

Coup d'œil sur les communiqués de Statistique Canada

## Les gains des travailleurs au Canada

Une nouvelle étude de Statistique Canada examine les gains cumulatifs reçus sur une période de 12 ans par des cohortes successives de Canadiens qui avaient entre 28 ou 29 ans et 39 ou 40 ans, à partir de 1978. L'étude montre que les résultats pour les jeunes hommes varient en fonction de leur position dans la répartition des gains, mais qu'ils sont extrêmement positifs pour chaque cohorte successive de jeunes femmes, quelle que soit leur position dans la répartition des gains.



Source : Étude : Les salaires des jeunes travailleurs jusqu'à l'âge de 40 ans, 1978 à 2015

## Le produit intérieur brut augmente au premier trimestre de 2018

Le produit intérieur brut réel a progressé de 0,3 % au premier trimestre, après avoir augmenté de 0,4 % au cours de chacun des deux trimestres précédents. La demande intérieure finale s'est accrue de 0,5 %. La croissance a été modérée par un ralentissement des dépenses des ménages, une baisse des exportations de produits non énergétiques et une baisse de l'investissement dans le logement (-1,9 %).



Source : Produit intérieur brut, revenus et dépenses, premier trimestre de 2018

## L'économie de la Colombie-Britannique affiche une croissance supérieure à 3 % pour la quatrième année consécutive

L'économie de la Colombie-Britannique a progressé de plus de 3 % au cours de chacune des quatre dernières années. Le taux de croissance du produit intérieur brut réel de la province s'est accéléré pour atteindre 3,9 % en 2017, ce qui représente le taux de croissance le plus rapide enregistré dans la province depuis 2005.

Source : Développements récents de l'économie en Colombie-Britannique, 2007 à 2017

## Les dépenses touristiques liées à la culture atteignent 1,7 milliard de dollars en 2016

Les dépenses touristiques en produits de la culture ont augmenté de 49,7 millions de dollars en 2016 pour atteindre 1,7 milliard de dollars. Les produits de la culture ont représenté 1,9 % du total des dépenses touristiques au Canada. La majeure partie des dépenses des touristes en produits de la culture sont allées aux arts de la scène, qui comprennent les concerts et les spectacles sur scène, suivis des films et vidéos, de l'artisanat et des livres.



Source : Dépenses touristiques en produits de la culture et du sport, 2010 à 2016

Numéro de catalogue : 11-636-X  
ISSN : 2561-245X