récession. Au Québec, l'indice BDC a presque atteint le niveau national, mais reste plus bas qu'avant la récession. Dans la région de l'Atlantique, l'indice BDC a reculé depuis deux ans, mais il correspond à la moyenne nationale.
- > En 2011, les secteurs ayant affiché les plus grandes proportions de nouveaux entrepreneurs sont la construction (indice BDC de 0,49 %), l'hébergement et les services de restauration (0,42 %) et les services professionnels (0,38 %).
- > Les Canadiens âgés de 25 à 44 ans sont généralement les plus nombreux à créer de nouvelles entreprises. Toutefois, l'indice BDC pour ce groupe a diminué de façon constante, tandis qu'il a augmenté pour les groupes plus âgés.
- > En général, les femmes sont moins intéressées que les hommes à devenir entrepreneurs. En 2011, l'indice BDC était de 0,31 % pour les hommes, soit plus du double de celui des femmes (0,14 %).
- > Les immigrants ont plus tendance à créer de nouvelles entreprises que les personnes nées au Canada. Pour 2011, l'indice BDC des immigrants est de 0,35 %, tandis qu'il s'élève à 0,20 % pour les non-immigrants.

INTRODUCTION

L'indice d'activité entrepreneuriale de BDC évalue la proportion de nouveaux travailleurs indépendants ayant des employés par rapport à la population active totale. Par exemple, en 2011, 43 200 Canadiens, parmi les 18 699 400 Canadiens qui composent la population active, sont devenus des travailleurs indépendants au cours de l'année et ont également embauché des employés. Pour 2011, l'indice de la nouvelle activité entrepreneuriale de BDC s'est donc établi à 0,23 % (43 200/18 699 400).

Le rythme auquel les entrepreneurs créent de nouvelles entreprises est un indicateur clé du dynamisme économique au sein d'un pays et un important moteur de création d'emplois et d'innovation. La reprise économique lente et les répercussions futures du vieillissement de la population canadienne soulignent encore davantage le rôle prépondérant que joue l'activité entrepreneuriale dans le maintien de notre prospérité et de notre niveau de vie.

Il n'est pas facile d'obtenir de l'information à jour sur la création des nouvelles entreprises au Canada. Inspirée par le *Kauffman Index of Entrepreneurial Activity*¹ aux États-Unis, BDC a décidé d'utiliser une méthode semblable et de créer son propre indice de la nouvelle activité entrepreneuriale. Cet indice évalue, sur une base annuelle, l'apparition de nouveaux travailleurs indépendants qui embauchent des employés et permet d'obtenir de l'information à jour sur les personnes qui créent des entreprises au Canada.

L'indice BDC se fonde sur l'Enquête sur la population active (EPA) de Statistique Canada, enquête mensuelle réalisée auprès d'un échantillon de 56 026 personnes âgées de 15 ans et plus. À partir de cette enquête, nous avons accès à des données récentes à propos du nombre de personnes devenues travailleurs indépendants au cours des 12 derniers mois et qui ont des employés.² L'indice d'activité entrepreneuriale de BDC évalue la proportion de nouveaux travailleurs indépendants³ ayant des employés par rapport à la population active totale⁴. Par exemple, en 2011, 43 200 Canadiens, parmi les 18 699 400 Canadiens qui composent la population active, sont devenus des travailleurs indépendants au cours de l'année et ont également embauché des employés. Pour 2011, l'indice de la nouvelle activité entrepreneuriale de BDC s'est donc établi à 0,23 % (43 200/18 699 400).

Ce rapport présente l'évolution de l'indice BDC de 2000 à 2011. On y fait la comparaison entre la période précédant la récession, la crise économique et la période de reprise. L'indice se penche également sur la manière dont les tendances entrepreneuriales varient selon la région, le secteur, le groupe d'âge et le sexe, ainsi que pour les immigrants. Il nous permet d'obtenir des renseignements précieux le dynamisme entrepreneurial au pays.

1. Kauffman Foundation, *Kauffman Index of Entrepreneurial Activity 1996-2011*, mars 2011. Toutefois, l'indice Kauffman englobe tous les nouveaux propriétaires d'entreprises, tant ceux qui sont des employeurs que ceux qui ne le sont pas. L'indice Kauffman et d'autres évaluations entrepreneuriales sont présentés à l'annexe I.

2. Nous considérons que ces travailleurs indépendants sont en fait des entrepreneurs, par opposition aux travailleurs autonomes qui n'embauchent pas d'employés.

3. Dans cette étude, le terme « travailleur indépendant » est utilisé comme un synonyme de « travailleur autonome ».

4. La population active canadienne se compose de travailleurs civils ou de chômeurs en recherche active d'emploi âgés de 15 ans et plus.



NOUVELLE ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE AU CANADA

Le niveau d'activité entrepreneuriale affiche clairement une tendance à la baisse.

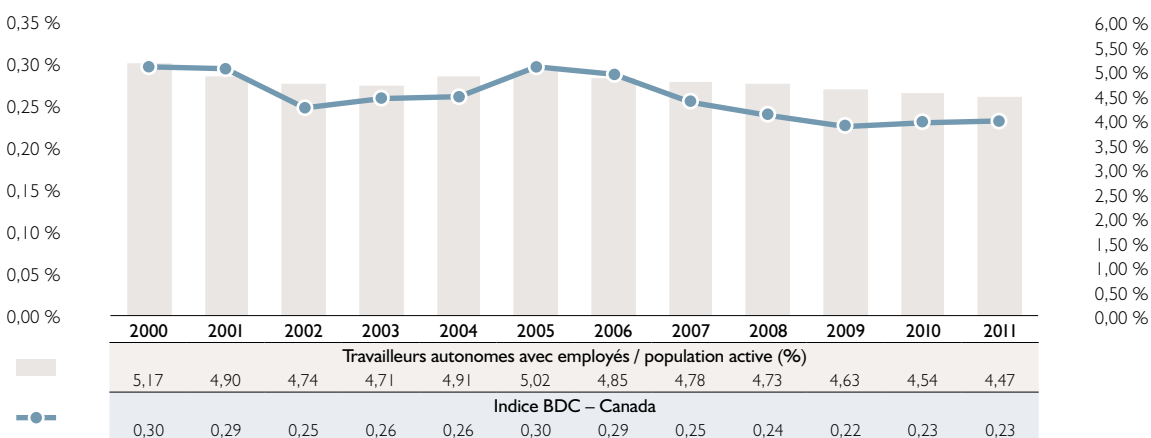
Il semble que la récession et la lente reprise économique ne constituent pas un terrain plus fertile pour l'entrepreneuriat.

Les travailleurs indépendants (autonomes) canadiens qui embauchent des employés constituent le bassin d'entrepreneurs du pays. En 2011, 835 100 personnes détenaient ce statut. Ils représentaient 4,47 % des 18 699 400 Canadiens formant la population active. Parmi les travailleurs autonomes, 43 200 personnes étaient de nouveaux venus; ils sont devenus travailleurs indépendants au cours des 12 derniers mois et ont également créé des emplois. En conséquence, la proportion de nouvelle activité entrepreneuriale au sein de la population active s'est établie à 0,23 % pour 2011 (43 200/18 699 400). Ce pourcentage constitue l'« Indice BDC de la nouvelle activité entrepreneuriale ».

