Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 13 décembre 2004
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués principaux

- **Ventes de véhicules automobiles neufs,** octobre 2004 2
  En octobre, une forte demande de voitures particulières a occasionné un rebondissement de 7,7 % des ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs, à la suite de deux baisses mensuelles consécutives. Ce gain a néanmoins été modéré par les faibles ventes de novembre, selon les données provisoires.

- **Enquête sur les dépenses des ménages,** 2003 5
  Les Canadiens ont consacré beaucoup d'argent à l'achat de nouveaux appareils électroniques, comme les appareils photo, les lecteurs de DVD et les téléphones cellulaires en 2003, selon les estimations de la dernière Enquête sur les dépenses des ménages. Ils ont par ailleurs dépensé moins pour les voitures et les camions neufs, mais davantage pour l'assurance et les services Internet.

Autres communiqués

Centres de données de recherche : Aspects sociaux et économiques du vieillissement 10

Registre des établissements postsecondaires 10

Étude : Ségrégation économique résidentielle au Canada urbain, 1991 à 1996 11

Finances publiques fédérales : actif et passif, au 31 mars 2004 11

Statistiques laitières, octobre 2004 12

Nouveaux produits 13

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Communiqués principaux

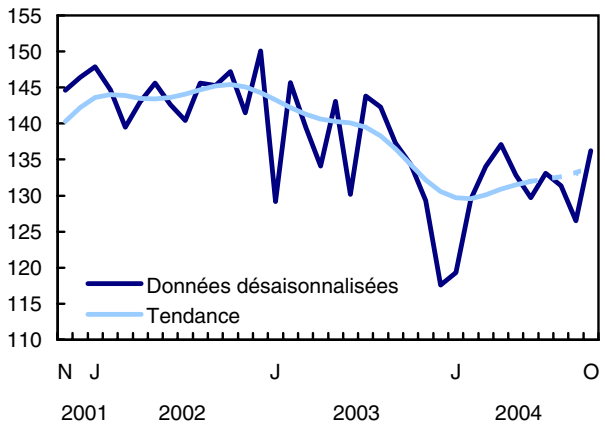
Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 2004

En octobre, une forte demande de voitures particulières a occasionné un rebondissement de 7,7 % des ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs, à la suite de deux baisses mensuelles consécutives. Cependant, sur la base des données provisoires de l'industrie automobile, on estime que les ventes de véhicules automobiles neufs se sont repliées de 3,7 % en novembre, un recul principalement attribuable à une plus faible demande pour les voitures particulières.

Importante hausse des ventes de véhicules automobiles neufs en octobre

En milliers d'unités



L'ajout de données peut entrainer la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par ligne discontinue.

Au total, les consommateurs ont pris possession de 136 243 véhicules neufs, soit 9 700 de plus qu'en septembre. Le volume des ventes d'octobre a constitué le deuxième plus haut niveau de ventes mensuelles de 2004, après celui d'avril. Le mois d'octobre a été caractérisé par de généreux programmes de promotion des ventes de nouveaux modèles.

Malgré cet important gain observé en octobre, les ventes cumulatives des dix premiers mois de 2004 sont demeurées inférieures de 5,1 % à celles de la même période en 2003. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu une stabilité relative depuis quelques mois, à la suite d'une série d'augmentations amorcée au début de l'année qui a culminé en avril. Auparavant, elles avaient connu une période de baisses importantes qui avait prévalu durant la seconde moitié de 2003. Dans la première moitié de la même année, les ventes avaient connu d'importantes fluctuations tout en affichant une tendance à la baisse.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, sauf indication contraire. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

*Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.*

*Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.*

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Les données de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs sont compilées sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Les voitures particulières se sont bien vendues

Bien que les ventes des deux catégories de véhicules aient augmenté en octobre, les consommateurs ont jeté leur dévolu sur les voitures particulières, ces dernières ayant constitué les deux tiers du gain enregistré par rapport à septembre.

En octobre, les concessionnaires ont rapporté avoir vendu 70 483 voitures particulières neuves, soit un rebond de 9,8 % par rapport à septembre où l'on avait observé un recul substantiel (-6,6 %) des ventes. La force du gain enregistré pour l'ensemble des ventes de voitures est principalement attribuable aux voitures de construction nord-américaine, qui ont progressé de 11,2 %, récupérant entièrement la baisse du mois précédent. Quant aux ventes de voitures construites outre-mer, elles ont augmenté de 6,2 % en octobre,

affichant ainsi une deuxième hausse consécutive du même ordre de grandeur.

Les ventes de voitures de construction nord américaine suivent un mouvement à la hausse depuis le début de 2004, à la suite d'une période de baisses qui a prévalu durant la deuxième moitié de 2003. Les ventes de voitures construites outre-mer ont quant à elles maintenu un mouvement généralement à la baisse depuis le début de 2003. Auparavant, leurs ventes ont affiché un parcours à la hausse amorcé à l'automne 1996.

En ce qui concerne les camions neufs, il s'en est vendu un total de 65 760 unités en octobre, soit une progression de 5,5 % par rapport à septembre. Cette hausse est survenue à la suite de deux reculs mensuels consécutifs. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tant les ventes de voitures particulières que celles de camions se sont accrues au début de 2004, à la suite d'une période de fortes baisses qui s'étaient accentuées au second semestre de 2003. Ce mouvement à la baisse s'est d'abord manifesté dans les ventes de voitures particulières, qui ont commencé à se replier à l'automne 2002, et dans celles de camions à partir de la mi-2003.

