

Stratégie pour la prospérité et la croissance du Nord de l'Ontario

Un plan pour le développement économique, l'inclusivité et le succès



Le 9 avril 2018



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Canada

Stratégie pour la prospérité et la croissance du Nord de l'Ontario

La Stratégie pour la prospérité et la croissance du Nord de l'Ontario (SPCNO) repose sur une approche régionale en matière de développement économique. Dans le cadre de la SPCNO, nous tiendrons tout particulièrement compte des aspects suivants :

- Le contexte actuel au Canada
- Misant sur les occasions de collaboration et sur les forces existantes
- Les défis et les possibilités de croissance
- Les priorités du Nord de l'Ontario :
 - I – Le soutien à l'innovation
 - II – La croissance des entreprises
 - III – Bâtir des communautés plus vigoureuses
- Résultats
- Prochaines étapes



Le contexte actuel au Canada

- En avril 2017, le ministre d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada annonçait un plan dans le but d'encourager l'innovation et d'attirer des investissements et des talents de partout sur la planète dans chacune des régions du pays, incluant dans le Nord de l'Ontario.
- En plus de promouvoir le plan de l'innovation et des compétences, cette stratégie répondra à un éventail de priorités des gouvernements fédéral et provincial, y compris le soutien d'une classe moyenne forte, d'une infrastructure durable, des emplois et de l'innovation, des exportations, des investissements.



Misant sur les occasions de collaboration et sur les forces existantes

- À la base, la SPCNO vise à améliorer et à exploiter les collaborations et les programmes fédéraux et provinciaux en cours afin de répondre aux besoins des communautés du Nord de l'Ontario et de leurs résidents.
- La collaboration, la coordination et la communication sont les clés de la réussite de la SPCNO. À ce titre, FedNor continuera de collaborer avec les autres ministères du gouvernement et les intervenants afin de répondre aux différents besoins des communautés de la région alors que nous procédons tous ensemble à la mise en œuvre de la stratégie.

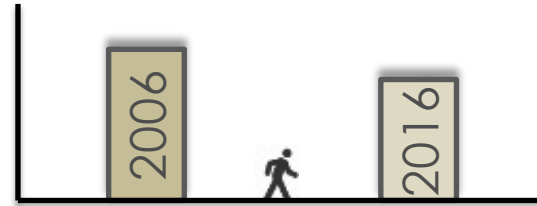


Source: FedNor, 2014

Les défis

Démographie

- Entre **2006** et **2016**, la population du Nord de l'Ontario **a chuté de 3,8 pour cent** pour passer de 843 845 à 811 000 habitants.
- Le Nord de l'Ontario accueille **105 des 127 communautés autochtones de l'Ontario**, incluant 31 réserves éloignées dont 25 dépendent du carburant diesel. Une croissance naturelle **positive** n'existe qu'au sein de la population **autochtone**.
- Un important déclin de la population dans les régions francophones de l'Ontario est prévue entre 2011 et 2036.
- Le nombre d'individus qui délaissent la région est supérieur au nombre de ceux qui s'y installent.



Infrastructures

- Plusieurs communautés qui dépendent de petites industries ou d'une industrie unique offrent des **services** et possèdent des **infrastructures limitées** pour attirer de nouveaux investissements commerciaux.
- Plusieurs régions rurales et éloignées tirent de la patte en ce qui concerne l'accès à la large bande et certaines n'y ont aucunement accès.

Les défis

Économie

- Les actuelles **pénuries de main-d'œuvre** et les projections croissantes au niveau de la demande font en sorte que les pénuries de travailleurs représentent un des principaux défis au cours des **trois à cinq** prochaines années.
- Le Nord de l'Ontario ne compte pratiquement que des petites et moyennes entreprises qui embauchent **moins de 500** travailleurs, et la plupart d'entre eux ont été dépendants dans le passé des secteurs primaires telles que la foresterie et l'exploitation minière.
- Moins de trois pour cent des petites et moyennes entreprises (PME) qu'on retrouve dans le Nord de l'Ontario exportent leur production.
- Le taux d'emploi se situe en dessous de la moyenne provinciale.

