



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 18 juillet 2003

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Commerce de gros, mai 2003** 2
 En mai, les ventes en gros ont légèrement augmenté de 0,2 % pour atteindre 35,9 milliards de dollars en biens et en services, mettant ainsi fin à trois mois de reculs consécutifs. En excluant l'effet des prix, les ventes en gros ont connu une hausse de 1,5 %.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, mai 2003	6
Industrie des messageries et des services locaux de livraison, 2000 et 2001	7
Revenu total des exploitants agricoles, 2001	8
Consommation d'énergie par les industries manufacturières, 2002	10
Produits pétroliers raffinés, mai 2003	11
Stocks de viande de volaille congelée, au 1er juillet 2003	11
Production canadienne de pommes de terre, juillet 2003	12
Scieries et ateliers de rabotage, janvier, février, mars et avril 2003	12

NOUVEAUX PRODUITS 13

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 21 au 25 juillet 15



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

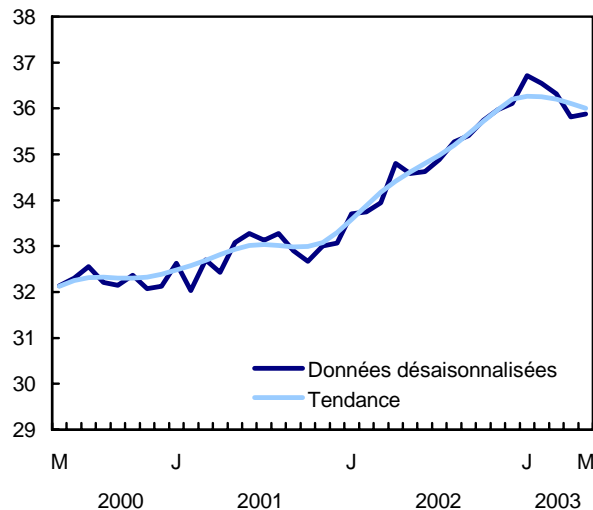
Commerce de gros

Mai 2003

En mai, les ventes en gros ont légèrement augmenté de 0,2 % pour atteindre 35,9 milliards de dollars en biens et en services, mettant ainsi fin à trois mois de reculs consécutifs. Depuis le début de 2003, la croissance mensuelle des ventes s'est située à -0,1 % en moyenne, après avoir connu une forte performance de l'automne 2001 à décembre 2002 (+0,6 % en moyenne).

En mai, les ventes des grossistes se sont accrues légèrement

En milliards de dollars



En dépit de la faiblesse des ventes observée depuis le début de 2003, le total de celles-ci pour les cinq premiers mois a été supérieur de 6,1 % au résultat enregistré au cours de la période correspondante en 2002, et ce, grâce aux fortes progressions observées tout au long de 2002.

En mai, les grossistes américains ont affiché une diminution de 0,2 %. De janvier à mai, les grossistes américains ont connu une croissance de leurs ventes de seulement 2,3 % par rapport à la période correspondante en 2002. Tout comme les grossistes canadiens, les grossistes américains ont connu des baisses de leurs ventes au cours de trois des quatre derniers mois. Depuis septembre 2002, les ventes sont demeurées relativement stables. Auparavant,

Note aux lecteurs

Les estimations de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros reposent sur la Classification type des industries de 1980 (CTI80).

Les comparaisons directes entre le commerce de gros au Canada et aux États-Unis doivent être considérées avec prudence. Néanmoins, pour favoriser une certaine uniformité nous avons exclu des données américaines le commerce de gros des oléagineux et des céréales ainsi que le commerce des produits pétroliers.

Par ailleurs, contrairement aux estimations produites au Canada, les estimations mensuelles du commerce de gros aux États-Unis sont classées selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Conformément au SCIAN, certains établissements de commerce de gros d'un certain nombre de branches d'activité du CTI80 ont été reclassés dans d'autres branches. Par exemple, les grossistes de matériel informatique et les magasins de fournitures de bureau font maintenant partie du commerce de détail s'ils vendent principalement leurs produits par l'entremise d'emplacements ayant pignon sur rue comme les autres établissements de commerce de détail. Ils sont toujours considérés dans le commerce de gros selon la CTI80.

les ventes des grossistes américains avaient connu une légère tendance à la hausse ayant débuté en octobre 2001.

En mai, 7 des 11 groupes de commerce ont enregistré une hausse. Les groupes qui ont le plus contribué à la hausse au chapitre de la valeur ont été les grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires (+1,4 %) et ceux de la machinerie agricole (+10,6 %). La hausse des ventes de ces groupes a été contrebalancée en partie par de fortes baisses dans le groupe des grossistes en ordinateurs et équipements électroniques (-2,9 %) ainsi que dans celui des métaux et articles de quincaillerie (-1,9 %).

En prix constants, les ventes en gros se sont accrues de 1,5 %, ce qui indique une augmentation du volume des ventes en mai. Des baisses de prix dans le secteur automobile ainsi que dans celui du bois d'oeuvre et des matériaux de construction ont fortement contribué à cette augmentation du volume des ventes.

