



# Bulletin de service Transport terrestre et maritime

Division des transports

**Les prix n'incluent pas la taxe de vente.**

Le produit 50-002-XIF au catalogue est publié huit fois/année sur Internet au coût de 11 \$ CAN. Elle peut être commandée via Internet ou en composant le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

**Vol. 21 no 2**

**Industrie des messageries et des services locaux de livraison  
2002 (données révisées) et 2003 (données provisoires)**

**Août 2005**

En 2003, l'industrie des messageries et des services locaux de livraison comptait 20 512 établissements offrant des services diversifiés allant de la livraison de lettres par les messagers à bicyclette à la livraison de matériel de haute technologie au Canada et à l'étranger. Cela représente une légère augmentation de 4 % par rapport à 2002.

L'industrie a généré environ 5,7 milliards de dollars en revenus d'exploitation en 2003, en hausse de 3 % par rapport à l'année précédente. Pour leur part, les dépenses d'exploitations se sont établies à 5,4 milliards de dollars, ce qui représente une augmentation similaire de 3 % avec 2002. Parmi les plus importantes hausses observées chez les charges d'exploitation, on retrouve les impôts fonciers et taxes professionnelles avec 32 %, suivis par les dépenses de réparation et d'entretien avec 19 %.

La marge d'exploitation de l'industrie, soit l'écart entre les revenus et les dépenses d'opération, a été de 370 millions de dollars, une hausse de 13 % par rapport à 2002, ce qui mettait ainsi fin à deux années de déclin.

Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), le secteur se subdivise en deux segments : les messageries, qui offrent des services de livraison nationaux et internationaux, et les services locaux de livraison, qui offrent des services de livraison à l'intérieur d'une région géographique plus restreinte, comme une ville ou une région métropolitaine.

Bien qu'ils ne comptaient qu'environ 13 % de tous les établissements de l'industrie en 2003, les messageries ont accaparé environ 79 % du total des revenus d'opération. De même, les établissements de ce segment ont affiché une marge d'exploitation moyenne d'environ 102 000 dollars, ce qui représente une hausse de 15 % par rapport à 2002.

D'autre part, les services locaux de livraison ont représenté 87 % du nombre total des établissements, mais seulement 21 % des revenus d'opération de l'industrie. De plus, ils ont affiché une marge d'exploitation moyenne d'environ 5 600 dollars, en baisse de 17 % comparativement à 2002. Notez que la modeste marge d'exploitation de ce segment était largement attribuable au fait qu'il regroupe un grand nombre de contractuels indépendants ou des chauffeurs exploitants qui l'utilisent comme revenu personnel.

---

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2005. Tous droits réservés. L'utilisation de ce produit est limitée au détenteur de licence et à ses employés. Le produit ne peut être reproduit et transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence.

Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit de données dans ces documents. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Les salaires, traitements et avantages sociaux ont constitué le plus important type de dépense chez les messageries avec 39 %. Il a été suivi par les autres services achetés avec 36 %. Cela diffère grandement des services locaux de livraison, où les autres services achetés ont été leur plus important type de dépense avec 52 %. Il s'agissait d'une part bien supérieure au type de dépense qui occupe le second rang, soit les salaires, traitements et avantages sociaux, avec 23 %. Une explication à cette situation serait que les messageries utilisent davantage des employés salariés, tandis que les services locaux de livraison préfèrent utiliser des contractuels indépendants ou des propriétaires-exploitants.

Les entreprises de messageries et des services locaux de livraison de grande et de moyenne taille ont livré près de 489 millions d'articles, ce qui a entraîné des recettes de livraison d'un peu plus de 4,3 milliards de dollars en 2003. Si l'on ventile par activité, on observe que les services de deux jours ou plus et les autres services ont été responsables de 54 % de tous les articles livrés, bien qu'ils n'aient représenté que 38 % des recettes de livraison. Au contraire, les services de livraison de colis de nuit et du lendemain n'ont représenté que 33 % du total des articles livrés, mais ont généré plus de la moitié des recettes totales.