Développement des entreprises

- Les entreprises situées dans les petites communautés rurales et éloignées sont **isolées** des regroupements plus importants et des réseaux professionnels, ce qui limite leur capacité décisionnelle, leur accès aux investissements et leur capacité concurrentielle globale.
- Les PME dans le Nord de l'Ontario affichent sur le plan de l'innovation une **activité moindre** (37 %) lorsqu'on les compare au reste du Canada (42 %).
- Les coûts de l'énergie, du transport et du financement sont plus élevés dans le Nord de l'Ontario que dans le reste de la province.



Les possibilités de croissance

Adoption de l'innovation et des technologies

- Les entreprises dans les secteurs des mines, des forêts, de l'acier, de l'agriculture et du tourisme sont en transition vers une **économie fondée sur le savoir** et l'**innovation** en réponse à la demande croissante à l'échelle mondiale.
- Les technologies de pointe, comme la numérisation et l'automatisation, aident les fabricants à **réduire** leurs coûts de production, à **améliorer** leur productivité et leur compétitivité à l'échelle internationale, ainsi qu'à **créer une demande** de nouvelles compétences et de possibilités d'emploi.
- L'**écosystème régional de l'innovation** parvient à rallier les gens, les institutions, les entreprises, ainsi que les gouvernements pour **amener les idées** sur le marché et soutenir la croissance économique.
- La croissance des **grappes émergentes d'innovation** des établissements postsecondaires, des entrepreneurs, des chercheurs, ainsi que des capitaux investis dans les sciences de la santé et la biomédecine dépend de l'accès aux **capitaux**.



Les possibilités de croissance

Entrepreneuriat, commerce et économie numérique

- **Les nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC)** permettent de surmonter les obstacles géographiques et technologiques.
- La formation en **entrepreneuriat** pour : 1) les femmes, 2) les commerçants et 3) les travailleurs plus âgés représentent une occasion d'assurer la croissance et la création d'entreprises, ainsi que leur transition au sein des communautés de moindre importance.
- L'approche pangouvernementale en matière **d'accès aux marchés d'exportation** et de développement des affaires dans le cadre des nouvelles ententes commerciales portant sur les exportations et les possibilités de croissance intérieures.
- Les nouvelles **possibilités de croissance** dans les secteurs actuels, comme **l'agriculture**, qui permettent d'accroître les investissements privés dans les projets innovateurs, comme les technologies visant à contrer l'effet de serre.



Les possibilités de croissance

Bâtir des communautés plus vigoureuses

- Les municipalités et les communautés autochtones sont prêtes à jouer un **rôle de chef de file** dans le développement de leurs économies afin d'attirer de nouveaux investissements dans les entreprises.
- Les projets de transformation majeurs, comme le **Cercle de feu, l'énergie régionale** et les **infrastructures routières** afin de relier les Premières nations éloignées et offrir aux générations prochaines des possibilités sur le plan économique.
- La **population autochtone croissante** et les résidents qui ne participent présentement pas à la main-d'œuvre représentent un bassin éventuel de ressources existantes pouvant aider à contrer la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.
- Bonifier du Plan d'action fédéral pour les **langues officielles**.

I – Le soutien à l'innovation

But :

Étendre et consolider les écosystèmes régionaux en matière d'innovation pour favoriser des entreprises concurrentielles et la croissance économique.

Stratégies et mesures :

- **Écosystèmes de l'innovation régionale** : Étendre les écosystèmes régionaux pour favoriser la commercialisation et accélérer la croissance par l'adoption de technologies :
 - Continuer d'appuyer les cinq centres d'innovation régionaux, les collèges et les universités.
 - Étendre l'accès aux possibilités d'investissement axées sur les entreprises innovatrices.
 - Consolider les liens entre les intervenants dans le domaine de l'innovation ainsi que les programmes fédéraux et provinciaux.
 - Cibler les investissements de manière à créer davantage d'incubateurs, d'accélérateurs et de carrefours pour l'innovation.
- **Grappes régionales** : Promouvoir le développement de grappes régionales en appuyant l'expansion et l'intégration d'activités innovatrices dans les secteurs économiques actuels, ainsi qu'en appuyant l'expansion et l'intégration des activités commerciales dans les secteurs émergents, comme l'industrie numérique, les sciences de la santé, et la biomédecine.



