Catalogue 63-213 Annual

C-3

Catalogue 63-213 Annuel

Vending machine operators

1981

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
DEC 2 1982
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Exploitants de distributeurs automatiques

1981

Statistics Canada Statistique Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services
Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des
services
Section du commerce de
détail

Vending machine operators

1981

Exploitants de distributeurs automatiques

1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

November 1982
5-3406-535

Price: Canada, $6.00
Other Countries, $7.20

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Novembre 1982
5-3406-535

Prix: Canada, $6.00
Autres pays, $7.20

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or, in this publication less than half unit expressed.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction 5

Summary of Results of 1981 Survey 5

Text Table

I. Summary - Vending Machine Operators, 1966-1981 6

Chart

1. Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1980-1981 9

2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1980-1981 10

Table

1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1977-1981 12

2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1977-1981 12

3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1981 14

4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1981 16

5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, 1980 and 1981 20

6. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, 1981 22

7. Vending Machine Operators - Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1978-1981 26

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction 5

Sommaire des résultats de l'enquête de 1981 5

Tableau explicatif

I. Sommaire - Exploitants de distributeurs automatiques, 1966-1981 6

Graphique

1. Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1980-1981 9

2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1980-1981 10

Tableau

1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1977-1981 12

2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1977-1981 12

3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1981 14

4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1981 16

5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, 1980 et 1981 20

6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, 1981 22

7. Exploitants de distributeurs automatiques - Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1978-1981 26

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

Table

8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1977-1981 27

9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1980 and 1981 28

Appendix

I. Definitions 29

II. Quality of Data 31

III. Modifications to the 1981 Questionnaire Regarding Type of Vending Machine Categories 33

IV. Questionnaire 35

Selected Publications 39

TABLE DES MATIÈRES - Fin

Page

Tableau

8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1977-1981 27

9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1980 et 1981 28

Appendice

I. Définitions 29

II. Qualité des données 31

III. Modifications apportées à la rubrique "genre de distributeur automatique" du questionnaire de 1981 sur les exploitants de distributeurs automatiques 33

IV. Questionnaire 35

Choix de publications 39

INTRODUCTION

Since 1958, the Merchandising and Services Division has conducted an annual survey of vending machine operators. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as providing supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

The 1981 survey of vending machine operators was conducted along the same lines as every other survey carried out since 1958; however, (in order to lessen the burden of the respondents) the questionnaire used for this year's survey was modified. These modifications were made in consultation with the Canadian Automatic Merchandising Association. (The changes made are noted in Appendix I.)

Summary of Results of 1981 Survey

During 1981, a total of 643 businesses were classified by this survey as vending machine operators. These firms reported aggregate sales of $380.1 million made through 122,121 vending machines. This sales volume represented an increase of 2.2% over the $371.8 million recorded in the previous year. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the advance in receipts between 1980 and 1981: cigarette machine sales up 1.1% to $142.2 million; soft drink machine sales up 9.3% to $63.2 million; packaged confectionery, pastry and snack food machine sales up 20.3% to $45.1 million; and packaged milk and juice machines which together with vending machines dispensing other beverages, increased sales by 35.3% to reach $21.6 million.

Ontario and Quebec continued to maintain their strong market share of the vending machine industry with 42.7% and 28.4% respectively. The remaining 28.9% of total vending sales made in Canada were distributed among the other provinces. Once again, Ontario enjoyed the highest volume of sales in 1981 with $162.3 million, Quebec was next with $108.0 million followed by the Prairie

INTRODUCTION

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada et de répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses de consommation en biens et services.

L'enquête de 1981 sur les exploitants de distributeurs automatiques a été réalisée de la même façon que toutes celles menées depuis 1958; toutefois, le questionnaire de cette année a été modifié (pour alléger le fardeau de réponse des enquêtés). Ces modifications ont été apportées en consultations avec l'Association canadienne de distribution automatique. (On peut trouver ces modifications à l'appendice I).

Sommaire des résultats de l'enquête de 1981

En 1981, 643 entreprises ont été classées comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré globalement des ventes de $380.1 millions provenant de 122,121 distributeurs automatiques en exploitation. Cela représentait une augmentation de 2.2% du volume des ventes par rapport à 1980 ($371.8 millions). Ont principalement contribué à l'augmentation générale des recettes entre 1980 et 1981 les principaux types de distributeurs suivants: distributeurs de cigarettes, hausse de 1.1% et ventes de $142.2 millions; distributeurs de boissons gazeuses, hausse de 9.3% et ventes de $63.2 millions; distributeurs de confiserie en paquet, de pâtisseries et d'aliments à grignoter, hausse de 20.3% et ventes de $45.1 millions; enfin les distributeurs de lait et de jus conditionnés avec autres boissons, hausse de 35.3% et ventes s'élevant à $21.6 millions.

L'Ontario et le Québec continuent à jouir d'une part importante du marché des distributeurs automatiques, avec 42.7% et 28.4% respectivement du grand total des ventes au Canada. Le reste, soit, 28.9%, est réparti entre toutes les autres provinces. Cette année encore, l'Ontario revendique la plus forte proportion des ventes par les distributeurs automatiques, soit $162.3 millions; viennent ensuite le Québec avec $108.0 millions,

region with $50.1 million, British Columbia with $34.2 million and the Atlantic region with $25.5 million. Every province east of Saskatchewan recorded increased sales over 1980. The gains in sales ranged from 40.1% for New Brunswick to 0.4% for Ontario. The western provinces reported decreased sales in comparison with the previous year amounting to 4.0% for Saskatchewan, 1.0% for Alberta and 2.1% for British Columbia.

Cigarette sales continued to play a very important role in the composition of the provincial vending markets of British Columbia and the Prairie provinces. In 1970, cigarette sales comprised 85.2% of all machine sales in British Columbia and 61.7% of all machine sales in the Prairie provinces. In 1981, although cigarette sales dropped they still retained a major portion of all sales through vending machines in British Columbia and in the Prairie provinces with 56.9% and 54.1% respectively. In comparison, cigarette sales in the Atlantic provinces amounted to 49.7% in 1970 but in 1981 this proportion dipped to 29.6%, an indication of the compensatory expansion made in this region by sales of coffee and soft drinks.

la région des Prairies avec $50.1 millions, la Colombie-Britannique avec $34.2 millions et la région de l'Atlantique avec un montant de $25.5 millions. Toutes les provinces à l'est de la Saskatchewan ont enregistré des augmentations de leurs ventes par rapport à l'année dernière, les gains variant entre 40.1% au Nouveau-Brunswick et 0.4% en Ontario. Les provinces de l'Ouest ont indiqué des diminutions de leurs ventes s'élevant à 4.0% en Saskatchewan, 1.0% en Alberta et 2.1% en Colombie-Britannique.

Les ventes de cigarettes continuent à jouer un rôle prédominant dans la composition des marchés provinciaux de la Colombie-Britannique et des provinces des Prairies. En 1970, elles représentaient 85.2% de toutes les ventes par distributeurs automatiques en Colombie-Britannique et 61.7% de celles des provinces des Prairies. En 1981, malgré les baisses des ventes de cigarettes dans ces régions, ces dernières présentent toujours un niveau relativement élevé puisqu'elles se situent à 56.9% en Colombie-Britannique et à 54.1% dans les provinces des Prairies. En comparaison, dans les provinces de l'Atlantique, les ventes de cigarettes se sont chiffrées à 49.7% de toutes les ventes par distributeurs automatiques en 1970, mais en 1981, ce pourcentage est tombé à 29.6% ce qui semble s'expliquer par l'expansion des ventes de café et de boissons gazeuses dans cette région.

TEXT TABLE I. Summary - Vending Machine Operators, 1966-1981

TABLEAU EXPLICATIF I. Sommaire - Exploitants de distributeurs automatiques, 1966-1981

Year Année	Number of firms Nombre de sociétés	Annual change Variation annuelle	Number of machines(1) Nombre de distributeurs(1)	Annual change Variation annuelle	Sales Ventes	Annual change Variation annuelle
		%		%	$'000	%
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.7	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	..	..	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	- 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	- 6.4	104,253	- 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445.2	+ 9.8
1975	627	- 6.0	110,287	+ 3.8	249,959.6	+ 9.9
1976	612	- 2.4	104,548	- 5.2	269,386.6	+ 7.8
1977	622	+ 1.6	105,587	+ 1.0	286,478.1	+ 6.3
1978	630	+ 1.3	112,531	+ 6.6	296,927.4	+ 3.6
1979	585	- 7.1	116,638	+ 3.6	329,250.0	+ 10.9
1980	584	- 0.2	119,316	+ 2.3	371,781.4	+ 12.9
1981	643	+ 10.1	122,121	+ 2.4	380,120.7	+ 2.2

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.
(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.
(2) From 1972, data of small operators excluded (see text).
(2) À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau (voir le texte).

