Catalogue 11-006 Quarterly

New Surveys

Notes on statistical survey activity
within the federal government

Volume 7 Number 3 — Third Quarter 1982

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Statistics Canada
Federal Statistical Activities
Secretariat

New Surveys

Notes on statistical survey activity
within the federal government

Third quarter 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

January 1983
1-1500-501

Price: Canada, $5.00, $20.00 a year
Other Countries, $6.00, $24.00 a year

Catalogue 11-006, Vol. 7, No. 3

ISSN 0381-4432

Ottawa

Table of Contents

	Page
Introduction	5
Survey-related Articles and Notes	7
Non-response to Surveys	8
Current Federal Statistical Activities	
Agriculture Canada	
The Potential for Energy Conservation in the Food Retailing Sector	13
Canada Mortgage and Housing Corporation	
Winnipeg Urban Native Data Base Expansion and Mobility Study	13
Survey of Builders and Contractors	14
Consumer and Corporate Affairs Canada	
Survey of Home Taping Practices of Canadians	14
Energy, Mines and Resources Canada	
Survey of Users of the Geological Survey of Canada	14
Environment Canada	
Survey of Overnight Wilderness Users in Kejimkujik National Park	15
Study of Visitor and Their Needs – Fort Lennox National Historic Park, 1981	15
Health and Welfare Canada	
Smoking and Non-smoking – A Study of Canadians' Behaviour and Attitudes	16
Indian and Northern Affairs	
Study of Visitors and Their Needs – Fort Témiscamingue National Historic Park, 1980	16
National Library of Canada	
Survey of Access to Newspaper Collections	17
Regional Economic Expansion	
Willingness-to-Pay Survey	17
1981 Prairie Rural Community Systems Study	17
Business Attitude Survey	18

TABLE OF CONTENTS – Concluded

	Page
Secretary of State	
Study of Associations Receiving Grants for Translation and/or Interpretation	18
The Katimavik Evaluation	19
Solicitor General Canada	
Crime Survey	19
Survey of Public Opinion Concerning Pardons	20
Statistics Canada	
Readership Survey of "Travel, Tourism and Outdoor Recreation"	20
Survey of 1981 Work History	20
Supply and Services Canada	
Visitor Survey at the Canadian National Exhibition, 1980	21
Visitor Survey at the Pacific National Exhibition, 1980	21
Transport Canada	
Toronto International Airport 1980 Ground Transportation Survey	22
Final Reports and Publications	23
The Potential for Energy Conservation in the Food Retailing Sector	23
Survey of Home Taping Practices of Canadians	23
Study of Visitors and Their Needs – Fort Lennox National Historic Park, 1981	23
Smoking and Non-smoking – A Study of Canadians' Behaviour and Attitudes	23
Study of Visitors and Their Needs – Fort Témiscamingue National Historic Park, 1980	23
Survey of Access to Newspaper Collections	24
1981 Prairie Rural Community Systems Study	24
Business Attitude Survey	24
Study of Associations Receiving Grants for Translation and/or Interpretation	24
The Katimavik Evaluation	24
Survey of Public Opinion Concerning Pardons	24
Readership Survey of "Travel, Tourism and Outdoor Recreation" (Working Document)	25
Visitor Survey at the Canadian National Exhibition, 1980	25
Visitor Survey at the Pacific National Exhibition, 1980	25

Introduction

This issue of *New Surveys* reports recently completed surveys by federal government departments and agencies. The plans for these information collections were submitted to the Federal Statistical Activities Secretariat in compliance with Chapter 425 of Treasury Board Canada's *Administrative Policy Manual*, issued December 1978.

The abstracts are listed by department, and include information on objectives of the study, aspects of survey design, names of private research firms involved, and a contact person from whom additional information may be obtained.

Also reported are abstracts of surveys which do not fall under the purview of the *Administrative Policy Manual*, but which were referred to the Secretariat for review, consultation, or other purposes. These are surveys which may have been conducted by provincial governments or nongovernment organizations. Abstracts of these surveys are indicated by an asterisk(*).

Comments and suggestions regarding *New Surveys*, as well as subscription requests, should be mailed or telephoned to:

Mrs. Gloria A. Reside, Editor
New Surveys
Federal Statistical Activities Secretariat
Statistics Canada
9 - N, R.H. Coats Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel: 995-3012)

SURVEY-RELATED ARTICLES AND NOTES

Appearing in this issue of New Surveys is an article entitled "Non-response to Surveys", prepared by M.S. Nargundkar, Assistant Director, Special Surveys and Information Bank Methodology, Statistics Canada.

This section of *New Surveys* is devoted to articles and technical notes on topics of interest to researchers and again, as in previous issues, ***we are inviting researchers in other departments and outside the government to submit articles or notes which may be of general interest to readers,*** keeping in mind their concern with a very wide range of research activities. Technical matters should be presented in a manner comprehensible to both the generalist and the specialist.

We suggest that articles be between 500 and 3,500 words in length. Please address all enquiries and contributions to the Editor of *New Surveys*.

Non-response to Surveys

M.S. Nargundkar
Assistant Director
Special Surveys and Information
Bank Methodology
Statistics Canada

Data (information) is the main ingredient in the decision-making process. Therefore, a decision is only as good as the quality of the data used in this process. Hence, it is important that the decision maker evaluate the quality of data used in the decision-making process to provide him the maximum degree of confidence in his decisions.

The main sources of data for decision making for public and private institutions are: administrative records, censuses and surveys, records of experience of some phenomenon or experiment. Each of these sources has its place and purpose in providing data and also has its limitations in terms of coverage, content and quality. Surveys, for example, are an important source of relevant data for most socio-economic planning and research in the public sector. In many situations, the survey is the only means of obtaining relevant and current data for decision making.

Basically, two types of error are introduced in the survey data: sampling error (when it is a sample survey) and non-sampling error. One component of non-sampling error is bias due to non-response to the survey. Some degree of non-response exists in all surveys. This introduces non-response bias in the survey results which affects the accuracy of decisions based on these results.

Effect of Non-response Bias on Decision Making

Usually, the characteristics or the required information associated with the non-respondents are different from those of the respondents. This results in under-(or over-) estimation of the magnitude of the parameters of the target population. Depending upon the importance of the survey results on the decision-making process, the effect of this bias could be disastrous.

The magnitude of the non-response bias depends upon the degree of dissimilarity of characteristics of the non-respondents from the respondents and is highly correlated with the attitudes of the respondents towards responding to the survey. For example, if most of the non-respondents to a household survey are young persons under a certain age, the result of the survey would be biased towards the characteristics of the older population. Also, the young people are non-respondent to the survey because most probably they are more privacy-conscious than the older generation. If a decision to plan some program for the young population is to be made on the basis of such survey results, it would not properly reflect the young generation. The following example would illustrate the effect of such bias on decision making.

Example

A department wants to decide whether a section of a publication produced and circulated on some aspect of a program should continue to be published or should be discontinued. One of the criteria used to make the decision is the proportion of readers of the publication that reads this section. Let us suppose that if this proportion is less than 10%, the decision would be to discontinue the section.

Let there be 100 readers of the publication in total. To collect the required information on the reading habits of these 100 readers, a questionnaire is sent to each one to be completed and sent back. Sixty readers responded and 40 were non-respondents. Out of the 60 respondents, say nine (15%) said that they read the section. The 40 readers who did not respond most probably do not read the section or the publication. Hence, if they would have replied and said that they do not read the section, the proportion of the readers who read the section

would have gone down to 9%. Therefore, the decision to continue publishing the section would have been taken on the basis of the 60 respondents, when the actual proportion is less than 10%.

It should be noted that, in the above example, all readers were selected for the survey. Therefore, the impact of non-response bias is serious even if the census of the population is carried out.

Therefore, it is imperative that the decision maker should give more serious consideration than is presently given to the quality of data used in the decision process. The survey taker should plan procedures to reduce non-response to the survey and investigate methods to estimate and/or reduce non-response bias by making use of existing information about the respondents and their characteristics, and/or by collecting information from the respondents (and possibly on non-respondents) that may assist to reduce bias by such methods as ratio estimation.

Some Methods to Reduce Non-response and Non-response Bias

To eliminate bias due to non-response would be to eliminate non-response itself. However, it is practically impossible to eliminate non-response to a survey. The next best thing a survey taker can do, therefore, is to try to reduce non-response to the survey by planning the questionnaire, enumeration methods and other aspects of the survey procedure to encourage the respondents to respond to the survey and especially by planning the follow-up procedures for non-respondents to increase the response rate.

Some important aspects of the survey that affect the co-operation of respondents in providing the required information are: subject matter (content) of the survey, length and language of the questionnaire, and the method of enumeration used to collect data.

If the information required from the respondents is sensitive, refusal to provide that information is high. However, the information is not equally sensitive to all respondents or from population to population. Therefore, a general statement on the relative sensitivity of the information is difficult to make. However, there are types of information that have been found to be sensitive, such as that concerning income. The survey taker, therefore, has to minimize the sensitivity of the information by wording the questionnaire to reduce its intensity, and by placing the questions on sensitive data at the end of the questionnaire, etc.

The length of the questionnaire seems to be a major factor contributing to partial non-response. Here again, if the subject matter of the survey and therefore the questionnaire is interesting and of value to the respondents, the length of the questionnaire does not affect the response rate that much.

Generally speaking, response rates are highest for the face-to-face interview method. The mail-out/mail-back method, on the other hand, has a relatively high non-response rate. Enumeration by telephone gives better response than mail-out/mail-back, but is not as good as for face-to-face interviews.

Each survey situation is unique in terms of the objectives and in terms of determining the length, language and method of enumeration used to collect data. Past experience and knowledge of these matters are important only in providing the direction in determining these aspects. As well, they have to be supported with a pilot test or tests conducted for the specific survey situation to obtain co-operation from respondents, and therefore to minimize non-response to the survey. The survey taker may have to undertake such a pilot test or test studies even at the cost of reducing the sample size or the amount of data to be collected.

Another very important activity that the survey taker has to plan is the procedure to follow up the non-respondents.

In the case of face-to-face interviews, complete non-response could be due to "no one at home" or refusal to give information. Non-response due to "no one at home" can be reduced by phoning ahead of time to arrange an appointment, or by following up at a different time. Non-response due to refusals can be followed up by a senior interviewer or supervisory staff

member and through development of a "door-step diplomacy" procedure for the interviewer.

The "no one at home" non-response to a telephone survey can be reduced by calling the respondents again at a different time of the day and week. Refusals, on the other hand, can be reduced by personal visits.

It has been found that the response rate to a mail-out/mail-back survey can be improved by sending one or more reminders, following up the non-respondents by phone or by a personal visit.

The use of incentives, such as a dollar coin has shown to have improved the response rate to surveys. However, the use of incentives is expensive and the type of incentive used to prompt response to the survey is generally not uniform from respondent to respondent; the increased response rate could consequently be marginal compared with the cost involved.

The bottom line, therefore, is that a procedure to follow up the non-respondents to a survey should be an integral part of the survey system. It should be planned well ahead of the actual data collection and should be faithfully carried out to reduce the non-response to a survey.

Even after the testing of the questionnaire and survey procedures, and after follow-ups for non-respondents have been carried out, some still do not respond. Therefore, to reduce the bias due to this residual non-response, the estimation procedure should be modified. Some examples are as follows:

(a) Assuming that the non-respondents to the survey are similar to those who responded to the follow-up procedures, the weights of the respondents to the follow-up procedures can be "adjusted" for the non-respondents.

(b) If a frequency distribution of the population for some characteristic is available, weights of the respondents can be adjusted to reflect this known frequency distribution.

(c) If some information about the non-respondents (such as that they are from an urban or rural area or that they belong to a specific socio-economic group) is know, post-stratification of the respondents on the basis of these known characteristics can be used to adjust the weights of the respondents.

Conclusion

It is practically impossible to avoid some non-response to a survey. The bias due to such non-response can be significant in terms of providing reliable results and therefore on making reliable decisions based on the survey data. Thus, the survey taker must try to minimize the non-response to the survey by incorporating a pilot test or testing program for both the design of the questionnaire and for the method of enumeration. He must also incorporate follow-up procedures for non-respondents to the survey and should consider available information to adjust the estimation procedures to reduce non-response bias. These steps are as important to collect data for the decision making as the decision itself.

Bibliography

Andersen, R., Kasper, J. and Frankel, M.R. *Total Survey Error.* San Francisco: Jossey-Bass, 1979.

