



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 3 mars 2003

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Il n'y a pas de communiqués principaux aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Investissement en construction résidentielle, quatrième trimestre de 2002 et année 2002	2
Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés, janvier 2003	3
Les entreprises connectées et le partage de l'information, 2001	3
Papier-toiture asphalté, janvier 2003	4
La revue des céréales et des graines oléagineuses, décembre 2002	4
Petits transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui et chauffeurs contractants, 2000	5

NOUVEAUX PRODUITS

6

INDEX: février 2003



AUTRES COMMUNIQUÉS

Investissement en construction résidentielle

Quatrième trimestre de 2002 et année 2002

La valeur des investissements dans la construction résidentielle a atteint un sommet de 52,7 milliards de dollars en 2002. Il s'agit d'une hausse remarquable de 20,9 % par rapport à 2001. L'activité soutenue dans la construction résidentielle a fait de ce secteur un pilier de l'économie en 2002. Les trois composantes de l'investissement en construction résidentielle, soit les logements neufs, les rénovations et les coûts d'acquisition ont connu des hausses par rapport à 2001.

Plusieurs facteurs ont contribué à ces bons résultats. Les taux d'intérêt très avantageux, la forte croissance de l'emploi, la rareté des logements disponibles sur le marché locatif ou de la revente, et la croissance du revenu disponible ont fortement incité les consommateurs à se tourner vers le marché des maisons neuves.

De loin, la plus forte augmentation (en dollars) a découlé des investissements accrus pour des logements neufs, qui se sont chiffrés à 29,2 milliards de dollars en 2002, en hausse de 30,6 %. Cette forte hausse est principalement attribuable à la demande élevée pour des logements unifamiliaux (+34,7 % pour une valeur de 19,3 milliards de dollars) et pour des appartements (+21,6 % pour une valeur de 4,4 milliards de dollars). Pour ces deux types de bâtiments, la hausse dans la valeur des investissements était davantage attribuable à la hausse marquée du nombre de mises en chantier qu'au coût moyen de construction. Il s'agissait de la première fois depuis 1990 que la proportion des investissements dans les logements neufs dépassait 55 % du total des investissements en construction résidentielle.

Les dépenses en rénovations, la deuxième composante en importance, se sont chiffrées à 18,6 milliards de dollars en 2002, en hausse de 7,2 % par rapport à 2001. Quant aux coûts d'acquisition, ils se sont accrus de 26,7 % pour s'établir à 4,9 milliards de dollars.

Les dépenses d'investissement en construction résidentielle ont été en forte hausse dans l'ensemble des provinces et des territoires en 2002. Les croissances les plus marquées (en dollars) ont été enregistrées en Ontario (+16,2 % pour une valeur de 22,1 milliards de dollars) et au Québec (+32,1 % pour une valeur

de 11,1 milliards de dollars). Dans les deux provinces, la progression importante du nombre de mises en chantier pour des maisons unifamiliales explique la croissance prononcée.

Au quatrième trimestre, les dépenses en construction résidentielle ont totalisé 13,8 milliards de dollars, en hausse de 22,8 % par rapport au quatrième trimestre de 2001. Tout comme pour les données annuelles, la croissance était attribuable dans une large mesure à la composante des logements neufs (+30,0 % pour une valeur de 7,8 milliards de dollars). Par rapport au quatrième trimestre de 2001, les dépenses en rénovations ont crû de 9,7 % pour se fixer à 4,6 milliards de dollars, alors que les coûts d'acquisition ont augmenté de 33,9 % pour une valeur de 1,4 milliard de dollars.

Nota: L'investissement en construction résidentielle se divise en trois composantes principales. La première est la construction résidentielle neuve, qui comprend les logements individuels, les maisons jumelées, les maisons en rangée et les appartements, les chalets, les maisons mobiles et les unités additionnelles de logements créées à partir d'anciens immeubles non résidentiels ou d'autres types d'immeubles résidentiels (transformations). Les rénovations forment la deuxième composante de l'investissement en construction résidentielle. Cette composante est constituée des améliorations et des modifications apportées à des logements existants. La troisième composante fait référence aux coûts d'acquisition, qui désignent la valeur des services liés à la vente des logements neufs. Ces coûts comprennent la taxe de vente, les frais de développement de terrain et les services ainsi que les frais d'étude de dossier pour fins d'assurance hypothécaire et la prime s'y rattachant.

Données stockées dans CANSIM: tableau 026-0013.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 5016.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au (613) 951-2025 (saineti@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.