Ontario has been the principal market for sales through coffee machines since the beginning of this survey, absorbing fairly high proportions of all coffee sales over the last decade with 60.5% in 1970, and 60.2% in 1980 and 55.3% in 1981. These sales were $14.2 million in 1970, $46.0 million in 1980 and $38.5 million in 1981. Notable gains were also made in Ontario in sales of pastries, snacks and fresh foods, which expanded over the past eleven years from $7.5 million in 1970 to $34.7 million in 1981.

Soft drink sales have continued to increase their importance in the Atlantic region indicated by the expansion of their share of this market from 29.7% in 1970 to 36.2% in 1980 and 38.5% in 1981. Consumption of these beverages in this region has risen over this eleven year period from $3.0 million to $9.8 million. Sales of soft drinks in Ontario were $24.8 million and in Quebec $16.8 million in 1981 but accounted for just 15.2% and 15.6%, respectively, of vending machine sales in these provinces.

Industrial plants still lead as the most favoured location with 35.6% of all machines on location in operation in 1981. The next favoured locations are hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls, etc., which accounted for 22.7%, followed by institutional locations (hospitals, schools, universities, etc.,) at 14.5%. Business offices accommodated 12.2%, amusement and recreation centres 5.6% and service stations and garages 4.8%. These percentages are based on the 1981 total of 94,314 full size vending machines. The small bulk confectionery machines (27,807 units) are not included as they tend to distort the distribution.

Of the 29,243 cigarette vending machines reported in operation in 1981, 59.2% are found in hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls. Out of a total of 17,004 coffee machines, 48.7% are on location in industrial plants. Similarly, out of 22,431 soft drink machines, 37.4% are located in industrial plants. The small bulk confectionery dispensing machines are by far the most numerous in service stations and garages as well as in "all other locations". Out of a total of 27,807 machines 21,858 (78.6%) of these small bulk confectionery dispensing machines are found at these types of locations.

Noticeable, over the past four years, is the growth in the number of firms reporting annual sales of over $1 million and their mounting percentage of total sales. In 1978, 49 firms reported sales over $1 million,

Depuis le commencement de cette enquête, l'Ontario demeure le principal marché des ventes de café par distributeurs automatiques. Au cours de la dernière décennie, cette province a revendiqué une assez forte proportion des ventes de café au Canada, soit 60.5% ou $14.2 millions en 1970, 60.2% ou $46.0 millions en 1980 et 55.3% ou $38.5 millions en 1981. L'Ontario a également marqué des gains importants au titre des ventes de pâtisseries, casse-croûte et aliments frais, celles-ci passant de $7.5 millions en 1970 à $34.7 millions en 1980.

Les ventes de boissons gazeuses tiennent une place encore plus importante dans la région de l'Atlantique puisqu'elles sont passées de 29.7% en 1970 à 36.2% en 1980 et à 38.5% en 1981. La consommation de ces boissons dans la région a monté au cours de cette période de onze ans de $3.0 millions à $9.8 millions. Les ventes de boissons gazeuses en Ontario et au Québec ont atteint respectivement $24.8 millions et $16.8 millions en 1981, mais elles n'ont compté que pour 15.2% et 15.6% des ventes par distributeurs automatiques dans ces provinces.

Les usines restent toujours encore les endroits les plus populaires avec une proportion de 35.6% de tous les distributeurs en service en 1981. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, mess, etc., qui représentent 22.7% de tous les distributeurs, suivis des institutions comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., avec 14.5%. Les bureaux d'affaires interviennent pour 12.2%, les centres de récréation et d'amusement pour 5.6% et les stations-service et garages pour 4.8% de tous les distributeurs en service. Ces pourcentages sont calculés à partir du nombre total de distributeurs automatiques de taille normale en 1981, soit 94,314. Les petits distributeurs de confiserie en vrac (27,807) ne sont pas pris en compte pour ne pas fausser la répartition.

Du total de 29,243 distributeurs automatiques de cigarettes en service en 1981, 59.2% se trouvent dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess. Du total de 17,004 distributeurs de café, 48.7% sont en service dans les usines. De même, 37.4% de 22,431 distributeurs de boissons gazeuses se trouvent en service dans les usines. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent pour la plupart dans les stations-service et garages et dans "tous les autres endroits". Sur un total de 27,807 petits distributeurs, 21,858 (78.6%) sont en service dans ces endroits.

Depuis quatre ans on remarque l'augmentation du nombre d'entreprises qui indiquent un chiffre annuel de ventes supérieur à $1 million; de plus, la proportion de leurs ventes par rapport au total continue d'augmenter. Le nombre de ces

accounting for 59.2% of total sales, and in 1981, 65 firms reported sales over $1 million with an increased percentage share of 63.4%.

During 1981, vending machine operators reported 3,893 microwave ovens, a decrease of 213 (5.2%) from the previous year. Microwave ovens on location in industrial plants decreased 19.8% from 2,908 in 1980 to 2,332 in 1981. It may be mentioned, however, that the number of microwave ovens on location in almost all other location categories increased sharply from 1,198 in 1980 to 1,561 in 1981, for a total increase of 30.3%. Vending machine operators also reported 2,144 (2,499 in 1980) coin changers and 1,748 (1,486 in 1980) bill changers in operation for 1981. The number of coin changers on location in industrial plants decreased from 1,915 in 1980 to 1,298 in 1981.

Out of 643 vending machine operators that reported data in 1981, 460 are independent operators with a market share of 66.0%, followed by 58 tobacco, food and other wholesalers with a market share of 18.7%. In 1981, there were 33 operators of vending machines classified as bottlers, 63 who were classified to the category of "caterers and other services," and 29 businesses were classified to other types of operators.

entreprises est passé de 49 en 1978 à 65 en 1981. En outre, la proportion de leurs ventes est passé de 59.2% en 1978 à 63.4% en 1981.

Les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré que 3,893 fours à micro-ondes, soit une diminution de 213 (5.2%) par rapport à l'année dernière, étaient en service au cours de l'année 1981. En particulier, le nombre de fours à micro-ondes en service dans les usines a diminué de 19.8%, soit de 2,908 en 1980 à 2,332 en 1981. Toutefois, le nombre de fours à miro-ondes en service dans presque tous les autres endroits a augmenté de 30.3% et passé de 1,198 en 1980 à 1,561 en 1981. Les exploitants de distributeurs automatiques ont aussi indiqué que 2,144 (2,499 en 1980) machines à faire la monnaie de pièces et 1,748 (1,486 en 1980) appareils à faire la monnaie de billets étaient en service au cours de l'année 1981. En particulier on note un nombre beaucoup plus faible d'appareils à faire la monnaie de pièces en service dans les usines. Ce nombre est passé de 1,915 en 1980 à 1,298 en 1981.

Du total de 643 entreprises classées comme exploitants de distributeurs automatiques en 1981, 460 sont des exploitants indépendants ayant un chiffre annuel de ventes s'élevant à 66.0% du total; viennent ensuite 58 grossistes en tabac, en produits alimentaires et en autres produits avec un chiffre d'affaires s'élevant à 18.7% du total. En 1981, on a dénombré aussi 33 exploitants de distributeurs automatiques classés comme embouteilleurs, 63 classés dans le groupe "traiteurs et autres services" et 29 classés dans d'autres types d'exploitants.