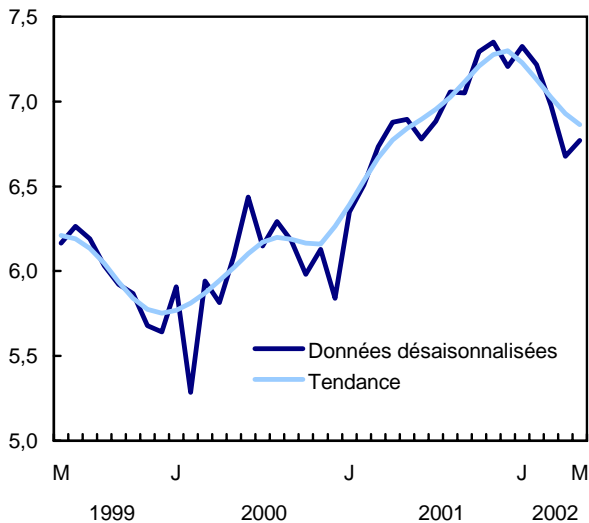
Les grossistes de produits de l'automobile enregistrent une première hausse de leurs ventes en quatre mois

Les ventes en gros de produits de l'automobile ont augmenté de 1,4 % en mai, ce qui tranche avec les diminutions enregistrées au cours des trois mois

précédents. La hausse du nombre de véhicules automobiles neufs vendus par les concessionnaires (+8,4 %) explique en partie le revirement des ventes en gros enregistré au cours de ce mois. Malgré l'augmentation observée en mai, les ventes des grossistes de ce secteur d'activité ont semblé suivre un mouvement à la baisse ces derniers mois. La contraction de l'ensemble des ventes chez les grossistes a été largement attribuable à ce mouvement. Auparavant, les grossistes de véhicules et de pièces d'automobiles avaient connu une forte progression de l'automne 2001 à la fin de 2002.

Les ventes d'automobiles, de pièces et d'accessoires ont augmenté en mai

En milliards de dollars



Les ventes en gros de machineries agricoles connaissent une forte hausse

Les ventes en gros de machineries agricoles ont connu une augmentation de 10,6 % en mai, atteignant 823 millions de dollars. Malgré la grande instabilité qui caractérise ce groupe de commerce, les ventes suivent généralement une tendance à la hausse amorcée à l'automne 2002. Auparavant, ce secteur d'activité avait connu une période baissière s'étalant d'avril 2002 à la fin de l'été de la même année.

Parallèlement, bien que les ventes de produits divers n'aient connu qu'une légère hausse en mai (+0,3 %), certaines composantes ont bénéficié de fortes croissances, entres autres, les produits relatifs à l'industrie agricole tel que les semences et le traitement des semences ainsi que les produits chimiques et les autres fournitures agricoles. Ces produits, qui représentent environ le tiers de ce groupe de commerce,

ont entraîné le groupe à la hausse et sont également à l'origine de la diminution des stocks répertoriée dans les produits divers. Les bonnes perspectives du marché agricole en 2003 dans les Prairies ont grandement influé sur les ventes. On se souviendra que les agriculteurs de l'ouest du pays avaient gravement été touchés par la sécheresse qui a sévi en 2001 et en 2002.

Les ventes d'ordinateurs et d'équipements électroniques connaissent une baisse

Les ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont affiché une baisse en mai (-2,9 %). Les ventes sont généralement à la baisse depuis le début de l'année, ce qui a eu pour effet de neutraliser les hausses enregistrées au cours de l'automne 2002. Ce groupe de commerce avait été gravement touché au cours des neuf premiers mois de 2001, ayant affiché une diminution marquée de ses ventes. Depuis, les diverses hausses n'ont pas permis de contrebalancer cette forte diminution.

Les provinces des Prairies et de l'Atlantique affichent une hausse des ventes en gros

En mai, toutes les provinces des Prairies ainsi que celles de l'Atlantique ont contribué à la hausse des ventes en gros. Le Québec (-1,7 %), l'Ontario (-0,6 %), la Colombie-Britannique (-0,1 %) et l'ensemble des territoires ont connu des baisses.

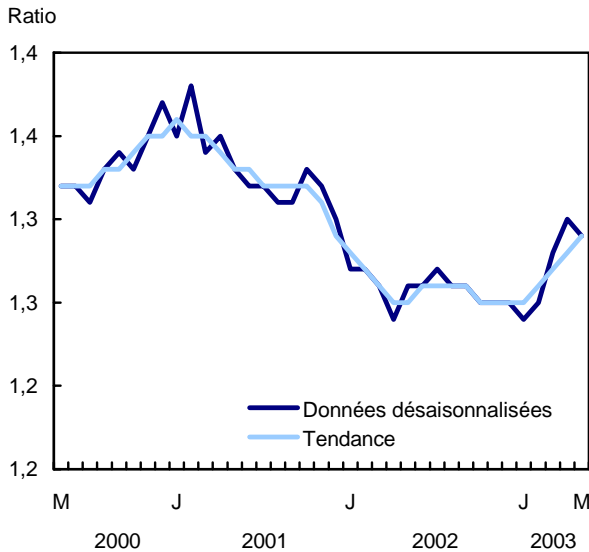
Les hausses les plus importantes ont été enregistrées dans les Prairies, la Saskatchewan venant en tête (+7,9 %), suivie du Manitoba (+6,0 %) et de l'Alberta (+3,5 %). Ces provinces ont bénéficié de la bonne performance des ventes de machineries agricoles ainsi que de produits divers (principalement les fournitures agricoles).

