



## Oils and Fats

January 1999

## Huiles et corps gras

Janvier 1999



Vol. 50, no. 1

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 32-006-XIB, is available on Internet monthly for \$5.00 cdn per issue or \$47.00 cdn for a one year subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price.

Frequency: Monthly / ISSN 1481-4579

To order Statistics Canada publications, please call our national toll-free line: 1 800 267-6677 or internet: order@statcan.ca

Table 1

### Production of Deodorized Oils and Fats, Canada

	SCG* Code CTB*	Margarine oil  Huile de margarine	Shortening oil  Huile de friture	Salad oil  Huile à salade	Lard	Total
January - 1999 - Janvier						
tonnes						
<b>Production</b>						
<b>Vegetable oils - Huiles végétales</b>						
Canola	15.14	4 821	14 621	49 275	...	68 717
Soybean - Soja	15.07	6 154	9 380	6 514	...	22 048
Corn - Mais	1515.2	28	8	-	...	36
Palm - Palmier	15.11	180	724	-	...	904
Sunflower - Tournesol	1512.1	x	x	400	...	991
Coconut - Noix de coco	1513.1	-	741	-	...	741
Peanut - Arachide	15.08	-	-	-	...	-
Other vegetable - Autres végétales	15 n.e.s-n.d.a	x	x	-	...	1 273
<b>Vegetable oils - Total - Huiles végétales</b>		<b>11 860</b>	<b>26 661</b>	<b>56 189</b>	<b>...</b>	<b>94 710</b>
<b>Animal and Marine oils - Total - Huiles animals et marines</b>	15.01-15.06 & 1516.1	-	2 916	...	147	3 063
<b>All species - Total - Tous genres</b>		<b>11 860</b>	<b>29 577</b>	<b>56 189</b>	<b>147</b>	<b>97 773</b>
Year-to-date - Total cumulatif						
<b>Vegetable oils - Huiles végétales</b>						
Canola	15.14	4 821	14 621	49 275	...	68 717
Soybean - Soja	15.07	6 154	9 380	6 514	...	22 048
Corn - Mais	1515.2	28	8	-	...	36
Palm - Palmier	15.11	180	724	-	...	904
Sunflower - Tournesol	1512.1	x	x	400	...	991
Coconut - Noix de coco	1513.1	-	741	-	...	741
Peanut - Arachide	15.08	-	-	-	...	-
Other vegetable - Autres végétales	15n.e.s-n.d.a	x	x	-	...	1 273
<b>Vegetable oils - Total - Huiles végétales</b>		<b>11 860</b>	<b>26 661</b>	<b>56 189</b>	<b>...</b>	<b>94 710</b>
<b>Animal and Marine oils - Total - Huiles animals et marines</b>	15.01-15.06 & 1516.1	-	2 916	...	147	3 063
<b>All species - Total - Tous genres</b>		<b>11 860</b>	<b>29 577</b>	<b>56 189</b>	<b>147</b>	<b>97 773</b>

Vol. 50, n° 1

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 32-006-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 5 \$ cdn le numéro ou 47 \$ cdn pour un abonnement d'un an.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité : Mensuel / ISSN 1481-4579

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais : 1 800 267-6677 ou par internet : order@statcan.ca

