



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 21 mai 2003

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Commerce de détail, mars 2003**

En mars, une baisse des dépenses des consommateurs dans les secteurs de l'automobile et des marchandises diverses a fait diminuer de 0,7 % le total des ventes au détail, qui s'est chiffré à 26,4 milliards de dollars.

2
- **Indicateurs avancés, avril 2003**

L'indicateur avancé composite s'est légèrement accru de 0,1 % en avril, à la suite d'une hausse de 0,2 % observée en mars, ce qui continue la suite d'augmentations mensuelles similaires enregistrées depuis l'été 2002.

6

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Les avantages de l'emploi, 2000

8
- Produit intérieur brut par province et territoire – rectificatif, 2002

9

NOUVEAUX PRODUITS

L'emploi et le revenu en perspective

Numéro en ligne de mai 2003

Le numéro en ligne de mai 2003 de *L'emploi et le revenu en perspective* présente deux articles sur les avantages sociaux. L'article «Les avantages de l'emploi» se penche sur les types d'emploi qui offrent des avantages sociaux, tels que les forfaits d'assurance, les régimes de pension et les programmes de mieux-être ou d'aide aux employés. L'article «Régimes de santé des travailleurs indépendants» examine la couverture des travailleurs indépendants par les régimes complémentaires d'assurance de soins médicaux, de soins dentaires et d'invalidité. Une mise à jour sur les absences du travail est également incluse dans ce numéro.

Le numéro en ligne de mai 2003 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 4, n° 5 (75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (henry.pold@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Commerce de détail

Mars 2003

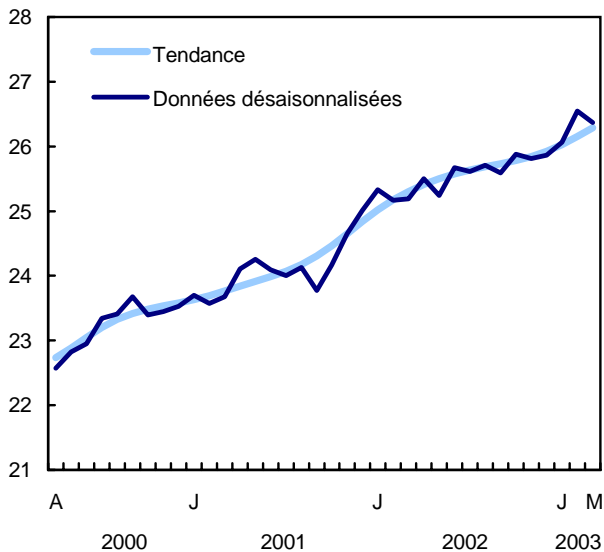
En mars, une baisse des dépenses des consommateurs dans les secteurs de l'automobile et des marchandises diverses a fait diminuer de 0,7 % le total des ventes au détail, qui s'est chiffré à 26,4 milliards de dollars. Ce recul fait suite à des progressions des ventes enregistrées en février (+1,8 %), en janvier (+0,8 %) et en décembre (+0,2 %). Si l'on exclut les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, qui représentent la composante la plus importante du secteur de l'automobile, le total des ventes au détail est resté inchangé en mars.

En dépit du recul enregistré en mars, les détaillants ont affiché leurs meilleurs résultats trimestriels des 12 derniers mois. Ainsi, les ventes au détail ont progressé de 1,8 % au premier trimestre comparativement au quatrième trimestre de 2002. Les ventes au détail sont généralement en hausse depuis l'automne 2001, à la suite de la forte baisse enregistrée en septembre 2001 et à une période de ventes plutôt stagnantes remontant à avril de la même année.

En dollars constants, les ventes au détail ont diminué de 0,8 % en mars, mais elles ont toutefois augmenté de 1,4 % au premier trimestre par rapport au quatrième trimestre de 2002.

Première baisse des ventes au détail en quatre mois

En milliards de dollars



Note aux lecteurs

Les estimations tirées de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail sont classées d'après la Classification type des industries de 1980. Ce mois-ci, la révision des estimations désaisonnalisées, tant en dollars courants qu'en dollars constants, a trait uniquement à janvier et à février 2003, au lieu de porter sur la période habituelle de trois mois. Il a été nécessaire de procéder ainsi afin que la somme des estimations mensuelles désaisonnalisées pour 2002 demeure égale à la somme des estimations mensuelles non désaisonnalisées.

