



ana a'



Guide de consultation sur la diffusion du Recensement de 2001

Document de travail

Août 2000



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Science – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48-1984.



Objet de ce guide

La parution du présent Guide de consultation marque le lancement du processus de diffusion des données du Recensement de 2001. Ce guide est conçu de façon à aider les utilisateurs à communiquer à Statistique Canada leurs idées et suggestions concernant la gamme de produits et services du Recensement de 2001. On y trouve une série de questions portant sur divers problèmes et sujets se rapportant à la stratégie de diffusion du Recensement de 2001. Ce document porte sur de nombreux aspects de la diffusion des données du recensement. Le lecteur a toutefois le loisir de s'attarder aux sections qui l'intéressent d'une façon plus particulière. De plus, d'autres questions relatives à la diffusion des données du recensement peuvent être abordées dans le cadre du présent processus de consultation.

Comment faire connaître votre point de vue? Si vous souhaitez formuler un commentaire ou une proposition concernant la diffusion du Recensement de 2001, veuillez communiquer avec :

Marie Desnoyers

Gestionnaire du Marketing du Recensement de 2001

Statistique Canada

9A, immeuble R.H.Coats

Parc Tunney

Ottawa (Ontario)

K1A 0T6

Courriel : marie.desnoyers@statcan.ca

Téléphone : (613) 951-5339

Télécopieur : (613) 951-1134

Table des matières

Introduction	1
1. Calendrier de diffusion du recensement	3
2. Gamme de produits et services du recensement	7
2.1 Produits de référence	9
2.1.1 Avant-goût des produits et services	9
2.1.2 Dictionnaire du recensement	9
2.1.3 Catalogue du recensement	10
2.1.4 Le recensement en bref	11
2.1.5 Rapports techniques	12
2.1.6 Nouveau produit de référence potentiel	13
2.2 Produits de données normalisés	14
2.2.1 Série «Le pays»	15
2.2.2 Profils de secteurs de recensement	16
2.2.3 Tableaux sommaires de base	18
2.2.4 Série «Dimensions»	18
2.2.5 Fichiers de microdonnées à grande diffusion	19
2.3 Produits analytiques	20
2.4 Services personnalisés	20
2.5 Lacunes?	21
3. Supports de diffusion du recensement	22
3.1 Support papier	23
3.2 CD-ROM et disquette	24
3.3 Internet	25
3.4 Supports de diffusion additionnels	27
4. Autres points à examiner	28
4.1 Accès à long terme et conservation	28
4.2 Formation et service après-vente	28
Annexe A : Questions relatives à l'environnement technique des utilisateurs	29
Annexe B : Glossaire	30
Annexe C : Centres de consultation régionaux	34

Introduction

Nous vous remercions de l'intérêt que vous manifestez à l'égard du Recensement de 2001. Au Canada, un dénombrement de la population est effectué à tous les cinq ans, et la tenue du prochain recensement est prévue pour le 15 mai 2001. Plusieurs innovations ont été faites dans le programme de diffusion des données au cours des deux derniers recensements. L'équipe du programme de diffusion des données du Recensement de 2001 entend poursuivre dans la même veine et s'inspirer des succès passés pour améliorer ses produits et services, en vue de tirer parti des nouvelles technologies et de mieux répondre aux besoins des clients. Afin de permettre à Statistique Canada d'élaborer une gamme de produits et services adaptée aux besoins de sa clientèle, nous invitons un large éventail d'utilisateurs de données, tels que les divers paliers de gouvernement, les bibliothèques, le milieu académique, les organisations non gouvernementales, le secteur privé et les distributeurs autorisés de données de Statistique Canada, à nous faire part de leurs besoins et de leurs recommandations.

Statistique Canada prendra en considération toutes les observations et suggestions qui seront faites. Cependant, en raison de restrictions financières, il se peut que des caractéristiques ou éléments de la gamme de produits et services actuellement offerte doivent être remplacés par de nouveaux éléments proposés. La gamme actuelle sera également réévaluée étant donné qu'on a observé une demande limitée pour certaines caractéristiques et composantes. Il est donc essentiel que les utilisateurs non seulement nous fassent part de leurs besoins, mais aussi leur accordent un ordre de priorité et en fournissent les raisons sous-jacentes.

La parution du présent Guide de consultation marque le lancement du processus de diffusion du Recensement de 2001. Le guide est conçu de façon à aider les utilisateurs à communiquer à Statistique Canada leurs idées et suggestions concernant la gamme de produits et services du Recensement de 2001. On y trouve une série de questions portant sur divers problèmes et sujets dont Statistique Canada estime devoir tenir compte en vue du Recensement de 2001. Des renseignements sur l'expérience de diffusion du Recensement de 1996 sont fournis dans des encadrés tout au long du document. On trouve également un glossaire à la fin du document. Le présent guide porte sur plusieurs aspects de la diffusion des données du recensement, mais le lecteur a bien entendu le loisir de s'attarder aux sections qui l'intéressent d'une façon plus particulière. De plus, d'autres questions relatives à la diffusion des données du recensement peuvent être abordées dans le cadre du présent processus de consultation.

Un des principaux objectifs du programme de diffusion des données du Recensement de 2001 est d'assurer une meilleure accessibilité des données en veillant, entre autres, à ce que :

- les utilisateurs connaissent les produits et services du Recensement de 2001 et sachent comment y accéder ;
- la gamme de produits et services de même que les supports et formats de diffusion utilisés répondent aux besoins des utilisateurs des données du recensement ;
- les produits et services électroniques soient plus conviviaux ;
- les prix et les conditions des contrats de licence satisfassent tant Statistique Canada que les utilisateurs, tout en permettant d'optimiser l'accessibilité des données.

Comment faire connaître votre point de vue? Si vous souhaitez formuler un commentaire ou une proposition concernant la diffusion du Recensement de 2001, veuillez communiquer avec :

Marie Desnoyers
Gestionnaire du Marketing du
Recensement de 2001
Statistique Canada
9A, immeuble R.-H.-Coats
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Courriel : marie.desnoyers@statcan.ca
Téléphone : (613) 951-5339
Télécopieur : (613) 951-1134

Pour atteindre ces objectifs, Statistique Canada a besoin de connaître votre point de vue ! Pour donner votre opinion sur la planification de la diffusion du Recensement de 2001, **veuillez nous faire parvenir vos observations d'ici le 30 septembre 2000.**

Pour obtenir des renseignements à jour sur l'état d'avancement du Recensement de 2001 et pour en savoir davantage sur les produits et services offerts par Statistique Canada :

- vous pouvez visiter notre site Web : www.statcan.ca
- ou vous adresser à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada énumérés à la fin du présent guide.

Chapitre 1 : Calendrier de diffusion du recensement

- ✎ **Accessibilité des données du Recensement de 1996.** Les données du Recensement de 1996 ont été diffusées par groupes de variables dans l'organe officiel de Statistique Canada, Le Quotidien. Cette approche sera adoptée également pour le Recensement de 2001. Le tableau 1 présente les différentes dates de diffusion des données du Recensement de 1996. Les utilisateurs pouvaient-ils facilement trouver et obtenir les données du recensement qui les intéressaient? Le tableau 2 de la page suivante présente les dates provisoires de diffusion des données du Recensement de 2001. Les utilisateurs ont-ils des observations ou des recommandations à faire en vue du calendrier de diffusion du Recensement de 2001 ?

Tableau 1 : Dates de diffusion des données du Recensement de 1996

▪ Chiffres de population et des logements	15 avril 1997
▪ Âge et sexe	29 juillet 1997
▪ État matrimonial/union libre et familles	14 octobre 1997
▪ Immigration et citoyenneté	4 novembre 1997
▪ Langue maternelle, langue parlée à la maison, langues officielles et non officielles	2 décembre 1997
▪ Données sur les autochtones	13 janvier 1998
▪ Origine ethnique, minorités visibles	17 février 1998
▪ Activités sur le marché du travail, industrie et profession, travail non rémunéré, lieu de travail, mode de transport	17 mars 1998
▪ Éducation, mobilité et migration	14 avril 1998
▪ Sources de revenu, revenu et revenu total, revenu des familles et des ménages	12 mai 1998
▪ Familles : données socioéconomiques, logements privés occupés, coûts d'habitation	9 juin 1998

Tableau 2: Dates de diffusion des données du Recensement de 2001 (provisoires)

▪ Chiffres de population et des logements, logements privés occupés, logements collectifs	Avril 2002
▪ Âge et Sexe	Juillet 2002
▪ État matrimonial, union libre, familles, logements et ménages	Octobre 2002
▪ Langue, mobilité et migration	Décembre 2002
▪ Citoyenneté, immigration, lieu de naissance, lieu de naissance des parents, origine ethnique, minorités visibles	Janvier 2003
▪ Activités sur le marché du travail, industrie et profession lieu de travail, mode de transport, langue de travail, travail non rémunéré	Février 2003
▪ Scolarité, domaine d'études, plus haut niveau de scolarité, gains	Mars 2003
▪ Autochtones, enquête sur les peuples autochtones	Avril 2003
▪ Revenu total des particuliers, des familles et des ménages, revenu après impôts, caractéristiques sociales et économiques des particuliers, familles et ménages coûts d'habitation, religion	Mai 2003

✎ **Données du recensement offertes à chaque diffusion.** Le tableau 3¹ à la page suivante présente les données du Recensement de 1996 qui étaient accessibles à chaque diffusion, soit sans frais via le site Internet de Statistique Canada, soit contre recouvrement des coûts. Les données offertes aux utilisateurs à chaque diffusion étaient-elles suffisantes ? Est-ce que des correctifs devraient être apportés pour le Recensement de 2001 ?

