



Wholesale Trade

Commerce de gros

May 2000

Mai 2000



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-008-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$14.00 per issue and CDN \$140.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$45.00 per issue and CDN \$210.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail
Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 14 \$ CA l'exemplaire et de 140 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 45 \$ CA l'exemplaire et de 210 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste
Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

May 2000

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mai 2000

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 2000

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 63, no. 5

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 2000

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 63, n° 5

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alex Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3552.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Alex Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3552.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	iv
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	iv
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Highlights

May 2000 (preliminary)

Wholesale sales rose 1.3% in May as a result of widespread increases amongst the sectors. Only wholesalers of apparel and dry goods slipped this month. May sales were up 8.5% over one year ago. Wholesalers have been enjoying generally rising sales since mid-1998.

Total sales by wholesalers amounted to \$31.9 billion in May. Wholesalers of lumber and building materials (+4.8%), and metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+3.9%) recovered after last month's sizable declines. Wholesale sales in the beverage, drug and tobacco products also increased 4.5% in May. All other trade groups edged up slightly except for apparel and dry goods which stumbled 0.3%.

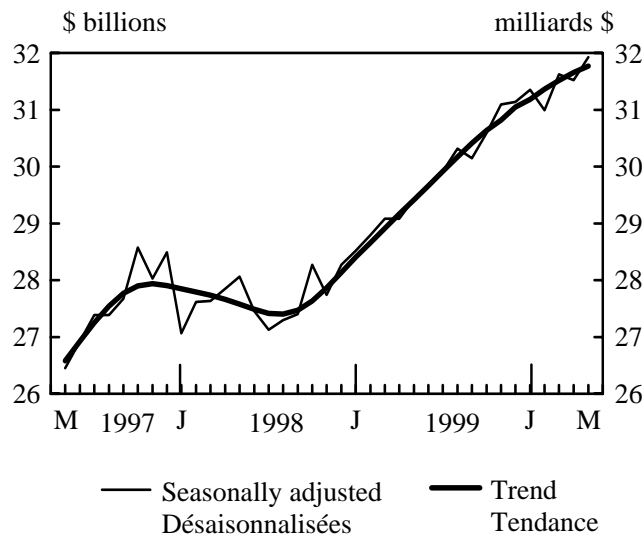
Faits saillants

Mai 2000 (données provisoires)

Les ventes en gros ont augmenté de 1,3 % en mai par suite de hausses généralisées parmi les secteurs. Seuls les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie ont connu une baisse ce mois-ci. Les ventes ont augmenté de 8,5 % par rapport à mai de l'an dernier. De façon générale, les ventes en gros sont à la hausse depuis le milieu de 1998.

Le total des ventes en gros a atteint 31,9 milliards de dollars en mai. Les grossistes de bois et de matériaux de construction (+4,8 %) et de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage (+3,9 %) ont connu une reprise après les reculs appréciables du mois dernier. Les ventes en gros de boissons, de médicaments et de produits du tabac ont également augmenté de 4,5 % en mai. Tous les autres groupes de commerce ont enregistré un léger accroissement sauf les vêtements et articles de mercerie, qui ont diminué de 0,3 %.

Wholesale trade adds another notch upwards in May Les ventes des grossistes ont gagné du terrain en mai



Saskatchewan hits the mat while British Columbia continues to sit it out

Wholesalers in Saskatchewan had seen four consecutive monthly increases since the start of 2000, but this recent run came to an abrupt halt in May, with wholesale sales falling 7.8%. Despite this month's drop, wholesale sales in Saskatchewan were up 11.6% over May 1999. Sales have been generally increasing since the end of 1998. The drop in May was largely due to weaker sales in the wholesaling of farm machinery, equipment and supplies, and in the wholesaling of consumer products such as household goods, and apparel and dry goods.

