

Coup d'œil sur les communiqués de Statistique Canada

La plupart des Canadiens consultent des sites de nouvelles ou des journaux en ligne pour obtenir des renseignements sur la pandémie

Plus de 60 % des utilisateurs ont consulté des sites de nouvelles ou des journaux en ligne pour obtenir des renseignements sur la COVID-19, et environ le tiers des utilisateurs ont consulté les publications sur les médias sociaux d'organismes de presse ou d'autres utilisateurs ou influenceurs. Environ 4 répondants sur 10 ont indiqué avoir vu en ligne, chaque jour, de l'information au sujet de la pandémie qu'ils ont soupçonnée être trompeuse ou inexacte

Source : [Série d'enquêtes sur les perspectives canadiennes 4 : Les sources d'informations consultées pendant la pandémie, juillet 2020](#)

La productivité des entreprises a progressé dans huit provinces l'année précédente

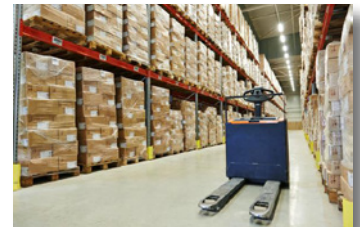
À l'échelle nationale, la productivité des entreprises a progressé deux fois plus vite en 2019 (+0,4 %) que l'année précédente. Le rythme de croissance de la productivité a été plus rapide dans les provinces de l'Atlantique et au Québec, tandis que l'Ontario (-0,6 %), la Saskatchewan (-2,7 %) et les trois territoires ont affiché une baisse de leur productivité.



Source : [Heures travaillées et productivité du travail dans les provinces et les territoires, 2019](#)

Les ventes en gros se rapprochent des niveaux observés avant la pandémie

Les ventes du commerce de gros ont augmenté de 18,5 % pour atteindre 62,1 milliards de dollars, alors qu'une grande partie de l'économie était relancée. Les ventes réalisées en juin ont été inférieures de 3,9 % au niveau record enregistré en février, juste avant la pandémie.



Source : [Commerce de gros, juin 2020](#)

Les ventes au détail dépassent les niveaux affichés avant la pandémie

Les ventes au détail ont augmenté de 23,7 % pour atteindre 53,0 milliards de dollars en juin. Les ventes ont été supérieures de 1,3 % à celles observées avant la pandémie. Les ventes dans les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont plus de doublé (+142,3 %), la plupart des régions ayant permis à davantage de magasins physiques d'ouvrir, y compris ceux qui sont situés dans les centres commerciaux.



Source : [Commerce de détail, juin 2020](#)