Chart — 1

Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1980-1981

Graphique — 1

Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1980-1981

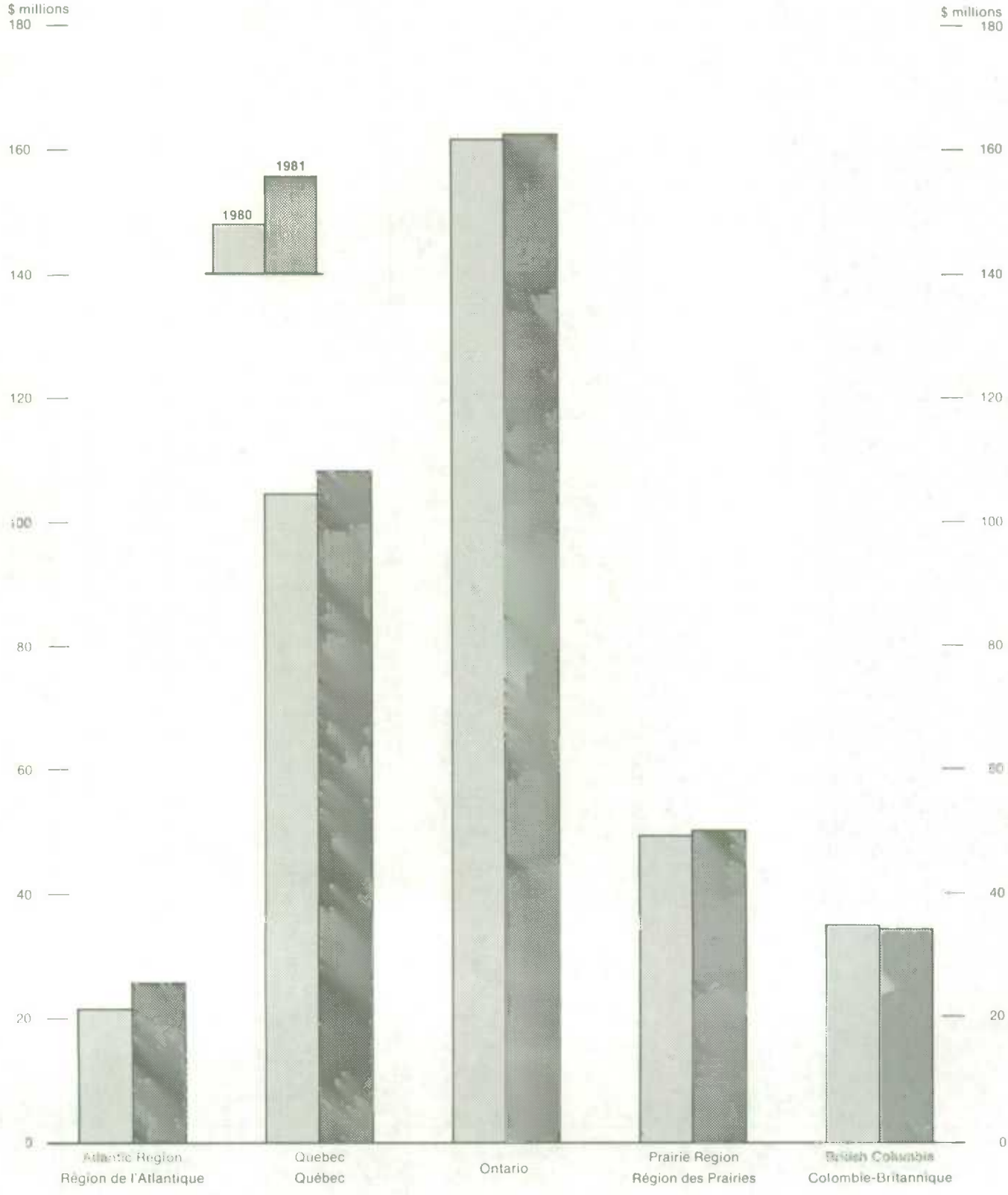
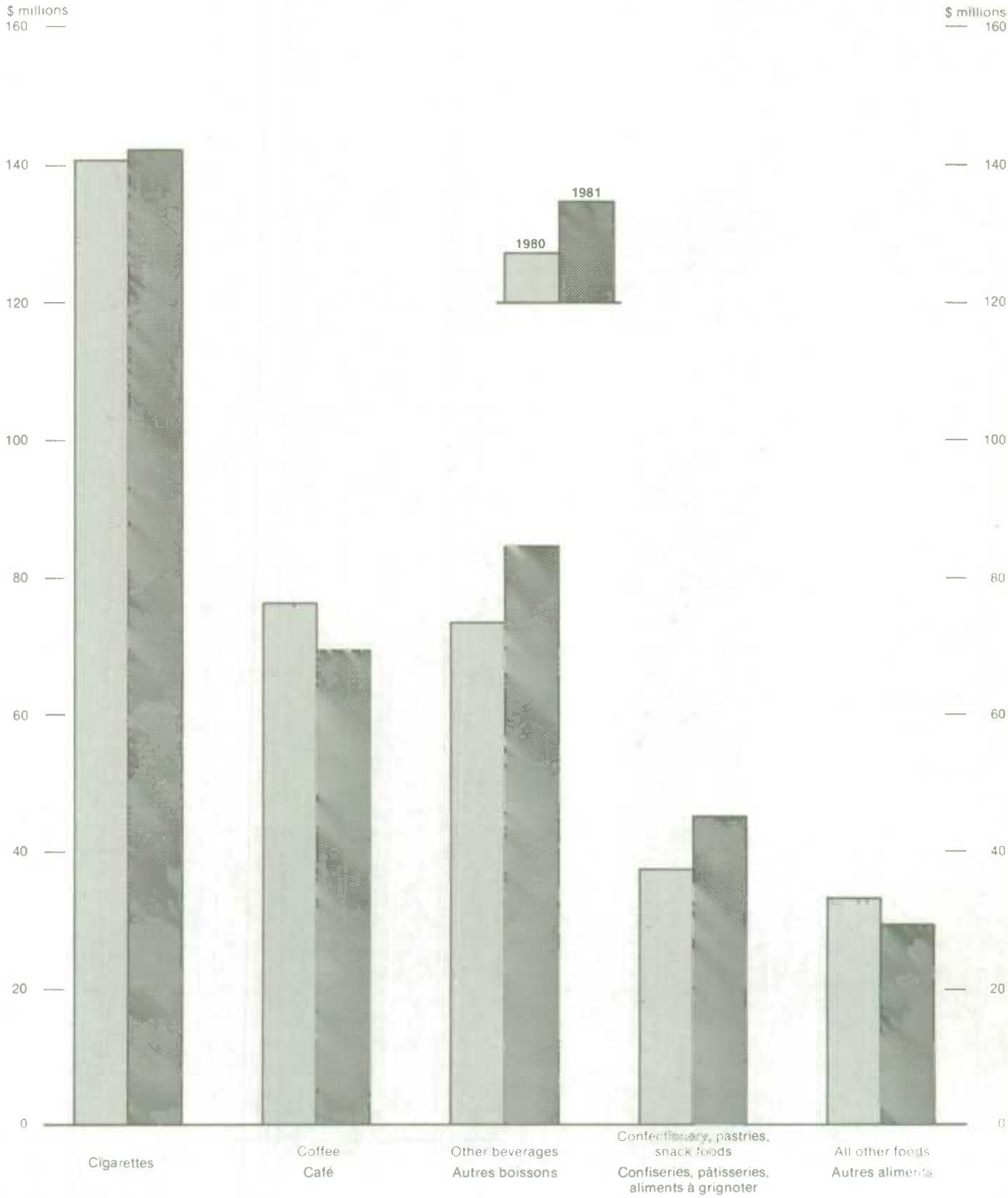


Chart — 2

Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1980-1981

Graphique — 2

Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1980-1981



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1977-1981

No.	Province or region	1981/1980	1981		1980	
		%	$'000	%	$'000	%
1	**CANADA**	**+ 2.2**	**380,120.7**	**100.0**	**371,781.4**	**100.0**
2	**Atlantic region**	**+ 21.0**	**25,508.9**	**6.7**	**21,083.8**	**5.7**
3	Newfoundland	x	x	x	x	x
4	Prince Edward Island	x	x	x	x	x
5	Nova Scotia	+ 19.6	12,669.0	3.3	10,594.9	2.8
6	New Brunswick	+ 40.1	9,506.4	2.5	6,784.2	1.8
7	Quebec	+ 3.4	107,955.9	28.4	104,395.9	28.1
8	Ontario	+ 0.4	162,346.3	42.7	161,731.0	43.5
9	**Prairie region**	**+ 0.9**	**50,061.6**	**13.2**	**49,600.4**	**13.3**
10	Manitoba	+ 7.2	15,928.3	4.2	14,858.9	4.0
11	Saskatchewan	- 4.0	8,387.3	2.2	8,740.7	2.4
12	Alberta	- 1.0	25,746.0	6.8	26,000.8	7.0
13	British Columbia	- 2.1	34,247.8	9.0	34,970.3	9.4

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1977-1981

No.	Machine - Product	1981/1980	1981		1980	
		%	$'000	%	$'000	%
1	**Total**	**+ 2.2**	**380,120.7**	**100.0**	**371,781.4**	**100.0**
2	Cigarettes	+ 1.1	142,244.2	37.4	140,670.4	37.8
	Beverages:					
3	Coffee	- 8.9	69,560.7	18.3	76,374.4	20.5
	Soft drinks:					
4	Canned or bottled	+ 22.0	43,163.3	11.4	35,374.5	9.5
5	Disposable cups	- 10.7	20,058.2	5.3	22,472.9	6.0
6	Packaged milk	- 16.6	12,301.1	3.2	14,756.0	4.0
7	Other vending machines for beverages	+ 658.2	9,321.1	2.5	1,229.4	0.3
	Confections and foods:					
8	Packaged confectionery combinations	+ 40.5	30,512.1	8.0	21,718.7	5.8
9	Snack foods	- 21.3	5,229.9	1.4	6,647.4	1.8
10	Pastries only	+ 2.1	9,358.8	2.5	9,162.7	2.5
11	Ice cream	+ 46.7	1,901.9	0.5	1,296.5	0.3
12	Hot canned foods and soups	- 8.1	4,324.0	1.1	4,705.1	1.3
13	Fresh food combination	- 10.5	23,338.1	6.1	26,069.7	7.0
14	Bulk confectionery	- 11.2	8,063.9	2.1	9,078.3	2.4
15	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	- 63.2	375.9	0.1	1,202.5	0.3
16	All other vending machines	- 69.5	367.5	0.1	1,204.8	0.3

TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1977-1981

1979		1978		1977		Province ou région	N°
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
329,250.0	**100.0**	**296,927.4**	**100.0**	**286,478.1**	**100.0**	**CANADA**	1
17,425.8	**5.3**	**17,338.4**	**5.8**	**16,565.4**	**5.8**	**Région de l'Atlantique**	2
724.0	0.2	1,817.0	0.6	1,877.7	0.7	Terre-Neuve	3
877.7	0.3	812.6	0.3	699.4	0.2	Île-du-Prince-Édouard	4
9,559.2	2.9	8,399.4	2.8	7,395.0	2.6	Nouvelle-Écosse	5
6,264.8	1.9	6,309.4	2.1	6,593.3	2.3	Nouveau-Brunswick	6
101,392.9	30.8	85,891.4	28.9	81,911.8	28.6	Québec	7
134,518.1	40.9	122,161.0	41.2	120,359.3	42.0	Ontario	8
44,575.2	**13.5**	**42,580.0**	**14.3**	**40,872.6**	**14.3**	**Région des Prairies**	9
13,099.3	4.0	12,586.6	4.2	13,809.7	4.8	Manitoba	10
8,042.1	2.4	7,386.6	2.5	6,626.3	2.3	Saskatchewan	11
23,433.9	7.1	22,606.8	7.6	20,436.6	7.2	Alberta	12
31,338.0	9.5	28,956.7	9.8	26,769.0	9.3	Colombie-Britannique	13

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1977-1981

1979		1978		1977		Distributeur - Produit	N°
$'000	%	$'000	%	$'000	%		
329,250.0	**100.0**	**296,927.4**	**100.0**	**286,478.1**	**100.0**	Total	1
136,547.8	41.5	127,358.4	42.9	122,306.8	42.7	Cigarettes	2
						Boissons:	
62,438.0	19.0	54,486.3	18.3	52,407.1	18.3	Café	3
						Eaux gaxeuses:	
31,363.7	9.5	27,471.0	9.3	25,305.0	8.8	En boîte ou en bouteille	4
20,623.1	6.3	17,477.0	5.9	18,872.6	6.6	En gobelet non-récupérable	5
12,608.5	3.8	10,673.6	3.6	10,244.3	3.6	Lait conditionné	6
631.9	0.2	459.7	0.2	450.4	0.2	Autres distributeurs de boissons	7
						Confiseries et aliments:	
17,064.8	5.2	16,777.5	5.6	14,288.2	5.0	Confiseries emballés (incluant les confiseries combinées)	8
7,898.8	2.4	4,431.8	1.5	3,534.2	1.2	Aliments à grignoter	9
5,985.8	1.8	8,462.4	2.8	8,309.1	2.9	Pâtisseries seulement	10
970.9	0.3	831.0	0.3	879.8	0.3	Crème glacée	11
4,591.3	1.4	4,588.4	1.5	4,613.1	1.6	Soupes et aliments chauds en conserve	12
20,147.5	6.1	18,765.8	6.3	20,053.7	7.0	Aliments frais combinés	13
6,759.8	2.1	3,795.4	1.3	4,125.3	1.4	Distributeurs de confiseries en vrac	14
807.9	0.2	872.9	0.3	586.4	0.2	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	15
810.0	0.2	476.1	0.2	502.0	0.2	Tous autres distributeurs	16

TABLE 3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1981

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region / Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines / Nombre de distributeurs	Sales / Ventes	Number of machines / Nombre de distributeurs	Sales / Ventes	Number of machines / Nombre de distributeurs	Sales / Ventes
			$'000		$'000		$'000
1	**Total**	**122,121**	**380,120.7**	**9,849**	**25,508.9**	**32,340**	**107,955.9**
2	Cigarette vending machines	29,243	142,244.2	1,557	7,559.3	9,139	44,788.1
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	12,121	56,460.8	509	1,788.7	3,358	16,489.3
4	Fresh brew (single cups)	4,883	13,099.9	53	171.0	842	2,723.6
	Soft drink machines:						
5	Canned	13,809	38,779.3	3,058	8,030.1	2,499	8,547.5
6	Bottled	2,068	4,384.0	388	912.3	1,079	1,908.1
7	Cups	6,558	20,058.2	222	884.4	1,982	6,354.1
8	Milk	2,705	12,301.1	x	x	459	2,375.5
9	Other vending machines for beverages	1,466	9,321.1	128	490.8	335	1,799.1
	Vending machines for confections and foods:						
10	Packaged confectionery (excluding confectionery combinations)	9,366	30,512.1	403	2,185.5	2,510	8,580.8
11	Snack foods	1,440	5,229.9	76	304.3	305	1,404.7
12	Pastry only	1,975	9,358.8	x	x	1,024	4,015.5
13	Ice cream	411	1,901.9	x	x	128	606.4
14	Hot canned foods and soups	2,450	4,324.0	x	x	700	1,209.3
15	Fresh food combination	4,795	23,338.1	180	874.9	1,494	6,153.6
16	Bulk confectionery	27,807	8,063.9	3,069	1,021.7	6,239	863.5
17	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	774	375.9	-	-	x	x
18	All other vending machines	254	367.5	-	-	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1981

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		
Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes $'000	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes $'000	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes $'000	Genre de distributeur Nº
56,494	**162,346.3**	**14,571**	**50,061.7**	**8,867**	**34,247.8**	**Total** 1
10,009	43,334.0	4,735	27,070.1	3,803	19,492.7	Distributeurs de cigarettes 2
						Distributeurs de boissons:
						Distributeurs de café:
2,350	32,578.9	1,276	3,786.3	628	1,817.6	Instantané, séché à froid 3
1,571	5,860.4	1,987	3,184.2	429	1,142.7	Au percolateur (par gobelet) 4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:
4,823	13,983.0	2,002	4,799.8	1,424	3,419.0	En boîte 5
117	251.4	225	629.9	259	722.3	Embouteillées 6
3,581	10,560.5	464	1,493.0	309	766.2	Gobelets 7
1,766	8,118.6	321	1,227.1	x	x	Lait 8
858	6,421.3	82	375.3	63	234.7	Autres distributeurs de boissons 9
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:
4,817	14,540.6	868	2,812.8	768	2,392.4	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées) 10
521	1,935.4	236	537.4	302	1,048.1	Aliments à grignoter 11
681	3,963.6	80	230.6	x	x	Pâtisseries seulement 12
137	817.7	x	x	81	178.1	Crème glacée 13
1,419	2,360.5	x	x	160	376.5	Soupes et aliments chauds en conserve 14
2,693	14,237.0	243	985.1	185	1,087.6	Aliments frais combinés 15
16,572	3,102.9	x	x	x	x	Distributeurs de confiseries en vrac 16
545	233.1	x	x	8	10.1	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.) 17
34	67.4	-	-	x	x	Tous autres distributeurs 18

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine by Province or Region, 1981

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region / Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines / Nombre de distributeurs	Sales / Ventes	Number of machines / Nombre de distributeurs	Sales / Ventes	Number of machines / Nombre de distributeurs	Sales / Ventes
	Provincial distribution of machines and sales						
1	**Total**	**100.0**	**100.0**	**8.1**	**6.7**	**26.5**	**28.4**
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	5.3	5.3	31.3	31.5
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	100.0	100.0	4.2	3.2	27.7	29.2
4	Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	1.3	1.3	17.2	20.8
	Soft drink machines:						
5	Canned	100.0	100.0	22.2	20.7	18.1	22.0
6	Bottled	100.0	100.0	18.8	20.8	52.2	43.5
7	Cups	100.0	100.0	3.4	4.4	30.2	31.7
8	Milk	100.0	100.0	x	x	17.0	19.3
9	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	8.7	5.3	22.9	19.3
	Vending machines for confections and foods:						
10	Packaged confectionery (including confectionery combinations)	100.0	100.0	4.3	7.2	26.8	28.1
11	Snack foods	100.0	100.0	5.2	5.8	21.2	26.9
12	Pastry only	100.0	100.0	x	x	51.8	42.9
13	Ice cream	100.0	100.0	x	x	31.2	31.9
14	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	x	x	28.6	28.0
15	Fresh food combination	100.0	100.0	3.8	3.7	31.1	26.4
16	Bulk confectionery	100.0	100.0	11.1	12.7	22.4	10.7
17	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	-	-	x	x
18	All other vending machines	100.0	100.0	-	-	x	x

See footnote(s) at end of table.

