Catalogue 63-233

LEISURE AND PERSONAL SERVICES

SERVICES DE DIVERTISSEMENTS ET DES SERVICES PERSONNELS

1984 - 1986

NOT FOR LOAN
NE S'EMPRUNTE PAS

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
MAR 29 1989
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Leisure and Personal Services Section,
Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3492) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de divertissements et des services personnels,
Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3492) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Services Division

Leisure and Personal Services

1984-86

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1989

Price: Canada, $28.00
Other Countries, $30.50

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-233

ISSN 0838-2174

Ottawa

Statistique Canada
Division des services

Services de divertissements et services personnels

1984-86

Publication autorisée par le Ministre de l'Expansion industrielle régionale et le Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1989

Prix: Canada, $28.00
Autres pays, $30.50

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-233

ISSN 0838-2174

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **A. Ansmits**, Director, Services Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A. Ansmits,** directrice, Division des services

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
User Notes	
Industry Estimates	9
Exclusions	9
Statistical Unit	9
Quality Assessment	10
Other Data Sources	
CANSIM	10
Customized Tabulations	10
Other Publications	11
Charts	14
Tables	
1. Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1984 to 1986	18
2. Percentage Distribution of Revenue by Source for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1984 to 1986	21
3. Percentage Distribution of the Client Base for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1984 to 1986	23
4. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1984 to 1986	25
5. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 and 1986	27
6. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Canada	30
7. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Newfoundland	32
8. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Prince Edward Island	32

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Notes techniques	
Évaluations d'industries	9
Omissions	9
Unité statistique	9
Évaluation de la qualité	10
Autres sources de données	
CANSIM	10
Totalisations spéciales	10
Autres publications	11
Graphiques	14
Tableaux	
1. Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1984 à 1986	18
2. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries de divertissements et des services personnels, selon la source, Canada, 1984 à 1986	21
3. Répartition en pourcentage pour les industries de divertissements et des services personnels, selon la catégorie de clients, Canada, 1984 à 1986	23
4. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1984 à 1986	25
5. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1985 et 1986	27
6. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Canada	30
7. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Terre-Neuve	32
8. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Île-du-Prince-Édouard	32

Table of Contents – Concluded

Page

Table

9. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Nova Scotia 33

10. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, New Brunswick 33

11. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Quebec 34

12. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Ontario 34

13. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Manitoba 35

14. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Saskatchewan 35

15. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Alberta 36

16. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, British Columbia 36

17. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Yukon 37

18. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Northwest Territories 37

Table des matières – fin

Page

Tableaux

9. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Nouvelle-Écosse 33

10. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Nouveau-Brunswick 33

11. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Québec 34

12. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Ontario 34

13. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Manitoba 35

14. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Saskatchewan 35

15. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Alberta 36

16. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Colombie-Britannique 36

17. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Yukon 37

18. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Territoires du Nord-Ouest 37

Highlights

Amusement and Recreation (SIC 96)

- Business income in this major group increased 31% between 1984 and 1986. The number of businesses grew by 7%.
- Motion Picture and Video Production and Distribution, a $1.2 billion industry in 1986, exhibited the sharpest rise in income between 1984 and 1986 (60%).
- In 1986, businesses earning less than $250,000 per annum accounted for 84% of the number of businesses in this major group and 19% of total business income.
- Provincial estimates indicate the most rapid growth in revenue from 1984 to 1986 occurred in Quebec, Ontario and Alberta.

Personal and Household Services (SIC 97)

- Total revenue in this major group rose 23% between 1984 and 1986 to $3.6 billion. The number of businesses increased by 12%.
- The rate of growth in business income was 15% in 1985 and 8% in 1986.
- The highest rate of growth in revenue from 1984 to 1986 occurred in Other Personal and Household Services (36%), due largely to increased earnings of health spas and weight reducing salons.
- In 1986, firms earning less than $250,000 per annum accounted for 94% of the number of businesses and 47% of total business income.
- The strongest growth in income by province between 1984 and 1986 occurred in Ontario (32%) and Manitoba (26%).

Faits saillants

Industries de services de divertissements et loisirs (CTI 96)

- Les recettes totales, dans ce grand groupe, ont augmenté de 31% entre 1984 et 1986; le nombre des entreprises s'est accru de 7%.
- La production et la distribution de films et de matériel audiovisuel, une industrie de $1.2 milliard en 1986, démontrent la plus forte hausse de recettes entre 1984 et 1986 (60%).
- En 1986, dans ce grand groupe, les entreprises qui avaient gagné moins de $250,000 représentaient 84% du nombre d'entreprises et 19% des recettes totales.
- Les évaluations provinciales démontrent que, de 1984 à 1986, les croissances les plus rapides des recettes ont eu lieu au Québec, en Ontario et en Alberta.

Industries des services personnels et domestiques (CTI 97)

- Les recettes totales de ce grand groupe ont progressé de 23% entre 1984 et 1986 pour atteindre $3.6 milliards. Le nombre d'entreprises a augmenté de 12%.
- Le taux de croissance des recettes totales fut de 15% en 1985 et de 8% en 1986.
- De 1984 à 1986, le plus grand taux de croissance des recettes s'est produit dans les autres services personnels et domestiques (36%): les augmentations de recettes dans les studios de santé et les studios d'amaigrissement expliquent grandement cette situation.
- En 1986, les entreprises qui avaient gagné moins de $250,000 représentaient 94% du nombre des entreprises et 47% des recettes totales.
- Les plus fortes hausses de recettes, entre 1984 et 1986, par province, se sont produites en Ontario (32%) et au Manitoba (26%).

Introduction

The service-producing industries play a dominant role in the Canadian economy, accounting for over two-thirds of the employment generated in Canada and roughly three-fifths of the total production of goods and services. Over the last decade, there has been increasing interest in services in areas such as tourism, telecommunications, and specialized services to business and households.

In an effort to develop a sound statistical information base for the services sector, Statistics Canada in 1982 launched a new data development program to provide estimates of revenues and expenses, client base, and employment characteristics. The first results of this program were published in June 1987 in *Selected Service Industries in Canada 1982-1984* (63-231). The second release occurred in February 1988 and presented data covering the 1983 to 1985 period. Commencing with the release of estimates for 1984 to 1986, two new publications, *Leisure and Personal Services* (63-233), and *Business Services* (63-232) replace the *Selected Service Industries* publication. The publication content has been expanded with this release and will be enhanced further as additional industrial detail becomes available.

The *Leisure and Personal Services* publication features the Amusement and Recreation and Personal and Household Service Industries, major groups 96 and 97 respectively, of the 1980 Standard Industrial Classification (SIC-E).

The industries covered are:

SIC 961 Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution
962 Motion Picture Exhibition
963 Theatrical and Other Staged Entertainment Services
964 Commercial Spectator Sports
965 Sports and Recreation Clubs and Services
969 Other Amusement and Recreation Services
971 Barber and Beauty Shops
972 Laundries and Cleaners
973 Funeral Services
979 Other Personal and Household Services

No survey coverage exists for:

SIC 9614 Sound Recording Services
9619 Other Motion Picture, Audio and Video Services
9629 Other Motion Picture Exhibition
966 Gambling Operations (including lotteries)
974 Private Households

Les industries productrices de services jouent un rôle prédominant dans l'économie canadienne comptant pour plus des deux tiers des emplois générés au Canada et pour près des trois-cinquièmes du total de la production de biens et de services. Depuis la dernière décennie, il y a eu un intérêt croissant face aux services dans des secteurs comme le tourisme, les télécommunications et les services spécialisés fournis aux entreprises et aux ménages.

Dans un effort pour développer une solide base de renseignements statistiques pour ce secteur, Statistique Canada, en 1982, a mis en branle un nouveau programme de développement de données. Cela dans le but de fournir des évaluations sur les recettes et dépenses du secteur des services, la catégorie de clients et les caractéristiques de l'emploi. Les premiers résultats de ce programme ont été publiés en juin 1987 dans la publication *Industries de services sélectionnées au Canada, 1982-1984* (63-231). La seconde diffusion a eu lieu en février 1988 et présentait des données couvrant la période de 1983 à 1985. Avec la diffusion des évaluations de 1984 à 1986, deux nouvelles publications, *Services de divertissements et services personnels* (63-233) et *Services aux entreprises* (63-232), remplacent celle des *Industries de services sélectionnées au Canada*. Le contenu de ces publications a été accru et le sera encore dans le futur quand des détails additionnels seront disponibles.