II – La croissance des entreprises

But :

Apporter un soutien amélioré aux entreprises en démarrage et à la mise à niveau des entreprises afin qu'elles soient concurrentielles et pour stimuler la croissance économique.

Stratégies et mesures :

- **Adoption de technologies :** Promouvoir l'adoption de technologies pour venir en aide aux entreprises concurrentielles et favoriser une croissance propre dans les régions urbaines et rurales :
 - Accroître l'adoption des technologies par les PME afin d'améliorer la productivité.
 - Coordonner et déployer l'augmentation des investissements dans la connectivité numérique.
 - Appuyer l'adoption d'une technologie écologique.
- **Développement sectoriel :** Investir de manière stratégique dans les secteurs où la croissance est possible (comme le secteur agroalimentaire) pour aider chacune des communautés industrielles à diversifier son économie.



II – La croissance des entreprises

But :

Apporter un soutien amélioré aux entreprises en démarrage et à la mise à niveau des entreprises afin qu'elles soient concurrentielles et pour stimuler la croissance économique.

Stratégies et mesures :

- **Croissance des entreprises autochtones** : Rallier le fédéral, les provinces et les secteurs privés en compagnie des entreprises axées sur la croissance et/ou des organismes commerciaux afin d'offrir les services dont ils ont besoin pour se développer et croître à long terme; prioriser la promotion du tourisme autochtone en Ontario, l'énergie renouvelable, un Centre autochtone de l'excellence minière, la salubrité des aliments, ainsi que les activités forestières autochtones.
- **Entrepreneuriat des femmes** : Encourager une plus grande participation des femmes dans l'économie en aidant à un plus grand nombre d'entreprises qui appartiennent majoritairement à des femmes à se hisser sur la scène mondiale; offrir un soutien continu au PARO Centre pour l'entreprise des femmes afin d'explorer les possibilités d'étendre les services à d'autres parties de la région et pour mettre en place une initiative mieux ciblée, comme l'entrepreneuriat des femmes dans les métiers spécialisés.
- **Bâtir une main d'œuvre bilingue** : Travailler en collaboration avec tous les partenaires pour identifier et exploiter les possibilités d'emploi en commercialisant les avantages d'embaucher des immigrants francophones, améliorer les liens avec les employeurs et les services d'information pour aider les employeurs intéressés à recruter et à embaucher des travailleurs qualifiés francophones qu'y se retrouvent dans le système d'immigration.



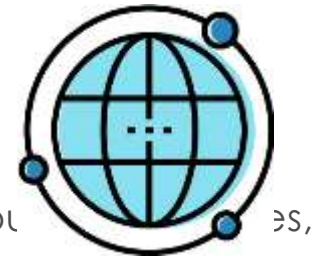
II – La croissance des entreprises

But :

Apporter un soutien amélioré aux entreprises en démarrage et à la mise à niveau des entreprises afin qu'elles soient concurrentielles et pour stimuler la croissance économique.

Stratégies et mesures :