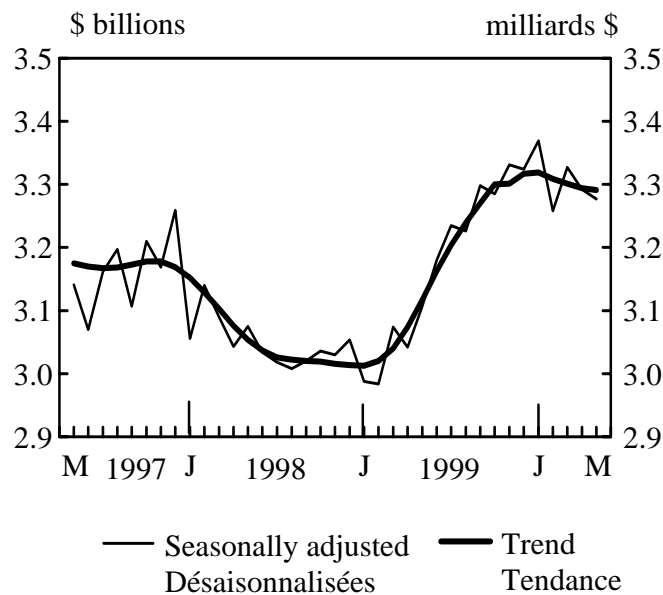
Une baisse en Saskatchewan et en Colombie-Britannique

En Saskatchewan, les grossistes avaient enregistré quatre augmentations mensuelles consécutives depuis le début de 2000, mais cette récente évolution a été interrompue brusquement en mai par une baisse des ventes en gros de 7,8 %. Malgré ce recul, les ventes en gros en Saskatchewan ont augmenté de 11,6 % par rapport à mai 1999. De façon générale, les ventes sont à la hausse depuis la fin de 1998. La baisse observée en mai est largement attribuable à des chiffres moins élevés pour les ventes en gros de machines, de matériel et de fournitures agricoles, et pour les ventes en gros de biens de consommation comme les articles ménagers, et les vêtements et articles de mercerie.

Declines were also reported in Prince Edward Island (-0.7%) and British Columbia (-0.5%). British Columbia was the only province to report two consecutive monthly declines so far this quarter. British Columbia wholesalers did not benefit as much as other wholesalers of lumber and construction materials in other provinces. British Columbia wholesalers have generally experienced declining sales since the end of 1999, after a year of increases.

Un recul a également été enregistré à l'Île-du-Prince-Édouard (-0,7 %) et en Colombie-Britannique (-0,5 %). Cette dernière a été la seule province à constater deux déclin mensuels consécutifs au cours du présent trimestre. Les grossistes de la Colombie-Britannique n'ont pas profité autant que les grossistes d'autres provinces des ventes de bois et de matériaux de construction. Les ventes des grossistes de la Colombie-Britannique ont généralement diminué depuis la fin de 1999, après une année d'augmentation.

Wholesale sales in British Columbia look for a turnaround Les grossistes de la Colombie-Britannique cherchent à se redresser



Among the territories, only the Northwest Territories reported a fall in wholesale sales in May (-9.5%). Further west, wholesalers in the Yukon saw a reprise this month, reporting a modest rise in sales of 0.7%. However, despite this increase in May, wholesalers in the Yukon continued to be the only region in Canada where sales have been generally falling since late 1997.

Pour ce qui est des territoires, seuls les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré une baisse des ventes en gros en mai (-9,5 %). Plus à l'ouest, les grossistes du Yukon ont connu une reprise ce mois-ci, ayant enregistré une modeste augmentation des ventes de 0,7 %. Toutefois, malgré cette augmentation des ventes en gros en mai, le Yukon demeure la seule région du Canada dans laquelle les ventes sont généralement à la baisse depuis la fin de 1997.

Volatility remains in the lumber and building materials sector

Wholesale sales for lumber and building materials (+4.8%), and metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+3.9%) bounced back in May after reporting sizable declines in April, -9.4% and -3.2% respectively. Whereas both sectors had been experiencing generally falling sales since the end of 1999, wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies appear to have stemmed their downward spiral since the end of winter 2000. Despite this month's increase, wholesale sales of lumber and building materials continued to suffer from a variety of economic volatility here in Canada and abroad in May: lumber over-production; decreasing consumption, with exports of lumber falling 5.5% in May; increasing interest rates in the United States and in Canada; and strikes in the Ontario construction industry.

