



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 13 août 2003

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, juin 2003** 2
Les ventes de véhicules automobiles ont poursuivi leur parcours en dents de scie, les ventes ayant baissé de 10,2 % en juin, à la suite de l'importante hausse enregistrée en mai.
-

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels, deuxième trimestre de 2003 5
 - Industrie des services de taxi et de limousine, 2001 5
 - Statistiques laitières, juin 2003 6
-

NOUVEAUX PRODUITS



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 2003

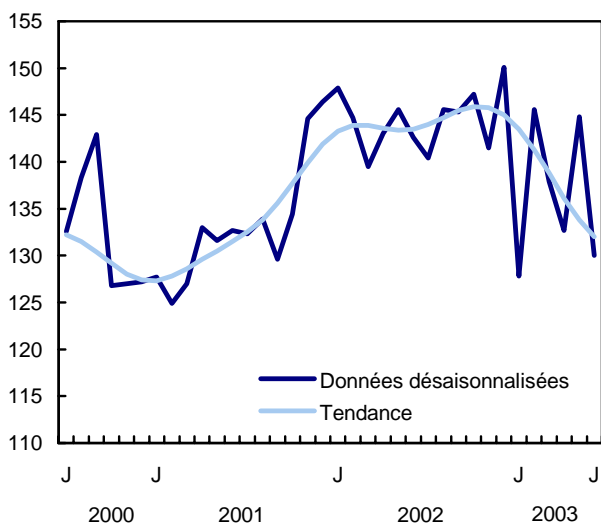
Les ventes de véhicules automobiles ont poursuivi leur parcours en dents de scie, les ventes ayant baissé de 10,2 % en juin, à la suite de l'importante hausse enregistrée en mai (+9,1 %). Au total, 129 997 véhicules neufs ont été vendus en juin, soit 14 832 unités de moins qu'en mai, où l'on avait rapporté une hausse de 12 136 unités.

La baisse de juin est attribuable tant aux voitures particulières qu'aux camions. Ces derniers comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Avec le recul enregistré en juin, le nombre cumulatif de véhicules automobiles neufs vendus durant les six premiers mois de 2003 s'est situé à un niveau inférieur de 5,1 % à celui de la même période en 2002 qui a été une année record. D'ailleurs, depuis le début de l'année 2003, les ventes cumulatives sont demeurées inférieures à celles de la même période en 2002.

Forte baisse des ventes de véhicules automobiles neufs en juin

En milliers d'unités



Auparavant, elles s'étaient maintenues à un niveau élevé durant la majeure partie de 2002, à la suite d'un parcours à la hausse amorcé au début de 2001.

Quant au nombre de camions neufs vendus en juin, il a reculé de 12,1 % comparativement à mai pour s'établir à 59 966 véhicules. Il s'agit d'un recul survenu après une forte augmentation (+11,8 %) en mai.

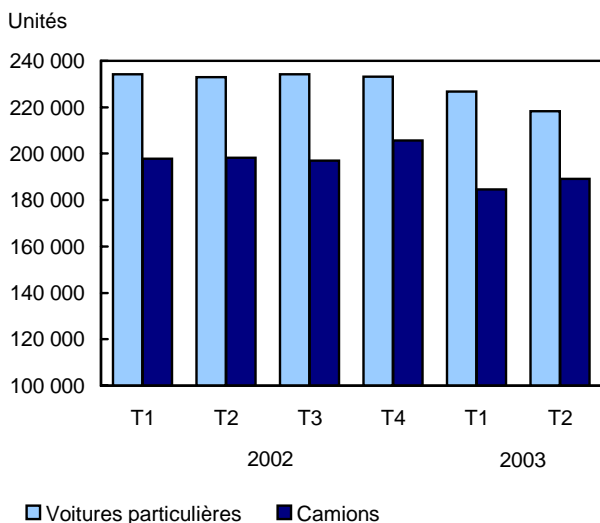
Les ventes de camions neufs maintiennent un mouvement à la baisse ces derniers mois, à la suite d'un parcours légèrement à la hausse qui prévalait depuis l'été de 2002. Auparavant, pour la première moitié de 2002, les ventes de camions étaient demeurées généralement stables.

