

La valeur des permis de bâtir augmentent en 2019

Les municipalités ont délivré des permis de bâtir pour une valeur de 102,4 milliards de dollars en 2019, en hausse de 2,6 % par rapport à 2018. Les intentions de construction dans le secteur non résidentiel ont progressé de 9,4 % pour se chiffrer à 40,4 milliards de dollars, les permis commerciaux ayant enregistré la croissance la plus prononcée (en hausse de 7,5 % pour atteindre 23,2 milliards de dollars). En revanche, la valeur des permis pour les logements unifamiliaux a diminué de 4,9 % pour se situer à 26,5 milliards de dollars, son niveau le plus bas depuis 2009.



Source : Permis de bâtir, décembre 2019

La croissance de la population du Canada est concentrée dans les régions urbaines

Le Canada continue de s'urbaniser, la croissance de la population dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) ayant dépassé celle du reste du pays (1,7 % contre 0,6 %). L'immigration permanente et temporaire continue de stimuler l'accroissement démographique des RMR du Canada, ayant expliqué la quasi-totalité de leur croissance en 2018-2019. En revanche, la migration internationale expliquait un peu plus de la moitié de la croissance démographique dans les régions du pays à l'extérieur des RMR.



Source : Estimations de la population du Canada : régions infraprovinciales, 1^{er} juillet 2019

La production des fruits est freinée par des conditions de culture difficiles

En 2019, la production de pommes, de fraises, de cerises douces, de nectarines, de pêches, de framboises et d'amélanches a diminué par rapport à l'année précédente. Les conditions météorologiques ont représenté un défi pour les producteurs de fruits partout au pays, notamment en raison d'un printemps et d'un automne écourtés, d'un hiver extrêmement froid dans l'Ouest canadien et des répercussions de l'ouragan Dorian en Nouvelle-Écosse.



Source : Production de fruits et de légumes, 2019

Les ventes augmentent pour les services de design spécialisé

Les revenus d'exploitation du groupe des services de design spécialisé, qui comprend les services de design d'intérieur, les services de design industriel, les services de design graphique et les autres services de design spécialisé, ont augmenté de 3,6 % pour atteindre 3,1 milliards de dollars en 2018. Les ventes aux entreprises (54,9 %) ont représenté plus de la moitié des ventes totales, suivies des ventes auprès des particuliers et des ménages (27,3 %).

Source : Services de design spécialisé, 2018