✎ **Calendrier de diffusion des divers niveaux géographiques.** Grâce aux progrès technologiques, il a été possible de diffuser, à la demande des utilisateurs, les données relatives aux petites régions géographiques beaucoup plus tôt pour le Recensement de 1996 qu'au cours des recensements antérieurs. Le jour de la diffusion, des données sur les Profils de secteurs de recensement à l'échelle des municipalités (subdivisions et divisions de recensement) ont été diffusées contre recouvrement des coûts. Un mois plus tard, des données pour des régions aussi petites que les secteurs de recensement, les secteurs de dénombrement et les régions de tri d'acheminement ont été diffusées. La stratégie adoptée quant aux divers niveaux géographiques répondait-elle aux besoins des utilisateurs ? Convient-il de retenir la même approche à cet égard en vue du Recensement de 2001 ?

¹ Les produits et services du Recensement de 1996 sont décrits plus en détail au chapitre 2, dans les tableaux 5 à 15.

Tableau 3 : Données du Recensement de 1996 offertes à chaque diffusion

Accessibles sans frais via le site Internet de Statistique Canada :

- Le Quotidien présentait des faits saillants et des analyses, ainsi que 3 ou 4 tableaux pour chaque groupe de variables.
- Tableaux inspirés de la série «Le pays» (à l'échelle du Canada, des provinces, des territoires et, dans certains cas, des régions métropolitaines de recensement).
- Tableaux tirés du module Le Canada en statistiques. Ce module contient plus de 200 tableaux de données statistiques qui sont continuellement mis à jour et qui portent sur certains aspects de l'économie, du territoire, de la société et de l'État canadiens (à l'échelle du Canada, des provinces, des territoires et, dans certains cas, des régions métropolitaines de recensement).

Contre recouvrement des coûts :

- Toutes les données de la série «Le pays».
- Composantes des profils des secteurs du recensement à l'échelle des communautés (subdivisions et divisions de recensement).
- Tableaux personnalisés

✍ **Calendrier de diffusion des produits et services.** Le tableau 4² à la page suivante présente les différentes dates de diffusion des produits et services du Recensement de 1996. Compte tenu de la migration vers les produits électroniques et des contraintes de temps associées à la production de produits de données normalisés, pour le Recensement de 1996, la priorité a été accordée aux produits diffusés sur support électronique et les produits sur support papier ont été diffusés plus tard. Ce calendrier de diffusion répondait-il aux besoins des utilisateurs ? D'après les commentaires recueillis jusqu'à maintenant, certains utilisateurs ont exprimé leur préoccupation relativement aux dates de diffusion des Profils de secteurs de recensement sur support papier. Si la version sur support papier devait être diffusée plus tôt dans le cadre du cycle du Recensement de 2001, quels compromis seraient acceptables pour les utilisateurs compte tenu des contraintes de temps associées à la production de produits du recensement ? Quel contenu s'avérerait essentiel pour les utilisateurs dans cette version sur support papier ? Le Profil statistique des communautés canadiennes a été ajouté à la gamme des produits et services du Recensement de 1996 et diffusé sur le site Internet de Statistique Canada à une étape ultérieure du cycle afin de permettre un meilleur accès aux données du recensement relatives aux petites régions géographiques. Si le Profil statistique des communautés canadiennes offert sur Internet était mis à jour au fil des diffusions, cette mesure suffirait-elle à pallier aux problèmes relatifs à la diffusion des Profils de secteurs de recensement sur support papier puisqu'un imprimé pourrait être obtenu à partir d'Internet ?

² Les produits et services du Recensement de 1996 sont décrits plus en détail au chapitre 2, dans les tableaux 5 à 15.

Tableau 4 : Dates de diffusion des produits et services du Recensement de 1996

Produits de référence

▪ Avant-goût des produits et services		Novembre 1996
▪ Dictionnaire	Papier	Préliminaire : mars 1997 Version finale : octobre 1999
	Internet	Version finale : avril 1999
▪ Catalogue	Papier	Préliminaire : octobre 1997 Version finale : août 1999
	Internet	Version finale : mars 1999
▪ Le recensement en bref		Juin 1997
▪ Rapports techniques		Avril à décembre 1999

Produits de données normalisés

▪ Série «Le pays»		Juillet 1997 à septembre 1998
- Disquettes et CD-ROM		
- Sous-ensemble disponible sur Internet		
▪ Tableaux sommaires de base		Juillet 1997 à septembre 1998
- Disquettes		
▪ Profil de secteurs du recensement		Octobre 1997 à décembre 1998
- Disquettes et CD-ROM		Novembre 1998
- Profil statistique des communautés canadiennes sur Internet		
- Papier		Février à mars 1999
▪ Série «Dimensions»		Octobre 1998 à avril 1999
- Disquettes et CD-ROM		
▪ Fichiers de microdonnées à grande diffusion		Avril à juillet 1999
- CD-ROM		

Produits analytiques

▪ Le Quotidien disponible sur Internet	Chaque jour de diffusion
▪ Articles publiés dans Tendances Sociales Canadiennes	Décembre 1997 à mars 2000

Services personnalisés

▪ Données à 100 %	À partir du 3 ^e trimestre de 1997
▪ Données à 20 %	À partir du 4 ^e trimestre de 1997

Chapitre 2 : Gamme de produits et services du recensement

La gamme complète de produits et services du Recensement de 1996 est subdivisée en cinq catégories : produits de référence, produits de données normalisés, produits analytiques, services personnalisés, et produits relatifs à la géographie du recensement.

Produits de référence

- Avant-goût des produits et services
- Dictionnaire du recensement
- Catalogue du recensement
- Le recensement en bref
- Rapports techniques

Produits de données normalisés

- Série «Le pays»
- Profils de secteurs de recensement
- Tableaux sommaires de base
- Série «Dimensions»
- Fichiers de microdonnées à grande diffusion

Produits analytiques

- Faits saillants dans Le Quotidien
- Articles dans Tendances sociales canadiennes

Services personnalisés

- Totalisations personnalisées
- Profils semi-personnalisés
- Régions géographiques définies par le client

Produits géographiques

- Chiffres de population et des logements
- GéoSuite
- Chiffres des codes postaux
- Cartes de référence
- Fichiers numériques des limites et fichiers cartographiques numériques
- Fichier du réseau routier et fichier schématique du réseau routier
- Fichier de conversion des codes postaux et fichier des codes postaux/circonscriptions électorales fédérales
- Fichier de données de côtés d'îlot

Note au lecteur concernant les consultations sur les produits et services géographiques

La géographie constitue la pierre angulaire du recensement parce qu'elle définit les régions géographiques utilisées pour la collecte, le traitement et la diffusion des données du recensement. Ces dernières sont produites pour divers niveaux géographiques, allant de l'ensemble du pays aux différents quartiers et diverses collectivités.

Un grand nombre de modifications seront apportées aux régions géographiques normalisées en vue du Recensement de 2001, beaucoup plus que lors des derniers recensements. Dans certains cas, ces changements sont le résultat de mesures explicites prises par Statistique Canada à la suite de suggestions formulées par les utilisateurs afin d'améliorer la structure géographique pour la diffusion des données du recensement. Ils sont aussi le résultat direct de modifications législatives (surtout des lois provinciales) et, dans certains cas, de mesures prises par Statistique Canada pour atténuer les répercussions de ces changements pour les utilisateurs de données.

Des consultations publiques sur les régions géographiques normalisées ont eu lieu dans le cadre du processus de détermination du contenu du Recensement de 2001 à l'automne et à l'hiver 1997-1998. Toutes les régions géographiques normalisées ont été passées en revue au cours de ce processus de consultation. Des modifications ont été apportées dans certains cas, alors que dans d'autres, Statistique Canada a opté pour le statu quo. Les consultations sur les concepts et la définition des régions géographiques pour le Recensement de 2001 sont maintenant pour l'essentiel terminées et on procède à la mise en œuvre des propositions.

Si la première étape a consisté à apporter les modifications proposées par suite du processus de détermination du contenu du Recensement de 2001, la prochaine aura pour objet d'en planifier l'.

2.1 Produits de référence

2.1.1 Avant-goût des produits et services

Tableau 5 : Avant-goût des produits et services du Recensement de 1996

Principales caractéristiques

- Aperçu à l'intention des utilisateurs actuels et potentiels de la gamme de produits et services du Recensement de 1996 (description, supports, date de diffusion prévue, prix planifié, niveaux géographiques)

Support

Internet, papier

Prix

Accessible sans frais

Disponibilité

Novembre 1996

✍ **Contenu.** Les utilisateurs ont-ils des commentaires ou des recommandations à formuler quant au contenu de l'Avant-goût des produits et services? Comment pourrait-on en enrichir le contenu ?

✍ **Support.** L'Avant-goût des produits et services du Recensement de 1996 a été diffusé sur support papier et sur le site Internet de Statistique Canada. La version électronique de la publication pourrait-elle remplacer la version papier ? La copie papier qui peut être imprimée à partir de la version électronique serait-elle suffisante ? Les utilisateurs seraient-ils intéressés à un service d'impression sur demande ? (Se reporter au glossaire pour savoir en quoi consiste un service d'impression sur demande.)

2.1.2 Dictionnaire du recensement

✍ **Contenu.** Les utilisateurs ont-ils des commentaires ou des recommandations à formuler quant au contenu du Dictionnaire du Recensement de 1996 (définitions, index, etc.) ?

✍ **Support.** Le Dictionnaire du Recensement de 1996 a été diffusé sur support papier et sur le site Internet de Statistique Canada. Statistique Canada envisage de diffuser une «édition préliminaire» du Dictionnaire du recensement sous forme électronique uniquement. Cela serait-il acceptable pour les utilisateurs ? Les utilisateurs ont-ils absolument besoin d'une copie papier des versions préliminaire et/ou finale du Dictionnaire du recensement ? La copie papier qui peut être imprimée à partir de la version électronique serait-elle suffisante ? Les utilisateurs seraient-ils intéressés à un service d'impression sur demande ?

Tableau 6 : Dictionnaire du Recensement de 1996

Principales caractéristiques

- Définition des univers, concepts et éléments géographiques du recensement
- Commentaires sur la comparabilité historique des variables

Support

Internet, papier

Prix

Accessible sans frais à partir du site Internet de Statistique Canada;
25 \$ pour la version imprimée

Disponibilité

Préliminaire : Mars 1997
Finale (Internet) : Avril 1999
Finale (papier) : Octobre 1999

✍ **Versión PDF sur Internet.** Le Dictionnaire du Recensement de 1996 diffusé sur le site Internet de Statistique Canada est une version PDF de l'édition imprimée. Ce format répond-il aux besoins des utilisateurs ? Est-ce qu'un autre format, comme le format HTML par exemple, serait préférable ?