La publication sur les *Services de divertissements et services personnels* comprend les grands groupes 96 (Industries de services de divertissements et loisirs) et 97 (Industries des services personnels et domestiques) de la Classification Type des Industries (CTI-E), édition de 1980.

Les industries comprises sont:

CTI 961 Production et distribution de films et de matériel audiovisuel
962 Projection de films cinématographiques
963 Théâtres et autres spectacles
964 Sports commerciaux
965 Clubs sportifs et services de loisir
969 Autres services de divertissement et de loisir
971 Salons de coiffure et salons de beauté
972 Services de blanchissage et de nettoyage à sec
973 Pompes funèbres
979 Autres services personnels et domestiques

Ces industries ne sont pas incluses par le champ d'enquête:

CTI 9614 Services d'enregistrement du son
9619 Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel
9629 Autres salles de cinéma
966 Loteries et jeux de hasard
974 Ménages

This publication presents the major findings from the survey, supported by tables presenting estimates of: the number of businesses, revenue, expense, and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit SIC industry groups and, where quality permits, more detailed 4-digit SIC industry levels. Readers are referred to the User Notes section for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact R. Pagnutti (613-951-2195), or S. Beyer (613-951-3492), Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième niveau selon le CTI-E et, où la qualité le permet, elles englobent un niveau plus détaillé soit le quatrième. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec R. Pagnutti (613-951-2195) ou S. Beyer (613-951-3492), Division des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

User Notes

Industry Estimates

The estimates developed for these industries are derived from financial and other data obtained through direct surveys of firms earning over $250,000. These estimates are combined with statistical information transcribed from Revenue Canada administrative files for all firms with revenue below $250,000, and for all unincorporated businesses. An exception exists for the Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition industries where a census is conducted annually.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude self-employed individuals primarily reporting professional or commission income. Government agencies are excluded as well as non-profit organizations and corporations with zero dollar sales.

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the statistical unit in this report (i.e., units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity, and secondly, that the firm is geo-coded to a single province even though it may operate in more than one. An exception exists for Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition (SIC 961 and 962) which are shown on an establishment basis. The establishment as a statistical concept relates to the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs.

In many cases the company is the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs. These businesses typically are engaged in one line of work and operate from a single location. More complex companies may operate in more than one location and/or have activities spanning a number of industry classes. In such cases, businesses may set up separate internal accounts relating to individual operating divisions or locations; consequently, these firms are able to report outputs and direct inputs for production units within the company. These units are establishments. This permits a more precise stratification of production by industry and by geographic region than can be had from consolidated company information. For this reason, detailed industrial or regional comparisons cannot easily be made between series based on the use of the company concept and those of the establishment concept.

Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations developpées pour ce programme utilisent des données obtenues par l'entremise d'une enquête directe d'entreprises gagnant plus de $250,000 combinée avec des données statistiques qui proviennent des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises ayant des recettes de moins de $250,000 et pour toutes les entreprises non incorporées. Une exception existe pour les industries de la production et de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques puisque qu'un recensement annuel y est effectué.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions oeuvrant à leur propre compte. Les agences gouvernementales, les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente sont aussi excluses.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique et, deuxièment, que cette entreprise est géocodée dans une seule province même si elle peut faire affaire dans plus d'une province. Il y a exception pour les secteurs de la production, de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques (CTI 961 et 962) qui sont représentés sur une base d'établissement. L'établissement comme concept statistique est relié à la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties.

Dans plusieurs cas, la compagnie est la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties. Ces entreprises sont typiquement engagées dans une seule branche d'activité et exploitent un seul emplacement. Des compagnies plus complexes peuvent exploiter plus d'un emplacement et (ou) avoir des activités couvrant plusieurs catégories d'industries. En ces cas, des entreprises peuvent créer une comptabilité interne séparée qui se rapporte à des divisions ou des emplacements opérationnels individuels; ainsi, ces entreprises sont capables de déclarer directement des entrées et des sorties pour des unités de production à l'intérieur de la compagnie. Ces unités sont des établissements. Cela permet une stratification plus précise de la production par industrie et par région géographique que les renseignements consolidés d'une compagnie. C'est pourquoi des comparaisons détaillées industrielles ou régionales ne peuvent pas être faites facilement entre les séries basées sur l'utilisation du concept de compagnie et celles du concept d'établissement.

Quality Assessment

Provincial estimates are influenced by the attribution of business income to the province of incorporation. An exception exists for Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition where the estimates are tabulated on an establishment basis.

Provincial data are also affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. Where this is the case, the industry estimates are footnoted to caution users. In such instances, the data indicate only the relative size and significance of the industry.

Distributions showing the sources of total revenue, client base, expenses, and full-time versus part-time employment are derived from a panel of survey responses. With the exception of Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition, the panel consists of all firms with gross business income over $250,000, excluding non-responses and edit failures.

Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue of leisure and personal service industries for Canada are also available on CANSIM for the 1982 to 1986 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0041 and total revenue by industry is listed in matrix 0042.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis. Estimates of the cost are provided in advance of a request being processed.

Évaluation de la qualité

Les estimations provinciales sont influencées par le fait que les recettes totales de chaque entreprise sont attribuées à la province où ladite entreprise est constituée en société. Il y a exception pour la production et la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques où les données sont classifiées selon une base d'établissement.

Les données provinciales sont aussi touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. Là où c'est le cas, une note prévient les utilisateurs. Dans de telles circonstances, les données indiquent seulement la taille relative et l'importance de l'industrie.

Les répartitions qui concernent les sources des recettes totales, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) proviennent d'un échantillon de réponses aux enquêtes. À l'exception des secteurs de la production et de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques, cet échantillon comprend toutes les entreprises dont les recettes brutes sont supérieures à $250,000, excluant les non-réponses et les rejets à la vérification.

Autres sources de données

CANSIM

Les estimations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de services de divertissements et services personnels au Canada pour la période 1982-1986 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0041 contient les estimations du nombre d'entreprises au Canada selon l'industrie. La matrice 0042 contient les estimations des recettes pour le Canada selon l'industrie.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts. On estime les coûts avant de donner suite à la demande des utilisateurs.

Inquiries regarding customized tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services Division
Data Analysis Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Other Publications

More detailed information for some specific personal and leisure industries is available in the following Statistics Canada publications:

SIC 961 and 962	– Motion Picture Production (63-206)	(data to 1983)
	– Motion Picture Theatres (63-207)	(data to 1982)
	– Culture Statistics - Film Industry Preliminary Statistics (87-204)	(from 1984) (Excludes videocassette wholesalers)
	– Culture Statistics – Sound Recording Preliminary Statistics (87-202)	
SIC 963	– Culture Statistics - Performing Arts Preliminary Statistics (87-209)	
SIC 973	– Funeral Directors 1984 (63-532)	

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services
Section de l'analyse des données
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Autres publications

De plus amples renseignements pour quelques industries de services de divertissements et services personnels sont disponibles dans les publications suivantes de Statistique Canada:

CTI 961 et 962	– Production cinématographique (Nº 63-206)	(Données jusqu'en 1983)
	– Cinémas (Données jusqu'en 1982) (Nº 63-207)	
	– Statistiques de la culture – Industrie du film, statistiques préliminaires (Nº 87-204)	(de 1984) (Ne comprend pas la distribution en gros de vidéocassettes)
	– Statistiques de la culture – L'enregistrement sonore, statistiques préliminaires (Nº 87-202)	
CTI 963	– Statistiques de la culture – Les arts d'interprétation, statistiques préliminaires (No 87-209)	
CTI 973	– Directeurs de funérailles 1984 (Nº 63-532)	

Charts

Graphiques

Growth Rates by Major Industry Group
Taux de croissance par grands groupes d'industries