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1981

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)			
Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes	Genre de distributeur	N°
						Répartition provinciale des distributeurs et des ventes	
46.2	**42.7**	**11.9**	**13.2**	**7.3**	**9.0**	**Total**	1
34.2	30.5	16.2	19.0	13.0	13.7	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
52.4	57.7	10.5	6.7	5.2	3.2	Instantané, séché à froid	3
22.2	44.9	6.7	24.3	8.9	8.7	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
34.9	36.1	14.5	12.4	10.3	8.8	En boîte	5
5.6	4.8	10.9	14.4	12.5	16.5	Embouteillées	6
54.6	52.7	7.1	7.4	4.7	3.8	Gobelets	7
65.3	66.0	11.8	10.0	x	x	Lait	8
58.5	68.9	5.6	4.0	4.3	2.5	Autres distributeurs de boissons	9
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
51.4	47.7	9.3	9.2	8.2	7.8	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées)	10
36.2	37.0	16.4	10.3	21.0	20.0	Aliments à grignoter	11
34.5	42.3	4.1	2.5	x	x	Pâtisseries seulement	12
33.3	43.0	x	x	19.7	9.4	Crème glacée	13
57.9	54.6	x	x	6.5	8.7	Soupes et aliments chauds en conserve	14
56.2	61.0	5.1	4.2	3.8	4.7	Aliments frais combinés	15
59.6	38.5	x	x	x	x	Distributeurs de confiseries en vrac	16
70.4	62.0	x	x	1.0	2.7	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
13.4	18.3	-	-	x	x	Tous autres distributeurs	18

Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine by Province or Region, 1981 - Concluded

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region / Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines / Nombre de distributeurs	Sales / Ventes	Number of machines / Nombre de distributeurs	Sales / Ventes	Number of machines / Nombre de distributeurs	Sales / Ventes
	Percentage distribution of machines and sales in each province, by type of machine						
1	**Total**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
2	Cigarette vending machines	31.0	37.4	23.0	29.6	35.0	41.5
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	12.9	14.9	7.5	7.0	12.9	15.3
4	Fresh brew (single cups)	5.2	3.4	0.8	0.7	3.2	2.3
	Soft drink machines:						
5	Canned	14.6	10.2	45.1	31.5	9.6	7.9
6	Bottled	2.2	1.2	5.7	3.6	4.1	1.8
7	Cups	6.9	5.3	3.3	3.5	7.6	5.9
8	Milk	2.9	3.2	x	x	1.8	2.2
9	Other vending machines for beverages	1.6	2.5	1.9	1.9	1.3	1.7
	Vending machines for confections and foods:						
10	Packaged confectionery (including confectionery combinations)	9.9	8.0	5.9	8.5	9.6	7.9
11	Snack foods	1.5	1.4	1.1	1.2	1.2	1.3
12	Pastry only	2.1	2.5	x	x	3.9	3.7
13	Ice cream	0.4	0.5	x	x	0.5	0.6
14	Hot canned foods and soups	2.6	1.1	x	x	2.7	1.1
15	Fresh food combination	5.1	6.1	2.7	3.4	5.7	5.7
16	Bulk confectionery	(2)	2.1	(2)	4.0	(2)	0.8
17	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.8	0.1	-	-	x	x
18	All other vending machines	0.3	0.1	-	-	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.
(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1981 - fin

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)			
Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes	Genre de distributeur	N°
						Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique	
100.0	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**Total**	1
25.1	26.7	36.7	54.1	44.3	56.9	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
15.9	20.1	9.9	7.5	7.3	5.3	Instantané, séché à froid	3
3.9	3.6	15.4	6.4	5.0	3.3	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
12.1	8.6	15.5	9.6	16.6	10.0	En boîte	5
0.3	0.1	1.7	1.2	3.0	2.1	Embouteillées	6
9.0	6.5	3.6	3.0	3.6	2.2	Gobelets	7
4.4	5.0	2.5	2.5	x	x	Lait	8
2.1	4.0	0.6	0.7	0.7	0.7	Autres distributeurs de boissons	9
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
12.1	9.0	6.7	5.6	8.9	7.0	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées)	10
1.3	1.1	1.8	1.1	3.5	3.1	Aliments à grignoter	11
1.7	2.4	0.6	0.5	x	x	Pâtisseries seulement	12
0.3	0.5	x	x	0.9	0.5	Crème glacée	13
3.6	1.5	x	x	1.9	1.1	Soupes et aliments chauds en conserve	14
6.7	8.8	1.9	2.0	2.2	3.2	Aliments frais combinés	15
(2)	1.9	x	x	x	x	Distributeurs de confiseries en vrac	16
1.4	0.1	x	x	0.1	--	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
0.1	0.1	-	-	x	x	Tous autres distributeurs	18

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.
(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, 1980 and 1981

No.	Type of machine	All locations / Tous endroits		Industrial plants / Établissements industriels		Business offices / Bureaux d'affaires		Hospitals, universities, schools and other institutions / Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	
		1981	1980	1981	1980	1981	1980	1981	1980
1	**Total**	**122,121**	**118,887**	**34,421**	**38,433**	**11,714**	**8,602**	**14,067**	**12,867**
2	Cigarette vending machines	29,243	29,731	4,314	4,681	1,419	1,326	1,529	1,617
	Beverage vending machines:								
	Coffee machines:								
3	Instant, freeze dry	12,121	12,779	6,298	7,656	2,000	1,437	2,055	1,606
4	Fresh brew (single cups)	4,883	5,036	1,977	2,034	1,701	1,256	836	1,047
	Soft drink machines:								
5	Canned	13,805	12,543	4,799	4,661	1,619	1,464	3,036	2,375
6	Bottled	2,068	1,810	711	523	307	245	147	268
7	Cups	6,558	6,645	2,875	3,767	1,151	602	1,215	1,182
8	Milk	2,705	2,899	1,291	1,602	237	151	1,012	945
9	Other vending machines for beverages	1,466	334	491	144	259	43	413	79
	Vending machines for confections and foods:								
10	Packaged confectionery (including confectionery combinations)	9,366	6,781	4,352	3,447	1,154	662	1,234	1,026
11	Snack foods	1,440	2,289	560	1,087	107	139	309	429
12	Pastry only	1,975	2,157	1,039	1,217	376	357	334	303
13	Ice cream	411	437	151	192	14	7	174	165
14	Hot canned foods and soups	2,450	2,430	1,562	1,872	450	215	345	276
15	Fresh food combination	4,795	5,461	2,902	3,926	633	412	992	853
16	Bulk confectionery	27,807	26,272	814	1,433	203	281	411	642
17	Non-food (cigarettes, condoms, cosmetics, etc.)	774	960	96	34	52	-	-	1
18	All other vending machines	254	299	189	155	15	5	55	20

TABLEAU 5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, 1980 et 1981

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls		Theatres, bowling alleys and other amusement centres		Service stations and garages		All other locations		
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess		Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation		Stations service et garages		Tous autres endroits		Genre de distributeur automatique
1981	1980	1981	1980	1981	1980	1981	1980	
								Nº
23,680	**21,683**	**7,475**	**9,503**	**9,126**	**8,243**	**21,638**	**19,556**	Total 1
17,320	16,641	2,337	2,474	1,611	1,947	713	1,045	Distributeurs de cigarettes 2
								Distributeurs de boissons:
								Distributeurs de café:
261	137	420	353	388	567	699	1,023	Instantané, séché à froid 3
86	12	81	480	83	59	119	148	Au percolateur (par gobelet) 4
								Distributeurs d'eaux gazeuses:
1,217	1,095	661	669	1,326	1,172	1,147	1,107	En boîte 5
304	135	107	93	436	380	56	166	Embouteillées 6
192	109	350	359	49	98	726	528	Gobelets 7
47	8	58	57	7	11	53	122	Lait 8
22	12	78	30	15	5	188	21	Autres distributeurs de boissons 9
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:
964	411	810	503	472	270	380	462	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées) 10
270	257	122	224	30	40	42	113	Aliments à grignoter 11
90	65	56	47	26	82	54	86	Pâtisseries seulement 12
5	3	51	45	12	10	4	15	Crème glacée 13
21	6	14	5	15	25	43	31	Soupes et aliments chauds en conserve 14
83	49	64	41	37	52	84	128	Aliments frais combinés 15
2,284	2,118	2,237	4,056	4,600	3,517	17,258	14,225	Confiseries en vrac 16
501	579	28	60	19	-	61	312	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.) 17
13	46	1	7	-	8	11	24	Tous autres distributeurs 18

TABLE 6. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, 1981

No.	Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
		Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
	Percentage distribution of machines, by type of location				
1	**Total(1)**	**100.0**	**35.6**	**12.2**	**14.5**
2	Cigarette vending machines	100.0	14.8	4.9	5.2
	Beverage vending machines:				
	Coffee machines:				
3	Instant, freeze dry	100.0	52.0	16.5	16.9
4	Fresh brew (single cups)	100.0	50.3	24.8	17.1
	Soft drink machines:				
5	Canned	100.0	34.8	11.7	12.0
6	Bottled	100.0	34.4	14.8	7.4
7	Cups	100.0	43.8	17.6	18.2
8	Milk	100.0	47.7	8.8	37.4
9	Other vending machines for beverages	100.0	33.5	17.7	28.2
	Vending machines for confections and foods:				
10	Packaged confectionery (including confectionery combinations)	100.0	46.5	12.3	13.2
11	Snack foods	100.0	38.9	7.4	21.5
12	Pastry only	100.0	52.6	19.0	16.9
13	Ice cream	100.0	36.7	3.4	42.3
14	Hot canned foods and soups	100.0	63.8	18.4	14.1
15	Fresh food combination	100.0	60.5	13.2	20.7
16	Bulk confectionery	100.0	2.9	0.7	1.9
17	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	12.4	8.9	-
18	All other vending machines	100.0	74.4	5.9	9.8

