



Wholesale Trade

Commerce de gros

April 1999

Avril 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45 \$ et un abonnement d'un an coûte 210 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45 \$US et un abonnement d'un an coûte 210 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

April 1999

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Avril 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1999

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 62, no. 4

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1999

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 62, n° 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alexander Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3552.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Alexander Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3552.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	iv
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	iv
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Highlights

April 1999 (preliminary)

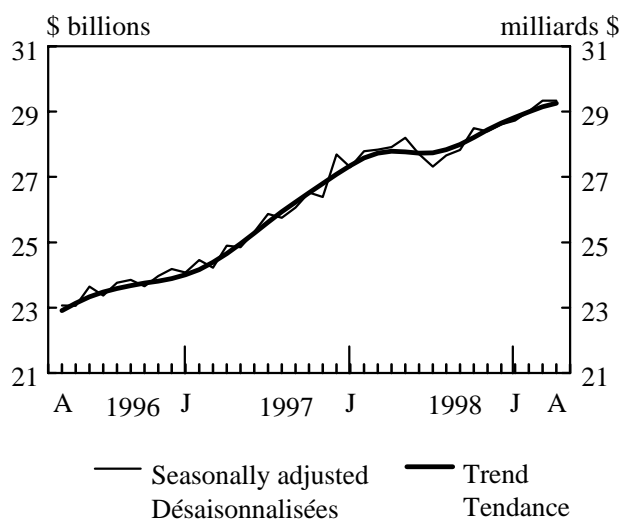
Wholesale sales took a breather in April 1999 (-0.0%). Increased sales were reported in six of the eleven trade groups, but their strength was only sufficient to offset the declines. Despite this pause, sales have generally been rising since mid-1998. A slow down occurred in the first half of 1998, but the sector gained strength with rising sales during the summer. Prior to the start of 1998, sales had been climbing for more than two years.

Faits saillants

Avril 1999 (données provisoires)

Les ventes en gros ont pris un répit en avril 1999 (-0,0 %). Il y a eu une augmentation des ventes dans six des onze groupes de commerce, mais elle n'a suffi qu'à compenser la diminution dans les autres groupes. Malgré ce répit, les ventes sont généralement à la hausse depuis le milieu de 1998. Un ralentissement s'est produit dans la première moitié de 1998, mais le secteur a repris de la vigueur avec l'augmentation des ventes au cours de l'été. Avant le début de 1998, les ventes avaient été à la hausse pendant plus de deux ans.

Wholesale sales pause in April
Les ventes des grossistes connaissent un répit en avril



Total wholesale sales remained at \$29.3 billion in April. Notable declines were reported in beverage, drug and tobacco products (-2.5%), apparel and dry goods (-2.4%), and metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-1.7%). Higher sales in household goods (+1.7%), computers, packaged software and other electronic machinery (+1.5%), and food products (+1.2%) helped to offset the declines in the other trade groups.

Les ventes en gros sont demeurées à 29,3 milliards de dollars au total en avril. Il y a eu des baisses prononcées dans les boissons, les médicaments et les produits du tabac (-2,5 %), les vêtements et les articles de mercerie (-2,4 %), ainsi que les métaux, les articles de quincaillerie, le matériel de plomberie et de chauffage (-1,7 %). La hausse des ventes dans les articles ménagers (+1,7 %), les ordinateurs, les logiciels et les autres équipements électroniques (+1,5 %), ainsi que les produits alimentaires (+1,2 %), a contribué à compenser la baisse dans les autres groupes de commerce.

Five provinces reported declines in sales during April, ranging from 0.5% in New Brunswick to 2.6% for Prince Edward Island. On the other hand, there were gains in Nova Scotia (11.5%), Manitoba (7.4%), Saskatchewan (2.6%) and in Quebec (0.3%).