Backstrom, C.H., and Hursh-César, G. *Survey Research.* New York: John Wiley, 1981.

Cochran, W.G. *Sampling Techniques,* 3rd edition. New York: John Wiley and Sons, Inc., 1977.

Dillman, Don A. *Mail and Telephone Surveys: The Total Design Method.* New York: John Wiley, 1978.

Heberlein, T.A., and Baumgartner, R. "Factors affecting response rates to mailed questionnaires: a quantitative analysis of published literature", *American Sociological Review*, 43, August 1978, pp. 447-462.

Kanuk, L., and Berenson, C. "Mail Surveys and Response Rates: A Literature Review", *Journal of Marketing Research*, 12, November 1975, pp. 440-453.

Moser, C.A., and Kalton, G.J. *Survey Methods in Social Investigation*, 2nd edition. New York: Basic Books, 1972.

Statistics Canada. *Mail Surveys: Improving Response Rates.* (Non-catalogued)

Warwick, D.P., and Lininger, C.A. *The Sample Survey: Theory and Practice.* New York: McGraw-Hill, 1975.

CURRENT FEDERAL STATISTICAL ACTIVITIES

Agriculture Canada

The Potential for Energy Conservation in the Food Retailing Sector

The constant rise of energy prices over the past decade has led to the implementation of many energy-conservation programs in various segments of the economy.

The Engineering and Statistical Research Institute, Agriculture Canada, contracted with Buchan, Lawton, Parent Limited, Ottawa, to undertake a study to:

(1) determine the current state of energy conservation in the food retailing industry;

(2) determine what factors were inhibiting greater energy conservation; and

(3) produce a comprehensive list of energy-saving equipment and practices, and indicate payback periods, effect on marketing, capital cost and savings for each.

During 1981, visits were made to food retailing stores and their operators, wholesalers, and retail chain corporate offices across Canada, excluding the Yukon and Northwest Territories. A concentrated survey was carried out in the Ottawa area, smaller surveys in the Toronto and Montréal areas. Since specific information sought from the different groups varied greatly, a questionnaire was not used. A final report has been prepared.

Data collected will be used to (1) establish the various energy conservation techniques presently employed in the food retailing industry, and extent to which they have been and will be implemented; and (2) generate general and specific recommendations regarding future energy-conservation techniques and trends that would be beneficial to the industry.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R.D. Hayes
Engineering and Statistical Research Institute
Research Branch
Agriculture Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0C5
(Tel.: 995-9671)

Canada Mortgage and Housing Corporation

Winnipeg Urban Native Data Base Expansion and Mobility Study

The Prairie Regional Office, Canada Mortgage and Housing Corporation, funded the Institute or Urban Studies, University of Winnipeg, to survey native (status, non-status, metis) households in inner-city Winnipeg in order to increase the number of observations and expand coverage of the original data base set up by the Institute in 1978.

Specific objectives of the study were to identify and analyse current demographic and socio-economic composition of the native population, patterns of housing consumption and housing needs, and to analyze the process of residential mobility among native family households.

The study was conducted in two phases. Phase I involved contact with 4,000 native households in census tracts which were identified as having a high concentration of native population in the original study. Phase II involved 3,500 additional households in census tracts immediately adjacent to the original study area. Interviews were conducted during the summer 1980. A final report has been prepared.

Principal findings of the study revealed that recent migration of metis and non-status Indians

to the city for employment had declined, but rapid growth in the size of the city's native population is expected during the next decade; present native population is characterized as young and mostly single-parent families; poor housing conditions prevail, including substandard quality and over crowding; and current shelter allowances administered under provincial social assistance programs are inadequate to meet housing needs. The study recommends consideration of special policies and programs to alleviate these housing problems.

Further information may be obtained by contacting:
Institute of Urban Studies
University of Winnipeg
Winnipeg, Manitoba
R3B 2E9
(Tel.: 204-786-7811)

Survey of Builders and Contractors

In December 1981, Canada Mortgage and Housing Corporation, with the co-operation of the Housing and Urban Development Association of Canada (HUDAC), undertook a survey of builders and contractors. Objectives of the survey were to measure their intentions for the short and medium term and to identify problems they face.

Questionnaires were mailed to 3,440 HUDAC members in the construction and real estate trades; 695 were returned. A report was completed in April 1982, and a copy sent to all participants upon request.

Further information and/or a copy of the final report may be obtained by contacting:

Mr. Irwin Lithwick
Research Division
CMHC National Office
Montreal Road
Ottawa, Ontario
K1A 0P7
(Tel.: 748-2997)

Consumer and Corporate Affairs Canada

Survey of Home Taping Practices of Canadians

This survey was conducted by Market Facts of Canada Limited under the sponsorship of the Department of Consumer and Corporate Affairs Canada. Objectives were to determine: (1) the incidence of private ownership and usage of home audio/video recording equipment, and (2) reaction to possible tape levies to reimburse copyright owners for the home recording of their works. A split sample design was used: 1,049 individuals, demographically representative of the Canadian population, were personally interviewed; 2,700 households, selected from the Market Facts Consumer Mail Panel and previously identified as owning taping equipment, were surveyed in more detail by mail questionnaire. Field work was conducted during October and November 1981.

A summary of the highlights of the report is available from:

Mr. J. Keon
Research Economist
Policy Research, Analysis and Liaison Directorate
Bureau of Policy Coordination
Consumer and Corporate Affairs Canada
24th Floor, Phase I
Place du Portage
Hull, Quebec
K1A 0C9
(Tel.: 997-2195)

Energy, Mines and Resources Canada

Survey of Users of the Geological Survey of Canada

The Geological Survey of Canada, established in 1842, is one of the oldest scientific establishments. Briefly stated, its mandate is the development of geoscientific knowledge concerning the

Canadian landmass and its environment. Knowledge developed is published as maps and reports; articles are also published in scientific journals.

The Canadian Geoscience Council undertook a survey, as the major component of the program evaluation of the Geological Survey of Canada, for the Program Evaluation Branch of the Department of Energy, Mines and Resources. The geoscientist population surveyed included individual geoscientists, university geological departments, provincial agencies, and private firms which employed geoscientists, primarily companies engaged in mineral, petroleum and geotechnical industries.

Out of 861 questionnaires that were mailed to the above groups, 395 replies were received and these have been analysed to determine whether the needs of the users are being adequately served, and to ascertain to what extent the output should be changed or modified to better suit the needs of the clients.

It is expected that the results of the survey will be incorporated in an evaluation report which should be available by the end of 1983.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. I.S. Jaswal
Senior Evaluation Officer
Program Evaluation Branch
Energy, Mines and Resources Canada
Room 556, 580 Booth Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E4
(Tel.: 996-8448)

Environment Canada

Survey of Overnight Wilderness Users in Kejimkujik National Park

During the summer of 1980, Parks Canada studied the use patterns of backcountry campers in Kejimkujik National Park. The general purpose of this study was to obtain data on the profile characteristics, attitudes, and user patterns of backcountry users. This data base will be used by management to monitor changing use patterns, predict and anticipate user trends and needs, and develop management systems to cope with continually shifting forms of participation.

One hundred and fifty questionnaires were distributed between July 13 and October 12 to wilderness users 16 years of age and older.

The Recreation and Center of Leisure Studies Department, Acadia University, prepared the final report.

Further information may be obtained by contacting:

Heather MacLellan, Chief
Visitor Services
Kejimkujik National Park
P.O. Box 36, Maitland Bridge
Anna. Co., N.S.
B0T 1N0
(Tel.: 902-242-2770)

Study of Visitors and Their Needs – Fort Lennox National Historic Park, 1981

Fort Lennox National Historic Park is situated on Île-aux-Noix, 48 kilometres southeast of Montréal. This British fort, named after Charles Lennox, a Governor General of Canada, was constructed between 1819 and 1828. In 1940, it became part of the network of national historic parks and sites.

During the summer of 1981, Parks Canada conducted a survey to obtain demographic information from visitors. Specific information about the visit, as well as comments, suggestions, and evaluation of Fort Lennox was requested. Approximately 490 visitors were interviewed. A count was also made of all visitors to Île-aux-Noix and the Fort itself. A final report has been prepared. Findings will be used by park managers for planning future development and operations of the Park.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Alain Charlebois, Chief
Policy and Research
Parks Canada, Quebec Region
Environment Canada
P.O. Box 10275
Ste-Foy, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-7370)

Health and Welfare Canada

Smoking and Non-smoking – A Study of Canadians' Behaviour and Attitudes

In February 1981, approval was granted for the development and implementation of a five-year smoking prevention-oriented program entitled "Toward a Generation of Non-smoking Canadians". The concept "Generation of Non-smokers" originated in Sweden in the early 1970's, but has never before been used in the Canadian context as a basis for a major national smoking prevention program. It is intended that the concept be promoted and used not only by Health and Welfare Canada, but also by interested provincial departments and voluntary health organizations.

The primary goals of the program for the next five years are to:

(1) prevent smoking onset among youth;

(2) decrease smoking among parents (who have a major influence on children's and adolescents' attitudes and behaviour toward smoking); and

(3) enhance the image of the non-smoker by promoting a social climate increasingly supportive of non-smoking as a behavioural norm.

Health Services and Promotion Branch, Health and Welfare Canada, contracted with Goldfarb Consultants to conduct a national survey to determine what attitudes exist about smoking among Canadian adults and youth in order to provide direction to the development and marketing of the program.

A stratified random sample covering all 10 provinces was designed to include 1,000 parents of children under 18 years of age (50% male, 50% female), and 400 young people, 10 to 18 (50% male, 50% female). Interviews were conducted between July 6 and 13, 1981. A final report (Overview Summary and Detailed Findings) has been prepared.

Findings of the survey will be used to: (a) assist an advertising agency in the development of logo, themes, creative materials and a media advertising campaign for the project; (b) aid in the enlistment of support for the program from voluntary agencies and provincial governments; (c) aid overall long-term program planning and development; and (d) provide baseline awareness and attitude data for ongoing evaluation.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Garwood Tripp
Senior Communications Program Officer
Health Promotion Directorate
Health and Welfare Canada
Room 448B, Jeanne Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 1B4
(Tel.: 996-1513)

Indian and Northern Affairs

Study of Visitors and Their Needs – Fort Témiscamingue National Historic Park, 1980

Fort Témiscamingue National Historic Park is located near Ville-Marie in the Abitibi-Témiscamingue area. A fur trading post once stood on this 66-acre site which was acquired by Parks Canada in 1970.

During the summer of 1980, the Policy and Research Section of Parks Canada, Quebec Region, conducted a study to obtain information on visitors to the Park. Data was collected on the visitors themselves, as well as on the uses made of equipment, facilities, and services,

especially by campers from nearby campgrounds. Approximately 350 visitors were interviewed. A magnetic counter recorded vehicle traffic. A final report has been prepared. Results will be used by managers for planning future development and operations of the Park.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Alain Charlebois, Chief
Policy and Research
Parks Canada, Quebec Region
Environment Canada
P.O. Box 10275
Ste-Foy, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-7370)

National Library of Canada

Survey of Access to Newspaper Collections

The Newspaper Division of the National Library of Canada conducted a survey to discover the extent to which newspaper collections were available to researchers. In September 1981, questionnaires were mailed to 30 legislative libraries and provincial archives across Canada; 28 responded. A final report has been prepared.

Further information may be obtained by contacting:

Mrs. B. Lois Burrell, Chief
Newspaper Division
National Library of Canada
395 Wellington Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N4
(Tel.: 996-3515)

Regional Economic Expansion

Willingness-to-Pay Survey

The Prairie Farm Rehabilitation Administration (PFRA) is responsible for administering several programs which are related to the supply of water for municipal use. These programs presently include Agricultural Service Centres Agreements and General Development Subagreements on water development with the provinces of Manitoba and Saskatchewan. The purposes of these Agreements are to assist small- to medium-sized communities in developing drought proof sources of water supply and water related infrastructure. As such, the programs remove constraints to economic stability and growth and enhance the quality of life in rural communities.