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, 1981

Hotels, motels restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur automatique	No
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations service et garages	Tous autres endroits		
				Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit	
22.7	**5.6**	**4.8**	**4.6**	**Total(1)**	1
59.2	8.0	5.5	2.4	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
2.1	3.5	3.2	5.8	Instantané, séché à froid	3
1.8	1.7	1.7	2.4	Au percolateur (par gobelet)	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
8.8	4.8	9.6	8.3	En boîte	5
14.7	5.2	21.1	2.7	Embouteillées	6
2.9	5.3	0.7	11.1	Gobelets	7
1.7	2.1	0.3	2.0	Lait	8
1.5	5.3	1.0	12.8	Autres distributeurs de boissons	9
				Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
10.3	8.6	5.0	4.1	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées)	10
18.7	8.5	2.1	2.9	Aliments à grignoter	11
4.6	2.8	1.3	2.7	Pâtisseries seulement	12
1.2	12.4	2.9	1.0	Crème glacée	13
0.8	0.6	0.6	1.7	Soupes et aliments chauds en conserve	14
1.7	1.3	0.8	1.8	Aliments frais combinés	15
8.2	8.0	16.5	62.1	Confiseries en vrac	16
44.7	3.6	3.5	7.9	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
5.1	0.4	-	4.3	Tous autres distributeurs	18

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 6. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, 1981 - Concluded

No.	Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
		Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
	Percentage distribution of machines at each location, by type of machine				
1	Total(1)	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
2	Cigarette vending machines	31.0	12.8	12.3	11.2
	Beverage vending machines:				
	Coffee machines:				
3	Instant, freeze dry	12.9	18.7	17.4	15.0
4	Fresh brew (single cups)	5.3	5.9	14.8	5.1
	Soft drink machines:				
5	Canned	14.5	14.3	14.1	22.2
6	Bottled	2.2	2.1	2.7	1.2
7	Cups	6.9	8.6	10.0	8.9
8	Milk	2.9	3.8	2.1	7.4
9	Other vending machines for beverages	1.6	1.5	2.2	3.0
	Vending machines for confections and foods:				
10	Packaged confectionery (including confectionery combinations)	9.9	12.9	10.0	9.0
11	Snack foods	1.5	1.7	0.9	2.3
12	Pastry only	2.1	3.1	3.3	2.4
13	Ice cream	0.4	0.5	0.1	1.3
14	Hot canned foods and soups	2.6	4.6	3.9	2.5
15	Fresh food combination	5.1	8.6	5.5	7.3
16	Bulk confectionery(1)	...	...	...	...
17	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.8	0.3	0.6	-
18	All other vending machines	0.3	0.6	0.1	0.2

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, 1981 - fin

Hotels, motels restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations		
				Genre de distributeur automatique	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations service et garages	Tous autres endroits		
					N°
				Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, dans chaque endroit, selon le genre de distributeur	
100.0	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**Total(1)**	1
81.0	44.6	35.6	16.3	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
1.3	8.0	8.6	16.0	Instantané, séché à froid	3
0.4	1.5	1.8	2.7	Au percolateur (par gobelet)	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
5.7	12.6	29.3	26.2	En boîte	5
1.4	2.0	9.6	1.3	Embouteillées	6
0.9	6.7	1.1	16.6	Gobelets	7
0.2	1.1	0.2	1.2	Lait	8
0.1	1.5	0.3	4.3	Autres distributeurs de boissons	9
				Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
4.5	15.5	10.4	8.7	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées)	10
1.3	2.3	0.7	0.9	Aliments à grignoter	11
0.4	1.1	0.6	1.2	Pâtisseries seulement	12
--	1.0	0.3	0.1	Crème glacée	13
0.1	0.3	0.3	1.0	Soupes et aliments chauds en conserve	14
0.4	1.2	0.8	1.9	Aliments frais combinés	15
...	...	...	...	Confiseries en vrac(1)	16
2.3	0.5	0.4	1.4	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
0.1	--	-	0.2	Tous autres distributeurs	18

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 7. Vending Machine Operators - Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1978-1981

TABLEAU 7. Exploitants de distributeurs automatiques - Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1978-1981

Annual sales size Chiffre de ventes annuel	Number of firms Nombre d'entreprises	Number of machines(1) Nombre de distributeurs(1)	Sales Ventes	Percentage distribution Répartition en pourcentage
			$'000	
1978:				
Under $250,000 - Moins de $250,000	401	32,017	36,151.3	12.2
$ 250,000-$ 499,999	118	17,861	41,321.3	13.9
500,000- 999,999	62	18,142	43,600.1	14.7
1,000,000- 1,999,999	33	13,156	46,086.2	15.5
2,000,000 and over - et plus	16	31,355	129,768.5	43.7
Total	**630**	**112,531**	**296,927.4**	**100.0**
1979:				
Under $250,000 - Moins de $250,000	357	31,922	35,840.4	10.9
$ 250,000-$ 499,999	105	17,124	36,711.6	11.1
500,000- 999,999	69	18,459	47,677.5	14.5
1,000,000- 1,999,999	32	10,198	42,719.1	13.0
2,000,000 and over - et plus	22	38,935	166,301.3	50.5
Total	**585**	**116,638**	**329,250.0**	**100.0**
1980:				
Under $250,000 - Moins de $250,000	336	26,580	33,282.7	9.0
$ 250,000-$ 499,999	102	11,605	35,733.6	9.6
500,000- 999,999	84	26,004	58,034.1	15.6
1,000,000- 1,999,999	39	13,841	50,947.9	13.7
2,000,000 and over - et plus	23	41,286	193,783.1	52.1
Total	**584**	**119,316**	**371,781.4**	**100.0**
1981:				
Under $250,000 - Moins de $250,000	377	29,640	36,421.4	9.6
$ 250,000-$ 499,999	111	15,733	38,687.3	10.2
500,000- 999,999	90	23,995	63,927.9	16.8
1,000,000- 1,999,999	44	14,122	59,424.4	15.6
2,000,000 and over - et plus	21	38,631	181,659.7	47.8
Total	**643**	**122,121**	**380,120.7**	**100.0**

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.
(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TABLE 8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1977-1981

TABLEAU 8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1977-1981

Ancillary equipment / Matériel auxiliaire	All locations / Tous endroits	Industrial plants / Établissements industriels	Business offices / Bureaux d'affaires	Hospitals, universities, schools and other institutions / Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls / Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Theatres, bowling alleys and other amusement centres / Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Service stations and garages / Stations service et garages	All other locations / Tous autres endroits
	number - nombre							
Ovens - Fours								
Microwave - Micro-ondes:								
1981	3,893	2,332	689	562	108	95	26	81
1980	4,106	2,908	569	359	86	53	16	115
1979	3,382	2,482	313	310	15	24	11	227
1978	3,013	2,240	317	343	11	13	8	81
1977	3,747	1,897	208	476	39	20	9	98
Infrared - Infra-rouge:								
1981	117	90	6	9	9	-	1	2
1980	105	84	7	4	7	-	3	-
1979	201	76	11	17	85	6	2	4
1978	263	91	7	28	121	11	-	5
1977	222	106	8	24	69	6	5	4
Changers - Machine à faire la monnaie								
Coin - Pièces de monnaie:								
1981	2,144	1,298	435	205	62	70	32	42
1980	2,499	1,915	274	144	30	33	23	80
1979	2,266	1,690	213	221	5	14	12	111
1978	2,166	1,554	298	231	20	10	17	36
1977	2,282	1,563	263	360	13	11	8	64
Dollar bill - Billets de banque:								
1981	1,748	1,089	256	289	33	26	11	44
1980	1,486	1,114	159	139	12	14	12	36
1979	1,091	797	55	168	6	6	4	55
1978	988	632	109	208	5	5	6	23
1977	805	480	54	227	11	6	2	25

TABLE 9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1980 and 1981

TABLEAU 9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1980 et 1981

Type of operator Genre d'exploitants	Number of operators Nombre d'exploitants		Number of machines Nombre de machines		Total sales Total des ventes		Percentage distribution of sales Répartition en pourcentage des ventes	
	1981	1980	1981	1980	1981	1980	1981	1980
					dollars			
All operators - Tous les exploitants	**643**	**584**	**122,121**	**119,316**	**380,120,720**	**371,781,409**	**100.0**	**100.0**
Independent operators - Exploitants indépendants	460	437	88,926	87,807	250,738,293	254,042,163	66.0	68.3
Bottlers - Embouteilleurs	33	33	5,709	5,234	12,097,131	8,311,762	3.2	2.2
Dairies, bakeries and other food manufacturers - Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	4	x	143	x	362,290	x	0.1	x
Caterers and other services - Traiteurs et autres services	63	35	8,711	7,304	41,612,053	33,691,218	10.9	9.1
Tobacco, food and other wholesalers - Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	58	55	17,689	18,002	70,939,078	71,786,239	18.7	19.3
All other operators (schools, colleges, etc.) - Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	25	x	943	x	4,371,375	x	1.1	x

APPENDIX I

DEFINITIONS

Vending machine. For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc.. Excluded are products vended such as gasoline and newspapers, as well as services vended such as music, amusements, laundry, dry cleaning, photographs, photocopies, shoe shines, etc..