Dans le graphique 1 ci-dessous, nous constatons que l'indice BDC a atteint un sommet en 2005, à 0,3 %. Il a diminué au cours des années suivantes et est resté légèrement inférieur à son niveau de la première moitié de la décennie. Toujours dans ce graphique, nous indiquons la proportion de travailleurs autonomes avec employés au sein de la population active, ce qui comprend tant les nouveaux venus que ceux qui détiennent ce statut depuis plus longtemps. Nous remarquons que cette proportion a augmenté au cours des deux dernières années, mais qu'elle reste inférieure à celle de certaines années précédentes.

Selon ces deux indicateurs, le niveau d'activité entrepreneuriale affiche clairement une tendance à la baisse. Ce qui est assez étonnant, c'est que l'indice BDC a commencé à diminuer avant la récession. L'une des explications possibles est que l'étrécissement du marché de l'emploi pendant cette période de forte croissance économique n'incitait pas les travailleurs à le quitter pour créer des entreprises. Il semble toutefois que la récession et la lente reprise économique ne constituent pas un terrain plus fertile pour l'entrepreneuriat.

Graphique 1 : ÉVOLUTION DE LA NOUVELLE ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE DE 2000 À 2011 AU CANADA





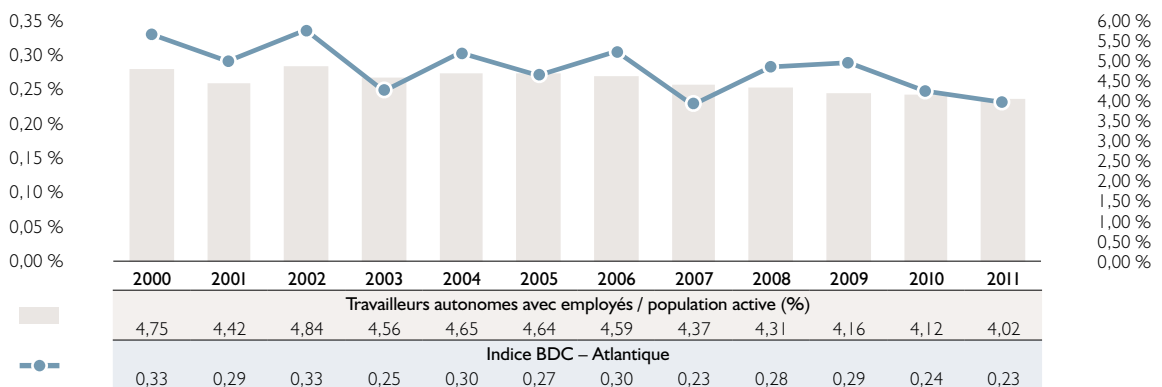
2. NOUVELLE ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE PAR RÉGION

Dans la région de l'Atlantique, l'indice BDC est plus volatil et se situe généralement au-dessus de l'indice national.

L'indice BDC du Québec a atteint le niveau de l'indice national en 2011, à 0,23 %, mais demeure inférieur au sommet de 0,29 % qu'il a atteint en 2001 et 2005.

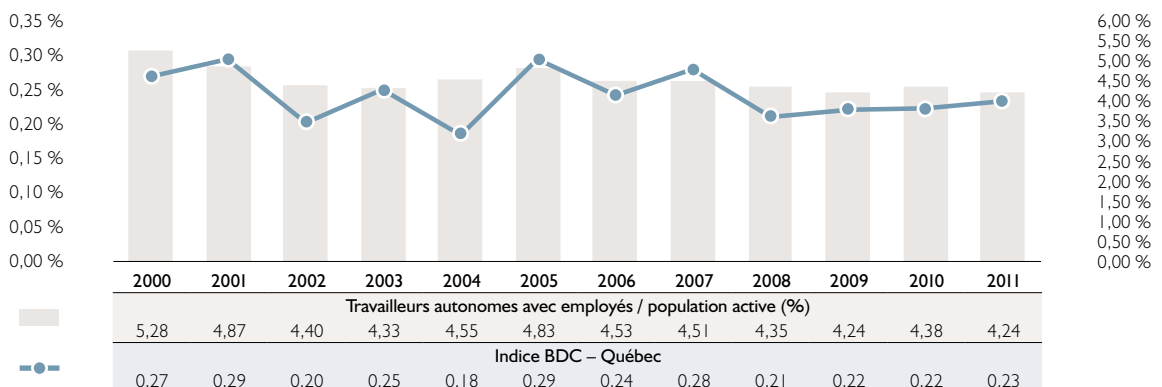
Le portrait national de la nouvelle activité entrepreneuriale dissimule des particularités régionales. Dans la région de l'Atlantique, par exemple, l'indice BDC est plus volatil et se situe généralement au-dessus de l'indice national, ce qui a été particulièrement le cas pendant la récession. Dans l'ensemble toutefois, la nouvelle activité entrepreneuriale est en baisse et la proportion de la population active constituée des travailleurs autonomes avec employés a diminué de manière constante au fil des ans. Pour 2011, l'indice BDC de la région de l'Atlantique est égal à l'indice national, à 0,23 %.

Graphique 2 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE EN ATLANTIQUE



Au Québec, tant l'indice BDC que la proportion de travailleurs autonomes avec employés ont été généralement inférieurs à la moyenne nationale au cours des dix dernières années. L'indice BDC du Québec a atteint le niveau de l'indice national en 2011, à 0,23 %, mais demeure inférieur au sommet de 0,29 % qu'il a atteint en 2001 et 2005.

Graphique 3 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE AU QUÉBEC

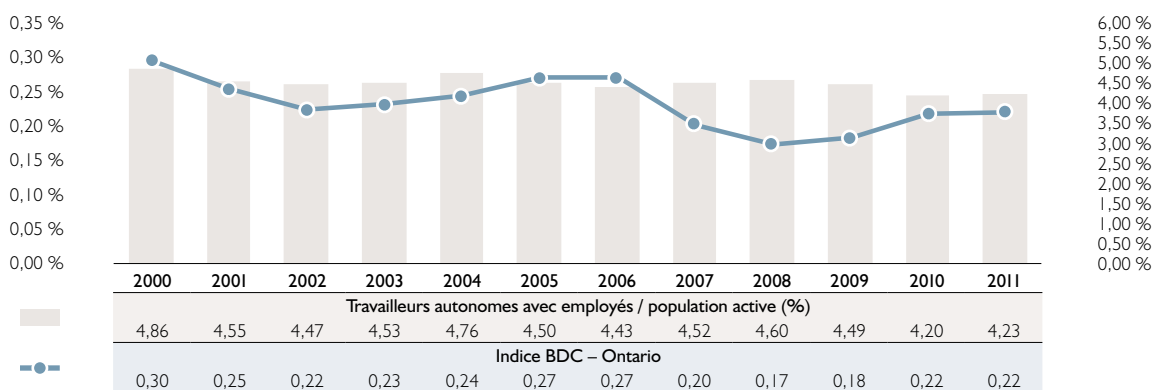


En Ontario, la nouvelle activité entrepreneuriale a nettement diminué pendant la récession.