- ✍ **Mises à jour.** Les utilisateurs aimeraient-ils avoir la possibilité de consulter sur le site Internet de Statistique Canada une version continuellement mise à jour du Dictionnaire du recensement ?
- ✍ **Terminologie du recensement.** Compte tenu du volume croissant de données diffusées sur Internet, Statistique Canada a simplifié les notes et définitions présentées sur son site Internet. Serait-il bon d'inclure des termes plus conviviaux en complément du *jargon* habituel du recensement ? Ces termes devraient-ils être inclus dans le Dictionnaire du recensement ?
- ✍ **Prix.** Une version électronique du Dictionnaire du Recensement de 1996 était accessible sans frais à partir du site Internet de Statistique Canada. La version imprimée coûtait 25 \$. Les utilisateurs ont-ils des commentaires à formuler quant au prix de ce produit ?

2.1.3 Catalogue du recensement

- ✍ **Contenu.** Les utilisateurs ont-ils des commentaires ou des recommandations à formuler quant au contenu du Catalogue du recensement ?
- ✍ **Support.** Le Catalogue du Recensement de 1996 a été diffusé sur support papier et sur le site Internet de Statistique Canada. Statistique Canada envisage de diffuser une édition préliminaire du Catalogue du recensement sous forme électronique uniquement. Cela serait-il acceptable pour les utilisateurs ? Les utilisateurs ont-ils absolument besoin d'une copie papier des versions préliminaire et/ou finale du Catalogue du recensement ? La copie papier qui peut être imprimée à partir de la version électronique serait-elle suffisante ? Les utilisateurs seraient-ils intéressés à un service d'impression sur demande ?
- ✍ **Modifications apportées à la gamme de produits.** La diffusion de certains des produits de données répertoriés dans le Catalogue du Recensement de 1996 a été annulée, alors que d'autres produits non annoncés se sont ajoutés à la gamme. Les utilisateurs étaient-ils au courant de ces changements ? Ces modifications ont-elles causé des inconvénients aux utilisateurs ? Quelle serait la meilleure façon de faire connaître ces modifications ? Les utilisateurs aimeraient-ils avoir la possibilité de consulter sur le site Internet de Statistique Canada une version continuellement mise à jour du Catalogue du recensement ?
- ✍ **Versión PDF sur Internet.** Le Catalogue du Recensement de 1996 diffusé sur le site Internet de Statistique Canada est une version PDF de l'édition imprimée. Ce format répond-il aux

Tableau 7 : Catalogue du Recensement de 1996

Principales caractéristiques

- Description des produits et services du Recensement de 1996
- Prix, dates de diffusion et contenu de tous les produits du Recensement de 1996

Support

Internet, papier

Prix

Accessible sans frais à partir du site Internet de Statistique Canada; 15 \$ pour la version imprimée

Disponibilité

besoins des utilisateurs ? Est-ce qu'un autre format, comme le format HTML par exemple, serait préférable ?

- ✎ **Plus de renseignements sur les tableaux répertoriés.** Les utilisateurs aimeraient-ils avoir la possibilité d'accéder en direct à de l'information relative aux niveaux de détail des variables et des niveaux géographiques contenus dans les tableaux répertoriés dans le Catalogue du recensement ? Serait-il utile de prévoir pour les variables et les niveaux géographiques figurant dans les tableaux répertoriés dans le Catalogue des liens renvoyant aux définitions du Dictionnaire ?
- ✎ **Prix.** Une version électronique du Catalogue du Recensement de 1996 était accessible sans frais sur le site Internet de Statistique Canada. La version imprimée coûtait 15 \$. Les utilisateurs ont-ils des commentaires à formuler quant au prix de ce produit?

2.1.4 Le Recensement en bref

- ✎ **Contenu.** Les utilisateurs ont-ils des commentaires ou des recommandations à formuler quant au contenu du Recensement en bref ?
- ✎ **Renseignements didactiques complémentaires.** D'après les commentaires recueillis pendant le cycle du Recensement de 1996, certains utilisateurs auraient aimé disposer de plus d'exercices, de didacticiels et même d'une trousse de l'enseignant portant sur Le recensement en bref. Ces éléments seraient-ils utiles ? Devraient-ils être incorporés au Recensement en bref ou à un autre produit du recensement ?
- ✎ **Renseignements complémentaires sur les concepts et les variables du recensement.** Les utilisateurs seraient-ils d'accord pour qu'on remanie le chapitre sur les variables du recensement afin d'adopter une présentation semblable à celle du Dictionnaire du recensement et d'incorporer des études de cas favorisant une meilleure compréhension des concepts et variables du recensement ?
- ✎ **Support.** Les utilisateurs ont-ils absolument besoin d'une copie papier ? Les utilisateurs aimeraient-ils avoir la possibilité de consulter en direct sur Internet une version électronique ? La copie papier qui peut être imprimée à partir de la version électronique serait-elle suffisante? Les utilisateurs seraient-ils intéressés à un service d'impression sur demande ?

**Tableau 8 : Le Recensement en bref
-1996-**

Principales caractéristiques

- Aperçu non technique de tout le processus du recensement, depuis la détermination du contenu jusqu'à la diffusion des produits et services
- Examen de chacune des questions du recensement et comparaison des questions du Recensement de 1996 avec celles des recensements antérieurs

Support

Papier

Prix

25 \$

Disponibilité

Juin 1997

- ✎ **Prix.** Le Recensement en bref de 1996, offert uniquement sur support papier, coûtait 25 \$. Les utilisateurs ont-ils des commentaires à formuler quant au prix de ce produit ?

2.1.5 Rapports techniques

Tableau 9 : Rapports techniques du Recensement de 1996

Principales caractéristiques

- Renseignements détaillés sur les variables et la qualité des données, notamment : définitions, explication des concepts, collecte, contrôle et imputation, qualité des données et comparabilité historique

✎ **Contenu.** Pour le Recensement de 1996, seulement trois rapports techniques ont été produits : 1) Âge, sexe et état matrimonial ; 2) Couverture ; 3) Échantillonnage et pondération. Est-il nécessaire de produire d'autres rapports pour le Recensement de 2001 ?

✎ **Demande.** À la lumière des cycles antérieurs, il n'existe qu'une demande limitée pour ces rapports de la part des utilisateurs externes. Les utilisateurs connaissent-ils l'existence de ces rapports ? Les clients externes en ont-ils besoin ? Convendrait-il de modifier leur contenu pour répondre aux besoins des utilisateurs ? Les utilisateurs ont-ils des commentaires ou des recommandations à formuler ?

✎ **Version PDF sur Internet.** Les Rapports techniques du Recensement de 1996 accessibles sans frais à partir du site Internet de Statistique Canada sont des versions PDF des éditions imprimées. Ce format répond-il aux besoins des utilisateurs ? Est-ce qu'un autre format, comme le format HTML par exemple, serait préférable ?

✎ **Support.** Les Rapports techniques du Recensement de 1996 ont été diffusés sur support papier et sur le site Internet de Statistique Canada. Les utilisateurs aimeraient-ils que les Rapports techniques continuent d'être offerts sous forme électronique? Une version électronique pourrait-elle remplacer la version papier? Les utilisateurs ont-ils absolument besoin d'une copie papier ? La copie papier qui peut être imprimée à partir de la version électronique serait-elle suffisante ? Les utilisateurs seraient-ils intéressés à un service d'impression sur demande ?

- ✎ **Prix.** Une version électronique était accessible sans frais à partir du site Internet de Statistique Canada. La version imprimée des Rapports techniques du Recensement de 1996 coûtait 25 \$. Les utilisateurs ont-ils des commentaires à formuler quant au prix de ce produit ?

2.1.6 Nouveau produit de référence potentiel

Statistique Canada étudie la possibilité de créer des hyperliens à partir des titres des tableaux figurant dans le Catalogue du recensement renvoyant à un document répertoriant le niveau de détails des variables et les niveaux géographiques utilisés dans les tableaux des produits de données normalisés. Tel que démontré dans l'exemple suivant, un utilisateur pourrait sélectionner une variable telle que sexe (3) ou catégorie de lieu de travail (5) dans le titre du tableau et obtiendrait la ventilation des variables et niveaux géographiques concernés.

Numéro au catalogue : 93F0027XDB96017

Population active occupée de 15 ans et plus par sexe (3), selon la catégorie de lieu de travail (5), pour le Canada, les provinces et les territoires, les régions métropolitaines de recensement, Recensement de 1996 (données-échantillon – 20 %)

Sexe (3)

1. Total – Sexe
2. Masculin
3. Féminin

Catégorie de lieu de travail (5)

1. Population active totale – Lieu de travail
2. A travaillé à domicile
3. A travaillé à l'extérieur du Canada
4. Sans adresse de travail fixe
5. Lieu habituel de travail

- ✍ **Utilité.** Les utilisateurs seraient-ils intéressés à un outil de référence de ce genre ?

- ✍ **Recherche.** De quelle façon les utilisateurs aimeraient-ils pouvoir se servir de cet outil? Serait-il utile d'élaborer une interface permettant aux utilisateurs de consulter ce nouveau document par thèmes (par exemple : travail, scolarité, logement)?