Chart 1.1a **Graphique 1.1a**
Total Revenue
Recettes totales

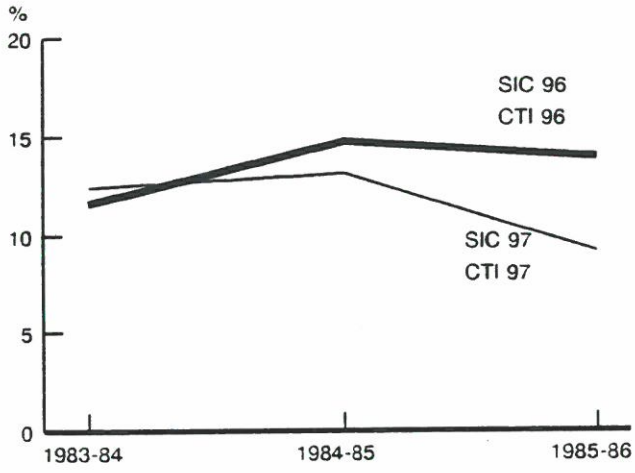
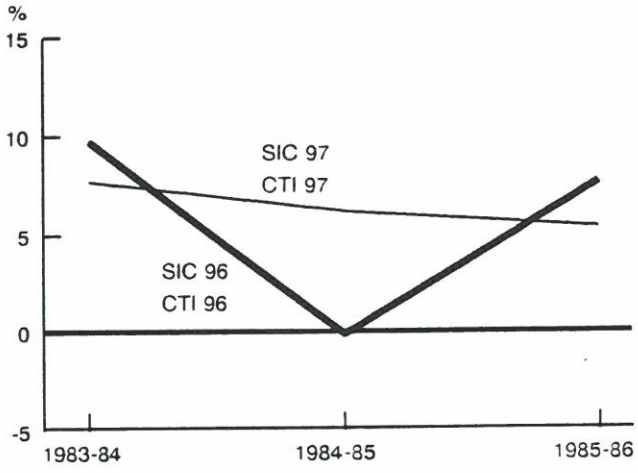


Chart 1.1b **Graphique 1.1b**
Number of Businesses
Nombre d'entreprises



SIC 96 Amusement and Recreational Service Industries (SIC 9611, 9612, 9613, 9621, 9622, 963, 964, 965 and 969)
CTI 96 Industries de services de divertissements et loisirs (CTI 9611, 9612, 9613, 9621, 9622, 963, 964, 965 et 969)

SIC 97 Personal and Household Service Industries (SIC 971, 972, 973 and 979)
CTI 97 Industries des services personnels et domestiques (CTI 971, 972, 973 et 979)

Revenue Growth Rates by Region
Taux de croissance des recettes par région

Chart 1.2a **Graphique 1.2a**
Amusement and Recreational Service Industries (SIC 96)
Industries de services de divertissements et loisirs (CTI 96)

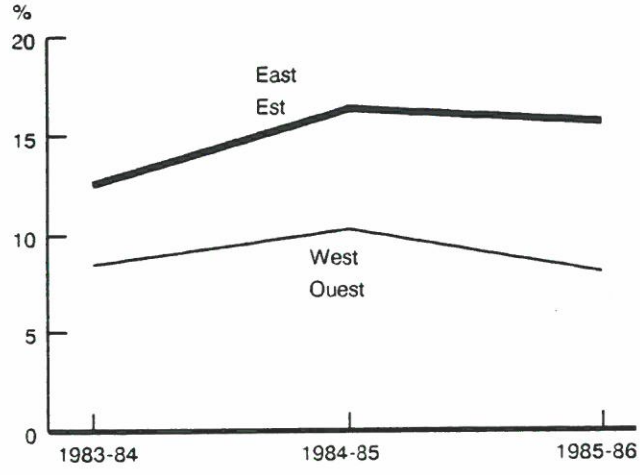
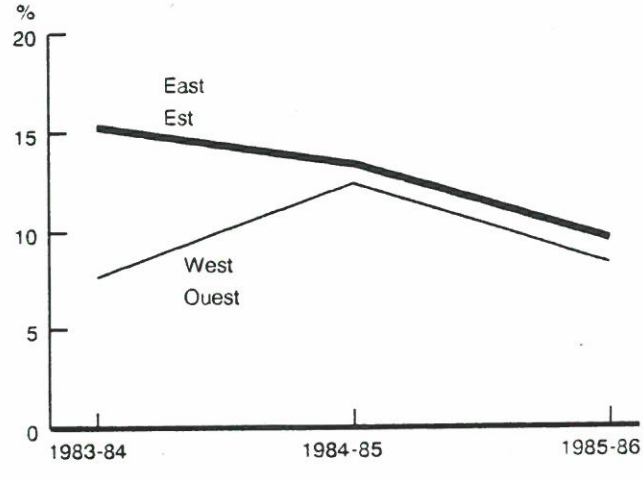


Chart 1.2b **Graphique 1.2b**
Personal and Household Service Industries (SIC 97)
Industries des services personnels et domestiques (CTI 97)



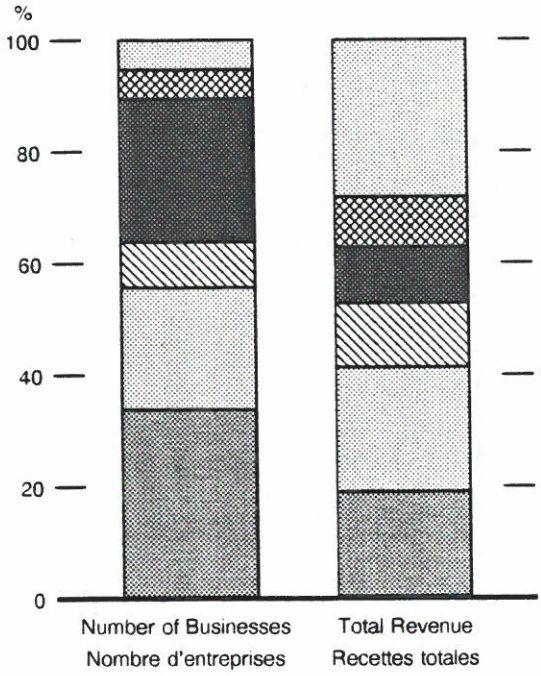
East Includes Nfld., P.E.I., N.B., N.S., Que. and Ont.
Est Inclus T.-N., Î.-P.-É., N.-B., N.-É., Qué. et Ont.

West Inludes Man., Sask., Alta., B.C., Yukon and N.W.T.
Ouest Inclus Man., Sask., Alb., C.-B., le Yukon et les T.N.-O.

Chart 1.3a

Graphique 1.3a

Industrial Composition – Amusement and Recreational Service Industries, 1986
Composition industrielle – Industries de services de divertissements et loisirs, 1986



SIC 961 Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution (includes SIC 9611, 9612, 9613)
CTI 961 Production et distribution de films et de matériel audio visuel (inclus CTI 9611, 9612, 9613)

SIC 962 Motion Picture Exhibition (includes SIC 9621, 9622)
CTI 962 Projection de films cinématographiques (inclus SIC 9621, 9622)

SIC 963 Theatrical and Other Staged Entertainment Services
CTI 963 Théâtres et autres spectacles

SIC 964 Commercial Spectator Sports
CTI 964 Sports commerciaux

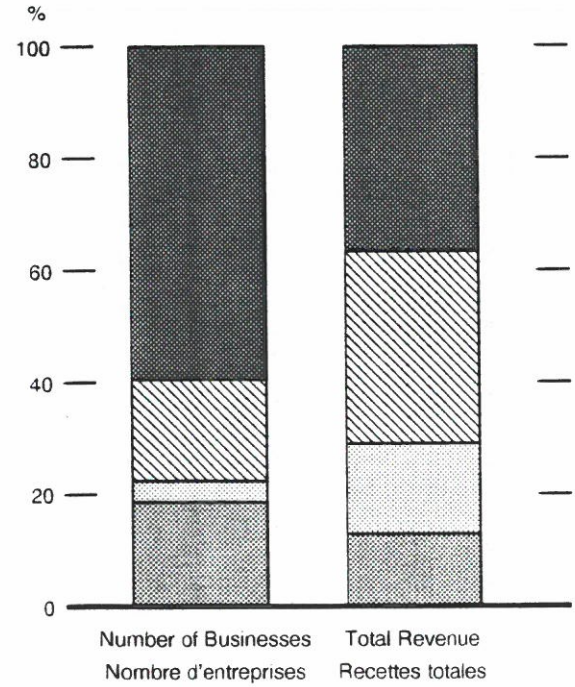
SIC 965 Sports and Recreation Clubs and Services
CTI 965 Clubs sportifs et services de loisirs

SIC 969 Other Amusement and Recreational Services
CTI 969 Autres services de divertissement et de loisirs

Chart 1.3b

Graphique 1.3b

Industrial Composition – Personal and Household Service Industries, 1986
Composition industrielle – Industries des services personnels et domestiques, 1986



SIC 971 Barber and Beauty Shops
CTI 971 Salons de coiffure et salons de beauté

SIC 972 Laundries and Cleaners
CTI 972 Services de blanchissage et de nettoyage à sec