Une baisse des ventes observée en mars dans les secteurs de l'automobile (-2,3 %) et des marchandises diverses (-1,3 %) a fait reculer le total des ventes au détail, qui autrement aurait été positif. En effet, les ventes se sont accrues d'au moins 1 % dans quatre des sept secteurs de la vente au détail en mars, à savoir les secteurs des pharmacies (+1,3 %), du meuble (+1,1 %), de l'alimentation (+1,0 %) et de l'habillement (+1,0 %).

Les consommateurs réduisent leurs dépenses dans les secteurs de l'automobile et des marchandises diverses

En mars, les ventes du secteur de l'automobile ont diminué de 2,3 %, entraînées à la baisse par un recul des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (-2,5 %) et des ventes des stations-service (-3,3 %). Ce fléchissement fait suite à d'importantes progressions enregistrées en février tant par les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+5,0 %) que par les stations-service (+7,3 %).

Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs avaient déjà atteint leur niveau actuel au début de 2002, après avoir progressé de 18,7 % d'octobre 2001 à janvier 2002. La baisse des ventes enregistrée en mars par les stations-service s'explique par une diminution des quantités d'essence vendues à la pompe. Les stations-service ont généralement affiché des ventes en hausse, exprimées en dollars, depuis le début de 2002, après avoir enregistré des reculs pendant un an.

Après avoir stagné en février, les ventes du secteur des marchandises diverses ont reculé de 1,3 % en mars. À l'intérieur de ce secteur, tant les grands magasins (-0,9 %) que les autres magasins de marchandises diverses (-1,8 %) ont affiché une baisse de leurs ventes en mars. Les ventes des grands magasins stagnent généralement depuis le début de 2002, même si elles sont plutôt instables, après avoir augmenté rapidement

en janvier 2002 et en décembre 2001. Quant aux ventes des autres magasins de marchandises diverses, elles sont restées pratiquement inchangées depuis le milieu de 2002, après avoir généralement augmenté pendant les 12 mois précédents.

Les ventes augmentent dans quatre des sept secteurs de la vente au détail

Les pharmacies ont affiché la plus forte hausse des ventes au détail observée en mars (+1,3 %), après avoir enregistré peu de croissance dans leurs ventes depuis le printemps 2002. Avant cette période, les pharmacies avaient bénéficié d'une série de fortes hausses de leurs ventes, qui avait commencé au printemps 2000.

Après avoir boudé les magasins de meubles durant les deux mois précédents, les consommateurs sont retournés dans ces établissements en mars, poussant les ventes de ces magasins en hausse de 1,1 % par rapport à février. Profitant toujours de l'effervescence du secteur de l'habitation, les magasins de meubles affichent des niveaux de ventes élevés depuis le printemps 2002. Toutefois, les hausses mensuelles ont été relativement modestes au cours de cette période, comparativement aux fortes progressions enregistrées d'octobre 2001 à janvier 2002. Au cours de cette période de quatre mois, les ventes des magasins de meubles avaient fait un bond de 10,0 %.

La progression des ventes enregistrée en mars par les magasins d'alimentation (+1,0 %) a poursuivi sa tendance générale de fortes hausses mensuelles observées depuis le début de 2000. Environ 25,0 % de toutes les ventes des magasins d'alimentation ont porté sur des produits non alimentaires en 2002, comparativement à 20,0 % en 1997.

En mars, une hausse observée dans les ventes des magasins de vêtements pour femmes (+2,4 %) et des magasins classés dans la catégorie des autres magasins de vêtements (+0,6 %) a fait augmenter de 1,0 % le total des ventes du secteur de l'habillement. Les magasins classés dans la catégorie des autres magasins de vêtements vendent divers vêtements pour femmes, hommes et enfants. Bien qu'instables, les ventes du secteur de l'habillement stagnent généralement depuis le début de 2002.