Investissement en construction résidentielle

	Quatrième trimestre de 2001	Quatrième trimestre de 2002	Quatrième trimestre de 2001 au quatrième trimestre de 2002	2001	2002	2001 à 2002
	en millions de dollars		var. en %	en millions de dollars		var. en %
Canada	11 209,9	13 765,7	22,8	43 609,6	52 730,8	20,9
Terre-Neuve-et-Labrador	155,0	202,2	30,5	568,7	701,5	23,4
Île-du-Prince-Édouard	46,8	54,8	17,0	165,2	199,0	20,4
Nouvelle-Écosse	287,5	343,5	19,5	1 119,6	1 307,0	16,7
Nouveau-Brunswick	231,1	283,6	22,7	855,7	996,6	16,5
Québec	2 013,6	2 758,3	37,0	8 431,6	11 136,4	32,1
Ontario	4 906,5	5 759,6	17,4	19 011,9	22 083,1	16,2
Manitoba	234,2	288,2	23,1	919,0	1 105,4	20,3
Saskatchewan	214,0	217,6	1,7	817,1	958,5	17,3
Alberta	1 559,6	1 986,7	27,4	5 866,8	7 340,1	25,1
Colombie-Britannique	1 517,0	1 801,6	18,8	5 705,6	6 666,1	16,8
Yukon	16,6	20,9	25,6	64,2	77,8	21,1
Territoires du Nord-Ouest	19,0	30,0	57,9	52,5	102,1	94,2
Nunavut	8,9	18,5	107,4	31,7	57,3	80,7

Nota : Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés

Janvier 2003 (données provisoires)

Les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 8 164 900 mètres cubes en janvier, en hausse de 6,1 % par rapport à janvier 2002. Les ventes ont augmenté dans six des sept principaux groupes de produits, entraînées par celles de mazouts légers (+150 400 mètres cubes ou +22,2 %). Les ventes d'essence à moteur ont progressé de 127 400 mètres cubes ou 4,1 % et celles de mazouts lourds de 87 600 mètres cubes ou 16,1 %.

Ventes des produits pétroliers raffinés

	Janv. 2002 ^r	Janv. 2003 ^p	Janv. 2002 à janv. 2003
	en milliers de mètres cubes		var. en %
Total, tous les produits	7 695,1	8 164,9	6,1
Essence à moteur	3 099,8	3 227,2	4,1
Carburant diesel	1 772,4	1 846,1	4,2
Mazouts légers	678,4	828,8	22,2
Mazouts lourds	545,4	633,0	16,1
Carburéacteurs pour turboréacteurs	520,1	547,6	5,3
Charges pétrochimiques ¹	403,2	402,6	-0,2
Tous les autres produits raffinés	675,6	679,6	0,6

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Matières produites par les raffineries et utilisées par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques, du caoutchouc synthétique et d'une variété de plastiques.

Les ventes d'essence ordinaire sans plomb ont augmenté de 5,1 % par rapport à janvier 2002, mais les ventes d'essence des catégories intermédiaire (-4,9 %) et super (-2,3 %) ont reculé.

Données stockées dans CANSIM: tableau 134-0004.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2150.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Les entreprises connectées et le partage de l'information 2001

Près des trois quarts (72 %) des entreprises commerciales au Canada possédaient des réseaux électroniques en fonctionnement en 2001, selon une nouvelle étude fondée sur les données de l'Enquête sur le commerce électronique et la technologie.

Selon le document de travail intitulé *Qui partage quoi avec qui?* en 2001, près d'un tiers des entreprises connectées ont offert des catalogues de produits à des organisations de l'extérieur, soit à des clients, des fournisseurs et à d'autres organisations. Environ 19 %

d'entre eux ont partagé de l'information sur les clients à l'externe, tandis que 15 % l'ont fait à l'interne.

Les résultats semblent indiquer que les entreprises connectées manifestaient de l'intérêt envers leurs clients, et géraient l'information sur ceux-ci tout en s'assurant d'avoir une présence commerciale en ligne. Toutefois, ces entreprises avaient beaucoup plus de réticences à partager l'information plus sensible comme les données d'inventaire, les renseignements sur l'état des commandes ou les projections de la demande, et ce, même à l'interne.

Des activités commerciales, comme l'affichage des catalogues électroniques et le partage ou la collecte d'information sur les clients, ont été davantage utilisées, probablement pour faciliter la commande, l'achat ou la vente de produits et de services en ligne.

Toutefois, les données ont révélé que les entreprises connectées, et plus particulièrement les petites entreprises, étaient lentes à adopter des solutions plus sophistiquées de type «commerce électronique».