- **Mise à niveau et développement des exportations :** Rehausser les efforts pour accroître le nombre d'entreprises qui rejoignent de nouveaux marchés :
 - Améliorer et étendre les appuis actuels aux PME qui cherchent à accroître leurs activités et augmenter les exportations et les occasions de réseautage à l'échelle mondiale.
 - Miser sur les événements qui connaissent présentement un succès, comme la présentation sur les mines du Pavillon du Nord de l'Ontario de l'Association canadienne des prospecteurs et entrepreneurs (ACPE), ainsi que la Foire royale d'hiver de l'agriculture dans le but d'accroître les exportations.
 - Encourager la collaboration entre les organisations dans le domaine des échanges et des exportations.
- **Accès aux programmes :** Améliorer l'accès aux programmes fédéraux pour incluant :
 - Formation du personnel et des partenaires de service pour venir en aide aux entreprises.
 - Orienter et donner accès aux programmes et services fédéraux, dont le portail Innovation Canada, l'accès à l'expertise disponible grâce au Carrefour de la croissance propre, à la Banque de développement et à stratégie nationale sur la propriété intellectuelle.
 - Collaborer avec les partenaires régionaux (Sociétés d'aide au développement des collectivités, agents de développement économique, Chambres de commerce, bibliothèques, etc.) afin d'offrir des points d'accès locaux aux outils de soutien sur le Web.



III – Bâtir des communautés plus vigoureuses

But :

Aider les communautés à mieux répondre aux possibilités et aux défis.

Stratégies et mesures :

- **Municipalités et communautés autochtones** : Investir dans la capacité de développement économique des municipalités et des communautés autochtones dans le but d'attirer de nouveaux investissements dans les entreprises, créer des emplois et contribuer à la croissance de l'économie. Des investissements sont proposés dans les domaines suivants :
 - Poursuivre la collaboration avec Services aux Autochtones Canada et la province pour faciliter une planification communautaire générale au sein des communautés des Premières nations.
 - Continuer de collaborer avec les intervenants, incluant les Sociétés d'aide au développement des collectivités, afin de planifier et exploiter les ressources pour accroître ainsi les occasions d'affaires et la création d'emplois.
 - Investir dans l'infrastructure communautaire pour attirer et faire croître des entreprises et créer des emplois.
 - Appuyer le développement de nouvelles entreprises et possibilités d'emploi en lien avec l'infrastructure régionale.



III – Bâtir des communautés plus vigoureuses

But :

Aider les communautés à mieux répondre aux possibilités et aux défis.

Stratégies et mesures :

- **Attrait et rétention des talents** : Élaborer une stratégie permettant d'attirer et de retenir les talents pour ainsi projeter une image positive du Nord de l'Ontario et promouvoir les avantages uniques de son mode de vie. Cette stratégie servirait d'approche à long terme afin de relever les défis actuels et futurs dans la région en matière de ressources humaines.
 - Continuer d'investir dans les activités de formation et de perfectionnement en plus d'offrir un soutien aux possibilités de formation locale ciblée.
 - Travailler en collaboration avec les partenaires du fédéral et des provinces afin d'attirer les nouveaux arrivants qualifiés et très compétents.
 - Élaborer une initiative en partenariat avec les établissements d'enseignement postsecondaire afin de faciliter l'intégration des étudiants étrangers dans le Nord de l'Ontario.
 - Aider les communautés à développer leurs capacités pour faciliter l'intégration et la rétention des nouveaux arrivants, y compris les nouveaux arrivants de langue française et bilingue.



Résultats

En mettant ce plan en œuvre, on assistera dans le Nord de l'Ontario à :

- Une augmentation des produits et des services d'exportation des entreprises
- Une augmentation du nombre d'entreprises qui développent et adoptent des technologies
- De nouvelles possibilités pour les peuples et les entreprises autochtones
- De nouvelles possibilités pour les femmes entrepreneures
- Une augmentation du nombre d'emplois dans les domaines professionnel, scientifique et technique
- Une augmentation du nombre de travailleurs qualifiés et spécialisés
- Renforcement des communautés qui seront ainsi mieux équipées pour exploiter ces possibilités
- Un écosystème plus fort en matière d'innovation qui permettra d'accélérer la croissance des entreprises

Prochaines étapes

- Élaborer des actions et des initiatives futures en compagnie des partenaires appropriés.
- Établir des repères et des indicateurs permettant de suivre les résultats.
- Organiser des annonces publiques au fur et à mesure que des mesures conjointes seront prises.
- Évaluer les résultats et adapter les mesures en fonction des besoins.
- Rendre des comptes au sujet des réalisations.