La Colombie-Britannique affiche le recul le plus marqué

Comme dans la plupart des provinces, les détaillants des secteurs de l'automobile et des marchandises diverses de la Colombie-Britannique ont enregistré une diminution de leurs ventes en mars. Toutefois, la baisse observée dans les ventes

de véhicules automobiles a été plus prononcée en Colombie-Britannique, où le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mars a diminué de 10,5 % par rapport à février. Dans cette province, l'ensemble des ventes au détail a reculé de 2,9 % en mars, annulant ainsi les progressions enregistrées au cours des deux mois précédents. En Colombie-Britannique, les ventes au détail sont généralement en hausse depuis le début de 1999.

En Ontario, les ventes au détail ont diminué de 0,5 % en mars, mettant ainsi fin à une série de trois progressions mensuelles consécutives. La baisse de mars des ventes au détail en Ontario, plus faible que la moyenne nationale, s'est limitée aux secteurs de l'automobile et des marchandises diverses. En Ontario, le rythme de croissance des ventes au détail s'est accéléré ces derniers mois comparativement aux progressions plus faibles enregistrées au cours de la majeure partie de 2002.

Indicateurs connexes pour avril

En avril, le nombre total d'emplois a légèrement diminué (-0,1 %). Ce recul reflète la faible création d'emplois observée depuis le début de 2003. Au cours des quatre premiers mois de l'année, 49 000 nouveaux emplois ont été créés, comparativement à 216 000 durant la période correspondante de 2002. Le nombre de mises en chantier a chuté de 5,7 % en avril, en baisse pour un deuxième mois d'affilée, après avoir atteint en février le niveau le plus élevé des 15 dernières années. D'après des chiffres provisoires émanant du secteur de l'automobile, on estime que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en avril a diminué d'environ 4 % par rapport à mars, reculant ainsi pour un deuxième mois consécutif.

Le SRAS (syndrome respiratoire aigu sévère) a monopolisé les manchettes en avril. Les supermarchés de la région métropolitaine de Toronto pourraient avoir bénéficié d'une baisse de fréquentation dans les restaurants, mais les ventes de la plupart des détaillants ont pu souffrir d'une baisse de l'achalandage dans les magasins. Les ventes au détail de la région métropolitaine de Toronto représentent environ 40 % du total des ventes en Ontario, et environ 15 % des ventes à l'échelon national.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0001 à 080-0005 et 076-0005.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de mars 2003 de *Commerce de détail* (63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais

le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Ventes au détail

	Mars 2002	Décembre 2002	Janvier 2003 ^r	Février 2003 ^r	Mars 2003 ^p	Février à mars 2003	Mars 2002 à mars 2003
données désaisonnalisées							
en millions de dollars							
						var.	en %
Aliments	5 467	5 708	5 759	5 778	5 838	1,0	6,8
Supermarchés d'alimentation et épiceries	5 070	5 308	5 363	5 369	5 421	1,0	6,9
Tous les autres magasins d'alimentation	397	400	396	409	417	2,0	5,1
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 285	1 309	1 315	1 317	1 334	1,3	3,9
Vêtements	1 328	1 329	1 374	1 346	1 359	1,0	2,4
Magasins de chaussures	149	145	153	151	150	-0,2	0,8
Magasins de vêtements pour hommes	116	105	113	111	111	0,1	-3,6
Magasins de vêtements pour femmes	398	384	392	385	394	2,4	-1,0
Autres magasins de vêtements	665	694	716	699	704	0,6	5,8
Meubles	1 492	1 567	1 549	1 543	1 561	1,1	4,6
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	1 200	1 245	1 226	1 224	1 239	1,2	3,3
Magasins d'accessoires d'ameublement	292	323	323	320	322	0,8	10,2
Véhicules automobiles	10 125	10 390	10 433	10 916	10 663	-2,3	5,3
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	6 903	6 825	6 693	7 026	6 849	-2,5	-0,8
Stations-service	1 821	2 116	2 204	2 365	2 287	-3,3	25,6
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 401	1 449	1 536	1 525	1 527	0,1	9,0
Magasins de marchandises diverses	2 792	2 828	2 883	2 884	2 847	-1,3	2,0
Grands magasins	1 645	1 660	1 700	1 700	1 685	-0,9	2,4
Autres magasins de marchandises diverses	1 147	1 169	1 182	1 184	1 162	-1,8	1,3
Magasins de détail non classés ailleurs	2 701	2 732	2 751	2 762	2 764	0,1	2,3
Autres magasins de produits semi-durables	788	800	795	811	791	-2,4	0,3
Autres magasins de produits durables	671	672	683	676	676	0,0	0,8
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	1 241	1 260	1 274	1 275	1 296	1,7	4,4
Total, ventes au détail	25 189	25 864	26 064	26 546	26 366	-0,7	4,7
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	18 286	19 039	19 371	19 520	19 518	0,0	6,7
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	416	437	432	439	443	0,7	6,5
Île-du-Prince-Édouard	111	111	109	112	110	-1,1	-0,9
Nouvelle-Écosse	775	773	760	773	771	-0,2	-0,5
Nouveau-Brunswick	626	611	604	612	609	-0,5	-2,7
Québec	5 772	5 894	5 949	6 066	6 073	0,1	5,2
Ontario	9 468	9 779	9 824	10 001	9 947	-0,5	5,1
Manitoba	869	891	889	896	901	0,6	3,7
Saskatchewan	740	771	768	785	795	1,3	7,4
Alberta	3 023	3 120	3 199	3 289	3 246	-1,3	7,4
Colombie-Britannique	3 301	3 382	3 433	3 475	3 373	-2,9	2,2
Yukon	33	33	33	36	35	-4,4	6,4
Territoires du Nord-Ouest	39	44	45	45	46	0,9	16,1
Nunavut	17	19	18	18	18	2,9	9,2