Health and habits help wholesaler sales

Wholesale sales of beverage, drugs and tobacco products rose 4.5% in May. This sector has been enjoying generally climbing sales since the autumn of 1998. Wholesalers have benefited from the demand for so-called lifestyle products, such as vitamins, herbal products, and bottled water. In addition, a major factor for this month's increase was a reported strong demand from retailers for tobacco products in anticipation of a tax increase.

Monthly inventory values slip

Wholesalers reported a slight sell off of inventories in May, the value falling 0.3% to \$42.2 billion. This month's decline followed 11 consecutive months of increases. Following a period of rising values over the last several years, the growth of inventory values has generally moderated since the start of 2000. Inventories declined in five trade groups in May. The largest decline was reported in the motor vehicle parts and accessories group (-2.7%). Inventories in this sector have been falling since the winter following a period of generally climbing values since the spring of 1998.

La volatilité persiste dans le secteur du bois et des matériaux de construction

Les ventes en gros de bois et de matériaux de construction (+4,8 %) et de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage (+3,9 %) ont manifesté une relance en mai après un recul appréciable en avril de -9,4 % et de -3,2 % respectivement. Ces deux secteurs avaient connu des chiffres de vente généralement à la baisse depuis la fin de 1999, mais les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage semblent avoir, depuis la fin de l'hiver 2000, interrompu le déclin observé. Malgré l'augmentation de ce mois-ci, les ventes en gros de bois et de matériaux de construction ont continué d'être affectées par une certaine volatilité économique au Canada et à l'étranger en mai : surproduction de bois, consommation à la baisse et chute des exportations de bois de 5,5 % en mai, augmentation des taux d'intérêt aux États-Unis et au Canada, et grèves dans le secteur de la construction en Ontario.

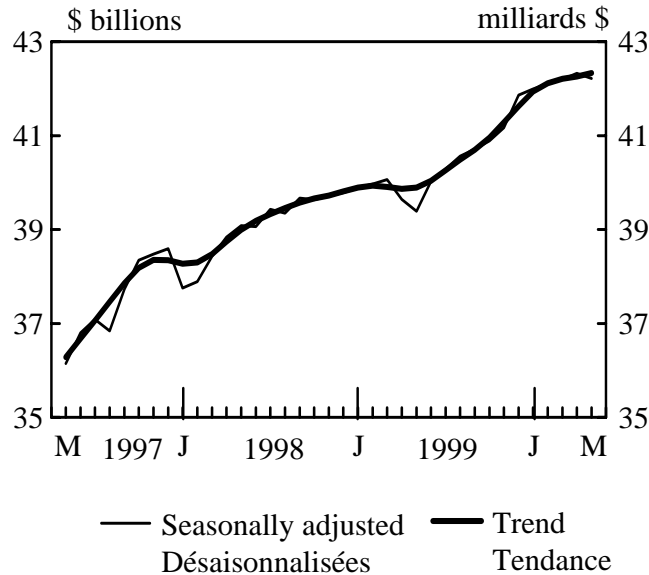
La santé et les habitudes rehaussent les ventes en gros

Les ventes en gros de boissons, de médicaments et de produits du tabac ont augmenté de 4,5 % en mai. Ce secteur connaît des ventes généralement à la hausse depuis l'automne de 1998. Les grossistes ont profité de la demande de produits de type mode de vie comme les vitamines, les produits à base d'herbes médicinales et l'eau embouteillée. Un facteur important de l'augmentation de ce mois-ci a été la forte demande de la part des détaillants des produits du tabac à cause de l'augmentation prévue d'une taxe.