Vending machine operator. A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns, or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines or report total sales of at least $20,000.

Bulk confectionery vending machines. Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 25 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Distributeur automatique. Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc.. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les "services", tels que, les boîtes à musique, les jeux, les machines à laver, les machines à nettoyage à sec, les appareils-photos automatiques, les photocopieurs, les machines à cirer les chaussures, etc..

Exploitant de distributeurs automatiques. Un exploitant de distributeurs automatiques est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Est enquêté tout exploitant de distributeurs automatiques qui exploite au moins 10 machines de taille normale ou qui déclare un chiffre d'affaires d'au moins $20,000.

Distributeur automatique de confiserie en vrac. Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 25 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à macher et des colifichets. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

APPENDIX II

QUALITY OF DATA

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting the names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of new accounts, together with additional names obtained from Canadian Automatic Merchandising Association, trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and added as required.

Questionnaires were then sent directly to all firms on the updated mailing list requesting information on the types and numbers of machines operated, location placement and amount of receipts or sales realized. Of the 883 schedules mailed, 697 (78.9%) usable questionnaires were received and 61 (6.9%) were estimated based on the previous year returns. In addition, 90 questionnaires (10.2%) were received that were later cancelled for various reasons. The remaining 35 firms (4.0%) who failed to submit a return were treated as non-responses and no imputations were made as it was not certain that these firms were currently active in the vending business.

The interested reader should remember that owing to the definition of a vending machine operation used in this survey many thousands of machines (15,106 according to the 1961 Census of Canada) owned and operated by various retail stores, some wholesalers, restaurants, hotels, service stations and other personal service establishments, are not included in this survey.

Since 1972, the statistics of small operators, i.e., operating less than 10 full size vending machines or reporting total sales of less than $20,000, have been "out of scope" as a result of the definitions used in this survey and therefore are not

APPENDICE II

QUALITÉ DES DONNÉES

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes.

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les fournisseurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales, les journaux, et obtenus de l'Association canadienne de distribution automatique, apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

Toutes les compagnies figurant sur la liste d'envoi mise à jour ont ensuite reçu des questionnaires leur demandant des renseignements sur le genre et le nombre de distributeurs exploités, le montant des recettes ou des ventes réalisées et les lieux desservis. Du total de 883 questionnaires expédiés par la poste, 697 (ou 78.9%) questionnaires utilisables ont été reçus. De plus, 61 (ou 6.9%) entreprises ont été estimées en se basant sur les données reçues au cours de l'année précédente. En outre, 90 (ou 10.2%) questionnaires ont été réjetés pour différentes raisons. Enfin 35 (ou 4.0%) entreprises n'ont pas répondu et ont étéconsidérées comme des non-réponses. Nous n'avons pas essayé d'imputer les déclarations manquantes parce que nous n'étions pas certains si ces entreprises avaient effectivement exploité des distributeurs automatiques au cours de l'année.

On ne devrait pas perdre de vue qu'en raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs (15,106 selon le recensement du Canada de 1961) possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette publication.

Depuis 1972, les données sur les petits exploitants sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. Cependant, on enquête annuellement auprès de ces exploitants de distributeurs automatiques pour déterminer s'ils ont progressé

included in this report. However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey. This year, this exclusion affected 115 operators of 2,573 vending machines with sales of $993,802. In 1980, a similar exclusion affected 99 operators of 2,375 vending machines with sales of $930,459.

suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête. Cette année, 115 exploitants de 2,573 distributeurs avec des ventes au montant de $993,802 sont ainsi exclus. En 1980, cette même exclusion touchait 99 exploitants de 2,375 distributeurs avec des ventes d'une valeur de $930,459.

APPENDIX III

MODIFICATIONS TO THE 1981 QUESTIONNAIRE REGARDING TYPE OF VENDING MACHINE CATEGORIES

The item covering machines dispensing soft drinks in "convertible can/bottle" was deleted;

the two items covering machines dispensing soft drinks in "cups (post-mix)" and "cups (pre-mix)" were amalgamated into one item "cups";

the item covering machines dispensing "packaged milk and flavoured milk products" was subdivided into two categories namely:

"milk"
"juices";

the item "other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)" now reads "hot/cold beverage combinations";

a new item "confectionery combinations" was added;

three former items dealing with sales of fresh foods were amalgamated into one item which now reads "fresh food combinations";

the item "other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)" was deleted;

the item "combination food and non-food machines" was deleted.

APPENDICE III

MODIFICATIONS APPORTÉES À LA RUBRIQUE "GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE" DU QUESTIONNAIRE DE 1981 SUR LES EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

Le poste relatif aux distributeurs automatiques d'eaux gazeuses en "boîte ou en bouteille" a été supprimé;

les deux postes ayant trait aux distributeurs d'eaux gazeuses en "gobelet (à mélanger)" et en "gobelet (mélangé)" ont été fusionnés en un seul poste, "gobelets";

le poste relatif au "lait conditionné, pur et aromatisé" a été scindé pour former deux postes, à savoir:

"lait"
"jus";

le poste "autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)" a été changé pour se lire "boissons combinées chaudes et froides";

un nouveau poste "confiseries combinées" a été ajouté;

trois postes ayant trait aux ventes d'aliments frais ont été amalgamés et forment un poste qui se lit "aliments frais combinés";

le poste "autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)" a été supprimé;

le poste "distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires" a été éliminé.

Statistics Canada Statistique Canada

Merchandising and Services Division
Division du commerce et des services

SURVEY OF AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS, 1981

ENQUÊTE SUR LES EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, 1981

CONFIDENTIAL WHEN COMPLETED
CONFIDENTIELLE LORSQUE LA FORMULE EST REMPLIE

Collected under the authority of the Statistics Act, Chapter 15, Statutes of Canada 1970 - 71 - 72.
Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970 - 71 - 72.

Revise name or address if not correct – *Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu*

INSTRUCTIONS

NOTE: PLEASE READ BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. The Statistics Act ensures that any information you provide can only be seen by sworn employees of this bureau and must be treated in the strictest confidence and divulged to no one outside Statistics Canada, not even another government department or agency, without your written permission. The data in your report will be used for statistical purposes only.

2. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal or as an ancillary activity.

3. Report for your business year ending at any time between April 1, 1981 and March 31, 1982. Report for all vending machines operated at any time during the reporting period by the firm to which this questionnaire is addressed.

4. Kindly complete and return one copy of this report within 30 days after receipt. A self-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records. If you should encounter any difficulties in completing this questionnaire or require an extension of time, contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4, (tel: 1-613-996-9304).

5. The results of this survey are published in "Vending Machine Operators" (catalogue 63-213) which may be obained from Publication, Sales and Services, User Services Division, Statistics Canada, Ottawa Ontario, K1A 0V7.

NOTE: PRIÈRE DE LIRE AVANT DE RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

1. En vertu de la Loi, Statistique Canada s'engage à traiter dans la plus stricte confidence les renseignements que vous fournirez et à ne pas les divulguer sans votre consentement écrit à qui que ce soit hors de Statistique Canada. Même pas à d'autres ministères ou organismes publics. Seuls les employés assermentés pourront les voir et ces données ne serviront qu'à des fins statistiques.

2. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.

3. Ce questionnaire s'applique à l'année normale d'affaires se terminant entre le 1er avril 1981 et le 31 mars 1982. Faites porter votre déclaration sur tous les distributeurs exploités à un moment quelconque de la période de référence par la firme à la quelle ce questionnaire a été adressé.

4. Veuillez nous renvoyer un exemplaire de votre questionnaire dûment rempli, dans l'enveloppe adressée ci-incluse, dans les trente jours qui suivent la réception. Conservez le deuxième exemplaire pour vos dossiers, si le questionnaire vous pose des difficultés ou s'il vous faut un délai supplémentaire, communiquez avec le Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4, (tel: 1-613-996-9304).

5. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63-213 au catalogue), qui peut être obtenu en s'adressant aux ventes et services de publications, Division de l'assistance-utilisateurs, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0V7.

DEFINITIONS USED IN THIS SURVEY

1. **Vending Machine Operator**

   An individual or firm that, on his or its own account, owns or leases vending machines, and is responsible for their placement, servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and maintains separate accounting records on same.

2. **Vending Machine**

   A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device.

3. **Bulk Confectionery Machine**

   A smaller device which automatically dispenses unpackaged candies, nuts, gum, trinkets, etc. These items are usually dispensed for 25 cents or less.

4. **Merchandise Vended**

   The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as aspirins, combs, pens, hosiery, cigars, cosmetics, toiletry goods, etc.

DÉFINITIONS EMPLOYÉES DANS CETTE ENQUÊTE

1. ***Exploitant de distributeurs automatiques***

   C'est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer, cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte.

2. ***Distributeur automatique***

   On appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires.

3. ***Distributeur automatique de confiserie en vrac***

   C'est une petite machine fournissant automatiquement de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Ces articles coûtent 25 cents ou moins.