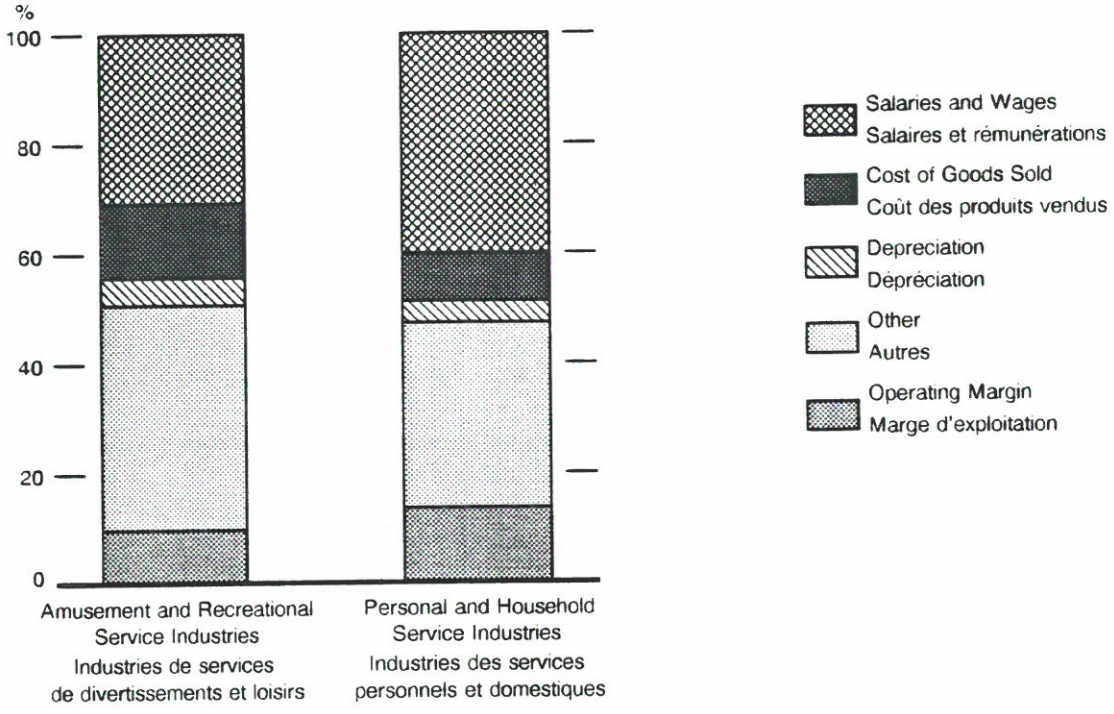
SIC 973 Funeral Services
CTI 973 Pompes funèbres

SIC 979 Other Personal and Household Services
CTI 979 Autres services personnels et domestiques

Graphique 1.4

Chart 1.4

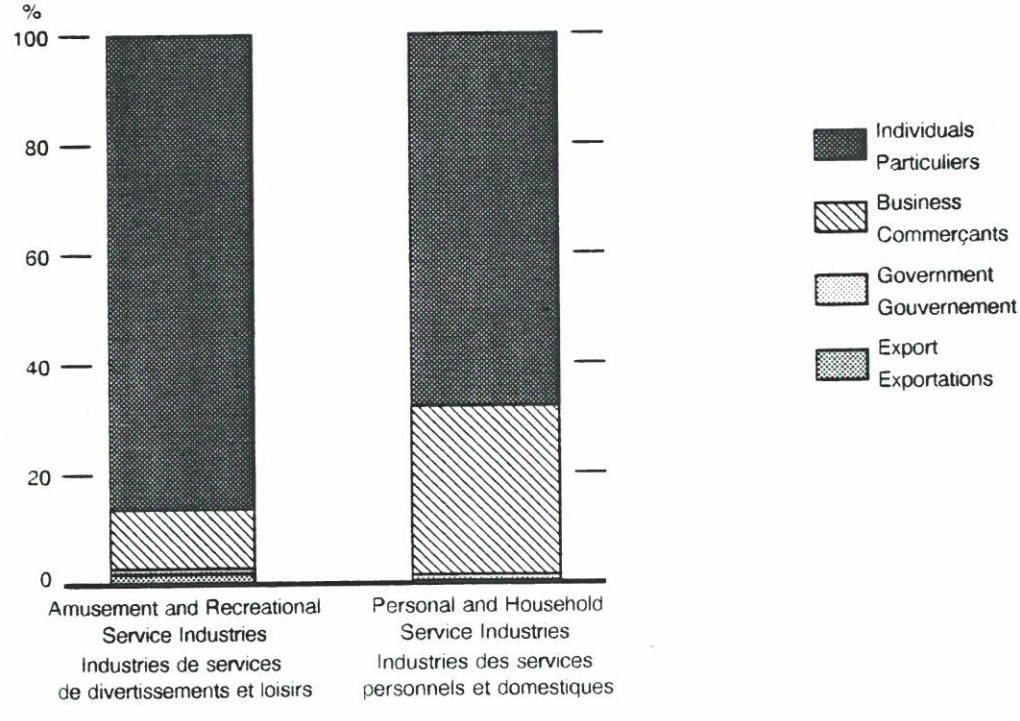
Expenses as a Percentage of Total Revenue, 1986
Pourcentage des dépenses par rapport aux recettes totales, 1986



Graphique 1.5

Chart 1.5

Client Base, 1986
Catégorie de clients, 1986



Tables

Tableaux

TABLE 1. Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1984 to 1986

TABLEAU 1. Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1984 à 1986

Standard Industrial Classification (1980) / Classification type des industries (1980)		1984			1985			1986		
		Less than $250,000 / Moins de $250,000	$250,000 or more / $250,000 et plus	Total	Less than $250,000 / Moins de $250,000	$250,000 or more / $250,000 et plus	Total	Less than $250,000 / Moins de $250,000	$250,000 or more / $250,000 et plus	Total
No.	Title – Titre									
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]									
	No. – Nombre	471	309	780	471	381	852	502	431	933
	$000,000	40.4	691.6	732.0	39.9	914.5	954.3	43.8	1,133.2	1,177.1
9611	Motion Picture and Video Production – Productions de films et de matériel visuel									
	No. – Nombre	361	157	518	336	218	554	359	239	598
	$000,000	30.5	208.7	239.1	27.6	331.0	358.6	29.8	415.5	445.3
9612	Motion Picture and Video Distribution – Distribution de films et de matériel visuel									
	No. – Nombre	35	79	114	62	93	155	69	118	187
	$000,000	3.0	365.5	368.5	6.2	452.7	458.8	7.6	558.6	566.2
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities – Laboratoires de films et de matériel visuel									
	No. – Nombre	75	73	148	73	70	143	74	74	148
	$000,000	6.9	117.4	124.3	6.1	130.8	136.9	6.4	159.3	165.6
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]									
	No. – Nombre	642	466	1,108	534	468	1,002	447	451	898
	$000,000	62.8	353.6	416.5	51.7	362.3	414.0	44.0	360.8	404.9
9621	Regular Motion Picture Theatres – Salles de cinéma ordinaires									
	No. – Nombre	434	426	860	355	428	783	294	421	715
	$000,000	43.7	334.0	377.7	36.2	343.5	379.7	31.2	346.7	378.0
9622	Outdoor Motion Picture Theatres – Projection de films en extérieur									
	No. – Nombre	208	40	248	179	40	219	153	30	183
	$000,000	19.1	19.6	38.8	15.5	18.8	34.3	12.8	14.1	26.9
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services – Théâtres et autres spectacles									
	No. – Nombre	3,471	175	3,646	3,486	200	3,686	3,990	233	4,223
	$000,000	145.9	183.9	329.8	157.1	221.8	378.9	172.2	276.6	448.8

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 1. **Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1984 to 1986** – Continued

TABLEAU 1. **Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1984 à 1986** – suite