De son côté, le Québec a vu ses ventes diminuer de 1,7 %. L'importante représentativité du groupe des produits alimentaires ainsi que de celui des boissons, des médicaments et du tabac, au sein desquels les ventes ont fléchi, a eu un effet sur les ventes totales des grossistes de cette province. Malgré ce recul, la tendance demeure légèrement à la hausse au Québec.

Le ratio des stocks aux ventes diminue légèrement

Le ratio des stocks aux ventes a diminué en mai pour se fixer à 1,29, comparativement à 1,30 en avril. Depuis le début de l'année, ce rapport fluctue entre 1,24 et 1,30. Ce ratio est généralement à la hausse depuis le début de l'année en partie en raison de la faiblesse des ventes qui a caractérisé cette période. Le groupe des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires est un des principaux artisans de la montée de ce ratio depuis le début de l'année.

Depuis le début de l'année, la tendance du ratio des stocks aux ventes est à la hausse



Les stocks ont connu une baisse en mai (-0,3 %). La réduction des stocks de produits divers ainsi que de boissons, de médicaments et du tabac a été la

principale source de la baisse générale observée chez les grossistes. De leur côté, les grossistes du groupe des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires ont vu leurs stock s'accroître pour un troisième mois d'affilée.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0001 et 081-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de mai 2003 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Les estimations du commerce de gros pour juin seront diffusées le 20 août.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean Lebreux au (613) 951-4907 (jean.lebreux@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes et stocks des grossistes

	Mai 2002	Février 2003 ^r	Mars 2003 ^r	Avril 2003 ^r	Mai 2003 ^p	Avril à mai 2003	Mai 2002 à mai 2003
données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					var. en %	
Ventes, ensemble des groupes de commerce	34 587	36 552	36 316	35 819	35 877	0,2	3,7
Produits alimentaires	5 526	5 801	5 814	5 798	5 763	-0,6	4,3
Boissons, médicaments et tabac	2 966	3 090	3 087	3 125	3 112	-0,4	4,9
Vêtements et articles de mercerie	624	621	656	664	678	2,2	8,8
Articles ménagers	998	1 017	1 057	1 068	1 071	0,3	7,3
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 894	7 216	6 978	6 678	6 770	1,4	-1,8
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	2 063	2 183	2 217	2 088	2 048	-1,9	-0,7
Bois et matériaux de construction	2 662	2 857	2 779	2 860	2 870	0,3	7,8
Machines, matériel et fournitures agricoles	725	731	765	745	823	10,6	13,5
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	4 816	4 872	4 985	4 884	4 895	0,2	1,6
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 772	2 986	2 761	2 757	2 678	-2,9	-3,4
Produits divers	4 541	5 178	5 217	5 154	5 168	0,3	13,8
Ventes par province et territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	219	209	214	211	215	1,8	-1,8
Île-du-Prince-Édouard	52	58	57	61	63	3,2	20,3
Nouvelle-Écosse	605	629	622	612	625	2,1	3,2
Nouveau-Brunswick	438	453	449	443	446	0,8	1,8
Québec	7 052	7 251	7 293	7 334	7 211	-1,7	2,3
Ontario	17 433	18 462	18 218	17 980	17 873	-0,6	2,5
Manitoba	1 010	1 049	1 064	1 056	1 119	6,0	10,8
Saskatchewan	984	1 071	1 058	1 005	1 084	7,9	10,2
Alberta	3 457	3 782	3 781	3 661	3 789	3,5	9,6
Colombie-Britannique	3 308	3 561	3 529	3 423	3 420	-0,1	3,4
Yukon	10	10	10	12	11	-13,2	3,7
Territoires du Nord-Ouest	16	14	19	19	17	-9,8	6,0
Nunavut	2	2	2	2	2	-1,9	13,5
Stocks, ensemble des groupes de commerce	43 413	45 641	46 437	46 409	46 255	-0,3	6,5
Produits alimentaires	3 311	3 391	3 520	3 440	3 437	-0,1	3,8
Boissons, médicaments et tabac	3 318	3 570	3 681	3 701	3 598	-2,8	8,4
Vêtements et articles de mercerie	1 249	1 315	1 351	1 351	1 350	-0,1	8,1
Articles ménagers	1 598	1 730	1 794	1 677	1 669	-0,5	4,4
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 345	6 800	7 166	7 252	7 473	3,1	17,8
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	3 643	3 806	3 828	3 776	3 757	-0,5	3,1
Bois et matériaux de construction	4 187	4 581	4 665	4 657	4 662	0,1	11,3
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 879	1 923	1 945	1 954	1 967	0,7	4,7
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	10 170	10 060	10 155	10 207	10 293	0,8	1,2
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1 968	1 962	1 878	1 975	1 903	-3,6	-3,3
Produits divers	5 744	6 503	6 455	6 420	6 146	-4,3	7,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Mai 2003

Tous les groupes de produits ont affiché des hausses modérées à fortes en mai chez les grands détaillants. Les augmentations les plus substantielles d'une année à l'autre ont touché la quincaillerie, les produits pour la pelouse et le jardin ainsi que les produits de santé et d'hygiène personnelle. Dans l'ensemble, les ventes ont atteint 7,8 milliards de dollars, en hausse de 7,4 % par rapport à mai 2002.