Repli de la valeur mensuelle des stocks

Les grossistes ont liquidé quelque peu les stocks en mai, la valeur de ceux-ci diminuant de 0,3% pour atteindre 42,2 milliards de dollars. Ce déclin fait suite à 11 mois consécutifs d'accroissement. Après avoir été à la hausse depuis quelques années, la valeur des stocks s'est généralement modérée depuis le début de 2000. On a observé un déclin des stocks dans cinq groupes de commerce en mai. La baisse la plus importante a été observée pour le groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires (-2,7 %). Les stocks dans ce secteur sont à la baisse depuis l'hiver, après une période de valeurs généralement à la hausse depuis le printemps de 1998.

Inventory values slip in May
La valeur des stocks diminue en mai



May saw the inventory-to-sales ratio fall from 1.34 in April to 1.32 in May. After having declined since mid 1998, the ratio stabilized somewhat late in 1999. Since the start of this year, the ratio has been generally falling. A lower inventory-to-sales ratio means faster turnaround which in turn could mean lower storage costs. To wholesalers, this may just be a response to the increased demand from a healthy economy. The Industrial Capacity Utilization rate, which compares the actual output to the estimated potential output, reached 86.8% during the fourth quarter of 1999, matching the peak reached during the 1987-88 economic expansion. The May inventory-to-sales ratio of 1.32 for wholesalers suggests approximately 5.7 weeks worth of stock on hand.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,34 en avril à 1,32 en mai. Après avoir diminué depuis le milieu de 1998, le ratio s'était stabilisé quelque peu à la fin de 1999. Depuis le début de l'an 2000, le ratio est généralement à la baisse. Un ratio des stocks aux ventes moins élevé entraîne une rotation plus rapide qui, à son tour, peut faire baisser les frais d'entreposage. Pour les grossistes, il peut s'agir simplement d'une réaction à la demande accrue d'une économie robuste. Le Taux d'utilisation de la capacité industrielle, qui permet de comparer la production réelle à la production potentielle estimative, a atteint 86,8 % au cours du quatrième trimestre de 1999, égalant le maximum atteint lors de l'expansion économique de 1987-1988. Le ratio des stocks aux ventes de 1,32 enregistré pour les grossistes en mai représente 5,7 semaines environ de stocks disponibles.

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 2000 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février		May 2000 mai	April 2000 avril	
		millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada								
1	Food products	4,797	4,770	4,750	4,716	23,720	0.6	0.4	
2	Beverage, drug and tobacco products	2,049	1,961	1,958	1,896	9,762	4.5	0.1	
3	Apparel and dry goods	544	545	545	517	2,682	-0.3	0.1	
4	Household goods	881	878	863	835	4,337	0.3	1.8	
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,266	6,251	6,209	6,137	31,015	0.2	0.7	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,104	2,024	2,091	2,029	10,390	3.9	-3.2	
7	Lumber and building materials	2,421	2,311	2,550	2,446	12,291	4.8	-9.4	
8	Farm machinery, equipment and supplies	609	604	623	490	2,919	0.9	-3.0	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4,911	4,868	4,877	4,777	24,163	0.9	-0.2	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2,935	2,929	2,799	2,816	14,359	0.2	4.7	
11	Other products	4,413	4,382	4,360	4,335	21,786	0.7	0.5	
12	Total, all trade groups	31,929	31,522	31,625	30,993	157,424	1.3	-0.3	
	Regions								
13	Newfoundland	227	226	222	225	1,123	0.2	2.1	
14	Prince Edward Island	55	55	53	53	267	-0.7	4.3	
15	Nova Scotia	574	566	577	581	2,828	1.4	-1.9	
16	New Brunswick	415	411	404	400	2,034	0.9	1.9	
17	Quebec	6,441	6,300	6,442	6,118	31,667	2.2	-2.2	
18	Ontario	16,042	15,747	15,710	15,512	78,592	1.9	0.2	
19	Manitoba	915	903	871	891	4,477	1.3	3.6	
20	Saskatchewan	937	1,016	965	953	4,790	-7.8	5.2	
21	Alberta	3,023	2,982	3,029	2,971	14,995	1.4	-1.6	
22	British Columbia	3,277	3,292	3,327	3,258	16,524	-0.5	-1.0	
23	Yukon	9	9	10	10	47	0.7	-8.7	
24	Northwest Territories	11	13	12	18	67	-9.5	0.7	
25	Nunavut	3	2	2	3	13	23.1	-6.1	