Presque toutes les provinces enregistrent des hausses

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a augmenté en octobre dans toutes les provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard où il est demeuré presque inchangé par rapport à septembre, alors que cette province a été la seule à avoir enregistré une hausse. Pour chacune des autres provinces, le gain d'octobre a constitué l'une des progressions mensuelles les plus élevées en 2004.

Le Québec (+5,3 %), la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires (+4,4 %) et le Manitoba (+3,2 %), ont été les autres provinces à avoir affiché des progressions inférieures à la moyenne nationale (+7,7 %).

Presque la moitié de la hausse a été réalisée en Ontario

En octobre, les ventes de véhicules automobiles en Ontario ont progressé de 9,7 % pour s'établir à 52 001 unités, soit 4 598 véhicules de plus qu'en septembre. Il s'agit d'un chiffre qui représente 47 % de la hausse nationale enregistrée en octobre. Les ventes avaient reculé en septembre et en août dans cette province.

Malgré le rebond observé en octobre, les ventes en Ontario sont demeurées relativement stables, à la suite d'une série d'augmentations amorcée au début de l'année qui a culminé en avril. Auparavant, elles avaient connu une période de baisses importantes qui avait prévalu durant la seconde moitié de 2003.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 et 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro d'octobre 2004 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIF, 14 $ / 133 $) paraîtra sous peu.

Les données de novembre 2004 sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 14 janvier 2005.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Octobre 2003	Septembre 2004[r]	Octobre 2004[p]	Octobre 2003 à octobre 2004	Septembre à octobre 2004
	données désaisonnalisées				
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	**134 272**	**126 543**	**136 243**	**1,5**	**7,7**
Voitures particulières	69 678	64 213	70 483	1,2	9,8
Amérique du Nord[1]	49 369	45 296	50 390	2,1	11,2
Outre-mer	20 310	18 917	20 093	-1,1	6,2
Camions, fourgonnettes, autobus	64 594	62 330	65 760	1,8	5,5
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 122	2 017	2 361	11,3	17,1
Île-du-Prince-Édouard	427	409	408	-4,4	-0,2
Nouvelle-Écosse	4 005	3 723	4 014	0,2	7,8
Nouveau-Brunswick	3 027	2 989	3 285	8,5	9,9
Québec	34 435	32 141	33 852	-1,7	5,3
Ontario	51 669	47 403	52 001	0,6	9,7
Manitoba	3 775	3 743	3 862	2,3	3,2
Saskatchewan	3 492	3 058	3 468	-0,7	13,4
Alberta	16 135	16 095	17 364	7,6	7,9
Colombie-Britannique[2]	15 186	14 965	15 628	2,9	4,4

	Octobre 2003	Septembre 2004	Octobre 2004[p]	Octobre 2003 à octobre 2004
	données non désaisonnalisées			
	nombre de véhicules			var. en %
Véhicules automobiles neufs	**124 427**	**130 699**	**123 552**	**-0,7**
Voitures particulières	65 226	66 729	63 898	-2,0
Amérique du Nord[1]	44 518	46 308	44 405	-0,3
Outre-mer	20 708	20 421	19 493	-5,9
Camions, fourgonnettes, autobus	59 201	63 970	59 654	0,8
Véhicules automobiles neufs				
Terre-Neuve-et-Labrador	1 655	2 118	1 785	7,9
Île-du-Prince-Édouard	377	425	373	-1,1
Nouvelle-Écosse	3 363	3 392	3 429	2,0
Nouveau-Brunswick	2 514	2 884	2 710	7,8
Québec	31 122	33 223	29 481	-5,3
Ontario	49 181	50 266	48 196	-2,0
Manitoba	3 558	4 145	3 555	-0,1
Saskatchewan	3 299	3 252	3 283	-0,5
Alberta	15 574	16 606	16 677	7,1
Colombie-Britannique[2]	13 784	14 388	14 063	2,0

r *Données révisées.*
p *Données provisoires.*
1. *Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.*
2. *Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.*

■

Enquête sur les dépenses des ménages

2003

Les Canadiens ont consacré beaucoup d'argent l'an dernier à l'achat de nouveaux appareils électroniques, comme les appareils photo, les lecteurs de DVD et les téléphones cellulaires, selon les estimations de la dernière Enquête sur les dépenses des ménages. Ils ont par ailleurs dépensé moins pour les voitures et les camions neufs, mais davantage pour l'assurance et les services Internet.

La popularité des lecteurs de DVD a grimpé en flèche en 2003, plus de la moitié de tous les ménages canadiens ont indiqué en posséder un, ce qui représente une forte augmentation par rapport à 36 % en 2002.

Plus de 54 % des ménages, soit légèrement plus qu'en 2002 (52 %), ont dit posséder au moins un téléphone cellulaire. Les ménages ont consacré en moyenne 290 $ aux services de téléphonie cellulaire, soit 12 % de plus qu'en 2002 et plus de 40 % de plus qu'en 2001. Le téléphone cellulaire prend aujourd'hui près de trois dollars sur dix affectés à l'ensemble des services téléphoniques.