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes au détail

	Mars 2002	Février 2003 ^r	Mars 2003 ^p	Mars 2002 à mars 2003
données non désaisonnalisées				
	en millions de dollars			var. en %
Aliments	5 523	5 111	5 616	1,7
Supermarchés d'alimentation et épiceries	5 127	4 754	5 224	1,9
Tous les autres magasins d'alimentation	396	357	391	-1,1
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 248	1 206	1 284	3,0
Vêtements	1 123	886	1 141	1,6
Magasins de chaussures	115	91	117	1,2
Magasins de vêtements pour hommes	89	69	85	-4,3
Magasins de vêtements pour femmes	342	260	336	-2,0
Autres magasins de vêtements	576	466	603	4,8
Meubles	1 349	1 194	1 405	4,1
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	1 084	944	1 112	2,6
Magasins d'accessoires d'ameublement	265	249	293	10,4
Véhicules automobiles	9 707	8 678	10 390	7,0
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	6 739	5 490	6 871	2,0
Stations-service	1 784	2 048	2 224	24,7
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 185	1 140	1 296	9,4
Magasins de marchandises diverses	2 454	2 118	2 448	-0,2
Grands magasins	1 398	1 168	1 399	0,1
Autres magasins de marchandises diverses	1 056	951	1 049	-0,6
Magasins de détail non classés ailleurs	2 299	2 050	2 286	-0,6
Autres magasins de produits semi-durables	619	567	615	-0,5
Autres magasins de produits durables	550	505	548	-0,4
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	1 131	978	1 123	-0,7
Total, ventes au détail	23 703	21 242	24 572	3,7
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	16 964	15 753	17 701	4,3
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	390	332	409	4,8
Île-du-Prince-Édouard	96	82	94	-2,3
Nouvelle-Écosse	723	615	706	-2,4
Nouveau-Brunswick	572	474	556	-2,9
Québec	5 476	4 773	5 715	4,4
Ontario	8 784	7 963	9 153	4,2
Manitoba	835	733	847	1,4
Saskatchewan	684	627	735	7,5
Alberta	2 886	2 638	3 054	5,8
Colombie-Britannique	3 169	2 923	3 204	1,1
Yukon	29	27	31	6,9
Territoires du Nord-Ouest	42	40	49	16,3
Nunavut	17	15	19	8,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Indicateurs avancés

Avril 2003

L'indicateur avancé composite s'est légèrement accru de 0,1 % en avril, à la suite d'une hausse de 0,2 % observée en mars, ce qui continue la suite d'augmentations mensuelles similaires enregistrées depuis l'été 2002. Les dépenses des ménages ont encore progressé suffisamment pour contrebalancer l'affaiblissement du secteur de la fabrication, tandis que la demande extérieure s'enlisait. En tout, quatre composantes ont affiché des hausses en avril, soit le même nombre qu'en mars. Quatre composantes ont baissé et deux sont demeurées inchangées.