Wholesale sales of farm machinery, equipment and supplies continue to make progress

Sales of farm machinery, equipment and supplies rose 0.4% to \$793 million in April. Despite this fourth consecutive monthly increase, sales remain only 1.0% above those posted during April of last year. Following the decline which began during the fall of 1997, wholesale sales of farm machinery, equipment and supplies have been steadily improving since the fall of 1998. Yet, despite the recent improvements, sales still remain below the levels achieved during the summer of 1997.

The wholesaling of farm machinery, equipment and supplies had been severely affected by the Asian financial crisis and accompanying lower world commodity prices. Current improvements within the industry may be attributed to similar improvements in the economies of Japan and other Asian nations. Other contributors may be the moves to restructure and diversify within the industry in the hope of maintaining profitability even during down cycles, especially amongst the industry leaders. In addition, a dry spring in eastern Canada could have lead to an early start to the agricultural season.

Wholesale inventories at a plateau

Despite the stagnant sales, wholesalers decreased their inventories 0.8% to \$40.6 billion in April. The largest decline was noted in the farm machinery, equipment and supplies trade group (-2.7%), a reflection of a possible reluctance by wholesalers in this sector to accumulate inventories in the wake of the industry's past volatility.

Cinq provinces ont subi en avril des baisses s'échelonnant de 0,5 % au Nouveau-Brunswick à 2,6 % à l'Île-du-Prince-Édouard. En revanche, il y a eu des hausses en Nouvelle-Écosse (11,5 %), au Manitoba (7,4 %), en Saskatchewan (2,6 %) et au Québec (0,3 %).

Les ventes en gros de machines, matériel et fournitures agricoles continuent de progresser

Les ventes de machines, matériel et fournitures agricoles ont augmenté de 0,4 % pour atteindre 793 millions de dollars en avril. Malgré cette quatrième hausse mensuelle consécutive, les ventes n'ont été que de 1,0 % supérieures à celles d'avril de l'an dernier. Après la baisse qui a commencé au cours de l'automne 1997, les ventes en gros de machines, matériel et fournitures agricoles s'améliorent constamment depuis l'automne de 1998. Or malgré les améliorations récentes, les ventes sont encore en deçà des niveaux atteints au cours de l'été de 1997.

Les ventes en gros de machines, matériel et fournitures agricoles ont été sérieusement touchées par la crise financière asiatique et la baisse concurrente des cours mondiaux des produits de base. Les améliorations actuelles au sein de l'industrie peuvent être attribuées à des améliorations semblables dans les économies du Japon et d'autres pays asiatiques. D'autres facteurs peuvent également contribuer à l'augmentation des ventes, par exemple les initiatives de restructuration et de diversification au sein de l'industrie dans l'espoir d'un maintien de la rentabilité même pendant les cycles baissiers, surtout parmi les leaders de l'industrie. De plus, la sécheresse printanière dans l'Est du Canada pourrait avoir fait devancer la saison agricole.

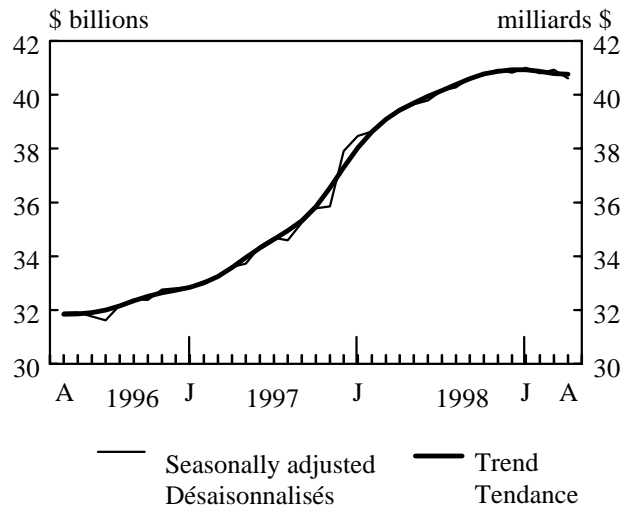
Les stocks de gros sont à un plateau

Malgré la stagnation des ventes, les grossistes ont diminué leurs stocks de 0,8 %, soit à 40,6 milliards de dollars en avril. La baisse la plus prononcée s'est produite dans le groupe de commerce des machines, du matériel et des fournitures agricoles (-2,7 %), ce qui témoigne de l'hésitation possible des grossistes dans ce secteur à accumuler des stocks, étant donné la volatilité passée de l'industrie.