Standard Industrial Classification (1980) / Classification type des industries (1980) No. Title – Titre	1984			1985			1986		
	Less than $250,000 / Moins de $250,000	$250,000 or more / $250,000 et plus	Total	Less than $250,000 / Moins de $250,000	$250,000 or more / $250,000 et plus	Total	Less than $250,000 / Moins de $250,000	$250,000 or more / $250,000 et plus	Total
964 Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux									
No. – Nombre	1,140	106	1,246	1,078	115	1,193	1,281	131	1,412
$000,000	59.0	355.1	414.1	62.5	399.8	462.3	71.6	430.6	502.3
9641 Professional Sports Clubs – Clubs sportifs professionnels									
No. – Nombre	78	33	111	86	34	120	82	38	120
$000,000	4.1	113.9	118.0	5.2	143.7	148.8	4.8	146.0	150.8
9643 Horse Race Tracks – Hippodromes									
No. – Nombre	741	49	790	703	56	759	802	60	862
$000,000	38.9	221.1	259.9	41.7	236.0	277.8	48.3	256.3	304.6
965 Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs									
No. – Nombre	2,414	622	3,036	2,615	752	3,367	2,716	822	3,538
$000,000	173.1	549.3	722.4	188.8	683.1	871.9	195.3	801.5	996.9
9651 Golf Courses – Clubs de golf									
No. – Nombre	573	268	841	490	359	849	508	393	901
$000,000	58.0	202.4	260.4	59.5	282.6	342.1	61.8	327.2	389.0
9652 Curling Clubs – Clubs de curling									
No. – Nombre	90	7	97	83	8	91	84	8	92
$000,000	6.0	3.4	9.3	6.4	4.1	10.5	7.2	4.5	11.7
9653 Skiing Facilities – Installations de ski									
No. – Nombre	135	80	215	127	89	216	111	95	206
$000,000	10.2	139.6	149.8	9.7	168.6	178.3	7.8	205.8	213.5
9654 Boat Rentals and Marinas – Location de bateaux et ports de plaisance									
No. – Nombre	641	102	743	790	112	902	704	130	834
$000,000	48.4	61.7	110.1	54.1	68.1	122.2	54.7	86.1	140.8
9659 Other Sports and Recreation Clubs – Autres clubs sportifs et services de loisirs									
No. – Nombre	975	165	1,140	1,125	184	1,309	1,310	196	1,506
$000,000	50.6	142.2	192.8	59.1	159.7	218.8	63.9	177.9	241.8
969 Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs									
No. – Nombre	5,229	490	5,719	4,835	491	5,326	5,028	578	5,606
$000,000	290.4	445.4	735.8	281.9	479.1	761.0	296.4	548.9	845.4

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 1. **Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1984 to 1986** – Concluded

TABLEAU 1. **Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1984 à 1986** – fin

Standard Industrial Classification (1980) / Classification type des industries (1980)		1984			1985			1986		
No.	Title – Titre	Less than $250,000 / Moins de $250,000	$250,000 or more / $250,000 et plus	Total	Less than $250,000 / Moins de $250,000	$250,000 or more / $250,000 et plus	Total	Less than $250,000 / Moins de $250,000	$250,000 or more / $250,000 et plus	Total
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours – Salles de quilles et salles de billard									
	No. – Nombre	1,178	162	1,340	1,106	160	1,266	1,032	191	1,223
	$000,000	86.4	108.9	195.2	86.7	123.2	209.9	81.6	141.1	222.6
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations – Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques									
	No. – Nombre	186	55	241	217	52	269	276	62	338
	$000,000	14.1	132.5	146.6	16.9	144.1	161.0	17.0	147.5	164.5
9695	Roller Skating Facilities – Pistes de patinage à roulettes									
	No. – Nombre	54	23	77	38	21	59	30	24	54
	$000,000	6.0	11.6	17.6	3.6	10.7	14.3	3.0	13.3	16.3
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté									
	No. – Nombre	18,485	471	18,956	19,506	529	20,035	20,514	597	21,111
	$000,000	836.0	258.0	1,094.1	903.0	309.4	1,212.4	964.5	356.9	1,321.5
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec									
	No. – Nombre	5,638	587	6,225	5,787	622	6,409	5,650	664	6,314
	$000,000	355.5	637.0	992.5	372.3	757.5	1,129.8	370.8	852.0	1,222.8
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners – Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés									
	No. – Nombre	2,538	387	2,925	2,789	410	3,199	2,478	430	2,908
	$000,000	206.6	259.2	465.8	221.6	307.9	529.5	215.6	341.3	556.9
9725	Linen Supply – Fourniture de linge									
	No. – Nombre	63	83	146	78	85	163	72	90	162
	$000,000	5.3	270.9	276.2	5.8	322.4	328.2	4.8	373.4	378.2
973	Funeral Services – Pompes funèbres									
	No. – Nombre	854	546	1,400	776	583	1,359	790	602	1,392
	$000,000	97.8	385.7	483.6	85.7	458.1	543.9	84.2	497.7	581.9
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques									
	No. – Nombre	5,047	178	5,225	5,749	198	5,947	6,520	245	6,765
	$000,000	211.7	143.4	355.1	258.0	164.1	422.1	280.4	202.8	483.2

1 *Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).*
1 *Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et les Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).*
2 *Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).*
2 *Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).*

TABLE 2. Percentage Distribution of Revenue by Source for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1984 to 1986

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries de divertissements et des services personnels, selon la source, Canada, 1984 à 1986

Standard Industrial Classification (1980) / Classification type des industries (1980)			Service and Repair / Services et réparations	Sale of Merchandise / Vente de marchandises	Sale of Food and Beverages / Vente d'aliments et de boissons	Rental and Leasing / Location à court ou à long terme	Other Operating Revenue / Autres recettes d'exploitation	Non-Operating Revenue / Recettes hors d'exploitation	Total
No.	Title – Titre		(per cent – pourcentage)						
9611	Motion Picture and Video Production – Productions de films et de matériel visuel	1984	83	..	..	..	14	3	100
		1985	79	..	..	..	11	10	100
		1986	78	..	..	..	..	22	100
9612	Motion Picture and Video Distribution – Distribution de films et de matériel visuel	1984	89	..	..	..	11	–	100
		1985	97	..	..	..	3	–	100
		1986	..	..	..	..	..	..	100
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities – Laboratoires de films et de matériel visuel	1984	92	..	..	..	8	..	100
		1985	96	..	..	..	4	..	100
		1986	97	..	..	..	3	..	100
9621	Regular Motion Picture Theatres – Salles de cinéma ordinaires	1984	80	..	19	..	1	..	100
		1985	78	..	20	..	1	..	100
		1986	76	..	23	..	1	..	100
9622	Outdoor Motion Picture Theatres – Projection de films en extérieur	1984	68	..	32	..	..	..	100
		1985	67	..	31	..	2	..	100
		1986	66	..	32	..	2	..	100
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services – Théâtres et autres spectacles	1984	82	--	1	--	8	10	100
		1985	84	--	1	--	4	11	100
		1986	84	--	1	--	5	10	100
964	Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux	1984	77	2	10	--	10	1	100
		1985	76	3	10	--	10	1	100
		1986	77	2	10	--	9	2	100
9641	Professional Sports Clubs – Clubs sportifs professionnels	1984	67	2	5	--	25	2	100
		1985	66	3	5	--	24	2	100
		1986	64	4	5	--	24	4	100
9643	Horse Race Tracks – Hippodromes	1984	84	2	13	--	–	1	100
		1985	82	4	13	--	–	1	100
		1986	84	2	12	--	–	2	100
965	Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	1984	60	6	26	5	2	1	100
		1985	58	6	26	5	3	1	100
		1986	59	7	26	4	3	1	100
9651	Golf Courses – Clubs de golf	1984	54	3	37	3	2	1	100
		1985	54	3	37	3	2	1	100
		1986	53	4	37	3	1	1	100
9652	Curling Clubs – Clubs de curling	1984	49	2	47	1	1	--	100
		1985	47	2	46	4	1	--	100
		1986	47	2	45	5	1	--	100
9653	Skiing Facilities – Installations de ski	1984	69	4	21	3	2	1	100
		1985	67	4	21	3	4	1	100
		1986	66	5	20	3	4	1	100

TABLE 2. Percentage Distribution of Revenue by Source for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1984 to 1986 – Concluded

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage des recettes pour les industries de divertissements et des services personnels, selon la source, Canada, 1984 à 1986 – fin