Deuxième trimestre : les camions s'en tirent mieux que les voitures particulières

Le nombre de l'ensemble de véhicules automobiles neufs vendus au deuxième trimestre de 2003 a reculé légèrement de 0,9 % par rapport à celui du premier trimestre où il avait chuté de 6,2 %.

Le nombre de camions neufs vendus au deuxième trimestre de 2003 a augmenté contrairement aux voitures particulières. En effet, les ventes de camions neufs au deuxième trimestre ont progressé de 2,5 % par rapport au premier trimestre où elles avaient fortement baissé (-10,2 %), alors que celles de voitures particulières neuves ont reculé de 3,7 % durant la même période.

Les ventes de camions neufs ont progressé au deuxième trimestre alors que celles de l'ensemble des voitures particulières ont baissé



Par ailleurs, le recul du nombre de voitures particulières vendues au deuxième trimestre est presque entièrement attribuable aux faibles ventes de voitures construites outre-mer qui ont chuté de 11,3 %, alors que celles de voitures construites en Amérique du Nord sont demeurées presque inchangées (-0,1 %) par rapport au premier trimestre.

Ventes en baisse dans presque toutes les provinces

En juin, les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé dans toutes les provinces, à l'exception de Terre-Neuve-et-Labrador.

Terre-Neuve-et-Labrador a déclaré la seule progression (+2,7 %) par rapport à mai. Néanmoins, les ventes de véhicules automobiles neufs à Terre-Neuve-et-Labrador sont demeurées généralement stables depuis l'automne de 2001. Auparavant, elles avaient connu une période de croissance amorcée au début de la même année.

Quant aux autres provinces, elles ont vu reculer leurs ventes de véhicules automobiles neufs en juin. L'Île-du-Prince-Édouard (-17,0 %) et l'Ontario (-14,5 %), ont enregistré des baisses plus prononcées que la moyenne nationale.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 and 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de juin 2003 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (clerance.kimanyi@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Juin 2002	Mai 2003 ^r	Juin 2003 ^p	Juin 2002 à juin 2003	Mai à juin 2003
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	142 628	144 829	129 997	-8,9	-10,2
Voitures particulières	77 145	76 639	70 031	-9,2	-8,6
Amérique du Nord ¹	53 106	54 971	48 564	-8,6	-11,7
Outre-mer	24 039	21 669	21 466	-10,7	-0,9
Camions, fourgonnettes et autobus	65 483	68 189	59 966	-8,4	-12,1
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 992	2 051	2 106	5,7	2,7
Île-du-Prince-Édouard	402	435	361	-10,2	-17,0
Nouvelle-Écosse	3 610	3 942	3 687	2,1	-6,5
Nouveau-Brunswick	3 349	3 315	3 195	-4,6	-3,6
Québec	36 182	37 206	34 179	-5,5	-8,1
Ontario	57 716	58 570	50 054	-13,3	-14,5
Manitoba	3 954	4 099	3 984	0,8	-2,8
Saskatchewan	3 410	3 486	3 265	-4,3	-6,3
Alberta	17 652	16 958	15 513	-12,1	-8,5
Colombie-Britannique ²	17 064	14 768	13 653	-20,0	-7,6
	Juin 2002	Mai 2003	Juin 2003 ^p	Juin 2002 à juin 2003	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	168 305	185 419	149 816	-11,0	
Voitures particulières	90 387	103 507	80 086	-11,4	
Amérique du Nord ¹	62 931	74 880	55 824	-11,3	
Outre-mer	27 456	28 627	24 262	-11,6	
Camions, fourgonnettes et autobus	77 918	81 912	69 730	-10,5	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 667	3 201	2 801	5,0	
Île-du-Prince-Édouard	544	615	490	-9,9	
Nouvelle-Écosse	4 519	6 021	4 461	-1,3	
Nouveau-Brunswick	4 218	4 758	4 033	-4,4	
Québec	40 561	51 074	38 328	-5,5	
Ontario	67 620	70 440	58 716	-13,2	
Manitoba	4 275	5 104	4 239	-0,8	
Saskatchewan	3 712	4 163	3 476	-6,4	
Alberta	20 090	21 454	17 437	-13,2	
Colombie-Britannique ²	20 099	18 589	15 835	-21,2	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

² Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

Deuxième trimestre de 2003

Au deuxième trimestre, l'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels (1997=100) s'est établi à 118,5, en hausse de 0,8 % comparativement au premier trimestre et de 3,0 % par rapport au deuxième trimestre de 2002. Il s'agit de la variation en pourcentage d'une année à l'autre la plus élevée depuis le deuxième trimestre de 2001, alors qu'une hausse de 3,7 % avait été enregistrée.

L'indice s'est accru de 1,2 % à Toronto comparativement au premier trimestre. Venaient ensuite Halifax et Ottawa (+1,1 % chacun), Calgary (+0,8 %), Edmonton (+0,7 %) et Montréal (+0,6 %). Vancouver a affiché une baisse de 0,1 %.

Ottawa et Toronto ont enregistré la plus forte variation (+4,0 % chacun) par rapport au deuxième trimestre de 2002. Calgary a affiché une croissance de 3,4 %, suivie d'Edmonton (+2,9 %), de Halifax (+2,5 %), de Montréal (+2,4 %) et de Vancouver (+0,8 %).

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels (1997 = 100)

	Deuxième trimestre de 2003	Deuxième trimestre de 2002 au deuxième trimestre de 2003	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2003
	var. en %		
Indice composite	118,5	3,0	0,8
Halifax	109,5	2,5	1,1
Montréal	116,1	2,4	0,6
Ottawa	120,7	4,0	1,1
Toronto	123,7	4,0	1,2
Calgary	119,5	3,4	0,8
Edmonton	117,4	2,9	0,7
Vancouver	108,3	0,8	-0,1

Nota : L'indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels donne une indication de la variation des coûts de la construction neuve dans sept grandes régions urbaines (Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver). Trois catégories de construction (bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels) sont représentées par des bâtiments types (usine d'industrie légère, immeuble à bureaux, entrepôt, centre commercial et école).

En plus des indices pour chacune des grandes régions urbaines et des indices composites, d'autres

répartitions des variations de coûts sont aussi produites par groupe d'activité (la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité) pour chaque type de bâtiments. Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés, qui fournissent des données sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, le matériel, les taxes, les frais généraux et les bénéfices) pertinents aux devis de construction détaillés inclus dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0039 and 327-0040.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2317 et 2330.

Le numéro du deuxième trimestre de 2003 de *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en octobre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rebecca McDougall au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539. ■

Industrie des services de taxi et de limousine

2001 (données provisoires)

L'industrie des services de taxi et de limousine a généré environ 1 120 millions de dollars en revenus d'exploitation en 2001, ce qui représente une faible hausse de 2 % par rapport aux 1 094 millions de dollars enregistrés en 2000. Or, une hausse supérieure des dépenses d'exploitation, soit de 4 %, est venue contrecarrer l'effet de cette croissance sur la rentabilité des entreprises du secteur. De fait, si l'on regarde la marge bénéficiaire de l'industrie, c'est-à-dire l'écart entre les revenus et les dépenses d'exploitation, on constate que celle-ci a reculé de près de 4 % entre 2000 et 2001.

L'industrie se subdivise en deux principaux segments. D'une part, on retrouve les associations et sociétés de taxi qui comptaient environ 1 700 entreprises en 2001. Or, bien qu'il ne représentait que 6 % du nombre total d'entreprises, ce segment a généré 43 % du total des revenus d'exploitation du secteur. D'autre part, on retrouve les chauffeurs de taxi et de limousine travaillant à leur propre compte. Comptant près

de 24 800 entreprises, soit 94 % du nombre total d'entreprises, ce segment représentait 57 % du total des revenus d'exploitation du secteur.

