



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 13 février 2003

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 2002 et année 2002** 3
Les offres incitatives ont largement soutenu la croissance du secteur de l'automobile en 2002, tout comme en 2001. Particulièrement renforcées en décembre, ces offres ont entraîné une hausse des ventes de 6,3 % par rapport à novembre, ce qui a contribué à propulser le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en 2002 à un nouveau sommet historique.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix des machines et du matériel, quatrième trimestre de 2002 7

Statistiques laitières, décembre 2002 7

(suite à la page 2)

Données annuelles sur le commerce de détail en magasin

1999 et 2000

Le CD-ROM *Données annuelles sur le commerce de détail en magasin* est un nouveau produit électronique qui contient de la documentation sur l'Enquête annuelle sur le commerce de détail en magasin ainsi que plusieurs tableaux détaillés découlant de l'enquête pour les années de référence 1999 et 2000. Les résultats sont basés sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord. Les tableaux contiennent un grand nombre de variables, soit les recettes, les dépenses, les stocks, la marge bénéficiaire brute et le ratio de marge bénéficiaire, les ventes par pied carré pour les magasins à succursales, et le nombre de magasins. Pour la première fois, certains des tableaux fournissent des données par industrie et par type de magasins, par province et territoire. Ces données peuvent être fort utiles en procurant aux détaillants, aux analystes et aux chercheurs des renseignements quant au rendement du secteur du commerce de détail.

Ce nouveau CD-ROM remplace deux publications qui ne sont plus publiées: *Commerce de détail au Canada* (63-236-XIB) et *Magasins de détail à succursales et les grands magasins* (63-210-XIB).

Le CD-ROM *Données annuelles sur le commerce de détail en magasin* est maintenant en vente (63F0026XCB, 100 \$). Voir *Pour commander les produits*. Les données de l'enquête de 2000 ont été diffusées à l'origine dans *Le Quotidien* du 31 juillet 2002.

Pour plus de renseignements au sujet des résultats de l'enquête en cours, des produits ou des services connexes, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421 3067 (detaillantsinfo@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. Télécopieur: (613) 951-3522.



AUTRES COMMUNIQUÉS – fin

Statistique de la chaussure, juillet à décembre 2002	8
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, quatrième trimestre de 2002	8
Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 8 février 2003	8

NOUVEAUX PRODUITS

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

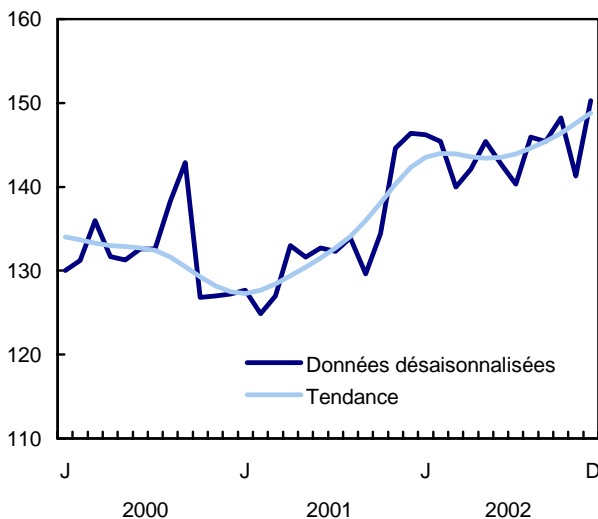
Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 2002 et année 2002

Les offres incitatives ont largement soutenu la croissance du secteur de l'automobile en 2002, tout comme en 2001. Particulièrement renforcées en décembre, ces offres ont entraîné une hausse des ventes de 6,3 % par rapport à novembre, ce qui a contribué à propulser le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en 2002 à un nouveau sommet historique.