In spite of this month's decline, overall, inventory values have been stable since the fall of 1998. Prior to that, inventories had been on the rise for two years.

Malgré la diminution ce mois-ci, la valeur totale des stocks s'est maintenue depuis l'automne de 1998. Auparavant, les stocks ont été à la hausse pendant deux ans.

Wholesale inventories at a plateau Les stocks du commerce de gros atteignent un palier



The inventory-to-sales ratio dropped to 1.38 from 1.40 in March. This is the continuation of a trend which began in mid-1998. After levelling off at about 1.36 during all of 1996 and 1997, the ratio peaked at 1.47 in mid-1998 and has fallen since then.

Le ratio des stocks aux ventes a fléchi à 1,38 de 1,40 en mars, dans la foulée d'une tendance qui a commencé au milieu de 1998. Après s'être stabilisé à environ 1,36 pendant toute la durée de 1996 et 1997, le ratio a atteint un sommet de 1,47 au milieu de 1998 et il est à la baisse depuis.

Note to readers:

With this release, wholesale trade will now present estimates separately for Nunavut and the Northwest Territories. In order to provide a complete data series for 1999, estimates have also been generated for January, February and March, 1999. The appropriate CANSIM matrices have been modified accordingly.

Note aux lecteurs :

À partir de ce communiqué, les données pour le commerce de gros seront présentées séparément pour le Nunavut et les nouveaux Territoires du Nord-Ouest. Pour que la série de données pour 1999 soit complète, des statistiques ont également été produites pour janvier, février et mars 1999. Les matrices correspondantes de CANSIM ont donc été modifiées.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1999 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		April 1999 Avril	March 1999 Mars	February 1999 Février	January 1999 Janvier		April 1999 Avril	March 1999 Mars	
		millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada								
1	Food products	4603	4547	4502	4635	18287	1.2	1.0	
2	Beverage, drug and tobacco products	1948	1998	1925	1921	7792	-2.5	3.8	
3	Apparel and dry goods	542	556	562	531	2190	-2.4	-1.1	
4	Household goods	798	785	792	775	3150	1.7	-1.0	
5	Motor vehicles, parts and accessories	5163	5202	5257	5232	20854	-0.8	-1.1	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1905	1937	1926	1866	7634	-1.7	0.6	
7	Lumber and building materials	2276	2270	2197	2127	8869	0.3	3.3	
8	Farm machinery, equipment and supplies	793	790	772	746	3100	0.4	2.3	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4274	4252	4212	4238	16976	0.5	1.0	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	3076	3030	2946	2882	11935	1.5	2.8	
11	Other products	3957	3971	3921	3780	15629	-0.3	1.3	
12	Total, all trade groups	29335	29338	29011	28731	116415	--	1.1	
	Regions								
13	Newfoundland	202	205	205	205	816	-1.3	0.2	
14	Prince Edward Island	48	50	49	49	196	-2.6	1.9	
15	Nova Scotia	627	562	558	561	2308	11.5	0.7	
16	New Brunswick	358	360	350	345	1413	-0.5	2.8	
17	Quebec	6075	6057	5957	5922	24010	0.3	1.7	
18	Ontario	14257	14405	14294	14228	57184	-1.0	0.8	
19	Manitoba	1135	1057	1005	928	4125	7.4	5.1	
20	Saskatchewan	863	842	908	843	3456	2.6	-7.4	
21	Alberta	2655	2654	2613	2569	10492	--	1.6	
22	British Columbia	3088	3120	3045	3052	12306	-1.0	2.5	
23	Yukon	10	12	9	11	42	-14.1	25.1	
24	Northwest Territories	14	12	15	15	56	11.5	-20.6	
25	Nunavut	3	3	2	2	10	-20.6	45.9	