A survey was carried out by the PFRA to estimate the average willingness-to-pay for various aspects of water use by households in small- to medium-sized prairie communities. Revealed values will be used to determine the benefit of a water supply project in a community. Students were hired to conduct interviews during June, July and August 1981. A sample of 14 households subscribing to municipal water supply systems were surveyed in each of the 50 selected towns in Manitoba and Saskatchewan.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. R.J. Wettlaufer
Acting Deputy Director General
Prairie Farm Rehabilitation Administration
8th Floor, Motherwell Building
1901 Victoria Avenue
Regina, Saskatchewan
S4P 0R5
(Tel.: 306-359-5082)

1981 Prairie Rural Community Systems Study

This survey was initiated to accomplish the broad objectives of providing detailed documentation on the economic development conditions prevailing in the rural areas of Manitoba, Saskatchewan and Alberta.

The specific objectives are to provide: (1) an aggregate analysis of the economic and social conditions affecting prairie rural residents; and (2) a provincial comparative view of the different perceptions held by grain, livestock and mixed farmers; commercial, industrial and professional businessmen; and residents in major and minor centres.

Fourteen summer students, hired to collect the data, completed 3,930 interviews in 170 prairie communities during the period from May 19 to August 28, 1981. The three groups surveyed were community residents (2,095), business and professional establishments (1,114), and rural (farm) residents (721). A final report has been prepared.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Thomas L. Tucker, Acting Director
Planning, Analysis and Evaluation
Regional Economic Expansion
Bessborough Tower
601 Spadina Crescent East
Saskatoon, Saskatchewan
S7K 3G8
(Tel.: 306-665-4355)

Business Attitude Survey

In October 1980, Cabinet approved a number of activities directed to improving the organization and delivery of the federal government's business assistance programs. The primary aim was to improve service to the business public, particularly small- and medium-size enterprises, by making the programs better understood, better coordinated and more accessible. To achieve this objective, a number of task forces were created.

The Task Force on Region-Specific Business Assistance Programs, headed by DREE, was set up to examine all aspects of the organization and delivery of region-specific programs and their relationship to other national programs having significant regional impact. Four research activities were undertaken:

(1) a survey of the departments and agencies concerned to gather comprehensive information on their various programs, and analysis thereof;

(2) a national business attitude survey (125 personal interviews) to secure information, opinions and ideas concerning government assistance programs;

(3) a more intensive examination of the situation in the province of Manitoba;

(4) interviews with a sample of federal managers in the regions, and provincial development officials (35 personal interviews).

Rationale for government intervention, program structure and organization of intervention measures, difficulties encountered, alternative means of intervention, and policy, organization and implementation issues were examined.

Touche, Ross and Partners, Ottawa, was retained to conduct the study and report their findings. Field work was carried out during a two-month period, May 15 to July 15, 1981. Three reports have been prepared – A Survey of Attitudes of Canadian Business Executives Toward Government Assistance Programs, A Survey of Attitudes of Manitoba Business Executives Toward Government Assistance Programs, and Report on Regional Administration of Region-Specific Business Assistance Programs.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. James Hayes, Deputy Director
Program Organization and Transportation Development
Operations Branch
Ministry of State for Economic Development
Jackson Building
22 Bank Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E7
(Tel.: 996-4055)

Secretary of State

Study of Associations Receiving Grants for Translation and/or Interpretation

Promotion of Official Languages in the Private and Non-federal Public Sectors is a program to promote and facilitate, where necessary, the acquisition and use of the two official languages in order to reinforce their equality of status in Canadian society.

Complan Research Associates was retained by Secretary of State to survey approximately 700 non-profit associations which had received

grants during the 1970's. The grants cover a portion of expenses related to the provision of services such as translation of association documents or simultaneous interpretation and translation at conferences or general meetings.

Specific objectives of the study were to:

(1) determine the extent to which associations view the program as effectively promoting and facilitating the provision of services in both official languages in the private and non-federal public sectors;

(2) gather information about the grant recipients' membership and commitment to offer bilingual services to members; and

(3) gather grant recipients' views on program policy and administration.

Field work was conducted during November and December 1981. A final report has been prepared.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Wayne Tymm
Senior Evaluation Analyst
Program Evaluation Directorate
Evaluation, Audit and Coordination of Planning Branch
Secretary of State
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 819-994-1222)

The Katimavik Evaluation

Katimavik is a program for young Canadian volunteers age 17 to 21. Those selected for participation in the program are sent to three communities to work on community service projects, designed by local sponsors and often having environmental emphasis. Participants spend three months in each community – nine consecutive months in Katimavik. The four main goals of the program are to: (1) provide an opportunity for personal development for participants; (2) increase their knowledge and understanding of the country and its diversity; (3) provide a service to the community; and (4) prepare for, and contribute to conservation and harmonious development in a society of scarce resources. Upon completion of the program, participants receive a $1,000 honorarium.

Purpose of this evaluation was to determine the effectiveness and efficiency of Katimavik. Field work was conducted by Applied Sciences Corporation, Vancouver, B.C., in May and June 1981. The study utilized a rather complex design involving a series of 13 surveys (both interview and mail) and 11 test instruments. Information obtained will be used to identify problems and provide a concrete basis on which to continue or discontinue funding for the program. Consultants' reports and the departmental report are now available.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Peter M. Wiebe
Program Evaluation Directorate
Evaluation, Audit and Coordination of Planning Branch
Secretary of State
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 819-994-1222)

Solicitor General Canada

Crime Survey

This survey, sponsored by the Department of the Solicitor General of Canada, was conducted in Vancouver, Edmonton, Winnipeg, Toronto, Montréal, Halifax and St. John's by the Special Surveys Group of Statistics Canada. It was designed to obtain information about the victimization experience, and about attitudes and perceptions regarding crime and the police. The four major objectives of the survey were to measure: (1) extent and distribution of selected personal and household crimes, (2) risk of criminal victimization, (3) impact of the selected crimes in terms of financial cost and physical injury, and (4) public perceptions of the criminal justice system.

All interviews were conducted by telephone from Statistics Canada's regional offices during

January and February 1982. The reference period was the calendar year 1981. The sample was selected by means of random digit dialing methodology. Final reports are available from the Solicitor General; tabulations and microdata file from Statistics Canada.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. John Evans
Research Division
Solicitor General Canada
11th Floor, 340 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0P8
(Tel.: 995-4811)

Mr. Gary Catlin
Special Surveys Group
Statistics Canada
3rd Floor, Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-5717)

Survey of Public Opinion Concerning Pardons

In support of the Ministry's Clemency Review, a survey of Canadian public opinion concerning pardons was carried out in April/May 1981. Seven questions were administered as part of a CROP Omnibus Survey in face-to-face interviews with a representative sample of 1,927 Canadians age 18 or over. The goals of this survey were to identify the extent of public awareness of pardon issues; to elicit the public's views on the purpose and scope of pardons and on the rights and opportunities of pardoned persons; and to relate these opinions to basic attitudes vis-à-vis crime and criminals. A report has been prepared.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Scott Burbidge
Senior Research Officer
Criminal Justice Policy Research
Solicitor General
11th Floor, 340 Lauriver Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0P8
(Tel.: 995-4811)

Statistics Canada

Readership Survey of "Travel, Tourism and Outdoor Recreation"

The Travel, Tourism and Recreation Section, Education, Science and Culture Division, Statistics Canada, conducted a readership survey of the Statistics Canada publication *Travel, Tourism and Outdoor Recreation, 1978-79* edition, *A Statistical Digest*. Objectives of the survey were to provide information on user reaction to the current issue of this publication in order to assist in the planning of the next edition by determining: (1) what market is reached with this publication; (2) what is read; (3) what sections could be omitted; (4) what data could be added; (5) if the presentation of the information is good.

The sample consisted of 120 purchasers and users of the publication, stratified geographically and by type of business, where definable. Both personal and telephone interviews were carried out during the month of January 1982. A report has been prepared.

Further information may be obtained by contacting:

Ms. Judy Reid
Travel, Tourism and Recreation Section
Education, Science and Culture Division
Statistics Canada
15-J, R.H. Coats Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-9689)

Survey of 1981 Work History

This survey, jointly sponsored by Labour Canada, Canada Employment and Immigration Commission, and Statistics Canada, was conducted in January 1982 by the Special Surveys Group of Statistics Canada. It was designed to yield information on the length and timing of periods of employment experienced in 1981. By examining the schedule associated with each period of employment, Employment and Immigration and Labour Canada can estimate the impact of proposed changes to existing legislation.

The population involved five- sixths of the January 1982 Labour Force Survey, a multi-stage stratified probability sample designed to yield representative estimates for the civilian non-institutional population of Canada. Full-time members of the armed forces, residents of the Yukon, Northwest Territories, and Indian reserves, and inmates of institutions were excluded from the study. For this survey, a procedure was added to limit the amount of information collected by proxy.

Both personal and telephone interviewing were used; responses were obtained from approximately 74,000 individuals 15 years of age and older. Data is available in the forms of tabulations and microdata tape.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. T. Scott Murray
Project Manager
Special Surveys Group
Statistics Canada
3-C3, Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 996-5717)

Supply and Services Canada

Visitor Survey at the Canadian National Exhibition, 1980

Twenty-three federal government departments and agencies participated in the 1980 federal presence exhibit at the Canadian National Exhibition in Toronto, Ontario, August 13 to September 1. The entire Automotive Building, "Our Canada" Pavilion, was utilized for exhibits and audio-visual presentations about federal agencies and programs. Market Facts of Canada Limited was retained by the Canadian Government Expositions Centre, Supply and Services Canada, to conduct a visitor survey of Canadian residents, 18 years and older, who visited the Pavilion for the first time.

Objectives of the survey were defined as follows:

(1) To follow up on the findings of the 1979 survey (the first of a series designed to evaluate government exhibits at major fairs); more specifically, to evaluate response to the exhibit medium and general attitudes toward the federal presence;

(2) as input for a cost-benefit analysis to establish the effectiveness of the exhibit medium:

(a) measurement of the level of recall of specific exhibits, elements recalled, and whether or not enquiry or further information/literature was requested;

(b) for those exhibits recalled, evaluation of specific elements together with a measure of response to, and relevance of, each departmental message.

One thousand and twenty-six complete personal interviews were conducted with visitors as they left the Pavilion. A report has been prepared.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Steven Turner, Chief
Client Services
Canadian Government Expositions Centre
Supply and Services Canada
440 Coventry Road
Ottawa, Ontario
K1A 0T1
(Tel.: 993-9730)

Visitor Survey at the Pacific National Exhibition, 1980

The Canadian Government Expositions Centre, Supply and Services Canada, retained the services of Market Facts of Canada Limited to conduct a study of Canadian residents, 18 years and older, who were visiting "Our Canada" Pavilion at the Pacific National Exhibition for the first time. Two surveys were involved:

(1) 310 visitors entering the Pavilion were interviewed to establish reasons for the visit, preconceptions and attitudes toward the federal presence;

(2) 719 visitors leaving the Pavilion were interviewed to evaluate response to the exhibit medium, attitudes to federal presence and unaided recall of exhibitors.

This study, similar to the 1979 study at the Canadian National Exhibition, Toronto, was conducted to evaluate the federal government's presence, and to make comparisons between the two. Interviewing was conducted during the entire exhibition period, August 16 to September 1, 1980. A final report has been prepared.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. Steven Turner, Chief
Client Services
Canadian Government Expositions Centre
Supply and Services Canada
440 Coventry Road
Ottawa, Ontario
K1A 0T1
(Tel.: 993-9730)

Transport Canada

Toronto International Airport 1980 Ground Transportation Survey

In July 1980, Transport Canada undertook a major ground transportation study at Toronto International Airport. The main objectives of the project were to determine ground transportation user characteristics, improve the data base on the demand for ground transportation facilities, and improve the software available for the analysis of these data. Resulting information will be used in the further development of plans for the expansion of the Airport and to calibrate the new version of the Ground Transportation Demand Model.

Three research firms were involved: Complan Research Associates Limited hired students to collect the data; DeLCan analysed the data; Group Five Consulting Limited, sub-contracted by DeLCan, developed new software packages.

Listed below are the 12 surveys conducted between July 9 and 20 with approximate number of records collected for each:

Automatic Traffic Counts	5,000
Classification and Occupancy	2,300
Parking Tickets	85,000
Airline Flight Data	6,600
Curb Activity	13,100
Facility Interviews	21,000
Turning Movements	1,300
Taxi/limousine Licence Plates	15,000
Rental Car Licence Plates	6,700
Employee Questionnaire	4,100
Other Generator Interviews	5,100
Inter-terminal Interviews	1,100
Total	**166,300**

Reports have been prepared.

