

## Les ventes d'épicerie augmentent de façon marquée en mars

Que les Canadiens aient eu besoin de regarnir leurs tablettes, qu'ils se soient préparés à sortir moins souvent pour réduire leur risque d'exposition à la COVID-19 ou qu'ils aient cédé à la panique, les ventes au détail d'épicerie ont augmenté de 40 % au cours de la semaine se terminant le 21 mars par rapport à la même semaine un an plus tôt.



Source : Étude : Les consommateurs canadiens s'adaptent à la COVID-19 : un aperçu des ventes d'épicerie canadiennes jusqu'au 11 avril

## Aplanissement du nombre de passages transfrontaliers en raison des restrictions aux frontières

Le nombre de voyageurs des États-Unis qui sont entrés au Canada en automobile en passant par l'un des postes frontaliers terrestres dotés du système automatisé de Ligne d'inspection primaire intégrée a diminué de près de 97 % par rapport à avril 2019, alors que le nombre de résidents canadiens qui sont revenus des États-Unis en automobile a fléchi de 95 % par rapport au même mois en 2019.



Source : Indicateur avancé du volume de voyageurs transfrontaliers, avril 2020

## Les ventes de vins aigrissent, tandis que les ventes de bière fond un bond

Au cours de l'exercice de 2018-2019, les ventes totales de vin des sociétés des alcools, de leurs agences et des autres points de vente ont légèrement augmenté de 0,2 % pour se chiffrer à 7,5 milliards de dollars. Il s'agit du plus faible taux de croissance pour les ventes de vin depuis que Statistique Canada a commencé à recueillir des données sur les ventes de boissons alcoolisées, en 1950. En revanche, les ventes de bières se sont accrues de 2,0 % pour s'élever à 9,4 milliards de dollars, affichant leur taux de croissance le plus prononcé depuis 2014-2015.

Source : Contrôle et vente des boissons alcoolisées, exercice se terminant le 31 mars 2019

## Les ventes du secteur de la fabrication affichent leur baisse la plus prononcée depuis la dernière récession

Les ventes du secteur de la fabrication ont diminué de 9,2 % pour s'établir à 50,8 milliards de dollars en mars. Il s'agit du niveau le plus faible depuis juin 2016 et de la baisse la plus marquée en pourcentage depuis décembre 2008. D'un mois à l'autre, les ventes dans l'industrie du matériel de transport ont reculé de plus d'un quart et les ventes des produits du pétrole et du charbon ont reculé d'un tiers. Par ailleurs, les ventes ont augmenté dans les industries des aliments (+8,2 %), du papier (+8,4 %) ainsi que des boissons et du tabac (+6,7 %).



Source : Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 2020