Dans l'ensemble, le secteur public a, et de loin, dépassé les entreprises connectées du secteur privé pour ce qui est de l'utilisation des réseaux électroniques pour partager de l'information tant à l'interne qu'à l'externe.

Le secteur public a démontré une nette tendance à l'utilisation des réseaux électroniques pour faciliter la mobilité de l'emploi et la formation, ce qui n'a pas été le cas dans les entreprises connectées du secteur privé.

Le document de travail intitulé *Qui partage quoi avec qui? Comment les entreprises canadiennes ont utilisé les réseaux électroniques pour partager l'information en 2001* (88F0006XIF, n° 2, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Science et technologie*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Earl au (613) 951-2880 ou avec Craig Kuntz au (613) 951-7092, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Télécopieur: (613) 951-9920. ■

Papier-toiture asphalté

Janvier 2003

Les données de janvier sur le papier-toiture asphalté sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: tableau 303-0006.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée: numéro d'enquête 2123.

Le numéro de janvier 2003 de *Papier-toiture asphalté*, vol. 55, n° 1 (45-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

La revue des céréales et des graines oléagineuses

Décembre 2002

En janvier, les prix à terme à Chicago du soya et du maïs ont subi des pressions en raison des estimations révisées du rapport du United States Department of Agriculture en milieu de mois. Les prix ont fléchi à la mi-janvier, mais ont augmenté par la suite dans une certaine mesure, en raison de la faiblesse du dollar américain, de l'amélioration des mouvements à l'exportation et des perspectives de sécheresse dans le Midwest.

Les prix à terme du canola à Winnipeg ont continué de diminuer, perdant près de 20 \$ la tonne métrique au milieu du mois. Les retombées du *Chicago soya complex*, la faiblesse de la demande commerciale et la vigueur du dollar canadien ont influé sur les prix du canola. Les prix du lin, de façon indépendante, ont fléchi au milieu du mois pour remonter par la suite, en raison des stocks mondiaux restreints. Les prix à terme de l'orge sont demeurés relativement stables, se situant à environ 180 \$ la tonne métrique par suite des pressions exercées par les prix plus faibles du maïs américain, mais ils ont été soutenus par l'augmentation des prix du bétail.

Les données du numéro de décembre 2002 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* sont maintenant disponibles. On y trouve notamment des renseignements sur la production, les stocks, les prêts à termes et les prix en espèces, le traitement interne, les exportations, les livraisons des agriculteurs et les analyses de l'offre et de la demande.

Le rapport de situation de janvier, qui donne un aperçu des conditions du marché tant national qu'international, est également inclus dans le numéro

de décembre de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, 11 \$ / 112 \$; 22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$), qui sera disponible sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (karen.gray@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Petits transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui et chauffeurs contractants 2000

En 2000, on dénombrait environ 6 040 petits transporteurs pour compte d'autrui domiciliés au Canada (ayant des recettes annuelles se situant entre 30 000 \$ et 1 million de dollars). Les recettes d'exploitation totales se chiffraient à 1,37 milliard de dollars. Il s'agit d'un montant supérieur aux dépenses de 1,28 milliard de dollars engagées au chapitre des activités de transport pour compte d'autrui pendant l'année.

Par transporteur, le total des recettes estimatives se situait à 226 000 \$. Même si ces transporteurs représentaient près de 65 % du nombre total de

transporteurs pour compte d'autrui domiciliés au Canada, leurs recettes ne constituaient qu'environ 6 % des recettes d'exploitation totales de toute l'industrie du transport pour compte d'autrui (estimées à 22 milliards de dollars en 2000).

Ces résultats comprennent également 35 750 chauffeurs contractants travaillant pour des transporteurs pour compte d'autrui ou des transporteurs privés. Les recettes d'exploitation générées par les chauffeurs contractants ont augmenté de plus de 5 % par rapport à 1999, atteignant 5,9 milliards de dollars, alors que les dépenses d'exploitation se sont établies à 5,3 milliards de dollars.

Les résultats de l'Enquête de 2000 sur les petits transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui et les chauffeurs contractants sont maintenant disponibles. Les données de l'Enquête annuelle sur les transporteurs routiers de marchandises: petits transporteurs pour compte d'autrui et chauffeurs contractants paraîtront dans *Transports terrestre et maritime: bulletin de service* (50-002-XIB, 10 \$), qui sera disponible sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Laroque au (613) 951-2486 (laroque@statcan.ca) ou avec Denis Pilon au (613) 951-2707 (denis.pilon@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579 ■

NOUVEAUX PRODUITS

Papier-toiture asphalté, janvier 2003, vol. 55, n° 1
Numéro au catalogue: **45-001-XIB** (5 \$/47 \$).