Further information may be obtained by contacting:

Mr. J. Baker
Office of the Chief
Ground Transportation Section
Surface Structure Division
Airport Facilities Branch
Transport Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0N8
(Tel.: 995-9230)

FINAL REPORTS AND PUBLICATIONS

Final reports have been received by the Federal Statistical Activities Secretariat for the following studies. Interested parties may obtain information on the reports by contacting the sponsoring department.

Agriculture Canada

The Potential for Energy Conservation in the Food Retailing Sector (Vol. 7, No. 3)

Contact: Mr. R.D. Hayes
Engineering and Statistical Research Institute
Research Branch
Agriculture Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0C5
(Tel.: 995-9671)

Consumer and Corporate Affairs Canada

Survey of Home Taping Practices of Canadians (Vol. 7, No. 3)

Contact: Mr. J. Keon
Research Economist
Policy Research, Analysis and Liaison Directorate
Bureau of Policy Coordination
Consumer and Corporate Affairs Canada
24th Floor, Phase I
Place du Portage
Hull, Quebec
K1A 0C9
(Tel.: 997-2195)

Environment Canada

Study of Visitors and Their Needs – Fort Lennox National Historic Park, 1981 (Vol. 7, No. 3)

Contact: Mr. Alain Charlebois, Chief
Policy and Research
Parks Canada, Quebec Region
Environment Canada
P.O. Box 10275
Ste-Foy, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-7370)

Health and Welfare Canada

Smoking and Non-smoking – A Study of Canadians' Behaviour and Attitudes (Vol. 7, No. 3)

Contact: Mr. Garwood Tripp
Senior Communications Program Officer
Health Promotion Directorate
Health and Welfare Canada
Room 448B, Jeanne-Mance Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0B4
(Tel.: 996-1513)

Indian and Northern Affairs

Study of Visitors and Their Needs – Fort Témiscamingue National Historic Park, 1980 (Vol. 7, No. 3)

Contact: Mr. Alain Charlebois, Chief
Policy and Research
Parks Canada, Quebec Region
Environment Canada
P.O. Box 10275
Ste-Foy, Quebec
G1V 4H5
(Tel.: 418-694-7370)

National Library of Canada

Survey of Access to Newspaper Collections (Vol. 7, No. 3)

Contact: Mrs. B. Lois Burrell, Chief
Newspaper Division
National Library of Canada
395 Wellington Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N4
(Tel.: 996-3515)

Regional Economic Expansion

1981 Prairie Rural Community Systems Study (Vol. 7, No. 3)

Contact: Mr. Thomas L. Tucker
Acting Director
Planning, Analysis and Evaluation
Regional Economic Expansion
Bessborough Tower
601 Spadina Crescent East
Saskatoon, Saskatchewan
S7K 3G8
(Tel.: 306-665-4355)

Business Attitude Survey (Vol. 7, No. 3)

Contact: Mr. James Hayes, Deputy Director
Program Organization and Transportation Development
Operations Branch
Ministry of State for Economic Development
Jackson Building
22 Bank Street
Ottawa, Ontario
K1A 0E7
(Tel.: 996-4055)

Secretary of State

Study of Associations Receiving Grants for Translation and/or Interpretation (Vol. 7, No. 3)

Contact: Mr. Wayne Tymm
Senior Evaluation Analyst
Program Evaluation Directorate
Evaluation, Audit and Coordination of Planning Branch
Secretary of State
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 819-994-1222)

The Katimavik Evaluation (Vol. 7, No. 3)

Contact: Mr. Peter M. Wiebe
Program Evaluation Directorate
Evaluation, Audit and Coordination of Planning Branch
Secretary of State
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
(Tel.: 819-994-1222)

Solicitor General Canada

Survey of Public Opinion Concerning Pardons (Vol. 7, No. 3)

Contact: Mr. Scott Burbidge
Senior Research Officer
Criminal Justice Policy Research
Solicitor General
11th Floor, 340 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0P8
(Tel.: 995-4811)

Statistics Canada

Readership Survey of "Travel, Tourism and Outdoor Recreation" (Working Document) (Vol. 7, No. 3)

Contact: Ms. Judy Reid
Travel, Tourism and Recreation Section
Education, Science and Culture Division
Statistics Canada
15-J, R.H. Coats Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(Tel.: 995-9689)

Supply and Services Canada

Visitor Survey at the Canadian National Exhibition, 1980 (Vol. 7, No. 3)

Contact: Mr. Steven Turner, Chief
Client Services
Canadian Government Expositions Centre
Supply and Services Canada
440 Coventry Road
Ottawa, Ontario
K1A 0T1
(Tel.: 993-9730)

Visitor Survey at the Pacific National Exhibition, 1980 (Vol. 7, No. 3)

Contact: Mr. Steven Turner, Chief
Client Services
Canadian Government Expositions Centre
Supply and Services Canada
440 Coventry Road
Ottawa, Ontario
K1A 0T1
(Tel.: 993-9730)

Évaluation du programme Katimavik (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: M. Peter M. Wiebe
Direction de l'évaluation des programmes
Direction générale de la planification, de l'évaluation et de la vérification
Secrétariat d'État
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
(Tél.: 819-994-1222)

Solliciteur général Canada

Sondage d'opinion publique sur le pardon (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: M. Scott Burbidge
Agent principal à la recherche
Service de recherche en matière de politique de la justice pénale
Solliciteur général
11e étage
340, avenue Laurier ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0P8
(Tél.: 995-4811)

Statistique Canada

Enquête sur la lecture de "Voyages, tourisme et loisirs de plein air" (Document de travail) (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: Md Judy Reid
Section des voyages, du tourisme et des loisirs
Division de l'éducation, des sciences et de la culture
Statistique Canada
15–J, Immeuble R.H. Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-9689)

Consommation et Corporations Canada

Enquête auprès des Canadiens sur les enregistrements à domicile (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: M. J. Keon
Économiste recherchiste
Direction générale de la recherche, de l'analyse des politiques et de la liaison
Bureau de la coordination des politiques
Consommation et Corporations Canada
24e étage, Phase I
Place du Portage
Hull (Québec)
K1A 0C9
(Tél.: 997-2195)

Environnement Canada

Étude sur les visiteurs du parc historique national du Fort Lennox, 1981 (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: M. Alain Charlebois, chef
Politiques et recherche
Parcs Canada, région du Québec
Environnement Canada
C.P. 10275
Sainte-Foy (Québec)
G1V 4H5
(Tél.: 418-694-7370)

Expansion économique régionale

Étude sur les systèmes communautaires ruraux des Prairies 1981 (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: M. Thomas L. Tucker, directeur intérimaire
Planification, Analyse et Évaluation
Expansion économique régionale
Bessborough Tower
601 Spadina Crescent East
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 3G8
(Tél.: 306-665-4355)

Sondage auprès des hommes d'affaires (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: M. James Hayes, directeur adjoint
Organisation et réalisation des programmes
Direction des opérations
Département d'État au développement économique
Immeuble Jackson
22, rue Bank
Ottawa (Ontario)
K1A 0E7
(Tél.: 996-4055)

Santé et Bien-être social Canada

Étude du comportement et des attitudes des Canadiens: fumeurs et non-fumeurs (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: M. Garwood Tripp
Agent principal de programme, Communications
Direction de la promotion de la santé
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 448B
Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 1B4
(Tél.: 996-1513)

Secrétariat d'État

Étude auprès des associations qui ont reçu des subventions pour des travaux de traduction et (ou) d'interprétation (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: M. Wayne Tymm
Analyste principal en évaluation
Direction de l'évaluation des programmes
Direction générale de la planification, de l'évaluation et de la vérification
Secrétariat d'État
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
(Tél.: 819-994-1222)

RAPPORTS DÉFINITIFS ET PUBLICATIONS

Des rapports définitifs ont été reçus par le Secrétariat de l'activité statistique fédérale pour les enquêtes suivantes. Toute personne intéressée peut obtenir des renseignements sur ces rapports en communiquant avec le ministère qui parraine l'enquête.

Affaires indiennes et du Nord

Étude auprès des visiteurs du parc historique national du Fort Témiscamingue, 1980 (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: M. Alain Charlebois, chef
Politiques et recherche
Parcs Canada, Région du Québec
Environnement Canada
C.P. 10275
Sainte-Foy (Québec)
G1V 4H5
(Tél.: 418-694-7370)

Agriculture Canada

Les possibilités d'économie d'énergie dans le secteur de l'alimentation au détail (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: M. R.D. Hayes
Institut de recherches techniques et de statistiques
Direction générale de la recherche
Agriculture Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5
(Tél.: 995-9671)

Approvisionnements et Services Canada

Enquête auprès des visiteurs de l'exposition nationale canadienne, 1980 (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: M. Steven Turner, chef
Service aux clients
Centre des expositions du gouvernement canadien
Approvisionnements et Services Canada
440, chemin Coventry
Ottawa (Ontario)
K1A 0T1
(Tél.: 993-9730)

Enquête auprès des visiteurs de l'Exposition nationale du pacifique, 1980 (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: M. Steven Turner, chef
Services aux clients
Centre des expositions du gouvernement canadien
Approvisionnements et Services Canada
440, chemin Coventry
Ottawa (Ontario)
K1A 0T1
(Tél.: 993-9730)

Bibliothèque nationale du Canada

Enquête sur l'accès aux collections de journaux (vol. 7, nº 3)

S'adresser à: Mme B. Lois Burrell, chef
Division des journaux
Bibliothèque nationale du Canada
395, rue Wellington
Ottawa (Ontario)
K1A 0N4
(Tél.: 996-3515)

de surface et le logiciel servant à l'analyse de ces données. Les résultats obtenus permettront de mettre au point les projets d'agrandissement de l'aéroport et de calibrer le nouveau modèle de la demande de transports de surface.

On a recouru aux services de trois sociétés de recherche: *Complan Research Associates Limited*, qui a engagé des étudiants pour recueillir les données; DeLCan, qui a analysé les données; *Group Five Consulting Limited*, sous-traitant de DeLCan, qui a élaboré de nouveaux progiciels.

Voici les 12 enquêtes réalisées entre le 9 et le 20 juillet derniers, en regard desquelles figurent le nombre approximatif de réponses reçues:

Comptage automatique des véhicules	5,000
Classification et nombre de personnes	2,300
Tickets de stationnement	85,000
Données sur les vols	6,600
Activité en bordure du trottoir	13,100
Interviews dans les aérogares	21,000
Mouvements des véhicules	1,300
Plaques d'immatriculation des taxis/limousines	15,000
Plaques d'immatriculation des voitures louées	6,700
Questionnaires adressés aux employés	4,100
Interviews dans les autres bâtiments	5,100
Interviews entre les aérogares	1,100
Total	**166,300**

Des rapports ont été rédigés.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. J. Baker
Bureau du chef
Section des transports terrestres
Direction des installations aéroportuaires
Transports Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0N8
(Tél.: 995-9230)

Statistique Canada

Enquête sur la lecture de "Voyages, tourisme et loisirs de plein air"

La Section des voyages, du tourisme et des loisirs de la Division de l'éducation, des sciences et de la culture de Statistique Canada a réalisé une enquête sur la lecture de la publication de Statistique Canada "Voyages, tourisme et loisirs de plein air – résumé statistique", édition 1978-1979. L'enquête avait pour objectif de fournir des renseignements sur les réactions des utilisateurs au numéro courant de cette publication en vue de faciliter la planification de la prochaine édition en déterminant: (1) le marché atteint par cette publication; (2) ce qui est lu; (3) les parties qui pourraient être omises; (4) les données qui pourraient être ajoutées; (5) la qualité de la présentation des renseignements.

L'échantillon a consisté en 120 acheteurs et utilisateurs de la publication, stratifiés géographiquement et par type d'activités professionnelles lorsque celles-ci étaient définissables. Des interviews ont été réalisées en personne et par téléphone au cours de janvier 1982. Un rapport a été préparé.

On peut obtenir plus de renseignements en communiquant avec:

Ms Judy Reid
Section des voyages, du tourisme et des loisirs
Division de l'éducation, des sciences et de la culture
Statistique Canada
15-J, Immeuble R.H. Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-9689)

Enquête de 1981 sur les antécédents de travail

Parrainée par Travail Canada, la Commission de l'emploi et de l'immigration du Canada et Statistique Canada, cette enquête a été réalisée en janvier 1982 par le Groupe des enquêtes spéciales de Statistique Canada. Elle avait pour but de déterminer la durée des emplois occupés en 1981 et à quel moment ils l'ont été. En examinant le tableau correspondant à chaque période d'emploi, Emploi et Immigration ainsi que Travail Canada peuvent étudier l'impact des modifications qu'on se propose d'apporter aux lois actuelles.