Les ventes de produits de quincaillerie ainsi que celles de produits pour la pelouse et le jardin ont changé de direction en mai, ayant affiché une hausse de 18,1 % par rapport à mai 2002, à la suite d'une baisse d'une année à l'autre de 3,6 % en avril 2003. Les ventes d'une année à l'autre sont demeurées stables ou ont affiché un rendement négatif depuis octobre 2002. Faisant suite à de faibles ventes en avril dans le groupe des grands détaillants, les ventes dans le sous-groupe des produits pour la pelouse et le jardin ont connu une flambée en mai (+27,9 %), ayant représenté près de trois quarts des hausses dans cette catégorie.

Ventes, par marchandises, du groupe des grands détaillants

	Avril 2003 ^r	Mai 2002 ^r	Mai 2003 ^p	Mai 2002 à mai 2003
données non désaisonnalisées				
	en millions de dollars			var. en %
Marchandises				
Aliments et boissons	2 401	2 375	2 517	6,0
Vêtements, chaussures et accessoires	1 208	1 285	1 387	7,9
Articles d'ameublement et appareils électroniques	918	935	985	5,4
Articles de santé et de soins personnels	647	652	720	10,4
Articles et fournitures pour la maison	311	317	337	6,3
Articles de sport et loisirs	337	336	366	8,9
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	326	493	582	18,1
Autres biens et services	826	851	886	4,1
Total	6 974	7 245	7 781	7,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont repris en mai (+7,9 %), faisant suite

à avril qui accusait la plus forte baisse d'une année à l'autre depuis plus de cinq ans. Comme le prix des vêtements a diminué par rapport à mai 2002 (-2,1 %), la hausse réelle des ventes s'est élevée à environ 10 %. Cela pourrait s'expliquer par les rabais consentis par les détaillants après les ventes limitées d'avril. Les ventes de vêtements et d'accessoires pour femmes constituent la pierre angulaire de la hausse en mai et représentent plus de 50 % de l'augmentation des ventes pour le groupe des grands détaillants.

Après cinq mois de hausses dans la fourchette de 1 % à 3 %, les ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques ont augmenté de 5,4 % en mai, par rapport à mai 2002. Bien qu'il s'agisse d'une amélioration, la hausse des ventes demeure tout de même inférieure à l'augmentation annuelle de 8,8 % réalisée en 2002. Les ventes d'appareils ménagers ont repris de la vigueur en mai (+14,6 %) après avoir montré de la faiblesse au cours des mois précédents. Cependant, l'augmentation des ventes d'appareils ménagers a été partiellement atténuée par la baisse de 2,1 % des ventes d'articles d'ameublement.

Parmi les principaux groupes de produits, la catégorie des biens et services a affiché la plus faible hausse par rapport à mai 2002 (+4,1 %). Les ventes de carburants, d'huiles et d'additifs automobiles ont ralenti (+2,8 %), en raison de la stabilité du prix de l'essence par rapport à mai 2002 (-1,3 %). Les ventes de produits du tabac ont poursuivi leur baisse en chiffres réels. Le prix des produits du tabac et des accessoires a bondi de 25,0 % d'une année à l'autre, alors que les ventes ont augmenté de seulement 4,7 %.

Les ventes de produits de sports et de loisirs sont demeurées fortes en mai pour le groupe des grands détaillants (+8,9 %). À l'exception des produits hors saison, les ventes des produits de sports ont considérablement augmenté en mai. Toutefois, les ventes des produits de loisirs ont été mitigées. Parmi le groupe des produits de loisir, les ventes de jouets, de jeux et d'accessoires de hobby ont augmenté de 13,0 % par rapport à mai 2002. Les ventes des autres produits de loisirs, comme les cassettes vidéo et les CD audio préenregistrés ainsi que les livres, les magazines et les journaux, sont demeurées relativement stables.

Nota : L'enquête vise les grands détaillants principalement dans les secteurs de l'alimentation, de l'habillement, des articles d'ameublement et des appareils électroniques, des articles de sport et des marchandises diverses. Ce groupe de détaillants représente environ 38 % du total annuel des ventes au

détail, à l'exclusion des concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Il est possible de consulter un tableau de données dans le module *Le Canada* en statistiques du site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Norman Fyfe au (613) 951-8308 (norman.fyfe@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. ■

Industrie des messageries et des services locaux de livraison

2000 (données révisées) et 2001 (données provisoires)

L'industrie des messageries et des services locaux de livraison a encore une fois connu une forte croissance en 2001. Les revenus d'exploitation des entreprises ont atteint 5,3 milliards de dollars, en hausse de 7 % par rapport à 2000. Néanmoins, une augmentation supérieure des dépenses d'exploitation (+8 %) est venue miner son impact réel. De fait, on constate que la marge d'exploitation, soit l'écart entre les revenus et les dépenses d'exploitation, a connu une légère baisse de 3 % par rapport à 2000. L'année 2001 a mis fin à deux années d'amélioration notable en ce qui a trait à la rentabilité des entreprises du secteur.