Le niveau de l'indice BDC des Prairies correspond à nos attentes envers la région économique la plus dynamique au pays.

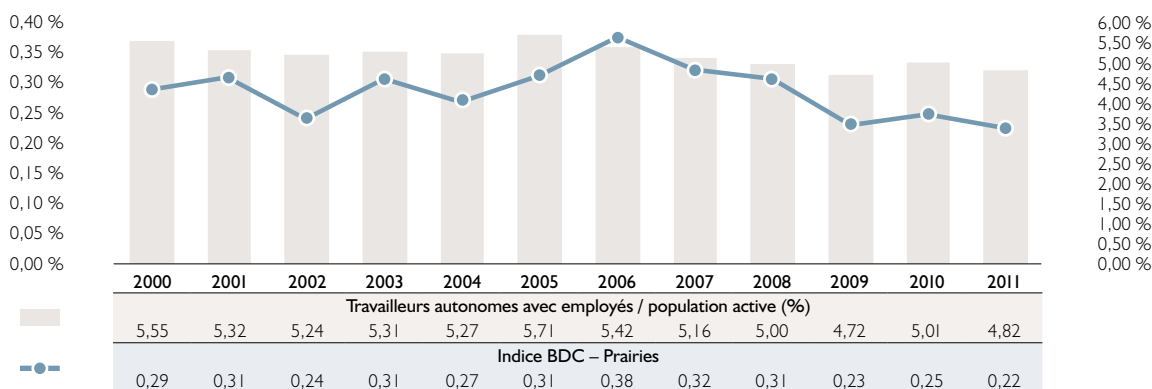
En Ontario, la nouvelle activité entrepreneuriale a nettement diminué pendant la récession. L'indice BDC de cette province a atteint un creux de 0,17 % en 2008, puis est revenu à 0,22 % en 2011, près de la moyenne nationale. La proportion de travailleurs autonomes avec employés au sein de la population active ontarienne est restée légèrement inférieure à la moyenne nationale au cours de la période.

Graphique 4 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE EN ONTARIO



Le niveau de l'indice BDC des Prairies correspond à nos attentes envers la région économique la plus dynamique au pays. Malgré sa diminution en 2009, l'indice est resté supérieur à la moyenne nationale pendant la majorité de la période. Il est passé d'un sommet de 0,38 % en 2006 à un creux de 0,22 % en 2011. Au cours des trois dernières années, il est demeuré à un niveau inférieur à la moyenne historique. Remarquons également que la proportion d'employeurs au sein de la population active est généralement plus élevée que la moyenne.

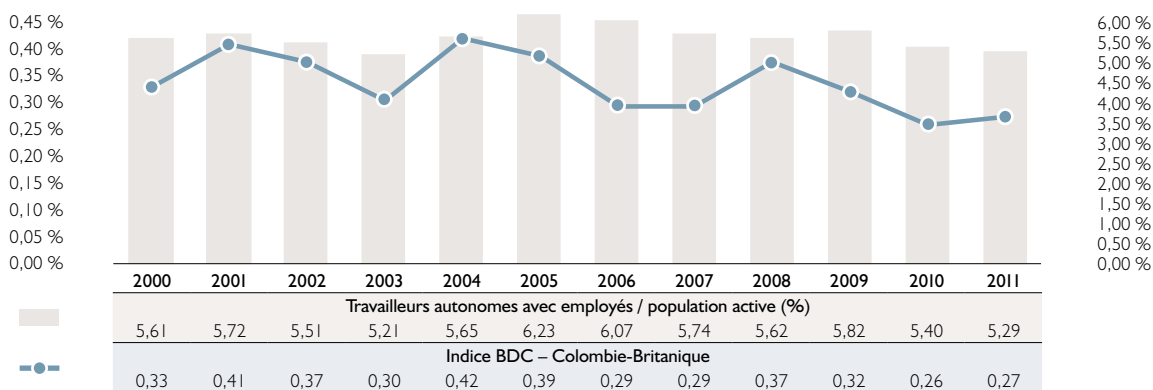
Graphique 5 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE DANS LES PRAIRIES



Colombie-Britannique détient la palme de l'entrepreneuriat au pays. En effet, l'indice BDC de cette province a évolué à un niveau plus élevé que la moyenne nationale durant la plus grande partie de la période.

Sans surprise, la Colombie-Britannique détient la palme de l'entrepreneuriat au pays. En effet, l'indice BDC de cette province a évolué à un niveau plus élevé que la moyenne nationale durant la plus grande partie de la période. Cette tendance se traduit également par une plus grande proportion d'employeurs parmi la population active que dans les autres régions. Ces résultats concordent avec les autres statistiques révélant que pour le nombre de petites entreprises par habitant, la Colombie-Britannique occupe le deuxième rang au pays, derrière la Saskatchewan.¹

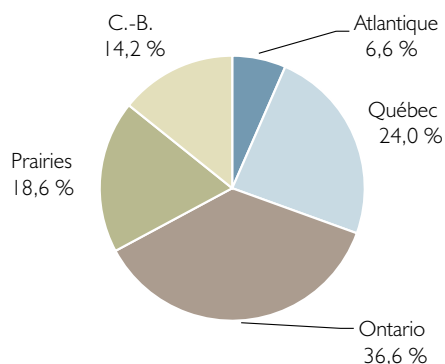
Graphique 6 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE EN COLOMBIE-BRITANIQUE



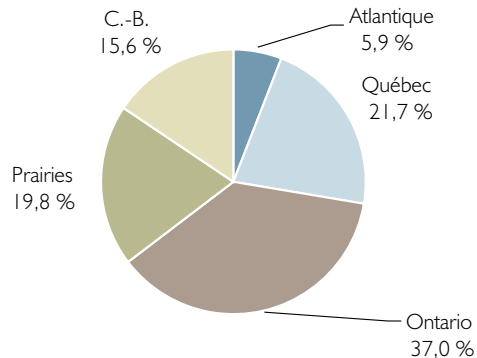
En résumé, la plupart des Canadiens ont montré moins d'ardeur entrepreneuriale au cours des dernières années, à l'exception des habitants de la Colombie-Britannique. En outre, la nouvelle activité entrepreneuriale n'a pas repris son élan depuis la récession. L'évolution de l'indice BDC montre que l'Ontario a enregistré le ralentissement du dynamisme entrepreneurial le plus prononcé pendant la récession. Conformément aux attentes, ce sont les citoyens des Prairies et de la Colombie-Britannique qui se sont montrés les plus entreprenants.

Les tendances baissières de la nouvelle activité entrepreneuriale ont eu des répercussions sur la répartition des entrepreneurs dans l'ensemble du pays. De 2000 à 2011, la part québécoise des entrepreneurs canadiens (travailleurs autonomes avec employés) a diminué de 2 %, comme l'illustrent les graphiques ci-après. Au cours de la même période, les parts des Prairies et de la Colombie-Britannique ont augmenté de 1 %.