L'univers comprenait les cinq sixièmes de l'échantillon de l'enquête sur la population active de janvier 1982; il s'agit d'un échantillon aléatoire stratifié à plusieurs degrés qui permet d'obtenir des estimations représentatives de la population civile hors institutions du Canada. Les membres à plein temps des Forces armées, les résidents du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et des réserves indiennes et les pensionnaires d'institutions en étaient exclus. Pour cette enquête, on a ajouté une autre procédure afin de limiter la quantité de renseignements recueillis par procuration.

On a procédé à des interviews sur place et par téléphone; environ 74,000 personnes âgées de 15 ans ou plus ont répondu à l'enquête. Les données existent sous forme de tableaux ou de bandes de microdonnées.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. T. Scott Murray
Chargé de projet
Groupe des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Immeuble Jean-Talon, 3-C3
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-5717)

Transports Canada

Enquête de 1980 sur les transports de surface à l'aéroport international de Toronto

En juillet 1980, Transports Canada a mené une grande enquête sur les transports de surface à l'aéroport international de Toronto. Le projet avait pour principaux objectifs de déterminer les caractéristiques des utilisateurs des transports de surface, d'améliorer la base de données concernant la demande d'installations de transports

Des questionnaires ont été envoyés à 3,440 membres de l'ACHDU dans les métiers de la construction et des affaires immobilières; 695 répondants ont rempli le questionnaire. La rédaction d'un rapport a été terminée en avril 1982 et un exemplaire a été envoyé à chaque participant qui en avait fait la demande.

Pour obtenir de plus amples renseignements et (ou) un exemplaire du rapport, prière de communiquer avec:

M. Irwin Lithwick
Secteur de la recherche et de l'élaboration des propositions
Bureau national de la SCHL
Chemin de Montréal
Ottawa (Ontario)
K1A 0P7
(Tél.: 748-2997)

Solliciteur général Canada

Enquête sur les victimes d'actes criminels

Cette enquête, parrainée par le ministère du Solliciteur général du Canada, a été menée à Vancouver, Edmonton, Winnipeg, Toronto, Montréal, Halifax et St. John's par le Groupe des enquêtes spéciales de Statistique Canada. Elle avait pour but de recueillir des renseignements sur les victimes d'actes criminels, sur l'attitude de la population à cet égard et sur sa perception du crime et de la police. Les quatre objectifs principaux de l'enquête consistaient à mesurer (1) le nombre et la répartition de certains actes criminels contre des personnes et des ménages, (2) les risques d'agression, (3) les conséquences de certains actes criminels en coûts et en blessures corporelles, et (4) la perception qu'a la population de l'appareil judiciaire.

Toutes les interviews ont été menées par téléphone à partir des bureaux régionaux de Statistique Canada en janvier et février 1982. La période de référence est l'année civile 1981. L'échantillon a été prélevé au hasard dans l'annuaire téléphonique. L'on peut se procurer les rapports finals auprès du Solliciteur général; pour obtenir les tableaux et le fichier des microdonnées, s'adresser à Statistique Canada.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. John Evans
Division de la recherche
Solliciteur général Canada
340, avenue Laurier ouest, 11e étage
Ottawa (Ontario)
K1A 0P8
(Tél.: 995-4811)

M. Gary Catlin
Groupe des enquêtes spéciales
Statistique Canada
Immeuble Jean-Talon, 3e étage
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 996-5717)

Sondage d'opinion publique sur le pardon

Dans le cadre de l'étude sur la clémence qu'effectue actuellement le Ministère, un sondage d'opinion publique sur le pardon a été réalisé en avril/mai 1981. Sept questions ont été posées à l'occasion d'une enquête omnibus CROP réalisée à l'aide d'interviews sur place auprès d'un échantillon représentatif de 1,927 Canadiens âgés de 18 ou plus. L'enquête poursuivait les objectifs suivants: déterminer dans quelle mesure le public est sensibilisé aux questions relatives au pardon; recueillir les vues du public sur la raison d'être et la portée du pardon, sur les droits des personnes ayant bénéficié d'un pardon et sur les possibilités qui s'offrent à elles; établir un lien entre ces opinions et les attitudes fondamentales face à la criminalité et aux criminels. Un rapport a été rédigé.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Scott Burbidge
Agent principal à la recherche
Service de recherche en matière de politique de la justice pénale
Solliciteur général
11e étage, 340, avenue Laurier ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0P8
(Tél.: 995-4811)

de sa diversité; (3) fournir un service à la collectivité; et (4) préparer la voie et contribuer à la conservation et au développement harmonieux au sein d'une société où les ressources se font rares. Lorsqu'ils ont terminé le programme, les participants reçoivent une rétribution de $1,000.

La présente évaluation avait pour but de déterminer l'efficacité et l'efficience du programme Katimavik. Le travail sur le terrain a été réalisé par la firme *Applied Sciences Corporation* de Vancouver, C.-B., en mai et juin 1981. On avait conçu une étude plutôt complexe comprenant 13 enquêtes (par interview et par la poste) et 11 instruments d'essai. L'information recueillie permettra de dégager les problèmes et de décider s'il convient de continuer ou d'abandonner le financement de ce programme. On peut maintenant se procurer les rapports des experts-conseils et le rapport du ministère.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Peter M. Wiebe
Direction de l'évaluation des programmes
Direction générale de la planification,
de l'évaluation et de la vérification
Secrétariat d'Etat
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
(Tél.: 819-994-1222)

Société canadienne d'hypothèques et de logement

Les autochtones urbains de Winnipeg: expansion de la base de données et étude de la mobilité

Le bureau régional des Prairies de la Société canadienne d'hypothèques et de logement a confié à *Institute of Urban Studies, University of Winnipeg*, la réalisation d'une enquête auprès des ménages d'autochtones (inscrits, non inscrits, métis) du centre-ville de Winnipeg en vue d'augmenter le nombre des observations et de donner une plus grande portée à la base de données établie par l'institut en 1978.

L'étude avait pour objectifs précis l'identification et l'analyse de la composition démographique socio-économique actuelle de la population autochtone, des caractéristiques de la consommation et des besoins en matière de logement ainsi que du processus de la mobilité résidentielle chez les ménages de familles autochtones.

L'étude s'est déroulée en deux étapes. La première étape a comporté la communication avec 4,000 ménages autochtones des secteurs de recensement identifiés, dans l'étude originale, comme possédant une grande concentration de citoyens autochtones. L'étape II a comporté 3,500 ménages additionnels dans les secteurs de recensement adjacents à l'aire faisant l'objet de la première étude. Les interviews ont eu lieu au cours de l'été 1980. Un rapport définitif a été préparé.

Les principales conclusions de l'étude sont les suivantes: il y a eu une baisse de la migration récente des Métis et des Indiens non inscrits vers la ville pour la recherche d'emplois, mais une croissance rapide de la population autochtone de la ville est à prévoir pour les 10 prochaines années; la population autochtone actuelle se caractérise par des familles jeunes, monoparentales pour la plupart; le logement est mauvais, c'est-à-dire de mauvaise qualité et caractérisé par l'entassement; enfin, les allocations de couvert actuelles administrées en vertu des programmes provinciaux d'assistance sociale sont insuffisants par rapport aux besoins de logement. Les auteurs de l'étude recommandent des politiques et des programmes spéciaux qui permettraient de réduire ces problèmes de logement.

On peut obtenir plus de renseignements en communiquant avec:

Institute of Urban Studies
University of Winnipeg
Winnipeg, Manitoba
R3B 2E9
(Tél.: 204-786-7811)

Enquête auprès des entrepreneurs et des constructeurs

En décembre 1981, la Société canadienne d'hypothèques et de logement a réalisé une enquête auprès des entrepreneurs et des constructeurs en collaboration avec l'Association canadienne de l'habitation et du développement urbain (ACHDU). L'enquête visait à étudier leurs projets à court et à moyen terme et à cerner les problèmes qui se posent à eux.

Les résultats de l'enquête a) seront utilisés par une agence de publicité pour élaborer des logos, des thèmes, des documents publicitaires et une campagne de publicité dans les media; b) encourageront les organismes privés et les administrations provinciales à se joindre au programme; c) serviront à la planification et à l'élaboration à long terme du programme; et d) fourniront des données de base sur le degré de sensibilisation et les attitudes pour l'évaluation permanente.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Garwood Tripp
Agent principal de programme, Communications
Direction de la promotion de la santé
Santé et Bien-être social Canada
Pièce 448B, Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 1B4
(Tél.: 996-1513)

Secrétariat d'État

Étude auprès des associations qui ont reçu des subventions pour des travaux de traduction et (ou) d'interprétation

Le programme de promotion des langues officielles dans le secteur privé et le secteur public non fédéral vise à promouvoir et à faciliter, au besoin, l'obtention et l'utilisation de services dans les deux langues officielles afin de renforcer l'égalité des deux cultures dans la société canadienne.

La firme *Complan Research Associates* a été choisie par le Secrétariat d'État pour mener une enquête auprès de quelque 700 associations sans but lucratif qui ont reçu des subventions dans les années 70. Les subventions permettaient de couvrir une partie des dépenses engagées par les associations pour faire traduire leurs documents, pour obtenir des services d'interprétation et de traduction à leurs conférences ou à leurs assemblées générales, etc.

L'enquête poursuivait les objectifs suivants:

(1) déterminer dans quelle mesure les associations perçoivent ce programme comme un outil efficace pour promouvoir et faciliter la prestation de services dans les deux langues officielles au secteur privé et au secteur public non fédéral;

(2) rassembler des renseignements sur les membres des associations subventionnées et sur les engagements qu'elles ont pris pour offrir des services bilingues à leurs membres; et

(3) obtenir l'opinion des associations subventionnées sur le programme et sur son administration.

Le travail sur le terrain a été réalisé en novembre et en décembre 1981. Un rapport définitif a été rédigé.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Wayne Tymm
Analyste principal en évaluation
Direction de l'évaluation des programmes
Direction générale de la planification,
de l'évaluation et de la vérification
Secrétariat d'État
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
(Tél.: 819-994-1222)

Évaluation du programme Katimavik

Le programme Katimavik est destiné aux jeunes Canadiens de 17 à 21 ans. Les participants au programme sont envoyés dans trois collectivités pour travailler bénévolement à des projets de service communautaire, conçus par des parrains locaux et axés souvent sur l'environnement. Les bénévoles passent trois mois dans chaque collectivité, soit neuf mois consécutifs de participation au programme Katimavik. Le programme poursuit quatre grands objectifs: (1) fournir une occasion d'épanouissement personnel aux participants; (2) approfondir leur connaissance et leur compréhension du pays et

oeuvre de programmes régionaux et leurs rapports avec d'autres programmes nationaux ayant une grande incidence régionale. Voici les quatre activités de recherche entreprises:

(1) Enquête auprès des ministères et organismes intéressés pour recueillir des renseignements généraux sur leurs divers programmes et analyse des résultats;

(2) sondage national auprès des hommes d'affaires (125 interviews) pour recueillir des renseignements, des opinions et des idées sur les programmes d'aide du gouvernement;

(3) enquête plus détaillée sur la situation au Manitoba;

(4) interviews auprès d'un échantillon de gestionnaires fédéraux dans les régions de fonctionnaires provinciaux de l'expansion (35 interviews).

On s'est penché sur les raisons des interventions du gouvernement, la structure des programmes et l'organisation des mesures d'intervention, les difficultés rencontrées, les autres moyens d'intervention ainsi que les questions relatives à la politique, à l'organisation et la mise en oeuvre.