Le logement, qui était retourné en terrain négatif en mars, a encore baissé en avril, les mises en chantier ayant diminué par rapport à l'impressionnant sommet atteint en février. Elles étaient, en avril, équivalentes au niveau moyen enregistré en 2002, qui a été le plus élevé en 13 ans. Pendant ce temps, l'emploi dans les services a ralenti rapidement, passant de 0,5 % en mars à 0,1% en avril, l'emploi dans l'industrie de l'hébergement et de la restauration, surtout en Ontario, ayant été touché par le SRAS. En contrepartie, les ventes de biens durables sont sorties de leur torpeur qui durait depuis neuf mois, entraînées par une hausse dans le secteur de l'automobile.

Deux des trois composantes de la fabrication ont diminué. La tendance des nouvelles commandes de biens durables a reculé pour un sixième mois d'affilée (-0,8 %) et le ratio des livraisons aux stocks (-0,6 %) a repris son mouvement à la baisse, à la suite d'une brève accalmie d'un mois. Les fabricants ont diminué leur demande de main-d'oeuvre en réduisant de nouveau les listes de paye, la durée hebdomadaire de travail étant stable depuis maintenant près d'un an.

L'indicateur américain a plafonné en avril, mettant ainsi un terme à trois progressions d'affilée. Les composantes reliées à la demande des ménages se sont encore davantage enfoncées alors que, pour la première fois depuis les événements de septembre 2001, le revenu disponible réel a enregistré deux baisses consécutives en février et en mars.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

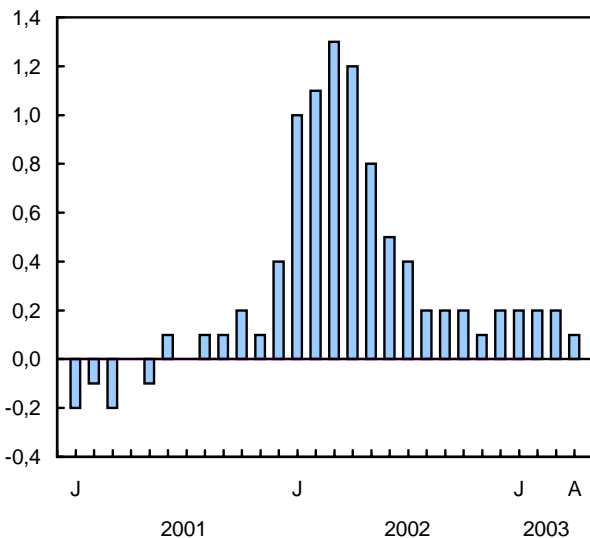
Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 1601.

Une *analyse plus détaillée des composantes* est offerte dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À partir de la page *Le Canada en statistiques*, choisissez *Conjoncture économique*. Sur cette page, cliquez sur la publicité de *L'Observateur économique canadien*, puis sur *Numéros de l'OÉC et Indice composite*. Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro d'avril 2003 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XIB, 17 \$ / 170 \$; 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$), qui est présentement en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indice composite

Variations lissées en %



Indicateurs avancés

	Novembre 2002	Décembre 2002	Janvier 2003	Février 2003	Mars 2003	Avril 2003	Dernier mois de données disponibles var. en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	179,4	179,8	180,2	180,6	180,9	181,1	0,1
Indice du logement (1992=100) ¹	128,5	128,6	128,6	131,4	130,4	128,9	-1,2
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 566	2 584	2 597	2 610	2 624	2 627	0,1
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	6 443	6 445	6 437	6 512	6 530	6 534	0,1
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) ²	111 438	110 974	111 054	110 533	109 944	109 645	-0,3
Indice avancé composite des États-Unis (1992=100) ³	110,0	109,9	110,0	110,1	110,2	110,2	0,0
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	39,2	39,2	39,2	39,2	39,2	39,2	0,0
Nouvelles commandes – biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	22 044	21 960	21 820	21 480	21 165	20 998	-0,8
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,80	1,80	1,80	1,78	1,78	1,77	-0,01 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	1 795	1 802	1 809	1 822	1 836	1 840	0,2
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	7 661	7 682	7 641	7 635	7 617	7 661	0,6
Indicateur avancé composite non lissé	179,9	181,1	181,1	181,3	181,0	180,9	-0,1