L'industrie se subdivise en deux principaux segments. D'une part, on retrouve les entreprises de messageries qui représentent en majorité des services de livraison le lendemain ou de nuit et qui fournissent des services de livraison nationaux et internationaux. Alors qu'il ne représentait qu'environ 10 % des 18 829 entreprises de l'industrie en 2001, ce segment a généré environ 80 % du total des revenus d'opération. D'autre part, il y a les entreprises de services locaux de livraison qui fournissent traditionnellement des services de livraison locaux le jour même. Ce segment représentait 90 % du nombre total des entreprises, mais seulement 20 % des revenus d'exploitation du secteur en 2001.

Les entreprises de messagerie ont affiché une marge d'exploitation moyenne sensiblement supérieure à celle des services locaux de livraison en 2001. Elle

était en effet de plus de 116 000 \$ chez les entreprises de messagerie, contre un peu moins de 10 000 \$ chez les entreprises de services locaux de livraison. Toutefois, lorsque que comparée à 2000, la marge d'exploitation des entreprises de messagerie a connu un déclin de 5 % alors que celle des entreprises de services locaux de livraison est plutôt demeurée stable.

Les entreprises sont également classées selon leur revenu annuel. On retrouve les entreprises de grande taille (25 millions de dollars et plus), de taille moyenne (entre 1 million de dollars et moins de 25 millions de dollars) et de petite taille (moins de 1 million de dollars). En 2001, les entreprises de grande taille ont représenté environ 1 % des entreprises de l'industrie, mais le trois quarts des revenus d'exploitation. À l'opposé, les entreprises de petite taille ont représenté 98 % des entreprises de l'industrie, mais seulement 15 % des revenus d'exploitation. Les entreprises de taille moyenne ont représenté 1 % des entreprises et 10 % des revenus d'exploitation du secteur.

Les entreprises de grande taille ont affiché les marges d'exploitation les plus élevées, alors que les entreprises de taille moyenne ont affiché les plus faibles. Par ailleurs, bien que les entreprises de petite taille aient affiché une hausse de 11 % de leur marge d'exploitation par rapport à 2000, celles des entreprises de grande et de moyenne taille ont vu leur marge d'exploitation diminuer de 10 % et de 30 % respectivement.

Les entreprises de grande taille et de taille moyenne ont livré près de 485 millions d'articles, ce qui a entraîné des recettes de livraison d'un peu plus de 4 milliards de dollars en 2001. Pour ces deux indicateurs, cela représente une augmentation d'environ 4 % par rapport à 2000. Les services de messagerie ont acheminé 88 % du total des articles, tout en réalisant 89 % des recettes de livraison. Elles ont également affiché une augmentation de 5 % au chapitre des recettes de livraison, alors que celles-ci ont plutôt été stables pour les services locaux de livraison entre 2000 et 2001. Les services de livraison de colis de nuit et du lendemain ont représenté plus de la moitié de ces recettes, mais seulement un tiers du total des articles livrés. À l'opposé, les services de deux jours ou plus et les autres services n'ont constitué que 38 % des recettes de livraison, bien qu'ils aient représenté 56 % de tous les articles livrés.

L'Ontario a continué d'être la province dominante de l'industrie en ce qui a trait aux revenus de livraison selon le lieu de collecte des expéditions, ayant enregistré plus de la moitié des recettes. D'autre part, les destinations canadiennes ont représenté 80 % des recettes de livraison. Les livraisons en direction des États-Unis ont représenté environ 16 % des recettes de livraison, en hausse de 17 % comparativement à 2000.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 402-0001 à 402-0003.

Un article spécial, comprenant un texte analytique, des tableaux et des graphiques, paraîtra dans quelques semaines dans le *Bulletin de service du transport terrestre et maritime* (50-002-XIB, 10 \$). Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données, communiquez avec Jean-Robert Larocque au (613) 951-2486 (laroque@statcan.ca), Division des transports.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denis Pilon au (613) 951-2707 (denis.pilon@statcan.ca), Division des transports.

Industrie des messageries et des services locaux de livraison

	1999 ^r	2000 ^r	2001 ^p	1999 à 2000	2000 à 2001
	en millions de dollars			var. en %	
Messageries et services locaux de livraison					
Revenus d'exploitation	4 658	4 981	5 317	7	7
Dépenses d'exploitation	4 274	4 584	4 932	7	8
Marges d'exploitation	384	397	385	3	-3
Messageries					
Revenus d'exploitation	3 699	3 993	4 261	8	7
Dépenses d'exploitation	3 466	3 762	4 041	9	7
Marges d'exploitation	233	231	220	-1	-5
Services locaux de livraison					
Revenus d'exploitation	959	988	1 056	3	7
Dépenses d'exploitation	808	822	891	2	8
Marges d'exploitation	151	166	165	9	0
Messageries et services locaux de livraison de grande taille¹					
Revenus d'exploitation	3 561	3 716	3 944	4	6
Dépenses d'exploitation	3 343	3 513	3 761	5	7
Marges d'exploitation	217	203	183	-6	-10
Messageries et services locaux de livraison de taille moyenne²					
Revenus d'exploitation	453	526	553	16	5
Dépenses d'exploitation	428	493	531	15	8
Marges d'exploitation	25	32	23	30	-30
Messageries et services locaux de livraison de petite taille³					
Revenus d'exploitation	645	739	819	15	11
Dépenses d'exploitation	503	578	640	15	11
Marges d'exploitation	142	161	179	13	11

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Revenu de 25 millions de dollars et plus.

² Revenu de 1 million de dollars à moins de 25 millions de dollars.

³ Revenu de moins de 1 million de dollars.