Tableau 1

### Production de corps gras et d'huiles désodorisés, Canada

Manufacturing, Construction and Energy Division

March 1999

Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Mars 1999



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

**Table 2**  
**Supply and Disposition of Deodorized Oils and Fats,**  
**Canada**

**Tableau 2**  
**Approvisionnement et usage d'huiles et corps gras désodorisés,**  
**Canada**

	Margarine oil	Shortening oil	Salad oil	Lard	Total
	Huile de margarine	Huile de friture	Huile à salade		
January - 1999 - Janvier					
tonnes					
<b>Supply - Approvisionnements</b>					
Opening Inventories - Stocks d'ouverture	5 296	x	x	935	23 337
Total Production - Production totale	11 860	29 577	56 189	147	97 773
Domestic Purchases - Achats intérieurs	-	x	x	1 045	x
Imports - Importations	-	x	x	-	x
<b>Supply - Total - Approvisionnements</b>	<b>17 156</b>	<b>41 219</b>	<b>63 661</b>	<b>2 127</b>	<b>124 163</b>
<b>Disposition - Usage</b>					
Domestic Sales - Ventes intérieures	11 540	28 752	29 988	986	71 266
Exports - Exportations	97	2 642	25 884	-	28 623
Closing Inventories - Stocks de fermeture	5 519	9 825	7 789	1 141	24 274
<b>Disposition - Total - Usage</b>	<b>17 156</b>	<b>41 219</b>	<b>63 661</b>	<b>2 127</b>	<b>124 163</b>
Year-to-date - Total cumulatif					
<b>Supply - Approvisionnements</b>					
Opening Inventories - Stocks d'ouverture	5 296	x	x	935	23 337
Total Production - Production totale	11 860	29 577	56 189	147	97 773
Domestic Purchases - Achats intérieurs	-	x	x	1 045	x
Imports - Importations	-	x	x	-	x
<b>Supply - Total - Approvisionnements</b>	<b>17 156</b>	<b>41 219</b>	<b>63 661</b>	<b>2 127</b>	<b>124 163</b>
<b>Disposition - Usage</b>					
Domestic Sales - Ventes intérieures	11 540	28 752	29 988	986	71 266
Exports - Exportations	97	2 642	25 884	-	28 623
Closing Inventories - Stocks de fermeture	5 519	9 825	7 789	1 141	24 274
<b>Disposition - Total - Usage</b>	<b>17 156</b>	<b>41 219</b>	<b>63 661</b>	<b>2 127</b>	<b>124 163</b>

**Symbols**

\* Standard Classification of Goods (SCG code).

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

x confidential, suppressed to meet requirements of the Statistics Act.

**Note**

Totals may not add due to rounding.

**Signes conventionnels**

\* Classification type des biens (code CTB).

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

x confidentiel, supprimé en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique.

**Nota**

Les totaux ne concordent pas nécessairement à cause de l'arrondissement des chiffres.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.  
© Minister of Industry, 1999. All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or  
by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence Services, Marketing Division,  
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de  
l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le  
contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce  
soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique,  
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence,  
Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

**Note of appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing  
partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its  
businesses and governments. Accurate and timely statistical information could  
not be produced without their continued cooperation and goodwill.

**Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi  
entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de  
produire des statistiques précises et actuelles.

## Explanatory Notes

This survey measures **the production of oils and fats** in Canada. Data collected from this survey are important because they measure production of this commodity, providing an indication of the well being of the industry. This survey is conducted under the secrecy provisions of the Statistics Act, which prohibit the publication of information, which can be related to any individual person, business or organization. The target population includes all manufacturers of oil and fats. The survey frame is based on the Annual Survey of Manufactures (ASM). Since the ASM lags behind this commodity survey, there is a risk of undercoverage but this should be minimal because of advance information from the ASM frame and feedback from the Monthly Survey of Manufacturing (MSM). The last break in these series occurred in 1988 with the introduction of the Harmonized Commodity Description and Coding System (HS).

All survey data, from whatever source, are subject to error. The main sources of error are coverage error, response error, processing error and non-response error. Based on the 1996 ASM (Products shipped by Canadian Manufacturers, Catalogue no. 31-211-XPB), data published for this survey account for approximately 100% of the **total production of deodorized oils and fats produced**. On a monthly basis, late responses are imputed using a variety of methods, the most common being trend analysis.

More detailed information is available in Cat. no. 31-203-XPB (Manufacturing Industries of Canada: National and Provincial Areas) and in Cat. no. 31-211-XPB (Products shipped by Canadian Manufacturers).

## Funding and Revision

This survey is funded by the "Canadian Oilseed Processors' Association". It was revised in early 1995 in cooperation with the Association and the July 1995 publication was the first to contain amended survey results. The present data series are not comparable to those previous to July 1995 due to changes in both the questionnaire and the universe.

## Survey Coverage

This survey is a monthly mail-out survey with telephone follow-up. The universe is based on the latest Annual Survey of Manufactures (1996). The survey is intended to cover 100% of the production of deodorized oils and fats in Canada.

## For further information, contact:

Peter Zylstra  
Manufacturing, Construction and Energy Division,  
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6  
(613) 951-3511  
Internet: zylspet@statcan.ca

Selected series available on **CANSIM**, matrix 185.