Tableau 1.**Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
February 1999 Février	January 1999 Janvier	April 1999 Avril	March 1999 Mars	February 1999 Février	January 1999 Janvier	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
-2.9	3.5	9.1	8.0	8.9	12.4	9.6	Produits alimentaires	1
0.2	1.1	3.7	5.9	0.7	3.4	3.4	Boissons, médicaments et tabac	2
5.8	-4.1	-2.3	0.7	2.3	-1.1	-0.1	Vêtements et articles de mercerie	3
2.3	-2.0	0.3	-3.6	-6.4	-2.2	-3.0	Articles ménagers	4
0.5	-0.8	3.7	3.8	4.6	9.6	5.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
3.2	-0.9	-0.7	0.8	-1.3	-0.7	-0.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
3.3	-0.8	13.1	12.4	6.0	3.6	8.8	Bois et matériaux de construction	7
3.5	20.9	1.0	6.0	-0.3	-5.5	0.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-0.6	2.0	2.9	2.8	2.7	4.6	3.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.2	-1.8	23.1	23.9	18.6	14.2	19.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.7	-2.6	-4.1	-2.8	-0.3	-3.7	-2.7	Produits divers	11
1.0	0.4	5.1	5.4	4.4	5.2	5.0	Total, ensemble des groupes de commerce	12
							Régions	
--	3.9	5.9	5.4	7.1	9.4	7.0	Terre-Neuve	13
-0.6	-1.6	0.9	1.9	4.8	16.0	5.6	Île-du-Prince-Édouard	14
-0.5	-1.5	29.6	12.1	18.1	15.8	18.8	Nouvelle-Écosse	15
1.3	4.2	4.7	6.8	3.9	6.1	5.4	Nouveau-Brunswick	16
0.6	2.1	7.8	10.2	8.8	11.4	9.5	Québec	17
0.5	0.4	6.6	6.7	5.9	8.4	6.9	Ontario	18
8.3	-0.7	18.3	13.2	6.2	-1.8	9.0	Manitoba	19
7.8	4.7	-11.8	-10.3	-1.2	-9.5	-8.3	Saskatchewan	20
1.7	-0.7	-5.0	-2.5	-3.0	-7.6	-4.6	Alberta	21
-0.2	-2.5	-0.1	-0.4	-4.0	-2.8	-1.8	Colombie-Britannique	22
-17.8	6.6	-9.8	4.2	-10.1	20.8	0.7	Yukon	23
3.5	Territoires du Nord-Ouest	24
-11.0	Nunavut	25

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		April 1999 Avril	March 1999 Mars	February 1999 Février	January 1999 Janvier	Year-to-date 1999 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4598	4601	3962	4204	17365
2	Beverage, drug and tobacco products	1911	1982	1675	1659	7228
3	Apparel and dry goods	532	666	608	418	2224
4	Household goods	721	793	638	579	2731
5	Motor vehicles, parts and accessories	6109	6318	5204	4209	21840
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1939	1972	1705	1569	7185
7	Lumber and building materials	2420	2068	1685	1479	7652
8	Farm machinery, equipment and supplies	1019	720	562	497	2798
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4211	4660	3861	3883	16614
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2848	3955	2754	2519	12076
11	Other products	4156	3984	3338	3083	14561
12	Total, all trade groups	30465	31719	25992	24098	112274
	Regions					
13	Newfoundland	200	203	167	165	734
14	Prince Edward Island	45	45	36	38	164
15	Nova Scotia	634	557	448	468	2107
16	New Brunswick	357	353	285	279	1275
17	Quebec	6217	6393	5277	4924	22811
18	Ontario	14941	16236	13230	11992	56399
19	Manitoba	1195	1068	830	734	3826
20	Saskatchewan	955	796	716	670	3138
21	Alberta	2695	2698	2237	2179	9809
22	British Columbia	3203	3339	2746	2628	11916
23	Yukon	9	12	6	8	35
24	Northwest Territories	13	17	13	12	54
25	Nunavut	1	2	1	1	6