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

² Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

⁵ Différence par rapport au mois précédent.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Les avantages de l'emploi 2000

L'accès aux avantages sociaux est irrégulier. En effet, les travailleurs qui ont des salaires élevés sont six fois plus susceptibles d'y avoir accès que ceux touchant des salaires inférieurs. Un niveau élevé de scolarité et une vaste expérience de travail constituent aussi des facteurs importants, selon une étude qui paraît aujourd'hui dans la version en ligne de *L'emploi et le revenu en perspective*. Le coût des avantages sociaux s'est accru de façon constante au cours des 50 dernières années et représente maintenant plus du tiers des coûts totaux de la main-d'oeuvre.

Néanmoins, même si les avantages sociaux sont de plus en plus communs, ce ne sont pas tous les employés qui y ont accès. Selon l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu, en 2000, 46 % des 13,7 millions d'employés canadiens cotisaient à un régime de pension agréé. Seulement 2 % ont déclaré cotiser à un REÉR collectif auquel l'employeur contribuait.

Près de la moitié de tous les employés avaient accès aux trois types de régimes complémentaires d'assurance parrainés par l'employeur, soit les régimes de soins médicaux, de soins dentaires et le régime d'assurance-vie et d'invalidité. Le tiers avait accès à au moins un type de programme d'aide personnelle ou familiale offert aux employés.

L'étude montre que les emplois à salaire élevé, syndiqués, à temps plein, permanents ou ceux se trouvant dans de vastes milieux de travail étaient plus susceptibles d'offrir tous les types d'avantages sociaux. Les travailleurs ayant atteint des niveaux de scolarité plus élevés et ayant plus d'expérience de travail étaient plus susceptibles d'occuper ces postes fortement rémunérés offrant de nombreux avantages sociaux.

Par ailleurs, certains groupes d'employés avaient un double désavantage, c'est-à-dire qu'ils avaient moins accès aux avantages sociaux et touchaient un salaire horaire moindre. Ces groupes comprennent les personnes n'ayant pas atteint le niveau secondaire et celles occupant des postes à temps partiel, temporaires ou non syndiqués.

Dans l'administration publique, le salaire horaire médian était de 20,20 \$. Près de 69 % des employés de ce secteur avaient accès à une couverture d'assurances et 82 % avaient accès à un régime de pension. À

l'opposé, le salaire horaire médian du million de travailleurs du secteur de l'hébergement et des services de restauration était de 7,60 \$. Seulement 13 % de ces employés avaient une couverture d'assurances et seulement 10 %, un régime de pension.

Les autres branches d'activité où les taux de couverture par des régimes d'assurances et de pensions se situaient au moins 10 points de pourcentage sous la moyenne étaient celles de la vente en gros et du commerce de détail, de la construction et des branches du secteur primaire, telles que l'agriculture, la foresterie, les pêches et l'exploitation minière.

Une deuxième étude, paraissant aujourd'hui dans *L'emploi et le revenu en perspective*, analyse les taux de couvertures des travailleurs indépendants de 15 à 69 ans en ce qui a trait aux régimes complémentaires d'assurance de soins médicaux, de soins dentaires et d'invalidité. L'étude révèle qu'en 2000, 41 % des quelque 2,1 millions de travailleurs indépendants canadiens n'avaient aucune couverture pour les trois régimes d'assurance en matière de santé. La plupart ont déclaré que le coût était l'une des principales raisons pour laquelle ils n'étaient pas couverts. Seulement environ 17 % de ces travailleurs, principalement des travailleurs bien instruits et touchant des revenus d'emploi importants (60 000 \$ ou plus), étaient couverts par les trois régimes.