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a rebondi en décembre

En milliers d'unités



Attirés particulièrement par d'alléchants programmes incitatifs offerts par les constructeurs, les consommateurs se sont portés acquéreurs de 150 302 véhicules automobiles neufs en décembre. Il s'agit d'une augmentation de 8 969 unités par rapport à novembre. Cette hausse provient principalement des fortes ventes de voitures particulières. En effet, celles-ci ont augmenté de 10,6 % en décembre, alors que les ventes de camions n'ont progressé que de 1,8 %. Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note aux lecteurs

À la fin de chaque année civile, les données mensuelles désaisonnalisées font l'objet d'une révision afin de les faire correspondre au total des estimations non désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées révisées pour la période de septembre à novembre 2002 sont présentées ce mois-ci. La révision complète des données désaisonnalisées de l'année civile 2002 sera diffusée en avril. Toutes les comparaisons annuelles du présent communiqué sont fondées sur la somme des estimations mensuelles non désaisonnalisées.

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, sauf indication contraire. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). **Les camions** comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Les chiffres provisoires du secteur de l'automobile indiquent une forte baisse du nombre des véhicules automobiles neufs vendus en janvier 2003. Cette baisse, qui provient autant des voitures particulières que des camions, devrait être la plus importante depuis celle enregistrée en janvier 1998.

Ventes annuelles records

En 2002, les concessionnaires de véhicules automobiles neufs ont vendu 1 733 318 unités, en hausse de 8,5 % par rapport à 2001. Il s'agit de la deuxième plus importante progression annuelle des six dernières années après celle observée en 1997 (+18,2 %).

La disponibilité des différents programmes d'offres incitatives pourrait, au moins en partie, expliquer l'importance des achats de véhicules neufs par les consommateurs en 2002. Ces offres, d'abord introduites en force à l'automne 2001, se sont par la suite multipliées pour devenir la norme. Les constructeurs nord américains ont été les plus agressifs pour ce qui est de l'octroi d'incitatifs.

Hausse des ventes annuelles de camions et de voitures

En 2002, tant les ventes de camions que celles de voitures particulières ont enregistré des progressions par rapport à 2001.

En 2002, le nombre de camions neufs vendus s'est établi à 798 613 unités, en hausse de 9,5 % par rapport à 2001, année au cours de laquelle on avait observé une baisse de 1,2 %. Pour la même période d'un an, le nombre de camions construits outre-mer vendus a progressé de 22,6 %, alors que celui des camions construits en Amérique du Nord a augmenté de 7,9 %.

Les ventes de camions maintiennent un mouvement à la hausse depuis l'été 2002. Elles s'étaient stabilisées au cours de la première moitié de 2002, à la suite d'une période de croissance exceptionnelle amorcée à l'été 2001. Auparavant, pendant la première partie de 2001, les ventes avaient été stables, après une période de replis observés à l'automne 2000.

Quant aux voitures particulières, il s'en est vendu un total de 934 705 unités en 2002, en hausse de 7,6 % par rapport à 2001, alors que l'on avait enregistré un accroissement de 2,3 %. Cette progression des ventes de voitures particulières neuves est principalement attribuable aux voitures de construction outre-mer. En effet, pour la même période, les ventes de ces voitures ont progressé de 13,9 %, alors que celles de voitures construites en Amérique du nord ont augmenté de 5,1 %.

Le mouvement à la hausse que suivent les ventes de voitures particulières neuves depuis l'été 2002 persiste, mais devrait ralentir à la suite de la forte baisse des ventes observée en janvier. Les ventes de voitures particulières ont été stables tout au long de la première partie de 2002. Auparavant, elles avaient suivi un parcours à la hausse amorcé au début de 2001.

Ventes en hausse dans toutes les provinces

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont progressé dans toutes les provinces en 2002 comparativement à 2001.