2.2 Produits de données normalisés

- ✍ **Indexage.** L'indexage des produits du recensement a toujours posé des problèmes et le Recensement de 1996 n'a pas fait exception à la règle. On a élaboré de nombreux produits de données normalisés (p. ex. : séries «Le pays» et «Dimensions») pouvant chacun comporter plusieurs tableaux. Ceux-ci étaient tous inscrits et décrits dans le Catalogue en direct des produits et services de Statistique Canada. Toutefois, ces tableaux n'étaient pas tous indexés séparément et des utilisateurs ont éprouvé des difficultés à trouver les tableaux désirés en mode recherche. D'autres aimeraient pouvoir consulter aisément en direct une liste des titres de tableaux structurée en fonction des sujets traités. Certains utilisateurs, comme les bibliothèques, ont élaboré leurs propres outils de recherche afin de faciliter l'accès aux données. Est-il nécessaire d'améliorer l'indexage et de faciliter l'accès aux données du Recensement de 2001 ? Quels mécanismes de recherche faudrait-il élaborer pour faciliter l'accès aux données du Recensement de 2001 ? Un outil de recherche Internet répondrait-il aux besoins des utilisateurs?

- ✍ **Intégration des produits de données normalisés.** Statistique Canada étudie une option qui permettrait aux utilisateurs d'installer tous les produits de données normalisés du Recensement de 2001 offerts sur CD-ROM de façon à stocker tous les tableaux contenus dans ces produits dans un seul et unique répertoire, facilitant ainsi la recherche et l'accès intégré aux données à travers les différents produits de données normalisés. Les utilisateurs aimeraient-ils avoir accès aux données du Recensement de 2001 de cette façon ? Les utilisateurs ont-ils d'autres recommandations en vue d'améliorer l'accès aux données du recensement ? Les utilisateurs aimeraient-ils avoir un accès intégré via Internet et la possibilité de faire des recherches par thèmes ou régions géographiques ?

- ✍ **Noms des produits.** Les noms des produits de données normalisés sont demeurés inchangés depuis de nombreux recensements. Il existe aussi des règles d'affectation des noms rigoureuses pour décrire le contenu des tableaux de données du recensement. Ces titres de tableaux ont toutefois été conçus en vue d'une diffusion sur support papier et il se pourrait que la multiplication des produits électroniques oblige à modifier les règles d'affectation des noms. Quelle importance les utilisateurs accordent-ils à la conservation du nom des séries ? De quels renseignements les utilisateurs ont-ils besoin pour comprendre le contenu d'un tableau de données ? Serait-il utile d'énumérer les variables en premier dans le titre du tableau ? Les utilisateurs ont-ils des recommandations à formuler quant aux choix des noms des produits?

- ✍ **Métadonnées.** Le texte d'accompagnement (définitions, notes explicatives sur la méthodologie, etc.) constitue un élément important de tous les produits de données normalisés. Les utilisateurs estiment-ils que la quantité de texte d'accompagnement est suffisante (trop abondante ou trop rare) ? Ces métadonnées sont-elles faciles à repérer ? Le texte est-il facile à comprendre ?

- ✍ **Commerce électronique des données du recensement.** Les produits et services du recensement accessibles contre recouvrement des coûts ont toujours été vendus par

l'entremise des centres régionaux de consultation de Statistique Canada ou par des distributeurs autorisés de données de Statistique Canada. Les utilisateurs aimeraient-ils avoir la possibilité de choisir et d'acheter sur Internet des sous-ensembles des produits normalisés du recensement ?

- ✎ **Changements aux régions géographiques normalisées.** Suite aux consultations dans le cadre de la géographie du Recensement de 2001 (veuillez référer au N° 92-126-SIB au catalogue), plusieurs changements seront effectués en ce qui a trait aux régions géographiques normalisées. Les utilisateurs ont-ils des commentaires ou recommandations sur le genre de produits de données normalisés requis pour les régions géographiques suivantes (voir le glossaire pour les définitions) :

Régions de diffusion ;

Localités désignées ;

Régions urbaines ;

Classification des secteurs statistiques : Zones d'influence des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement (ZIM) et régions Nord-Sud ;

Subdivisions de recensement (1996) : Depuis 1996, plusieurs municipalités ont été restructurées. Pour faciliter la comparaison entre les données des Recensements de 1996 et de 2001 et pour aplanir la transition à la structure du Recensement de 2001, Statistique Canada considère la possibilité de diffuser des produits normalisés du Recensement de 2001 sur les limites des subdivisions de recensement de 1996 (telles qu'elles existaient au 1 janvier 1996). Les utilisateurs ont-ils des commentaires à ce sujet ?

Tableau 10 : Série «Le pays» du Recensement de 1996

Principales caractéristiques

- Brosse un tableau du Canada, des provinces, des territoires et des régions métropolitaines de recensement
- Renseignements détaillés sur les variables du recensement
- Nombre de tableaux donnent une perspective historique par rapport aux recensements antérieurs

Géographie

Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement

Support

Disquette, CD-ROM, Internet

Prix

60 \$ la disquette ou le CD-ROM;
Sous-ensemble accessible sans frais à partir du site Internet de Statistique Canada

Disponibilité

Tableaux Juillet 1997 à juin 1998
CD-ROM Janvier à septembre 1998
Les éditions 1 à 4 ont cumulé les données au fil des diffusions

2.2.1 Série «Le pays»

✎ **Accès et diffusion des données.** Les composantes de la série «Le pays» étaient disponibles sur CD-ROM et disquette le jour de la diffusion des variables. Un sous-ensemble de ces données était également disponible sur Internet le jour même de la diffusion. Plus tard, au fil des diffusions, quatre CD-ROM normalisés, contenant des données cumulatives, ont été produits; le dernier contenait toutes les données de la série «Le pays» diffusées dans le cadre du Recensement de 1996. A la lumière de la rétroaction reçue à ce jour, la demande semble être limitée pour les trois premiers CD-ROM tandis que le dernier CD-ROM semble plus populaire auprès des utilisateurs étant donné qu'il contient l'ensemble des données de cette série. Est-ce que cette stratégie de diffusion des données de la série «Le pays» a répondu aux besoins des utilisateurs ? Pour le Recensement de 2001, quels sont les besoins des utilisateurs quant à la diffusion des données et produits normalisés de la série «Le pays», de même que leur calendrier de diffusion? Quelle priorité les utilisateurs accordent-ils à la valeur des données/produits diffusés dans la cadre de la série «Le pays» ?

- Volume de données.** Le contenu de la série «Le pays» s'est considérablement accru au Recensement de 1996, ce qui a donné lieu à la création de tableaux très volumineux. Les données contenues dans ce produit ont-elles satisfait aux besoins des utilisateurs ? Les utilisateurs ont-ils eu de la difficulté à consulter ces tableaux étant donné leur volume important ? Si Statistique Canada réduisait le volume de ces tableaux, quels éléments du contenu (variables, ventilations géographiques) devraient être éliminés ou réduits? Quels éléments du contenu sont essentiels?

- Prix.** La série «Le pays» du Recensement de 1996 coûtait 60 \$ par diffusion. Un sous-ensemble de cette série était accessible sans frais à partir du site Internet de Statistique Canada. Les utilisateurs ont-ils des commentaires à formuler quant au prix de ce produit ?

2.2.2 Profils de secteurs de recensement

Tableau 11 : Profils de secteurs du Recensement de 1996

Principales caractéristiques

- Fournit des données sur les petites régions géographiques
- Large éventail de variables du recensement traitées de façon limitée

Géographie

CÉF
 DR/SDR
 RMR/AR
 SR
 RTA
 SD

Voir le glossaire pour une explication des abréviations

Support

Papier, disquette, CD-ROM, Internet

Prix

De 65 \$ à 8 100 \$;
 Sous-ensemble accessible sans frais à partir du site
 Internet de Statistique Canada

Disponibilité

Papier	Février à mars 1999
Disquette	Octobre 1997 à juillet 1998
(sous-ensemble des données des Profils)	
CD-ROM	Octobre à décembre 1998
Internet	Novembre 1998

Contenu du produit offert sur support papier. Le contenu des Profils de secteurs imprimés a-t-il répondu aux besoins des utilisateurs en matière de présentation, de variables et de ventilations géographiques ?

Profils de secteurs disponibles sur support électronique. Pour la première fois, au Recensement de 1996, les composantes des Profils de secteurs ont été diffusées sur support électronique le jour de la diffusion des variables à l'échelle des subdivisions et divisions de recensement. Un mois plus tard, ces données pour des régions aussi petites que les secteurs de recensement, les secteurs de dénombrement et les régions de tri d'acheminement ont été diffusées. Deux CD-ROM normalisés ont également été offerts : un comprenant tous les niveaux géographiques au Canada, à l'exception des régions de tri d'acheminement et des secteurs de dénombrement; et un comprenant tous les niveaux géographiques pour le Canada, ou par province ou territoire. Est-ce que cette stratégie de diffusion des données des Profils de secteurs de recensement a répondu aux besoins des utilisateurs ? Pour le Recensement de

2001, quels sont les besoins des utilisateurs quant à la diffusion des données et produits normalisés de la série des Profils de secteurs, de même que leur calendrier de diffusion? Quelle priorité les utilisateurs accordent-ils à la valeur des données/produits diffusés dans la cadre de la série des Profils de secteurs ? Les utilisateurs ont-ils des commentaires ou des recommandations à formuler quant au contenu des Profils de secteurs de recensement diffusés sur support électronique ?

- ✎ **Contenu de la version Internet.** Un sous-ensemble des Profils de secteurs de recensement normalisés a été remodelé et offert sur le site Internet de Statistique Canada. Cette application demeure l'une des plus populaires du site de Statistique Canada. La fonction de cartographie est liée dynamiquement aux données et, par le fait même, permet d'effectuer des recherches en fonction d'une carte ou du nom de la collectivité. Statistique Canada devrait-il enrichir le contenu des Profils statistiques des communautés canadiennes pour y inclure davantage de données provenant du recensement et de sources autres que le recensement ? Quelles seraient les sources de données additionnelles les plus utiles aux utilisateurs ? Par exemple, les utilisateurs aimeraient-ils disposer, à l'échelle des régions sanitaires, de données sur la santé et le système de santé telles le chiffre des naissances, le chiffre des décès, l'espérance de vie ou le nombre de médecins par habitant ? Les utilisateurs seraient-ils intéressés par d'autres sources de données telles que les données sur la scolarité, la justice ou l'agriculture?