Une proportion importante de travailleurs indépendants acquièrent leur protection d'assurance-maladie et dentaire par l'entremise d'un régime parrainé par l'employeur de leur conjoint ou d'un parent proche. Pour ceux qui n'ont pas autant de chance, l'option onéreuse que constitue l'achat direct semble être l'option la plus simple.

Près de sept travailleurs indépendants sur dix du secteur de la restauration et des services d'hébergement n'avaient aucune couverture, principalement parce qu'ils ne pouvaient pas la payer.

Il est maintenant possible de consulter les articles «Les avantages de l'emploi» et «Régimes de santé des travailleurs indépendants» dans le numéro en ligne de mai 2003 de *L'emploi et le revenu en perspective*, volume 4, n° 5 (75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$). Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Diane Galarneau au

(613) 951-4626 (diane.galarneau@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail. ■

Produit intérieur brut par province et territoire – rectificatif 2002

En raison d'un problème technique qui s'est produit lors du traitement des données, certaines séries des statistiques du travail cohérentes avec le Système de la comptabilité nationale, qui ont été diffusées dans *Le Quotidien* du 28 avril, comportaient des erreurs. Ces données faisaient partie du communiqué intitulé *Produit intérieur brut par province et territoire, 2002*.

Les corrections portent principalement sur les séries des heures travaillées par secteur de 1997 à 2002 ainsi que sur toutes les heures de 2002 dans les territoires.

Vous trouverez, ci-après, le tableau renfermant les chiffres révisés sur les heures travaillées pour tous les employés.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 383-0009 et 383-0010.

Information sur les méthodes et la qualité des données disponible dans la Base de métadonnées intégrée : numéro d'enquête 1402.

Nous regrettons tout inconvénient que ces erreurs auraient pu causer aux lecteurs.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654 (maynard@statcan.ca), Division de l'analyse microéconomique. Télécopieur : (613) 951-3652.

Heures travaillées pour tous les emplois

	2002	1999	2000	2001	2002
	en milliers		var. en %		
Canada	27 881 631	3,2	2,4	-0,1	1,5
Terre-Neuve et Labrador	386 311	4,5	1,4	0,8	2,7
Île-du-Prince-Édouard	131 576	5,4	3,0	3,0	2,6
Nouvelle-Écosse	770 630	2,5	-1,0	0,1	1,3
Nouveau-Brunswick	630 075	3,1	1,4	0,0	0,8
Québec	6 210 843	4,8	2,4	-2,1	2,5
Ontario	11 123 530	4,5	2,8	0,4	1,1
Manitoba	1 063 328	3,3	0,3	0,6	1,7
Saskatchewan	875 325	0,1	-0,2	-3,5	-0,2
Alberta	3 193 294	-0,2	3,3	5,0	1,0
Colombie-Britannique	3 396 611	0,5	2,9	-2,0	2,3
Yukon	27 417	1,7	3,0	-2,1	-1,0
Territoires du Nord-Ouest	46 422	..	4,7	9,4	6,0
Nunavut	18 104	..	5,0	3,2	4,5

.. Nombres indisponibles. ■

NOUVEAUX PRODUITS

L'indice des prix à la consommation, avril 2003,
vol. 82, n° 4

Numéro au catalogue : **62-001-XIB** (8 \$/77 \$).

Paraît à 7 h le jeudi 22 mai

L'indice des prix à la consommation, avril 2003,
vol. 82, n° 4

Numéro au catalogue : **62-001-XPB** (11 \$/103 \$).

Paraît à 7 h le jeudi 22 mai

Commerce de gros, mars 2003, vol. 66, n° 3

Numéro au catalogue : **63-008-XIB** (14 \$/140 \$).

Exportations par marchandise, mars 2003, vol. 60,
n° 3

Numéro au catalogue : **65-004-XMB** (37 \$/361 \$).

Exportations par marchandise, mars 2003, vol. 60,
n° 3

Numéro au catalogue : **65-004-XPB** (78 \$/773 \$).

L'emploi et le revenu en perspective, mai 2003,
vol. 4, n° 5

Numéro au catalogue : **75-001-XIF** (5 \$/48 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone :

Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez :	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez :	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur :	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte :	1 800 700-1033


Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03040003



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les équipements à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.