



Production and Disposition of Tobacco Products

May 2005

Production et disposition des produits du tabac

Mai 2005



Vol. 34, no. 5

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 32-022-XIB, is available on Internet monthly for \$6.00 CAN per issue or \$51.00 CAN for a one year subscription.

Frequency: Monthly / ISSN 1481-5222

To order Statistics Canada publications, please call our national toll-free line: 1 800 267-6677 or internet: infostats@statcan.ca

Vol. 34, n° 5

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 32-022-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 6 \$ CAN le numéro ou 51 \$ CAN pour un abonnement d'un an.

Périodicité : Mensuel / ISSN 1481-5222

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais : 1 800 267-6677 ou par internet : infostats@statcan.ca

Table 1
Current Year

Tableau 1
L'année courante

	Cigarettes	Cigars	Manufactured tobacco		Non-manufactured tobacco
		Cigares	Tabac fabriqué		Tabac non-fabriqué
			Fine cut ¹	Pipe tobacco	Leaf ²
			Haché fin ¹	Pour la pipe	Feuilles ²
SCG* - Code - CTB*					
	2402.20	2402.10	2403.10.20	2403.10.10	2401
thousands - milliers			kilograms - kilogrammes		
Opening inventory - Inventaire d'ouverture	5,029,420	x	359,389	0	x
Total production - Production totale	3,004,348	x	229,457	0	x
Total sales³ - Ventes totales³	3,130,160	x	213,001	0	x
Domestic ⁴ - Au Canada ⁴	2,869,080	x	209,910	0	0
Ships' and air stores, embassies, Canada ⁵ - Aux magasins des navires et des aéronefs, aux ambassades, Canada ⁵	x	x	1,939	0	x
For export, bulk shipments, including shipments to diplomats out of Canada ⁵ - Pour exportations, livraisons en vrac, inclure les livraisons aux diplomates à l'extérieur du Canada ⁵	x	x	1,152	0	0
Adjustments ⁶ - Ajustements ⁶	155,174	x	8,901	0	0
Closing inventory ⁷ - Inventaire de fermeture ⁷	5,058,782	x	384,746	0	x

See footnote(s) at end of Table 2.

Voir renvoi(s) à la fin du tableau 2.

Selected series available on **CANSIM II**, table 303-0062.

Certaines séries sont disponibles dans le tableau 303-0062, de **CANSIM II**.

Manufacturing, Construction and Energy Division
June 2005

Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie
Juin 2005



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Table 1
Current Year - Concluded

Tableau 1
L'année courante - fin

	Cigarettes	Cigars		Manufactured tobacco		Non-manufactured tobacco	
			Cigares	Tabac fabriqué		Tabac non-fabriqué	
				Fine cut ¹	Pipe tobacco	Leaf ²	
				Haché fin ¹	Pour la pipe		
SCG* - Code - CTB*							
	2402.20	2402.10	2403.10.20	2403.10.10			2401
	thousands - milliers			kilograms - kilogrammes			
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF							
Total production - Production totale	16,018,020	x	1,034,375	0			x
Total sales³ - Ventes totales³	14,196,519	x	1,032,049	0			x
Domestic ⁴ - Au Canada ⁴	12,908,365	x	1,011,526	0			x
Ships' and air stores, embassies, Canada ⁵ - Aux magasins des navires et des aéronefs, aux ambassades, Canada ⁵	x	x	8,594	0			x
For export, bulk shipments, including shipments to diplomats out of Canada ⁵ - Pour exportations, livraisons en vrac, inclure les livraisons aux diplomates à l'extérieur du Canada ⁵	x	x	11,929	0			0
Adjustments ⁶ - Ajustements ⁶	-80,916	x	22,692	0			0

See footnote(s) at end of Table 2.

Voir renvoi(s) à la fin du tableau 2.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, 2005. All rights reserved. Use of this product is limited to the licensee and its employees. The product cannot be reproduced and transmitted to any person or organization outside of the licensee's organization.

Reasonable rights of use of the content of this product are granted solely for personal, corporate or public policy research, or educational purposes. This permission includes the use of the content in analyses and the reporting of results and conclusions, including the citation of limited amounts of supporting data extracted from the data product in these documents. These materials are solely for non-commercial purposes. In such cases, the source of the data must be acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, name of product, catalogue, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, users shall seek prior written permission of Licensing Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Standards of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136. The service standards are also published on www.statcan.ca under About Statistics Canada > Providing services to Canadians.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministère de l'Industrie, 2005. Tous droits réservés. L'utilisation de ce produit est limitée au détenteur de licence et à ses employés. Le produit ne peut être reproduit et transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence.

Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit de données dans ces documents. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de services sont aussi publiées sur www.statcan.ca sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.

Table 2
Previous Year

Tableau 2
L'année passée

	Cigarettes		Cigars		Manufactured tobacco	Non-manufactured tobacco	
	Cigarettes	Cigares	Tabac fabriqué		Pipe tobacco	Leaf ²	
			Fine cut ¹	Haché fin ¹			Pour la pipe
	SCG* - Code - CTB*						
		2402.20	2402.10	2403.10.20	2403.10.10		2401
	thousands - milliers			kilograms - kilogrammes			
May - 2004 - Mai							
Opening inventory - Inventaire d'ouverture	4,013,915	x	413,556	0		x	
Total production - Production totale	3,185,678	x	212,199	0		x	
Total sales³ - Ventes totales³	3,241,380	x	254,372	0		x	
Domestic ⁴ - Au Canada ⁴	3,057,977	x	249,159	0		x	
Ships' and air stores, embassies, Canada ⁵ - Aux magasins des navires et des aéronefs, aux ambassades, Canada ⁵	x	x	2,214	0		0	
For export, bulk shipments, including shipments to diplomats out of Canada ⁵ - Pour exportations, livraisons en vrac, inclure les livraisons aux diplomates à l'extérieur du Canada ⁵	x	x	2,999	0		0	
Adjustments ⁶ - Ajustements ⁶	77,622	x	7,808	0		0	
Closing inventory ⁷ - Inventaire de fermeture ⁷	4,035,835	x	379,191	0		x	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF							
Total production - Production totale	15,109,521	x	1,142,801	0		x	
Total sales³ - Ventes totales³	14,510,747	x	1,281,397	0		x	
Domestic ⁴ - Au Canada ⁴	13,561,956	x	1,259,209	0		x	
Ships' and air stores, embassies, Canada ⁵ - Aux magasins des navires et des aéronefs, aux ambassades, Canada ⁵	x	x	9,969	0		0	
For export, bulk shipments, including shipments to diplomats out of Canada ⁵ - Pour exportations, livraisons en vrac, inclure les livraisons aux diplomates à l'extérieur du Canada ⁵	x	x	12,219	0		0	
Adjustments ⁶ - Ajustements ⁶	25,437	x	113,121	0		0	

Footnotes

- ¹ Tobacco: fine cut; intended for cigarettes.
² Non-manufactured tobacco - Leaf (packaged for retail consumption).
³ Sales of goods of own manufacture, does not include goods purchased for resale.
⁴ Domestic sales: goods invoiced to wholesalers, retailers and institutions which are subject to excise duty, less returned goods credited to same. Samples are also included.
⁵ Sales from stocks held outside Canada are excluded. Transfers into stocks held outside Canada are included. For total exports see Catalogue no. 65-004-XPB, Exports by Commodity.
⁶ Adjustments: all non-sale transactions (goods damaged, destroyed, stolen, reworked, inventory adjustment).
⁷ Inventory: stocks held outside Canada are excluded.

Symbols

- * Standard Classification of Goods (SCG) Code.
0 true zero or a value rounded to zero
x suppressed to meet the confidentiality requirements of the Statistics Act

Renvois

- ¹ Tabac: haché fin; destiné à la fabrication de cigarettes.
² Tabac non-fabriqué - Feuilles (en paquet pour ventes au détail).
³ Ventes de produits de propre fabrication, n'inclut pas les produits achetés pour la revente.
⁴ Ventes au Canada: produits livrés aux grossistes, aux détaillants et aux institutions qui sont assujettis à la taxe d'accise, moins les produits retournés dont le coût est porté au crédit de ces derniers. Les échantillons sont également inclus.
⁵ Les ventes des stocks détenus à l'étranger sont exclues. Les transferts aux stocks détenus à l'étranger sont inclus. Pour le total des exportations, consultez Exportations par marchandises, n° 65-004-XPB au catalogue.
⁶ Ajustements: toutes les transactions pour lesquelles il n'y a pas eu de ventes (produits avariés, détruits, volés, recyclés et ajustements d'inventaires).
⁷ Inventaire: les stocks détenus à l'étranger sont exclus.

Signes conventionnels

- * Code de classification type des biens (CTB).
0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique

Sources and methods

This survey is a monthly mail-out mail-back survey with telephone follow-up. It is intended to cover 100% of the production and factory sales of tobacco products. The universe is based on the latest Annual Survey of Manufactures.

Note

This report reflects the activity of the respondent firms operating in 2004.

Explanatory Notes

This survey measures the production, inventories and sales of tobacco products. Data collected from this survey are important because they measure shipments in this industrial sector, providing an indication of its well being and its contribution to the Canadian economy. This survey is conducted under the secrecy provisions of the Statistics Act, which prohibit the publication of information, which can be related to any individual person, business or organization. The target population includes all major manufacturers. The survey frame is based mainly on the Annual Survey of Manufactures (ASM). Since the ASM lags behind this commodity survey, there is a risk of under-coverage but this should be minimal because of advance information from the ASM frame and feedback from the monthly survey of manufacturing (MSM). The last break in these series occurred in 1988 with the introduction of the harmonized system (HS) coding system.

All survey data, from whatever source, are subject to error. The main sources of error are coverage error, response error, processing error and non-response error. Based on the 2000 ASM, production published in this survey account for 100% of the total production of tobacco products. On a monthly basis, late responses are imputed using a variety of methods, the most common being trend analysis.

More detailed information is available in Catalogue no. 31-203-XPB (Manufacturing Industries of Canada: National and Provincial Areas). For more information, or to enquire about concepts, methods or data quality, contact the dissemination officer (1-866-873-8789; 613-951-9497; manufact@statcan.ca), Manufacturing, Construction and Energy Division.

Sources et méthodes

Il s'agit d'une enquête postale mensuelle avec suivi téléphonique. Elle doit couvrir la totalité de la production et ventes de l'usine des produits du tabac. L'univers est basé sur l'enquête annuelle des manufactures la plus récente.

Nota

Cette publication reflète l'activité des compagnies répondantes qui opèrent en 2004.

Notes explicatives

Cette enquête mesure la qualité de la production et les ventes des produits du tabac. Les résultats de cette enquête sont importants parce qu'ils Cette enquête mesure la production, l'inventaire et les ventes des produits du tabac. Les résultats de cette enquête sont importants parce qu'ils permettent de mesurer les livraisons dans ce secteur manufacturier et par la même occasion, nous donne une indication de son état général et de sa contribution à l'économie canadienne. Cette enquête est soumise aux limitations prescrites dans la Loi sur la Statistique qui interdit la diffusion de données qui pourraient servir à identifier toute personne, entreprise ou organisation. La population cible est formée de tous les plus importants fabricants. La base de sondage de cette enquête sur les produits est principalement tirée de l'Enquête annuelle sur les manufactures (EAM). Compte tenu du retard de l'EAM, par rapport à cette enquête mensuelle, il y a risque d'un faible sous-dénombrement, compensé toutefois par des renseignements anticipés de la base de sondage de l'EAM et de la rétroaction de l'Enquête mensuelle sur les manufactures (EMM). Le dernier bris dans la comparabilité de ces séries est survenu en 1988 lors de l'introduction du système de codage du Système harmonisé (SH).

Les données d'enquêtes, quelles qu'elles soient, sont susceptibles d'être erronées. Les principales sources d'erreurs sont les erreurs de couverture, les erreurs du répondant, les erreurs de traitement et les erreurs de non-réponse. D'après l'EAM de 2000, la production publiée dans cette enquête représente 100% du volume total de la production des produits du tabac. Diverses méthodes permettent d'imputer, chaque mois, les réponses en retard, la plus courante étant l'analyse de la tendance.

Des informations additionnelles sont disponibles dans la publication n° 31-203-XPB au catalogue (Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial). Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.