Standard Industrial Classification (1980) / Classification type des industries (1980)			Service and Repair / Services et réparations	Sale of Merchandise / Vente de marchandises	Sale of Food and Beverages / Vente d'aliments et de boissons	Rental and Leasing / Location à court ou à long terme	Other Operating Revenue / Autres recettes d'exploitation	Non-Operating Revenue / Recettes hors d'exploitation	Total
No.	Title – Titre		(per cent – pourcentage)						
9654	Boat Rentals and Marinas – Location de bateaux et ports de plaisance	1984	34	37	3	23	3	1	100
		1985	28	39	4	25	3	1	100
		1986	42	38	4	12	3	1	100
9659	Other Sports and Recreation Clubs – Autres clubs sportifs et services de loisirs	1984	68	3	21	4	4	1	100
		1985	67	3	22	2	4	2	100
		1986	65	3	23	3	5	2	100
969	Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs	1984	78	6	12	2	2	--	100
		1985	75	7	12	3	2	1	100
		1986	74	7	13	2	2	2	100
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours – Salles de quilles et salles de billard	1984	72	4	20	2	2	1	100
		1985	70	4	20	3	2	1	100
		1986	69	4	20	2	2	3	100
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations – Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	1984	77	6	12	2	2	--	100
		1985	76	6	12	3	2	1	100
		1986	76	6	12	2	3	--	100
9695	Roller Skating Facilities – Pistes de patinage à roulettes	1984	62	5	21	3	7	1	100
		1985	54	7	20	3	14	1	100
		1986	59	3	21	3	13	1	100
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	1984	93	6	--	--	1	--	100
		1985	93	6	--	--	1	--	100
		1986	92	6	--	--	1	1	100
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1984	50	2	--	48	--	--	100
		1985	48	3	--	49	--	--	100
		1986	46	1	--	50	2	1	100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners – Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	1984	91	1	-	8	--	--	100
		1985	93	1	--	6	--	--	100
		1986	92	1	--	6	--	1	100
9725	Linen Supply – Fourniture de linge	1984	8	2	-	89	--	1	100
		1985	6	5	-	88	--	--	100
		1986	5	2	-	89	4	1	100
973	Funeral Services – Pompes funèbres	1984	57	37	-	1	2	3	100
		1985	57	37	-	1	2	3	100
		1986	57	37	-	--	2	4	100
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	1984	67	7	2	23	--	1	100
		1985	68	7	1	22	--	1	100
		1986	68	8	1	22	--	1	100

TABLE 3. Percentage Distribution of the Client Base for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1984 to 1986

TABLEAU 3. Répartition en pourcentage pour les industries de divertissements et des services personnels, selon la catégorie de clients, Canada, 1984 à 1986

Standard Industrial Classification (1980) / Classification type des industries (1980)			Households and Individuals / Ménages et particuliers	Business / Commerçants	Government / Gouvernements	Export / Exportations	Total
No.	Title – Titre				(per cent – pourcentage)		
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services – Théâtres et autres spectacles	1984	80	15	6	–	100
		1985	80	16	4	–	100
		1986	80	15	5	–	100
964	Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux	1984	84	16	–	–	100
		1985	86	14	–	–	100
		1986	85	15	–	–	100
9641	Professional Sports Clubs – Clubs sportifs professionnels	1984	58	42	–	–	100
		1985	68	32	–	–	100
		1986	57	43	–	–	100
9643	Horse Race Tracks – Hippodromes	1984	97	3	–	–	100
		1985	97	3	–	–	100
		1986	99	1	–	–	100
965	Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	1984	94	5	–	–	100
		1985	94	5	–	–	100
		1986	94	5	–	–	100
9651	Golf Courses – Clubs de golf	1984	93	6	–	–	100
		1985	94	5	–	–	100
		1986	94	6	–	–	100
9652	Curling Clubs – Clubs de curling	1984	93	7	–	–	100
		1985	90	10	–	–	100
		1986	89	11	–	–	100
9653	Skiing Facilities – Installations de ski	1984	99	1	–	–	100
		1985	99	1	–	–	100
		1986	99	1	–	–	100
9654	Boat Rentals and Marinas – Location de bateaux et ports de plaisance	1984	84	14	2	–	100
		1985	86	13	1	–	100
		1986	87	12	1	–	100
9659	Other Sports and Recreation Clubs – Autres clubs sportifs et services de loisirs	1984	92	8	–	–	100
		1985	92	8	–	–	100
		1986	93	7	–	–	100
969	Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs	1984	88	11	–	1	100
		1985	85	11	–	4	100
		1986	81	14	–	5	100
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours – Salles de quilles et salles de billard	1984	98	2	–	–	100
		1985	92	7	–	–	100
		1986	91	9	–	–	100
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations – Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	1984	99	–	–	1	100
		1985	91	–	–	9	100
		1986	91	1	–	8	100
9695	Roller Skating Facilities – Pistes de patinage à roulettes	1984	96	4	–	–	100
		1985	95	4	–	–	100
		1986	96	4	–	–	100

TABLE 3. **Percentage Distribution of the Client Base for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1984 to 1986** – Concluded

TABLEAU 3. **Répartition en pourcentage pour les industries de divertissements et des services personnels, selon la catégorie de clients, Canada, 1984 à 1986** – fin

Standard Industrial Classification (1980) / Classification type des industries (1980)			Households and Individuals / Ménages et particuliers	Business / Commerçants	Government / Gouvernements	Export / Exportations	Total
No.	Title – Titre				(per cent – pourcentage)		
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	1984	97	3	–	–	100
		1985	96	3	–	–	100
		1986	97	2	–	–	100
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1984	40	56	3	–	100
		1985	37	59	3	–	100
		1986	37	61	2	–	100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners – Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	1984	68	27	5	–	100
		1985	64	31	5	–	100
		1986	66	31	4	–	100
9725	Linen Supply – Fourniture de linge	1984	6	91	2	–	100
		1985	5	93	2	–	100
		1986	5	93	1	–	100
973	Funeral Services – Pompes funèbres	1984	99	–	1	–	100
		1985	100	–	–	–	100
		1986	100	–	–	–	100
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	1984	85	14	–	–	100
		1985	82	18	–	–	100
		1986	85	15	–	–	100

TABLE 4. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1984 to 1986

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1984 à 1986

Standard Industrial Classification (1980) / Classification type des industries (1980)		Full-Time / Plein temps	Part-Time / Temps partiel	Total
No. Title – Titre			(per cent – pourcentage)	
9611 Motion Picture and Video Production – Productions de films et de matériel visuel	1984	83	17	100
	1985	66	34	100
	1986	73	27	100
9612 Motion Picture and Video Distribution – Distribution de films et de matériel visuel	1984	91	9	100
	1985	88	12	100
	1986	..	..	100
9613 Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities – Laboratoires de films et de matériel visuel	1984	92	8	100
	1985	91	9	100
	1986	91	9	100
9621 Regular Motion Picture Theatres – Salles de cinéma ordinaires	1984	20	80	100
	1985	19	81	100
	1986	20	80	100
9622 Outdoor Motion Picture Theatres – Projection de films en extérieur	1984	22	78	100
	1985	23	77	100
	1986	18	82	100
963 Theatrical and Other Staged Entertainment Services – Théâtres et autres spectacles	1984	33	67	100
	1985	34	66	100
	1986	40	60	100
964 Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux	1984	61	39	100
	1985	55	45	100
	1986	61	39	100
9641 Professional Sports Clubs – Clubs sportifs professionnels	1984	48	52	100
	1985	46	54	100
	1986	39	61	100
9643 Horse Race Tracks – Hippodromes	1984	66	34	100
	1985	59	41	100
	1986	69	31	100
965 Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	1984	41	59	100
	1985	42	58	100
	1986	41	59	100
9651 Golf Courses – Clubs de golf	1984	40	60	100
	1985	44	56	100
	1986	40	60	100
9652 Curling Clubs – Clubs de curling	1984	29	71	100
	1985	31	69	100
	1986	33	67	100
9653 Skiing Facilities – Installations de ski	1984	36	64	100
	1985	34	66	100
	1986	36	64	100
9654 Boat Rentals and Marinas – Location de bateaux et ports de plaisance	1984	40	60	100
	1985	50	50	100
	1986	53	47	100

TABLE 4. **Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1984 to 1986** – Concluded

TABLEAU 4. **Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1984 à 1986** – fin

Standard Industrial Classification (1980) / Classification type des industries (1980)			Full-Time / Plein temps	Part-Time / Temps partiel	Total
No.	Title – Titre			(per cent – pourcentage)	
9659	Other Sports and Recreation Clubs – Autres clubs sportifs et services de loisirs	1984	51	49	100
		1985	50	50	100
		1986	49	51	100
969	Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs	1984	32	68	100
		1985	29	71	100
		1986	26	74	100
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours – Salles de quilles et salles de billard	1984	37	63	100
		1985	33	67	100
		1986	35	65	100
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations – Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	1984	20	80	100
		1985	17	83	100
		1986	16	84	100
9695	Roller Skating Facilities – Pistes de patinage à roulettes	1984	20	80	100
		1985	16	84	100
		1986	16	84	100
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	1984	84	16	100
		1985	83	17	100
		1986	87	13	100
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1984	83	17	100
		1985	83	17	100
		1986	81	19	100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners – Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	1984	76	24	100
		1985	74	26	100
		1986	74	26	100
9725	Linen Supply – Fourniture de linge	1984	95	5	100
		1985	95	5	100
		1986	93	7	100
973	Funeral Services – Pompes funèbres	1984	65	35	100
		1985	65	35	100
		1986	67	33	100
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	1984	42	58	100
		1985	33	67	100
		1986	33	67	100

