



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 15 juillet 2003

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Il n'y a pas de communiqués principaux aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Fournisseurs de services Internet : la lutte pour demeurer concurrentiel, 2001 2

Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel, décembre 2002 3

NOUVEAUX PRODUITS 4



AUTRES COMMUNIQUÉS

Fournisseurs de services Internet : la lutte pour demeurer concurrentiel 2001

En dépit d'une forte croissance des revenus d'exploitation sur 12 mois, les fournisseurs de services Internet (FSI) au pays ont du mal à réaliser des profits, selon un nouveau document de recherche qui étudie ce secteur de 1,3 milliard de dollars.

Environ 45 % de l'ensemble des FSI visés par l'enquête ont déclaré une perte en 2001, selon l'Enquête sur les fournisseurs de services Internet et les autres services connexes.

Bien que les revenus aient augmenté de 27 % en 2001 pour atteindre 1,27 milliard de dollars, ce taux de croissance est demeuré bien inférieur à la progression de 42 % enregistrée en 2000. Parallèlement, les dépenses d'exploitation ont progressé de 36 % pour s'établir à 1,55 milliard de dollars. Il s'agit d'une croissance beaucoup plus rapide que celle des revenus.

En conséquence, la marge globale d'exploitation des FSI est passée d'une perte de 13,9 cents pour chaque dollar de revenu en 2000 à une perte de 22,2 cents pour chaque dollar de revenu en 2001.

L'étude *La lutte pour demeurer concurrentiel : une étude des facteurs faisant obstacle à la croissance chez les fournisseurs de services Internet du Canada* examine les perceptions qui existent chez les fournisseurs de services Internet au sujet des facteurs faisant obstacle à la croissance, et met en évidence les importantes caractéristiques distinctives que présentent les petites, moyennes et grandes entreprises.

Les FSI ont indiqué qu'il y avait cinq types d'obstacle principaux à la croissance, soit la concurrence, les obstacles liés aux coûts, les délais dans l'obtention d'installations de la part des fournisseurs, l'accès au financement et l'accès aux marchés.

En outre, six FSI sur dix ont mentionné que la concurrence était le facteur principal qui gênait leur croissance. La structure de ce secteur a énormément changé au cours des dernières années. Le nombre de fournisseurs d'accès à Internet a diminué, les câblodistributeurs et les grandes entreprises de télécommunications ayant augmenté leur présence sur

le marché. Cette situation a créé un environnement de compétition intense et une lutte pour les abonnés.

Concernant les coûts, les FSI ont vu leur marge bénéficiaire diminuer graduellement au cours des dernières années, principalement en raison des coûts élevés liés à la prestation de services d'accès à Internet.

Plus de la moitié de tous les répondants ont déclaré les coûts des lignes spécialisées de fournisseurs en amont comme étant un obstacle important. Les petits FSI, en particulier, considéraient que ces coûts étaient leur principal obstacle à la croissance, attribuant ainsi à ce facteur une cote légèrement supérieure à celle donnée à la concurrence.

Bien que le secteur des FSI soit constitué principalement de petites et de moyennes entreprises, ce sont les grandes entreprises qui dominent l'activité commerciale. Ensemble, les petites et moyennes entreprises représentaient environ 96 % de la population visée par l'enquête, mais elles ont généré seulement 21 % des revenus d'exploitation du secteur.

L'analyse de cette étude est basée sur les données de l'Enquête annuelle de 2001 sur les fournisseurs de services Internet et les autres services connexes, et les résultats proviennent des réponses d'environ 250 entreprises.

La lutte pour demeurer concurrentiel : une étude des facteurs faisant obstacle à la croissance chez les fournisseurs de services Internet du Canada (63F0002XIF2003044, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Industries de services*. Il est également possible de consulter les données de l'Enquête annuelle de 2001 sur les fournisseurs de services Internet et les autres services connexes.

Données stockées dans CANSIM : tableau 354-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4303.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-0410 (servicesind@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : (613) 951-6696. ■

Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel

Décembre 2002

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre 2002 sur l'approvisionnement et la disposition du pétrole brut et du gaz naturel.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 126-0001, 131-0001 et 131-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Série d'études analytiques - Division des industries de services : La lutte pour demeurer concurrentiel : une étude des facteurs faisant obstacle à la croissance chez les fournisseurs de services Internet du Canada, n° 44
Numéro au catalogue : **63F0002XIF2003044** (gratuit).

Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 2003, vol. 75, n° 5
Numéro au catalogue : **63-007-XIB** (13 \$/124 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone :

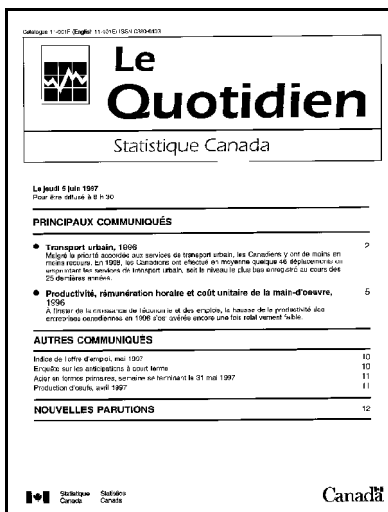
Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez : **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur : **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.