Dans l'ensemble, les ménages ont dépensé 61 150 $ en moyenne en 2003, en hausse de 1,8 % par rapport à l'année précédente. On estime à 20 % la proportion du budget moyen des ménages réservée aux impôts personnels, à 19 % la proportion de ce budget consacrée au logement, à 14 % celle destinée au transport et à 11 % celle consacrée à l'alimentation, soit à peu près la même proportion qu'en 2002 dans tous les cas.

Les ménages de l'Ontario et de l'Alberta, de même que ceux des trois territoires septentrionaux ont fait état de dépenses supérieures à la moyenne nationale. Ceux des Territoires du Nord-Ouest ont déclaré la plus forte somme, c'est-à-dire 77 070 $ par ménage. La moyenne provinciale la plus faible (48 920 $) continue d'être celle de Terre-Neuve-et-Labrador.

Les ménages du Nunavut ont fait état des dépenses moyennes les plus élevées pour l'alimentation, soit 12 380 $ ou près de deux fois la moyenne nationale.

La popularité d'Internet à haute vitesse et des appareils photo électroniques monte en flèche

Outre le fait qu'ils ont dépensé davantage pour les téléphones cellulaires et les DVD, les consommateurs ont été enthousiasmés pour les appareils photo, leur consacrant 340 $ par ménage déclarant. Les dépenses totales pour les appareils photo ont augmenté de 22 % par rapport à 2002, et atteint près de 880 millions de dollars, en hausse de 60 % par rapport à 2001. Ce type de dépenses a presque doublé depuis 2000.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué est fondé sur les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages (EDM) de 2003. Ces données ont été recueillies par interviews sur place effectuées entre janvier et mars 2004 auprès d'un échantillon de plus de 24 000 ménages privés dans l'ensemble des provinces et des territoires. L'enquête a recueilli de l'information détaillée sur les habitudes de consommation, les caractéristiques des logements et l'équipement ménager en 2003.

Depuis 1999, l'EDM inclut les ménages des territoires septentrionaux à chacune des années impaires. Pour 2003, les données ont été recueillies dans les dix provinces et dans les territoires. Les données de 2002 sur le Canada ne portent que sur les dix provinces.

Les dépenses moyennes d'une catégorie sont calculées pour tous les ménages, ceux qui n'ont pas fait de dépenses dans cette catégorie comme ceux qui en ont fait, à moins d'indication contraire. Les dépenses moyennes comprennent les taxes de vente.

Les comparaisons entre les dépenses des diverses années faites dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour tenir compte de l'inflation. Le taux d'inflation pour certains articles est mentionné lorsqu'il influence l'analyse des modifications des dépenses d'une année sur l'autre.

Afin d'analyser les données par niveau de revenu, les ménages ont été répartis en cinq groupes, ou quintiles, en fonction de leur revenu. Chacun des quintiles représente un cinquième de tous les ménages. On crée les quintiles en classant les ménages en ordre croissant de revenu total, puis en les subdivisant en cinq groupes, de manière à ce que chaque groupe contienne le même nombre estimatif de ménages. À noter qu'il y a moins de membres en moyenne (1,6) dans les ménages du quintile inférieur que dans les ménages du quintile supérieur (3,5).

Par ailleurs, les dépenses totales pour les films et le développement ont baissé de 12 % par rapport à l'année précédente, et sont passées à 900 millions de dollars, soit environ 120 $ par ménage déclarant. L'enquête n'a pas posé de questions directes sur les appareils photo numériques par opposition aux appareils traditionnels, mais il semble bien que la nouvelle technologie a une incidence sur les tendances. L'enquête de 2004 posera des questions sur les dépenses relatives aux appareils photo numériques.

Près de 6 ménages sur 10 ont dit avoir une connexion Internet, soit légèrement plus qu'en 2002 (54 %). En effet, 59 % des ménages urbains et 47 % des ménages ruraux ont indiqué avoir une connexion Internet à la maison. Les dépenses moyennes pour les services Internet ont été de 170 $, soit 8 % de plus qu'en 2002.

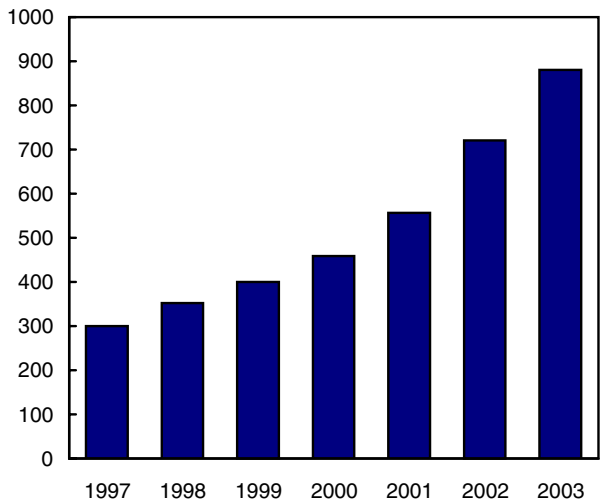
La proportion de ménages ayant une connexion Internet à haute vitesse a continué de croître. En 2003, plus de 60 % des ménages ayant un accès Internet ont dit utiliser une telle connexion, par câble ou par téléphone à haute vitesse, en hausse comparativement à seulement 50 % l'année précédente.