## Notes explicatives

Cette enquête mesure **la production des huiles et corps gras** au Canada. Les résultats de cette enquête sont importants parce qu'ils permettent de mesurer la production de ces produits et par la même occasion, nous donne une indication de l'état général et de son industrie. Cette enquête est soumise aux limitations prescrites dans la Loi sur la Statistique qui interdit la diffusion de données qui pourraient servir à identifier toute personne, entreprise ou organisation. La population cible est formée de tous les fabricants des huiles et des corps gras. La base de sondage de cette enquête sur les produits est tirée de l'Enquête annuelle sur les manufactures (EAM). Compte tenu du retard de l'EAM, par rapport à cette enquête mensuelle, il y a risque d'un faible sous-dénombrement, compensé toutefois par des renseignements anticipés de la base de sondage de l'EAM et de la rétroaction de l'Enquête mensuelle sur les manufactures (EMM). Le dernier bris dans la comparabilité de ces séries est survenu en 1988 lors de l'introduction du système de codage du Système harmonisé (SH) pour les marchandises.

Les données d'enquêtes, quelles qu'elles soient, sont susceptibles d'être erronées. Les principales sources d'erreurs sont les erreurs de couverture, les erreurs du répondant, les erreurs de traitement et les erreurs de non-réponse. D'après l'EAM de 1996 (Produits livrés par les fabricants canadiens, n° 31-211-XPB au catalogue), les chiffres publiés pour cette enquête représente environ 100% du **volume total des huiles et corps gras désodorisés fabriqués**. Diverses méthodes permettent d'imputer, chaque mois, les réponses en retard, la plus courante étant l'analyse de la tendance.

Des informations additionnelles sont disponibles dans les publications n° 31-203-XPB au catalogue (Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial) et n° 31-211-XPB au catalogue (Produits livrés par les fabricants canadiens).

## Financement et modification de l'enquête

Cette enquête est financée par la "Canadian Oilseed Processors' Association". L'enquête a été révisée au début de l'année 1995 en co-opération avec l'association. La publication de juillet 1995 est le premier numéro à contenir les résultats modifiés de l'enquête. À cause de changements dans le questionnaire et dans la liste des répondants, les données présentées ne sont pas comparables avec celles publiées avant juillet 1995.

## Champs d'observation

Il s'agit d'une enquête postale mensuelle avec suivi téléphonique. L'univers est basé sur la dernière enquête annuelle des manufactures (1996). L'enquête doit couvrir la totalité de la production des huiles et corps gras désodorisés.

## Pour plus de renseignements, communiquez avec :

Peter Zylstra  
Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie,  
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6  
(613) 951-3511  
Internet : zylspet@statcan.ca

Certaines séries sont disponibles dans la matrice 185 de **CANSIM**.

**List of Reporting Firms, December 1998****Liste de firmes déclarantes, Décembre 1998**

Name	Plant Location
Nom	Localisation de l'usine
<b>Québec</b>	
Best Food Canada Inc. (3)	Baie d'Urfe
CanAmera Foods (1,2,3,4)	Montréal
Olymel Société en Commandite (Fondoir St-Hyacinthe) (2)	St-Hyacinthe
<b>Ontario</b>	
ADM Agri-Industries Ltd. (1,2,3)	Windsor
Best Foods Canada Inc. (Head Office) (3)	Etobicoke
CanAmera Foods (Edible Oils Div.) (1,2,3,4)	Toronto
Carson Foods (2)	Brampton
Hubberts Processing and Sales Limited (2)	Mississauga
Thomas J. Lipton Inc. (Div. of UL Canada Ltd.)(1,2)	Rexdale
<b>Manitoba</b>	
CanAmera Foods (2,3)	Altona
<b>Saskatchewan</b>	
CanAmera Foods (2,3)	Nipawin
<b>Alberta</b>	
ADM Agri-Industries Ltd. (3)	Lloydminster
CanAmera Foods (1,2,3,4)	Wainwright
Canbra Foods Ltd. (1,2,3)	Lethbridge
Northern Lite Canola Inc. (Canadian Agra Food Inc.) (3)	Sexsmith

**Note**

The numbers shown after the firm name relate to the items below and indicate the type of operations carried on by the firm:

- (1) Margarine oil
- (2) Shortening oil
- (3) Salad oil
- (4) Lard

**Nota**

Les chiffres figurant après les noms des firmes correspondent aux articles énumérés ci-dessous et identifient le genre d'activité opérée par la firme:

- (1) Huiles de margarine
- (2) Huiles à friture
- (3) Huiles à salade
- (4) Saindoux

**Standards of Service to the Public**

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

**Normes de service à la clientèle**

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.