











Dans quelle mesure les Canadiens font-ils usage d'Internet?

Un peu plus de 90 % des Canadiens âgés de 15 ans et plus ont utilisé Internet au moins quelques fois par mois en 2016, et ce ne sont pas seulement les jeunes qui ont consulté Internet. Environ 68 % des personnes âgées de 65 ans et plus ont également consulté Internet au moins quelques fois par mois. L'Enquête sociale générale de 2016 fournit des renseignements nouveaux et actuels sur le comportement et sur le style de vie de la population du Canada, au fur et à mesure que celle-ci s'adapte aux défis de notre monde en évolution.

Source : [La vie à toute vitesse : Les Canadiens arrivent-ils à s'en sortir?, 2016](#)

Les 10 appareils les plus utilisés.

| | |
|---|---|
|  76 % Téléphone intelligent |  41 % Appareil GPS (autonome, portable ou sur tableau de bord) |
|  71 % Ordinateur portable ou miniportable |  39 % Console de jeux vidéo |
|  54 % Tablette ou liseuse |  33 % Télévision intelligente connectée à Internet |
|  50 % Ordinateur de bureau |  25 % Décodeur ou périphérique USB permettant d'avoir accès à Internet à partir d'une télévision |
|  48 % Caméra numérique ou caméra autre qu'un téléphone intelligent |  16 % Téléphone cellulaire autre qu'intelligent |

Les travailleurs sont moins susceptibles qu'auparavant de déménager pour le travail

Au cours des 50 dernières années, le pourcentage de la population en âge de travailler ayant migré dans une autre province a diminué, passant d'environ 2 % au début des années 1970 à environ 1 % en 2015. L'Enquête sociale générale de 2016 fournit, pour la première fois au Canada, des données d'enquête représentatives sur les obstacles à la mobilité de la main-d'œuvre, recueillies directement auprès de chômeurs âgés de 15 à 64 ans qui ne sont pas étudiants.



Source : [Obstacles à la mobilité de la main-d'œuvre au Canada](#)

Les prix à la consommation affichent une hausse moins forte en octobre qu'en septembre

L'Indice des prix à la consommation a augmenté de 1,4 % d'une année à l'autre en octobre, après avoir connu une hausse de 1,6 % en septembre. L'indice d'ensemble sans l'essence a progressé de 1,3 % d'une année à l'autre en octobre, après avoir affiché une hausse de 1,1 % en septembre. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC a progressé de 0,2 % en octobre, ce qui représente une hausse identique à celle enregistrée en septembre.

Source : [Indice des prix à la consommation, octobre 2017](#)

Les ventes du secteur de la fabrication augmentent en septembre

En septembre, les ventes du secteur de la fabrication ont augmenté de 0,5 % pour s'établir à 53,7 milliards de dollars, en raison surtout de l'augmentation des ventes de l'industrie des produits du pétrole et du charbon. Dans l'ensemble, les ventes ont augmenté dans 7 des 21 industries, représentant 28,9 % du secteur de la fabrication au Canada.

Source : [Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, septembre 2017](#)