Environ 11 % de tous les ménages ruraux avaient un service à haute vitesse, c'est-à-dire plus de deux fois la proportion de 2002. En ce qui a trait à l'accès à Internet, il existait toutefois encore une grande différence entre le milieu rural et le milieu urbain, puisque 40 % des ménages urbains ont dit utiliser une connexion Internet à haute vitesse.

Près de 7 ménages sur 10 ont dit posséder un ordinateur. Environ 22 % des ménages ont signalé avoir acheté du nouveau matériel informatique, un chiffre qui a régulièrement augmenté chaque année depuis le début de l'enquête.

Dépenses totales pour les appareils photo et les accessoires, 1997 à 2003

En millions de dollars



Cependant, les dépenses moyennes pour le matériel informatique ont diminué de 5 % en 2003, étant passées à 230 $, soit 20 % de moins que le sommet de 290 $ atteint en 2000. Cette baisse est surtout attribuable à une diminution constante des prix, qui ont chuté de 10 % par rapport à 2002, selon l'Indice des prix à la consommation.

Les ménages signalent moins d'achats de véhicules et des frais de fonctionnement plus élevés

Les ménages ont dépensé en moyenne 8 350 $ pour le transport, en baisse de 1 % par rapport à 2002.

Ce ralentissement résulte d'une baisse de 8 % des dépenses effectuées pour l'achat de voitures et de camions (y compris les fourgonnettes et les VUS), qui a été effacée en partie par une augmentation de 3 % des dépenses de fonctionnement des véhicules. Cette baisse correspond aux chiffres sur les ventes au détail de l'Enquête sur les marchandises vendues au détail. L'Enquête sur les dépenses des ménages inclut les dépenses effectuées pour les véhicules d'occasion comme pour les véhicules neufs.

Les dépenses moyennes pour le fonctionnement des véhicules ont augmenté de 3 % pour s'établir à 4 080 $. Les répondants ont signalé que les dépenses effectuées pour leurs primes d'assurance automobile privée et publique avaient augmenté de 9 % et atteint un sommet moyen de 1 170 $. Les dépenses effectuées pour les droits d'immatriculation se sont accrues de 10 % environ.

En dépit du prix croissant de l'énergie, les ménages ont signalé peu de modifications des sommes qu'ils ont consacrées à l'essence en 2003. Les données du commerce de détail montrent que les ventes d'essence ont été stables ou à la baisse au cours des huit derniers mois de 2003.

Les dépenses moyennes pour le transport public, qui incluent le prix de billets d'avion ainsi que le transport en commun urbain et interurbain, ont augmenté de 4 % et atteint 720 $ par ménage.

Logement : Plus de dépenses d'habitation pour les propriétaires, moins pour les locataires

Les dépenses effectuées pour le logement ont augmenté de 3 % en moyenne, étant passées à 11 580 $ en 2003. Cette hausse est surtout due à un accroissement de 5 % des dépenses des ménages propriétaires de leur habitation.

Les dépenses pour les services ayant trait à l'achat d'une maison, comme les commissions pour les transactions immobilières, les frais juridiques, les évaluations et l'arpentage ont augmenté en moyenne de 16 %, tandis que les dépenses pour l'assurance hypothécaire ont grimpé de 19 %. Les primes d'assurance des propriétaires-occupants ont augmenté de 10 % pour se situer à environ 360 $.

Bien que les loyers annuels moyens soient demeurés à peu près les mêmes (7 020 $), les dépenses pour les unités d'habitation louées ont enregistré une baisse de 3 % en moyenne en 2003, parce que moins de ménages ont fait état de paiements de loyer. Cette situation correspond à l'augmentation du taux d'inoccupation, qui est passé de 1,7 % à 2,2 % en 2003 selon l'Enquête sur les logements locatifs que la Société canadienne d'hypothèques et de logement effectue chaque année.

Les dépenses moyennes pour les services publics (eau, combustible de chauffage et électricité) pour tous

les ménages sont passées de 1 860 $ à 1 990 $, ce qui représente une hausse de 7 %. Les dépenses pour les combustibles de chauffage ont augmenté de 13 % pour atteindre 730 $.

Les ménages vivant dans les Territoires du Nord-Ouest ont fait état de coûts d'habitation moyens de plus de 14 400 $. Ces coûts, les plus élevés au pays, sont supérieurs de 24 % à la moyenne nationale, parce que le coût moyen du loyer, du chauffage et des services publics est supérieur à la moyenne.

Loisirs : Les dépenses effectuées pour le câble et les services de satellite sont les plus élevées

Les trois principales dépenses annuelles des ménages pour les services récréatifs sont la location de services de câble et de satellite (460 $), les voyages organisés (350 $) et les droits d'adhésion et les frais d'utilisation d'installations récréatives (310 $).

Les ménages ont dépensé beaucoup plus pour les arts d'interprétation (80 $) que pour assister à des manifestations sportives (50 $). Dans les deux cas, la somme est inférieure aux 110 $, en moyenne, que les ménages ont dépensés pour aller au cinéma. La location de vidéocassettes et de DVD a atteint en moyenne 90 $ par ménage.