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
April 1999 Avril	March 1999 Mars	February 1999 Février	January 1999 Janvier	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
8.9	11.7	8.2	9.5	9.6	Produits alimentaires	1
2.5	9.3	0.9	1.0	3.5	Boissons, médicaments et tabac	2
-1.8	2.4	3.5	-5.3	0.1	Vêtements et articles de mercerie	3
1.0	-0.5	-4.8	-4.5	-2.0	Articles ménagers	4
3.6	8.0	5.3	6.8	5.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-1.2	4.4	0.5	-3.5	0.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
15.8	15.3	6.6	0.3	10.3	Bois et matériaux de construction	7
5.0	6.6	2.3	-7.3	2.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.3	5.4	2.6	2.6	3.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
26.2	27.5	18.0	10.7	21.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-3.2	--	-0.2	-6.6	-2.4	Produits divers	11
5.5	9.0	4.8	2.7	5.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
8.2	9.5	8.3	9.5	8.9	Terre-Neuve	13
0.3	6.8	3.1	9.1	4.6	Île-du-Prince-Édouard	14
32.7	13.7	15.5	13.0	19.0	Nouvelle-Écosse	15
7.4	9.9	4.1	1.6	6.0	Nouveau-Brunswick	16
8.8	14.1	8.8	8.0	10.1	Québec	17
6.0	10.5	6.7	6.2	7.5	Ontario	18
21.1	16.6	6.3	-4.4	10.9	Manitoba	19
-8.5	-6.8	1.0	-11.7	-6.8	Saskatchewan	20
-2.9	0.3	-3.2	-9.7	-3.7	Alberta	21
-0.3	2.2	-4.5	-5.7	-1.8	Colombie-Britannique	22
-6.9	8.2	-17.5	13.9	--	Yukon	23
..	Territoires du Nord-Ouest	24
..	Nunavut	25

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		April 1999 Avril	March 1999 Mars	February 1999 Février	January 1999 Janvier
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	91.4	94.6	92.4	94.8
2	Beverage, drug and tobacco products	89.4	94.1	90.3	89.6
3	Apparel and dry goods	89.0	94.2	92.9	91.4
4	Household goods	93.0	98.6	95.8	96.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	97.1	93.5	98.7	98.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	90.5	94.1	91.0	93.9
7	Lumber and building materials	90.4	96.2	92.5	90.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	91.8	96.8	94.6	93.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	87.2	91.1	92.2	90.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	83.3	93.1	92.8	90.9
11	Other products	85.4	92.7	89.2	88.0
12	Total, all trade groups	90.1	93.6	93.2	92.7
	Regions				
13	Newfoundland	90.6	94.5	91.4	91.5
14	Prince Edward Island	89.0	94.4	88.2	92.3
15	Nova Scotia	93.3	95.2	93.3	93.6
16	New Brunswick	92.9	97.9	95.3	95.0
17	Quebec	91.5	94.3	93.9	92.7
18	Ontario	89.7	92.2	93.8	93.2
19	Manitoba	92.7	96.1	91.8	91.6
20	Saskatchewan	87.7	97.5	89.3	89.4
21	Alberta	89.3	94.5	91.6	92.0
22	British Columbia	89.3	95.9	91.7	91.8
23	Yukon	82.3	95.4	88.9	90.3
24	Northwest Territories	76.7	96.3	84.1	89.8
25	Nunavut	69.3	100.0	92.5	78.2