Note: La somme peut ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Revenu total des exploitants agricoles 2001

En 2001, le revenu total moyen des exploitants agricoles a connu une hausse significative pour une deuxième année consécutive, selon l'analyse des données des déclarations de revenus des particuliers.

Le revenu total moyen des exploitants agricoles s'est accru de 7,9 % en 2001 pour atteindre 46 998 \$. Cette croissance résulte de la hausse de 11,3 % du bénéfice net d'exploitation agricole moyen (avant déduction pour amortissement) ainsi que de l'augmentation de 5,2 % du revenu hors ferme moyen.

Depuis 2001, le Programme des données fiscales a adopté le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, qui inclut les couvoirs dans les fermes avicoles. Cet ajout touche les comparaisons d'une année à l'autre pour ce type de ferme et aussi les comparaisons à l'échelon national. Si les couvoirs avaient été exclus, le revenu total moyen des exploitants agricoles aurait augmenté de 7,6 % pour se fixer à 46 859 \$.

Une hausse des revenus au chapitre du bétail et des produits, attribuable à la vigueur des marchés des bovins et des porcs, a soutenu le bénéfice net d'exploitation agricole. Les revenus tirés

des ventes de volaille et d'oeufs ont eux aussi augmenté substantiellement, surtout en raison de l'ajout des couvoirs. L'accroissement des paiements de programme et des produits d'assurance, qui découle de mauvaises conditions de croissance et d'une augmentation des paiements provenant de divers programmes d'aide en cas de catastrophe liée au revenu, a également contribué à la hausse. L'amélioration du revenu hors ferme moyen s'explique surtout par la hausse du revenu d'emploi hors ferme moyen.

Les exploitants spécialisés dans l'élevage de porcs ont gagné près de 71 000 \$ en 2001, leur revenu total moyen ayant affiché un fort gain de 18,2 % pour s'établir nettement au-dessus du revenu moyen de l'ensemble des exploitants agricoles. Ce gain constitue aussi la plus forte augmentation enregistrée du revenu total moyen pour une troisième année consécutive. Ce dernier gain s'explique surtout par l'augmentation d'un peu plus de 22 % du bénéfice net d'exploitation agricole moyen, alors que les prix et les mises en marché de porcs d'abattage au pays étaient toujours à la hausse. Un bond des revenus provenant des exportations de porcs, principalement vers les États-Unis, a aussi contribué à la croissance du bénéfice net d'exploitation agricole moyen.

Après les exploitants spécialisés dans l'élevage de porcs, ce sont les exploitants spécialisés dans la culture de plantes oléagineuses et de céréales, soit ceux qui exploitent un élevage de bovins de boucherie et ceux spécialisés dans la culture de fruits et de noix, qui ont connu les croissances en pourcentage les plus fortes de leur revenu total moyen.

Les exploitants spécialisés dans la culture en serre et en pépinière et dans la floriculture ont connu une diminution importante de leur revenu total moyen en 2001. En raison d'une diminution de 43,9 % du bénéfice net d'exploitation agricole moyen, le revenu total moyen de ces exploitants est tombé à 65 187 \$ en 2001, en baisse de 24,1 % par rapport à 2000. La diminution des revenus provenant des produits de serre et de pépinière et de floriculture ainsi que la hausse des coûts d'énergie ont exercé des pressions à la baisse sur le bénéfice net d'exploitation agricole moyen. De ce fait, le revenu total moyen des exploitants spécialisés dans la culture en serre et en pépinière et dans la floriculture

a glissé au quatrième rang en 2001 après avoir occupé le premier rang en 2000.

En 2001, les exploitants spécialisés dans l'élevage de volaille et la production d'oeufs ont gagné 87 975 \$, en hausse de 6,2 % par rapport à 2000. Il s'agit du revenu total moyen le plus élevé en 2001. Si les couvoirs avaient été exclus, le revenu total moyen de ces exploitants aurait diminué de 0,7 % pour s'établir à 82 304 \$.

Le revenu total moyen des exploitants de fermes de taille moyenne a affiché la croissance en pourcentage la plus importante parmi les exploitants agricoles de fermes de différentes tailles, en hausse de 9,9 % pour atteindre 35 857 \$ en 2001. Cependant, la dépendance de ces exploitants à l'égard du revenu hors ferme a augmenté. Leur part du revenu tiré de sources hors ferme, qui comprend le revenu d'emploi, le revenu de placements, le revenu de pensions, les transferts sociaux gouvernementaux, les prestations fiscales pour enfants et d'autres paiements semblables, était d'un peu plus de 68 % en 2001, en hausse de près de deux points de pourcentage par rapport à 2000.

Le revenu total moyen des exploitants de grandes fermes a connu le deuxième gain en importance (+8,2 %). Toutefois, la dépendance de ces exploitants sur le revenu hors ferme a baissé légèrement pour se situer à 36 %. Dans l'ensemble, la part du revenu hors ferme a baissé jusqu'à environ 55 % en 2001, ce qui représente la part la moins élevée depuis 1997.

La publication *Statistiques sur les revenus agricole et non agricole* (21-019-XIF, gratuite) est accessible dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Agriculture*. Les estimations de 2000 du revenu total des familles agricoles ont paru dans *Le Quotidien* du 7 juillet 2003.