- ✎ **Dates de diffusion des versions imprimée, électronique et accessible sur Internet.** Compte tenu de la popularité grandissante des produits électroniques et des contraintes de temps associées à la production de produits de données normalisés, pour le Recensement de 1996, Statistique Canada s'était efforcé de diffuser les Profils de secteurs sur support électronique au début du cycle, pour ne diffuser les Profils sur support papier qu'à la fin. D'après les commentaires recueillis jusqu'à maintenant, certains utilisateurs ont exprimé leur préoccupation relativement aux dates de diffusion des Profils de secteurs de recensement sur support papier. Si la version sur support papier devait être diffusée plus tôt dans le cadre du Recensement de 2001, quels compromis seraient acceptables pour les utilisateurs compte tenu des contraintes de temps associées à la production de produits de données normalisés du recensement ? Quel contenu les utilisateurs voudraient-ils avoir dans une version imprimée qui serait diffusée plus tôt ? Le Profil statistique des communautés canadiennes a été ajouté à la gamme des produits et services du Recensement de 1996 et diffusés sur le site Internet de Statistique Canada à une étape ultérieure du cycle afin de permettre un meilleur accès aux données du recensement relatives aux petites régions géographiques. Si le Profil statistique des communautés canadiennes offert sur Internet était mis à jour au fil des diffusions, est-ce que cette mesure répondrait aux besoins des utilisateurs puisqu'un imprimé pourrait être obtenu à partir d'Internet ?

- ✎ **Prix.** Les Profils de secteurs du Recensement de 1996 coûtaient de 65 \$ à 8 100 \$, selon le niveau géographique et le contenu désirés. Un sous-ensemble de ces données était accessible sans frais à partir du site Internet de Statistique Canada. Les utilisateurs ont-ils des commentaires à formuler quant au prix de ce produit ?

2.2.3 Tableaux sommaires de base

Tableau 12 : Tableaux sommaires de base du Recensement de 1996

Principales caractéristiques

- Fournit des données sur les petites régions géographiques
- Série de totalisations de deux variables croisées ou plus

Géographie

- CÉF
- DR/SDR
- RMR/AR/SR
- RTA
- SD

Support

Disquette

Prix

Comporte un prix de base de 60\$, auquel s'ajoute un prix de 1\$ pour chacune des 100 premières régions géographiques et de 0.05\$ pour chacune des régions additionnelles

Disponibilité

Juillet 1997 à sept. 1998

▮ **Besoins des utilisateurs.** Pour le Recensement de 1996, les données des Profils de secteurs à l'échelle des divisions et des subdivisions de recensement ont été diffusées le jour de la diffusion de chaque variable ; les Tableaux sommaires de base ont été diffusés plus tard au cours du cycle (trois mois plus tard sauf pour les données relatives à l'âge et au sexe). Compte tenu de cette stratégie de diffusion, les utilisateurs avaient-ils encore besoin de ces tableaux ? Les utilisateurs ont-ils des commentaires ou des recommandations à formuler quant au contenu des Tableaux sommaires de base ?

▮ **Prix.** Cette série comporte un prix de base de 60\$, auquel s'ajoute un prix de 1\$ pour chacune des 100 premières régions géographiques et de 0.05\$ pour chacune des régions additionnelles. Les utilisateurs ont-ils des commentaires à formuler quant au prix de ce produit ?

2.2.4 Série «Dimensions»

▮ **Besoins des utilisateurs.** À la lumière des cycles antérieurs, il n'existe qu'une demande limitée pour la série «Dimensions». Les utilisateurs connaissent-ils l'existence de ce produit ? Les utilisateurs ont-ils besoin de ce produit ? Y a-t-il des modifications ou des fonctions grâce auxquelles la série «Dimensions» pourrait mieux répondre aux besoins des utilisateurs en matière d'analyse ? Par exemple, devrait-on ajouter des faits saillants aux tableaux de données ? Ce produit devrait-il être éliminé des produits de données normalisés et remplacé par un autre produit analytique ?

▮ **Volume des données.** Le contenu de la série «Dimensions» s'est considérablement accru au Recensement de 1996, ce qui a donné lieu à la création de tableaux très volumineux. Les utilisateurs ont-ils eu de la difficulté à consulter ces tableaux étant donné leur volume important ? Si Statistique Canada réduisait le volume de ce produit, quelles variables ou ventilations géographiques devraient être éliminées ou réduites ? Quels éléments du contenu sont essentiels ?

▮ **Prix.** Chaque disquette et CD-ROM de la série «Dimensions» du Recensement de 1996 coûtait 60 \$. Les utilisateurs ont-ils des commentaires à formuler quant au prix de ce produit ?

Tableau 13 : Série «Dimensions» du Recensement de 1996

Principales caractéristiques

- Illustre le potentiel analytique des données du recensement
- Préparée pour permettre aux utilisateurs de pousser plus loin leur propre analyse
- Présente de l'information sur des sujets d'intérêt public tels que la population active et les activités à la maison des Canadiens, la démographie, les langues officielles, les données sur les communautés autochtones, les caractéristiques ethnoculturelles et sociales, les revenus et gains et le lieu de travail
- Présente des profils de sous-populations

Géographie

- Canada, provinces, territoires
- Niveau géographique inférieur pour un ensemble limité de variables

Support

Disquette, CD-ROM

Prix

60 \$ par disquette ou par CD-ROM

Disponibilité

Disquette : Octobre 1998 à février 1999
CD-ROM : Décembre 1998 à avril 1999

2.2.5 Fichiers de microdonnées à grande diffusion

Tableau 14 : Fichiers de microdonnées à grande diffusion du Recensement de 1996

Principales caractéristiques

- Données non agrégées que le client peut grouper en fonction de ses besoins
- Comprennent 3 fichiers (particuliers, familles, ménages et logements) établis à partir d'un échantillon de 2,8 % de la base de données du Recensement de 1996

Géographie

- Canada, provinces et territoires
- Régions métropolitaines et subdivisions de recensement choisies

Prix

1 000 \$ pour le premier fichier, 300 \$ pour le deuxième et 200 \$ pour le troisième, ou 1 500 \$ pour les 3 fichiers

Support

CD-ROM

Disponibilité

Avril à juillet 1999

✎ **Facilité d'utilisation.** Est-ce qu'il y a lieu d'améliorer ce produit afin qu'il soit plus utile ou facile à utiliser ? Les utilisateurs ont-ils des suggestions ? Par exemple, les documents d'accompagnement sont-ils suffisants ?

✎ **Fichier hiérarchique.** Dans le passé, les utilisateurs ont demandé un fichier hiérarchique pour établir des liens entre les fichiers des ménages et des logements et celui des familles ainsi que celui des particuliers. Si l'on produisait un tel fichier, pour des raisons de confidentialité, la couverture et le niveau de détails géographiques s'en verraient réduits. Un tel fichier serait-il encore utile aux utilisateurs ?

✎ **Beyond 20/20^{MC} et fichier ASCII.** Pour le Recensement de 1996, Statistique Canada a offert une version des Fichiers de microdonnées à grande diffusion accompagnée du logiciel Beyond 20/20^{MC} ainsi qu'une version ASCII de ces fichiers. Les deux versions devraient-elles être conservées pour le Recensement de 2001 ? Est-ce que des améliorations pourraient être apportées à ce produit ? Est-ce que Statistique Canada devrait continuer de diffuser la

version ASCII en premier et ensuite la version accompagnée du logiciel Beyond 20/20^{MC} ?

✎ **Prix.** Les Fichiers de microdonnées à grande diffusion du Recensement de 1996 coûtaient 1 000 \$ pour le premier fichier, 300 \$ pour le deuxième et 200 \$ pour le troisième ou 1 500 \$ pour les trois fichiers. Les utilisateurs ont-ils des commentaires à formuler quant au prix de ce produit ?

2.3 Produits analytiques

- ✎ **Produits additionnels.** Pour le Recensement de 1996, Le Quotidien a été utilisé pour publier les analyses des principales diffusions et exposer sommairement les principales tendances. Quelques courts articles ont aussi été publiés dans Tendances sociales canadiennes. D'après les commentaires recueillis jusqu'à maintenant, les utilisateurs auraient aimé que la gamme des produits et services du Recensement de 1996 comporte davantage de produits analytiques. Est-ce que d'autres composantes analytiques devraient être ajoutées à la gamme des produits et services du Recensement de 2001 ? Le cas échéant, quels produits analytiques les utilisateurs aimeraient-ils voir ajouter à la gamme existante ? Les utilisateurs souhaiteraient-ils voir des études plus approfondies comme celles offertes dans la série «Monographies» du Recensement de 1991 et/ou des articles plus faciles à lire comme dans la série «Le Canada à l'étude» du Recensement de 1991 ?
- ✎ **Dates de diffusion.** Devrait-on adopter une approche en plusieurs étapes consistant à faire paraître, le jour de la diffusion des premières variables, une analyse initiale portant sur ces variables pour procéder à une analyse plus approfondie (portant sur des variables additionnelles) au fil des diffusions ?

2.4 Services personnalisés

- ✎ **Recommandations relatives au service.** Les utilisateurs ont-ils des recommandations à formuler relativement au service de production de totalisations personnalisées à partir des bases de données du recensement qui est offert par Statistique Canada ?
- ✎ **Beyond 20/20^{MC}.** Le logiciel Beyond 20/20^{MC} a été utilisé pour la première fois, dans le cadre du Recensement de 1996, pour diffuser les totalisations personnalisées. Ce logiciel a-t-il été utile aux utilisateurs? Est-ce que le logiciel Beyond 20/20^{MC} devrait toujours être utilisé pour le Recensement de 2001 ?
- ✎ **Prix.** Les utilisateurs ont-ils des commentaires à formuler quant au prix des totalisations personnalisées ?