Graphique 7 : PART DES TRAVAILLEURS AUTONOMES AVEC EMPLOYÉS PAR RÉGION – 2000



Graphique 8 : PART DES TRAVAILLEURS AUTONOMES AVEC EMPLOYÉS PAR RÉGION – 2011



1. Western Economic Diversification, Ministry of Jobs, Tourism and Innovation de la Colombie-Britannique et BCStats, Small Business Profile 2011, p. 7



3. NOUVELLE ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

En 2011, c'est le secteur de la construction qui a obtenu le plus haut pointage en termes de nouvelle activité entrepreneuriale, avec un indice BDC de 0,49 %.

Les Canadiens œuvrant dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration démontrent également un plus grand dynamisme entrepreneurial.

Les services professionnels enregistrent également une activité entrepreneuriale vigoureuse.

Dans quels secteurs les Canadiens sont-ils les plus susceptibles de créer une nouvelle entreprise? En 2011, c'est le secteur de la construction qui a obtenu le plus haut pointage en termes de nouvelle activité entrepreneuriale, avec un indice BDC de 0,49 %. Bien que ce résultat soit inférieur à celui de 0,65 % atteint en 2005, il est resté élevé comparativement aux autres secteurs. De plus, la proportion de travailleurs autonomes avec employés par rapport à la population active s'est établie à 9,7 % en 2011, ce qui est nettement plus que la moyenne nationale de 4,5 %. Toutefois, cette proportion a diminué au cours des dernières années.

Les Canadiens œuvrant dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration démontrent également un plus grand dynamisme entrepreneurial. L'indice BDC de ce secteur a atteint 0,42 % en 2011, supérieur à la moyenne nationale de 0,23 %. Malgré cela, il a fortement baissé depuis 2006, année où il avait atteint 0,80 %. La proportion des travailleurs autonomes avec employés au sein de la population active, qui a légèrement reculé, se situe maintenant autour de la moyenne canadienne.

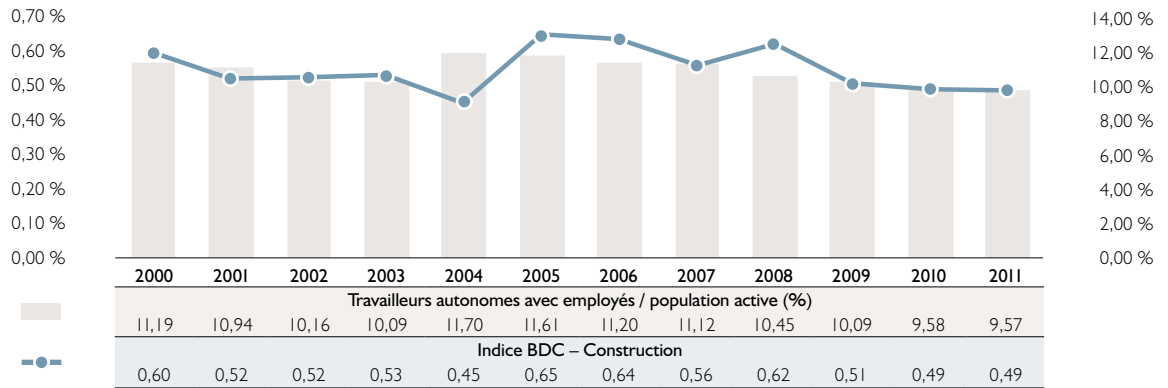
Les services professionnels enregistrent également une activité entrepreneuriale vigoureuse. L'indice BDC de ce secteur s'est établi à 0,38 % en 2011. Bien que ce résultat soit inférieur à celui de 0,51 % enregistré en 2007, il présente une tendance à la hausse depuis le creux de 0,23 % atteint en 2008. Par ailleurs, la proportion d'employeurs au sein de la population active de ce secteur est restée stable et demeure nettement plus élevée que la moyenne, avec un résultat de 8,6 % en 2011.

L'indice BDC du secteur du commerce de détail et du commerce de gros s'est établi à 0,21 % en 2011, en hausse par rapport au résultat de 0,14 % en 2008. Au fil des ans, la nouvelle activité entrepreneuriale de ce secteur a talonné la moyenne nationale. Lors de la dernière année, la proportion de travailleurs autonomes avec employés a baissé et s'est établie à 4,9 % en 2011, mais demeure à un niveau semblable à la moyenne nationale.

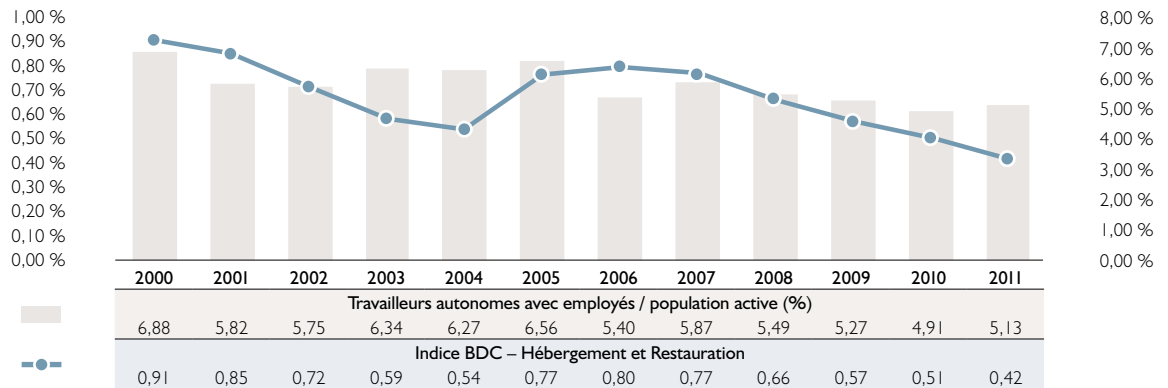
Le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale a affiché un niveau inférieur de dynamisme entrepreneurial, tout comme le secteur manufacturier. Au cours des deux dernières années, le nombre de nouveaux travailleurs indépendants avec employés se lançant en affaires dans ce secteur était trop bas pour être présenté. L'indice BDC des secteurs du transport et de l'entreposage et des autres services n'a pas pu être calculé parce que les échantillons utilisés étaient trop petits pour être statistiquement significatifs.¹

1. Un Indice BDC « 0 » dans les graphiques suivants se rapportent aux estimations qui ont été supprimées (ne peuvent pas être publiées) parce qu'ils sont sous le seuil de fiabilité.