L'utilisation de la télévision par satellite a continué de croître. Les dépenses moyennes pour la location de services de satellite ont bondi de 24 % pour s'établir à environ 120 $ en 2003. Par ailleurs, les dépenses moyennes pour la location de services de câblodistribution ont augmenté de 5 % pour se situer à 340 $.

Les récepteurs de signaux de télévision transmis par satellite ont été signalés par 23 % des ménages, alors que 21 % en avaient fait état l'année précédente. Environ 65 % des ménages ont dit être abonnés à la télévision par câble, une proportion en faible baisse par rapport à 67 % en 2002 et à 68 % en 2001.

Plus de la moitié des ménages ruraux ont fait état d'un abonnement à des services de télévision par satellite, comparativement à 17 % seulement des ménages urbains, en partie en raison des niveaux d'infrastructure différents pour les deux technologies en milieu urbain et en milieu rural.

Les trois quarts de tous les ménages, c'est-à-dire une proportion semblable à celle des années antérieures, ont signalé certaines dépenses pour les jeux de hasard en 2003. Les dépenses nettes pour les jeux de hasard ont toutefois chuté de 13 % pour se situer à 270 $ par ménage, en moyenne.

Éducation, soins de santé et pensions

Les dépenses moyennes pour l'éducation ont grimpé de 9 % en 2003, pour atteindre environ 1 010 $, surtout en raison d'un accroissement de 13 % des frais de scolarité pour les études postsecondaires. Cette hausse des dépenses relatives à l'éducation a varié selon les provinces, la majeure partie de l'accroissement ayant été signalée par les ménages de l'Ontario et de la Colombie-Britannique.

Les ménages ont dit avoir dépensé en moyenne 1 590 $ pour les soins de santé, soit la même chose qu'en 2002. Les ménages de l'Alberta ont signalé les dépenses moyennes les plus élevées au pays pour les soins de santé (2 040 $), suivis de ceux de la Colombie-Britannique (1 920 $). Les ménages du Nunavut ont fait état des dépenses moyennes les plus faibles (590 $) immédiatement précédés par ceux des Territoires du Nord-Ouest (1 060 $).

Les dépenses des ménages relatives à l'assurance individuelle et aux cotisations à des régimes de retraite, à l'exclusion des régimes enregistrés d'épargne retraite, ont augmenté de 3 % pour s'établir à 3 510 $, surtout en raison des augmentations des cotisations au Régime de pensions du Canada et au Régime de rentes du Québec.

L'alimentation, le logement et l'habillement représentent plus de la moitié des dépenses engagées par les ménages ayant le plus faible revenu

Pour les besoins de cette analyse, les ménages ont été divisés en cinq groupes, en fonction de leur revenu, chaque groupe représentant 20 %, ou un cinquième, de l'ensemble des ménages.

Le cinquième des ménages canadiens ayant le plus faible revenu a dépensé 20 200 $ environ en 2003. Près de 53 % de cette somme est allée à l'alimentation, au logement et à l'habillement. Les impôts personnels sur le revenu ont représenté 3 % de leur budget.

À l'opposé, le groupe des ménages ayant le revenu le plus élevé a dépensé en moyenne 123 400 $ en 2003. Ces ménages ont consacré 28 % environ de leur budget à l'alimentation, au logement et à l'habillement, tandis qu'une proportion de 29 % est allée aux impôts personnels sur le revenu.

Pour les deux groupes, les proportions ont été semblables à celles de 2002.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 203-0001 à 203-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3508.

Deux tableaux présentant des données sommaires sur les dépenses des ménages peuvent être consultés gratuitement en ligne dans la section *Le Canada en statistiques* de notre site Web. L'un porte sur le Canada et les provinces et l'autre, sur certaines

régions métropolitaines. Il est possible aussi d'en consulter un troisième, qui présente des données sur les caractéristiques des logements et l'équipement ménager.

La publication *Enquête sur les dépenses des ménages : guide de l'utilisateur* (62F0026MIF2004003, gratuite), qui fournit des renseignements sur les méthodes, les concepts et la qualité des données de l'enquête, est accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Finances personnelles et finances des ménages*.

On peut se procurer dix tableaux détaillés moyennant des frais de 134 $ chaque tableau. Les tableaux incluent maintenant les médianes. Cinq de ces tableaux présentent des données détaillées sur les dépenses des ménages pour le Canada, les provinces et certaines régions métropolitaines (62F0031XDB), selon le quintile de revenu du ménage, pour le Canada et les provinces (62F0032XDB), selon le mode d'occupation du logement, pour le Canada (62F0033XDB), selon le type de ménage, pour le Canada (62F0034XDB) et selon la taille de la région de résidence, pour le Canada (62F0035XDB).

Les cinq autres tableaux présentent des données sur les caractéristiques du logement et l'équipement ménager pour le Canada, les provinces et certaines régions métropolitaines (62F0041XDB), selon le quintile du revenu, pour le Canada (62F0042XDB), selon le mode d'occupation du logement, pour le Canada (62F0043XDB), selon le type de ménage, pour le Canada (62F0044XDB) et selon la taille de la région de résidence, pour le Canada (62F0045XDB).

Il est également possible de se procurer des totalisations personnalisées.