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
April 1999 Avril	March 1999 Mars	February 1999 Février	January 1999 Janvier		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
1.9	2.2	1.8	1.6	Produits alimentaires	1
2.4	2.5	2.1	2.1	Boissons, médicaments et tabac	2
5.1	6.7	6.0	5.0	Vêtements et articles de mercerie	3
6.7	5.8	5.2	4.4	Articles ménagers	4
1.5	1.3	1.3	1.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.4	5.3	5.5	5.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.2	4.8	5.3	5.0	Bois et matériaux de construction	7
4.0	4.7	5.7	5.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.0	3.5	3.3	6.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.9	2.9	3.0	3.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.3	2.2	2.0	2.1	Produits divers	11
1.0	1.0	0.9	1.3	Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
3.2	2.7	2.4	3.1	Terre-Neuve	13
2.3	1.4	1.7	1.9	Île-du-Prince-Édouard	14
10.0	5.7	5.0	5.6	Nouvelle-Écosse	15
1.6	1.6	1.3	1.4	Nouveau-Brunswick	16
2.4	2.1	2.0	2.1	Québec	17
1.5	1.4	1.4	2.3	Ontario	18
3.0	3.1	1.9	1.9	Manitoba	19
2.4	2.4	2.3	2.4	Saskatchewan	20
2.8	2.4	2.3	2.2	Alberta	21
3.8	4.0	3.6	3.1	Colombie-Britannique	22
0.5	0.4	0.4	0.1	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24
--	--	--	--	Nunavut	25

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1999	March 1999	February 1999	January 1999	April 1999	March 1999
		Avril	Mars	Février	Janvier	Avril	Mars
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2651	2674	2658	2647	-0.9	0.6
2	Beverage, drug and tobacco products	2252	2252	2255	2227	--	-0.2
3	Apparel and dry goods	1281	1249	1249	1241	2.6	--
4	Household goods	1552	1533	1551	1529	1.3	-1.2
5	Motor vehicles, parts and accessories	5926	5881	5810	5859	0.8	1.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3493	3512	3517	3486	-0.5	-0.1
7	Lumber and building materials	3613	3596	3554	3736	0.5	1.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	2193	2254	2263	2271	-2.7	-0.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9879	10075	9936	9887	-1.9	1.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2487	2517	2608	2580	-1.2	-3.5
11	Other products	5286	5395	5396	5540	-2.0	--
12	Total, all trade groups	40613	40937	40796	41004	-0.8	0.3

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		April 1999	March 1999	February 1999	January 1999
		Avril	Mars	Février	Janvier
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2625	2609	2653	2635
2	Beverage, drug and tobacco products	2239	2208	2201	2213
3	Apparel and dry goods	1258	1237	1299	1251
4	Household goods	1513	1446	1486	1444
5	Motor vehicles, parts and accessories	6190	6287	6039	5799
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3571	3547	3507	3473
7	Lumber and building materials	3848	3758	3574	3632
8	Farm machinery, equipment and supplies	2268	2349	2308	2236
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10098	10093	9876	9787
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2532	2547	2737	2691
11	Other products	5684	5756	5437	5512
12	Total, all trade groups	41826	41837	41117	40674