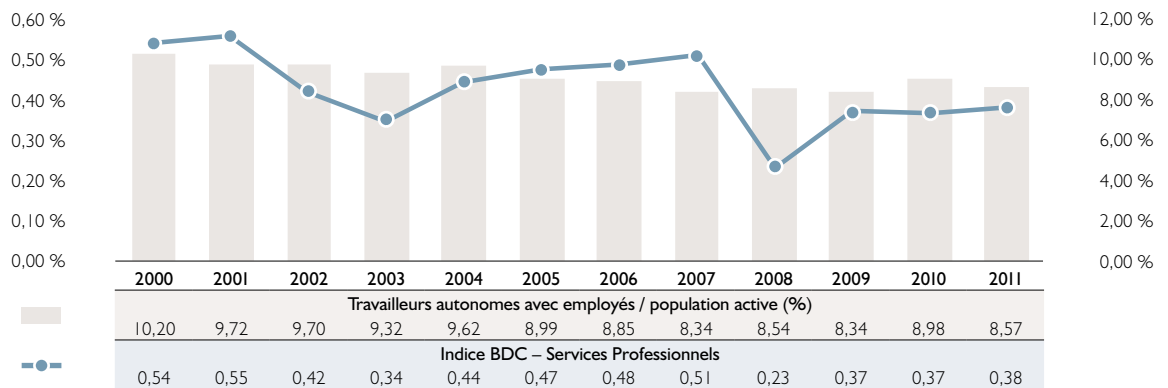
Graphique 9 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – CONSTRUCTION



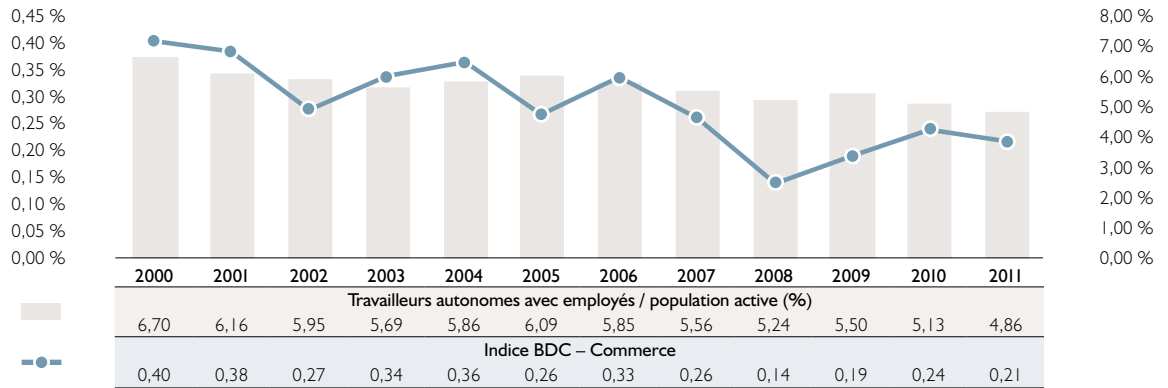
Graphique 10 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – HÉBERGEMENT ET RESTAURATION



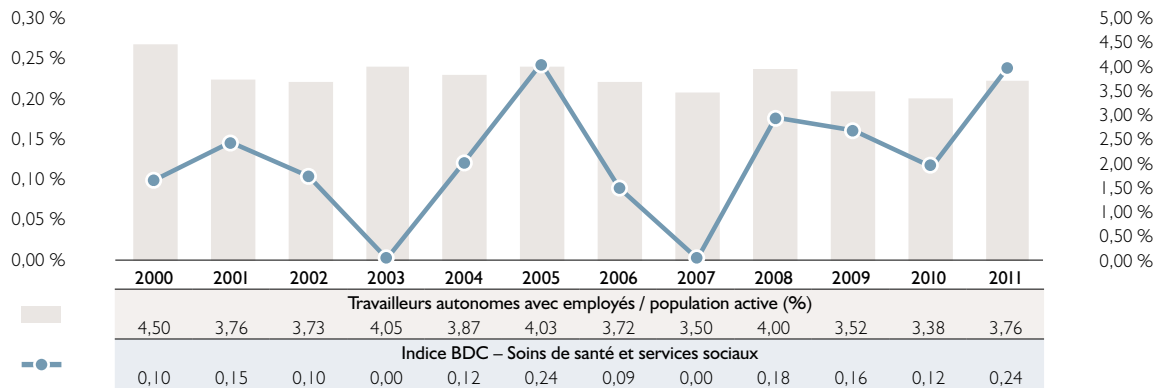
Graphique 11 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – SERVICES PROFESSIONNELS



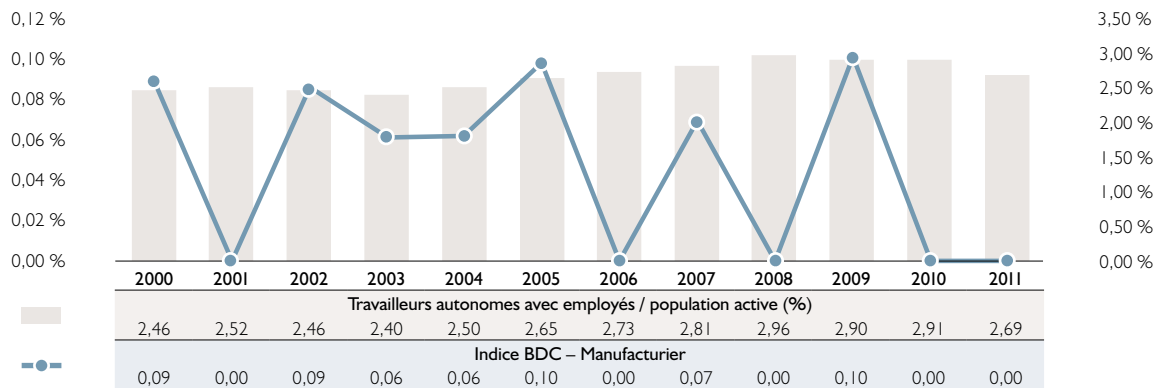
Graphique 12 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – COMMERCE



Graphique 13 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – SOINS DE SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX



Graphique 14 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – MANUFACTURIER





4. NOUVELLE ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE PAR GROUPE D'ÂGE

Les Canadiens âgés de 25 à 44 ans sont plus nombreux à créer de nouvelles entreprises. Toutefois, bien que l'indice BDC de ce groupe soit resté le plus élevé pendant la majorité de la période, il est passé d'un sommet de 0,40 % en 2006 à 0,28 % en 2011.

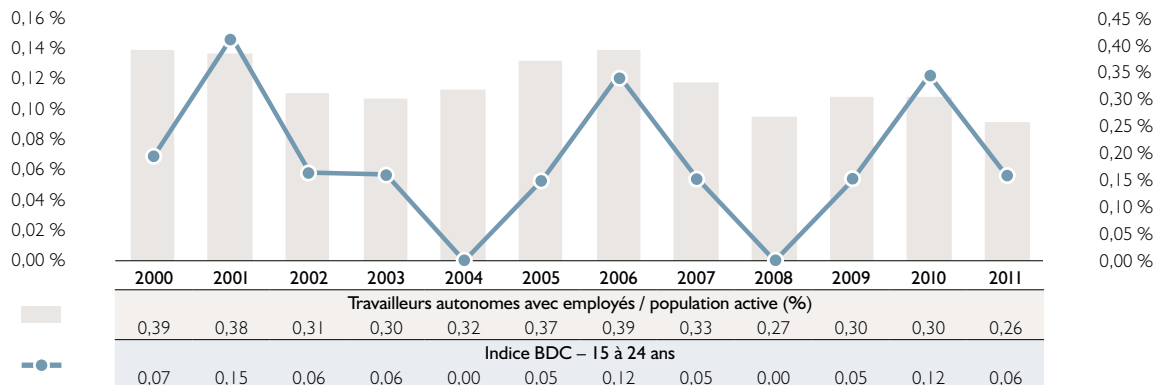
Les Canadiens âgés de 25 à 44 ans sont plus nombreux à créer de nouvelles entreprises. Toutefois, bien que l'indice BDC de ce groupe soit resté le plus élevé pendant la majorité de la période, il est passé d'un sommet de 0,40 % en 2006 à 0,28 % en 2011. En outre, la proportion d'employeurs par rapport à la population active pour ce groupe d'âge a également reculé et, à 3,5 %, se situe maintenant sous la moyenne nationale de 4,5 %.