Tableau 1.**Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
March 2000 mars	February 2000 février	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	Year-to-date 2000 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
0.7	0.6	6.4	3.7	4.0	3.6	3.5	Produits alimentaires	1
3.3	-0.2	11.9	7.4	3.4	3.1	5.8	Boissons, médicaments et tabac	2
5.3	-2.5	-0.4	2.8	-0.8	-8.5	-1.6	Vêtements et articles de mercerie	3
3.4	-5.0	7.9	9.5	10.3	6.0	9.9	Articles ménagers	4
1.2	-0.2	12.7	16.7	16.2	15.8	16.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
3.1	-5.3	7.3	6.4	10.3	7.6	9.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.3	-4.6	1.1	0.5	11.9	9.8	7.9	Bois et matériaux de construction	7
27.0	-17.5	0.1	-4.0	-3.6	-25.0	-9.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.1	1.0	15.2	13.0	13.3	11.5	12.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-0.6	-2.2	-2.4	0.5	-4.1	-0.9	-1.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.6	0.9	12.1	11.9	11.8	12.3	12.4	Produits divers	11
2.0	-1.2	8.5	8.4	8.7	7.6	8.6	Total, ensemble des groupes de commerce	12
Régions								
-1.4	0.5	4.9	9.4	7.0	9.7	7.9	Terre-Neuve	13
-1.0	4.8	11.2	14.5	8.0	11.3	9.5	Île-du-Prince-Édouard	14
-0.7	9.9	0.2	-5.5	5.8	8.1	0.8	Nouvelle-Écosse	15
1.0	-1.1	8.3	12.2	9.1	12.3	11.3	Nouveau-Brunswick	16
5.3	-3.9	5.8	4.0	7.5	2.8	5.8	Québec	17
1.3	-0.4	9.4	9.3	8.5	8.2	9.0	Ontario	18
-2.2	-0.7	6.1	0.7	-1.9	1.4	2.2	Manitoba	19
1.3	3.6	11.6	24.1	19.5	11.0	16.3	Saskatchewan	20
1.9	-0.6	14.7	13.7	14.8	13.7	14.3	Alberta	21
2.1	-3.3	5.5	8.2	8.2	9.2	8.8	Colombie-Britannique	22
-3.6	2.2	-9.6	-7.1	-13.0	12.4	-8.4	Yukon	23
-32.3	52.4	-9.0	1.5	6.5	32.9	4.6	Territoires du Nord-Ouest	24
-2.8	-14.1	52.2	4.6	-3.2	6.5	16.3	Nunavut	25

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	Year-to-date 2000 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	5,156	4,629	4,821	4,302	23,115
2	Beverage, drug and tobacco products	2,169	1,822	1,925	1,710	9,267
3	Apparel and dry goods	474	508	669	592	2,657
4	Household goods	832	736	833	681	3,751
5	Motor vehicles, parts and accessories	7,379	6,841	7,216	6,293	32,812
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,339	1,929	2,112	1,865	10,038
7	Lumber and building materials	2,934	2,244	2,370	1,930	11,292
8	Farm machinery, equipment and supplies	750	750	589	368	2,874
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	5,101	4,591	5,402	4,573	23,925
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,547	2,509	3,619	2,653	13,757
11	Other products	5,561	4,491	4,496	3,901	21,916
12	Total, all trade groups	35,242	31,051	34,052	28,866	155,403
	Regions					
13	Newfoundland	245	212	213	190	1,038
14	Prince Edward Island	69	49	48	41	245
15	Nova Scotia	683	550	584	480	2,726
16	New Brunswick	461	383	397	337	1,903
17	Quebec	7,113	6,132	6,783	5,650	30,979
18	Ontario	17,411	15,654	17,554	14,845	78,554
19	Manitoba	1,124	898	860	761	4,331
20	Saskatchewan	1,221	1,060	946	818	4,733
21	Alberta	3,437	2,868	3,092	2,708	14,636
22	British Columbia	3,453	3,225	3,547	3,009	16,139
23	Yukon	10	8	10	7	41
24	Northwest Territories	11	11	16	19	67
25	Nunavut	2	1	2	1	8