Pour plus de renseignements, pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, ou pour acheter des produits, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-7355 ou en composant sans frais le 1 888 297-7355 (*revenu@statcan.ca*), Division de la statistique du revenu.

□

Dépenses moyennes des ménages et part du budget, 2001 à 2003

	Dépenses moyennes	Part du budget	Dépenses moyennes	Part du budget	Dépenses moyennes	Part du budget
	2001		2002		2003	
	$	%	$	%	$	%
Dépenses totales	**57 500**	**100,0**	**60 090**	**100,0**	**61 150**	**100,0**
Impôts personnels	12 220	21,3	12 020	20,0	12 370	20,2
Logement	10 740	18,7	11 200	18,6	11 580	18,9
Transport	7 600	13,2	8 430	14,0	8 350	13,7
Alimentation	6 440	11,2	6 680	11,1	6 790	11,1
Loisirs	3 450	6,0	3 540	5,9	3 590	5,9
Paiements d'assurance individuelle et cotisations de retraite	3 120	5,4	3 420	5,7	3 510	5,7
Entretien ménager	2 620	4,6	2 780	4,6	2 870	4,7
Vêtements	2 400	4,2	2 450	4,1	2 440	4,0
Ameublement et équipement ménager	1 660	2,9	1 790	3,0	1 750	2,9
Soins de santé	1 420	2,5	1 590	2,6	1 590	2,6
Dons en argent et contributions	1 260	2,2	1 440	2,4	1 520	2,5
Produits du tabac et boissons alcoolisées	1 310	2,3	1 480	2,5	1 490	2,4
Éducation	900	1,6	930	1,5	1 010	1,6
Dépenses diverses	860	1,5	900	1,5	900	1,5
Soins personnels	960	1,7	830	1,4	830	1,4
Matériel de lecture	280	0,5	290	0,5	280	0,5
Jeux de hasard (net)	270	0,5	310	0,5	270	0,4

Dépenses moyennes des ménages par province et territoire, 2003

	Total	Alimentation	Logement	Vêtements	Transport	Impôts personnels
	$					
Canada	**61 150**	**6 790**	**11 580**	**2 440**	**8 350**	**12 370**
Terre-Neuve-et-Labrador	48 920	6 150	7 590	2 440	7 140	8 720
Île-du-Prince-Édouard	49 450	6 040	8 740	1 920	7 580	7 780
Nouvelle-Écosse	54 300	6 140	9 400	2 120	8 100	10 060
Nouveau-Brunswick	49 110	5 960	8 320	1 960	7 540	8 480
Québec	54 200	6 730	9 140	2 190	7 290	11 980
Ontario	68 120	7 110	13 910	2 720	9 050	14 040
Manitoba	55 110	6 310	9 000	2 180	7 970	10 940
Saskatchewan	53 440	5 690	9 170	2 030	8 080	10 310
Alberta	66 490	6 750	12 120	2 670	9 410	13 220
Colombie-Britannique	60 090	6 780	12 310	2 260	8 250	10 490
Yukon	64 680	7 980	11 740	2 440	8 510	11 710
Territoires du Nord-Ouest	77 070	8 890	14 400	3 200	9 930	14 670
Nunavut	68 840	12 380	9 510	3 370	5 490	13 790

Dépenses moyennes pour les principales catégories des dépenses, selon le quintile de revenu, 2003

	Quintile inférieur	Deuxième quintile	Troisième quintile	Quatrième quintile	Quintile supérieur
	$				
Dépenses totales	**20 200**	**35 800**	**52 600**	**73 800**	**123 400**
Alimentation	3 560	5 280	6 510	8 110	10 480
Logement	6 330	8 360	10 750	13 620	18 870
Vêtements	760	1 420	2 040	2 970	4 990
Transport	2 300	5 000	7 960	10 930	15 580
Impôts personnels	630	3 480	8 010	14 450	35 290

■

Autres communiqués

Centres de données de recherche : Aspects sociaux et économiques du vieillissement

Cinq documents, élaborés dans le cadre du Programme des centres de données de recherche, ont été publiés dans le dernier numéro supplémentaire de *La revue canadienne du vieillissement*. Les cinq études portent sur les divers aspects sociaux et économiques du vieillissement au Canada.

L'article «Geographic dimensions of aging in Canada, 1991 to 2001» comprend une comparaison de la proportion de Canadiens âgés de plus de 65 ans entre les provinces et entre les 25 plus grandes villes du Canada. L'étude révèle que, dans de nombreuses régions, la proportion de Canadiens âgés augmente.

Les différences entre les régions quant à la proportion de Canadiens âgés de plus de 65 ans sont de plus en plus influencées par la migration nette. L'émigration interne des jeunes dans des villes comme Sudbury, Thunder Bay, Chicoutimi et Trois-Rivières a donné lieu à des augmentations de la proportion de Canadiens âgés dans ces villes. À Toronto et Vancouver, l'immigration interne de personnes âgées de moins de 65 ans contribue à maintenir la proportion de Canadiens âgés en-dessous de la moyenne nationale.