L'activité entrepreneuriale de la tranche des 45 à 54 ans a subi une forte baisse pendant la récession, pour ensuite rebondir. L'indice BDC de ce groupe s'est établi à 0,27 % en 2011, très près de celui des 25-44 ans. La proportion des travailleurs autonomes avec employés dans ce groupe d'âge a légèrement diminué, mais elle reste nettement plus élevée que la moyenne nationale.

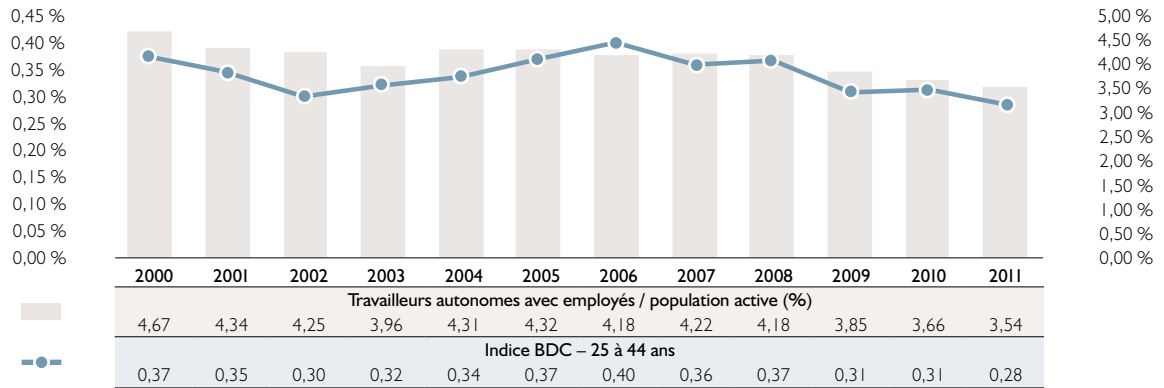
Le niveau de la nouvelle activité entrepreneuriale des Canadiens de 55 ans et plus a été plus faible que celui des deux groupes d'âge dont nous venons de parler, comme c'est le cas traditionnellement. Il a également diminué pendant la récession, pour remonter par la suite. En 2011, l'indice BDC des Canadiens de 55 ans et plus s'est établi à 0,17 %. La population active de ce groupe d'âge comprend une proportion d'employeurs beaucoup plus importante que la moyenne nationale, même si elle a diminué au fil des ans.

L'entrepreneuriat des jeunes de 15 à 24 ans fluctue énormément; en outre, ils affichent la plus petite proportion de travailleurs autonomes avec employés.

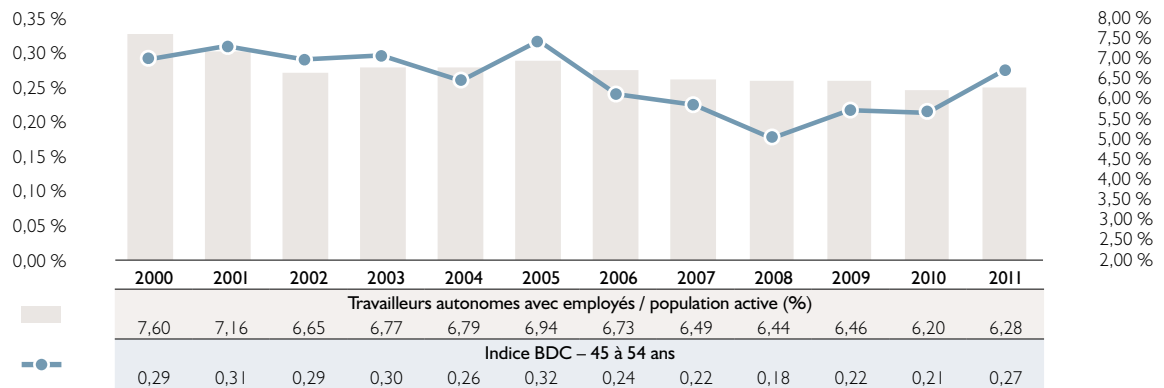
Graphique 15 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – 15 À 24 ANS



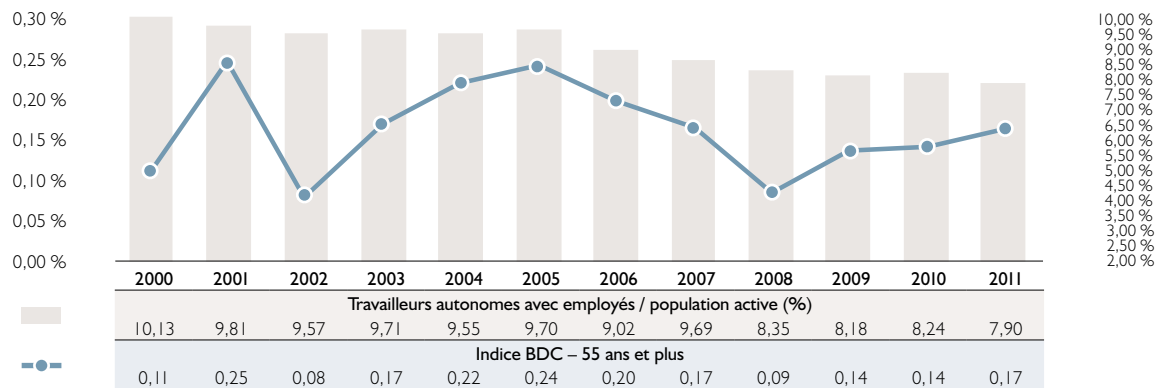
Graphique 16 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – 25 À 44 ANS



Graphique 17 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – 45 À 54 ANS



Graphique 18 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – 55 ANS ET PLUS





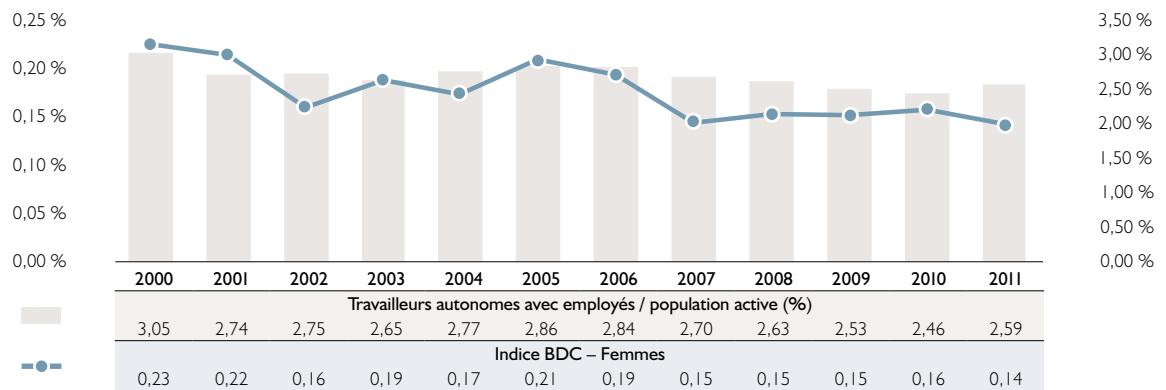
5. NOUVELLE ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE PAR SEXE

L'étude de l'indice BDC par sexe nous amène à conclure que l'entrepreneuriat demeure un environnement dominé par les hommes.