Tableau 15 : Services personnalisés du Recensement de 1996

Principales caractéristiques

- Élaborés à partir des bases de données à 100 % et 20 %
- Utilisent les bases des Recensements de 1971 à 1996

Totalisations personnalisées

- Contenu, géographie, format et support dictés par le client

Profils semi-personnalisés

Profils de base

- Contenu et format prédéterminés
- Géographie et support dictés par le client

Profils des groupes cibles

- Contenu et format prédéterminés
- Groupe cible, géographie et support dictés par le client

Géographie

Régions normalisées et géocodées (personnalisées)

Prix

Prix de base de 1 000 \$ par tableau environ

Disponibilité

Données à 100 % À partir du 3^e trimestre de 1997
Données à 20 % À partir du 4^e trimestre de 1997

-
- ✍ **Nouveau service potentiel.** Selon certains utilisateurs, l'échantillon de microdonnées que comportaient les fichiers de microdonnées à grande diffusion était trop limité, ce qui avait pour effet de réduire les possibilités d'analyse. Ils ont notamment indiqué qu'ils aimeraient avoir la possibilité de fournir à Statistique Canada leurs propres programmes SAS ou SPSS d'analyse de régression, de corrélation pour que Statistique Canada les exécute sur un fichier de microdonnées personnalisé et leur remette les résultats pour fins d'analyse. Serait-il utile d'offrir ce service ? Le prix d'un tel service serait au moins aussi élevé que celui exigé pour les totalisations personnalisées puisqu'il faut tenir compte du coût de l'élaboration des fichiers de microdonnées personnalisés et de l'exécution des programmes SAS/SPSS. Les utilisateurs seraient-ils intéressés à un tel service ?

2.5 Lacunes ?

- ✍ Pour le Recensement de 2001, existe-t-il des produits ou des services qui devraient être ajoutés à la gamme de produits et services du recensement ? Comme il a été mentionné dans l'introduction de ce document, en raison de restrictions financières, il se peut que des éléments existants de la gamme de produits et services offerte doivent être remplacés par de nouveaux éléments. Il est donc essentiel que les utilisateurs établissent leurs besoins par ordre de priorité et en expliquent les raisons sous-jacentes.

Chapitre 3 : Supports de diffusion du recensement

À la suite des demandes formulées tout au long du cycle du Recensement de 1991, le nombre de produits du Recensement de 1996 diffusés sur support électronique s'est accru de façon substantielle. Certains produits clés ont toutefois continué d'être offerts sur support papier à l'intention de clients comme les bibliothèques. Le passage à la diffusion électronique s'est traduit par une réduction de 60 % du nombre de produits imprimés, le nombre de produits normalisés sur CD-ROM passant quant à lui de moins de 5 au Recensement de 1991 à plus de 30 au Recensement de 1996. Cette stratégie a permis de diffuser environ 15 fois plus de données du Recensement de 1996. Le CD-ROM a été retenu comme principal support électronique pour la diffusion des produits de données normalisés en raison de sa capacité de stockage des données, des renseignements de référence et du logiciel de présentation. Pour la première fois, au Recensement de 1996, les utilisateurs ont eu accès sans frais à un sous-ensemble de données de la série «Le pays» et des Profils de secteurs de recensement sur le site Internet de Statistique Canada. On peut voir dans le tableau 16 une comparaison des supports utilisés pour les Recensements de 1991 et 1996.

Tableau 16 : Comparaison des supports utilisés pour les Recensements de 1991 et 1996

	Publication imprimée		CD-ROM		Disquette		Bande		Internet
	1991	1996	1991	1996	1991	1996	1991	1996	1996
Produits de référence									
Avant-goût	x	x							x
Dictionnaire	x	x			x				x
Catalogue	x	x							x
Le recensement en bref	x	x							
Rapports techniques	x	x							x
Produits de données normalisés									
Série «Le pays»	x		x	x	x	x			x ³
Profils de secteurs de recensement	x	x	x	x	x	x			
Tableaux sommaires de base			x		x	x			
Série «Dimensions»	x			x		x			
Fichiers de microdonnées à grande diffusion			x	x			x	x	
Profil statistique des Communautés canadiennes									x
Services personnalisés									
Totalisations personnalisées	x	x	x	x	x	x	x	x	
Profils semi-personnalisés	x	x	x	x	x	x	x	x	

³ Ces tableaux étaient des sous-ensembles de tableaux plus détaillés de la série «Le pays».

3.1 Support papier

Le tableau 17 dresse la liste des produits et services du Recensement de 1996 qui ont été offerts sur support papier.

- ✎ **Présentation des produits offerts sur support papier.** La présentation (mise en page, police, etc.) des produits normalisés offerts sur support papier devrait-elle être modifiée ?

- ✎ **Besoins des utilisateurs.** Y a-t-il des produits clés qui devraient être diffusés sur support imprimé au Recensement de 2001? Les produits imprimés offerts dans le cadre du Recensement de 1996 ont-ils répondu aux besoins des utilisateurs ? Lorsqu'un produit du recensement n'est offert que sous forme électronique, est-il suffisant pour les utilisateurs de pouvoir imprimer un document à partir de cette version? Les utilisateurs seraient-ils intéressés à un service d'impression sur demande ?

Tableau 17 : Produits et services du Recensement de 1996 offerts sur support papier

- Chiffres de population et des logements pour toutes les régions géographiques normalisées, y compris les régions de tri d'acheminement sauf les secteurs de recensement et de dénombrement
- Produits de référence (Avant-goût des produits et services, Dictionnaire, Catalogue, Le recensement en bref et Rapports techniques)
- Profils des divisions de recensement et des subdivisions de recensement/ des régions métropolitaines et des agglomérations de recensement ainsi que des secteurs de recensement
- Totalisations personnalisées

3.2 CD-ROM et disquette

Le tableau 18 présente les produits du Recensement de 1996 qui ont été offerts sur CD-ROM et disquette.

- ✎ **Interface.** L'interface utilisée pour les CD-ROM du Recensement de 1996 a posé nombre de problèmes aux utilisateurs. Les utilisateurs seraient-ils en faveur de l'utilisation d'un logiciel de navigation Internet à la place de l'interface utilisée pour le Recensement de 1996 ? Étant donné que la plupart des utilisateurs se servent déjà du logiciel Explorer ou Netscape sur Internet, est-ce que l'apprentissage en serait facilité ? Est-ce que Statistique Canada devrait offrir d'autres options ? Lesquelles ?

Tableau 18 : Diffusion des produits du Recensement de 1996 sur support électronique (CD-ROM et disquette)

- Série «Le pays» : Le jour de diffusion, les tableaux étaient disponibles sur CD-ROM et disquette. Quatre CD-ROM de données cumulatives ont été diffusés ultérieurement.
- Profils de secteurs : Le jour de diffusion, les Profils à l'échelle des subdivisions/divisions de recensement étaient disponibles sur CD-ROM et disquette. Un mois plus tard, des données pour des régions aussi petites que les secteurs de recensement, les secteurs de dénombrement et les régions de tri d'acheminement ont été diffusées. Des CD-ROM plus complets ont été diffusés ultérieurement.
- Série «Dimensions» : Les composantes étaient offertes sur disquette. Sept CD-ROM thématiques ont aussi été produits.
- Fichiers de microdonnées à grande diffusion : Trois CD-ROM ont été produits.
- Les tableaux sommaires de base et les totalisations personnalisées étaient aussi disponibles sur CD-ROM et disquette.

- ✎ **Beyond 20/20^{MC}.** Beyond 20/20^{MC}, le logiciel d'affichage offert avec les produits de données normalisés diffusés sous forme électronique, a initialement fait l'objet de critiques assez vives. Toutefois, au cours des deux dernières années, nombre d'utilisateurs ont indiqué à Statistique Canada qu'ils s'en servaient et apprenaient à tirer parti de ses fonctions et possibilités. Beyond 20/20^{MC} répond-il aux attentes des utilisateurs ? Devrait-il être utilisé pour les produits électroniques du Recensement de 2001 ? Les utilisateurs ont-ils des commentaires ou recommandations à formuler ?

- ✎ **Volume de données sur CD-ROM.** Les produits de données normalisés du Recensement de 1996 sont beaucoup plus volumineux que ceux du Recensement de 1991. Les utilisateurs ont-ils eu de la difficulté à consulter ces tableaux étant donné leur volume important ? Si Statistique Canada réduisait le volume des tableaux, les utilisateurs auraient-ils des recommandations à faire ?

- ✎ **Intégration des produits de données normalisés.** Statistique Canada étudie une option qui permettrait aux utilisateurs d'installer tous les produits de données normalisés du Recensement de 2001 offerts sur CD-ROM de façon à stocker tous les tableaux contenus dans ces produits dans un seul et unique répertoire, rendant ainsi possible la recherche et l'accès aux données à travers les différents produits de données normalisés. Il ne serait ainsi plus nécessaire d'accéder aux produits individuels comme dans le cas des CD-ROM du

Recensement de 1996. Les utilisateurs aimeraient-ils avoir accès aux données du Recensement de 2001 de cette façon ? Cela pourrait-il créer des problèmes ?

- ✎ **Ligne d'aide aux utilisateurs des produits électroniques.** Pour le Recensement de 1996, les utilisateurs pouvaient composer un numéro sans frais pour obtenir de l'aide au sujet des problèmes soulevés par les CD-ROM du recensement. Les utilisateurs étaient-ils au courant de ce service ? Ce service d'assistance a-t-il été utile ?

Tableau 19 : Données du Recensement de 1996 accessibles sans frais sur le site Internet de Statistique Canada

- Des renseignements relatifs à chaque diffusion ont été publiés dans Le Quotidien. Certains tableaux inspirés de la série «Le Pays» ont aussi été diffusés sur le site le jour de la diffusion pour compléter les tableaux présentés dans Le Quotidien. De plus, les données du recensement à l'échelle des régions métropolitaines de recensement étaient aussi offertes dans des tableaux diffusés dans le module Le Canada en statistiques sur le site de Statistique Canada.
- Le Profil statistique des communautés canadiennes permet d'accéder gratuitement à des données générales de base sur les municipalités et/ou régions métropolitaines du Canada. Les données sont groupées sous quatre rubriques : caractéristiques démographiques; scolarité; revenu et travail; familles et logements. On peut effectuer une recherche à partir du nom de la localité ou par l'intermédiaire de cartes. Ces profils comportent aussi des données provenant d'autres sources comme les statistiques de l'état civil (plus précisément les naissances et les décès) à l'échelle de la communauté.
- Les produits de référence (Avant-goût des produits et services, Catalogue, Dictionnaire, Rapports techniques) ont été diffusés sur le site, en format PDF.