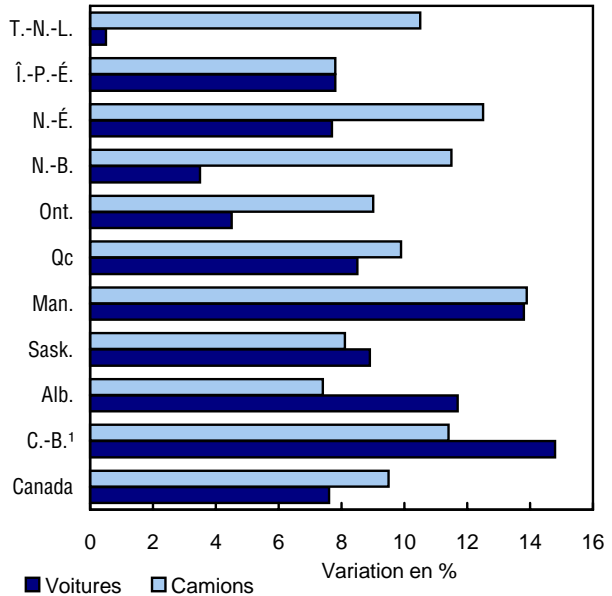
Le Manitoba (+13,9 %) et la région formée de la Colombie-Britannique et des trois territoires (+13,1 %) ont enregistré les plus fortes progressions. En 2002, les ventes de véhicules pour ces régions ont également été les plus dynamiques, tant pour les camions que pour les voitures particulières.

La Nouvelle-Écosse (+9,6 %), l'Alberta (+9,0 %) et le Québec (+9,0 %) ont aussi enregistré des hausses supérieures à la moyenne nationale.

Le groupe formé de Terre-Neuve-et-Labrador (+4,6 %) a enregistré la plus faible progression en 2002.

Bien que les ventes de camions aient enregistré une importante hausse (+10,5 %), la faiblesse des ventes de véhicules neufs à Terre-Neuve-et-Labrador tire son origine des maigres résultats dans les ventes de voitures particulières (+0,5 %)

Hausse des ventes de véhicules automobiles neufs dans toutes les provinces en 2002 par rapport à 2001



¹ Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 079-0001 et 079-0002.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2402.

Le numéro de décembre 2002 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (clerance.kimanyi@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Décembre 2001	Novembre 2002 ^r	Décembre 2002 ^p	Décembre 2001 à décembre 2002	Novembre à décembre 2002
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobile neufs	146 363	141 333	150 302	2,7	6,3
Voitures particulières	78 505	72 983	80 696	2,8	10,6
Amérique du Nord ¹	56 089	49 318	56 443	0,6	14,4
Outre-mer	22 416	23 665	24 252	8,2	2,5
Camions, fourgonnettes et autobus	67 858	68 350	69 606	2,6	1,8
Véhicules automobile neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 247	2 153	2 702	20,2	25,5
Île-du-Prince-Édouard	415	432	421	1,4	-2,5
Nouvelle-Écosse	3 901	4 081	4 253	9,0	4,2
Nouveau-Brunswick	3 400	2 984	3 669	7,9	23,0
Québec	36 478	35 651	38 253	4,9	7,3
Ontario	60 023	55 358	59 478	-0,9	7,4
Manitoba	3 956	4 125	4 302	8,7	4,3
Saskatchewan	3 559	3 439	3 663	2,9	6,5
Alberta	16 631	17 055	17 344	4,3	1,7
Colombie-Britannique ²	15 753	16 055	16 216	2,9	1,0
	Décembre 2001	Novembre 2002	Décembre 2002 ^p	Décembre 2001 à décembre 2002	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	135 801	127 244	143 312	5,5	
Voitures particulières	66 248	64 350	70 478	6,4	
Amérique du Nord ¹	49 903	44 232	52 048	4,3	
Outre-mer	16 345	20 118	18 430	12,8	
Camions, fourgonnettes et autobus	69 553	62 894	72 834	4,7	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 376	1 578	1 765	28,3	
Île-du-Prince-Édouard	347	357	384	10,7	
Nouvelle-Écosse	3 359	3 163	3 817	13,6	
Nouveau-Brunswick	2 953	2 527	3 283	11,2	
Québec	28 236	29 330	31 452	11,4	
Ontario	58 560	52 066	59 743	2,0	
Manitoba	3 888	3 804	4 311	10,9	
Saskatchewan	3 781	3 215	3 995	5,7	
Alberta	17 465	16 647	18 238	4,4	
Colombie-Britannique ²	15 836	14 557	16 324	3,1	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

² Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

**Ventes de véhicules automobiles neufs
2002**

	nombre de véhicules			var. en % par rapport à 2001		
	Total	Voitures particulières	Camions	Total	Voitures particulières	Camions
Canada	1 733 318	934 705	798 613	8,5	7,6	9,5
Terre-Neuve-et-Labrador	25 790	14 654	11 136	4,6	0,5	10,5
Île-du-Prince-Édouard	4 996	2 835	2 161	7,8	7,8	7,8
Nouvelle-Écosse	47 475	28 035	19 440	9,6	7,7	12,5
Nouveau-Brunswick	40 938	21 074	19 864	7,2	3,5	11,5
Québec	433 629	280 849	152 780	9,0	8,5	9,9
Ontario	689 654	371 399	318 255	6,5	4,5	9,0
Manitoba	49 315	22 440	26 875	13,9	13,8	13,9
Saskatchewan	41 583	16 870	24 713	8,4	8,9	8,1
Alberta	204 804	79 834	124 970	9,0	11,7	7,4
Colombie-Britannique ¹	195 134	96 715	98 419	13,1	14,8	11,4

¹ Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix des machines et du matériel Quatrième trimestre de 2002

L'indice des prix des machines et du matériel s'est établi à 141,0 (1986=100), en hausse de 1,0 % comparativement au troisième trimestre. La composante intérieure (+0,7 %) et la composante importée (+1,2 %) ont augmenté. Par rapport au quatrième trimestre de 2001, l'indice global s'est accru de 1,5 %, soit de 1,9 % pour la composante intérieure et de 1,3 % pour la composante importée.

Par rapport au troisième trimestre, tous les secteurs industriels ont affiché des hausses. Les secteurs de la fabrication (+0,9 %), du transport (+0,9 %), de l'agriculture (+1,2 %) et des services socioculturels, commerciaux et personnels (+1,2 %) ont contribué le plus à la progression de l'indice. Le secteur de la fabrication a été entraîné surtout par le papier et les produits connexes (+0,9 %), et par les produits chimiques (+0,9 %). Dans le secteur du transport, l'électricité (+0,5 %) et le transport aérien (+1,2 %) ont contribué plus fortement à la croissance des prix. La hausse des prix du service du gaz (+2,6 %) a représenté la croissance industrielle la plus forte.

Depuis le quatrième trimestre de 2001, les secteurs du transport (+1,9 %), de la fabrication (+1,3 %) et de l'agriculture (+2,3 %) ont contribué le plus à la progression de l'indice. L'augmentation observée dans le secteur du transport a surtout été attribuable au téléphone (+3,2 %) et à l'essence (+8,7 %). La croissance observée dans le secteur de la fabrication a été soutenue par le papier et les produits connexes (+1,4 %), les produits chimiques (+1,2 %) et les aliments et boissons (+2,1 %).

Au quatrième trimestre, la plupart des produits ont contribué à la hausse, en particulier les camions (+1,8 %), les machines industrielles spécialisées (+0,8 %), les automobiles (+1,7 %), le groupe de machines défini par «Autres» (+0,9 %), les tracteurs de ferme et de jardin (+1,1 %), les autres machines agricoles (+0,9 %), les meubles spécialisés (+3,3 %) et les avions (+1,4 %).

Le dollar canadien s'est établi à 63,5 cents américains en moyenne au quatrième trimestre, en baisse de 1,0 % par rapport au troisième trimestre de 2002 et de 0,4 % par rapport au quatrième trimestre de 2001.