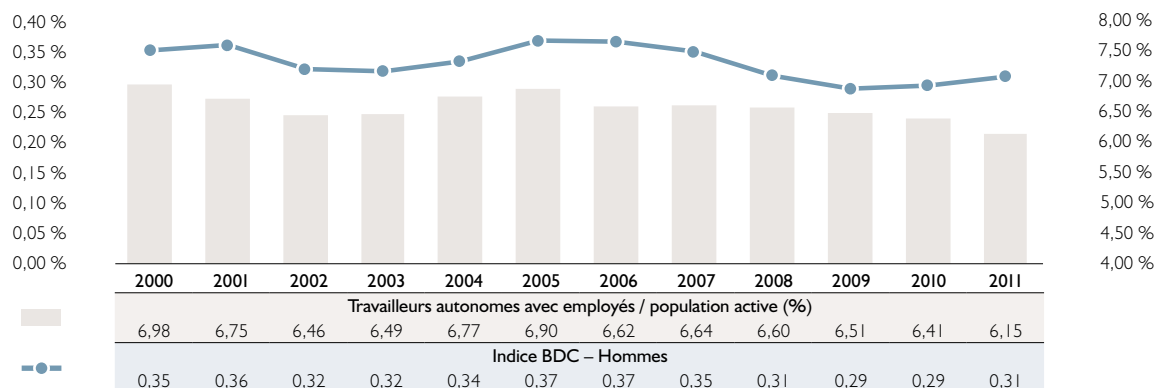
L'étude de l'indice BDC par sexe nous amène à conclure que l'entrepreneuriat demeure un environnement dominé par les hommes. L'indice BDC des femmes est nettement plus bas que celui des hommes, et ce, sur toute la période. Il a même atteint un creux historique en 2011, avec un résultat de 0,14 %. Traditionnellement, la proportion de femmes employeuses au sein de la population active est demeurée beaucoup plus faible que celle des hommes.

Du côté des hommes, la nouvelle activité entrepreneuriale diminue depuis 2007 et, malgré une certaine amélioration, n'a pas rattrapé le terrain perdu au cours des dernières années. Toutefois, l'indice BDC des hommes, à 0,31 % en 2011, est deux fois plus élevé que celui des femmes. La proportion des employeurs masculins au sein de la population active a diminué, mais reste au-dessus de la moyenne nationale.

Graphique 19 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – FEMMES



Graphique 20 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – HOMMES



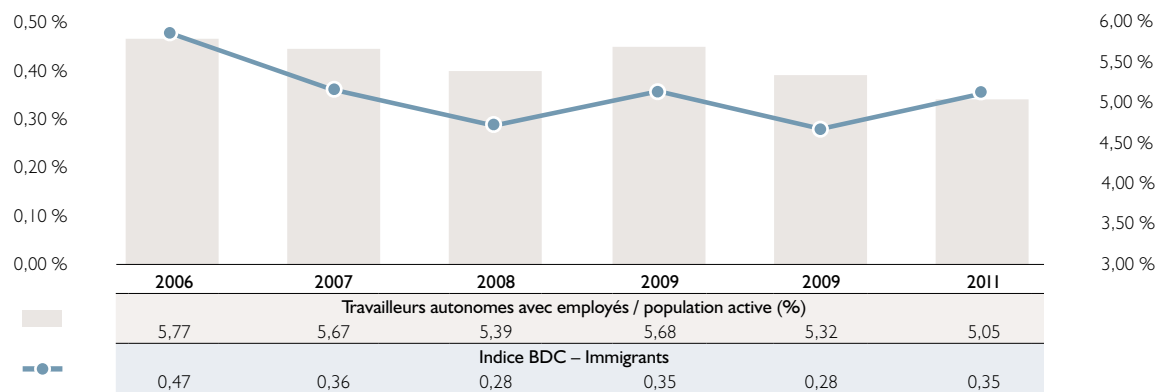


6. NOUVELLE ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE PARMIS LES IMMIGRANTS

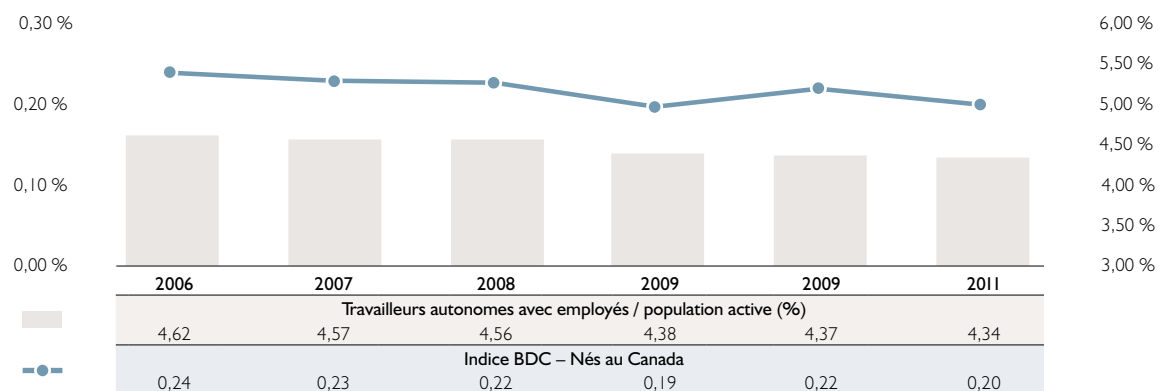
Les données démontrent que les immigrants ont une fibre entrepreneuriale plus développée que les personnes nées au Canada. L'indice BDC des immigrants est nettement plus élevé que celui des Canadiens de naissance pour toutes les années.

Nous nous sommes demandé s'il y avait une différence dans l'indice BDC entre les personnes nées au Canada et les immigrants. Statistique Canada ne publie des données à ce sujet que depuis 2006, mais cette période s'est avérée suffisante pour dégager une tendance. Les données démontrent que les immigrants ont une fibre entrepreneuriale plus développée que les personnes nées au Canada. Non seulement l'indice BDC des immigrants est nettement plus élevé que celui des Canadiens de naissance pour toutes les années, mais la proportion d'employeurs immigrants au sein de la population active est également nettement supérieure. En 2011, l'indice BDC s'est établi à 0,35 % pour les immigrants, tandis qu'il s'est élevé à 0,20 % pour les non-immigrants. Les activités entrepreneuriales des deux catégories ont diminué depuis 2006. Cette année-là, l'indice BDC avait atteint 0,47 % pour les immigrants et 0,24 % pour les non-immigrants.