Du total, les entreprises de messageries de grande et de moyenne tailles ont acheminé 86 % du total des articles tout en réalisant 88 % des recettes de livraison. Par ailleurs, elles assuraient presque exclusivement les services de livraison de deux jours ou plus en accaparant virtuellement 100 % des recettes totales tirées de ce service. De même, elles étaient principalement responsables des services du lendemain ou de nuit avec 98 % des recettes totales.

Pour leur part, les entreprises de services locaux de livraison de grande et de moyenne tailles ont acheminé 14 % du total des articles et réalisé 12 % des recettes de livraison de l'industrie. Elles se spécialisent principalement dans les services de livraison le jour même, accaparant près de 98 % des recettes totales tirées de ce type de service en 2003.

Dans l'industrie dans son ensemble, chaque article a produit en moyenne 8,85 \$ en recettes de livraison, soit légèrement plus que les 8,43 \$ produits en 2002. Les services de livraison le lendemain ou de nuit ont produit la plus forte moyenne de recettes par article avec 13,68 \$, tandis que les services de deux jours ou plus ont produit la plus faible moyenne de recettes d'exploitation par article avec 6,16 \$.

L'Ontario est demeurée la province dominante de l'industrie en ce qui a trait aux revenus de livraison selon le lieu de collecte des expéditions, enregistrant près de la moitié des recettes au pays, suivi du Québec avec 19 %. Par ailleurs, les livraisons à destination du Canada ont représenté 77 % des recettes des livraisons totales, alors que celles à destination des États-Unis ont représenté environ 18 % de ce même total.

Les messageries ont principalement été responsables des services de livraison internationaux accaparant 98 % du total des recettes de livraisons dont l'origine ou encore la destination était située à l'extérieur du Canada.

L'industrie des messageries et des services locaux de livraison repose en grande partie sur des flottes de véhicules et du matériel relativement dispendieux pour assurer ses services de livraison. Chez les messageries, les fourgonnettes et les grands fourgons (61 %), les semi-remorques (17 %) et les autres équipements (7 %) ont ainsi représenté la majorité des véhicules utilisés.

En ce qui a trait aux services locaux de livraison, les automobiles (49 %), les fourgonnettes et les grands fourgons (33 %) et les bicyclettes (8 %) ont constitué les principaux équipements. En tout, le secteur comptait plus de 23 000 véhicules et diverses pièces d'équipement en 2003.

### **Des différences selon la taille des entreprises**

Les données sont également présentées selon la taille des entreprises (basée sur le revenu annuel). On retrouve trois groupes, soit les entreprises de grande taille (25 millions de dollars et plus), de moyenne taille (entre 1 million de dollars et 25 millions de dollars) et de petite taille (moins de 1 million de dollars).

En 2003, le groupe constitué des entreprises de grande taille a représenté environ 1 % des entreprises de l'industrie, mais 71 % des revenus d'opération. En outre, il a affiché sans surprise la marge d'exploitation moyenne la plus élevée avec 835 000 dollars.

Le deuxième groupe, soit celui regroupant les entreprises de moyenne taille, a aussi représenté 1 % des entreprises, mais 11% des revenus d'opération du secteur. Il a de même affiché une marge d'exploitation moyenne de 66 000 dollars.

Enfin, le groupe des entreprises de petite taille a représenté environ 98 % des entreprises de l'industrie, mais seulement 18 % des revenus d'opération. Il a de plus affiché la marge d'exploitation moyenne la plus faible (5 800 dollars).

