

Les primes d'assurance augmentent

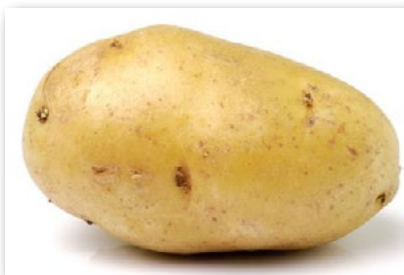
Les Canadiens ont déboursé davantage d'une année à l'autre en assurance habitation et assurance hypothécaire du propriétaire (+6,3 %), ainsi qu'en primes d'assurance de véhicules automobiles (+8,8 %) en juin. Ces croissances sont en partie attribuables à la hausse du coût et de la fréquence des demandes de règlement qui sont associées aux événements liés aux conditions météorologiques.



Source : [Indice des prix à la consommation, juin 2019](#)

L'ensemencement des pommes de terre était à la hausse ce printemps

Les producteurs de pommes de terre ont ensemencé 145 906 hectares en 2019, en hausse de 3,3 % par rapport à 2018. Cette augmentation est probablement attribuable à la demande grandissante de pommes de terre destinées à la transformation.



Source : [Production canadienne de pommes de terre, juin 2019](#)

Les ventes au détail reculent pour la première fois en quatre mois

Les ventes au détail ont diminué légèrement de 0,1 % pour se fixer à 51,5 milliards de dollars en mai, ce qui représente le premier recul en quatre mois. La baisse est principalement attribuable aux ventes plus faibles des magasins d'alimentation.



Source : [Commerce de détail, mai 2019](#)

Les mères qui partagent un lit avec leur nourrisson le font principalement en raison de l'allaitement

Le tiers des mères (33 %) ont déclaré qu'elles ou une autre personne avaient tous les jours ou presque tous les jours dormi avec leur nourrisson (âgé de moins de 1 an). L'allaitement était la raison la plus fréquemment mentionnée (39 %), suivie de la facilitation du sommeil de la mère ou du nourrisson (29 %).

Source : [Rapports sur la santé : Partage du lit avec un nourrisson au Canada](#)