Tableau 2.**Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	Year-to-date 2000 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
10.1	0.8	4.1	6.8	4.3	Produits alimentaires	1
19.4	1.9	2.7	6.8	6.8	Boissons, médicaments et tabac	2
5.5	-2.5	-0.6	-3.4	-0.7	Vêtements et articles de mercerie	3
15.0	3.1	7.0	8.2	9.9	Articles ménagers	4
16.8	13.3	15.4	21.1	17.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
14.6	0.6	9.6	12.5	10.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.1	-6.8	13.8	13.2	7.3	Bois et matériaux de construction	7
5.5	-8.0	-0.1	-23.5	-6.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
22.2	7.4	14.1	16.5	13.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.2	-4.4	-3.7	1.4	-1.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
17.2	7.7	14.1	17.9	14.1	Produits divers	11
13.9	4.0	9.0	12.1	9.6	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
9.7	7.3	6.3	15.3	9.1	Terre-Neuve	13
16.2	10.4	8.9	14.5	11.1	Île-du-Prince-Édouard	14
3.5	-10.3	8.2	11.9	1.5	Nouvelle-Écosse	15
14.9	5.5	8.8	16.2	11.7	Nouveau-Brunswick	16
10.9	0.1	7.7	6.8	6.7	Québec	17
15.0	4.9	8.6	12.6	10.0	Ontario	18
12.5	-3.3	-2.4	5.2	3.2	Manitoba	19
17.9	17.2	25.1	19.9	17.9	Saskatchewan	20
21.4	8.8	14.6	19.9	15.7	Alberta	21
9.3	3.8	8.7	12.5	9.1	Colombie-Britannique	22
-4.6	-12.3	-13.6	23.4	-8.2	Yukon	23
-4.5	-1.1	3.2	59.9	9.5	Territoires du Nord-Ouest	24
68.2	1.8	-16.6	19.0	16.1	Nunavut	25

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	91.7	93.8	94.4	94.7
2	Beverage, drug and tobacco products	88.5	91.3	95.6	94.9
3	Apparel and dry goods	88.6	90.9	88.8	90.1
4	Household goods	91.6	92.8	93.1	92.3
5	Motor vehicles, parts and accessories	97.8	98.5	97.9	98.0
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	91.3	92.6	92.6	93.3
7	Lumber and building materials	88.8	92.3	93.0	90.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	91.9	92.1	93.4	93.0
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	86.6	90.1	90.6	90.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	87.3	89.8	92.5	93.5
11	Other products	84.3	89.9	89.1	88.7
12	Total, all trade groups	90.2	93.0	93.3	93.3
	Regions				
13	Newfoundland	88.9	91.1	94.4	92.5
14	Prince Edward Island	90.9	94.0	91.1	90.0
15	Nova Scotia	93.1	93.3	93.2	92.9
16	New Brunswick	95.4	94.7	96.2	95.8
17	Quebec	89.8	92.1	93.0	91.9
18	Ontario	90.7	93.7	93.8	94.4
19	Manitoba	91.1	91.6	92.8	92.0
20	Saskatchewan	88.3	91.3	91.0	91.1
21	Alberta	89.4	91.4	92.0	91.8
22	British Columbia	88.6	93.2	93.4	93.0
23	Yukon	92.0	89.9	89.5	89.4
24	Northwest Territories	78.2	83.9	89.2	93.7
25	Nunavut	73.1	69.6	94.4	97.1