Dans l'article «Healthy aging at older ages: Are income and education important?», on a déterminé que certains facteurs socioéconomiques, comme le revenu et le niveau de scolarité, sont associés à des changements dans l'état de santé. Les Canadiens âgés de plus de 50 ans qui sont en bonne santé, qui ont un revenu élevé et qui ont un niveau de scolarité élevé sont moins susceptibles de voir leur santé se détériorer sur une période de deux ans que ceux dont l'état de santé est similaire, mais qui ont un revenu ou un niveau de scolarité plus faible.

L'article «The economic legacy of divorce and separation for women in old age» montre que les personnes séparées et divorcées sont les plus pauvres parmi toutes les femmes âgées vivant seules au Canada.

On retrouve aussi les articles intitulés «A life course perspective on the relationship between socio-economic status and health: Testing the divergence hypothesis» et «Life cycle theory and the residential mobility of older Canadians» dans la *Revue canadienne du vieillissement*.

Ces cinq documents ont été élaborés à partir de données de l'Enquête nationale sur la santé de la population, de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu et du Recensement de la population. Ils sont disponibles seulement en anglais. Les analyses relatives à ces projets ont été effectuées dans les environnements sécurisés des centres de données de recherche de l'Université McMaster et de l'Université de Toronto.

Le Programme des centres de données de recherche fait partie d'une initiative de Statistique Canada, du Conseil de recherches en sciences humaines et d'un consortium d'universités, et vise à contribuer à l'élargissement de la capacité en matière de recherche sociale au Canada ainsi qu'à appuyer la collectivité des chercheurs dans le domaine des politiques. À l'heure actuelle, 11 centres sont installés dans diverses universités au pays.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3225, 3236, 3889 et 3901.

Pour plus de renseignements, ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Byron G. Spencer au (905) 525-9140 (poste 24594), Département d'économie, Université McMaster.

Les articles et la revue sont disponibles aux éditions de l'Université de Toronto. Pour plus de renseignements, communiquez avec Emma Scratch au (416) 667-7849.

Pour en savoir davantage sur le Programme des centres de données de recherche, communiquez avec Gustave Goldmann au (613) 951-1472, Programme des centres de données de recherche. ■

Registre des établissements postsecondaires

Statistique Canada tient à jour, à des fins statistiques, une liste des établissements d'enseignement postsecondaire publics et privés sans but lucratif. Cette liste comprend les universités, les collèges, les instituts d'enseignement technique et professionnel et les conseils scolaires qui offrent des programmes d'éducation aux adultes. Le *Registre des établissements postsecondaires* est maintenant accessible en ligne aux chercheurs et au public.

Le registre est conçu pour délimiter l'univers des établissements d'enseignement postsecondaire publics et sans but lucratif du Canada. Les établissements font l'objet d'un classement plus détaillé qu'auparavant

pour que les utilisateurs puissent trouver, comparer et analyser l'information d'une façon plus exhaustive.

Le registre servira de base de sondage pour les enquêtes menées auprès des établissements postsecondaires du Canada. Il est mis à la disposition du public pour que les chercheurs, les établissements et d'autres utilisateurs sachent comment Statistique Canada a classé les établissements. On peut aussi produire, à des fins d'analyse, des chiffres de base des établissements.

Le *Registre des établissements postsecondaires* fera l'objet d'une mise à jour trimestrielle en fonction des changements survenus dans les établissements d'enseignement postsecondaire. Statistique Canada effectue ces mises à jour à partir d'information reçue de nombreuses sources.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5075.

Le *Registre des établissements postsecondaires* (81-005-XWF, gratuit) est maintenant accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Éducation*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7608 ou en composant sans frais le 1 800 307-3382 (*educationstats@statcan.ca*), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040. ■

Étude : Ségrégation économique résidentielle au Canada urbain

1991 à 1996

L'étude intitulée «Dimensions and dynamics of residential segregation by income in urban Canada 1991-1996» est publiée dans la revue *Le Géographe canadien* (*http://www.blackwell-synergy.com*). On peut également se procurer l'article gratuitement, mais en anglais seulement, à la même adresse.

L'étude avait pour but de développer des mesures afin de pouvoir suivre l'évolution de la ségrégation résidentielle fondée sur les revenus. Cela contribuera aux travaux de recherche à venir comparant l'évolution du milieu urbain du Canada avec celle des États-Unis.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Christian Houle au (613) 951-3767 (*christian.houle@statcan.ca*), Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail. ■

Finances publiques fédérales : actif et passif

Au 31 mars 2004

La dette nette de l'administration fédérale, définie comme l'excédent du passif sur l'actif financier se chiffrait à 523,6 milliards de dollars au 31 mars 2004, en baisse de 2,8 milliards de dollars par rapport à celle du 31 mars 2003. Une hausse de 2,0 milliards de dollars de l'actif financier et une baisse de 0,8 milliards de dollars du passif expliquent cette diminution.

Dette nette de l'administration fédérale

	Dette nette au 31 mars	Dette nette en pourcentage du PIB	Dette nette par habitant
	(en millions de dollars)	%	$
1971	18 581	19,9	863
1975	24 769	15,1	1 075
1980	72 555	24,0	2 971
1985	209 891	44,5	8 143
1991	395 075	58,3	14 142
1992	428 682	61,9	15 167
1993	471 061	65,9	16 472
1994	513 219	68,4	17 755
1995	550 685	68,7	18 852
1996	578 718	70,6	19 608
1997	588 402	67,8	19 732
1998	581 581	64,1	19 333
1999	574 468	60,5	18 949
2000	561 733	53,9	18 359
2001	545 300	48,9	17 640
2002	534 690	47,7	17 101
2003	526 492	43,3	16 678
2004	523 648	41,7	16 437

La dette nette de l'administration publique a diminué relativement au produit intérieur brut, étant passée de 43,3 % en 2003 à 41,7 % en 2004, soit le taux le plus bas depuis 1984. La dette nette par habitant s'est établie à 16,437 dollars comparativement à 16,678 dollars en 2003.