Aviation civile canadienne, 2000
Numéro au catalogue: **51-206-XIB** (31 \$).

Indices de mission des directives sur le service extérieur, mars 2003
Numéro au catalogue: **62F0082XIF**
(gratuit).

Indices de mission pour les organisations non gouvernementales, mars 2003
Numéro au catalogue: **62F0083XIF**
(gratuit).

Indices de mission d'Agence canadienne de développement international, mars 2003
Numéro au catalogue: **62F0084XIF**
(gratuit).

Indices de mission militaire, mars 2003
Numéro au catalogue: **62F0085XIF**
(gratuit).

Profils de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes,
Numéro au catalogue: **82-576-XIF**
(gratuit).

Contenu optionnel et autres tableaux connexes, Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, 2000-2001
Numéro au catalogue: **82-577-XIF**
(gratuit).

Qui partage quoi avec qui? Comment les entreprises canadiennes ont utilisé les réseaux électroniques pour partager l'information en 2001?
n° 2
Numéro au catalogue: **88F0006XIF**
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033


Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Nos produits et services*, puis *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03000003



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 mars 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les télécommunications à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.



Le Quotidien

Statistique Canada

INDEX

Février 2003

Sujet	Période de référence	Date de parution
Acier en formes primaires	Décembre 2002	le 20 février 2003
Acier en formes primaires, données hebdomadaires	Semaine se terminant le 1 ^{er} février 2003	le 6 février 2003
	Semaine se terminant le 8 février 2003	le 13 février 2003
	Semaine se terminant le 15 février 2003	le 20 février 2003
	Semaine se terminant le 22 février 2003	le 27 février 2003
Âge au moment du diagnostic d'une maladie liée à l'usage du tabac		le 12 février 2003
Assurance-emploi	Décembre 2002	le 25 février 2003
Bulletin d'analyse en innovation	Février 2003	le 18 février 2003
Caractéristiques des voyageurs internationaux	Troisième trimestre de 2002	le 26 février 2003
CD-ROM de la Revue chronologique de la population active	1976 à 2002	le 19 février 2003
Charbon et coke	Novembre 2002	le 12 février 2003
Ciment	Décembre 2002	le 6 février 2003
Commerce de détail	Décembre 2002 et année 2002	le 20 février 2003
Commerce de gros	Décembre 2002 et année 2002	le 19 février 2003
Commerce international de marchandises du Canada	Décembre 2002	le 20 février 2003
Compte des voyages internationaux	Quatrième trimestre de 2002 et 2002	le 26 février 2003
Comptes économiques canadiens	Quatrième trimestre de 2002	le 28 février 2003
Dépenses alimentaires des ménages	2001	le 21 février 2003
Données annuelles sur le commerce de détail en magasin	1999 et 2000	le 13 février 2003
Emploi, rémunération et heures de travail	Décembre 2002	le 26 février 2003
Énergie électrique	Novembre 2002	le 3 février 2003
Enquête annuelle sur l'hébergement des voyageurs	2001	le 26 février 2003



INDEX: février 2003

Sujet	Période de référence	Date de parution
Enquête mensuelle sur les grands détaillants	Décembre 2002 et année 2002	le 17 février 2003
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Décembre 2002 et année 2002	le 18 février 2003
Enquête nationale auprès des diplômés: profil des jeunes diplômés canadiens	2000	le 24 février 2003
Enquête sur la population active	Janvier 2003	le 7 février 2003
Enquête sur le service téléphonique résidentiel	Novembre 2002	le 17 février 2003
Enquête sur les véhicules au Canada	Troisième trimestre de 2002	le 21 février 2003
Enquête sur l'hébergement des voyageurs	2001	le 26 février 2003
Estimations de la population selon diverses caractéristiques	1 ^{ers} juillet de 1997 à 2002	le 12 février 2003
Estimations du bétail	Au 1 ^{er} janvier 2003	le 19 février 2003
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	Décembre 2002	le 12 février 2003
Immatriculations de véhicules automobiles	2002	le 21 février 2003
Indicateurs avancés	Janvier 2003	le 17 février 2003
Indicateurs des services	Troisième trimestre de 2002	le 12 février 2003
Indice de l'offre d'emploi	Janvier 2003	le 6 février 2003
Indice des prix à la consommation	Janvier 2003	le 27 février 2003
Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements	Quatrième trimestre de 2002	le 14 février 2003
Indice des prix des logements neufs	Décembre 2002	le 12 février 2003
Indice des prix des machines et du matériel	Quatrième trimestre de 2002	le 13 février 2003
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction	Janvier 2003	le 18 février 2003
Indices de prix des exportations et des importations	Décembre 2002	le 20 février 2003
Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels	Quatrième trimestre de 2002	le 12 février 2003
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Janvier 2003	le 25 février 2003
Intermédiaires financiers de dépôts: activités et performance économique	2001	le 3 février 2003
Investissements privés et publics	2003 (perspectives)	le 26 février 2003
La vague de départs à la retraite	1999	le 21 février 2003
L'emploi et le revenu en perspective	Numéro en ligne de février 2003	le 21 février 2003
L'équilibre de l'emploi entre les hommes et les femmes des régions rurales et des petites villes du Canada	1987 à 1999	le 14 février 2003
Livraison de laine minérale, y compris les isolants en fibre de verre	Janvier 2003	le 24 février 2003
Livraisons de laminés d'acier	Décembre 2002	le 20 février 2003
Livraisons des principales céréales	Janvier 2003	le 24 février 2003