Pour obtenir des données personnalisées, communiquez avec les Services à la clientèle au 1 800 465-1991 (agriculture@statcan.ca). Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lina Di Piétro au (613) 951-3171 (lina.dipietro@statcan.ca) ou avec Sylvana Beaulieu au (613) 951-5268 (sylvana.beaulieu@statcan.ca), Division de l'agriculture. Télécopieur : (613) 951-3868. □

Sources des revenus des exploitants agricoles, selon la taille de l'exploitation agricole¹

	2000		2001			2000 à 2001	var. en %
	Total	Petites fermes	Fermes moyennes	Grandes fermes	Très grandes fermes		
	en dollars						
Revenu d'emploi hors ferme	15 138	19 068	15 397	10 097	26 489	15 946	5,3
Salaires et traitements	13 762	17 389	13 720	8 942	24 563	14 431	4,9
Revenu net d'un travail indépendant non agricole	1 376	1 679	1 677	1 155	1 926	1 515	10,1
Revenu de placements	3 894	3 756	3 657	3 604	8 734	4 137	6,2
Revenu de pensions	3 499	5 673	3 680	2 064	1 929	3 721	6,3
Autres revenus hors ferme	1 924	1 790	1 671	2 167	2 028	1 925	0,1
Revenu hors ferme total²	24 455	30 287	24 406	17 931	39 180	25 729	5,2
Bénéfice net d'exploitation agricole ³	19 103	1 958	11 451	31 837	80 673	21 269	11,3
Revenu total des exploitants agricoles	43 558	32 245	35 857	49 768	119 854	46 998	7,9
Part du revenu hors ferme dans le revenu total (%)	56,1 %	93,9 %	68,1 %	36,0 %	32,7 %	54,7 %	

¹ Le revenu d'exploitation brut définit la taille de la ferme, soit les petites fermes (revenus entre 10 000 \$ et 49 999 \$), les fermes moyennes (revenus entre 50 000 \$ et 99 999 \$), les grandes fermes (revenus entre 100 000 \$ et 499 999 \$) et les très grandes fermes (revenus de 500 000 \$ et plus).

² Ne comprend pas les gains en capital imposables.

³ Avant déduction pour amortissement.

Revenu total moyen des exploitants agricoles, selon le type d'exploitation

	Nombre d'exploitants agricoles	Revenu hors ferme total ¹	Bénéfice net d'exploitation agricole ²	Revenu total	2000 à 2001	var. en %
Élevage de volaille et production d'oeufs	6 580	36 649	51 327	87 975		6,2
Culture de pommes de terre	2 320	29 733	56 555	86 288		0,8
Élevage de porcs	9 810	19 146	51 463	70 609		18,2
Culture en serre et en pépinière et floriculture	6 120	37 939	27 248	65 187		-24,1
Élevage de bovins laitiers et production laitière	31 900	11 571	39 185	50 756		2,9
Autres cultures de légumes et de melons (sauf de pommes de terre)	4 230	24 988	25 379	50 367		7,0
Culture de plantes oléagineuses et de céréales	103 000	26 689	23 130	49 819		13,0
Culture de fruits et de noix	7 020	30 403	9 689	40 092		8,2
Autres cultures agricoles	20 850	27 800	12 277	40 077		3,9
Autres types d'élevage	15 960	39 209	77	39 286		-2,2
Élevage de bovins de boucherie, y compris l'exploitation de parcs d'engraissement	86 200	25 418	12 153	37 571		10,7
Total	293 990	25 729	21 269	46 998		7,9

¹ Ne comprend pas les gains en capital imposables.

² Avant déduction pour amortissement.

Consommation d'énergie par les industries manufacturières 2002 (données provisoires)

Les fabricants ont consommé 2 587 881 térajoules d'énergie en 2002 contre 2 546 198 térajoules en 2001.

Les fabricants ont augmenté leur efficacité énergétique. Le produit intérieur brut (PIB) du secteur de la fabrication a enregistré une croissance de 2,6 % de 2001 à 2002, alors que la consommation d'énergie a augmenté de 1,6 % au cours de la même période.

L'utilisation de l'énergie dans le secteur de la fabrication a été concentrée dans les industries de la fabrication du bois, du papier, de produits du pétrole et du charbon, de produits chimiques, et dans celle de la première transformation des métaux. En 2002, ces cinq industries, qui constituaient 28 % du PIB du secteur de la fabrication, ont représenté 83 % du total de la consommation d'énergie du secteur de la fabrication.

L'électricité et le gaz naturel sont les sources d'énergie les plus utilisées par le secteur de la fabrication (29 % chacun). Le bois et la lessive de

pâte épuisée contribuent à un autre 18 %, suivi par la consommation des produits raffinés du pétrole, qui représentent 15 %. Le charbon, le coke de charbon, le gaz de four à coke, le propane et la vapeur sont les autres formes d'énergie consommées.