Ces statistiques sont basées sur les données publiées dans les comptes publics de l'administration publique fédérale en date du 31 mars 2004 et présentées selon le Système de gestion financière (SGF) de Statistique Canada. L'administration publique fédérale a mis en oeuvre la comptabilité d'exercice intégrale pour présenter ses résultats financiers de 2003. Les changements qui en découlent n'ont pas été inclus dans la présentation du SGF afin d'assurer la comparabilité avec les années antérieures. Une réconciliation à l'actif, au passif et à la dette nette des comptes publics est disponible.

Nota : Le SGF permet une présentation normalisée de la comptabilité publique pour les administrations publiques fédérale, provinciales et locales au

Canada. Les systèmes comptables des différentes administrations publiques ne sont pas directement comparables en raison des différences de politiques et de structures des administrations publiques proprement dites. Le SGF ajuste les données des comptes publics des administrations publiques et d'autres enregistrements pour produire des données détaillées permettant des comparaisons entre administrations publiques ainsi que des agrégats nationaux compatibles qui sont cohérents dans le temps. Conséquemment, les statistiques basées sur le SGF diffèrent fréquemment des chiffres publiés dans les états financiers des administrations publiques.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 385-0010, 385-0014 et 385-0017 à 385-0019.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1702, 1709 et 1723.

Des données sont fournies sous forme de tableaux spéciaux et faits sur mesure. Pour plus de renseignements sur les produits et services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Joanne Rice au (613) 951-0767 (*joanne.rice@statcan.ca*).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lyne Lafontaine au (613) 951-6288 ou avec A. J. Gareau au (613) 951-1826, Division des institutions publiques. ■

Statistiques laitières

Octobre 2004 (données provisoires)

Les consommateurs ont acheté 268 400 kilolitres de lait et de crème en octobre 2004, en baisse de 2 % par rapport à octobre 2003. Les ventes de lait ont enregistré une baisse de 2 % par rapport au niveau de l'an passé, tandis que les ventes de crème sont demeurées pratiquement inchangées.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Le numéro du quatrième trimestre de 2004 de *La revue laitière* (23-001-XIB, 29 $ / 96 $) paraîtra en février 2005.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Kim Boyuk au (613) 951-2510 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : (613) 951-3868. ■

Nouveaux produits

Série de documents de recherche sur les dépenses des ménages : Enquête sur les dépenses des ménages : guide de l'utilisateur, 2003, n° 3
Numéro au catalogue : 62F0026MIF2004003 (gratuit).

Détail des dépenses moyennes des ménages pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines, 2003
Numéro au catalogue : 62F0031XDB (134 $).

Détail des dépenses moyennes des ménages selon le quintile de revenu du ménage pour le Canada et les provinces, 2003
Numéro au catalogue : 62F0032XDB (134 $).

Détail des dépenses moyennes des ménages selon le mode d'occupation du logement pour le Canada, 2003
Numéro au catalogue : 62F0033XDB (134 $).

Détail des dépenses moyennes des ménages selon le type de ménage pour le Canada, 2003
Numéro au catalogue : 62F0034XDB (134 $).

Détail des dépenses moyennes des ménages selon la taille de la région de résidence pour le Canada, 2003
Numéro au catalogue : 62F0035XDB (134 $).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines, 2003
Numéro au catalogue : 62F0041XDB (134 $).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le quintile de revenu pour le Canada, 2003
Numéro au catalogue : 62F0042XDB (134 $).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le mode d'occupation du logement pour le Canada, 2003
Numéro au catalogue : 62F0043XDB (134 $).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le genre de ménage pour le Canada, 2003
Numéro au catalogue : 62F0044XDB (134 $).

Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon la taille de la région de résidence pour le Canada, 2003
Numéro au catalogue : 62F0045XDB (134 $).

Registre des établissements postsecondaires
Numéro au catalogue : 81-005-XWF (gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et –XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

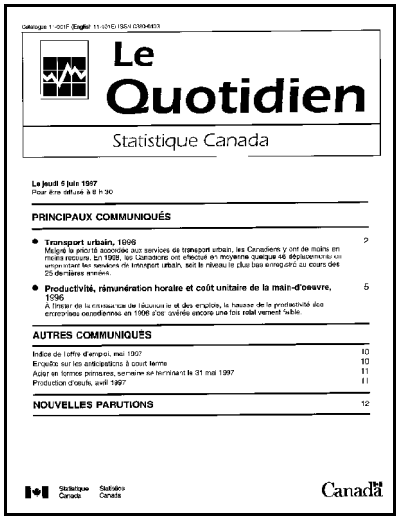
- Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  A l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
Enquête sur les anticipations à court terme	10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997	11
Production d'œufs, avril 1997	11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.