La société Touche, Ross et associés d'Ottawa a été chargée de mener l'enquête et de faire état des résultats. Le travail sur le terrain a été effectué sur une période de deux mois, du 15 mai au 15 juillet 1981. Trois rapports ont été rédigés: *A Survey of Attitudes of Canadian Business Executives Toward Government Assistance Programs, A Survey of Attitudes of Manitoba Business Executives Toward Government Assistance Programs, and Report on Regional Administration of Region-specific Business Assistance Programs.*

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. James Hayes, directeur adjoint
Organisation et réalisation des programmes
Direction des opérations
Département d'État au développement économique
Immeuble Jackson
22, rue Bank
Ottawa (Ontario)
K1A 0E7
(Tél.: 996-4055)

Santé et Bien-être social Canada

Étude du comportement et des attitudes des Canadiens: fumeurs et non-fumeurs

En février 1981, le Ministère a approuvé l'élaboration et la mise en oeuvre d'un programme quinquennal de prévention du tabagisme intitulé "Vers une génération de Canadiens non-fumeurs". Le concept de la "génération de non-fumeurs" a été inventé en Suède au début des années 70 mais n'avait encore jamais été utilisé au Canada comme fondement d'un programme national de prévention du tabagisme. On a l'intention de promouvoir le concept et d'en répandre l'utilisation non seulement par Santé et Bien-être social Canada mais également par les ministères provinciaux intéressés et par les organismes de santé privés.

Les principaux objectifs du programme pour les cinq prochaines années sont les suivants:

(1) faire en sorte que les jeunes ne prennent pas l'habitude de fumer;

(2) inciter les parents à fumer moins (puisque ces derniers exercent une influence importante sur les attitudes et le comportement des enfants et des adolescents face à l'habitude de fumer); et

(3) améliorer l'image du non-fumeur en favorisant un climat social où le non-fumeur est la norme plutôt que l'exception.

La Direction générale des services et de la promotion de la santé, Santé et Bien-être social Canada, a passé un contrat avec la firme *Goldfarb Consultants* pour la réalisation d'une enquête nationale sur les attitudes des adultes et des adolescents canadiens face à l'habitude de fumer, afin d'orienter l'élaboration et la promotion du programme.

On a tiré un échantillon aléatoire stratifié appréhendant les dix provinces et comprenant 1,000 parents d'enfants de moins de 18 ans (50% d'hommes, 50% de femmes) et 400 jeunes gens de 10 à 18 ans (50% de garçons, 50% de filles). Les interviews ont été réalisées entre le 6 et le 13 juillet 1981. Un rapport définitif (sommaire et résultats détaillés) a été rédigé.

plusieurs programmes devant assurer l'approvisionnement en eau des municipalités. Au nombre de ces programmes, on compte présentement les ententes sur les centres de service agricole et les ententes-cadres auxiliaires de développement passées avec le Manitoba et la Saskatchewan. Ces ententes doivent aider les petites et les moyennes collectivités à développer des sources d'approvisionnement en eau à l'abri de la sécheresse et à construire les ouvrages nécessaires. De par leur nature, ces programmes éliminent les contraintes qui nuisent à la stabilité et à la croissance économiques et améliore la qualité de la vie dans les collectivités rurales.

L'ARAP a réalisé une enquête pour évaluer jusqu'à quel point les ménages des petites et moyennes collectivités des Prairies sont prêts à payer pour différents aspects de l'approvisionnement en eau. Les résultats de cette enquête serviront à déterminer l'avantage qu'un projet d'approvisionnement en eau présente pour une collectivité. Des étudiants ont été embauchés pour réaliser des interviews en juin, juillet et août 1981. On a interrogé un échantillon de 14 ménages abonnés au réseau municipal de distribution d'eau dans chacune des 50 villes choisies au Manitoba et en Saskatchewan.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. R.J. Wettlaufer
Directeur général adjoint par intérim
Administration du rétablissement agricole des Prairies
8e étage, Immeuble Motherwell
1901, avenue Victoria
Regina (Saskatchewan)
S4P 0R5
(Tél.: 306-359-5082)

Étude sur les systèmes communautaires ruraux des Prairies 1981

Cette enquête avait pour objectif général l'obtention d'une documentation détaillée sur les conditions de développement économique existant dans les régions rurales du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta.

Les objectifs particuliers sont de fournir (1) une analyse globale des conditions économiques et sociales qui ont une influence sur la population rurale des Prairies; et (2) une comparaison entre les provinces quant aux vues diverses des propriétaires d'exploitation céréalière, des éleveurs et des exploitants de l'agriculture mixte; des hommes d'affaires des domaines du commerce, de l'industrie et des professions; et des citoyens des grandes et des petites villes.

Quatorze étudiants embauchés pour la collecte des données ont réalisé 3,930 interviews dans 170 localités des Prairies au cours de la période du 19 mai au 28 août 1981. Les trois groupes étudiés étaient les citoyens des localités (2,095), les établissements du monde des affaires et des professions (1,114) et les citoyens ruraux (exploitations) (721). Un rapport final a été préparé.

On peut obtenir des renseignements additionnels en communiquant avec:

M. Thomas L. Tucker, directeur intérimaire
Planification, Analyse et Évaluation
Expansion économique régionale
Bessborough Tower
601 Spadina Crescent East
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 3G8
(Tél.: 306-665-4355)

Sondage auprès des hommes d'affaires

En octobre 1980, le Cabinet a approuvé un certain nombre d'activités destinées à améliorer l'organisation et la mise en oeuvre des programmes fédéraux d'aide aux hommes d'affaires. Le premier but était d'améliorer le service assuré au milieu des affaires, et notamment aux petites et moyennes entreprises, en s'assurant que les programmes étaient mieux compris, mieux coordonnés et plus accessibles. Pour atteindre cet objectif, des groupes de travail ont été créés.

Le Groupe de travail chargé des programmes régionaux d'aide aux hommes d'affaires, qui relève du MEER, a été créé pour examiner tous les aspects de l'organisation et de la mise en

de géologie d'universités, d'organismes provinciaux et d'entreprises privées qui emploient des géologues, essentiellement des entreprises des industries minière, pétrolière et géotechnique.

Sur les 861 questionnaires envoyés, 395 ont été remplis par les répondants. On a étudié les réponses afin d'évaluer l'efficacité des services dispensés par la Commission et de vérifier dans quelle mesure il faudrait les modifier afin qu'ils soient mieux adaptés aux besoins de ses clients.

On prévoit publier les résultats de cette enquête dans un rapport d'évaluation qui devrait paraître d'ici la fin de 1983.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. I.S. Jaswal
Agent principal d'évaluation
Direction de l'évaluation des programmes
Énergie, Mines et Ressources Canada
Pièce 556
580, rue Booth
Ottawa (Ontario)
K1A 0E4
(Tél.: 996-8448)

Environnement Canada

Parc national de Kejimkujik – Enquête auprès des campeurs

Au cours de l'été de 1980, Parcs Canada a étudié les habitudes des personnes qui campent dans le Parc national de Kejimkujik. L'enquête visait à obtenir des données sur les particularités, les attitudes et les habitudes de campeurs. La direction du Parc se servira de ces données pour vérifier les changements d'habitudes, prévoir les tendances et les besoins des campeurs et pour mettre sur pied des systèmes de gestion qui permettront de faire face à des formes d'activité en constante évolution.

Entre le 13 juillet et le 12 octobre, 150 questionnaires ont été distribués à des campeurs de 16 ans et plus.

Le rapport final a été rédigé par le *Recreation and Center of Leisure Studies Department, Acadia University*.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

Heather MacLellan
Chef des Services aux visiteurs
Parc national Kejimkujik
C.P. 36, Maitland Bridge
Anna. Co. (N.-É.)
B0T 1N0
(Tél.: 902-242-2770)

Étude sur les visiteurs du parc historique national du Fort Lennox, 1981

Le parc historique national du Fort Lennox est situé dans l'Île-aux-Noix, à 48 kilomètres au sud-est de Montréal. Ce fort britannique, qui tire son nom de Charles Lennox, gouverneur général du Canada, a été construit de 1819 à 1828. En 1940, il a été intégré au réseau des parcs et lieux historiques nationaux.

Durant l'été de 1981, Parcs Canada a mené une enquête afin d'obtenir des renseignements démographiques sur les visiteurs. On a demandé au quelque 490 visiteurs interviewés de fournir des renseignements précis sur leur visite, de faire part de leurs observations et de leurs suggestions et d'évaluer le Fort Lennox. On a aussi compté tous les visiteurs qui se rendaient à l'Île-aux-Noix et au fort lui-même. Un rapport final a été rédigé. Les résultats de l'enquête aideront les responsables des parcs à planifier les installations et activités du parc.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Alain Charlebois, chef
Politiques et recherche
Parcs Canada, région du Québec
Environnement Canada
C.P. 10275
Sainte-Foy (Québec)
G1V 4H5
(Tél.: 418-694-7370)

Expansion économique régionale

Enquête sur la volonté de payer

L'Administration du rétablissement agricole des Prairies (ARAP) est chargée d'administrer

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Steven Turner, chef
Services aux clients
Centre des expositions du gouvernement canadien
Approvisionnements et Services Canada
440, chemin Coventry
Ottawa (Ontario)
K1A 0T1
(Tél.: 993-9730)

Bibliothèque nationale du Canada

Enquête sur l'accès aux collections de journaux

La Division des journaux de la Bibliothèque nationale du Canada a effectué une enquête afin d'établir dans quelle mesure les collections de journaux étaient à la disposition des chercheurs. En septembre 1981, des questionnaires ont été envoyés par la poste à 30 bibliothèques législatives et archives provinciales du Canada; 28 ont répondu. Un rapport final a été préparé.

On peut obtenir plus de renseignements en communiquant avec:

Mme B. Lois Burrell, chef
Division des journaux
Bibliothèque nationale du Canada
395, rue Wellington
Ottawa (Ontario)
K1A 0N4
(Tél.: 996-3515)

Consommation et Corporations Canada

Enquête auprès des Canadiens sur les enregistrements à domicile

Cette enquête commanditée par le ministère de la Consommation et des Corporations Canada a été réalisée par *Market Facts of Canada Limited.* Les objectifs étaient de déterminer (1) l'incidence de la propriété privée et de l'usage des appareils d'enregistrement audio/vidéo à domicile et (2) les réactions à la possibilité d'imposer des taxes sur les bandes d'enregistrement pour payer les droits de propriété intellectuelle dans le cas de l'enregistrement à domicile des oeuvres des détenteurs de ces droits. On a utilisé un échantillonnage en deux parties: 1,049 particuliers, représentant démographiquement la population canadienne, ont fait l'objet d'interviews personnelles; 2,700 ménages, choisis à partir du répertoire de Market Facts sur les personnes qui achètent par correspondance et déjà identifiées comme propriétaires d'appareils d'enregistrement, ont fait l'objet d'une enquête plus détaillée au moyen d'un questionnaire postal. L'enquête sur le terrain a été réalisée en octobre et novembre 1981.

On peut obtenir un résumé des principales conclusions du rapport en s'adressant à:

M. J. Keon
Économiste recherchiste
Direction générale de la recherche, de l'analyse des politiques et de la liaison
Bureau de la coordination des politiques
Consommation et Corporations Canada
24e étage, Phase I
Place du Portage
Hull (Québec)
K1A 0C9
(Tél.: 997-2195)

Énergie, Mines et Ressources Canada

Enquête auprès des clients de la Commission géologique du Canada

La Commission géologique du Canada, établie en 1972, est l'un des plus anciens organismes scientifiques du Canada. En gros, elle est chargée de faire avancer les connaissances géoscientifiques concernant les richesses naturelles du Canada et son environnement. Les données obtenues sont publiées sous forme de cartes et dans des rapports; la Commission fait également paraître des articles dans des revues scientifiques.

Le Conseil géoscientifique du Canada a réalisé une enquête aux fins de l'évaluation des programmes de la Commission géologique du Canada, pour le compte de la Direction de l'évaluation des programmes du ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources. Cette enquête a été menée auprès des géologues, de départements

Pour obtenir de plus amples renseignements, prière de communiquer avec:

M. R.D. Hayes
Institut de recherches techniques et de statistiques
Direction générale de la recherche
Agriculture Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5
(Tél.: 995-9671)

Approvisionnements et Services Canada

Enquête auprès des visiteurs de l'exposition nationale canadienne, 1980

Vingt-trois ministères et organismes du gouvernement fédéral ont participé à l'illustration de la présence fédérale pour 1980 à l'exposition nationale canadienne tenue à Toronto entre le 13 août et le 1er septembre. Ils ont utilisé à cet effet tout l'immeuble Automotive, devenu pour l'occasion le pavillon "Notre Canada", pour exposer des pièces et présenter des documents audiovisuels sur des organismes et programmes fédéraux. Le Centre des expositions du gouvernement canadien, Approvisionnements et Services Canada, a retenu les services de *Market Facts of Canada Limited* pour la réalisation d'une étude consacrée essentiellement aux visiteurs canadiens de 18 ans ou plus.