3.3 Internet

Le tableau 19 indique les données du Recensement de 1996 qui étaient accessibles sans frais sur le site Internet de Statistique Canada.

- ✎ **Information accessible le jour de diffusion.** Pouvait-on accéder à suffisamment d'information sur Internet le jour de diffusion? Quelles modifications devrait-on apporter ?

- ✎ **Profil statistique des communautés canadiennes.** Le Profil statistique des communautés canadiennes disponible sur le site Internet de Statistique Canada procure un accès facile et rapide aux données du recensement pour une région géographique précise. Cette application demeure l'une des plus populaires du site de Statistique Canada. La fonction de cartographie est liée dynamiquement aux données et, par le fait même, permet d'effectuer des recherches en fonction d'une carte ou du nom de la communauté. Statistique Canada devrait-il enrichir le contenu du Profil statistique des communautés canadiennes pour y inclure davantage de données provenant du recensement et d'autres sources de données ? Quelles seraient les sources de données additionnelles les plus utiles aux utilisateurs ? Par exemple, les utilisateurs aimeraient-ils disposer, à l'échelle des régions sanitaires, de données sur la santé et le système de santé telles le chiffre des naissances, le chiffre des décès, l'espérance de vie ou le nombre de médecins par habitant ? Les utilisateurs seraient-ils intéressés par d'autres sources de données telles que les données sur la scolarité, la justice ou l'agriculture? Les utilisateurs ont-ils d'autres recommandations quant au Profil statistique des communautés canadiennes ?

-
- ✍ **Cartographie.** La cartographie s'impose rapidement comme une composante essentielle des techniques de diffusion sur Internet. Il suffit de voir l'utilisation qui est faite de la fonction de cartographie du Profil statistique des communautés canadiennes. Quelles améliorations pourrait-on apporter à cette fonction ? Quelles autres utilisations devrait-on développer ?

 - ✍ **Métadonnées.** Statistique Canada doit constamment s'efforcer de maintenir l'équilibre entre les données et le texte d'accompagnement. Avez-vous des recommandations à faire relativement à la quantité de texte d'accompagnement associé aux données du Recensement de 1996 diffusées sur le site Internet de Statistique Canada ? Le texte accompagnant les données du recensement est-il utile ? Dans l'affirmative, où ce texte devrait-il être placé par rapport aux données (par exemple, liens directs, annexes, document entier, fichier «lisezmoi», etc.) ? Des exemples spécifiques seraient appréciés.

 - ✍ **Format des produits de référence du recensement.** Les Produits de référence du Recensement de 1996 diffusés sur le site Internet de Statistique Canada sont des versions PDF des éditions imprimées. Ce format répond-il aux besoins des utilisateurs ? Est-ce qu'un autre format, comme le format HTML par exemple, serait préférable ?

 - ✍ **Intégration des produits normalisés du recensement.** Grâce à la diffusion des produits sous forme électronique, il est désormais possible d'intégrer tous les tableaux, quelle que soit la série normalisée d'où ils sont tirés. Les utilisateurs aimeraient-ils avoir un accès intégré par Internet aux données normalisées du recensement et la possibilité de faire des recherches par thèmes ou régions géographiques ? Est-ce que les utilisateurs privilégient la recherche par nom de lieu ou par thème/variable ?

 - ✍ **Commerce électronique des données du recensement.** Les produits et services du recensement disponibles contre recouvrement des coûts ont toujours été accessibles par l'entremise des centres régionaux de consultation de Statistique Canada ou par des distributeurs autorisés de données de Statistique Canada. Les utilisateurs aimeraient-ils avoir la possibilité de choisir et d'acheter sur Internet des sous-ensembles de produits normalisés du recensement ?

 - ✍ **Accessibilité.** Si Statistique Canada augmentait le volume de données du recensement diffusées sur Internet, ceci poserait-il un problème aux utilisateurs ? Est-ce que les utilisateurs tels que les bibliothèques seraient en mesure d'offrir un accès à Internet suffisant pour répondre à la demande ?

 - ✍ **Terminologie du recensement.** Compte tenu du volume croissant de données diffusées sur Internet, Statistique Canada a simplifié les notes et définitions présentées sur son site Internet. Serait-il bon d'inclure des termes moins spécialisés et d'établir des équivalences avec le *jargon* traditionnel du recensement ?

3.4 Supports de diffusion additionnels

- ⌘ Statistique Canada devrait-il offrir d'autres supports pour la diffusion des données du Recensement de 2001 tels que les vidéodisques numériques et fichiers FTP ?

Chapitre 4 : Autres points à examiner

4.1 Accès à long terme et conservation

- ✍ **Accès à long terme.** Par accès à long terme, on entend la possibilité pour un utilisateur d'accéder aux données historiques du recensement. A ce sujet, le recensement canadien a toujours réussi à fournir cet accès puisque les utilisateurs peuvent consulter les données des recensements antérieurs sur les rayons des bibliothèques. Cet accès est très populaire auprès des utilisateurs. Alors qu'on peut qualifier l'accès aux produits imprimés de «permanent», l'accès aux produits sur support électronique est davantage problématique à long terme. Par suite de la prépondérance récente accordée à la diffusion électronique des données du recensement, certains utilisateurs, comme les bibliothèques, ont insisté sur l'importance revêtue par la conservation des données et la possibilité d'y accéder à long terme ainsi que sur la nécessité de prendre dès maintenant des mesures à cet égard. Devrait-on élaborer et archiver des versions «génériques» spécifiques (p. ex. fichiers ASCII) des tableaux du recensement ? Y a-t-il lieu de créer un système central d'archivage pour ces fichiers? Les utilisateurs ont-ils des commentaires ou des recommandations supplémentaires à formuler ?

- ✍ **Outils d'accès.** Devrait-on concevoir les outils d'accès en tenant compte des besoins futurs et en prévoyant l'inclusion de fichiers historiques électroniques, s'il y a lieu ? Devrait-on élaborer ces outils d'accès de façon à ce qu'ils puissent permettre d'accéder aux autres ressources électroniques de Statistique Canada ?

4.2 Formation et service après-vente

- ✍ **Formation.** Pour les utilisateurs ayant participé à des activités de formation reliées au Recensement de 1996, y a-t-il des commentaires ou des recommandations à formuler quant aux activités de formation relatives au Recensement de 1996 ?

- ✍ **Service après-vente.** Les utilisateurs ont-ils des commentaires ou des recommandations à formuler relativement au service après-vente ?

Annexe A : Questions relatives à l'environnement technique des utilisateurs

Statistique Canada aimerait en savoir plus sur l'environnement technique actuel et futur des utilisateurs afin d'assurer la compatibilité des produits du recensement sur le plan technique.

- Quelle largeur de bande les postes de travail des utilisateurs utilisent-ils (ligne téléphonique, ISDN, T3, etc.) ?
- Le manque d'espace disque sur les postes de travail ou serveur a-t-il posé un problème aux utilisateurs ?
- De quel système d'exploitation les utilisateurs se servent-ils (Win 95, 98, 2000, Linux, Mac, Win NT, etc.) ?
- De quel logiciel de navigation les utilisateurs se servent-ils ? Est-ce que tous les postes de travail sont munis d'un logiciel de navigation ?
- Les utilisateurs ont-ils une application cible vers laquelle ils importent normalement les données du recensement (Excel, Access, Word, SAS, SPSS, autres) ? Dans l'affirmative, est-ce que les besoins des utilisateurs sont comblés? Dans la négative, les produits du recensement pourraient-ils être mieux adaptés à une application cible quelconque ?

Annexe B : Glossaire

Agglomération de recensement (AR)

Une agglomération de recensement (AR) est composée d'une grande **région urbaine** (appelée **noyau urbain**) ainsi que de régions urbaines et rurales adjacentes (appelées **banlieues urbaines** et **rurales**) dont le degré d'intégration économique et sociale avec le noyau urbain est élevé. La population du noyau urbain d'une AR compte au moins 10 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent. Cependant, si la population du noyau urbain d'une AR devient inférieure à 10 000 habitants, l'AR est retirée du programme. Lorsque la population du noyau urbain d'une AR atteint 100 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent, cette AR peut devenir une RMR. Les AR dont le noyau urbain compte au moins 50 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent, sont divisées en **secteurs de recensement**. Les secteurs de recensement sont maintenus même si la population du noyau urbain de l'AR tombe par la suite à moins de 50 000 habitants.

Classification des secteurs statistiques : Zones d'influences des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement (ZIM) et le Nord-Sud

La classification des secteurs statistiques représente une combinaison de RMR/AR, des catégories ZIM et de l'emplacement Nord-Sud. Les zones d'influence des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement, ou ZIM, est une classification qui s'applique aux subdivisions de recensement (municipalités) qui se situent à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement. La classification par ZIM reflète l'influence qu'exercent les régions métropolitaines de recensement (RMR) et les agglomérations de recensement (AR) sur les subdivisions de recensement voisines, une influence mesurée à partir du taux de navettage, lui-même basé sur les données sur le lieu de travail du Recensement de 1991 :

- ZIM forte = 30% ou plus de la population active occupée vivant dans la SDR travaille dans un noyau urbain d'une RMR/AR
- ZIM modérée = SDR dont le pourcentage des navetteurs se situe entre 5% et 30%
- ZIM faible = SDR dont le pourcentage des navetteurs se situe entre 0% et 5%
- Zone sans ZIM = pas de navetteur, 0%

Puisque les classifications ZIM ne semblaient pas s'appliquer aussi bien dans les régions nordiques que dans le Sud, Statistique Canada a cherché à déterminer un partage nord-sud qui différencierait le Nord du Sud. Après avoir fait des recherches approfondies, 16 indicateurs ont été choisis pour définir le Nord. Ceux-ci ont été combinés pour former une zone nord qui reflète les aspects sociaux, biotiques, économiques et climatiques combinés de tous les indicateurs.