Tableau 3.**Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes**

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.1	2.0	2.2	1.9	Produits alimentaires	1
3.0	3.1	3.1	3.6	Boissons, médicaments et tabac	2
6.2	5.2	6.6	7.9	Vêtements et articles de mercerie	3
7.1	7.0	7.3	6.7	Articles ménagers	4
1.4	1.2	1.3	1.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.4	3.9	3.5	4.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.7	5.9	6.0	5.3	Bois et matériaux de construction	7
5.8	5.3	5.6	5.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.6	3.6	3.9	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.3	7.3	4.8	4.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.3	2.8	2.6	2.7	Produits divers	11
1.1	1.1	1.1	1.1	Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
2.3	2.9	2.8	2.7	Terre-Neuve	13
5.0	2.1	2.8	3.2	Île-du-Prince-Édouard	14
7.5	5.6	4.4	4.0	Nouvelle-Écosse	15
2.6	1.7	1.8	1.6	Nouveau-Brunswick	16
3.6	2.9	2.5	2.7	Québec	17
1.5	1.6	1.6	1.5	Ontario	18
5.6	2.5	2.6	2.5	Manitoba	19
2.7	2.2	2.1	2.1	Saskatchewan	20
3.0	3.4	3.5	3.2	Alberta	21
3.5	3.6	4.5	3.7	Colombie-Britannique	22
0.7	0.7	0.5	0.8	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24
--	--	--	--	Nunavut	25

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	May 2000 mai	April 2000 avril
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2,837	2,795	2,856	2,821	1.5	-2.1
2	Beverage, drug and tobacco products	2,476	2,437	2,416	2,392	1.6	0.9
3	Apparel and dry goods	1,072	1,060	1,101	1,140	1.1	-3.7
4	Household goods	1,485	1,507	1,490	1,530	-1.4	1.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,363	6,537	6,492	6,596	-2.7	0.7
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,940	3,898	3,873	3,818	1.1	0.6
7	Lumber and building materials	4,025	4,097	4,066	4,045	-1.8	0.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,989	2,011	2,014	2,018	-1.1	-0.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,381	10,400	10,313	10,200	-0.2	0.8
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,379	2,370	2,431	2,459	0.4	-2.5
11	Other products	5,269	5,215	5,146	5,088	1.0	1.4
12	Total, all trade groups	42,216	42,328	42,197	42,106	-0.3	0.3

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2,815	2,729	2,782	2,785
2	Beverage, drug and tobacco products	2,441	2,411	2,368	2,340
3	Apparel and dry goods	1,053	1,034	1,098	1,199
4	Household goods	1,460	1,469	1,403	1,472
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,466	6,855	6,987	6,983
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,979	3,945	3,899	3,799
7	Lumber and building materials	4,253	4,349	4,249	4,059
8	Farm machinery, equipment and supplies	2,032	2,067	2,100	2,053
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,513	10,571	10,312	10,078
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,310	2,352	2,423	2,558
11	Other products	5,540	5,637	5,473	5,140
12	Total, all trade groups	42,861	43,418	43,094	42,465