Les objectifs de l'enquête étaient les suivants:

(1) Donner suite aux conclusions de l'enquête de 1979 (la première d'une série visant à évaluer la présence du gouvernement fédéral aux expositions importantes). D'une manière plus précise, évaluer les réactions à la présentation et les attitudes générales à l'égard de la présence fédérale.

(2) Comme intrant d'une analyse coût-bénéfice sur l'efficacité de la présentation:

a) Mesurer le niveau de rappel des présentations particulières, les éléments retenus et les demandes de renseignements additionnels ou de documents.

b) À l'égard des présentations retenus, évaluer les éléments particuliers et mesurer les réactions aux messages des ministères et la pertinence de chaque message.

Mille vingt-six interviews personnelles complètes ont été réalisées auprès des visiteurs qui quittaient le pavillon. Un rapport a été préparé.

On peut obtenir des renseignements additionnels en communiquant avec:

M. Steven Turner, chef
Service aux clients
Centre des expositions du gouvernement canadien
Approvisionnements et Services Canada
440, chemin Coventry
Ottawa (Ontario)
K1A 0T1
(Tél.: 993-9730)

Enquête auprès des visiteurs de l'Exposition nationale du pacifique, 1980

Le Centre des expositions du gouvernement canadien, d'Approvisionnements et Services Canada, a recouru aux services de *Market Facts of Canada Limited* pour effectuer une étude auprès des Canadiens de 18 ans ou plus qui visitaient pour la première fois le pavillon "Notre Canada" à l'Exposition nationale du Pacifique. L'étude comprenait deux enquêtes:

(1) On a demandé à 310 visiteurs qui entraient dans le pavillon les raisons de leur visite, leurs préconceptions et leur attitude à l'égard de la présence fédérale;

(2) on a interrogé 719 visiteurs qui quittaient le pavillon afin d'évaluer leur réaction à ce qui était exposé, leur attitude à l'égard de la présence du gouvernement fédéral et leur aptitude à se rappeler le nom des exposants sans aide.

Cette étude, semblable à celle effectuée lors de l'Exposition nationale canadienne à Toronto en 1979, avait pour but d'évaluer la présence du gouvernement fédéral et de faire des comparaisons. Les interviews ont été étalées sur toute la durée de l'exposition, c'est-à-dire du 16 août au 1er septembre 1980. Un rapport final a été rédigé.

ACTIVITÉS STATISTIQUES FÉDÉRALES EN COURS

Affaires indiennes et du Nord

Études auprès des visiteurs du parc historique national du Fort Témiscamingue, 1980

Le parc historique national du Fort Témiscamingue est situé près de Ville-Marie dans la région d'Abitibi-Témiscamingue. Ce site de 64 acres, où se faisait jadis le commerce de la fourrure, a été acheté par Parcs Canada en 1970.

Durant l'été de 1980, la Section des politiques et de la recherche de Parcs Canada, Région du Québec, a effectué une étude pour obtenir des renseignements sur les visiteurs du parc. On a recueilli des données sur les visiteurs eux-mêmes ainsi que sur l'utilisation des équipements, des installations et des services, surtout par les campeurs des terrains avoisinants. On a interviewé environ 350 visiteurs et enregistré le nombre de véhicules au moyen d'un compteur magnétique. Un rapport final a été rédigé. Les résultats obtenus aideront les gestionnaires à planifier les installations et activités du parc.

Pour plus de renseignements, s'adresser à:

M. Alain Charlebois, chef
Politiques et recherche
Parcs Canada, Région du Québec
Environnement Canada
C.P. 10275
Sainte-Foy (Québec)
G1V 4H5
(Tél.: 418-694-7370)

Agriculture Canada

Les possibilités d'économie d'énergie dans le secteur de l'alimentation au détail

L'augmentation soutenue des prix de l'énergie au cours de la dernière décennie a suscité la mise en oeuvre de programmes d'économie d'énergie dans divers secteurs de notre économie.

L'Institut de recherches techniques et de statistiques d'Agriculture Canada a conclu un contrat avec la firme *Buchan, Lawton, Parent Limited*, d'Ottawa, et l'a chargée d'entreprendre une étude en vue de

(1) cerner la situation actuelle en matière d'économie d'énergie dans le secteur de l'alimentation au détail;

(2) circonscrire les facteurs qui entravent une économie accrue d'énergie; et

(3) dresser une liste complète et détaillée des pratiques et de l'équipement permettant d'économiser l'énergie, et d'indiquer les périodes d'amortissement, les répercussions sur les ventes, les coûts en immobilisations et les économies attribuables à chacun de ces éléments.

Au cours de l'année 1981, on a rendu des visites aux magasins d'alimentation, aux grossistes et aux bureaux des sociétés de magasins de détail à succursales multiples situés un peu partout au Canada, à l'exclusion du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Une enquête importante a été menée dans la région d'Ottawa, et de plus petites enquêtes dans les régions de Montréal et de Toronto. Vu que les données que l'on voulait recueillir auprès de différents groupes variaient fortement, on n'a pas eu recours à un questionnaire. Un rapport final a été rédigé.

Les données recueillies serviront à: (1) définir les diverses techniques d'économie d'énergie employées à l'heure actuelle dans le secteur de l'alimentation au détail, et l'étendue de leur application passée et future, (2) formuler des recommandations générales et des suggestions précises au sujet des techniques d'économie d'énergie à venir et des tendances dans ce domaine, qui seraient profitables pour ce secteur.

recueillis en vue de modifier les méthodes d'estimation pour réduire le biais dû à la non-réponse. Toutes ces étapes sont aussi importantes pour la collecte des données requises que la décision elle-même qui dépend de la qualité de ces données.

Bibliographie

Andersen, R., Kasper, J. et Frankel, M.R. *Total Survey Error*, San Francisco: Jossey-Bass, 1979.

Backstrom, C.H. et Hursh-César, G. *Survey Research*. New York: John Wiley, 1981.

Cochran, W.G. *Sampling Techniques*, 3e édition. New York: John Wiley and Sons Inc., 1977.

Dillman, Don A. *Mail and Telephone Surveys: The Total Design Method*. New York: John Wiley, 1978.

Heberlein, T.A. et Baumgartner, R. "Factors affecting response rates to mailed questionnaires: a quantitative analysis of published literature", *American Sociological Review*, 43, août 1978, pp. 447-462.

Kanuk, L. et Berenson, C. "Mail Surveys and Response Rates: A Literature Review", *Journal of Marketing Research*, 12, novembre 1975, pp. 440-453.

Moser, C.A. et Kalton, G.J. *Survey Methods in Social Investigation*, 2e édition. New York: Basic Books, 1972.

Statistique Canada. *Mail Surveys: Improving Response Rates* (ne figure pas au catalogue).

Warwick, D.P. et Lininger, C.A. *The Sample Survey: Theory and Practice*. New York: McGraw-Hill, 1975.

aspects. On doit procéder à une enquête-pilote ou à des essais afin de s'assurer de la collaboration des répondants et, par conséquent, minimiser la non-réponse au moment de la tenue de l'enquête proprement dite. Même s'ils doivent pour cela réduire la taille de l'échantillon ou la quantité des données à recueillir, les responsables d'enquête seront dans certains cas obligés d'entreprendre une telle enquête-pilote ou d'effectuer des essais. Il y a une autre opération très importante que les responsables d'enquête doivent prévoir, c'est le suivi des non-répondants.

Dans le cas des interviews personnelles, la non-réponse totale peut être due au fait qu'il n'y avait "personne à la maison" ou que le répondant a refusé de fournir l'information. On peut diminuer le nombre des cas de non-réponse due à l'absence du domicile en téléphonant à l'avance pour prendre rendez-vous ou en effectuant une visite de suivi à un autre moment. Les cas de non-réponse due à des refus doivent être confiés à un interviewer supérieur ou à un surveillant, et ils peuvent être évités par l'élaboration de directives précises concernant le premier contact avec le répondant.

Dans une enquête par téléphone, on peut réduire les cas de non-réponse due à l'absence du domicile en rappelant les répondants à un moment différent du jour et de la semaine, et les cas de refus, par des visites personnelles.

En ce qui concerne les enquêtes où le questionnaire est envoyé et retourné par la poste, on a constaté que le fait d'envoyer une ou plusieurs notes de rappel peut améliorer le taux de réponse; on peut ensuite effectuer un suivi par téléphone ou par une visite personnelle.

Pour certaines enquêtes, le recours à des éléments d'incitation, comme une pièce d'un dollar, a déjà permis d'accroître le taux de réponse. Cette méthode se révèle cependant coûteuse et il n'est généralement pas possible de trouver le genre de stimulant susceptible d'inciter tous les répondants à collaborer. Très souvent, l'amélioration du taux de réponse qui en découle ne justifie pas le coût élevé de ce genre de solution.

La conclusion qui s'impose est donc qu'une méthode de suivi des non-répondants devrait faire partie intégrante du plan d'enquête. La planification d'une telle méthode doit se faire bien avant l'étape de la collecte des données et être ensuite appliquée fidèlement si l'on veut réduire la non-réponse.

Même après la mise à l'essai du questionnaire et des méthodes d'enquête et après avoir effectué le suivi des non-répondants, on se retrouve encore avec des cas de non-réponse. Pour réduire le biais dû à cette non-réponse résiduelle, il convient de modifier la méthode d'estimation. Voici quelques exemples de la façon dont on peut procéder:

a) En supposant que les caractéristiques des non-répondants à une enquête sont semblables à celles des personnes qui ont réagi aux méthodes de suivi, les coefficients de pondération appliqués à ce dernier type de répondants peuvent faire l'objet d'un "ajustement" pour tenir compte des cas de non-réponse.

b) Si l'on connaît la distribution de fréquence de certaines caractéristiques d'une population, on peut rectifier en conséquence les coefficients de pondération des répondants.

c) Si on possède certains renseignements sur les non-répondants (par exemple s'ils vivent dans une région urbaine ou rurale ou s'ils appartiennent à une catégorie socio-économique donnée), on peut procéder à une stratification a posteriori des répondants, en fonction de ces caractéristiques connues, afin de rectifier en conséquence les coefficients de pondération des répondants.

Conclusion

Il est pratiquement impossible d'éliminer totalement la non-réponse à une enquête. Le biais dû à la non-réponse peut compromettre grandement la fiabilité des résultats et, par voie de conséquence, la justesse des décisions fondées sur ces données. Les responsables d'enquête doivent donc chercher à minimiser la non-réponse en prévoyant dans le plan d'enquête une enquête-pilote ou un programme d'essais portant à la fois sur la conception du questionnaire et le choix de la méthode d'enquête. Ils doivent également prévoir des méthodes de suivi des non-répondants et analyser les renseignements déjà

les renseignements voulus au sujet des habitudes de lecture de ces 100 personnes, on leur envoie un questionnaire et on leur demande de bien vouloir le remplir et le renvoyer. On obtient une réponse de 60 lecteurs; le nombre des non-répondants s'élève donc à 40. Supposons que neuf des 60 répondants (ou 15 %) ont répondu qu'ils lisaient le chapitre. Il est probable que les 40 personnes qui n'ont pas répondu ne lisent pas le chapitre, ni même la publication. Par conséquent, si elles avaient répondu et précisé qu'elles ne lisent pas le chapitre, la proportion des personnes qui lisent le chapitre serait tombée à 9 %. On aurait donc pris, dans le premier cas, la décision de poursuivre la publication du chapitre en fonction des renseignements fournis par les 60 répondants, alors que la proportion réelle est inférieure à 10 %.

Il importe de souligner que, dans cet exemple, tous les lecteurs ont été choisis en vue de l'enquête. Par conséquent, même lorsqu'on procède à un recensement de la population, l'effet du biais dû à la non-réponse peut avoir des conséquences fâcheuses.

Il est donc essentiel que les décisionnaires accordent plus d'importance, que ce n'est le cas à l'heure actuelle, à la qualité des données utilisées. Les responsables d'enquête devraient concevoir des méthodes pour réduire la non-réponse et trouver des moyens d'estimer ou de corriger le biais dû à la non-réponse grâce à l'exploitation de données existantes sur les répondants et leurs caractéristiques ou à la collecte de nouveaux renseignements auprès des répondants (et même des non-répondants). L'estimation par quotient est un exemple d'une méthode qui peut contribuer à réduire un tel biais.

