

Coup d'œil sur les communiqués de Statistique Canada

Une croissance record de la population au cours du troisième trimestre

La population du Canada a augmenté de 208 234 personnes du 1^{er} juillet au 1^{er} octobre 2019 pour atteindre 37 797 496, principalement en raison d'un afflux d'immigrants et de résidents non permanents. C'est la première fois que la population du Canada augmente de plus de 200 000 personnes en un seul trimestre.



Source : [Estimations de la population du Canada, troisième trimestre de 2019](#)

Le travail à la demande est à la hausse

La part que représentaient les travailleurs à la demande parmi tous les travailleurs canadiens âgés de 15 ans et plus a augmenté pour passer de 5,5 % (environ 1 million de travailleurs) en 2005 à 8,2 % (environ 1,7 million de travailleurs) en 2016. Plus de la moitié de tous les travailleurs à la demande ont également reçu un salaire et un traitement d'un autre emploi en 2016, et le revenu net médian tiré du travail à la demande s'est chiffré à 4 303 \$.



Source : [Utiliser des données administratives pour mesurer l'économie à la demande du Canada](#)

Les employeurs utilisent les médias sociaux pour embaucher des employés et pourvoir à plus de la moitié des postes vacants

Les employeurs ont déclaré avoir utilisé les médias sociaux comme méthode de recrutement pour un peu plus de la moitié de tous les postes vacants au troisième trimestre, en hausse comparativement à un tiers au même trimestre en 2015. Les relations personnelles, les recommandations et les réseaux informels sont restés l'une des méthodes de recrutement les plus populaires, ayant été utilisée pour pourvoir les deux tiers de tous les postes vacants au troisième trimestre de 2019.

Source : [Postes vacants, troisième trimestre de 2019](#)

Les consommateurs paient davantage pour la viande par rapport à 2018



Les prix de la viande se sont accrus de 5,2 % d'une année à l'autre en novembre, ce qui constitue cinq mois d'augmentations de 4,0 % ou plus. Les consommateurs ont payé 6,2 % de plus pour le bœuf frais ou surgelé, par suite de perturbations dans les chaînes d'approvisionnement nord-américaines et de la forte demande de bœuf canadien à l'échelle internationale au cours des 10 premiers mois de 2019. À la suite de la levée des restrictions visant les exportations étrangères de porc canadien, les consommateurs ont payé davantage d'une année à l'autre pour le jambon et le bacon (+9,1 %).

Source : [L'Indice des prix à la consommation, novembre 2019](#)