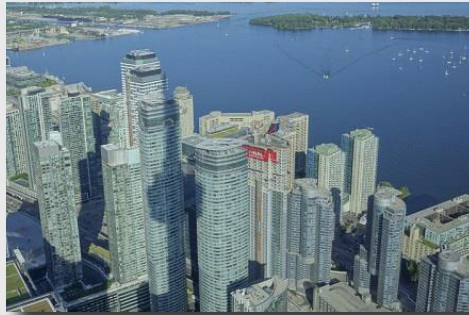


Un nouveau cadre pour les données sur le logement au Canada voit le jour

Les données tirées du Programme de la statistique du logement canadien révèlent que les non-résidents du Canada sont propriétaires de 3,4 % de l'ensemble des propriétés résidentielles de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Toronto, tandis que la valeur de ces propriétés représente 3,0 % de la valeur totale des propriétés résidentielles de cette région métropolitaine. Dans la RMR de Vancouver, 4,8 % des propriétés résidentielles appartiennent à des non-résidents. Celles-ci représentent 5,1 % de la valeur totale des propriétés résidentielles.



Source : [Programme de la statistique du logement canadien](#)

Les prix à la consommation sont en hausse dans toutes les provinces en novembre

L'Indice des prix à la consommation a augmenté de 2,1 % d'une année à l'autre en novembre, après avoir affiché une hausse de 1,4 % en octobre. L'indice d'ensemble sans l'essence a progressé de 1,5 % d'une année à l'autre en novembre, après avoir augmenté de 1,3 % en octobre. Les prix de sept des huit composantes principales de l'IPC ont augmenté au cours de la période de 12 mois se terminant en novembre, les indices des transports et du logement ayant contribué le plus à la hausse.

Source : [Indice des prix à la consommation, novembre 2017](#)

Regard sur une entreprise multimilliardaire au Canada

Une nouvelle étude estime qu'en 2015, il y avait 4,9 millions de consommateurs de cannabis âgés de 15 ans et plus. La consommation canadienne de cannabis à des fins médicales et non médicales est estimée à 697,5 tonnes en 2015. En présumant une fourchette de prix de 7,14 \$ le gramme à 8,84 \$ le gramme, on estime la valeur de la consommation de cannabis au Canada en 2015 entre 5,0 milliards de dollars et 6,2 milliards de dollars.

Source : [Étude : Estimations expérimentales de la consommation de cannabis au Canada, 1960 à 2015](#)



Les ventes au détail augmentent en octobre

En octobre, les ventes au détail ont augmenté de 1,5 % pour s'établir à 49,9 milliards de dollars. Les ventes plus élevées chez les concessionnaires d'automobiles neuves ont été le principal facteur à l'origine de cette hausse. Si l'on exclut les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, les ventes au détail ont augmenté de 0,8 %.

Source : [Commerce de détail, octobre 2017](#)

Numéro de catalogue : 11-636-X
ISSN : 2561-245X