



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 24 décembre 2002

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

---

- **Produit intérieur brut par industrie, octobre 2002** 2  
L'économie a progressé de 0,3 % en octobre, ayant enregistré une croissance soutenue pendant 12 mois d'affilée. Les dépenses des consommateurs ont continué de représenter le principal facteur de croissance.

---

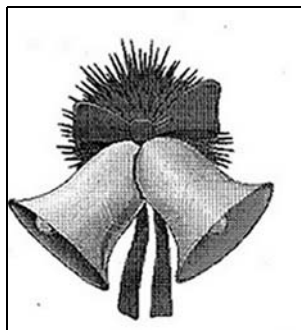
**NOUVEAUX PRODUITS** 6

---

---

**CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: janvier 2003** 8

---



### Période des fêtes

En raison de la période du temps des fêtes, *Le Quotidien* ne sera pas publié du 25 décembre au 2 janvier inclusivement. Le prochain numéro paraîtra le vendredi 3 janvier 2003. Le personnel du *Quotidien* profite de l'occasion pour vous souhaiter de joyeuses fêtes et vous transmettre ses meilleurs voeux pour la nouvelle année!



## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

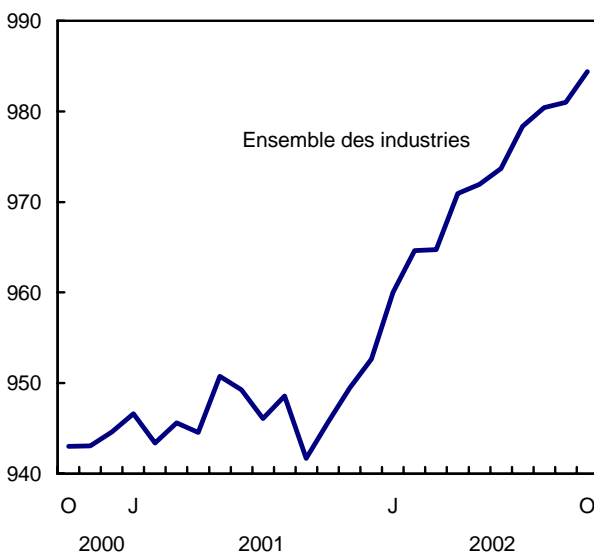
### Produit intérieur brut par industrie

Octobre 2002

L'économie a progressé de 0,3 % en octobre, ayant enregistré une croissance soutenue pendant 12 mois d'affilée. Les dépenses des consommateurs ont continué de représenter le principal facteur de croissance.

#### La croissance économique continue

PIB en milliards de dollars enchaînés de 1997



Presque tous les secteurs de l'économie ont progressé en octobre. Toutefois, la production industrielle n'a pas fluctué par rapport à septembre, la production manufacturière étant restée inchangée. La forte demande de logements, de voitures, de vêtements et de services relatifs aux voyages a stimulé de nombreux secteurs d'activité. Le commerce de détail a bondi de 1,6 % en octobre, après avoir reculé de 0,5 % en septembre. Le dynamisme du commerce de détail a été généralisé, presque tous les types de magasins ayant affiché des hausses. L'intensification des achats de véhicules automobiles neufs a fait monter les niveaux d'activité des détaillants comme des grossistes. Cette dernière vague de dépenses importantes ne s'est pas limitée à l'achat de maisons et de voitures neuves; elle a aussi touché les biens et services liés aux voyages. La hausse de l'activité observée dans le secteur financier

#### Note aux lecteurs

Cette diffusion marque, pour le programme du produit intérieur brut (PIB) mensuel par industrie, la fin de la première phase de la conversion à la formule de l'indice Fisher en chaîne, qui a été réalisée en adoptant les jalons enchaînés annuels des entrées-sorties afin de calculer le PIB réel pour 1997 à 1999. Cependant, les données postérieures à janvier 2000 sont des estimations basées sur un indice Laspeyres 1999. Le PIB mensuel sera dorénavant exprimé en dollars enchaînés de 1997. Cette conversion harmonisera les estimations du PIB mensuel avec les données trimestrielles du PIB selon les dépenses, enchaînées trimestriellement. Pour plus de renseignements, consultez le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page d'accueil, choisissez Méthodes statistiques, puis Méthodes et Indices de volume en chaîne Fisher.

a été alimentée par les échanges accrus sur le marché des capitaux.