Dans l'ensemble, le segment des associations et sociétés de taxi est ainsi composé d'un petit nombre de grandes entreprises, alors que celui formé par les chauffeurs travaillant à leur propre compte est composé d'un grand nombre d'entreprises majoritairement de petite taille. Par exemple, en 2001, le revenu d'exploitation moyen pour les associations et sociétés de taxi était de 286 000 dollars et leur marge d'exploitation moyenne était de 15 000 dollars, soit environ 5 % de leurs revenus d'exploitation. Par contre, le revenu d'exploitation moyen des chauffeurs travaillant à leur propre compte était de 26 000 dollars et leur marge d'exploitation moyenne était de 7 000 dollars, soit 28 % de leurs revenus d'exploitation. Cette forte proportion est attribuable au fait que les chauffeurs à leur propre compte utilisent souvent leur marge d'exploitation comme revenu personnel.

Lorsque comparée avec 2000, on observe que la marge d'exploitation des associations et sociétés de taxi a plus que triplé, passant de 8 millions à près de 26 millions en 2001. À l'inverse, la marge d'exploitation des chauffeurs travaillant à leur propre compte a plutôt connu un déclin de 12 %, passant de 205 millions à 180 millions en 2001. Bien qu'il ne s'agisse que d'une explication partielle, cette situation peut sans doute être reliée aux changements survenus au sein de ces segments entre 2000 et 2001. Par exemple, le nombre d'associations et sociétés de taxi a connu une croissance de 11 %, alors que le nombre de chauffeurs travaillant à leur propre compte a plutôt connu une diminution de 5 % avec 2000.

Les salaires, traitements et bénéfices ainsi que les autres services achetés (tels que les frais de télécommunications) ont été les principales dépenses encourues chez les associations et sociétés de taxi, représentant respectivement 35 % et 19 % du total de leurs dépenses d'exploitation. Par ailleurs, les réparations et frais de maintenance de même que les «autres» dépenses d'exploitation ont pour leur part représenté les principales dépenses d'exploitation chez les chauffeurs travaillant à leur propre compte, représentant respectivement 21 % et 16 % du total de leurs dépenses d'exploitation.

L'Ontario a été la province ayant dominé au chapitre des revenus d'exploitation en 2001, accaparant

environ 38 % du total des revenus d'exploitation au pays. Elle a ensuite été suivie par le Québec avec 23 %. À l'inverse, le Québec a été la province où l'on retrouvait le plus grand nombre d'entreprises, avec 33 % du total des entreprises du secteur, suivie de l'Ontario avec 28 %. À titre explicatif, mentionnons que les associations et sociétés de taxi étaient plus de deux fois plus nombreuses en Ontario qu'au Québec en 2001.

Données stockées dans CANSIM : tableau 407-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4707.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 (larocque@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denis Pilon au (613) 951-2707 (denis.pilon@statcan.ca), Division des transports. ■

Statistiques laitières

Juin 2003 (données provisoires)

En juin 2003, les producteurs laitiers ont produit 33 946 kilolitres de crème glacée, en hausse de 4 % par rapport à juin 2002.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0007 à 003-0012, 003-0029, 003-0033, 003-0034 and 003-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Ces données seront incluses dans le numéro du deuxième trimestre de 2003 de *La revue laitière* (23-001-XIB, 27 \$ / 89 \$), qui paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Conrad Ogrodnik au (613) 951-2860 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : (613) 951-3868. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Base de données complètes sur les exploitations agricoles : manuel de référence, 2003
Numéro au catalogue : **21F0005GPF**
(gratuit).

Base de données complètes sur les exploitations agricoles : manuel de référence, 2003
Numéro au catalogue : **21F0005GIF**
(gratuit).

Production d'oeufs, juin 2003
Numéro au catalogue : **23-003-XIB**
(gratuit).

Balance des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2003, vol. 51, n° 1
Numéro au catalogue : **67-001-XIB** (29 \$/93 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone :

Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez :	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez :	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur :	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte :	1 800 700-1033


Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03084613



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 août 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les télécommunications à court terme 10
- Aides en termes positifs, lacrimose terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.