La combinaison de la classification des ZIM et du concept du Nord fournit une nouvelle classification des secteurs statistiques qui peut servir de dénominateur commun pour aider les usagers internes et externes à étudier le Canada et à promouvoir la connaissance et la compréhension du Nord et de ses caractéristiques.

Un document de travail traitant davantage de ce sujet est disponible sur le site Internet de Statistique Canada.

Division de recensement (DR)

Division de recensement (DR) est le terme générique qui désigne les régions géographiques établies en vertu de lois provinciales et qui sont des régions géographiques intermédiaires entre la municipalité (subdivision de recensement) et la province. Il peut s'agir de comtés, de districts régionaux, de municipalités régionales et d'autres genres de régions créées en vertu des lois provinciales.

Les lois provinciales de Terre-Neuve, du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta ne prévoient pas la création de ces régions administratives. C'est pourquoi les divisions de recensement ont été établies par Statistique Canada en collaboration avec ces provinces, pour la diffusion des données statistiques. Au Territoire du Yukon, la division de recensement correspond à l'ensemble du territoire.

Impression sur demande

Service accessible contre recouvrement des coûts par lequel un client peut demander à Statistique Canada de lui imprimer une publication électronique disponible sur le site Internet de Statistique Canada.

Localités désignées (LD)

Les localités désignées sont des régions créées par les provinces aux fins de la présentation de services et de l'adoption d'ententes financières pour des régions infra municipales qui sont souvent situées à l'intérieur des territoires non organisés.

Le concept de localité désignée s'applique généralement à de petites collectivités qui peuvent être constituées en vertu d'une loi, mais qui ne respectent pas les critères nécessaires pour être considérées comme des municipalités ; il s'agit de région «infra municipales» ou non constituées.

Métadonnées

Information textuelle relative à des données numériques qui décrit les concepts et/ou la méthodologie y étant associée.

Noyau urbain, banlieue urbaine et banlieue rurale

Les concepts de noyau urbain, banlieue urbaine et banlieue rurale permettent de faire la distinction entre les régions urbaines centrales et périphériques et les régions rurales à l'intérieur d'une **région métropolitaine de recensement (RMR)** et d'une **agglomération de recensement (AR)**.

Le noyau urbain est une grande région urbaine autour de laquelle les limites d'une RMR ou d'une AR sont définies. La population du noyau urbain (d'après les chiffres du recensement précédent) doit s'élever à au moins 100 000 habitants dans le cas d'une RMR ou se situer entre 10 000 et 99 999 habitants dans le cas d'une AR.

La banlieue urbaine est la région urbaine située à l'intérieur d'une RMR ou d'une AR qui n'est pas contiguë au noyau urbain.

La banlieue rurale est le territoire au sein d'une RMR ou d'une AR qui n'est pas considéré comme le noyau urbain ni comme la banlieue urbaine.

Régions de diffusion (RD)

Les régions de diffusion sont les plus petites régions géographiques normalisées pour lesquelles des données du recensement sont déclarées. Tout le territoire du Canada est couvert par les RD. Les règles de délimitation des régions de diffusion sont conçues afin de satisfaire aux besoins de la diffusion du recensement. Cinq critères ont été choisis pour la création des RD :

1. Stabilité temporelle : pour permettre à l'utilisateur d'effectuer des études longitudinales à un niveau géographique inférieur.
2. Réduction de la suppression sur des régions : Réduit l'impact des règles de suppression des régions en fixant la population cible à un minimum de 500. Par exemple, en 1996, 27 % des SD avaient une population de moins de 250 ; en 2001, seulement 4 % des RD auront une population de moins de 250.
3. Uniformité : nous aidera également à réduire la suppression des régions en fixant une population cible à un maximum de 500 et pour établir une population cible pour nous aider à préparer nos produits.
4. Limites intuitives : augmente le nombre de limites visibles et facilement identifiables.
5. Forme compacte : réduit le nombre de régions de diffusion aux formes étranges. Ce critère sera important surtout pour les utilisateurs qui tenteront de créer des régions spécifiques à leur besoin en groupant des RD.

Note: Il est important de mentionner qu'en 2001, les SD de 1996 seront utilisés pour la conception des RD qui seront à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement. La conception des RD selon le nouveau modèle ne sera pas mise en œuvre avant 2006 en raison de certaines contraintes opérationnelles.

Un document de travail traitant davantage de ce sujet est disponible sur le site Internet de Statistique Canada.

Région de tri d'acheminement (RTA)

Région représentée par les trois premiers caractères du code postal. Une RTA urbaine comprend environ 25 tournées du facteur; une RTA rurale ne comprend pas plus de 199 bureaux de poste ruraux. On reconnaît les RTA rurales par la présence d'un zéro en deuxième position du code de RTA.

Région métropolitaine de recensement (RMR)

Une région métropolitaine de recensement (RMR) est composée d'une très grande **région urbaine** (appelée **noyau urbain**) ainsi que de régions urbaines et rurales adjacentes (appelées **banlieues urbaines** et **rurales**) dont le degré d'intégration économique et sociale avec le noyau urbain est élevé. La population du noyau urbain d'une RMR compte au moins 100 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent. Lorsqu'une région devient une RMR, elle le reste même si la population de son noyau urbain devient inférieure à 100 000 habitants. Toutes les RMR sont divisées en **secteurs de recensement**.

Région rurale

Les régions rurales sont des régions ayant une population clairsemée, situées à l'extérieur des régions urbaines.

Régions urbaines

Les régions urbaines ont une concentration démographique d'au moins 1 000 habitants et une densité de population d'au moins 400 habitants au kilomètre carré, d'après les chiffres de population du recensement précédent. Tout territoire situé à l'extérieur des régions urbaines est

considéré comme région rurale. Ensemble, les régions urbaines et rurales représentent toute la superficie du Canada.

Secteur de dénombrement (SD)

Un secteur de dénombrement (SD) correspond à la région géographique dénombrée par un recenseur. Il s'agit de la plus petite région géographique normalisée pour laquelle des données du recensement sont établies. Tout le territoire du Canada est divisé en SD.

Secteur de recensement (SR)

Les secteurs de recensement (SR) sont des petites unités géographiques représentant des collectivités urbaines ou rurales créées au sein de **régions métropolitaines de recensement** et d'**agglomérations de recensement** dont le **noyau urbain** compte 50 000 habitants ou plus d'après le recensement précédent.

Subdivision de recensement (SDR)

Subdivision de recensement est un terme générique qui désigne les municipalités (telles que définies par les lois provinciales) ou leurs équivalents (par exemple, les réserves indiennes, les établissements indiens et les territoires non organisés). À Terre-Neuve, en Nouvelle-Écosse et en Colombie-Britannique, ce terme désigne également les régions géographiques créées par Statistique Canada, en collaboration avec les provinces, comme équivalents des municipalités à des fins de diffusion des données statistiques.

Annexe C : Centres de consultation régionaux

CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DE L'ATLANTIQUE

Couvre les provinces suivantes : Terre-Neuve et le Labrador, la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick.

Statistique Canada

Services-conseils

1741, rue Brunswick

2e étage, boîte 11

HALIFAX (Nouvelle-Écosse)

B3J 3X8

Appel sans frais : 1-800-263-1136

Appel local : (902) 426-5331

Télécopieur : (902) 426-9538

Courrier électronique : atlantic.info@statcan.ca

CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DU QUÉBEC

Couvre tout le Québec et le Nunavut sauf la région de la Capitale nationale

Statistique Canada

Services-conseils

200, boul. René-Levesque Ouest

Complexe Guy-Favreau

4e étage, Tour-Est

MONTREAL (Québec)

H2Z 1X4

Appel sans frais : 1-800-263-1136

Appel local : (514) 283-5725

Télécopieur : (514) 283-9350

Courrier électronique : real.lortie@statcan.ca

CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DE LA CAPITALE NATIONALE

Couvre la région de la Capitale nationale

Statistique Canada

Centre de consultation statistique (Région de la capitale nationale)

Immeuble R.-H.-Coats, Rez-de-chaussée

Avenue Holland

OTTAWA (Ontario)

K1A 0T6

Appel sans frais : 1-800-263-1136

Appel local : (613) 951-8116

Télécopieur : (613) 951-0581

Courrier électronique : infostats@statcan.ca

CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DE L'ONTARIO

Couvre tout l'Ontario sauf la région de la Capitale nationale

Statistique Canada

Services-conseils

Immeuble Arthur-Meighen, 10e étage

25, avenue St. Clair Est

TORONTO (Ontario)

M4T 1M4

Appel sans frais : 1-800-263-1136

Appel local : (416) 973-6586

Télécopieur : (416) 973-7475

Courrier électronique : toronto.info@statcan.ca

Pour le nord de l'Alberta et les Territoires du Nord-Ouest :

Statistique Canada

Services-conseils

Park Square, 15^e étage

10001, Bellamy Hill

EDMONTON (Alberta)

T5J 3B6

Appel sans frais : 1-800-263-1136

Appel local : (780) 495-3027

Télécopieur : (780) 495-5318

Courrier électronique : johane.tremblay@statcan.ca

Pour le sud de l'Alberta :

Statistique Canada

Services-conseils

Discovery Place, Pièce 201

3553, 31^e rue N.-O.

CALGARY (Alberta)

T2L 2K7

Appel sans frais : 1-800-263-1136

Appel local : (403) 292-6717

Télécopieur : (403) 292-4958

Courrier électronique : hubert.denis@statcan.ca

CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DU PACIFIQUE

Couvre la Colombie-Britannique et le territoire du Yukon.

Statistique Canada

Services-conseils

Library Square Office Tower

600-300 rue Georgia ouest

VANCOUVER (Colombie-Britannique)

V6B 6C7

Appel sans frais : 1-800-263-1136

Appel local : (604) 666-3691

Télécopieur : (604) 666-4863

Courrier électronique : stcvan@statcan.ca