Quelques méthodes pour réduire la non-réponse et le biais dû à la non-réponse

Pour éliminer le biais dû à la non-réponse, il faudrait éliminer la non-réponse elle-même. Il est toutefois impossible d'éliminer totalement les cas de non-réponse à une enquête. Aussi, l'autre solution qui s'offre aux responsables d'une enquête est d'essayer de réduire la non-réponse par une planification judicieuse du questionnaire, des méthodes de collecte des données et de tous les autres aspects liés à la tenue de l'enquête, de façon à inciter les répondants à participer. Pour accroître le taux de réponse, il importe tout particulièrement de bien planifier les méthodes de suivi des non-répondants.

Parmi les principaux aspects d'une enquête qui influent sur le degré de collaboration des répondants, mentionnons le sujet (contenu) de l'enquête proprement dite, la longueur du questionnaire et la langue dans laquelle il est rédigé ainsi que la méthode de collecte des données.

Si les renseignements qu'on veut obtenir des répondants sont de nature délicate, les cas de refus de répondre peuvent être très nombreux. Toutefois, tous les répondants d'une même population ou de populations différentes n'auront pas la même réticence à fournir ce genre d'information. Il est donc difficile de formuler des généralisations au sujet du caractère plus ou moins délicat de l'information. Certains types de renseignements, cependant, sont reconnus comme étant délicats, notamment tous ceux qui touchent le revenu. Les responsables d'enquête doivent donc trouver des moyens de minimiser le caractère délicat de l'information recherchée, par exemple en formulant les questions de façon à en atténuer les termes, en groupant les questions plus délicates à la fin du questionnaire, etc.

Il semble que la longueur du questionnaire soit un facteur déterminant de la non-réponse partielle. Une fois de plus, si le sujet de l'enquête et donc le contenu du questionnaire sont présentés de façon à susciter l'intérêt des répondants, la longueur du questionnaire n'influera pas autant sur le taux de réponse.

De façon générale, on obtient les taux de réponse les plus élevés avec la méthode de l'interview personnelle. Par ailleurs, la méthode des questionnaires envoyés et retournés par la poste produit un taux de non-réponse relativement élevé. Les interviews par téléphone donnent de meilleurs résultats que les questionnaires envoyés et retournés par la poste, mais les interviews personnelles demeurent supérieures.

Chaque enquête est unique quant aux objectifs à atteindre, à la longueur et au contenu du questionnaire ainsi qu'à la méthode de collecte des données. On ne peut se fier seulement à l'expérience et aux connaissances acquises pour déterminer les grandes lignes de ces différents

Non-réponse aux enquêtes

M.S. Nargundkar
Directeur adjoint
Sous-division de la méthodologie des enquêtes spéciales et de la banque des données
Statistique Canada

Les données (l'information) sont le point d'appui de tout processus de prise de décision. On peut donc affirmer que la justesse d'une décision dépend de la qualité des données utilisées dans ce processus. Par conséquent, il importe que celui qui doit prendre une décision évalue la qualité des données sur lesquelles il se fonde afin d'être vraiment convaincu de prendre la décision qui s'impose.

Les principales sources de données consultées pour la prise de décision, tant dans le secteur public que dans le secteur privé, sont les dossiers administratifs, les recensements et les enquêtes, de même que les dossiers faisant état des résultats de l'observation d'un phénomène ou d'une expérience. Les données tirées de chacune de ces sources satisfont des objectifs bien précis, mais comportent aussi des limites sur le plan du champ d'observation, du contenu et de la qualité. À titre d'exemple, les enquêtes constituent une source importante de données pertinentes pour la plupart des travaux de planification et de recherche de nature socio-économique effectués dans le secteur public. Très souvent, l'enquête se révèle être le seul moyen d'obtenir les données à jour nécessaires à la prise de décision.

Fondamentalement, les données d'enquête sont entachées de deux types d'erreur: l'erreur d'échantillonnage (quand il s'agit d'une enquête par sondage) et l'erreur non due à l'échantillonnage (erreur d'observation). Une des composantes de l'erreur d'observation est le biais dû à la non-réponse. La non-réponse intervient à des degrés variés dans tout genre d'enquête. Elle introduit des distorsions dans les résultats de l'enquête qui à leur tour peuvent nuire à l'exactitude des décisions fondées sur ces résultats.

Effet du biais dû à la non-réponse sur la prise de décision

Habituellement, les caractéristiques ou l'information qu'on cherche à obtenir des non-répondants sont différentes de celles des répondants. Cela donne lieu à une sous-estimation (ou à une surestimation) de la valeur des paramètres de la population cible. L'effet d'un tel biais peut être désastreux, selon l'importance accordée aux résultats d'enquêtes dans le processus décisionnel.

L'importance du biais dû à la non-réponse est fonction du degré de dissemblance entre les caractéristiques des non-répondants et celles des répondants, et elle est étroitement liée aux attitudes des répondants à l'égard de l'enquête. Par exemple, si la plupart des non-répondants à une enquête auprès des ménages sont des jeunes d'un groupe d'âge donné, les résultats de l'enquête seront biaisés en fonction des caractéristiques de la population plus âgée. Cette réticence des jeunes à répondre à l'enquête peut très certainement être attribuée au fait qu'ils tiennent davantage à préserver leur intimité que les membres de la génération plus âgée. Si l'on devait s'appuyer sur les résultats d'une telle enquête pour prendre une décision au sujet de la création d'un programme quelconque à l'intention des jeunes, il est probable que leur besoins ne pourraient être déterminés de façon adéquate. On peut voir dans l'exemple qui suit l'effet qu'un tel biais peut avoir sur la prise d'une décision.

Exemple

Un service doit décider s'il doit poursuivre ou interrompre la publication d'un chapitre d'une publication sur un aspect précis d'un programme. Un des critères retenus pour prendre la décision est la proportion des lecteurs de la publication qui lisent ce chapitre. Supposons que, si cette proportion est inférieure à 10 %, on prendra la décision d'interrompre la publication du chapitre.

Supposons également que la publication compte 100 abonnés au total. Pour recueillir

OBSERVATIONS ET ARTICLES RELATIFS AUX ENQUÊTES

Vous trouverez dans le présent numéro de *Nouvelles enquêtes* un article intitulé "Non-réponse aux enquêtes" rédigé par M.S. Nargundkar, directeur adjoint, Sous-division de la méthodologie des enquêtes spéciales et de la banque des données, Statistique Canada.

Ce numéro de *Nouvelles enquêtes* est consacré aux articles et observations techniques sur des sujets pouvant intéresser les chercheurs: comme dans les numéros précédents, *nous invitons les chercheurs des ministères et du secteur privé à présenter des articles ou des observations pouvant intéresser les lecteurs en général,* compte tenu de la diversité des activités de recherche qui suscitent leur intérêt. Les sujets techniques doivent être à la portée tant des généralistes que des spécialistes.

La longueur des articles peut varier entre 500 et 3,500 mots. Prière d'adresser à la rédactrice de *Nouvelles enquêtes* les demandes de renseignements ou les documents que l'on désire paraître.

Introduction

Le présent numéro de *Nouvelles enquêtes* fait état des enquêtes que les ministères et organismes du gouvernement fédéral ont terminées récemment. Les plans de ces collectes d'information furent soumis au Secrétariat de l'activité statistique fédérale conformément au chapitre 425 du *Manuel de la politique administrative* du Conseil du Trésor émis en décembre 1978.

Les résumés des demandes reçues sont groupés sous le nom du ministère pertinent. Ils traitent de l'objet et du plan de l'enquête et renferment les noms des entreprises de recherche du secteur privé qui participent à l'enquête et le nom d'un point de contact pouvant fournir des renseignements supplémentaires.

On y décrit également des enquêtes non assujetties au *Manuel de la politique administrative*, mais auxquelles a travaillé le Secrétariat à des fins de révision, de consultation ou autres. Il s'agit d'enquêtes qui ont été menées par des administrations publiques provinciales et des organismes non gouvernementaux. Ces enquêtes sont indiquées par un astérisque (*).

Vos commentaires et suggestions sur les *Nouvelles enquêtes* ainsi que vos demandes d'abonnement doivent parvenir par téléphone ou par la poste à:

Mme Gloria A. Reside, rédactrice en chef
Nouvelles enquêtes
Secrétariat de l'activité statistique fédérale
Statistique Canada
9-N, Immeuble R.H. Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
(Tél.: 995-3012)

TABLE DES MATIÈRES – fin

Page

Secrétariat d'État

Étude auprès des associations qui ont reçu des subventions pour des travaux de traduction et (ou) d'interprétation 19
Évaluation du programme Katimavik 19

Société canadienne d'hypothèques et de logement

Les autochtones urbaines de Winnipeg: expansion de la base de données et étude de la mobilité 20
Enquête auprès des entrepreneurs et des constructeurs 20

Solliciteur général Canada

Enquête sur les victimes d'actes criminels 21
Sondage d'opinion publique sur le pardon 21

Statistique Canada

Enquête sur la lecture de "Voyages, tourisme et loisirs de plein air" 22
Enquête de 1981 sur les antécédents de travail 22

Transports Canada

Enquête de 1980 sur les transports de surface à l'aéroport international de Toronto 22

Rapports définitifs et publications 25

Étude auprès des visiteurs du parc historique national du Fort Témiscamingue, 1980 25
Les possibilités d'économie d'énergie dans le secteur de l'alimentation au détail 25
Enquête auprès des visiteurs de l'Exposition nationale canadienne, 1980 25
Enquête auprès des visiteurs de l'Exposition nationale du pacifique, 1980 25
Enquête sur l'accès aux collections de journaux 25
Enquête auprès des Canadiens sur les enregistrements à domicile 26
Étude sur les visiteurs du parc historique national du Fort Lennox, 1981 26
Étude sur les systèmes communautaires ruraux des Prairies 1981 26
Sondage auprès des hommes d'affaires 26
Étude du comportement et des attitudes des Canadiens: fumeurs et non-fumeurs 26
Étude auprès des associations qui ont reçu des subventions pour des travaux de traduction et (ou) d'interprétation 26
Évaluation du programme Katimavik 27
Sondage d'opinion publique sur le pardon 27
Enquête sur la lecture de "Voyages, tourisme et loisirs de plein air" (document de travail) 27

Table des matières

	Page
Introduction	5
Observations et articles relatifs aux enquêtes	7
Non-réponse aux enquêtes	8
Activités statistiques fédérales en cours	
Affaires indiennes et du Nord	
Étude auprès des visiteurs du parc historique national du Fort Témiscamingue, 1980	13
Agriculture Canada	
Les possibilités d'économie d'énergie dans le secteur de l'alimentation au détail	13
Approvisionnements et Services Canada	
Enquête auprès des visiteurs de l'Exposition nationale canadienne, 1980	14
Enquête auprès des visiteurs de l'Exposition nationale du pacifique, 1980	14
Bibliothèque nationale du Canada	
Enquête sur l'accès aux collections de journaux	15
Consommation et Corporations Canada	
Enquête auprès des Canadiens sur les enregistrements à domicile	15
Énergie, Mines et Ressources Canada	
Enquête auprès des clients de la Commission géologique du Canada	15
Environnement Canada	
Parc national de Kejimkujik – Enquête auprès des campeurs	16
Études sur les visiteurs du parc historique national du Fort Lennox, 1981	16
Expansion économique régionale	
Enquête sur la volonté de payer	16
Étude sur les systèmes communautaires ruraux des Prairies 1981	17
Sondage auprès des hommes d'affaires	17
Santé et Bien-être social Canada	
Étude du comportement et des attitudes des Canadiens: fumeurs et non-fumeurs	18

Statistique Canada
Secrétariat de l'activité statistique fédérale

Nouvelles enquêtes

Bulletin des enquêtes statistiques menées par le gouvernement fédéral

Troisième trimestre 1982

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1983

Janvier 1983
1-1500-501

Prix: Canada, $5.00, $20.00 par année
Autres pays, $6.00, $24.00 par année

Catalogue 11-006, vol. 7, n° 3

ISSN 0381-4432

Ottawa

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OV7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Secrétariat de l'activité statistique fédérale,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 995-3012) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3691)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Régina en composant 1(112)800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Catalogue 11-006 Trimestriel

Nouvelles enquêtes

Bulletin des enquêtes statistiques menées
par le gouvernement fédéral

Volume 7 numéro 3 — Troisième trimestre 1982

10107192 31
STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA

Statistique Canada
Statistics Canada

Canada