Indices des prix des machines et du matériel (1986=100)

	Importance relative	Quatrième trimestre de 2002 ^P	Troisième au quatrième trimestre de 2002	Quatrième trimestre de 2001 au quatrième trimestre de 2002	variation en %	
Indice des prix des machines et du matériel	100,0	141,0	1,0	1,5		
Agriculture	11,0	172,3	1,2	2,3		
Exploitation forestière	1,5	150,1	1,2	2,0		
Pêche	0,6	133,9	0,8	3,0		
Mines, carrières et puits de pétrole	6,0	144,5	0,8	1,8		
Industries manufacturières	29,9	149,4	0,9	1,3		
Construction	3,5	148,9	1,1	0,5		
Transport, communications, entreposage et services publics	25,9	132,4	0,9	1,9		
Commerce	4,0	125,2	1,0	1,4		
Finance, assurances et immeubles	1,8	112,8	1,1	0,9		
Services socioculturels, commerciaux et personnels	11,1	114,2	1,2	0,6		
Administration publique	4,7	137,1	1,0	1,3		

^P Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 327-0013, 327-0014 et 327-0016.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2312.

Le numéro du quatrième trimestre de 2002 de *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en avril. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rebecca McDougall au (613) 951-3357 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Statistiques laitières

Décembre 2002 (données provisoires)

En 2002, les producteurs ont vendu 7,4 millions de kilolitres de lait et de crème aux laiteries, en baisse de 2,4 % par rapport à 2001. Les ventes de lait

de consommation sont demeurées pratiquement inchangées (2,8 millions de kilolitres). Les ventes de lait industriel ont fléchi de 3,3 % pour s'établir à 4,6 millions de kilolitres. Le lait industriel est utilisé dans la fabrication du beurre, du fromage, du yogourt, de la crème glacée, de la poudre de lait et du lait concentré.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 003-0007 à 003-0012, 003-0029, 003-0033 et 003-0034.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Le numéro d'octobre-décembre 2002 de *La revue laitière* (23-001-XIB, 27 \$ / 89 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Falcone au (613) 951-8726 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

Statistique de la chaussure

Juillet à décembre 2002

Les données sur la chaussure pour la période allant de juillet à décembre 2002 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: tableau 303-0011.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2119.

Le numéro de décembre 2002 de *La statistique de la chaussure*, vol. 77, n° 2 (33-002-XIB, 6 \$ / 11 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

Quatrième trimestre de 2002

Les données sur les livraisons des produits de chauffage à combustible solide pour le quatrième trimestre de 2002 sont maintenant disponibles.

Le numéro du quatrième trimestre de 2002 de *Livraisons des produits de chauffage à combustible solide*, vol. 21, n° 4 (25-002-XIB, 6 \$ / 19 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2189.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 8 février 2003 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 8 février a atteint 302 693 tonnes métriques, en baisse de 6,7 % par rapport à la production de 324 491 tonnes de la semaine précédente mais en hausse de 0,1 % comparativement à la production de 302 256 tonnes de la semaine correspondante en 2002.

Le total cumulatif au 8 février était de 1 672 790 tonnes, en hausse de 2,4 % comparativement aux 1 634 182 tonnes produites au cours de la même période en 2002.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2131.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*). Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, trimestre se terminant en décembre 2002, vol. 21, n° 4
Numéro au catalogue: 25-002-XIB (6 \$/19 \$).

La statistique de la chaussure, juillet à décembre 2002, vol. 77, n° 2
Numéro au catalogue: 33-002-XIB (6 \$/11 \$).

Transport et distribution du gaz naturel, mai 2002, vol. 44, n° 5
Numéro au catalogue: 55-002-XIB (13 \$/125 \$).

Indices des prix de l'industrie, novembre 2002, vol. 28, n° 11
Numéro au catalogue: 62-011-XPB (22 \$/217 \$).

Commerce de détail en magasin, 1999-2000
Numéro au catalogue: 63F0026XCB (100 \$).

Services canadiens d'éducation et de formation à l'étranger: le rôle des contrats financés par les institutions financières internationales, 2003, n° 2
Numéro au catalogue: 81-595-MIF (gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Nos produits et services*, puis *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03000003



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les marchés publics à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre/octobre et le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.