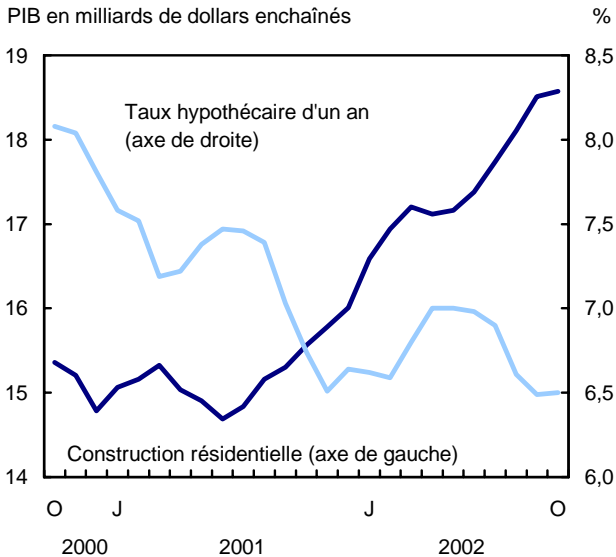
#### Le secteur de la construction continue de tirer parti des faibles taux hypothécaires

Les faibles taux hypothécaires ont continué de stimuler la demande de maisons neuves et de logements sur le marché de la revente, de sorte que le secteur de la construction ainsi que celui des agents et du courtage immobiliers ont affiché des hausses d'activité. La construction de maisons neuves a progressé de 0,4 % en octobre, portant ainsi la construction résidentielle à un niveau de 19,3 % supérieur à celui enregistré en octobre 2001. Les mises en chantier résidentielles ont bondi de 10,2 % en octobre, le nombre de mises en chantier de maisons individuelles et d'immeubles à logements multiples ayant augmenté. Des hausses appréciables de mises en chantier résidentielles ont été observées dans toutes les régions du pays. Les mises en chantier résidentielles sont restées au-dessus du seuil des 200 000 unités pendant la majeure partie de 2002. Le marché de la revente de maisons a considérablement progressé en octobre, et ce, pour un troisième mois consécutif.

Le dynamisme de la construction de maisons neuves a continué d'animer les industries manufacturières en amont de la construction. Les fabricants de produits en bois, de peinture, de verre et de produits en verre ainsi que de matériel de chauffage et de climatisation ont tous déclaré des hausses en octobre. Les fabricants, les détaillants et les grossistes de meubles et d'appareils ménagers ont tous enregistré

une augmentation de leur niveau d'activité en raison de la croissance des ventes de maisons neuves.

### Le rythme rapide de la construction résidentielle se poursuit



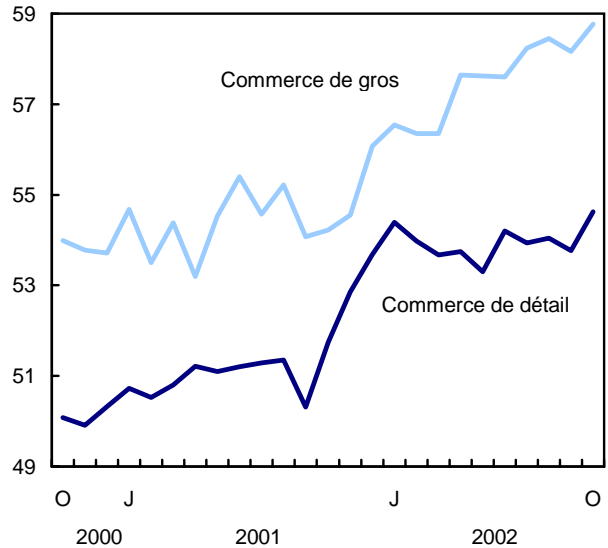
### Fortes dépenses de consommation

En octobre, les consommateurs ont repris d'assaut les magasins après avoir marqué une pause au cours des trois mois précédents. Le commerce de détail a grimpé de 1,6 %, les consommateurs achetant de tout, des voitures neuves aux chaussures. Attirés par les généreux programmes d'encouragement offerts par les fabricants pour les modèles 2002 et par l'arrivée des modèles 2003, les consommateurs ont afflué de nouveau chez les concessionnaires de voitures neuves. Cet engouement a fait monter de 2,3 % les niveaux d'activité des concessionnaires de véhicules neufs. Les grossistes de véhicules automobiles ont, eux aussi, déclaré une augmentation des ventes en octobre. Le temps exceptionnellement froid observé en octobre a intensifié les ventes de vêtements, le temps doux ayant retardé les achats de vêtements saisonniers en septembre.

Cette dernière vague de dépenses importantes a également touché les secteurs des voyages et des loisirs. Des hausses d'activité ont été observées dans les secteurs du transport aérien, des hôtels, des restaurants, des cinémas, de la télévision payante et des spectacles sportifs. Le transport aérien accuse toujours un recul de 8,1 % par rapport au niveau d'activité enregistré avant les événements du 11 septembre 2001.