TABLE 5. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 and 1986

TABLEAU 5. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1985 et 1986

Standard Industrial Classification (1980) / Classification type des industries (1980)			Cost of Goods Sold / Coût des produits vendus	Salaries, Wages and Benefits / Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Rent[1] / Location[1]	Repair and Maintenance / Réparation et entretien	Advertising / Publicité	Depreciation / Dépréciation	Occupancy Expenses / Frais d'occupation	Other / Autres	Total Expenses / Total des dépenses	Operating Margin / Marge d'exploitation
No.	Title – Titre		(per cent – pourcentage)									
9611	Motion Picture and Video Production – Productions de films et de matériel visuel	1985	..	17	..	..	..	..	..	76	93	7
		1986	..	16	..	..	..	..	..	79	95	5
9612	Motion Picture and Video Distribution – Distribution de films et de matériel visuel	1985	.	6	..	..	..	..	..	84	90	10
		1986	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities – Laboratoires de films et de matériel visuel	1985	..	27	..	..	..	..	..	52	79	21
		1986	..	24	..	..	..	..	..	53	77	23
9621	Regular Motion Picture Theatres – Salles de cinéma ordinaires	1985	8[2]	..	..	..	..	..	..	65	92	8
		1986	7[2]	..	..	..	..	..	..	65	91	9
9622	Outdoor Motion Picture Theatres – Projection de films en extérieur	1985	13[2]	21	..	..	..	..	..	60	94	6
		1986	12[2]	21	..	..	..	..	..	62	95	5
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services – Théâtres et autres spectacles	1985	31	26	2	--	4	1	1	19	84	16
		1986	30	24	3	--	5	1	1	22	87	13
964	Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux	1985	6	35	3	2	2	2	2	37	89	11
		1986	4	34	3	2	3	2	2	36	85	15

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 5. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 and 1986 – Continued

TABLEAU 5. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1985 et 1986 – suite

Standard Industrial Classification (1980) / Classification type des industries (1980)			Cost of Goods Sold / Coût des produits vendus	Salaries, Wages and Benefits / Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Rent[1] / Location[1]	Repair and Maintenance / Réparation et entretien	Advertising / Publicité	Depreciation / Dépréciation	Occupancy Expenses / Frais d'occupation	Other / Autres	Total Expenses / Total des dépenses	Operating Margin / Marge d'exploitation
No.	Title – Titre		(per cent – pourcentage)									
9641	Professional Sports Clubs – Clubs sportifs professionnels	1985	4	53	3	1	1	1	1	17	81	19
		1986	3	48	4	--	1	1	1	20	78	22
9643	Horse Race Tracks – Hippodromes	1985	6	26	2	3	2	2	3	46	91	9
		1986	4	27	2	3	3	2	3	42	86	14
965	Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	1985	17	33	4	5	2	6	4	23	95	5
		1986	17	32	3	6	2	7	4	25	96	4
9651	Golf Courses – Clubs de golf	1985	19	37	2	6	1	5	4	18	92	8
		1986	20	37	2	7	1	5	3	18	94	6
9652	Curling Clubs – Clubs de curling	1985	20	23	--	7	--	5	8	22	84	16
		1986	19	21	-	7	1	5	9	22	83	17
9653	Skiing Facilities – Installations de ski	1985	12	32	4	5	4	10	5	28	100	–
		1986	12	29	4	6	4	10	4	31	100	–
9654	Boat Rentals and Marinas – Location de bateaux et ports de plaisance	1985	31	20	3	4	1	4	2	21	85	15
		1986	31	19	3	4	1	4	2	21	86	14
9659	Other Sports and Recreational Clubs – Autres clubs sportifs et services de loisirs	1985	12	34	8	4	2	6	6	27	98	2
		1986	13	33	6	4	2	6	6	29	100	–
969	Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs	1985	9	27	8	4	4	10	3	25	90	10
		1986	11	27	7	4	4	8	2	27	90	10
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours – Salles de quilles et salles de billard	1985	12	33	10	5	2	5	4	17	87	13
		1986	13	32	9	6	2	4	4	15	85	15

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 5. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1985 and 1986 – Concluded

TABLEAU 5. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1985 et 1986 – fin

Standard Industrial Classification (1980) / Classification type des industries (1980)			Cost of Goods Sold / Coût des produits vendus	Salaries, Wages and Benefits / Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Rent[1] / Location[1]	Repair and Maintenance / Réparation et entretien	Advertising / Publicité	Depreciation / Dépréciation	Occupancy Expenses / Frais d'occupation	Other / Autres	Total Expenses / Total des dépenses	Operating Margin / Marge d'exploitation
No.	Title – Titre		(per cent – pourcentage)									
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations – Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	1985	7	22	5	3	5	12	2	35	91	9
		1986	8	23	5	4	6	7	2	39	93	7
9695	Roller Skating Facilities – Pistes de patinage à roulettes	1985	12	35	12	5	2	4	5	35	111	(11)
		1986	15	39	11	3	2	4	6	35	116	(16)
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	1985	3	58	10	1	2	2	2	14	93	7
		1986	4	58	11	1	2	2	2	13	93	7
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1985	3	41	6	3	1	4	5	23	86	14
		1986	3	40	6	3	1	4	5	25	88	12
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners – Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	1985	--	47	6	3	2	4	6	23	90	10
		1986	1	48	6	3	2	4	6	21	90	10
9725	Linen Supply – Fourniture de linge	1985	5	40	2	3	1	4	5	25	85	15
		1986	5	39	1	3	1	4	5	30	88	12
973	Funeral Services – Pompes funèbres	1985	19	28	3	2	2	4	2	20	82	18
		1986	22	28	3	3	2	4	3	20	85	15
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	1985	5	40	6	2	7	2	2	18	82	18
		1986	5	38	7	1	8	3	3	20	85	15

1 *Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.*

1 *Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".*

2 *Consists of goods purchased for refreshment bar resale.*

2 *Réfère au coût des produits achetés pour la vente au comptoir de rafraîchissements.*

TABLE 6. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Canada

TABLEAU 6. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Canada

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]	732.0	954.3	1,177.1
9611	Motion Picture and Video Production – Productions de films et de matériel visuel	239.1	358.6	445.3
9612	Motion Picture and Video Distribution – Distribution de films et de matériel visuel	368.5	458.8	566.2
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities – Laboratoires de films et de matériel visuel	124.3	136.9	165.6
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]	416.5	414.0	404.9
9621	Regular Motion Picture Theatres – Salles de cinéma ordinaires	377.7	379.7	378.0
9622	Outdoor Motion Picture Theatres – Projection de films en extérieur	38.8	34.3	26.9
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services – Théâtres et autres spectacles	329.8	378.9	448.8
964	Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux	414.1	462.3	502.3
9641	Professional Sports Clubs – Clubs sportifs professionnels	118.0	148.8	150.8
9643	Horse Race Tracks – Hippodromes	259.9	277.8	304.6
965	Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	722.4	871.9	996.9
9651	Golf Courses – Clubs de golf	260.4	342.1	389.0
9652	Curling Clubs – Clubs de curling	9.3	10.5	11.7
9653	Skiing Facilities – Installations de ski	149.8	178.3	213.5
9654	Boat Rentals and Marinas – Location de bateaux et ports de plaisance	110.1	122.2	140.8
9659	Other Sports and Recreation Clubs – Autres clubs sportifs et services de loisirs	192.8	218.8	241.8
969	Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs	735.8	761.0	845.4
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours – Salles de quilles et salles de billard	195.2	209.9	222.6
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations – Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	146.6	161.0	164.5
9695	Roller Skating Facilities – Pistes de patinage à roulettes	17.6	14.3	16.3

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 6. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Canada – Concluded

TABLEAU 6. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Canada – fin

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	1,094.1	1,212.4	1,321.5
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	992.5	1,129.8	1,222.8
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners – Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	465.8	529.5	556.9
9725	Linen Supply – Fourniture de linge	276.2	328.2	378.2
973	Funeral Services – Pompes funèbres	483.6	543.9	581.9
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	355.1	422.1	483.2

1 *Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture. Audio and Video Services (SIC 9619).*
1 *Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).*
2 *Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).*
2 *Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).*