4. ***Marchandise vendue par distributeur automatique***

   La marchandise dont il s'agit compend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme l'aspirine, les peignes, les stylos, les bas, les cigares, les produits de beauté, les articles de toilette, etc.

1. **PRINCIPAL ACTIVITY OF BUSINESS – *ACTIVITÉ PRINCIPALE DE L'ENTREPRISE***

Check (√) one box – *Cochez (√) une case*

☐ Merchandise Vending Machine Operator – *Exploitation de distributeurs automatiques*

☐ Operator of other coin-operated devices such as music, amusement, laundromats, etc. – *Exploitation de machines automatiques, tels que, boîtes à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.*

☐ Wholesaler
Commerce de gros

☐ Caterer
Traiteur

☐ Bottler
Mise en bouteilles

☐ Manufacturer
Manufacture

☐ Other
Autre

Specify:
Précisez: _____

2-3600-215: 26-10-81

2. REPORT THE MAXIMUM NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES, BY PROVINCE, OPERATED AT ANY TIME DURING THE REPORTING PERIOD, 1981.

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates are satisfactory if actual figures are not available.)

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE MAXIMUM DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LEURS VENTES TOTALES, PAR PROVINCE, EXPLOITÉS A UN MOMENT QUELCONQUE PENDANT LA PÉRIODE DE RÉFÉRENCE, 1981.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous n'avez pas les chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

TYPE OF VENDING MACHINE – *GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE*	Canada Total – *Total Canada*		Enter name of province – *Inscrivez le nom de la province*					
	No. of machines – *Nombre*	Sales $ (omit cents) – *Ventes $ (sans les cents)*	No. of machines – *Nombre*	Sales $ (omit cents) – *Ventes $ (sans les cents)*	No. of machines – *Nombre*	Sales $ (omit cents) – *Ventes $ (sans les cents)*	No. of machines – *Nombre*	Sales $ (omit cents) – *Ventes $ (sans les cents)*
1. **Cigarette vending machines** – *Distributeurs de cigarettes*								
2. **Beverage vending machines** – *Distributeurs de boissons*								
(a) Coffee – *Café*								
(i) Freeze dry or instant – *Soluble/séché à froid*								
(ii) Fresh brew – *Au percolateur*								
(b) Soft drinks – *Eaux gazeuses*								
(i) Canned – *En boite*								
(ii) Bottled – *Embouteillées*								
(iii) Cups – *Gobelets*								
(c) Milk – *Lait*								
(d) Juices – *Jus*								
(e) Hot/cold beverage combinations – *Boissons combinées/chaudes et froides*								
3. **Food vending machines** – *Distributeurs d'aliments*								
(a) Confectionery – *Confiserie*								
(i) Packaged confections (chocolate bars, gum, candies, etc.) – *Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)*								
(ii) Snacks (popcorn, chips, pretzels, crackers, etc.) – *Aliments à grignoter (maïs soufflé, croustilles, pretzels, craquelins, etc.)*								
(iii) Pastries (cakes, pies, doughnuts, etc.) – *Pâtisseries (gâteaux, tartes, beignes, etc.)*								
(iv) Confectionery combinations – *Confiseries combinées*								
(b) Ice cream – *Crème glacée*								
(c) Hot canned foods and soups – *Soupes et aliments chauds en conserve*								
(d) Fresh food combinations (sandwiches, salads, casseroles, fruits, etc.) – *Aliments frais combinés (sandwichs, salades, ragouts, fruits, etc.)*								
4. **Bulk confectionery machines** (unpackaged gum, candies, trinkets, etc.) – ***Distributeurs de confiseries en vrac*** *(gomme à mâcher, bonbons, colifichets, etc.)*								
5. **Non-food vending machines** (aspirins, combs, cosmetics, etc.) – ***Distributeurs non alimentaires*** *(aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)*								
6. **All other vending machines** – *Tous autres distributeurs*								
Specify – *Précisez* _____								
TOTAL – *TOTAL*								
ANCILLARY EQUIPMENT – *MATÉRIEL AUXILIAIRE*								
1. **Ovens** – *Fours*								
(a) Micro-wave – *Micro-ondes*								
(b) Infra-red – *Infra-rouge*								
2. **Changers** – ***Machines à faire la monnaie***								
(a) Coin – *Pièces de monnaie*								
(b) Dollar bill – *Billets de banque*								

5 – 3400 - 218

3. REPORT THE MAXIMUM NUMBER OF VENDING MACHINES, BY LOCATION, OPERATED AT ANY TIME DURING THE REPORTING PERIOD, 1981.

The number of machines assigned to **Total All Locations** on this page, should equal the number of machines assigned to Canada Total on the opposite page. (Careful estimates are satisfactory if actual figures are not available.)

3. DÉCLAREZ LE NOMBRE MAXIMUM DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SELON LE LIEU, EXPLOITÉS, À UN MOMENT QUELCONQUE PENDANT LA PÉRIODE DE RÉFÉRENCE, L'ANNÉE 1981.

Le nombre de distributeurs représentant le ***Total Tous Endroits*** *en bas de cette page doit être le même que celui indiqué en bas de la page opposée, représentant le total au Canada. (Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante si les chiffres exacts ne sont pas disponibles.)*

TYPE OF VENDING MACHINE – *GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE*	Total All Locations – *Total Tous Endroits*	Type of location – *Lieux d'exploitation*: Industrial plants and factories – *Établissements industriels*	Business offices – *Bureaux d'affaires*	Hospitals, universities, schools and other institutions – *Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions*	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls – *Hôtels, motels, restaurants, tavernes, cantines*	Theatres, bowling alleys and other amusement centres – *Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation*	Service stations and garages – *Stations-service et garages*	All other locations – *Tous autres endroits*
1. Cigarette vending machines – *Distributeurs de cigarettes*								
2. Beverage vending machines – *Distributeurs de boissons*								
(a) Coffee – *Café*								
(i) Freeze dry or instant – *Soluble/séché à froid*								
(ii) Fresh brew – *Au percolateur*								
(b) Soft drinks – *Eaux gazeuses*								
(i) Canned – *En boîte*								
(ii) Bottled – *Embouteillées*								
(iii) Cups – *Gobelets*								
(c) Milk – *Lait*								
(d) Juices – *Jus*								
(e) Hot/cold beverage combinations – *Boissons combinées/chaudes et froides*								
3. Food vending machines – *Distributeurs d'aliments*								
(a) Confectionery – *Confiserie*								
(i) Packaged confections (chocolate bars, gum, candies, etc.) – *Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)*								
(ii) Snacks (popcorn, chips, pretzels, crackers, etc.) – *Aliments à grignoter (maïs soufflé, croustillet, pretzels, craquelins, etc.)*								
(iii) Pastries (cakes, pies, doughnuts, etc.) – *Pâtisseries (gâteaux, tartes, beignes, etc.)*								
(iv) Confectionery combinations – *Confiseries combinées*								
(b) Ice cream – *Crème glacée*								
(c) Hot canned foods and soups – *Soupes et aliments chauds en conserve*								
(d) Fresh food combinations (sandwiches, salads, casseroles, fruits, etc.) – *Aliments frais combinés (sandwichs, salades, ragouts, fruits, etc.)*								
4. Bulk confectionery machines (unpackaged gum, candies, trinkets, etc.) – ***Distributeurs de confiseries en vrac*** *(gomme à mâcher, bonbons, colifichets, etc.)*								
5. Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.) – ***Distributeurs non alimentaires*** *(aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)*								
6. All other vending machines – *Tous autres distributeurs*								
Specify – *Précisez*								
TOTAL – *TOTAL*								
ANCILLARY EQUIPMENT – *MATÉRIEL AUXILIAIRE*								
1. Ovens – *Fours*								
(a) Micro-wave – *Micro-ondes*								
(b) Infra-red – *Infra-rouge*								
2. Changers – ***Machines à faire la monnaie***								
(a) Coin – *Pièces de monnaie*								
(b) Dollar bill – *Billets de banque*								

CERTIFICATE – *ATTESTATION*

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief, and covers the period, –
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets, et qu'ils portent sur la période s'étendant

From – *Du* _____ 19 ____ To – *Au* _____ 19 ____

Name of person to contact for further information (please print) – *Nom de la personne à joindre pour de plus amples renseignements (lettres moulées)*	Title – *Fonction*	
Business address – *Adresse d'affaire*	Postal code – *Code postal*	Telephone number and area code – *Numéro de téléphone et indicatif régional*
Signature – *Signature*		Date of this report – *Date de ce rapport*

To ensure that this survey will cover all vending machine operators, kindly assist us by listing below the names and addresses of any new firms, that you know about, which have entered this business in the past year. –
Pour que cette enquête couvre tous les exploitants de distributeurs automatiques, pourriez-vous dresser ci-dessous la liste de toutes les nouvelles firmes qui ont fait leur entrée sur le marché l'an dernier.

Name – *Nom*	Address – *Adresse*

REMARKS – *REMARQUES*

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 psges. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1978

63-608 Retail Florists, 1979

63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes au les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1978

63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979

63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010714433

Canada