INDEX: février 2003

Sujet	Période de référence	Date de parution
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide	Quatrième trimestre de 2002	le 13 février 2003
L'Observateur économique canadien maintenant en version électronique	Février 2003	le 20 février 2003
Mariages	1999	le 6 février 2003
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Décembre 2002	le 24 février 2003
Papier-toiture asphalté	Décembre 2002	le 5 février 2003
Permis de bâtir	Décembre 2002 et année 2002	le 6 février 2003
Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	Janvier 2003	le 4 février 2003
Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux	Décembre 2002 Janvier 2003	le 4 février 2003 le 25 février 2003
Postproduction cinématographique, vidéo et audiovisuelle	2001	le 25 février 2003
Prix des produits agricoles	Décembre 2002	le 5 février 2003
Production de fruits et de légumes	2002	le 14 février 2003
Production de poulet	2002	le 10 février 2003
Production d'oeufs et de volaille	Décembre 2002	le 7 février 2003
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	Décembre 2002	le 12 février 2003
Produits pétroliers raffinés	Décembre 2002	le 20 février 2003
Profils du Recensement de 2001, divers échelons géographiques		le 25 février 2003
Programmes de revenu de retraite au Canada	1990 à 2000	le 14 février 2003
Programmes de revenu de retraite au Canada: un aperçu statistique	1990 à 2000	le 14 février 2003
Rapports sur la santé	Vol. 14, n° 2	le 12 février 2003
Recensement de la population: activités sur le marché du travail, profession, industrie, catégorie de travailleurs, lieu de travail, mode de transport, langue de travail et travail non rémunéré		le 11 février 2003
Recettes monétaires agricoles	2002	le 25 février 2003
Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole	Février 2003	le 21 février 2003
Restaurants, traiteurs et tavernes	Décembre 2002	le 14 février 2003
Revue trimestrielle de l'éducation	Vol. 9, n° 1	le 17 février 2003
Services de préparation de voyages	2001	le 27 février 2003
Seuils de faible revenu pour 2002		le 5 février 2003
Sondage national sur la satisfaction des locataires	2002	le 17 février 2003

INDEX: février 2003

Sujet	Période de référence	Date de parution
Statistique de la chaussure	Juillet à décembre 2002	le 13 février 2003
Statistiques financières des entreprises	Quatrième trimestre de 2002 et	le 27 février 2003
Statistiques laitières	année 2002	le 13 février 2003
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	Décembre 2002	le 13 février 2003
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs: petits aéroports	Décembre 2002	le 20 février 2003
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs: principaux aéroports	Juillet 2002	le 6 février 2003
Statistiques sur le broyage	Août 2002	le 12 février 2003
Stocks de viande de volaille congelée	Septembre 2002	le 17 février 2003
Stocks de viandes congelées et réfrigérées	Novembre 2002	le 14 février 2003
Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, tous les transporteurs	Janvier 2003	le 19 février 2003
Tuyaux et tubes en acier	1 ^{er} février 2003	le 19 février 2003
Ventes de gaz naturel	Février 2003	le 27 février 2003
Ventes de véhicules automobiles neufs	Deuxième trimestre de 2002	le 18 février 2003
Ventes et stocks des grands magasins	Décembre 2002	le 14 février 2003
Voyages entre le Canada et les autres pays	Décembre 2002 et année 2002	le 21 février 2003
Voyages intérieurs	Décembre 2002 et année 2002	le 13 février 2003
	Décembre 2002 et année 2002	le 12 février 2003
	Décembre 2002	le 19 février 2003
	Troisième trimestre de 2002	le 26 février 2003