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
March 2000 mars	February 2000 février	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
1.2	-2.6	2.8	5.0	6.9	6.7	Produits alimentaires	1
1.0	2.0	14.2	9.6	9.2	8.0	Boissons, médicaments et tabac	2
-3.4	-0.1	-12.2	-14.9	-11.7	-8.6	Vêtements et articles de mercerie	3
-2.6	-1.0	-4.8	-2.5	-3.0	-1.1	Articles ménagers	4
-1.6	2.4	16.8	14.8	15.4	18.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.4	2.2	12.0	11.6	10.1	8.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.5	0.7	10.8	13.0	12.7	13.1	Bois et matériaux de construction	7
-0.2	--	-6.1	-5.9	-9.1	-9.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.1	--	8.7	8.8	5.7	4.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-1.1	-1.4	0.8	3.9	3.0	0.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.1	-1.3	4.2	0.6	-3.2	-3.5	Produits divers	11
0.2	0.3	7.2	6.8	5.3	5.3	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
May 2000 mai	April 2000 April	March 2000 mars	February 2000 février		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
2.6	4.2	7.3	6.2	Produits alimentaires	1
15.5	9.1	9.3	8.1	Boissons, médicaments et tabac	2
-13.5	-15.7	-11.9	-7.5	Vêtements et articles de mercerie	3
-4.9	-2.8	-3.5	-1.0	Articles ménagers	4
14.7	15.6	15.7	20.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
12.0	11.1	10.4	8.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
9.8	13.3	12.8	13.1	Bois et matériaux de construction	7
-6.7	-6.5	-8.8	-9.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
8.6	9.2	6.0	4.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-0.3	2.1	2.6	1.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.8	0.6	-3.7	-4.3	Produits divers	11
6.8	6.7	5.4	5.4	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.59	0.59	0.60	0.60
2	Beverage, drug and tobacco products	1.21	1.24	1.23	1.26
3	Apparel and dry goods	1.97	1.94	2.02	2.20
4	Household goods	1.69	1.72	1.73	1.83
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.02	1.05	1.05	1.07
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.87	1.93	1.85	1.88
7	Lumber and building materials	1.66	1.77	1.59	1.65
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.27	3.33	3.23	4.12
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.11	2.14	2.11	2.14
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.81	0.81	0.87	0.87
11	Other products	1.19	1.19	1.18	1.17
12	Total, all trade groups	1.32	1.34	1.33	1.36

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	81.9	86.0	88.5	86.7
2	Beverage, drug and tobacco products	85.9	90.3	90.8	91.4
3	Apparel and dry goods	81.7	83.4	80.1	82.6
4	Household goods	75.2	84.4	86.9	87.6
5	Motor Vehicles, parts and accessories	91.4	92.5	91.7	90.7
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	85.2	84.6	89.6	90.5
7	Lumber and building materials	82.4	84.1	83.9	83.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	78.4	82.4	83.7	82.7
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	80.0	75.8	83.5	84.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	81.8	83.5	82.6	81.1
11	Other products	74.7	79.7	79.2	79.0
12	Total, all trade groups	82.1	83.2	85.6	85.5

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

May 1999 mai	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			Groupe de commerce	No
	April 1999 avril	March 1999 mars	February 1999 février		
				Groupe de commerce - Canada	
0.61	0.58	0.58	0.58	0.58 Produits alimentaires	1
1.18	1.22	1.17	1.21	1.21 Boissons, médicaments et tabac	2
2.23	2.35	2.27	2.21	2.21 Vêtements et articles de mercerie	3
1.91	1.93	1.96	1.96	1.96 Articles ménagers	4
0.98	1.06	1.05	1.05	1.05 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.79	1.84	1.85	1.86	1.86 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.52	1.58	1.58	1.61	1.61 Bois et matériaux de construction	7
3.48	3.40	3.43	3.40	3.40 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.24	2.22	2.27	2.27	2.27 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.78	0.78	0.81	0.86	0.86 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.28	1.32	1.36	1.37	1.37 Produits divers	11
1.34	1.36	1.38	1.39	1.39 Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

May 2000 mai	Coefficient of variation Coefficient de variation			Groupe de commerce	No
	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février		
	per cent - pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada	
4.5	4.5	4.6	4.9	4.9 Produits alimentaires,	1
4.5	4.4	4.5	5.0	5.0 Boissons, médicaments et tabac	2
5.8	5.8	6.0	7.6	7.6 Vêtements et articles de mercerie	3
8.5	8.6	8.8	9.3	9.3 Articles ménagers	4
4.9	4.7	4.8	3.8	3.8 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.8	4.3	4.6	6.8	6.8 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
9.3	9.6	8.9	9.3	9.3 Bois et matériaux de construction	7
8.0	8.3	8.4	8.2	8.2 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.9	3.9	3.8	3.7	3.7 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
7.7	7.0	6.9	6.6	6.6 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.2	4.1	4.0	4.1	4.1 Produits divers	11
1.8	1.8	1.8	1.8	1.8 Total, ensemble des groupes de commerce	12