TABLE 7. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Newfoundland

TABLEAU 7. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Terre-Neuve

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]	x	x	x
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]	x	x	x
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services – Théâtres et autres spectacles	1.3	1.3	1.6
964	Commercial Spectator Sports[3] – Sports commerciaux[3]	0.3	0.3	1.4
965	Sports and Recreation Clubs and Services[3] – Clubs sportifs et services de loisirs[3]	1.7	x	x
969	Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs	9.7	7.6	8.0
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	16.8	19.1	21.4
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	5.8	7.6	6.4
973	Funeral Services – Pompes funèbres	7.9	8.7	9.5
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	1.0	1.2	2.0

TABLE 8. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Prince Edward Island

TABLEAU 8. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Île-du-Prince-Édouard

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]	x	x	x
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]	x	x	x
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services[3] – Théâtres et autres spectacles[3]	0.5	0.5	0.8
964	Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux	x	x	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services[3] – Clubs sportifs et services de loisirs[3]	2.2	1.8	2.5
969	Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs	4.1	4.3	5.2
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	3.7	4.4	4.9
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	3.4	3.8	4.3
973	Funeral Services – Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	0.5	0.9	x

1 *Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).*
1 *Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).*
2 *Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).*
2 *Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).*
3 *See paragraph 2 of the Quality Assessment.*
3 *Voir paragraphe 2 des Évaluations de la qualité.*

TABLE 9. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Nova Scotia

TABLEAU 9. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Nouvelle-Écosse

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]	6.7	1.9	3.4
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]	10.5	11.0	10.3
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services[3] – Théâtres et autres spectacles[3]	10.3	12 1	10.3
964	Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux	x	x	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services[3] – Clubs sportifs et services de loisirs[3]	4.0	4.8	7.3
969	Other Amusement and Recreational Services[3] – Autres services de divertissement et de loisirs[3]	19.7	19.4	21.3
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	28.2	29.8	31.0
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	16.7	17.3	19.4
973	Funeral Services – Pompes funèbres	19.7	21.4	20.2
979	Other Personal and Household Services[3] – Autres services personnels et domestiques[3]	7.0	6.4	7.1

TABLE 10. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, New Brunswick

TABLEAU 10. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Nouveau-Brunswick

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]	x	1.0	1.4
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]	7.3	6.8	6.1
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services[3] – Théâtres et autres spectacles[3]	2.7	2.3	2.6
964	Commercial Spectator Sports[3] – Sports commerciaux[3]	2.6	5.0	4.5
965	Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	6.8	7.5	8.5
969	Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs	16.4	14.6	17.2
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	22.8	25.9	28.4
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	10.0	11.7	12.4
973	Funeral Services – Pompes funèbres	13.2	14.9	16.0
979	Other Personal and Household Services[3] – Autres services personnels et domestiques[3]	2.6	4.5	4.8

1 *Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).*
1 *Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).*
2 *Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).*
2 *Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).*
3 *See paragraph 2 of the Quality Assessment.*
3 *Voir paragraphe 2 des Évaluations de la qualité.*

TABLE 11. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Quebec

TABLEAU 11. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Québec

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]	110.4	158.8	255.5
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]	76.6	73.5	69.8
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services – Théâtres et autres spectacles	86.1	89.7	107.4
964	Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux	106.2	117.4	117.2
965	Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	152.1	195.1	224.4
969	Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs	149.7	170.2	182.6
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	262.5	295.5	314.0
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	249.2	239.8	239.9
973	Funeral Services – Pompes funèbres	109.8	127.8	133.5
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	105.4	116.8	131.6

TABLE 12. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Ontario

TABLEAU 12. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Ontario

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]	533.9	692.1	827.9
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]	171.5	174.9	168.9
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services – Théâtres et autres spectacles	154.6	177.1	212.3
964	Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux	195.2	215.0	250.3
965	Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	310.2	382.6	442.1
969	Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs	336.2	347.8	380.1
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	423.4	473.1	513.6
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	365.8	456.8	533.5
973	Funeral Services – Pompes funèbres	213.2	238.2	263.0
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	139.3	173.4	201.4

1 *Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).*
1 *Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).*
2 *Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).*
2 *Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).*

TABLE 13. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Manitoba

TABLEAU 13. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Manitoba

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]	4.4	3.9	2.6
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]	17.1	15.7	15.5
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services[3] – Théâtres et autres spectacles[3]	11.4	16.3	18.9
964	Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux	x	x	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	24.0	25.9	27.7
969	Other Amusement and Recreational Services[3] – Autres services de divertissement et de loisirs[3]	28.3	26.8	31.3
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	47.3	53.8	65.3
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	42.2	46.8	49.4
973	Funeral Services – Pompes funèbres	21.2	23.0	26.1
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	19.1	19.3	22.5

TABLE 14. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Saskatchewan

TABLEAU 14. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Saskatchewan

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]	1.5	2.6	1.3
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]	15.0	14.4	14.4
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services[3] – Théâtres et autres spectacles[3]	3.0	2.5	3.0
964	Commercial Spectator Sports[3] – Sports commerciaux[3]	2.1	1.3	1.6
965	Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	6.1	8.6	11.3
969	Other Amusement and Recreational Services[3] – Autres services de divertissement et de loisirs[3]	22.9	21.9	22.6
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	41.1	43.0	46.4
972	Laundries and Cleaners[3] – Services de blanchissage et de nettoyage à sec[3]	24.8	30.2	28.5
973	Funeral Services – Pompes funèbres	20.8	22.6	23.4
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	6.8	9.3	10.1

1 *Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).*
1 *Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).*
2 *Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).*
2 *Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).*
3 *See paragraph 2 of the Quality Assessment.*
3 *Voir paragraphe 2 des Évaluations de la qualité*

TABLE 15. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Alberta

TABLEAU 15. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Alberta

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]	15.3	15.5	19.0
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]	52.3	55.1	55.4
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services – Théâtres et autres spectacles	21.8	28.2	39.0
964	Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux	35.5	48.0	46.3
965	Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	81.2	98.8	114.4
969	Other Amusement and Recreational Services[3] – Autres services de divertissement et de loisirs[3]	58.1	53.8	65.1
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	108.0	118.6	135.0
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	94.4	104.4	106.6
973	Funeral Services – Pompes funèbres	32.2	35.2	36.0
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	29.5	32.2	41.7

TABLE 16. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, British Columbia

TABLEAU 16. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Colombie-Britannique

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]	59.0	77.3	63.9
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]	57.9	55.5	57.5
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services – Théâtres et autres spectacles	37.7	48.3	51.4
964	Commercial Spectator Sports[3] – Sports commerciaux[3]	43.8	43.2	45.9
965	Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	133.1	144.9	157.0
969	Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs	88.7	92.2	108.5
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	139.2	147.4	159.3
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	178.1	209.8	220.5
973	Funeral Services – Pompes funèbres	42.3	48.5	52.0
979	Other Personal and Household Services[3] – Autres services personnels et domestiques[3]	43.4	57.5	59.4

1 *Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).*
1 *Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).*
2 *Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).*
2 *Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).*
3 *See paragraph 2 of the Quality Assessment.*
3 *Voir paragraphe 2 des Évaluations de la qualité*

TABLE 17. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Yukon

TABLEAU 17. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Yukon

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]	x	x	x
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]	x	x	x
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services – Théâtres et autres spectacles	x	x	x
964	Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux	x	0.3	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	x	x	x
969	Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs	x	x	x
971	Barber and Beauty Shops[3] – Salons de coiffure et salons de beauté[3]	0.5	x	1.3
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1.0	1.0	1.1
973	Funeral Services – Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	0.6	0.6	1.4

TABLE 18. Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1984 to 1986, Northwest Territories

TABLEAU 18. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1984 à 1986, Territoires du Nord- Ouest

Standard Industrial Classification (1980) Classification type des industries (1980) No.	Title – Titre	1984	1985	1986
			$'000'000	
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution[1] – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel[1]	x	x	x
962	Motion Picture Exhibition[2] – Projection de films cinématographiques[2]	x	–	–
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services – Théâtres et autres spectacles	x	x	x
964	Commercial Spectator Sports – Sports commerciaux	–	–	–
965	Sports and Recreation Clubs and Services – Clubs sportifs et services de loisirs	x	x	x
969	Other Amusement and Recreational Services – Autres services de divertissement et de loisirs	x	x	x
971	Barber and Beauty Shops[3] – Salons de coiffure et salons de beauté[3]	0.6	x	0.8
972	Laundries and Cleaners[3] – Services de blanchissage et de nettoyage à sec[3]	1.2	x	1.0
973	Funeral Services – Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	–	–	x

1 *Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).*
1 *Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).*
2 *Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).*
2 *Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).*
3 *See paragraph 2 of the Quality Assessment.*
3 *Voir paragraphe 2 des Évaluations de la qualité.*

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada
1010047599