Graphique 21 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – IMMIGRANTS



Graphique 22 : ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE – NÉS AU CANADA



CONCLUSION

Les Canadiens qui décident de devenir des employeurs au cours d'une année constituent le bassin de nouveaux entrepreneurs du pays.

Les Canadiens qui décident de devenir des employeurs au cours d'une année constituent le bassin de nouveaux entrepreneurs du pays. À l'aide de l'Enquête sur la population active (EPA) de Statistique Canada, BDC a pu obtenir l'information à cet égard et mettre sur pied un indice de la nouvelle activité entrepreneuriale. Cet indice BDC représente la proportion de personnes, dans la population active, qui sont devenues des travailleurs indépendants au cours de la dernière année ET qui ont embauché des employés. Le recours à l'EPA nous a permis d'accéder à des données fiables et à jour pour des périodes et des régions variées, ainsi que pour différentes caractéristiques des entrepreneurs.

Ce rapport présente l'évolution de l'indice BDC de 2000 à 2011, ainsi que les différences par région, par secteur, par groupe d'âge et par sexe. Dans l'ensemble, nous avons constaté une baisse de rythme dans la nouvelle activité entrepreneuriale au cours des dernières années. À cet égard, les régions de l'Ouest démontrent un plus grand dynamisme que les régions du Centre et de l'Est du pays. Les secteurs où les Canadiens ont une plus forte propension à créer de nouvelles entreprises sont la construction, l'hébergement et les services de restauration et les services professionnels. La plupart des nouveaux entrepreneurs appartiennent au groupe des 25 à 44 ans, mais leurs aînés sont maintenant plus enclins à opter pour l'entrepreneuriat. Par ailleurs, les hommes ont beaucoup plus tendance à devenir entrepreneurs que les femmes. Enfin, nous avons constaté que la fibre entrepreneuriale des immigrants est plus développée que celle des personnes nées au Canada.

ANNEXE – AUTRES MESURES DE L'ENTREPRENEURIAT

> **Kauffman Fondation – Kauffman Index of Entrepreneurial Activity**

L'indice Kauffman¹ présente, sous forme de pourcentage de la population adulte (de 20 à 64 ans), le nombre de personnes qui créent une entreprise chaque mois. Cet indice prend en compte les personnes qui, pour la première fois dans leur vie, possèdent une entreprise et en font leur emploi principal en y travaillant au moins 15 heures par semaine. On calcule ensuite la moyenne de ces taux d'activité entrepreneuriale mensuels afin de déterminer une estimation mensuelle moyenne pour chaque année. Les données proviennent du *Current Population Survey (CPS)*, qui constitue l'équivalent américain de l'Enquête sur la population active au Canada. L'indice Kauffman prend en compte tous les nouveaux propriétaires d'entreprises, constituées en société ou non, tant ceux qui sont employeurs que ceux qui ne le sont pas. En comparaison, l'indice BDC a mis de côté les travailleurs qui n'embauchent pas d'employés, considérant que la plupart d'entre eux sont des travailleurs autonomes qui n'ont pas l'intention de mettre sur pied une entreprise.

> **Global Entrepreneurship Monitor (GEM) – Total Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA)**

Le TEA calcule le pourcentage d'adultes de 18 à 64 ans activement engagés dans la création d'une entreprise ou qui sont propriétaires-gestionnaires d'une nouvelle entreprise (maximum de 3 ans et demi d'existence). Il illustre l'entrepreneuriat à un point précis dans le temps; les données reposent sur des enquêtes visant 140 000 adultes (de 18 à 64 ans) de 54 économies. Selon ces enquêtes, GEM a estimé que 388 millions d'entrepreneurs étaient activement engagés dans la création et la gestion d'une nouvelle entreprise en 2011. La dernière fois que le rapport GEM² a pris en compte les données canadiennes remonte à 2006.

> **Fondation de l'entrepreneurship – Indice entrepreneurial Québécois**

La Fondation de l'entrepreneurship réalise annuellement une enquête qu'elle a conçue afin d'évaluer, pour une année donnée, la proportion de la population engagée dans un processus entrepreneurial.³ Elle indique, sous forme de pourcentage, les personnes qui ont l'intention de créer ou de reprendre une entreprise et celles qui sont activement engagées dans la création d'une entreprise au cours des 12 derniers mois. Cette enquête, menée par Léger Marketing, évalue également la proportion de personnes qui possèdent une entreprise et celles qui ont fermé la leur au cours de l'année de référence. En 2012, 8,0 % des Québécois avaient l'intention de créer ou de reprendre une entreprise, en comparaison à 11,8 % des résidents du reste du Canada. De plus, 6,3 % des québécois s'étaient activement engagés dans la création d'une entreprise au cours de l'année précédente, par rapport à 8,8 % des autres canadiens.

1. Kauffman Foundation, *Kauffman Index of Entrepreneurial Activity 1996-2011*, mars 2011.

2. Rapport *GEM 2011 Global Report*, janvier 2012.

3. Fondation de l'entrepreneurship, *Indice entrepreneurial Québécois 2012*.

> **Statistique Canada – Les « entrées » du Programme d'analyse longitudinale de l'emploi (PALE)**

Statistique Canada a étudié les forces qui animent les entreprises canadiennes à l'aide d'une base de données longitudinale, le Programme d'analyse longitudinale de l'emploi (PALE), afin de les suivre au fil du temps et d'identifier leurs « entrées »¹. Cette base de données comprend toutes les entreprises de l'économie canadienne qui distribuent une paie et qui doivent donc délivrer des feuillets T4. Le PALE englobe toutes les entreprises constituées en sociétés et non constituées en sociétés, mais exclut les travailleurs autonomes. À l'heure actuelle, les données vont de 1983 à 2008. Pour 2008, Statistique Canada a estimé que le taux d'entrée des entreprises était de 10,8.²

> **OCDE – Taux de naissance des entreprises ayant des salariés**

L'OCDE publie l'évaluation du *taux de naissance des entreprises ayant des salariés* pour différents pays. Ce taux correspond au nombre de naissances d'entreprises ayant des salariés en pourcentage des entreprises en activité ayant au moins un employé. Au Canada, le dernier taux de naissance publié par l'OCDE³ est de 5,99 %. Ces données proviennent de l'Entrepôt de données sur les PME de Statistique Canada, qui prend en compte des entreprises de moins de 250 employés dont le chiffre d'affaires total n'excède pas 50 M\$.

1. Le « taux d'entrée » des entreprises considère les entreprises qui n'emploient personne pour l'année précédente seulement, alors que le « taux de naissance » des entreprises prend en compte les nouvelles entreprises qui n'ont aucun historique d'embauche.
2. Statistique Canada, *Dynamique des entreprises : l'entrée et la sortie d'entreprises au Canada, 2000 à 2008*, janvier 2012.
3. OCDE, *Entrepreneurship at a Glance*, 2012.