**Tableau 1 : Enquête sur l'industrie des messageries et services locaux, Canada, 2003 Préliminaire**  
**Revenues et dépenses selon la province et le territoire, tous les transporteurs (milliers de dollars)**

	T.-N.-L.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	T.N.- O.	Yn	Nt	Canada
<b>Nombre de transporteurs dans l'échantillon</b>	257	54	451	456	5,300	8,554	1,056	589	1,891	1,879	7	13	3	20,512
<b>Revenus</b>														
Revenus provenant de la vente de biens et services	50,923	5,733	128,815	133,034	1,086,159	2,514,522	191,679	118,809	578,586	688,238	X	6,492	X	5,505,103
Autres revenus d'exploitation	1,471	X	6,237	4,451	45,030	122,352	6,048	3,369	22,089	30,616	X	X	X	242,102
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>52,394</b>	<b>X</b>	<b>135,052</b>	<b>137,486</b>	<b>1,131,189</b>	<b>2,636,874</b>	<b>197,728</b>	<b>122,178</b>	<b>600,675</b>	<b>718,854</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>5,747,204</b>
Revenus autres que d'exploitation	X	X	28	65	1,254	2,295	99	204	639	1,207	X	X	X	5,930
<b>Total des revenus</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>135,080</b>	<b>137,551</b>	<b>1,132,444</b>	<b>2,639,169</b>	<b>197,827</b>	<b>122,382</b>	<b>601,313</b>	<b>720,061</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>5,753,134</b>
<b>Dépenses</b>														
Salaires, traitements et bénéfices	19,468	1,952	51,029	43,768	388,707	880,211	59,049	41,677	194,060	226,354	X	1,624	X	1,908,973
Coût des fournitures et de l'énergie	2,791	223	9,042	8,239	76,544	147,603	10,370	7,254	38,713	37,751	X	X	X	339,124
Dépenses de location et de location-bail	1,791	201	6,146	5,221	47,394	108,873	8,172	4,035	26,401	28,559	X	138	X	237,020
Dépenses de réparation et d'entretien	2,180	285	5,305	4,459	47,802	88,884	6,031	8,177	25,067	24,208	X	318	X	212,824
Impôts fonciers et taxes professionnelles	217	24	951	757	7,088	16,688	937	609	4,079	3,948	X	67	X	35,367
Autres services achetés	17,135	1,880	43,974	51,972	383,594	985,980	77,213	40,335	216,437	287,778	152	X	X	2,109,510
Frais de dépréciation	1,300	176	3,499	3,778	27,593	59,942	4,450	3,694	15,527	14,892	X	153	X	135,075
Autres dépenses d'exploitation	2,496	819	7,926	7,241	70,940	194,624	16,376	6,309	42,578	49,776	X	478	X	399,754
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>47,378</b>	<b>5,560</b>	<b>127,872</b>	<b>125,435</b>	<b>1,049,661</b>	<b>2,482,805</b>	<b>182,596</b>	<b>112,090</b>	<b>562,862</b>	<b>673,265</b>	<b>X</b>	<b>6,136</b>	<b>X</b>	<b>5,377,646</b>
Dépenses autres que d'exploitation	439	47	1,195	1,170	9,213	18,145	1,275	1,002	6,492	4,863	X	35	X	43,919
<b>Total des dépenses</b>	<b>47,816</b>	<b>5,608</b>	<b>129,067</b>	<b>126,605</b>	<b>1,058,874</b>	<b>2,500,949</b>	<b>183,871</b>	<b>113,092</b>	<b>569,354</b>	<b>678,128</b>	<b>X</b>	<b>6,172</b>	<b>X</b>	<b>5,421,565</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>7,180</b>	<b>12,051</b>	<b>81,528</b>	<b>154,069</b>	<b>15,131</b>	<b>10,088</b>	<b>37,812</b>	<b>45,589</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>369,558</b>
Ratio d'exploitation	X	X	0.95	0.91	0.93	0.94	0.92	0.92	0.94	0.94	X	X	X	0.94

Aussi disponible sur CANSIM dans les tableaux 402-0001, 402-0002 et 402-0003.  
 Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement

**Tableau 2 : Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, Canada, 2003 Préliminaire Revenus et dépenses par province, tous les transporteurs( milliers de dollars)**