### Les ventes au détail et de gros augmentent

PIB en milliards de dollars enchaînés de 1997



### La production industrielle plafonne

La production industrielle (représentée par les secteurs de l'exploitation minière, des services publics et de la fabrication) est restée inchangée en octobre, après avoir légèrement augmenté en septembre. La progression des services publics a été contrebalancée par la réduction de la production minière, tandis que le secteur de la fabrication n'a pas changé. Aux États-Unis, les statistiques comparables sur la production industrielle indiquent une diminution de 0,6 %, toutes les composantes de l'indice américain ayant subi des baisses importantes en octobre.

Au Canada, la production du secteur minier s'est contractée de 0,4 % en octobre après avoir affiché une hausse de 1,3 % en septembre. La production et l'exploration pétrolières et gazières ont fléchi tout comme la production de charbon, de plomb et de zinc. L'expansion des activités de distribution de gaz naturel a stimulé le secteur des services publics. La production et le transport d'électricité ont été touchés par la diminution de la production hydroélectrique. Toutes les provinces sauf la Saskatchewan et l'Alberta ont accusé un recul au chapitre de la production d'électricité.

La production manufacturière est demeurée au niveau enregistré en septembre, la progression de la production des biens durables ayant été neutralisée par le fléchissement de la production de biens non durables. Les hausses enregistrées par les fabricants de produits en bois, de produits chimiques, de machines et de vêtements ont été contrebalancées par des baisses de la production de papier, d'ordinateurs, de matériel

électrique et de matériel de transport. La production d'ordinateurs et de matériel de télécommunications a fait baisser l'activité du secteur de la fabrication de technologies de l'information et des communications de 1,5 % en octobre après avoir augmenté de 2,3 % en septembre.

La production de véhicules automobiles est restée stable en octobre, après avoir connu un recul important en septembre. Le niveau peu élevé de confiance des consommateurs aux États-Unis s'est traduit par un fléchissement des ventes de véhicules automobiles neufs chez nos voisins du sud. Les fabricants canadiens de véhicules automobiles ont réduit leur production en raison de la faiblesse de la demande et de l'augmentation des stocks. La fabrication de camions lourds a diminué pour un deuxième mois consécutif, bien que les niveaux de production soient demeurés nettement supérieurs à ce qu'ils étaient en octobre 2001.

En octobre, les scieries ont accru leur production de 4,1 %, après avoir connu deux mois de repli. La production des scieries reste néanmoins 3,1 % en deçà du sommet atteint en avril. En réponse à l'imposition de tarifs plus élevés par les États-Unis, les scieries à faibles coûts ont augmenté leur production en vue de réduire les coûts unitaires et d'accroître la rentabilité. Les plus

fortes hausses de production ont été observées dans les entreprises ayant les taux tarifaires les plus faibles. Les exportations de bois d'oeuvre ont grimpé de 7,1 % en octobre, après avoir reculé de 2,1 % en septembre.

**Données stockées dans CANSIM: tableaux 379-0017 à 379-0022.**

**Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1301 et 1302.**

Le numéro d'octobre 2002 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001-XIF, 11 \$ / 110 \$) paraîtra en janvier 2003. Une version imprimée est également disponible sur demande à un prix différent. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 877-IMAD ([IMAD@statcan.ca](mailto:IMAD@statcan.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Guy Fortin au (613) 951-9145 ([guy.fortin@statcan.ca](mailto:guy.fortin@statcan.ca)), Division des mesures et de l'analyse des industries. □

**Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés de 1997**

	Mai 2002 <sup>r</sup>	Juin 2002 <sup>r</sup>	Juillet 2002 <sup>r</sup>	Août 2002 <sup>r</sup>	Septembre 2002 <sup>r</sup>	Octobre 2002 <sup>p</sup>	Octobre 2002	Octobre 2001 à octobre 2002
données désaisonnalisées								
	var. mensuelle en %						niveau en dollars <sup>1</sup>	var. en %
<b>Ensemble des industries</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>984 393</b>	<b>4,1</b>
<b>Industries productrices de biens</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>306 099</b>	<b>4,5</b>
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-0,1	-0,2	-1,3	-3,0	-2,6	0,0	20 204	-5,9
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	-2,1	0,2	0,9	-1,3	1,3	-0,4	37 019	0,6
Services publics	-1,4	-0,6	3,2	-2,0	2,7	0,8	29 071	7,0
Construction	0,5	0,4	0,6	0,5	0,4	0,1	53 501	5,2
Fabrication	-0,4	-0,1	1,4	0,4	-0,3	0,0	165 792	6,0
<b>Industries productrices de services</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>678 534</b>	<b>3,9</b>
Commerce de gros	0,0	0,0	1,1	0,4	-0,5	1,0	58 770	8,4
Commerce de détail	-0,8	1,7	-0,5	0,2	-0,5	1,6	54 622	5,6
Transport et entreposage	-0,2	0,4	-0,5	0,1	0,2	0,3	45 227	4,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,5	0,4	0,7	0,7	-0,1	0,3	46 231	6,2
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,1	0,2	0,3	0,0	0,1	0,4	194 681	2,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,2	-0,2	-0,1	1,6	0,2	0,2	45 747	3,6
Services administratifs et gestion de déchets	0,2	0,9	0,8	1,0	0,6	0,4	21 671	6,8
Services d'enseignement	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	-0,1	44 305	1,3
Soins de santé et assistance sociale	0,3	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	57 516	3,2
Arts, spectacles et loisirs	8,0	-6,8	-1,8	2,1	-0,8	1,9	9 333	5,4
Hébergement et services de restauration	-0,1	0,7	-0,1	0,4	0,7	0,4	23 503	5,4
Autres services, sauf les administrations publiques	0,2	0,2	0,0	0,4	0,1	0,2	22 147	2,4
Administrations publiques	2,9	0,4	-0,2	0,7	0,3	0,2	55 698	2,5
<b>Autres agrégations</b>								
Production industrielle	-0,8	-0,1	1,5	-0,1	0,3	0,0	232 210	5,2
Fabrication de biens non durables	-0,1	0,0	1,0	-0,2	0,2	-0,2	68 177	3,9
Fabrication de biens durables	-0,6	-0,1	1,6	0,8	-0,7	0,1	97 637	7,4
Secteur des entreprises	-0,1	0,2	0,6	0,2	0,0	0,4	835 138	4,5
Secteur non commercial	1,3	0,1	0,0	0,4	0,2	0,1	149 427	2,0
Secteur des technologies de l'information et des communications (TIC)	0,4	-0,1	0,0	0,9	0,3	0,2	58 946	5,9

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>1</sup> En millions de dollars, au taux annuel.

---

## NOUVEAUX PRODUITS

---

**Enquête mensuelle sur les industries manufacturières**, octobre 2002, vol. 56, n° 10  
Numéro au catalogue: **31-001-XIB** (15 \$/147 \$).

**Commerce de détail**, octobre 2002, vol. 74, n° 10  
Numéro au catalogue: **63-005-XIB** (16 \$/155 \$).

**Le commerce international de marchandises du Canada**, octobre 2002, vol. 56, n° 10  
Numéro au catalogue: **65-001-XIB** (14 \$/141 \$).

**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**, octobre 2002, vol. 68, n° 10  
Numéro au catalogue: **67-002-XIF** (14 \$/132 \$).

**Statistique des sciences**, vol. 26, n° 9  
Numéro au catalogue: **88-001-XIB** (6 \$/59 \$).

**Fichier de conversion des codes postaux (FCCP), guide de référence**,  
Numéro au catalogue: **92F0153GIF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

### Pour commander les produits

**Pour commander les produits par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez:	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez:	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	<b>1 800 700-1033</b>

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous les rubriques *Nos produits et services*, puis *Publications payantes (\$)*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-001-XIF (Français)



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997  
Nouvelles 8h-9h-10h

---

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 65 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 fut, contrairement à ce qui se passe habituellement, stable.



---

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Épargne sur les anticipations à court terme 10
- Aide de l'Agence immobilière, septembre-hors-trimestre 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

---

**NOUVELLES PARUTIONS** 10

## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: JANVIER 2003

---

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
3	<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Novembre 2002
8	<b>Indicateurs nationaux du tourisme</b>	Troisième trimestre de 2002
8	<b>Vols de véhicules à moteur au Canada</b>	
9	<b>Permis de bâtir</b>	Novembre 2002
9	<b>Indice de l'offre d'emploi</b>	Décembre 2002
10	<b>Enquête sur la population active</b>	Décembre 2002
10	<b>Indice des prix des logements neufs</b>	Novembre 2002
14	<b>Investissement en construction de bâtiments non résidentiels</b>	Quatrième trimestre de 2002
15	<b>Ventes de véhicules automobiles neufs</b>	Novembre 2002
17	<b>Commerce international de marchandises du Canada</b>	Novembre 2002
20	<b>Commerce de gros</b>	Novembre 2002
20	<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	Novembre 2002
21	<b>Recensement de 2001: immigration et citoyenneté, portrait ethnoculturel du Canada et peuples autochtones</b>	
22	<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières</b>	Novembre 2002
22	<b>Indice des prix à la consommation</b>	Décembre 2002
23	<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	Novembre 2002
23	<b>Commerce de détail</b>	Novembre 2002
28	<b>Assurance-emploi</b>	Novembre 2002
28	<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Novembre 2002
29	<b>Indicateurs avancés</b>	Décembre 2002
30	<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Décembre 2002
31	<b>Stocks de céréales</b>	Au 31 décembre 2002
31	<b>Produit intérieur brut par industrie</b>	Novembre 2002

---