Nota : Les données contenues dans ce communiqué proviennent de l'Enquête sur la consommation industrielle d'énergie menée auprès d'un échantillon de 3 000 établissements manufacturiers. Les données sont classées selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord. L'Enquête

est financée par Ressources naturelles Canada et Environnement Canada.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5047.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Consommation d'énergie par les industries manufacturières 2002

	térajoules ¹	var. en % par rapport à 2001
Total du secteur de la fabrication	2 587 881	1,6
Fabrication d'aliments	90 459	-1,1
Fabrication de boissons et de produits du tabac	13 245	3,3
Usines de textiles	8 947	-5,1
Usines de produits textiles	4 798	4,5
Fabrication de vêtements	5 108	-9,6
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	1 171	-0,9
Fabrication de produits en bois	137 174	8,7
Fabrication du papier	831 105	-0,5
Impression et activités connexes de soutien	10 316	6,7
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	364 380	5,4
Fabrication de produits chimiques	266 226	-3,8
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	44 511	14,2
Fabrication de produits minéraux non métalliques	118 540	1,0
Première transformation des métaux	538 953	2,4
Fabrication de produits métalliques	47 239	14,2
Fabrication de machines	15 928	4,5
Fabrication de produits informatiques et électroniques	4 431	-7,3
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	6 203	-10,6
Fabrication de matériel de transport	59 849	2,5
Fabrication de meubles et de produits connexes	11 533	-4,2
Activités diverses de fabrication	7 766	26,6

¹ 1 000 térajoules équivalent à peu près à l'énergie requise pour faire fonctionner le métro de Montréal pendant une année.

Produits pétroliers raffinés

Mai 2003 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur la production, les stocks et les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la

qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Stocks de viande de volaille congelée

Au 1^{er} juillet 2003 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} juillet totalisaient 61 652 tonnes métriques, en baisse de 17,2 % par rapport au 1^{er} juillet 2002.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553 (debbie.dupuis@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Production canadienne de pommes de terre

Juillet 2003 (données provisoires)

La superficie canadienne de pommes de terre continue de s'accroître en raison d'une augmentation de la demande de pommes de terre de transformation. L'estimation provisoire de la superficie pour 2003 est de 448 500 acres (181 500 hectares), en hausse de 3,2 % par rapport à 2002, alors qu'elle était de 434 400 acres (175 900 hectares). Le Manitoba a encore affiché l'augmentation la plus importante (+10,6 %), sa superficie s'étant établie à 94 000 acres (38 000 hectares). L'Alberta a augmenté sa superficie de 4,8 %, celle-ci s'étant fixée à 65 000 acres (26 300 hectares). La diminution la plus importante a été enregistrée à l'Île-du-Prince-Édouard où la superficie a été en baisse de 2,8 % pour s'établir à 106 000 acres (42 900 hectares).

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3407, 3446 et 3465.

Le numéro de juillet 2003 de la publication *Production canadienne de pommes de terres*, vol. 1, n° 1 (22-008-XIF, gratuit) est accessible dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Agriculture*.

Pour plus de renseignements, composez sans frais le 1 800 216-2299. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251 (bernadette.alain@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Scieries et ateliers de rabotage

Janvier, février, mars et avril 2003

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier, de février, de mars et d'avril sur les scieries et les ateliers de rabotage. Les estimations mensuelles pour 2000, 2001 et 2002 ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2134.

Les numéros de janvier, de février, de mars et d'avril 2003 de *Scieries et ateliers de rabotage*, vol. 57, nos 1, 2, 3 et 4 (35-003-XIB, 9 \$ / 86 \$) sont maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873 8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Infomat, revue hebdomadaire, 18 juillet 2003
Numéro au catalogue : **11-002-XIF** (3 \$/109 \$).

Infomat, revue hebdomadaire, 18 juillet 2003
Numéro au catalogue : **11-002-XPF** (4 \$/145 \$).

Aperçus sur l'économie canadienne : Productivité et prospérité à l'âge de l'information : une comparaison du Canada et des États-Unis, n° 2
Numéro au catalogue : **11-624-MIF2003002**
(gratuit).

Production canadienne de pommes de terre, juillet 2003, vol. 1, n° 1
Numéro au catalogue : **22-008-XIF**
(gratuit).

Production d'œufs, mai 2003
Numéro au catalogue : **23-003-XIB**
(gratuit).

Scieries et ateliers de rabotage, janvier 2003, vol. 57, n° 1
Numéro au catalogue : **35-003-XIB** (9 \$/86 \$).

Scieries et ateliers de rabotage, février 2003, vol. 57, n° 2
Numéro au catalogue : **35-003-XIB** (9 \$/86 \$).

Scieries et ateliers de rabotage, mars 2003, vol. 57, n° 3
Numéro au catalogue : **35-003-XIB** (9 \$/86 \$).

Scieries et ateliers de rabotage, avril 2003, vol. 57, n° 4
Numéro au catalogue : **35-003-XIB** (9 \$/86 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone :

Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez :	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez :	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur :	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte :	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (anglais) 11-001-XIF (français) 11-001-XIF (français)



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Nouvelles 8h-9h-10h



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 65 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'indice et de des emplois, le niveau de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 fut, contrairement à ce qu'on s'attendait, stable.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Épargne sur les anticipations à court terme 10
- Autorité de la concurrence, rapport de l'inspecteur général du 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 10



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 21 AU 25 JUILLET

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
21	Commerce de détail	Mai 2003
22	Indice des prix à la consommation	Juin 2003
23	Indicateurs avancés	Juin 2003
23	Investissements privés et publics au Canada	2003 (perspectives révisées)
24	Statistiques sur la criminalité	2002
25	Dépenses publiques au chapitre de la culture	2000-2001
25	Infractions sexuelles	2001