	Activité			Taille des transporteurs			Total
	Messageries	Services locaux de livraison	Total	Grands (>25 \$ M)	Moyens (1-25 \$ M)	Petits (<1 \$ M)	
Nombre de transporteurs dans l'échantillon	2,624	17,888	20,512	283	246	19,983	20,512
<b>Revenus</b>							
Revenus provenant de la vente de biens et services	4,291,171	1,213,931	5,505,103	3,873,638	621,967	1,009,497	5,505,103
Autres revenus d'exploitation	234,422	7,680	242,102	228,226	3,795	10,080	242,102
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>4,525,593</b>	<b>1,221,611</b>	<b>5,747,204</b>	<b>4,101,864</b>	<b>625,763</b>	<b>1,019,577</b>	<b>5,747,204</b>
Revenus autres que d'exploitation	3,458	2,472	5,930	992	519	4,419	5,930
<b>Total des revenus</b>	<b>4,529,052</b>	<b>1,224,083</b>	<b>5,753,134</b>	<b>4,102,856</b>	<b>626,282</b>	<b>1,023,996</b>	<b>5,753,134</b>
<b>Dépenses</b>							
Salaires, traitements et bénéfices	1,647,789	261,184	1,908,973	1,535,986	152,596	220,391	1,908,973
Coût des fournitures et de l'énergie	262,583	76,541	339,124	215,662	36,993	86,469	339,124
Dépenses de location et de location-bail	201,104	35,915	237,020	178,086	25,047	33,887	237,020
Dépenses de réparation et d'entretien	153,195	59,629	212,824	106,795	13,554	92,476	212,824
Impôts fonciers et taxes professionnelles	25,526	9,841	35,367	23,296	4,801	7,270	35,367
Autres services achetés	1,522,274	587,236	2,109,510	1,410,852	328,435	370,223	2,109,510
Frais de dépréciation	106,463	28,611	135,075	91,261	11,043	32,771	135,075
Autres dépenses d'exploitation	338,349	61,405	399,754	303,741	37,009	59,004	399,754
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>4,257,283</b>	<b>1,120,364</b>	<b>5,377,646</b>	<b>3,865,678</b>	<b>609,478</b>	<b>902,491</b>	<b>5,377,646</b>
Dépenses autres que d'exploitation	34,978	8,941	43,919	27,399	6,529	9,991	43,919
<b>Total des dépenses</b>	<b>4,292,260</b>	<b>1,129,305</b>	<b>5,421,565</b>	<b>3,893,077</b>	<b>616,007</b>	<b>912,482</b>	<b>5,421,565</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>268,310</b>	<b>101,247</b>	<b>369,558</b>	<b>236,187</b>	<b>16,285</b>	<b>117,086</b>	<b>369,558</b>
Ratio d'exploitation	0.94	0.92	0.94	0.94	0.97	0.89	0.94

Aussi disponible sur CANSIM dans les tableaux 402-0001, 402-0002 et 402-0003.  
Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Tableau 3 : Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, Canada, 2003 Préliminaire Revenus, nombre de colis et revenu moyen par colis selon le type de services, transporteurs de plus de \$1 million**

	Activité				Total	
	Messageries		Services locaux de livraison		Tous les transporteurs	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
<b>Revenus de livraison (\$ '000)</b>						
Services le jour même	9,076	0%	470,416	91%	479,491	11%
Services le lendemain ou de nuit	2,158,765	57%	46,637	9%	2,205,402	51%
Autres services - deux jours ou plus	1,637,118	43%	1,625	0%	1,638,743	38%
Tous les services de livraison	3,804,958	100%	518,678	100%	4,323,636	100%
<b>Nombre de colis (' 000)</b>						
Services le jour même	990	0%	60,158	91%	61,147	13%
Services le lendemain ou de nuit	155,575	37%	5,600	8%	161,175	33%
Autres services - deux jours ou plus	265,918	63%	282	0%	266,200	54%
Tous les services de livraison	422,483	100%	66,039	100%	488,522	100%
<b>Revenu moyen par colis (\$)</b>						
Services le jour même	9.17	n.a.	7.82	n.a.	7.84	n.a.
Services le lendemain ou de nuit	13.88	n.a.	8.33	n.a.	13.68	n.a.
Autres services - deux jours ou plus	6.16	n.a.	5.76	n.a.	6.16	n.a.
Tous les services de livraison	9.01	n.a.	7.85	n.a.	8.85	n.a.

Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Tableau 4 : Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, Canada, 2003 Préliminaire****Origine et destination des livraisons, transporteurs de plus de \$1 million**

	Messageries		Services locaux de livraisons		Total	
	\$ '000	%	\$ '000	%	\$ '000	%
<b>Origine des livraisons</b>						
Maritimes	164,415	4%	24,160	5%	188,575	4%
Québec	738,594	19%	78,869	15%	817,463	19%
Ontario	1,781,409	47%	223,192	43%	2,004,601	46%
Prairies	496,484	13%	123,077	24%	619,561	14%
Colombie Britannique	432,124	11%	61,787	12%	493,911	11%
Territoires	5,487	0%	X	X	X	X
Origine à l'extérieur du Canada	186,446	5%	X	X	X	X
<b>Total des revenus de livraison</b>	<b>3,804,958</b>	<b>100%</b>	<b>518,678</b>	<b>100%</b>	<b>4,323,637</b>	<b>100%</b>
<b>Destination des livraisons</b>						
Canada	2,820,218	74%	508,172	98%	3,328,391	77%
États-Unis	770,367	20%	5,966	1%	776,333	18%
Tous les autres pays	214,374	6%	4,539	1%	218,913	5%
<b>Total des revenus de livraison</b>	<b>3,804,958</b>	<b>100%</b>	<b>518,678</b>	<b>100%</b>	<b>4,323,637</b>	<b>100%</b>

Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Tableau 5: Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, Canada, 2003 Préliminaire****Flotte et équipement en service, transporteurs de plus de \$1 million**

	Messageries	Services locaux de livraison	Total
	Bicyclettes	0	625
Automobiles	929	3,892	4,821
Grands fourgons et fourgonnettes	9,259	2,638	11,897
Tracteurs routiers	868	160	1,028
Remorques	2,535	161	2,696
Camions 5 tonnes	380	420	800
Équipements d'entrepôt	241	54	295
Autres équipements	1,017	52	1,069
<b>Nombre total de véhicules et équipements</b>	<b>15,229</b>	<b>8,002</b>	<b>23,231</b>

**Note:** Il est à noter que des modifications mineures à la couverture de la base de sondage (RE), à la méthodologie de l'enquête et au questionnaire ont été apportées en 2002 (pour plus d'information sur ces changements, S.V.P. vous référer à l'énoncé de qualité au [http://www.statcan.ca/francais/sdds/4703\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/sdds/4703_f.htm)). Par souci de cohérence, des révisions ont, dans la mesure du possible, été effectuées aux données de 2001. Néanmoins, il demeure possible que ces changements puissent avoir favorisé une plus grande variabilité dans les estimés entre ces deux années, notamment en ce qui a trait aux entreprises de petite taille. Bien que l'impact global sur les données soit jugé marginal, nous préférons tout de même vous en avertir.

Pour de plus ample renseignements sur le bulletin de service ou sur les données du transport de surface et maritime, communiquez avec:

### Division des transports

Unité de la diffusion

Tel 1-866-500-8400

Fax (613) 951-0009

Statistiquesdutransport@statcan.ca

Pour : **Définitions, source de données et méthodes** : enquête numéro [4703](#).

### Légende des signes conventionnels

Les signes dont il est question dans le présent document s'appliquent à toutes les données que Statistique Canada publie, y compris les totalisations simples et les estimations, quelle qu'en soit la source (enquêtes, recensements et fichiers administratifs).

. indisponible pour toute période de référence

.. indisponible pour une période de référence précise

... n'ayant pas lieu de figurer

0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro

0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie

<sup>p</sup> préliminaire

<sup>r</sup> rectifié

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique* relatives au secret

<sup>E</sup> à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles