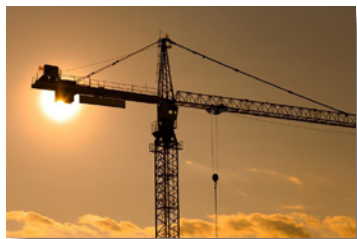


La marche ou le vélo sont maintenant plus populaires comme méthode pour se rendre au travail que le transport en commun

Depuis le début de la pandémie, les routes sont moins congestionnées et un plus grand nombre de personnes marchent ou utilisent leur vélo pour se rendre au travail plutôt que de prendre le transport en commun. Avant la pandémie, 13 % des navetteurs prenaient le transport en commun pour se rendre au travail. Cette proportion a diminué pour passer à 3 % pendant la pandémie, soit la moitié de la proportion de personnes qui marchent ou qui utilisent leur vélo pour se rendre au travail (6 %).

Source : [Source : Un plus grand nombre de personnes marchent ou utilisent leur vélo pour se rendre au travail plutôt que de prendre le transport en commun](#)

Les intentions de dépenses en immobilisations sont à la baisse depuis l'arrivée de la COVID-19



Les entreprises canadiennes ont révisé leurs intentions de dépenses en immobilisations à la baisse depuis l'arrivée de la

pandémie. Après révision, les entreprises prévoient investir 242,6 milliards de dollars en immobilisations en 2020, en baisse de 9,5 % par rapport à 2019. Les secteurs du pétrole et du gaz et de la restauration ont affiché des reculs marqués.

Source : [Dépenses en immobilisations non résidentielles et réparations, perspectives révisées de 2020](#)

Les hommes noirs affichent un taux d'emploi moins élevé

Selon les données du Recensement de 2016, 78 % des hommes noirs âgés de 25 à 29 ans avaient un emploi, comparativement à 83 % des autres hommes. Par ailleurs, le taux d'emploi des femmes noires présentait dans l'ensemble des valeurs comparables à celles des autres femmes.



Source : [Étude : Évolution de la situation socioéconomique de la population noire au Canada](#)

La fabrication poursuit son redressement

Les ventes des fabricants ont connu une hausse record de 20,7 % pour se chiffrer à 48,7 milliards de dollars en juin, après avoir augmenté de 11,6 % en mai, alors que plusieurs usines ont continué d'accroître leur production. Les ventes ont augmenté dans toutes les industries, et les hausses les plus fortes ont été observées dans les industries des véhicules automobiles (+281,6 %) et des pièces pour véhicules automobiles (+190,3 %).



Source : [Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juin 2020](#)