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
February 1999 Février	January 1999 Janvier	April 1999 Avril	March 1999 Mars	February 1999 Février	January 1999 Janvier		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
0.4	-1.4	1.2	2.9	3.3	2.5	Produits alimentaires	1
1.3	-0.9	5.8	6.7	4.0	6.6	Boissons, médicaments et tabac	2
0.7	0.6	5.5	2.5	3.2	5.5	Vêtements et articles de mercerie	3
1.5	-0.1	0.1	-0.7	0.4	-1.1	Articles ménagers	4
-0.8	--	6.7	7.0	7.8	10.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.9	--	4.5	4.9	6.3	4.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-4.9	1.7	4.9	5.9	3.3	10.5	Bois et matériaux de construction	7
-0.3	-1.4	-0.3	-0.2	0.4	1.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.5	1.0	2.4	5.6	6.5	6.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.1	-2.6	4.9	6.9	10.9	7.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-2.6	3.3	-0.6	3.0	6.4	8.7	Produits divers	11
-0.5	0.4	3.1	4.7	5.6	6.6	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
April 1999 Avril	March 1999 March	February 1999 Février	January 1999 Janvier		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
0.9	3.2	3.0	2.7	Produits alimentaires	1
5.7	6.6	4.2	6.8	Boissons, médicaments et tabac	2
6.4	2.3	3.1	5.3	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.1	-1.4	0.6	-1.0	Articles ménagers	4
6.7	6.8	6.9	10.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.1	5.2	6.5	5.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.3	4.5	3.0	11.2	Bois et matériaux de construction	7
-1.9	0.4	0.9	2.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.5	6.1	6.8	6.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.7	6.6	11.2	8.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-1.2	4.2	6.7	10.4	Produits divers	11
2.8	4.9	5.6	7.3	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		April 1999 Avril	March 1999 Mars	February 1999 Février	January 1999 Janvier
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.58	0.59	0.59	0.57
2	Beverage, drug and tobacco products	1.16	1.13	1.17	1.16
3	Apparel and dry goods	2.36	2.25	2.22	2.34
4	Household goods	1.94	1.95	1.96	1.97
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.15	1.13	1.11	1.12
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.83	1.81	1.83	1.87
7	Lumber and building materials	1.59	1.58	1.62	1.76
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.77	2.85	2.93	3.05
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.31	2.37	2.36	2.33
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.81	0.83	0.89	0.90
11	Other products	1.34	1.36	1.38	1.47
12	Total, all trade groups	1.38	1.40	1.41	1.43

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		April 1999 Avril	March 1999 Mars	February 1999 Février	January 1999 Janvier
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	79.7	81.5	85.3	83.2
2	Beverage, drug and tobacco products	84.9	88.2	88.8	90.4
3	Apparel and dry goods	72.4	73.0	73.1	73.3
4	Household goods	83.3	88.2	86.4	85.3
5	Motor Vehicles, parts and accessories	89.8	88.4	92.6	93.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.4	88.3	85.3	86.1
7	Lumber and building materials	77.1	82.5	83.5	78.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	78.6	84.9	84.7	82.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	76.2	81.1	80.2	79.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	66.2	80.6	79.1	79.1
11	Other products	72.4	77.1	73.2	76.2
12	Total, all trade groups	79.1	83.0	82.8	82.4

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier		
				Groupe de commerce - Canada	
0.62	0.62	0.62	0.63	Produits alimentaires	1
1.13	1.12	1.13	1.12	Boissons, médicaments et tabac	2
2.19	2.21	2.20	2.19	Vêtements et articles de mercerie	3
1.95	1.90	1.82	1.95	Articles ménagers	4
1.12	1.10	1.07	1.11	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.74	1.74	1.70	1.78	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.71	1.68	1.66	1.65	Bois et matériaux de construction	7
2.80	3.03	2.91	2.83	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.32	2.31	2.28	2.30	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.95	0.96	0.95	0.95	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.29	1.28	1.29	1.30	Produits divers	11
1.41	1.41	1.39	1.41	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
April 1999 Avril	March 1999 Mars	February 1999 Février	January 1999 Janvier		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
4.7	4.7	4.4	3.8	Produits alimentaires,	1
5.1	5.0	5.1	5.9	Boissons, médicaments et tabac	2
6.1	5.9	5.8	5.8	Vêtements et articles de mercerie	3
6.1	6.6	5.8	5.6	Articles ménagers	4
3.1	3.1	3.3	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.1	4.9	5.0	5.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
8.7	8.2	7.0	6.8	Bois et matériaux de construction	7
6.6	6.7	6.1	5.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.6	4.7	4.4	4.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.4	3.6	3.4	3.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.0	3.8	3.4	7.0	Produits divers	11
1.7	1.7	1.6	1.8	Total, ensemble des groupes de commerce	12

